

EL VINO EN PAÍSES BAJOS

1. TAMAÑO Y ESTRUCTURA DEL MERCADO. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Ventas totales de vino en Países Bajos (Producción nacional + importación-exportación): 713,5 millones de euros.

(no hay datos de producción nacional).

- Importación total de vino español de Países Bajos en 2004: 45,51 Millones de litros. 77,2 Millones de euros.

Cuota importación: 11,8%. Cuota de ventas: 9,9%

- Países Bajos es el quinto país importador de vinos españoles.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Cuota (%)
Supermercados	73,0
Licorerías	18,0
Mayoristas especializados	4,0
Otros	5,0
Total	100,00

Fuente: Trendbox BV/ Productschap Wijn Febrero 2005

2. IMPORTACIONES

IMPORTACIONES EN VOLUMEN (Millones de litros)

	2002		2003		2004	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1. Francia	147,50	40,7	173,75	45,1	148,00	38,4
2. Sudáfrica	35,42	9,8	40,79	10,6	47,40	12,3
3. España	39,82	11,0	41,59	10,8	45,51	11,8
4. Alemania	29,39	8,1	33,83	8,8	43,30	11,2
5. Italia	40,88	11,3	32,49	8,4	34,57	9,0
6. Chile	9,74	2,7	11,35	2,9	14,52	3,8
Total Top 6	302,75	83,6	333,8	86,6	333,3	86,5
Resto	59,82	16,4	51,38	13,4	52,22	13,5
Total	362,57	100,00	385,18	100,00	385,52	100,00

Fuente: CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)

IMPORTACIONES EN VALOR (millones de euros)

	2002		2003		2004	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
1. Francia	338,2	43,7	362,5	46,5	333,5	42,7
2. España	73,1	9,5	78,2	10,0	77,2	9,9
3. Sudáfrica	62,9	8,1	67,7	8,7	74,5	9,5
4. Italia	63,2	8,2	62,7	8,0	69,9	9,0
5. Alemania	45,0	5,8	47,3	6,1	64,3	8,2
6. Portugal	46,0	5,9	53,0	6,8	45,4	5,8
Total Top 6	628,4	81,2	671,4	86,1	664,8	85,1
Resto	144,7	18,8	108,3	13,9	116,3	14,9
Total	773,1	100,00	779,7	100,00	781,1	100,00

Fuente: CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek)

3. PRODUCCIÓN LOCAL

- La producción local exacta no es conocida aunque en todo caso es muy poco representativa. El total de terreno dedicado al cultivo de la vid se sitúa alrededor de 65 hectáreas en todo el país.
- El vino que se produce solo se comercializa a nivel local, con escasa repercusión en el mercado.

4. COMPETIDORES

Los principales competidores para el vino español son el francés, el sudafricano y el italiano.

5. TENDENCIAS DEL MERCADO Y DEL CONSUMO

- Desde el 2000 se ha producido un aumento de la importación en volumen que no se refleja totalmente en términos valor. Esto se debe a un descenso del precio medio por botella derivado de la fuerte guerra de precios en los supermercados debida al descenso del poder de compra de los neerlandeses. En 2003 se produce un aumento destacable en el volumen total. España ha aumentado ligeramente cuota tanto en volumen como en valor durante los últimos años.
- A nivel general, se aprecia un aumento en el consumo de vino rosado, sobre todo en los meses de verano, que es más pronunciado en el caso de España. Durante estos últimos años el consumidor neerlandés ha aumentado constantemente su consumo de vino desde los 18,6 litros per capita/año de 2000 hasta los 20,6 en 2005. El crecimiento de los vinos del nuevo mundo es consecuencia de la tendencia hacia la compra de vino más barato.

6. COMERCIALIZACIÓN

El etiquetado no es necesario que esté escrito en neerlandés. Debe contener unos elementos obligatorios establecidos según la normativa comunitaria.

7. PRECIOS MEDIOS Y MÁRGENES

- Precio medio del vino en Países Bajos: 4,44 € /botella 75cl.
- Precio medio vino generoso español en Países Bajos: 3,49€/botella 75cl. (Enero 2005). El precio medio tiende a descender en todas las variedades excepto el Cream.
- El margen del importador es de aproximadamente un 20-25%.

8. LEGISLACIÓN E IMPUESTOS

Para la importación de vino español se aplica la normativa europea. Las autoridades neerlandesas exigen que en la factura comercial del importador aparezcan tanto el número de identificación fiscal como la Accisa. El IVA aplicado es del 19 % y la Accisa dependerá del tipo de vino. Además de estos impuestos se aplica una

contribución al HPA (Dutch Marketing Board for Agricultural products) de 0,52€ por Hl. A partir de Enero de 2006 el importador de vino es responsable de los costes de reciclaje del envase y embalaje del producto, estando obligado a declarar el peso de los diferentes elementos empleados y pagar el coste de acuerdo a las tarifas establecidas.

Para más información contacte con el Centro de Información sobre el Vino en Países Bajos (www.wijn.nl) o el Ministerio neerlandés de Finanzas.