

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Notas Sectoriales

El mercado de puertas y ventanas de madera en Países Bajos

ICEX

El mercado de puertas y ventanas de madera en Países Bajos

Este estudio ha sido realizado por la becaria del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Margarita Chumillas Charco, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya

Mayo 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	6
1. Tamaño del mercado	6
2. Producción local	7
3. IMPORTACIONES	7
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	11
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	13
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	15
VII. DISTRIBUCIÓN	16
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	18
IX. ANEXOS	19
1. EMPRESAS	19
2. LISTADO DE FERIAS	19
3. Publicaciones del sector	19
4. Asociaciones	21
5. Otras direcciones de interés	21

I. CONCLUSIONES

En esta nota sectorial se analiza el sector de las puertas y ventanas de madera en los Países Bajos. Dicho mercado no se encuentra actualmente en una fase muy próspera, habiendo disminuido la demanda de puertas y ventanas de madera en los últimos años, debido sobre todo a la crisis en el sector de la construcción. Sin embargo, en el subsector de las ventanas se está empezando a observar una cierta recuperación, y se advierte un aumento en las importaciones de éstas.

Destaca la caída de la cifra de negocios de los productores neerlandeses de puertas y ventanas de madera. Además, existe una concentración en las importaciones tanto de puertas como de ventanas, ya que un 85% de las importaciones de ventanas de madera procede de Dinamarca, y en lo relativo a las puertas, un 45% procede de Indonesia.

En la actualidad se observan ciertas tendencias hacia las maderas tropicales, y sobre todo hacia las variedades merbau e iroko.

Con respecto a la distribución, en los Países Bajos destaca la importancia de la venta a través de Internet de productos relacionados con la madera en los llamados portales business-to-business.

Para la comercialización en los Países Bajos de las puertas y ventanas de madera, debe tenerse en cuenta la normativa europea de calidad aplicable. Además, en los Países Bajos existe una gran concienciación sobre el cuidado del medio ambiente; de ahí que los productos que cumplen con la certificación FSC sobre el origen de la madera, tienen muchas más posibilidades en este mercado.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En esta nota sectorial se pretende ofrecer una visión global y concisa del mercado de puertas de interior y ventanas de madera en los Países Bajos.

Para llevar a cabo el análisis del mercado de las puertas y ventanas de madera en Países Bajos se han consultado diversas fuentes estadísticas. Las principales han sido el World Trade Atlas (estadísticas Estacom) y la información suministrada por la CBS (Oficina Central de Estadística). Por otro lado, se ha utilizado información proporcionada por el CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en Desarrollo), por el Gremio Neerlandés de Fabricantes de Madera de Construcción (Nederlandse Bond van Timmerfabrikanten) y por la Asociación de Empresas Neerlandesas de la Madera (Vereniging van Nederlandse Houtondernemingen). Asimismo, se han consultado diversas publicaciones del sector como el periódico profesional Cobouw, y se han visitado puntos de venta de puertas y ventanas.

Clasificación arancelaria

Los productos a los que se refiere esta nota sectorial son los incluidos en las siguientes partidas arancelarias:

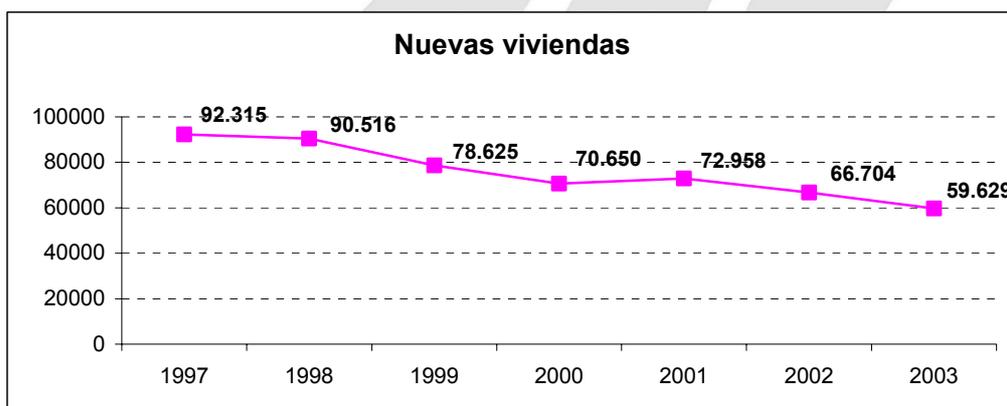
- **44.18.10** Ventanas de madera, ventanas francesas y sus marcos.
- **44.18.20** Puertas de madera y sus marcos y umbrales.

Más adelante, se detallan las exportaciones e importaciones neerlandesas en valor, correspondientes a cada una de estas partidas.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado de las puertas y ventanas se halla altamente relacionado con la construcción de nuevas viviendas:



Fuente: CBW, 2004. Elaboración propia

Según este gráfico, observamos que la construcción de nuevas viviendas ha ido disminuyendo desde el año 1997, con las evidentes consecuencias negativas que esto tiene para el mercado de puertas y ventanas. En el año 2003, por primera vez, el número de viviendas construidas, descendió incluso por debajo del umbral de las 60.000. Sin embargo, la demanda de nuevas viviendas ascendía a 80.000 en ese mismo año. Es decir, se produce una escasez de viviendas, ya que la demanda de viviendas excede a la oferta, afectando también a la demanda de puertas y ventanas.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

En los Países Bajos, en el año 2004, existían 478 fabricantes de puertas, ventanas y marcos de madera. Éstos vieron disminuir su volumen de negocio en un 1,5%, mientras que en el resto de productos en madera la caída fue aún mayor, situándose en un 3,1%.

En el sector de los productos de construcción de madera de los Países Bajos, existen sobre todo empresas de mediano tamaño (de 100 a 200 trabajadores).

3. IMPORTACIONES

Para analizar las importaciones neerlandesas, nos basaremos en una serie de datos (en términos de valor) correspondientes a las distintas partidas:

3.1 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 44.18.10. VENTANAS DE MADERA Y SUS MARCOS (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Dinamarca	23,68	10,58	23,05	117,93
Alemania	0,770	1,235	1,26	2,14
Polonia	1,87	2,40	1,02	-57,64
Francia	0,75	0,69	0,84	21,98
Hungría	0,79	0,78	0,40	-48,64
Bélgica	1,12	0,32	0,23	-26,47
Noruega	0,48	0,18	0,13	-28,41
Indonesia	0,17	0,07	0,09	32,93
República Checa	0,42	0,20	0,08	-56,42
Total mundo	30,32	16,87	27,34	62,05

Fuente: World Trade Atlas, 2004

EL MERCADO DE LAS PUERTAS Y VENTANAS DE MADERA EN PAÍSES BAJOS

El total de importación en los Países Bajos de la partida 44.18.10 (Ventanas de madera, ventanas francesas y sus marcos) ascendió a unos 27 millones de euros en el año 2004. Se produjo un aumento de más de un 60% en términos de valor con respecto al año anterior, rompiendo la tendencia negativa y recuperándose del decrecimiento en el valor de las importaciones de ventanas de madera, tal decrecimiento se venía produciendo desde el año 2001 (del año 2002 al 2001 se produjo un descenso de un 6%, y del año 2003 con respecto al 2002, se producía un descenso de incluso un 44%). Por ello se está produciendo cierta recuperación en el mercado de las ventanas de madera.

Por países, Dinamarca es con gran diferencia el principal proveedor de ventanas de madera a Países Bajos. En concreto, casi un 85% de las importaciones de esta partida procede de este país. Le siguen Alemania y Polonia, a bastante distancia. España no aparece en el ranking de países proveedores.

La importancia de estos tres países como proveedores de Países Bajos, se debe entre otras cosas a que se encuentran entre los países con las áreas certificadas (certificación FSC de la madera) más importantes. Es decir, son países que tienen un gran número de hectáreas que cuentan con esas certificaciones.

Por lo tanto, destaca la gran concentración de las importaciones, ya que casi un 85% de las compras exteriores de este producto proceden de Dinamarca. También cabe destacar la evolución positiva sobre todo de Alemania (+2,14 %), superando a Polonia que en el año 2003 se situaba en el segundo lugar.

3.2 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 44.18.20. PUERTAS DE MADERA Y SUS MARCOS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Indonesia	16,27	17,37	18,63	7,26
Bélgica	2,48	9,84	8,89	-9,66
China	5,58	5,08	4,94	-2,82
Francia	3,87	3,82	2,00	-47,69
República Checa	0,78	1,56	1,82	16,90
Portugal	0,19	1,36	0,66	-51,12
Sudáfrica	0,46	0,59	0,63	6,73
Alemania	0,39	0,52	0,59	14,76
Rumania	0,098	0,16	0,58	258,73
Polonia	0,82	1,05	0,57	-45,68
Malasia	2,65	0,87	0,49	-43,62
Canadá	0,26	0,27	0,29	8,15
España	2,48	1,16	0,27	-76,22
Total mundo	41,26	48,24	41,36	-14,26

Fuente: World Trade Atlas, 2004

EL MERCADO DE LAS PUERTAS Y VENTANAS DE MADERA EN PAÍSES BAJOS

El valor de las importaciones en esta partida (puertas de madera y sus marcos y umbrales) ascendió a 41,36 millones de euros en el año 2004, produciéndose un descenso de un 14 % en términos de valor con respecto al año 2003, año en que se había producido una pequeña recuperación (+17%).

Por países, Indonesia es el principal proveedor de puertas de madera en los Países Bajos, con un 45% de la cuota del total de importaciones. Le siguen a bastante distancia Bélgica (que ha pasado de ocupar del quinto lugar en el ranking en el año 2000 a ocupar el segundo), China y Francia. Indonesia posee una gran cantidad de productos forestales y eso le permite ofrecer un producto de calidad aceptable a un precio competitivo.

España ocupa el decimotercer lugar en el ranking de los países proveedores, con una cifra de apenas 0,27 millones de euros, empeorando claramente su posición con respecto a los años anteriores (por ejemplo, en el año 2000 se situaba en el sexto lugar del ranking)

EXPORTACIONES

A continuación se presentan las exportaciones y ventas de las correspondientes partidas arancelarias desde Países Bajos al resto del mundo.

EXPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 44.18.10. VENTANAS DE MADERA Y SUS MARCOS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Suiza	0,07	0,04	0,216	5.426,41
Bélgica	0,76	0,31	0,16	-46,40
Dinamarca	0,00	0,002	0,11	2.862,84
Alemania	0,07	0,15	0,06	-62,64
Japón	0,00	0,002	0,02	806,28
Francia	0,00	0,003	0,005	37,08
Total mundo	0,96	0,62	0,59	-5,98

Fuente: World Trade Atlas, 2004

Según las cifras anteriores, los Países Bajos exportaron en 2004 apenas 0,59 millones de euros de ventanas de madera, disminuyendo esta cifra de exportación en casi un 6% con respecto al año 2003. Los principales países de destino de estas exportaciones son Suiza, Bélgica y Dinamarca, que reciben entre los tres más de 80% de la exportación neerlandesa de este producto. España no aparece entre los principales destinos de las exportaciones neerlandesas de ventanas de madera. De hecho, ha pasado de recibir 0,016 millones de euros de este producto en el año 2003, a no tener valor estadístico en el año 2004.

EL MERCADO DE LAS PUERTAS Y VENTANAS DE MADERA EN PAÍSES BAJOS

EXPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 44.18.20. PUERTAS DE MADERA Y SUS MARCOS (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	% de cambio 04/03
Alemania	23,99	25,17	25,53	-25,31
Bélgica	5,37	3,46	18,80	-35,63
Suecia	0,27	0,07	2,23	1.909,99
Francia	2,47	2,62	1,36	-55,85
Suiza	0,63	0,80	1,16	-30,08
Italia	0,35	0,40	0,56	-23,85
Total mundo	35,00	37,07	25,53	-31,11

Según las cifras anteriores, los Países Bajos exportaron 25 millones de euros de puertas de madera y sus marcos en el año 2004, disminuyendo esta cifra de exportación en más de un 30% con respecto al año 2003. Los principales destinos de estas exportaciones son Alemania y Bélgica, que reciben entre los dos más de 80% de la exportación neerlandesa de este producto. España no aparece entre los principales destinos de las exportaciones neerlandesas de puertas de madera, situándose en el número 88 del ranking. De hecho, ha pasado de recibir 0,064 millones de euros de este artículo en el año 2003, a no tener valor estadístico en el año 2004. Con lo que la importación desde España de puertas de madera neerlandesas puede haber sido prácticamente nula en el 2004.

Por lo tanto, con relación a la posición relativa de España con respecto a los Países Bajos se puede afirmar que en lo relativo a las ventanas de madera tiene una posición irrelevante dado que no exporta ni importa este producto. Y si hablamos de puertas de madera, España es un exportador neto de este producto; aunque la exportación de este producto a los Países Bajos es muy pequeña (0,27 millones de euros en el año 2004).

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Para estudiar la demanda vamos a analizar unos datos sobre la venta de puertas y ventanas de madera en los Países Bajos:

VENTA DE PUERTAS Y VENTANAS DE MADERA (millones de euros)

	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	% de variación 01/02
TOTAL VENTA	640	650	576	-11,3 %
Puertas y sus marcos	216	217	196	-9,6 %
Ventanas y sus marcos	424	433	380	-12,2 %

Fuente: CBS, 2004

Desde el año 99 se venía produciendo un aumento en la demanda de puertas y ventanas de madera, debido sobre todo a la excelente situación que atravesaba la economía y dentro de ésta, el sector de la construcción. Sin embargo, a partir del año 2002 comienza a reducirse el consumo de puertas y ventanas, coincidiendo con el inicio de un estancamiento de la economía, con un crecimiento económico prácticamente nulo (-0,9% en el año 2003) y con crecimientos negativos en la actividad de la construcción (-2,8 % en el 2002, -3% en el año 2003).

En lo que respecta a las puertas, las puertas de madera de interior en los Países Bajos suelen ser o puertas lisas (con dos láminas de chapa), o bien hechas en madera sólida. Una nueva tendencia es la puerta de interior en la que los paneles son en contrachapado o chapa de madera dura.

Otro dato destacable es que los consumidores prefieren cada vez menos maderas similares al pino y se decantan por maderas tropicales, como el merbau y el iroko, que se están volviendo cada vez más populares.

El contenido de humedad debería de ser entre un doce y un catorce por ciento. Además, los componentes de las puertas tienen que concordar (ser semejantes) en color. Las puertas que muestren grandes variaciones en el color, deben ser vendidas como “paint quality”, pero esta calificación reduce el precio.

Las medidas estándar en Países Bajos para las puertas de interior son las siguientes:

-Altura: 2015, 2040 y 2115 mm.

-Anchura: 627, 727, 827, 927 mm.

601, 701, 801, 901 mm.

730, 830, 880, 930 mm.

-Densidad/ grosor: 38 y 40 mm.

En relación con las ventanas, éstas y sus marcos suelen estar hoy en día hechas de madera tropical. Como para las puertas, las especies de madera utilizadas para construir las ventanas, si quieren ser empleadas en la industria de la construcción, deben ser aceptadas por la certificación de KOMO. Es decir, las demandas de calidad en los Países Bajos son muy estrictas.

Los marcos de las ventanas más habituales son los que están hechos por laminación y “finger jointing”. Las medidas más populares de éstos en Países Bajos son:

440 x 1160-1400-1650 mm

700 x 940-1060-1200-1440 mm

940 x 1200-1440 mm

Por otra parte, en el mercado neerlandés de ventanas se viene observando que cada vez se prefieren menos las ventanas de PVC, ya que el consumidor las percibe como “poco estéticas”. El PVC es ahora percibido fundamentalmente como un producto de sustitución barato, mientras que las preferencias del consumidor señalan hacia el meranti (un tipo de madera tropical) y el cedro rojo occidental.

En general, las principales tendencias en puertas y ventanas se centran en la actualidad en tres características: protección (contra termitas, fenómenos meteorológicos...), maximización del espacio (las ventanas y puertas estratégicamente instaladas, pueden dar sensación de amplitud a los espacios) y estilo (actualmente, la mayoría de propietarios prefieren productos de la mayor calidad, de la más alta tecnología, incorporando las últimas innovaciones, pero manteniendo el confort, el encanto y carácter de las casas antiguas).

También hay que destacar que los productores y consumidores neerlandeses están muy preocupados sobre el origen de la madera. Por lo tanto, la cuota de mercado de la madera para construcción con la certificación medioambiental internacional FSC (Forest Stewardship Council) se está expandiendo rápidamente.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

PRECIOS MEDIOS DE LAS PUERTAS

TIPO	MEDIDA (mm)	PRECIO (al mayorista sin incluir IVA)
Puerta de madera lacada (tipo Berklon)	Estándar 780/830 x 2015/2115	46,85 €
Puerta de madera labrada (tipo Bergron)	Estándar 780/830 x 2015/2115	26,20 €
Puerta clásica (tipo Berkolux)	Estándar 830 x 2015/2115	153,50 €
Puertas con chapa de madera noble (tipo Berfinol)	Estándar 830 x 2015/2115	47,85 €
Puerta lisa (cubierta de plástico duro y tipo Berkopal)	Estándar 780/880 x 2015/2115	75,00 €
Puerta corrediza (que se corre delante de la pared)	Estándar 780/930 x 2015/2115	229,00 €
Puerta corrediza (integrada en la pared)	Estándar 780/930 x 2015/2115	365,00 €

Fuente: periódico Cobouw, abril 2005. Elaboración propia.

Estos precios son orientativos y pueden variar mucho en función de las medidas, características de la madera y las distintas particularidades de la puerta.

Los diferentes tipos de puertas corresponden a esta definición:

- Tipo Berklon: puertas pintadas.
- Tipo Bergron: puertas recubiertas.
- Tipo Berkolux: puertas de madera sólida.

EL MERCADO DE LAS PUERTAS Y VENTANAS DE MADERA EN PAÍSES BAJOS

-Tipo Berfinol: puertas chapadas.

-Tipo Berkopal: cubiertas con una lámina de plástico.

Ha sido imposible obtener datos de los precios medios de las ventanas de madera, que, por otra parte, son mucho más variables dadas las características del producto.

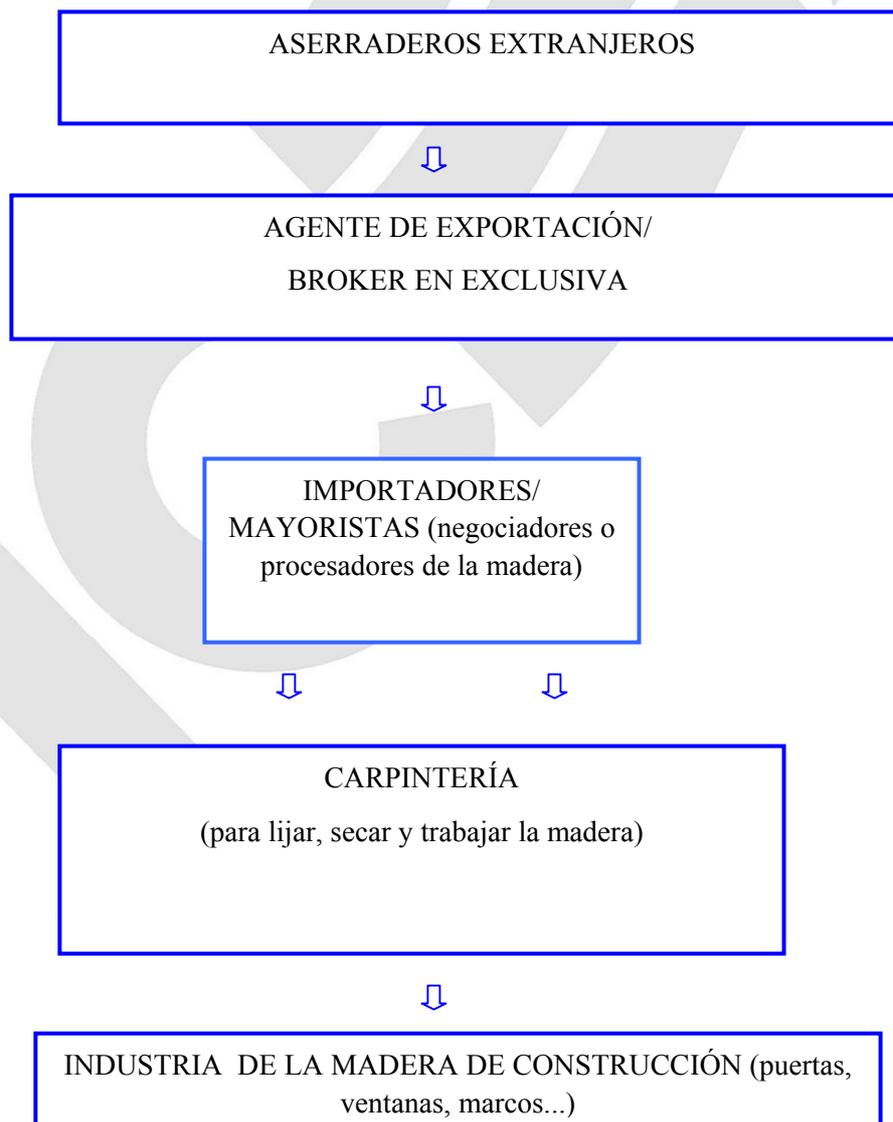
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En lo referente a las ventanas, la oferta española apenas se conoce en los Países Bajos. De hecho, España ni siquiera aparece entre los Países proveedores de este producto. Como indicador, casi toda la oferta de ventanas en Países Bajos procede de Dinamarca.

Si tenemos en cuenta las puertas de madera y sus marcos, la oferta española tampoco ocupa un lugar destacable en los Países Bajos, de hecho, las importaciones de puertas de madera desde nuestro país han ido disminuyendo en los últimos años. La mayor parte de la oferta procede de Indonesia, que ofrece puertas a un precio competitivo y de una calidad aceptable.

VII. DISTRIBUCIÓN

A continuación se ofrece el esquema de distribución de los productos de madera para construcción en los Países Bajos





Se trata de un esquema general. Actualmente, en muchas ocasiones, el importador de madera para construcción también se encarga de procesar esta madera. Además las importaciones de troncos de madera (madera en bruto) están decreciendo, porque los productores de madera tropical añaden valor en origen y pocos importadores llevan a cabo el proceso secundario de cortar, lijar, etc.

Cuanto más se acerque el producto del exportador a las especificaciones requeridas por los últimos eslabones de la cadena, evidentemente, más corta podrá ser ésta.

Por otra parte, la dimensión de la cadena también está determinada por otro factor: cuanto más cerca se está del consumidor final, más pequeño tiene que ser el stock. Los minoristas y procesadores de la madera no trabajan con grandes stocks. La carga del stock recae sobre el importador. El importador es la parte de la cadena que puede comprar en grandes cantidades, para luego distribuirlo en partidas más pequeñas a sus clientes. No obstante, el importador también trata de tener sus stocks bajos y trabajar de acuerdo con el sistema “just-in-time”, importantísimo en la construcción.

La estructura de esta cadena de importación no es rígida. En muchas ocasiones, el punto de unión entre el exterior y el interior del país es un agente. Este agente suele representar a los productores de la madera de construcción y pone en contacto a los importadores europeos de la madera, con los productores de ésta.

Este importador de madera reorganiza sus stocks o incluso lleva a cabo algunas actividades de procesamiento de esa madera de acuerdo con las necesidades de sus clientes. Posteriormente, suministra principalmente a aquellos que hacen un uso industrial de esa madera (productores de puertas, ventanas, muebles o la industria de la construcción).

Por último, los Países Bajos tienen el porcentaje más alto de compañías que compran productos relacionados con el sector madera para construcción por Internet (“e-commerce”), a través de portales business-to-business. Algunos ejemplos de estos portales son www.houtbeurs.nl (disponible en inglés) y www.fordaq.com (disponible en castellano).

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Países Bajos, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria.

También existen una serie de normativas neerlandesas no obligatorias, pero de gran aceptación por el sector. Dentro de estas normas, las más destacables son:

-NEN 3408:1988 referente a las medidas de las puertas de interior.

-NEN 3662:1988 referente a las características mecánicas de las puertas y ventanas.

Esta regulación, está aceptada por el Instituto Neerlandés de Normalización (NNI), homólogo del instituto español AENOR. Los mencionados textos se pueden adquirir en AENOR.

Por otra parte, las especies de madera utilizadas para construir las puertas y ventanas, si quieren ser empleadas en la industria de la construcción deben ser aceptadas por la certificación de KOMO. Es decir, las demandas de calidad en los Países Bajos son claramente muy estrictas.

Además, los productores, distribuidores y consumidores neerlandeses están muy concienciados sobre el cuidado del medio ambiente y, por consiguiente, sobre el origen de la madera. De ahí que la cuota de mercado de los productos de madera que cumplen con la certificación FSC (Forest Stewardship Council) esté aumentando rápidamente en Países Bajos. En adición a esto, “Keurhout” es un certificado neerlandés, para asegurar el manejo correcto de los bosques en la extracción de la madera. Estas dos certificaciones son las más importantes en los Países Bajos. Los exportadores pueden utilizar la certificación como un instrumento de marketing.

La FSC es un sistema unificado de certificación internacional, que es válido en un contexto global y que toma en consideración los intereses de todos los colectivos relacionados con la madera.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de puertas y/o ventanas de madera, puede contactarse la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya: lahaya@mcx.es.

2. LISTADO DE FERIAS

- **Internationale Bouwbeurs 2005**

Tipo de feria: Construcción

Periodicidad: Bial

Participantes: Fabricantes y distribuidores de acabados, materiales y sistemas de construcción, puertas y ventanas, tejados, garaje y puertas industriales, cerrajería, sistemas de aislamiento, trabajos estructurales, madera, herramientas y pequeños materiales, sistemas de información, cocinas, baños y sanitarios y sistemas de climatización.

Localización: Jaarbeurs Utrecht

Fecha: la próxima edición se celebrará en febrero del 2007.

Información:

Jaarbeurs Utrecht

P.O. Box 8800

3503 RV Utrecht

Tel: +31 (0) 30 29 52 700

Fax : +31 (0) 30 29 52 701

Email : info@vnuexhibitions.com

URL: <http://www.bouwbeurs.nl/> (disponible en inglés) y <http://www.vnuexhibitions.com/> (disponible en inglés)

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- **Raam & deur**

Descripción: Revista profesional de técnica, diseño y otros aspectos de ventanas y puertas.

Frecuencia : 10 veces al año

Coordenadas:

Postbus 66

5258 ZH Berlicum

Tel.: +31(0) 73 50 34 347

Fax: +31 (0) 73 50 38 153

URL: www.mixonline.nl (disponible en neerlandés)

E-mail: raamendeur@pixpress.nl

- **Nijgh hout in de bouw**

Descripción: revista profesional sobre la madera en la construcción

Frecuencia: 8 veces al año.

Coordenadas:

Postbus 122

3100 AC Schiedam

Tef: +31 (0) 10 42 74 100

Fax: +31 (0) 10 47 39 911

URL: <http://www.nijgh.nl/> (disponible en neerlandés, aunque alguna información se encuentra en inglés)

Email: hib@nijgh.nl

- **Houtwereld**

Descripción: Revista profesional de la industria transformadora de la madera.

Frecuencia: quincenal.

Coordenadas:

Postbus 122

3100 AC Schiedam

Tef: +31 (0) 10 42 74 100

Fax: +31 (0) 10 47 39 911

URL: <http://www.nijgh.nl/> (disponible en neerlandés, aunque alguna información se encuentra en inglés)

Emai: houtwereld@nijgh.nl

- **Cobouw**

Descripción: periódico profesional para la industria de la construcción.

Frecuencia: cinco por semana.

Coordenadas:

Postbus 34
2501 AG Den Haag
Tef: +31 (0) 70 30 45 700
Fax: +31 (0) 70 30 45 812
URL: www.cobouw.nl (disponible en neerlandés)
Email: cobouw@wkths.nl

4. ASOCIACIONES

- **Nederlandse Overhead Deurfabrikanten (NOD)**
Asociación neerlandesa de Fabricantes de Puertas
Herungerberg 367
5916 BC Venlo
Tel: +31 (0)77 32 70 790
Fax: +31 (0) 77 32 70 788
E-mail: nod.deurfabrikanten@planet.nl
- **Nederlandse Bond van Timmerfabrikanten (NBvT)**
Gremio neerlandés de fabricantes de madera de construcción
P. O. Box 24
1400 AA Bussum
Tel: +31 (0)35 69 47 014
Fax: +31 (0)30 69 44 910
E-mail: info@nbvt.nl
Web: www.nbvt.nl (disponible sólo en neerlandés)

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- CBS: <http://www.cbs.nl/> (disponible en neerlandés e inglés)

- <http://www.globalwood.org/> (disponible en castellano e inglés)
- <http://www.fsc.org/> (disponible en castellano)
- www.komo.nl (disponible en neerlandés)

