

El mercado del juguete en Portugal

El mercado del juguete en Portugal

Este estudio ha sido realizado por María Eugenia Suardíaz Doménech bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa

Agosto 2005

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	7
1. Subsectores relacionados	7
1.1. Definición arancelaria del producto	7
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	10
1. Análisis cuantitativo	10
1.1. Tamaño de la oferta	10
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	24
2. Análisis cualitativo	66
2.1. Producción	66
2.2. Obstáculos comerciales	69
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	72
1. Análisis cuantitativo	72
1.1. Canales de distribución	72
1.2. Esquema de la distribución	74
1.3. Principales agentes especializados del mercado de juegos y juguetes	74
2. Análisis cualitativo	75
2.1. Estrategias de canal	75
2.2. Estrategias para el contacto comercial	77
2.3. Condiciones de acceso	78
2.4. Condiciones de suministro	78
2.5. Tendencias de la distribución	78
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	79
1. Tendencias generales del consumo	79
1.1. Factores sociodemográficos	79
1.2. Factores económicos	82
1.3. Distribución de la renta disponible	84
1.4. Tendencias sociopolíticas	87
1.5. Tendencias culturales	87
2. Análisis del comportamiento del consumidor	88
2.1. Hábitos de consumo	88
2.2. Hábitos de compra	89
2.3. Preferencias	92
3. Percepción del producto español	93

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

V. ANEXOS	94
1. Informes de ferias	94
2. Listado de direcciones de interés	95
3. Bibliografía	122

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Tras el estudio y análisis de los componentes de la oferta, la demanda y del comercio de juegos y juguetes en Portugal, podemos resumir las características del sector en los siguientes puntos:

- a) La producción nacional de juegos y juguetes es muy pequeña y se concentra en el norte del país y en la región de Lisboa. Portugal importa más del 90% de los juegos y juguetes que se consumen.
- b) Las partidas 950390- “Otros juguetes”, 950410- “Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión”-, 950210- “Muñecas y muñecos que representen solamente seres humanos, incluso vestidos”- y la 950370- “Juguetes presentados en juegos o surtidos o en panoplias”, son las más importadas por Portugal en valor, y representan un 50% del total de importaciones de juegos y juguetes en Portugal.
- c) Las estadísticas sitúan a España en el número uno del ranking de las importaciones portuguesas de juegos y juguetes, pero tenemos que tener en cuenta que muchos de estos juguetes introducidos en Portugal desde España son juguetes de fabricación asiática y no española.
- d) El comercio minorista a través tiendas tradicionales está siendo desplazado por las grandes superficies y por las tiendas especializadas. El “comercio en tiendas chinas” está ganando terreno gracias a la buena relación calidad-precio de sus productos, y cada vez son más los portugueses que adquieren artículos en este tipo de establecimientos.
- e) Los juegos y juguetes deben cumplir con la normativa impuesta por la CEE. En los productos debe aparecer : el nombre del producto, la dirección completa del importador, cantidad/ peso/ volumen neto, instrucciones de uso y almacenamiento, información referente a los ingredientes (donde sea aplicable), y otras advertencias importantes para el consumidor. Toda esta información debe estar escrita en portugués y debe adjuntarse a cada producto antes de llegar al consumidor final.
- f) La estructura sociodemográfica de Portugal se está modernizando y consecuentemente, se está produciendo el envejecimiento de la población, las unidades familiares son cada vez más pequeñas y las mujeres cada vez tienen hijos más tarde. La población portuguesa crece a niveles muy bajos siendo la inmigración la componente principal de este crecimiento.
- g) El consumo parece que se mantiene, y que se está produciendo un efecto sustitución hacia juegos y juguetes con un mayor valor añadido y con un componente tecnológico.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

- h) Los portugueses están muy influenciados por la televisión, que es determinante para informar sobre la novedades introducidas en el mercado.

Teniendo en cuenta las características del mercado portugués, concluimos :

El hecho de que Portugal sea fundamentalmente un mercado de precio unido a la fuerte competencia de los mercados asiáticos, especialmente de China, hace que los productos producidos en España estén perdiendo competitividad.

Por otra parte los portugueses son muy “marquistas” y gastan en productos de reconocida marcas.

Teniendo en cuenta esto, y dada la imposibilidad de competir con los productos asiáticos en precio debido a las condiciones del mercado laboral asiático y a las grandes escalas de producción, se aconseja buscar una estrategia de diferenciación del producto y de esfuerzo en reconocimiento de marca.

Los productos que incluyen tecnología y los videojuegos son cada vez más demandados y por un mayor público, debido a los cambio sociodemográficos y al incremento de las unidades familiares unipersonales y de dos personas, que se constituyen como un nuevo mercado, con poder adquisitivo dispuesto a adquirir juegos y juguetes de uso unipersonal.

I. INTRODUCCIÓN

1. SUBSECTORES RELACIONADOS

1.1. Definición arancelaria del producto¹

En este estudio analizamos los juegos y juguetes destinados a la población infantil y adolescente que se corresponden con las siguientes partidas arancelarias:(no se incluyen en el análisis aquellos artículos destinados a deporte).

95.01. Juguetes de ruedas diseñados para ser montados por los niños (triciclos, patinetes, coche de pedales, etc), coches y sillas de ruedas para muñecas.

95.01.00.10. Coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos.

95.01.00.90. Triciclos, patinetes, coches de pedal u otros juguetes de ruedas concebidos para que se monten los niños (excluidas bicicletas ordinarias con rodamientos de bolas).

95.02. Muñecas y muñecos que representen solamente seres humanos.

95.02.10. Muñecas y muñecos que representen solamente seres humanos, incluso vestidos.

95.02.10.10. De plástico.

95.02.10.90. De otras materias distintas del plástico.

95.02.91. Prendas y sus complementos accesorios, de vestir, calzado y sombreros y demás tocados que representen solamente seres humanos.

95.02.99. Partes y complementos para muñecas o muñecos que representen solamente seres humanos.

95.03. Los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares para entretenimiento, incluidos animados, rompecabezas de cualquier clase (excluidos juguetes de ruedas concebidos para ser montados por los niños, así como muñecos que representen solamente seres humanos)

95.03.10. Trenes eléctricos, incluidos los carriles, señales y demás accesorios.

¹ Sistema de codificación arancelaria armonizada: “ HS – Harmonized System”

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

- 95.03.20.** Juguetes en forma de modelos reducidos para ensamblar, incluidos animados, excepto los de la subpartida 9503 10
- 95.03.30.** Los demás surtidos y juguetes de construcción.
- 95.03.41.** Juguetes que representen animales o seres no humanos, rellenos.
- 95.03.49.** Juguetes que representan animales o seres no humanos, no rellenos.
- 95.03.50.** Instrumentos y aparatos musicales, de juguete.
- 95.03.60.** Rompecabezas.
- 95.03.70.** Juguetes presentados en juegos o surtidos o en panoplias.
- 95.03.80.** Los demás juguetes y modelos, con motor.
- 95.03.90.** Otros juguetes.
- 95.04.** Artículos para salas de juego, juegos de mesa o salón, incluidos los juegos con motor o mecanismos, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos.
 - 95.04.10.** Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión
 - 95.04.20.** Billares y sus accesorios.
 - 95.04.30.** Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares (excepto los juegos de bolos automáticos (bowling)).
 - 95.04.40.** Naipes.
 - 95.04.90.** Juegos de casino, juegos de bolos automáticos bowlings y otros artículos para salas de juego, juegos de mesa o salón, incluidos los juegos con motor o mecanismo.

La clasificación las partidas según el CAE (Código de Actividade Económica) es la detallada a continuación:

CAE 36500 – Fabricación de juegos y juguetes

- 36500.11.00.100** Muñecos representando exclusivamente la figura humana, incluso vestidos con materias plásticas.
- 36500.11.00.200** Muñecos representando exclusivamente la figura humana incluso vestidos con otras materias. (excepto materias plásticas).
- 36500.12.30.000** Juguetes que representan animales o seres no humanos, sin relleno, de materias sintéticas.
- 36500.12.55.000** Juguetes representando animales o criaturas no humanas, sin relleno, de otros materiales.
- 36500.20.99.200** Otros conjuntos y juguetes para la construcción, excepto legos.
- 36500.32.90.200** Puzzles y rompecabezas
- 36500.33.10.000** Instrumentos y aparatos musicales para jugar.
- 36500.33.49.000** Juguetes y modelos motorizados
- 36500.33.50.000** Armas de juguete
- 36500.33.63.000** Otros juguetes de plástico.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

36500.33.65.000 Otros juguetes de goma.

36500.33.73.100 Miniaturas de cochecitos de juguete de todos los modelos, en metal, obtenidos por molde.

36500.33.79.000 Otros juguetes de otra materias.

36500.42.00.000 Videojuegos de los tipos utilizados con receptor televisión.

36500.43.10.000 Billares y sus accesorios.

36500.43.30.200 Otros juegos no especificados accionados por ficha o moneda, excepto flippers.

36500.99.00.000 Otros productos no especificados.

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

Para calcular el tamaño de la oferta de las partidas descritas en el apartado anterior, se han tomado los datos de las importaciones y exportaciones de dichas partidas arancelarias en Portugal durante los cinco últimos años (2000-2004), así como los datos de producción obtenidos del Instituto Nacional de Estadística de Portugal - INE, y recogidos bajo el CAE 36500 entre los años 1999 y 2002.

Debido a la gran diferencia entre las subpartidas de los distintos capítulos, los hemos desglosado hasta en seis dígitos, de forma que la información analizada sea lo más precisa posible.

Para analizar la balanza comercial, analizaremos la evolución de las siguientes variables:

1. Evolución de las IMPORTACIONES portuguesas entre los años 2000 y 2004.
2. Evolución de la EXPORTACIONES portuguesas durante el mismo período.
3. Evolución de la producción en Portugal entre los años 1999 y 2002.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES TOTALES DE JUGUETES PORTUGAL: 2000-2004						
Miles de Euros						
CÓDIGO ARANCELARIO	2000	2001	2002	2003	2004	VARIACIÓN
95.01.00.10	356,70	348,47	366,93	485,65	136,78	-61,65
95.01.00.90	7.842,75	5.384,98	4.138,53	5.448,85	4.405,40	-43,83
95.02.10	21.035,97	17.551,40	17.623,59	19.580,27	18.207,70	-13,44
95.02.91	204,47	369,89	760,86	768,54	455,42	122,73
95.02.99	809,75	821,74	651,13	507,77	305,95	-62,22
95.03.10	2.018,62	846,55	1.177,05	1.496,33	1.566,67	-22,39
95.03.20	3.556,28	4.675,96	5.064,21	4.549,94	3.281,95	-7,71

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

95.03.30	4.809,41	5.205,14	4.806,85	5.568,94	3.865,13	-19,63
95.03.41	11.295,89	15.322,44	16.020,77	15.616,06	13.507,02	19,57
95.03.49	5.994,93	5.263,40	6.124,37	7.482,26	5.960,46	-0,57
95.03.50	2.397,33	2.444,37	2.772,18	3.649,89	2.577,99	7,54
95.03.60	2.020,44	2.540,46	3.837,08	3.197,17	3.160,81	56,44
95.03.70	11.152,61	10.969,46	15.296,10	19.716,13	19.811,30	77,64
95.03.80	13.147,95	12.135,94	14.279,19	12.422,42	15.256,59	16,04
95.03.90	37.848,36	36.169,09	37.540,74	37.225,85	34.181,11	-9,69
95.04.10	24.392,39	25.226,24	53.379,94	32.646,83	25.613,81	5,01
95.04.20	614,84	417,46	789,87	1.129,49	679,61	10,53
95.04.30	17.374,23	20.205,57	19.041,74	11.905,87	5.048,76	-70,94
95.04.40	1.044,56	1.423,19	1.350,99	1.914,37	1.176,86	12,67
95.04.90	7.328,36	7.935,92	14.459,64	13.711,72	14.889,43	103,18
TOTAL	175.245,84	175.257,67	219.481,76	199.024,35	174.088,75	-0,66

Fuente: Eurostat

Al analizar la evolución de las importaciones, vemos como a pesar de que determinadas partidas han tenido una evolución muy negativa, la variación del total EN VALOR no es tan acusada.

Analizando la variación EN CANTIDADES, comprobamos que estas han disminuido, por lo que el precio unitario de las importaciones de juegos y juguetes ha aumentado. Esto podría deberse a dos factores: a un efecto sustitución hacia juguetes de mayor valor añadido y por tanto más caros, y al efecto inflacionista que supuso la entrada en vigor del euro el 1 de enero de 2002.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPOTACIONES TOTALES DE JUGUETES PORTUGAL: 2000-2004						
Miles de Euros						
CÓDIGO ARANCELARIO	2000	2001	2002	2003	2004	VARIACIÓN
95.01.00.10	0,92	1,52	8,75	38,12	34,56	3.656,52
95.01.00.90	112,27	109,65	700,87	1.002,60	287,67	156,23
95.02.10	437,95	487,12	566,05	617,32	513,18	17,18
95.02.91	0,16	2,43	37,46	6,16	11,02	6.787,50
95.02.99	13,43	8,99	0,61	3,04	0,01	-99,93
95.03.10	91,34	89,32	15,01	220,04	118,56	29,80
95.03.20	114,07	77,13	125,94	251,87	136,03	19,25
95.03.30	133,08	146,44	94,38	229,32	111,40	-16,29
95.03.41	1.893,47	2.807,09	4.385,88	4.497,96	6.250,03	230,08

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

95.03.49	1.070,46	1.105,15	1.674,57	1.928,92	2.062,84	92,71
95.03.50	26,71	28,33	34,97	130,38	18,71	-29,95
95.03.60	28,74	40,12	22,13	43,43	6,41	-77,70
95.03.70	384,87	795,18	941,03	174,06	1.006,91	161,62
95.03.80	142,04	197,44	150,76	172,60	181,09	27,49
95.03.90	12.336,26	7.881,21	5.256,84	5.260,28	4.550,10	-63,12
95.04.10	1.190,01	510,75	260,34	184,45	165,73	-86,07
95.04.20	70,73	759,16	514,99	634,07	665,00	840,20
95.04.30	1.652,79	1.971,10	1.791,21	1.137,95	550,75	-66,68
95.04.40	135,82	43,60	35,54	124,82	38,05	-71,98
95.04.90	259,16	418,76	532,79	382,00	1.759,19	578,80
TOTAL	20.094,28	17.480,49	17.150,12	17.039,39	18.467,24	-8,10

Fuente: Eurostat

Observamos en el cuadro que en las exportaciones también se produce un descenso de hasta un 8%. Descenso que acentúa más si cabe el gran desequilibrio comercial que tiene Portugal en el sector juguetero.

FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES EN PORTUGAL 1999-2002												
CAE PRODUCTO	1999			2000			2001			2002		
	UNDS		VENTAS	UNDS		VENTAS	UNDS		VENTAS	UNDS		VENTAS
	Producidas	Vendidas	Euros	Producidas	Vendidas	Euros	Producidas	Vendidas	Euros	Producidas	Vendidas	Euros
36500.11.00.100	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	865.148	741.502	1.433.001	⌘	⌘	⌘
36500.11.00.200	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	123.377	128.303	522.073
36500.12.30.000	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	§	§	§	⌘	⌘	⌘
36500.12.55.000	§	§	§	§	§	§	§	§	§	⌘	⌘	⌘
36500.12.59.000	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘
36500.20.99.200	§	§	§	§	§	§	⌘	§	§	⌘	⌘	⌘
36500.32.90.200	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘
36500.33.10.000	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘	⌘
36500.33.49.000	§	§	§	§	§	§	⌘	§	§	⌘	⌘	⌘

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

36500.33.50.000	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑
36500.33.63.000	∅	∅	913.920	∅	∅	780.105	∅	∅	724.898	∅	∅	520.637
36500.33.65.000	§	§	§	§	§	§	§	§	§	∅	∅	🔑
36500.33.73.100	∅	∅	3.161.380	∅	∅	🔑	∅	∅	🔑	∅	∅	🔑
36500.33.79.000	∅	∅	🔑	∅	∅	🔑	∅	∅	🔑	∅	∅	🔑
36500.42.00.000	§	§	§	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑
36500.43.10.000	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	🔑	6.965	6.758	1.607.326	5.836	5.572	1.474.277
36500.43.30.200	9.345	8.725	538.565	8.485	8.135	641.725	2.494	2.431	1.412.840	3.435	3.183	3.105.649
36500.99.00.000	∅	∅	🔑	∅	∅	🔑	§	§	§	∅	∅	🔑
TOTAL			12.759.525			10.995.370			11.197.664			13.829.804

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Portugal

🔑 Secreto estadístico

∅ Resultado nulo

§ No disponemos de datos.

Según los datos obtenidos por el INE, las ventas de juegos y juguetes incrementaron durante el período 1999-2002 en un 8,38%. No disponemos de una información más desglosada que nos permita ver qué partidas son las responsables de dicho incremento.

Un vez analizadas estas tres tablas calculamos el consumo aparente, que viene a ser el dato más preciso que tenemos del tamaño de la oferta de juegos y juguetes en Portugal.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
PRODUCCIÓN	12.759.525,00	10.995.370,00	11.197.664,00	13.829.804,00	13.829.804,00 ²	13.829.804,00 ³
+ IMPORTACIONES	171.705.390,00	175.245.840,00	175.257.670,00	219.481.760,00	199.024.350,00	174.088.750,00
-EXPORTACIONES	20.069.370,00	20.094.281,00	17.480.490,00	17.150.120,00	17.039.390,00	18.467.240,00
CONSUMO APARENTE(€)	164.395.545,00	166.146.929,00	168.974.844,00	216.161.444,00	195.814.764,00	169.451.341,00

En el año 2002 la oferta aumenta considerablemente debido sobre todo al fuerte incremento de las importaciones. Si volvemos a las estadísticas por código arancelario, en el año 2002, observamos como el

² Producción estimada. Recogemos el mayor de los valores desde 1999.

³ Idem.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

incremento de las importaciones se debe en gran medida al fuerte aumento de la partida 950410, que corresponde a los videojuegos.

Al analizar la evolución de la tabla y sin tener en cuenta los datos excepcionales del año 2002, vemos como el consumo aparente ha ido aumentando ligeramente su valor desde el 1999 hasta 2004.

A continuación se muestran las tablas con el ranking anual de importaciones de juegos y juguetes por *código arancelario* desde el año 2000 hasta el 2004.

RANKING DE LAS IMPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2000		
Miles de Euros		
CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1 95.03.90	37.848,36	21,60%
2 95.04.10	24.392,39	13,92%
3 95.02.10	21.035,97	12,00%
4 95.04.30	17.374,23	9,91%
5 95.03.80	13.147,95	7,50%
6 95.03.41	11.295,89	6,45%
7 95.03.70	11.152,61	6,36%
8 95.01.00.90	7.842,75	4,47%
9 95.04.90	7.328,36	4,18%
10 95.03.49	5.994,93	3,42%
11 95.03.30	4.809,41	2,74%
12 95.03.20	3.556,28	2,03%
13 95.03.50	2.397,33	1,37%
14 95.03.60	2.020,44	1,15%
15 95.03.10	2.018,62	1,15%
16 95.04.40	1.044,56	0,60%
17 95.02.99	809,75	0,46%
18 95.04.20	614,84	0,35%
19 95.01.00.10	356,70	0,20%
20 95.02.91	204,47	0,12%
TOTAL	175.245,84	100%

Fuente: Eurostat

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

RANKING DE LAS IMPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2001			
Miles de Euros			
	CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	95.03.90	36.169,09	20,64%
2	95.04.10	25.226,24	14,39%
3	95.04.30	20.205,57	11,53%
4	95.02.10	17.551,40	10,01%
5	95.03.41	15.322,44	8,74%
6	95.03.80	12.135,94	6,92%
7	95.03.70	10.969,46	6,26%
8	95.04.90	7.935,92	4,53%
9	95.01.00.90	5.384,98	3,07%
10	95.03.49	5.263,40	3,00%
11	95.03.30	5.205,14	2,97%
12	95.03.20	4.675,96	2,67%
13	95.03.60	2.540,46	1,45%
14	95.03.50	2.444,37	1,39%
15	95.04.40	1.423,19	0,81%
16	95.03.10	846,55	0,48%
17	95.02.99	821,74	0,47%
18	95.04.20	417,46	0,24%
19	95.02.91	369,89	0,21%
20	95.01.00.10	348,47	0,20%
	TOTAL	175.257,67	100%

Fuente: Eurostat

RANKING DE LAS IMPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2002			
Miles de Euros			
	CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	95.04.10	53.379,94	30,46%
2	95.03.90	37.540,74	21,42%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

3	95.04.30	19.041,74	10,86%
4	95.02.10	17.623,59	10,06%
5	95.03.41	16.020,77	9,14%
6	95.03.70	15.296,10	8,73%
7	95.04.90	14.459,64	8,25%
8	95.03.80	14.279,19	8,15%
9	95.03.49	6.124,37	3,49%
10	95.03.20	5.064,21	2,89%
11	95.03.30	4.806,85	2,74%
12	95.01.00.90	4.138,53	2,36%
13	95.03.60	3.837,08	2,19%
14	95.03.50	2.772,18	1,58%
15	95.04.40	1.350,99	0,77%
16	95.03.10	1.177,05	0,67%
17	95.04.20	789,87	0,45%
18	95.02.91	760,86	0,43%
19	95.02.99	651,13	0,37%
20	95.01.00.10	366,93	0,21%
TOTAL		219.481,76	100%

Fuente: Eurostat

RANKING DE LAS IMPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2003

Miles de Euros

	CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	95.03.90	37.225,85	21,24%
2	95.04.10	32.646,83	18,63%
3	95.03.70	19.716,13	11,25%
4	95.02.10	19.580,27	11,17%
5	95.03.41	15.616,06	8,91%
6	95.04.90	13.711,72	7,82%
7	95.03.80	12.422,42	7,09%
8	95.04.30	11.905,87	6,79%
9	95.03.49	7.482,26	4,27%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

10	95.03.30	5.568,94	3,18%
11	95.01.00.90	5.448,85	3,11%
12	95.03.20	4.549,94	2,60%
13	95.03.50	3.649,89	2,08%
14	95.03.60	3.197,17	1,82%
15	95.04.40	1.914,37	1,09%
16	95.03.10	1.496,33	0,85%
17	95.04.20	1.129,49	0,64%
18	95.02.91	768,54	0,44%
19	95.02.99	507,77	0,29%
20	95.01.00.10	485,65	0,28%
TOTAL		199.024,35	100%

Fuente: Eurostat

RANKING DE LAS IMPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2004			
Miles de Euros			
	CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	95.03.90	34.181,11	19,50%
2	95.04.10	25.613,81	14,61%
3	95.03.70	19.811,30	11,30%
4	95.02.10	18.207,70	10,39%
5	95.03.80	15.256,59	8,71%
6	95.04.90	14.889,43	8,50%
7	95.03.41	13.507,02	7,71%
8	95.03.49	5.960,46	3,40%
9	95.04.30	5.048,76	2,88%
10	95.01.00.90	4.405,40	2,51%
11	95.03.30	3.865,13	2,21%
12	95.03.20	3.281,95	1,87%
13	95.03.60	3.160,81	1,80%
14	95.03.50	2.577,99	1,47%
15	95.03.10	1.566,67	0,89%
16	95.04.40	1.176,86	0,67%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

17	95.04.20	679,61	0,39%
18	95.02.91	455,42	0,26%
19	95.02.99	305,95	0,17%
20	95.01.00.10	136,78	0,08%
TOTAL		174.088,75	100%

Fuente: Eurostat

En la información de estos cuadros vemos que la partida 950390, correspondiente a “*otros juguetes*” ha sido la más importada todos los años, excepto en el 2002 (cuando se produce el *boom* en la partida de videojuegos), con cuotas de un 20%.

La segunda partida más importada es la 950410- “*Videojuegos*”- con niveles del 14%, y que en el año 2002 asciende estrepitosamente hasta niveles del 30% de la cuota total de importación.

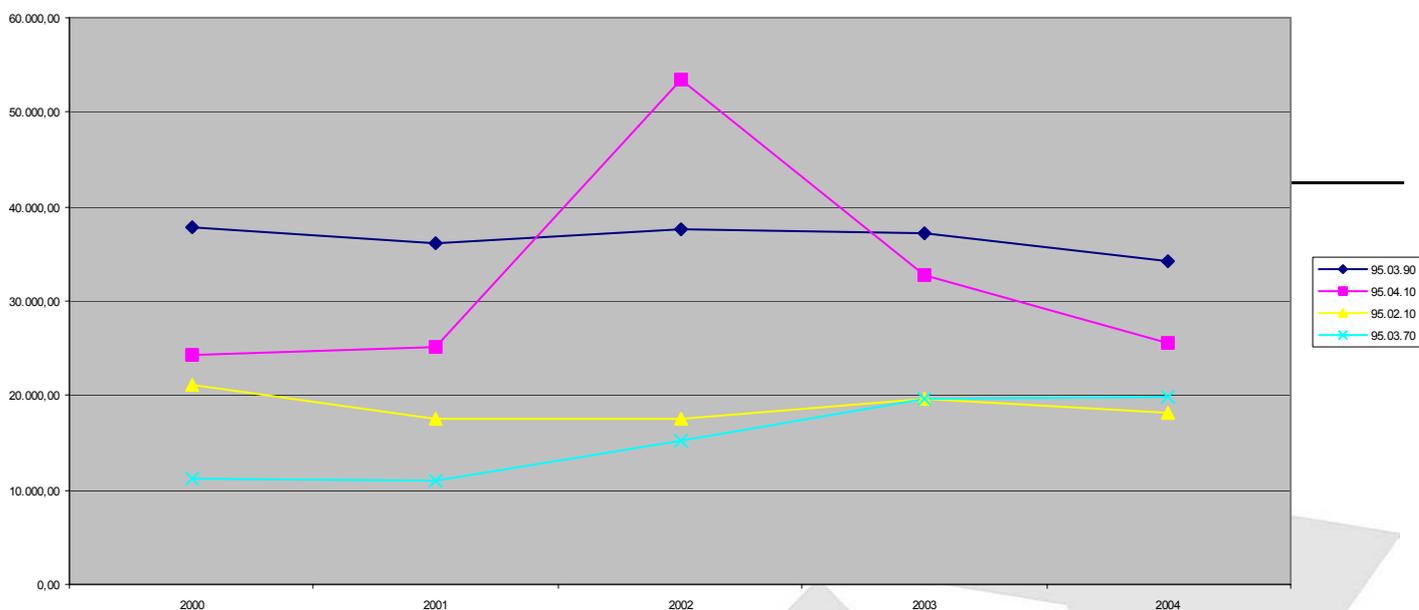
Una partida muy importada los años 2000 a 2002 y que baja considerablemente a partir del 2003 es la 950430- “*Demás juegos activados con monedas, billetes, fichas o similares*”- varía de niveles que rondan el 11% los tres primeros años, a un 6,79% en 2003 y desciende hasta un 2,88% en 2004.

Otra partida importante y sin cambios significativos en la cuota es la 950210- “*muñecos que representen seres humanos*”- cuya cuota está alrededor del 10% todos los años.

Por último, la partida 950370- “*juguetes presentados en juegos, surtidos o planopias*”- va cobrando importancia con una cuota que ha ido ascendiendo del 6,36% en el año 2000 hasta el 11,30% en 2004.

De las 20 partidas analizadas, estas cuatro suponen más del 50% del total de la importaciones de juegos y juguetes en Portugal.

De igual manera que con las importaciones, se muestran a continuación las tablas con el ranking anual de las exportaciones de juegos y juguetes por código arancelario desde el año 2000 al 2004.


RANKING DE LAS EXPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2000

Miles de Euros

	CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	95.03.90	12.336,26	61,39%
2	95.03.41	1.893,47	9,42%
3	95.04.30	1.652,79	8,23%
4	95.04.10	1.190,01	5,92%
5	95.03.49	1.070,46	5,33%
6	95.02,10	437,95	2,18%
7	95.03.70	384,87	1,92%
8	95.04.90	259,16	1,29%
9	95.03.80	142,04	0,71%
10	95.04.40	135,82	0,68%
11	95.03.30	133,08	0,66%
12	95.03.20	114,07	0,57%
13	95.01.00.90	112,27	0,56%
14	95.03.10	91,34	0,45%
15	95.04.20	70,73	0,35%
16	95.03.60	28,74	0,14%
17	95.03.50	26,71	0,13%
18	95.02.99	13,43	0,07%
19	95.01.00.10	0,92	0,00%
20	95.02.91	0,16	0,00%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

TOTAL	20.094,28	100%
--------------	------------------	-------------

Fuente: Eurostat

RANKING DE LAS EXPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2001			
Miles de Euros			
CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN	
1	95.03.90	7.881,21	39,22%
2	95.03.41	2.807,09	13,97%
3	95.04.30	1.971,10	9,81%
4	95.03.49	1.105,15	5,50%
5	95.03.70	795,18	3,96%
6	95.04.20	759,16	3,78%
7	95.04.10	510,75	2,54%
8	95.02.10	487,12	2,42%
9	95.04.90	418,76	2,08%
10	95.03.80	197,44	0,98%
11	95.03.30	146,44	0,73%
12	95.01.00.90	109,65	0,55%
13	95.03.10	89,32	0,44%
14	95.03.20	77,13	0,38%
15	95.04.40	43,60	0,22%
16	95.03.60	40,12	0,20%
17	95.03.50	28,33	0,14%
18	95.02.99	8,99	0,04%
19	95.02.91	2,43	0,01%
20	95.01.00.10	1,52	0,01%
TOTAL	17.480,49	100%	

Fuente: Eurostat

RANKING DE LAS EXPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2002		
Miles de Euros		
CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

1	95.03.90	5.256,84	26,16%
2	95.03.41	4.385,88	21,83%
3	95.04.30	1.791,21	8,91%
4	95.03.49	1.674,57	8,33%
5	95.03.70	941,03	4,68%
6	95.01.00.90	700,87	3,49%
7	95.02.10	566,05	2,82%
8	95.04.90	532,79	2,65%
9	95.04.20	514,99	2,56%
10	95.04.10	260,34	1,30%
11	95.03.80	150,76	0,75%
12	95.03.20	125,94	0,63%
13	95.03.30	94,38	0,47%
14	95.02.91	37,46	0,19%
15	95.04.40	35,54	0,18%
16	95.03.50	34,97	0,17%
17	95.03.60	22,13	0,11%
18	95.03.10	15,01	0,07%
19	95.01.00.10	8,75	0,04%
20	95.02.99	0,61	0,00%
TOTAL		17.150,12	100%

Fuente: Eurostat

RANKING DE LAS EXPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2003			
Miles de Euros			
CÓDIGO ARANCELARIO		VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	95.03.90	5.260,28	26,18%
2	95.03.41	4.497,96	22,38%
3	95.03.49	1.928,92	9,60%
4	95.04.30	1.137,95	5,66%
5	95.01.00.90	1.002,60	4,99%
6	95.04.20	634,07	3,16%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

7	95.02.10	617,32	3,07%
8	95.04.90	382,00	1,90%
9	95.03.20	251,87	1,25%
10	95.03.30	229,32	1,14%
11	95.03.10	220,04	1,10%
12	95.04.10	184,45	0,92%
13	95.03.70	174,06	0,87%
14	95.03.80	172,60	0,86%
15	95.03.50	130,38	0,65%
16	95.04.40	124,82	0,62%
17	95.03.60	43,43	0,22%
18	95.01.00.10	38,12	0,19%
19	95.02.91	6,16	0,03%
20	95.02.99	3,04	0,02%
TOTAL		17.039,39	100%

Fuente: Eurostat

RANKING DE LAS EXPORTACIONES DE JUGUETES POR CÓDIGO ARANCELARIO EN PORTUGAL EN 2004

Miles de Euros

	CÓDIGO ARANCELARIO	VALOR	CUOTA DE IMPORTACIÓN
1	95.03.41	6.250,03	31,10%
2	95.03.90	4.550,10	22,64%
3	95.03.49	2.062,84	10,27%
4	95.04.90	1.759,19	8,75%
5	95.03.70	1.006,91	5,01%
6	95.04.20	665,00	3,31%
7	95.04.30	550,75	2,74%
8	95.02.10	513,18	2,55%
9	95.01.00.90	287,67	1,43%
10	95.03.80	181,09	0,90%
11	95.04.10	165,73	0,82%
12	95.03.20	136,03	0,68%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

13	95.03.10	118,56	0,59%
14	95.03.30	111,40	0,55%
15	95.04.40	38,05	0,19%
16	95.01.00.10	34,56	0,17%
17	95.03.50	18,71	0,09%
18	95.02.91	11,02	0,05%
19	95.03.60	6,41	0,03%
20	95.02.99	0,01	0,00%
TOTAL		18.467,24	100%

Fuente: Eurostat

La partida que lidera en los cuatro primeros años y ocupa un segundo lugar en el 2004 es la 950390- “*otros juguetes*”. A pesar de mantenerse en lo alto del ranking, se produce una acentuada pérdida de la cuota de exportación, que en el año 2000 era de 61,39% y en el 2004 no llega al 23%. Pérdida que en valor supone casi un 50% (de 12.336.000,26€ a 6.250.000,03€).

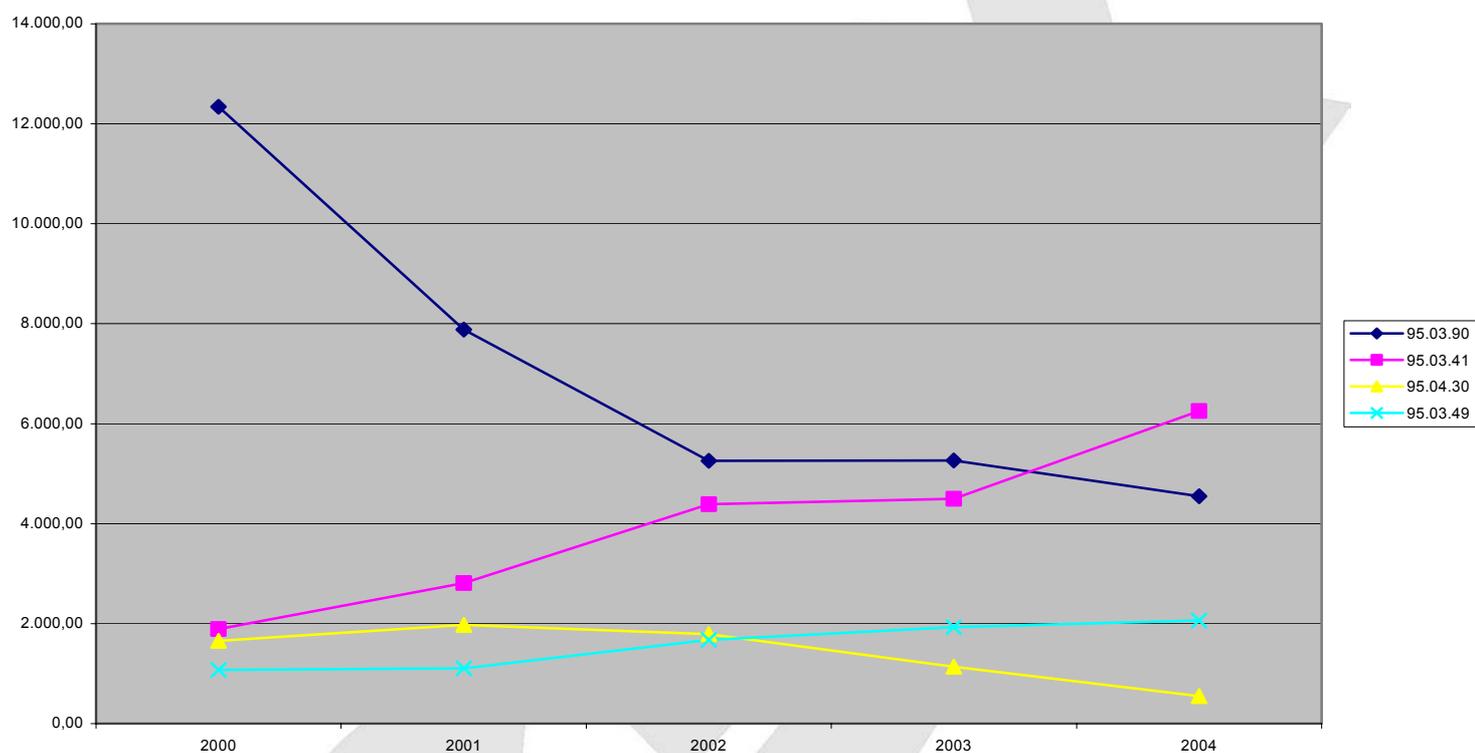
Una partida con importante cuota de exportación es la 950341- “*juguetes que representen animales o seres no humanos, rellenos*”- cuya cuota, al contrario de lo que le sucede a la anterior, va sumando importancia hasta posicionarse en el número uno del ranking en 2004, con una cuota que ha ido aumentando del 9,42% en 2000 al 31,10% en 2004.

Otras partidas que se mantienen en las posiciones más altas del ranking, sin cambios significativos en la

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

cuota son la 950349 y la 950430.

Evolución Exportaciones por productos 2000-2004



Resalta el hecho de que de las 20 partidas analizadas sólo las dos primeras suponen más del 50% de las exportaciones de Portugal

1.2. Análisis de los componentes de la oferta

Análisis competitivo- Evolución importaciones

En este caso, las tablas ofrecen la evolución de las importaciones portuguesas de juegos y juguetes por país de origen, desde el 2000 hasta el 2004. En cada una se mencionan los 10 principales países de los que se importan de cada código.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 95010010		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	16,88886	69,24%
2	Reino Unido	3,60415	14,78%
3	Francia	1,22629	5,03%
4	Austria	1,14103	4,68%
5	Países Bajos	0,38949	1,60%
6	China	0,3734	1,53%
7	Alemania	0,36162	1,48%
8	Hong Kong	0,20499	0,84%
9	Bélgica	0,1012	0,41%
10	Estados Unidos	0,05958	0,24%
Total Top 10		24,35061	99,83%
Resto		0,04178	0,17%
Total Importaciones		24,39239	100%

C.A.: 95010010		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	34,48898	64,61%
2	Alemania	6,06716	11,37%
3	Irlanda	2,95168	9,56%
4	Reino Unido	5,10114	4,62%
5	Francia	2,46818	1,98%
6	Países Bajos	1,0571	1,38%
7	Austria	0,738	0,67%
8	China	0,3591	0,17%
9	Grecia	0,09338	0,04%
10	Bélgica	0,02385	0,04%
Total Top 10		53,34857	99,94%
Resto		0,03137	0,12%
Total Importaciones		53,37994	100%

C.A.: 95010010		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	18,1384	71,90%
2	Reino Unido	2,34635	9,30%
3	Francia	1,84731	7,32%
4	Alemania	1,35265	5,36%
5	Países Bajos	0,84421	3,35%
6	Japón	0,29017	1,15%
7	China	0,12686	0,50%
8	Austria	0,0974	0,39%
9	Bélgica	0,07655	0,30%
10	Dinamarca	0,0654	0,26%
Total Top 10		25,1853	99,84%
Resto		0,04094	0,16%
Total Importaciones		25,22624	100%

C.A.: 95010010		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	18,73265	57,38%
2	Alemania	7,07628	21,68%
3	Reino Unido	4,57874	14,03%
4	Austria	0,77201	2,36%
5	Países Bajos	0,44698	1,37%
6	Francia	0,41306	1,27%
7	Luxemburgo	0,37351	1,14%
8	China	0,09831	0,30%
9	Grecia	0,04856	0,15%
10	Estados Unidos	0,04291	0,13%
Total Top 10		32,58301	99,80%
Resto		0,06382	0,20%
Total Importaciones		32,64683	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 95010010		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	19,853	77,51%
2	Reino Unido	3,45712	13,50%
3	Austria	0,79756	3,11%
4	Alemania	0,7112	2,78%
5	China	0,39409	1,54%
6	Estados Unidos	0,27994	1,09%
7	Francia	0,04367	0,17%
8	Países Bajos	0,04001	0,16%
9	Dinamarca	0,02318	0,09%
10	Hong Kong	0,00611	0,02%
Total Top 10		25,60588	99,97%
Resto		0,00793	0,03%
Total Importaciones		25,61381	100%

Fuente: Eurostat

España es líder indiscutible de las exportaciones de 95010010- "coches y sillas de ruedas para muñecos"- con una cuota media entre 2000 y 2004 del 68,13% del total de las importaciones de dicha partida arancelaria. Las siguientes posiciones del ranking se las reparten entre Alemania, Reino Unido, Francia y Austria.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 95010090		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,20379	40,85%
2	China	1,3349	17,02%
3	Francia	1,09377	13,95%
4	Taiwan	0,92301	11,77%
5	Países Bajos	0,69736	8,89%
6	Italia	0,29081	3,71%
7	Reino Unido	0,14513	1,85%
8	Hong Kong	0,07827	1,00%
9	Suiza	0,01585	0,20%
10	Corea del Sur	0,0142	0,18%
Total Top 10		7,79709	99,42%
Resto		0,04566	0,58%
Total Importaciones		7,84275	100%

C.A.: 95010090		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,02961	56,26%
2	Francia	0,2489	4,62%
3	China	0,2318	4,30%
4	Países Bajos	0,20768	3,86%
5	Taiwán	0,12694	2,36%
6	Japón	0,1147	2,13%
7	Italia	0,06827	1,27%
8	Reino Unido	0,03235	0,60%
9	Israel	0,02764	0,51%
10	Alemania	0,01981	0,37%
Total Top 10		4,1077	76,28%
Resto		1,27728	23,72%
Total Importaciones		5,38498	100%

C.A.: 95010090		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,17017	58,87%
2	China	0,77599	14,41%
3	Francia	0,59829	11,11%
4	Países Bajos	0,3136	5,82%
5	Taiwán	0,27651	5,13%
6	Italia	0,14929	2,77%
7	Israel	0,02895	0,54%
8	Bélgica	0,01708	0,32%
9	Alemania	0,01692	0,31%
10	Reino Unido	0,01253	0,23%
Total Top 10		5,35933	99,52%
Resto		0,02565	0,48%
Total Importaciones		5,38498	100%

C.A.: 95010090		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	4,41529	81,03%
2	Francia	0,25238	4,63%
3	China	0,25012	4,59%
4	Países Bajos	0,21618	3,97%
5	Taiwán	0,08221	1,51%
6	Japón	0,07208	1,32%
7	Italia	0,06023	1,11%
8	Bélgica	0,02285	0,42%
9	Hong Kong	0,02151	0,39%
10	Dinamarca	0,02007	0,37%
Total Top 10		5,41292	99,34%
Resto		0,03593	0,66%
Total Importaciones		5,44885	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 95010090		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,88271	52,90%
2	Francia	0,90352	16,58%
3	China	0,32088	5,89%
4	Países Bajos	0,06684	1,23%
5	Taiwán	0,06043	1,11%
6	Italia	0,05348	0,98%
7	Israel	0,05294	0,97%
8	Dinamarca	0,03576	0,66%
9	Alemania	0,01187	0,22%
10	Turquía	0,007	0,13%
Total Top 10		4,39543	80,67%
Resto		1,05342	19,33%
Total Importaciones		5,44885	100%

Fuente: Eurostat

España es el primer suministrador de la partida 95010090- "Triciclos, patinetes, coches de pedal, etc."- todos los años del 2000 al 2004, con una cuota media de 57,98%. La segunda y tercera posición se las reparten China y Francia, con importantes cuotas.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

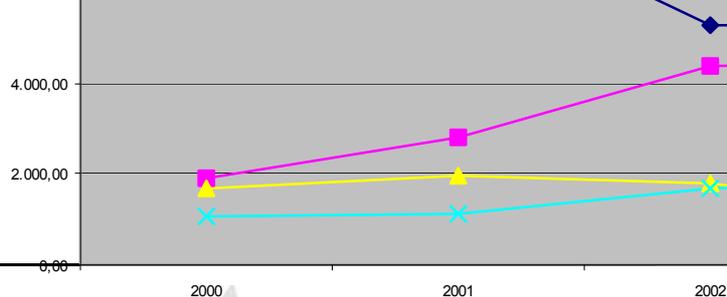
C.A.: 950210		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	13,68784	65,07%
2	China	4,42793	21,05%
3	Países Bajos	1,80748	8,59%
4	Francia	0,46192	2,20%
5	Reino Unido	0,35141	1,67%
6	Alemania	0,17255	0,82%
7	Italia	0,06522	0,31%
8	Grecia	0,01956	0,09%
9	Filipinas	0,01397	0,07%
10	Estados Unidos	0,01125	0,05%
Total Top 10		21,01913	99,92%
Resto		0,01684	0,08%
Total Importaciones		21,03597	100%

C.A.: 950210		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	10,39393	58,98%
2	China	3,37176	19,13%
3	Francia	2,71107	15,38%
4	Países Bajos	0,90146	5,12%
5	Reino Unido	0,0832	0,47%
6	Dinamarca	0,03778	0,21%
7	Alemania	0,02423	0,14%
8	Filipinas	0,02163	0,12%
9	Italia	0,0211	0,12%
10	Bélgica	0,01138	0,06%
Total Top 10		17,57754	99,74%
Resto		0,04605	0,26%
Total Importaciones		17,62359	100%

C.A.: 950210		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	9,87173	56,24%
2	China	3,57628	20,38%
3	Francia	2,43495	13,87%
4	Países Bajos	1,41802	8,08%
5	Alemania	0,08781	0,50%
6	Reino Unido	0,0597	0,34%
7	Italia	0,04573	0,26%
8	Estados Unidos	0,01936	0,11%
9	Hong Kong	0,01072	0,06%
10	Bélgica	0,00855	0,05%
Total Top 10		17,53285	99,89%
Resto		0,01855	0,11%
Total Importaciones		17,5514	100%

C.A.: 950210		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	8,84809	45,19%
2	Francia	7,07663	36,14%
3	China	2,26223	11,55%
4	Países Bajos	1,04307	5,33%
5	Bélgica	0,10784	0,55%
6	Alemania	0,06429	0,33%
7	Filipinas	0,0549	0,28%
8	Italia	0,04625	0,24%
9	Reino Unido	0,0349	0,18%
10	Brasil	0,01811	0,09%
Total Top 10		19,55631	99,88%
Resto		0,02396	0,12%
Total Importaciones		19,58027	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL



C.A.: 950210		AÑO:2004	
Ranking		Valor Millones de €	% Cuota Importación
1	España	7,80411	42,86%
2	Francia	6,61236	36,32%
3	China	2,31144	12,69%
4	Países Bajos	1,17221	6,44%
5	Hong Kong	0,09795	0,54%
6	Alemania	0,06169	0,34%
7	Estonia	0,0303	0,17%
8	Bélgica	0,02547	0,14%
9	Italia	0,02428	0,13%
10	Argentina	0,01949	0,11%
Total Top 10		18,1593	99,73%
Resto		0,0484	0,27%
Total Importaciones		18,2077	100%

Fuente: Eurostat

España lidera todos los años las exportaciones de 950210- "Muñecos que representan seres humanos"-con una cuota media de importación de 53,67% entre los años 2000 y 2004. En cualquier caso cabe señalar que ha ido perdiendo cuota, del 65,07% en el año 2000 al 42,86% en el 2004. Cuota que ha ido a parar a las manos de Francia, que de la 4ª posición en el año 2000 con una cuota de sólo el 2,20%, ha pasado hasta el 2º lugar con una cuota del 36,32%.

China se mantiene en las primeras posiciones con cuotas importantes, seguida de los Países Bajos, que mantienen un notable nivel de participación todos los años.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950291		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,18108	48,96%	
2 China	0,09513	25,72%	
3 Francia	0,09041	24,44%	
4 Italia	0,00306	0,83%	
5 Bélgica	0,00018	0,05%	
6 Dinamarca	3,00E-05	0,01%	
Total Top 10	0,36989	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,36989	100%	

C.A.: 950291		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,43909	57,71%	
2 Francia	0,166	21,82%	
3 China	0,06329	8,32%	
4 Italia	0,05358	7,04%	
5 Países Bajos	0,03746	4,92%	
6 Filipinas	0,00114	0,15%	
7 Estados Unidos	0,0003	0,04%	
Total Top 10	0,76086	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,76086	100%	

C.A.: 950291		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,18567	90,81%	
2 Países Bajos	0,00641	3,13%	
3 China	0,00627	3,07%	
4 Francia	0,00574	2,81%	
5 Ecuador	0,00022	0,11%	
6 Estados Unidos	9,00E-05	0,04%	
7 Macao	7,00E-05	0,03%	
Total Top 10	0,20447	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,20447	100%	

C.A.: 950291		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,49089	63,87%	
2 Francia	0,23849	31,03%	
3 China	0,02774	3,61%	
4 Irlanda	0,00544	0,71%	
5 Hong Kong	0,00388	0,50%	
6 Filipinas	0,00169	0,22%	
7 Reino Unido	0,0003	0,04%	
8 Estados Unidos	0,00009	0,01%	
9 India	0,00002	0,00%	
Total Top 10	0,76854	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,76854	100%	

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950291	AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación
1 España	0,23452	51,50%
2 Francia	0,13777	30,25%
3 Países Bajos	0,05423	11,91%
4 China	0,01621	3,56%
5 Hong Kong	0,00935	2,05%
6 Alemania	0,00331	0,73%
7 Brasil	3,00E-05	0,01%
Total Top 10	0,45542	100,00%
Resto	0	0,00%
Total Importaciones	0,45542	100%

Fuente: Eurostat

España ocupa el nº 1 en el ranking de exportadores de la partida 950291– “*prendas y sus complementos accesorios* “- con una cuota media del 62,36%, seguida de Francia, China y los países Bajos. Se observa también como China ha ido perdiendo posiciones a favor de Francia.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950299		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,77298	95,46%	
2 Francia	0,01908	2,36%	
3 Países Bajos	0,01021	1,26%	
4 Italia	0,00462	0,57%	
5 Alemania	0,00264	0,33%	
6 China	0,00022	0,03%	
Total Top 10	0,80975	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,80975	100%	

C.A.: 950299		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,62986	96,73%	
2 Francia	0,00823	1,26%	
3 Italia	0,00683	1,05%	
4 China	0,00384	0,59%	
5 Países Bajos	0,00237	0,36%	
Total Top 10	0,65113	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,65113	100%	

C.A.: 950299		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,78139	95,09%	
2 Francia	0,03276	3,99%	
3 Alemania	0,00345	0,42%	
4 Países Bajos	0,00231	0,28%	
5 Italia	0,0018	0,22%	
6 China	3,00E-05	0,00%	
Total Top 10	0,82174	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,82174	100%	

C.A.: 950299		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,43699	86,06%	
2 Francia	0,03581	7,05%	
3 Países Bajos	0,01709	3,37%	
4 Alemania	0,01427	2,81%	
5 China	0,00361	0,71%	
Total Top 10	0,50777	100,00%	
Resto	0	0,00%	
Total Importaciones	0,50777	100%	

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950299		AÑO:2004
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación
1 España	0,24676	80,65%
2 Países Bajos	0,02121	6,93%
3 China	0,01633	5,34%
4 Francia	0,01164	3,80%
5 Estonia	0,00919	3,00%
6 Alemania	0,00082	0,27%
Total Top 10	0,30595	100,00%
Resto	0	0,00%
Total Importaciones	0,30595	100%

Fuente: Eurostat

España lidera las exportaciones de 950299- "*partes y complementos para muñecos que representen sólo seres humanos*"- con una cuota media del 90,80%. Sin embargo hay que señalar que ha perdido hasta un 15%, pasando del 95,46% en el año 2000 el 80,05% en el 2004.

El resto se lo reparten entre China, Países Bajos, Francia , Italia y Alemania. También resaltamos la entrada en el año 2004 de Estonia, que aparece por primera vez como importador de esta partida, con una cuota del 3%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950310		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	1,53175	75,88%	
2 China	0,19399	9,61%	
3 Reino Unido	0,14581	7,22%	
4 Alemania	0,08155	4,04%	
5 Taiwan	0,02893	1,43%	
6 Estados Unidos	0,0141	0,70%	
7 Francia	0,00853	0,42%	
8 Países Bajos	0,00398	0,20%	
9 Suecia	0,00344	0,17%	
10 Suiza	0,00219	0,11%	
Total Top 10	2,01427	99,78%	
Resto	0,00435	0,22%	
Total Importaciones	2,01862	100%	

C.A.: 950310		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,48268	57,02%	
2 Italia	0,14133	16,69%	
3 China	0,11138	13,16%	
4 Alemania	0,06	7,09%	
5 Taiwán	0,02936	3,47%	
6 Francia	0,00498	0,59%	
7 Dinamarca	0,00429	0,51%	
8 Estados Unidos	0,00399	0,47%	
9 Macao	0,00267	0,32%	
10 Suecia	0,00214	0,25%	
Total Top 10	0,84282	99,56%	
Resto	0,00373	0,44%	
Total Importaciones	0,84655	100%	

C.A.: 950310		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	0,88975	75,59%	
2 China	0,11506	9,78%	
3 Alemania	0,0812	6,90%	
4 Países Bajos	0,04313	3,66%	
5 Eslovenia	0,00768	0,65%	
6 Estados Unidos	0,00739	0,63%	
7 Hong Kong	0,0069	0,59%	
8 Taiwán	0,00553	0,47%	
9 Suiza	0,00411	0,35%	
10 Suecia	0,00362	0,31%	
Total Top 10	1,16437	98,92%	
Resto	0,01268	1,50%	
Total Importaciones	1,17705	100%	

C.A.: 950310		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1 España	1,06171	70,95%	
2 Alemania	0,15722	10,51%	
3 China	0,09726	6,50%	
4 Países Bajos	0,06715	4,49%	
5 Corea del Sur	0,03957	2,64%	
6 Francia	0,03532	2,36%	
7 Estados Unidos	0,0129	0,86%	
8 Italia	0,01282	0,86%	
9 Reino Unido	0,00492	0,33%	
10 Dinamarca	0,00201	0,13%	
Total Top 10	1,49088	99,64%	
Resto	0,00545	0,36%	
Total Importaciones	1,49633	100%	

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950310		AÑO:2004
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación
1 España	1,06549	68,01%
2 Alemania	0,12631	8,06%
3 Francia	0,09259	5,91%
4 Italia	0,08237	5,26%
5 China	0,07063	4,51%
6 Corea del Sur	0,06881	4,39%
7 Reino Unido	0,01297	0,83%
8 Países Bajos	0,01282	0,82%
9 Estados Unidos	0,01196	0,76%
10 Eslovenia	0,00932	0,59%
Total Top 10	1,55327	99,14%
Resto	0,0134	0,86%
Total Importaciones	1,56667	100%

Fuente: Eurostat

España lidera todos los años el ranking de la exportaciones de la partida 950310- “trenes eléctricos, carriles y accesorios”- , con una cuota media los últimos 5 años del 69,49%.

China pasa de la segunda posición en el año 2000, con una cuota del 9,61% ala 5ª posición en el 2004, con una cuota del 4,51%. Alemania se mantiene todos los años entre las cuatro primeras posiciones del ranking, y Francia va escalando posiciones y cuota cada año.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950320		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,32072	65,26%
2	Alemania	0,44909	12,63%
3	Países Bajos	0,21364	6,01%
4	Francia	0,15162	4,26%
5	Reino Unido	0,13853	3,90%
6	Italia	0,11551	3,25%
7	Estados Unidos	0,07496	2,11%
8	China	0,038	1,07%
9	Japón	0,02494	0,70%
10	Canadá	0,00669	0,19%
Total Top 10		3,5337	99,37%
Resto		0,02258	0,63%
Total Importaciones		3,55628	100%

C.A.: 950320		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,60204	71,13%
2	Alemania	0,40023	7,90%
3	China	0,25385	5,01%
4	Francia	0,23472	4,63%
5	Italia	0,15488	3,06%
6	Países Bajos	0,07662	1,51%
7	Estados Unidos	0,07422	1,47%
8	Reino Unido	0,06718	1,33%
9	Taiwán	0,04287	0,85%
10	Hong Kong	0,0328	0,65%
Total Top 10		4,93941	97,54%
Resto		0,1248	2,67%
Total Importaciones		5,06421	100%

C.A.: 950320		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,69868	57,71%
2	Alemania	1,22239	26,14%
3	China	0,16448	3,52%
4	Italia	0,11362	2,43%
5	Francia	0,10422	2,23%
6	Reino Unido	0,10039	2,15%
7	Países Bajos	0,09323	1,99%
8	Estados Unidos	0,05546	1,19%
9	Dinamarca	0,03378	0,72%
10	Hong Kong	0,0182	0,39%
Total Top 10		4,60445	98,47%
Resto		0,07151	1,53%
Total Importaciones		4,67596	100%

C.A.: 950320		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,98355	65,57%
2	Alemania	0,38898	8,55%
3	Francia	0,27169	5,97%
4	China	0,25851	5,68%
5	Países Bajos	0,1544	3,39%
6	Italia	0,13229	2,91%
7	Estados Unidos	0,12828	2,82%
8	Taiwán	0,06281	1,38%
9	Reino Unido	0,05036	1,11%
10	Japón	0,02853	0,63%
Total Top 10		4,4594	98,01%
Resto		0,09054	1,99%
Total Importaciones		4,54994	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950320		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	1,60955	49,04%
2	Francia	0,61238	18,66%
3	Alemania	0,29639	9,03%
4	China	0,19684	6,00%
5	Estados Unidos	0,1634	4,98%
6	Países Bajos	0,08891	2,71%
7	Reino Unido	0,06042	1,84%
8	Taiwan	0,06012	1,83%
9	Italia	0,05802	1,77%
10	Japón	0,03664	1,12%
Total Top 10		3,18267	96,97%
Resto		0,09928	3,03%
Total Importaciones		3,28195	100%

Fuente: Eurostat

España es líder todos los años como suministrador de 950320- “juguetes en forma de modelos reducidos para ensamblar”- con una cuota media del 61,74%. Francia, Alemania, China y los Estados Unidos siguen a España y van ganando cuota cada año.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950330		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,11237	43,92%
2	Dinamarca	1,19065	24,76%
3	Francia	0,56807	11,81%
4	Italia	0,27929	5,81%
5	Países Bajos	0,17896	3,72%
6	Alemania	0,17056	3,55%
7	China	0,12989	2,70%
8	Suiza	0,05216	1,08%
9	Bélgica	0,05027	1,05%
10	Estados Unidos	0,03423	0,71%
Total Top 10		4,76645	99,11%
Resto		0,04296	0,89%
Total Importaciones		4,80941	100%

C.A.: 950330		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,43003	50,55%
2	Francia	1,38349	28,78%
3	Dinamarca	0,24576	5,11%
4	Italia	0,2301	4,79%
5	China	0,17982	3,74%
6	Bélgica	0,16326	3,40%
7	Alemania	0,06408	1,33%
8	Países Bajos	0,06086	1,27%
9	Reino Unido	0,0299	0,62%
10	Malasia	0,00816	0,17%
Total Top 10		4,79546	99,76%
Resto		0,01139	0,22%
Total Importaciones		4,80685	100%

C.A.: 950330		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,57359	49,44%
2	Dinamarca	1,28822	24,75%
3	Francia	0,60257	11,58%
4	Italia	0,31885	6,13%
5	China	0,20038	3,85%
6	Países Bajos	0,07592	1,46%
7	Alemania	0,04906	0,94%
8	Reino Unido	0,02883	0,55%
9	Israel	0,02688	0,52%
10	Malasia	0,01193	0,23%
Total Top 10		5,17623	99,44%
Resto		0,02891	0,56%
Total Importaciones		5,20514	100%

C.A.: 950330		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,98335	53,57%
2	Francia	1,7114	30,73%
3	China	0,20326	3,65%
4	Italia	0,16282	2,92%
5	Bélgica	0,14959	2,69%
6	Países Bajos	0,10123	1,82%
7	Alemania	0,0735	1,32%
8	Grecia	0,05032	0,90%
9	Brasil	0,04153	0,75%
10	Suiza	0,03939	0,71%
Total Top 10		5,51639	99,06%
Resto		0,05255	0,94%
Total Importaciones		5,56894	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950330		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,41655	62,52%
2	Francia	0,90133	23,32%
3	Bélgica	0,19921	5,15%
4	Países Bajos	0,09926	2,57%
5	China	0,08858	2,29%
6	Italia	0,05047	1,31%
7	Alemania	0,03705	0,96%
8	Reino Unido	0,01732	0,45%
9	Brasil	0,01591	0,41%
10	Grecia	0,01135	0,29%
Total Top 10		3,83703	99,27%
Resto		0,0281	0,73%
Total Importaciones		3,86513	100%

Fuente: Eurostat

España ocupa todos los años el nº1 de las exportaciones de la partida 950330- “los demás surtidos y juguetes de construcción”- con una cuota media del 52% en los últimos 5 años.

Dinamarca que estaba entre los tres primeros suministradores los años 200 al 2002 con altas cuotas de importación, deja de estar en el top 10 a partir del 2003.

Francia ocupa las primeras posiciones con una cuota media del 26,47%.

Otros países con importantes cuotas son Bélgica, Países Bajos Italia y China

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950341		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,74175	33,12%
2	China	2,8655	25,37%
3	Alemania	2,4081	21,32%
4	Países Bajos	1,20356	10,65%
5	Reino Unido	0,33413	2,96%
6	Francia	0,33269	2,95%
7	Italia	0,24798	2,20%
8	Bélgica	0,03607	0,32%
9	Japón	0,03517	0,31%
10	Estados Unidos	0,02106	0,19%
Total Top 10		11,22601	99,38%
Resto		0,06988	0,62%
Total Importaciones		11,29589	100%

C.A.: 950341		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	4,55089	28,41%
2	Alemania	4,37412	27,30%
3	China	3,14448	19,63%
4	Países Bajos	1,53676	9,59%
5	Reino Unido	0,74604	4,66%
6	Francia	0,71538	4,47%
7	Italia	0,41409	2,58%
8	Dinamarca	0,20872	1,30%
9	Bélgica	0,15234	0,95%
10	Taiwán	0,05215	0,33%
Total Top 10		15,89497	99,21%
Resto		0,1258	0,82%
Total Importaciones		16,02077	100%

C.A.: 950341		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	5,64439	36,84%
2	Alemania	3,70608	24,19%
3	China	2,84166	18,55%
4	Países Bajos	1,42303	9,29%
5	Francia	0,67109	4,38%
6	Reino Unido	0,40126	2,62%
7	Italia	0,30887	2,02%
8	Dinamarca	0,14703	0,96%
9	Bélgica	0,10253	0,67%
10	Colombia	0,01897	0,12%
Total Top 10		15,26491	99,62%
Resto		0,05753	0,38%
Total Importaciones		15,32244	100%

C.A.: 950341		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	4,33607	27,77%
2	Alemania	3,77334	24,16%
3	Países Bajos	2,72869	17,47%
4	China	2,59824	16,64%
5	Francia	0,88483	5,67%
6	Reino Unido	0,63684	4,08%
7	Bélgica	0,27416	1,76%
8	Italia	0,26643	1,71%
9	India	0,0323	0,21%
10	Tailandia	0,02667	0,17%
Total Top 10		15,55757	99,63%
Resto		0,05849	0,37%
Total Importaciones		15,61606	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950341		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Alemania	3,99505	29,58%
2	España	3,26206	24,15%
3	China	2,36099	17,48%
4	Países Bajos	1,72988	12,81%
5	Francia	0,89325	6,61%
6	Reino Unido	0,52903	3,92%
7	Bélgica	0,34774	2,57%
8	Italia	0,13783	1,02%
9	Dinamarca	0,10271	0,76%
10	Hong Kong	0,05505	0,41%
Total Top 10		13,41359	99,31%
Resto		0,09343	0,69%
Total Importaciones		13,50702	100%

Fuente: Eurostat

España lidera el ranking del 2000 al 2003, y pierde la primera posición en el año 2004, que es ocupada por Alemania. España ha perdido cuota mientras que Alemania la ha ido ganando, y consecuentemente ha desplazado a los españoles de la primera posición.

China y Países Bajos pisan fuerte tras España y Alemania, con importantes cuotas de importación.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950349		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	4,19505	69,98%
2	China	0,58224	9,71%
3	Dinamarca	0,30684	5,12%
4	Italia	0,30437	5,08%
5	Francia	0,29553	4,93%
6	Reino Unido	0,12779	2,13%
7	Países Bajos	0,06866	1,15%
8	Alemania	0,03814	0,64%
9	Hong Kong	0,02562	0,43%
10	Irlanda	0,02212	0,37%
Total Top 10		5,96636	99,52%
Resto		0,02857	0,48%
Total Importaciones		5,99493	100%

C.A.: 950349		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	4,29465	70,12%
2	Francia	0,569	9,29%
3	China	0,35247	5,76%
4	Dinamarca	0,27134	4,43%
5	Reino Unido	0,16839	2,75%
6	Italia	0,15559	2,54%
7	Alemania	0,12573	2,05%
8	Países Bajos	0,0984	1,61%
9	Bélgica	0,02135	0,35%
10	Taiwan	0,0159	0,26%
Total Top 10		6,07282	99,16%
Resto		0,05155	0,84%
Total Importaciones		6,12437	100%

C.A.: 950349		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,66446	69,62%
2	Francia	0,69646	13,23%
3	China	0,36271	6,89%
4	Italia	0,19409	3,69%
5	Dinamarca	0,08024	1,52%
6	Reino Unido	0,07877	1,50%
7	Países Bajos	0,07154	1,36%
8	Alemania	0,03353	0,64%
9	Letonia	0,01658	0,32%
10	Estados Unidos	0,01179	0,22%
Total Top 10		5,21017	98,99%
Resto		0,05323	1,01%
Total Importaciones		5,2634	100%

C.A.: 950349		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	4,96753	66,39%
2	Francia	1,1111	14,85%
3	Dinamarca	0,58167	7,77%
4	China	0,33254	4,44%
5	Bélgica	0,14226	1,90%
6	Reino Unido	0,09421	1,26%
7	Italia	0,08458	1,13%
8	Países Bajos	0,06859	0,92%
9	Alemania	0,03541	0,47%
10	Estados Unidos	0,03513	0,47%
Total Top 10		7,45302	99,61%
Resto		0,02924	0,39%
Total Importaciones		7,48226	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950349		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,7122	62,28%
2	Francia	1,28197	21,51%
3	China	0,35051	5,88%
4	Dinamarca	0,15665	2,63%
5	Países Bajos	0,10536	1,77%
6	Italia	0,10235	1,72%
7	Bélgica	0,08557	1,44%
8	Reino Unido	0,07196	1,21%
9	Alemania	0,04482	0,75%
10	Estados Unidos	0,02656	0,45%
Total Top 10		5,93795	99,62%
Resto		0,02251	0,38%
Total Importaciones		5,96046	100%

Fuente: Eurostat

España es el primer suministrador de 950349- “*juguetes que representan animales o seres no humanos, no rellenos*”- con una cuota media del 67,68%.

Francia se posiciona en segundo lugar y gana cuota cada año, alcanzando en el 2004 hasta un 21,51%.

Le siguen China y otros países de la UE como Dinamarca, Países Bajos, Italia, Bélgica, Reino Unido y Alemania.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950350		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	China	0,93094	38,83%
2	España	0,67931	28,34%
3	Italia	0,34261	14,29%
4	Francia	0,20163	8,41%
5	Alemania	0,1304	5,44%
6	Países Bajos	0,09091	3,79%
7	Reino Unido	0,01373	0,57%
8	Hong Kong	0,00455	0,19%
9	Taiwan	0,00198	0,08%
10	Estados Unidos	0,00113	0,05%
Total Top 10		2,39719	99,99%
Resto		0,00014	0,01%
Total Importaciones		2,39733	100%

C.A.: 950350		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	China	0,9941	35,86%
2	España	0,65287	23,55%
3	Francia	0,51239	18,48%
4	Países Bajos	0,23027	8,31%
5	Italia	0,19856	7,16%
6	Alemania	0,11708	4,22%
7	Bélgica	0,0503	1,81%
8	Hong Kong	0,01644	0,59%
9	Ecuador	8,00E-05	0,00%
10	Taiwan	6,00E-05	0,00%
Total Top 10		2,77215	100,00%
Resto		3E-05	0,00%
Total Importaciones		2,77218	100%

C.A.: 950350		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	China	0,68091	27,86%
2	Francia	0,56244	23,01%
3	España	0,56144	22,97%
4	Países Bajos	0,33112	13,55%
5	Italia	0,18636	7,62%
6	Alemania	0,06036	2,47%
7	Bélgica	0,0325	1,33%
8	Luxemburgo	0,01667	0,68%
9	Reino Unido	0,00471	0,19%
10	Taiwan	0,00387	0,16%
Total Top 10		2,44038	99,84%
Resto		0,00399	0,16%
Total Importaciones		2,44437	100%

C.A.: 950350		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	1,41285	38,71%
2	Francia	0,85546	23,44%
3	China	0,83463	22,87%
4	Países Bajos	0,18353	5,03%
5	Bélgica	0,13325	3,65%
6	Italia	0,08379	2,30%
7	Alemania	0,07764	2,13%
8	Luxemburgo	0,04079	1,12%
9	Reino Unido	0,02082	0,57%
10	Hong Kong	0,00363	0,10%
Total Top 10		3,64639	99,90%
Resto		0,0035	0,10%
Total Importaciones		3,64989	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950350		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,79589	30,87%
2	China	0,78393	30,41%
3	Francia	0,75948	29,46%
4	Italia	0,08129	3,15%
5	Países Bajos	0,07465	2,90%
6	Alemania	0,04335	1,68%
7	Bélgica	0,03855	1,50%
8	Reino Unido	0,00034	0,01%
9	Tailandia	0,00022	0,01%
10	Sudáfrica	0,00017	0,01%
Total Top 10		2,57787	100,00%
Resto		0,00012	0,00%
Total Importaciones		2,57799	100%

Fuente: Eurostat

España, China y Francia se disputan las tres primeras posiciones del ranking, con cuotas muy similares y que rondan el 30%.

El 10% restante se reparte entre Italia, Países Bajos, Alemania, Bélgica, Reino Unido, Luxemburgo y algunos asiáticos van introduciéndose en el top 10, aunque con cuotas bajas.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950360		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	1,26741	62,73%
2	Alemania	0,25721	12,73%
3	China	0,1318	6,52%
4	Países Bajos	0,12161	6,02%
5	Francia	0,1136	5,62%
6	Taiwán	0,0294	1,46%
7	Reino Unido	0,02497	1,24%
8	Hong Kong	0,0205	1,01%
9	Italia	0,02014	1,00%
10	Malta	0,01492	0,74%
Total Top 10		2,00156	99,07%
Resto		0,01888	0,93%
Total Importaciones		2,02044	100%

C.A.: 950360		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,76065	71,95%
2	Alemania	0,36246	9,45%
3	China	0,22486	5,86%
4	Francia	0,19529	5,09%
5	Países Bajos	0,1777	4,63%
6	Reino Unido	0,05145	1,34%
7	Taiwán	0,01751	0,46%
8	Eslovenia	0,01512	0,39%
9	Italia	0,0134	0,35%
10	Estados Unidos	0,00554	0,14%
Total Top 10		3,82398	99,66%
Resto		0,0131	0,34%
Total Importaciones		3,83708	100%

C.A.: 950360		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	1,63815	64,48%
2	Alemania	0,40744	16,04%
3	Países Bajos	0,15779	6,21%
4	Francia	0,13339	5,25%
5	China	0,06367	2,51%
6	Italia	0,03778	1,49%
7	Eslovenia	0,03745	1,47%
8	Reino Unido	0,01988	0,78%
9	Malta	0,01253	0,49%
10	Taiwán	0,00912	0,36%
Total Top 10		2,5172	99,08%
Resto		0,02326	0,92%
Total Importaciones		2,54046	100%

C.A.: 950360		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,30327	72,04%
2	Alemania	0,36117	11,30%
3	Francia	0,22953	7,18%
4	Países Bajos	0,11365	3,55%
5	Reino Unido	0,06732	2,11%
6	China	0,0653	2,04%
7	Tailandia	0,0165	0,52%
8	Taiwán	0,01106	0,35%
9	Hong Kong	0,00834	0,26%
10	Estados Unidos	0,00663	0,21%
Total Top 10		3,18277	99,55%
Resto		0,0144	0,45%
Total Importaciones		3,19717	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950360		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	2,61421	82,71%
2	Alemania	0,23507	7,44%
3	Francia	0,09633	3,05%
4	China	0,05922	1,87%
5	Reino Unido	0,05064	1,60%
6	Países Bajos	0,04792	1,52%
7	Brasil	0,01524	0,48%
8	Italia	0,00864	0,27%
9	Hungría	0,00778	0,25%
10	Noruega	0,00724	0,23%
Total Top 10		3,14229	99,41%
Resto		0,01852	0,59%
Total Importaciones		3,16081	100%

Fuente: Eurostat

España ocupa la primera posición en el ranking de los exportadores de rompecabezas del 2000 al 2004, y ha ido ganando cuota a lo largo de los años, pasando del 62,73% en el año 2000 al 82,71% en el año 2004.

Le siguen, con cuotas muy inferiores, Alemania, Francia, China, Reino Unido, Países Bajos, y Brasil entre otros.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950370		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	6,9706	62,50%
2	China	2,22083	19,91%
3	Países Bajos	1,24752	11,19%
4	Francia	0,31578	2,83%
5	Alemania	0,13444	1,21%
6	Italia	0,11696	1,05%
7	Reino Unido	0,08019	0,72%
8	Bélgica	0,02009	0,18%
9	Estados Unidos	0,01597	0,14%
10	Taiwan	0,01375	0,12%
Total Top 10		11,13613	99,85%
Resto		0,01648	0,15%
Total Importaciones		11,15261	100%

C.A.: 950370		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	10,30389	67,36%
2	Países Bajos	1,65865	10,84%
3	Francia	1,59497	10,43%
4	China	1,13061	7,39%
5	Alemania	0,13141	0,86%
6	Estados Unidos	0,11776	0,77%
7	Reino Unido	0,09228	0,60%
8	Italia	0,07943	0,52%
9	Bélgica	0,07416	0,48%
10	Dinamarca	0,05066	0,33%
Total Top 10		15,23382	99,59%
Resto		0,06228	0,41%
Total Importaciones		15,2961	100%

C.A.: 950370		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	6,6636	60,75%
2	Países Bajos	1,42779	13,02%
3	China	1,3631	12,43%
4	Francia	1,09448	9,98%
5	Alemania	0,14834	1,35%
6	Reino Unido	0,12183	1,11%
7	Italia	0,08072	0,74%
8	Dinamarca	0,02026	0,18%
9	Grecia	0,01783	0,16%
10	Malasia	0,01099	0,10%
Total Top 10		10,94894	99,81%
Resto		0,02052	0,19%
Total Importaciones		10,96946	100%

C.A.: 950370		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	13,40484	67,99%
2	Francia	2,96286	15,03%
3	Países Bajos	2,05731	10,43%
4	China	0,86308	4,38%
5	Alemania	0,19635	1,00%
6	Reino Unido	0,09124	0,46%
7	Dinamarca	0,05481	0,28%
8	Italia	0,03407	0,17%
9	Taiwan	0,01399	0,07%
10	Bélgica	0,01342	0,07%
Total Top 10		19,69197	99,88%
Resto		0,02416	0,12%
Total Importaciones		19,71613	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950370		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	13,00161	65,63%
2	Francia	3,46914	17,51%
3	China	1,76091	8,89%
4	Países Bajos	1,30255	6,57%
5	Alemania	0,16736	0,84%
6	Reino Unido	0,05203	0,26%
7	Bélgica	0,01805	0,09%
8	Dinamarca	0,01221	0,06%
9	Italia	0,00722	0,04%
10	Hong Kong	0,00489	0,02%
Total Top 10		19,79597	99,92%
Resto		0,01533	0,08%
Total Importaciones		19,8113	100%

Fuente: Eurostat

España ocupa la primera posición todos los años. Francia China y los Países Bajos se mueven entre las posiciones 2ª y 4ª. Tras ellos, pero con cuotas bastante más pequeñas, les siguen Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica y Dinamarca.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950380		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Alemania	5,81964	44,26%
2	China	3,07488	23,39%
3	España	2,62249	19,95%
4	Países Bajos	0,49337	3,75%
5	Francia	0,32317	2,46%
6	Italia	0,31414	2,39%
7	Malasia	0,28597	2,18%
8	Japón	0,07716	0,59%
9	Reino Unido	0,06824	0,52%
10	Corea del Sur	0,01788	0,14%
Total Top 10		13,09694	99,61%
Resto		0,05101	0,39%
Total Importaciones		13,14795	100%

C.A.: 950380		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Alemania	6,45755	45,22%
2	España	2,84104	19,90%
3	China	2,79913	19,60%
4	Países Bajos	0,62886	4,40%
5	Malasia	0,60667	4,25%
6	Francia	0,58713	4,11%
7	Reino Unido	0,08271	0,58%
8	Bélgica	0,07265	0,51%
9	Italia	0,06805	0,48%
10	Japón	0,05697	0,40%
Total Top 10		14,20076	99,45%
Resto		0,07843	0,55%
Total Importaciones		14,27919	100%

C.A.: 950380		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Alemania	5,46863	45,06%
2	China	2,79033	22,99%
3	España	1,76843	14,57%
4	Países Bajos	0,67287	5,54%
5	Francia	0,6169	5,08%
6	Malasia	0,34258	2,82%
7	Reino Unido	0,15858	1,31%
8	Italia	0,11395	0,94%
9	Japón	0,07393	0,61%
10	Corea del Sur	0,04465	0,37%
Total Top 10		12,05085	99,30%
Resto		0,08509	0,70%
Total Importaciones		12,13594	100%

C.A.: 950380		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Alemania	4,71411	37,95%
2	China	2,991	24,08%
3	España	2,75779	22,20%
4	Francia	0,53328	4,29%
5	Países Bajos	0,48834	3,93%
6	Malasia	0,44555	3,59%
7	Italia	0,12592	1,01%
8	Bélgica	0,11924	0,96%
9	Japón	0,07519	0,61%
10	Reino Unido	0,06804	0,55%
Total Top 10		12,31846	99,16%
Resto		0,10396	0,84%
Total Importaciones		12,42242	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950380		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	7,20489	47,22%
2	China	2,81033	18,42%
3	Alemania	2,70831	17,75%
4	Francia	0,76965	5,04%
5	Malasia	0,55176	3,62%
6	Bélgica	0,5055	3,31%
7	Países Bajos	0,49947	3,27%
8	Japón	0,06616	0,43%
9	Eslovaquia	0,05695	0,37%
10	Tailandia	0,02679	0,18%
Total Top 10		15,19981	99,63%
Resto		0,05678	0,37%
Total Importaciones		15,25659	100%

Fuente: Eurostat

En las exportaciones de juguetes con motor España ha ido escalando posiciones hasta alcanzar el nº1 en el ranking en el año 2004, con una cuota del 47,22%, y situándose por delante de los tradicionalmente potentes alemanes y de la gran potencia China.

Resalta en el Top 10, además de la presencia de países europeos, otros asiáticos como Malasia, Tailandia y Japón.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950390		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	12,35736	32,65%
2	China	10,32228	27,27%
3	Países Bajos	7,67011	20,27%
4	Italia	2,633	6,96%
5	Alemania	1,71266	4,53%
6	Francia	1,52496	4,03%
7	Reino Unido	0,88959	2,35%
8	Bélgica	0,2988	0,79%
9	Estados Unidos	0,10259	0,27%
10	Israel	0,06305	0,17%
Total Top 10		37,5744	99,28%
Resto		0,27396	0,72%
Total Importaciones		37,84836	100%

C.A.: 950390		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	12,83673	34,19%
2	China	10,16319	27,07%
3	Francia	4,3912	11,70%
4	Países Bajos	3,69619	9,85%
5	Italia	2,47584	6,60%
6	Alemania	1,79846	4,79%
7	Taiwan	0,6564	1,75%
8	Austria	0,37124	0,99%
9	Bélgica	0,33189	0,88%
10	Reino Unido	0,29263	0,78%
Total Top 10		37,01377	98,60%
Resto		0,52697	1,40%
Total Importaciones		37,54074	100%

C.A.: 950390		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	11,31862	31,29%
2	China	10,6643	29,48%
3	Países Bajos	4,52346	12,51%
4	Francia	3,72407	10,30%
5	Italia	2,85883	7,90%
6	Alemania	1,79028	4,95%
7	Reino Unido	0,34163	0,94%
8	Bélgica	0,30826	0,85%
9	Taiwan	0,15893	0,44%
10	Estados Unidos	0,10603	0,29%
Total Top 10		35,79441	98,96%
Resto		1,74633	4,83%
Total Importaciones		36,16909	100%

C.A.: 950390		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	13,00848	34,94%
2	China	7,95802	21,38%
3	Francia	5,12964	13,78%
4	Países Bajos	4,55144	12,23%
5	Alemania	2,18432	5,87%
6	Italia	2,16807	5,82%
7	Taiwan	0,76126	2,04%
8	Reino Unido	0,57539	1,55%
9	Bélgica	0,40957	1,10%
10	Estados Unidos	0,16475	0,44%
Total Top 10		36,91094	99,15%
Resto		0,31491	0,85%
Total Importaciones		37,22585	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950390		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	12,52141	36,63%
2	China	7,87412	23,04%
3	Francia	4,96009	14,51%
4	Países Bajos	3,04511	8,91%
5	Alemania	1,65509	4,84%
6	Italia	1,50358	4,40%
7	Taiwan	1,33773	3,91%
8	Bélgica	0,38812	1,14%
9	Reino Unido	0,32105	0,94%
10	Estados Unidos	0,16728	0,49%
Total Top 10		33,77358	98,81%
Resto		0,40753	1,19%
Total Importaciones		34,18111	100%

Fuente: Eurostat

España ocupa la primera posición en el ranking, si bien China le pisa los talones, y Francia y los Países Bajos también mantienen una fuerte posición en las importaciones de “*otros Juguetes*”.

España ha mantenido su posición en valor, a pesar de que las importaciones de Portugal de esta partida han disminuido.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950410		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	16,88886	69,24%
2	Reino Unido	3,60415	14,78%
3	Francia	1,22629	5,03%
4	Austria	1,14103	4,68%
5	Países Bajos	0,38949	1,60%
6	China	0,3734	1,53%
7	Alemania	0,36162	1,48%
8	Hong Kong	0,20499	0,84%
9	Bélgica	0,1012	0,41%
10	Estados Unidos	0,05958	0,24%
Total Top 10		24,35061	99,83%
Resto		0,04178	0,17%
Total Importaciones		24,39239	100%

C.A.: 950410		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	34,48898	64,61%
2	Alemania	6,06716	11,37%
3	Reino Unido	5,10114	9,56%
4	Irlanda	2,95168	5,53%
5	Francia	2,46818	4,62%
6	Países Bajos	1,0571	1,98%
7	Austria	0,738	1,38%
8	China	0,3591	0,67%
9	Grecia	0,09338	0,17%
10	Bélgica	0,02385	0,04%
Total Top 10		53,34857	99,94%
Resto		0,03137	0,06%
Total Importaciones		53,37994	100%

C.A.: 950410		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	18,1384	71,90%
2	Reino Unido	2,34635	9,30%
3	Francia	1,84731	7,32%
4	Alemania	1,35265	5,36%
5	Países Bajos	0,84421	3,35%
6	Japón	0,29017	1,15%
7	China	0,12686	0,50%
8	Austria	0,0974	0,39%
9	Bélgica	0,07655	0,30%
10	Dinamarca	0,0654	0,26%
Total Top 10		25,1853	99,84%
Resto		0,04094	0,16%
Total Importaciones		25,22624	100%

C.A.: 950410		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	18,73265	57,38%
2	Alemania	7,07628	21,68%
3	Reino Unido	4,57874	14,03%
4	Austria	0,77201	2,36%
5	Países Bajos	0,44698	1,37%
6	Francia	0,41306	1,27%
7	Luxemburgo	0,37351	1,14%
8	China	0,09831	0,30%
9	Grecia	0,04856	0,15%
10	Estados Unidos	0,04291	0,13%
Total Top 10		32,58301	99,80%
Resto		0,06382	0,20%
Total Importaciones		32,64683	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950410		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	19,853	77,51%
2	Reino Unido	3,45712	13,50%
3	Austria	0,79756	3,11%
4	Alemania	0,7112	2,78%
5	China	0,39409	1,54%
6	Estados Unidos	0,27994	1,09%
7	Francia	0,04367	0,17%
8	Países Bajos	0,04001	0,16%
9	Dinamarca	0,02318	0,09%
10	Hong Kong	0,00611	0,02%
Total Top 10		25,60588	99,97%
Resto		0,00793	0,03%
Total Importaciones		25,61381	100%

Fuente: Eurostat

España es líder indiscutible de los suministradores de videojuegos, alcanzando en 2004 un valor de 19,853 millones de euros. Otros países fuertemente posicionados son Francia, Alemania y el Reino Unido.

China, Estados Unidos y Hong Kong van escalando posiciones en el ranking poco a poco.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950420		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,2365	38,47%
2	Bélgica	0,18774	30,53%
3	Países Bajos	0,0673	10,95%
4	China	0,04375	7,12%
5	Francia	0,0237	3,85%
6	Reino Unido	0,01948	3,17%
7	Polonia	0,01572	2,56%
8	Estados Unidos	0,01515	2,46%
9	Italia	0,00278	0,45%
10	Bermudas	0,0012	0,20%
Total Top 10		0,61332	99,75%
Resto		0,00152	0,25%
Total Importaciones		0,61484	100%

C.A.: 950420		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,37423	47,38%
2	Bélgica	0,26258	33,24%
3	China	0,06926	8,77%
4	Reino Unido	0,03804	4,82%
5	Países Bajos	0,02665	3,37%
6	Estados Unidos	0,01026	1,30%
7	Francia	0,00655	0,83%
8	Alemania	0,00114	0,14%
9	Brasil	0,00101	0,13%
10	Indonesia	0,00015	0,02%
Total Top 10		0,78987	100,00%
Resto		0	0,00%
Total Importaciones		0,78987	100%

C.A.: 950420		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,20743	49,69%
2	Países Bajos	0,08467	20,28%
3	Bélgica	0,07559	18,11%
4	China	0,02968	7,11%
5	Francia	0,00801	1,92%
6	Estados Unidos	0,00398	0,95%
7	Taiwan	0,00297	0,71%
8	Japón	0,00263	0,63%
9	Canadá	0,00075	0,18%
10	Noruega	0,00068	0,16%
Total Top 10		0,41639	99,74%
Resto		0,00107	0,26%
Total Importaciones		0,41746	100%

C.A.: 950420		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Estados Unidos	0,29149	25,81%
2	España	0,2804	24,83%
3	Bélgica	0,14622	12,95%
4	Países Bajos	0,14329	12,69%
5	Austria	0,138	12,22%
6	China	0,07961	7,05%
7	Reino Unido	0,0362	3,20%
8	Francia	0,01288	1,14%
9	Italia	0,00087	0,08%
10	Brasil	0,0004	0,04%
Total Top 10		1,12936	99,99%
Resto		0,00013	0,01%
Total Importaciones		1,12949	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950420		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,22056	32,45%
2	Bélgica	0,15984	23,52%
3	Países Bajos	0,11276	16,59%
4	China	0,08935	13,15%
5	Estados Unidos	0,05576	8,20%
6	Reino Unido	0,03435	5,05%
7	Francia	0,00546	0,80%
8	India	0,00059	0,09%
9	Turquía	0,00048	0,07%
10	Japón	0,00046	0,07%
Total Top 10		0,67961	100,00%
Resto		0	0,00%
Total Importaciones		0,67961	100%

Fuente: Eurostat

A pesar de que España es nº1 en el suministro de billares y accesorios, ha perdido una parte importante de la cuota, que ha ido a parar a manos belgas, holandesas y chinas.

Estados Unidos posee una importante cuota en el mercado y avanza posiciones en el Top10.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950430		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	5,09628	29,33%
2	Países Bajos	3,18181	18,31%
3	Austria	3,00625	17,30%
4	Alemania	2,36722	13,62%
5	Reino Unido	1,48845	8,57%
6	Estados Unidos	0,9039	5,20%
7	Japón	0,52506	3,02%
8	Francia	0,31858	1,83%
9	Italia	0,29927	1,72%
10	Hong Kong	0,09312	0,54%
Total Top 10		17,27994	99,46%
Resto		0,09429	0,54%
Total Importaciones		17,37423	100%

C.A.: 950430		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Países Bajos	5,2502	27,57%
2	España	4,84896	25,46%
3	Austria	3,04169	15,97%
4	Estados Unidos	1,9121	10,04%
5	Alemania	1,57843	8,29%
6	Francia	0,70557	3,71%
7	Reino Unido	0,60643	3,18%
8	Italia	0,52371	2,75%
9	Japón	0,30635	1,61%
10	China	0,12349	0,65%
Total Top 10		18,89693	99,24%
Resto		0,14481	0,76%
Total Importaciones		19,04174	100%

C.A.: 950430		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	8,51462	42,14%
2	Austria	4,01391	19,87%
3	Países Bajos	3,54261	17,53%
4	Reino Unido	1,16218	5,75%
5	Alemania	0,83669	4,14%
6	Italia	0,67185	3,33%
7	Francia	0,56371	2,79%
8	Japón	0,36666	1,81%
9	Grecia	0,20341	1,01%
10	Estados Unidos	0,12533	0,62%
Total Top 10		20,00097	98,99%
Resto		0,2046	1,01%
Total Importaciones		20,20557	100%

C.A.: 950430		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Países Bajos	4,36794	36,69%
2	Alemania	2,49997	21,00%
3	España	1,93799	16,28%
4	Austria	1,64305	13,80%
5	Reino Unido	0,56677	4,76%
6	Italia	0,41301	3,47%
7	China	0,18068	1,52%
8	Francia	0,14514	1,22%
9	Japón	0,04259	0,36%
10	Hong Kong	0,0363	0,30%
Total Top 10		11,83344	99,39%
Resto		0,07243	0,61%
Total Importaciones		11,90587	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950430		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	1,4002	27,73%
2	Países Bajos	1,01763	20,16%
3	Austria	0,92077	18,24%
4	Reino Unido	0,80351	15,91%
5	Alemania	0,34085	6,75%
6	Estados Unidos	0,28954	5,73%
7	Italia	0,17686	3,50%
8	Francia	0,0539	1,07%
9	Japón	0,01303	0,26%
10	Suiza	0,01102	0,22%
Total Top 10		5,02731	99,58%
Resto		0,02145	0,42%
Total Importaciones		5,04876	100%

Fuente: Eurostat

La primera posición en el ranking de las importaciones portuguesas de juegos activados con monedas, billetes, fichas y demás artículos similares, ha estado muy reñida durante los últimos 5 años entre España, Países Bajos y Austria.

Alemania, Reino Unido Estados Unidos , Italia y Francia cuentan también con importantes cuotas.

Japón está presente dentro del Top 10 todos los años, sin embargo ha pedido parte de su cuota, que ha pasado del 3,02% en el 2000 al 0,26% en el 2004. Si bien hay que tener en cuenta el estrepitoso descenso de las importaciones de esta partida arancelaria, que en el año 2000 importó 17,27 millones de euros y en el 2004 tan sólo 5,027 millones de euros.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950440		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,66134	63,31%
2	Bélgica	0,08451	8,09%
3	Países Bajos	0,05442	5,21%
4	China	0,05178	4,96%
5	Alemania	0,04316	4,13%
6	Hong Kong	0,0405	3,88%
7	Estados Unidos	0,03376	3,23%
8	Macao	0,02155	2,06%
9	Taiwan	0,01481	1,42%
10	Suiza	0,01355	1,30%
Total Top 10		1,01938	97,59%
Resto		0,02518	2,41%
Total Importaciones		1,04456	100%

C.A.: 950440		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,77173	54,23%
2	Francia	0,28501	20,03%
3	Estados Unidos	0,07926	5,57%
4	China	0,07135	5,01%
5	Bélgica	0,04209	2,96%
6	Macao	0,03668	2,58%
7	Países Bajos	0,03466	2,44%
8	Alemania	0,03456	2,43%
9	Hong Kong	0,02605	1,83%
10	Austria	0,0222	1,56%
Total Top 10		1,40359	98,62%
Resto		0,0196	1,38%
Total Importaciones		1,42319	100%

C.A.: 950440		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	0,57824	42,80%
2	Francia	0,28007	20,73%
3	Estados Unidos	0,11905	8,81%
4	China	0,09695	7,18%
5	Bélgica	0,0969	7,17%
6	Países Bajos	0,0492	3,64%
7	Alemania	0,04013	2,97%
8	Canadá	0,03642	2,70%
9	Austria	0,01986	1,47%
10	Macao	0,01128	0,83%
Total Top 10		1,3281	98,31%
Resto		0,02289	1,69%
Total Importaciones		1,35099	100%

C.A.: 950440		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Estados Unidos	0,79547	41,55%
2	Francia	0,5104	26,66%
3	España	0,27617	14,43%
4	China	0,12752	6,66%
5	Alemania	0,05338	2,79%
6	Brasil	0,0524	2,74%
7	Países Bajos	0,03888	2,03%
8	Bélgica	0,01778	0,93%
9	Italia	0,0129	0,67%
10	Reino Unido	0,01069	0,56%
Total Top 10		1,89559	99,02%
Resto		0,01878	0,98%
Total Importaciones		1,91437	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950440		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	Francia	0,51652	43,89%
2	España	0,20776	17,65%
3	Estados Unidos	0,20569	17,48%
4	China	0,11369	9,66%
5	Alemania	0,03825	3,25%
6	Taiwán	0,03461	2,94%
7	Reino Unido	0,02399	2,04%
8	Países Bajos	0,01098	0,93%
9	Italia	0,01015	0,86%
10	Bélgica	0,00821	0,70%
Total Top 10		1,16985	99,40%
Resto		0,00701	0,60%
Total Importaciones		1,17686	100%

Fuente: Eurostat

España no sólo pierde la primera posición en el ranking sino que baja hasta 45 puntos porcentuales sobre la cuota que tenía en el año 2000.

Estados Unidos y Francia han sabido posicionarse y quedarse con esa cuota de mercado.

Otros países con importantes cuotas en las importaciones portuguesas de 950440- “*Naipes*”- son China, Alemania, Taiwán, Reino Unido, Países Bajos, Italia y Bélgica.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950490		AÑO:2000	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,89013	53,08%
2	China	1,17056	15,97%
3	Países Bajos	0,55167	7,53%
4	Alemania	0,44484	6,07%
5	Francia	0,40423	5,52%
6	Reino Unido	0,16925	2,31%
7	Hong Kong	0,12626	1,72%
8	Japón	0,11147	1,52%
9	Israel	0,07969	1,09%
10	Italia	0,07817	1,07%
Total Top 10		7,02627	95,88%
Resto		0,30209	4,12%
Total Importaciones		7,32836	100%

C.A.: 950490		AÑO:2001	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	3,52645	44,44%
2	Francia	1,59908	20,15%
3	China	0,96981	12,22%
4	Estados Unidos	0,60304	7,60%
5	Países Bajos	0,45856	5,78%
6	Alemania	0,29123	3,67%
7	Reino Unido	0,10954	1,38%
8	Japón	0,09341	1,18%
9	Hong Kong	0,0817	1,03%
10	Hungría	0,05144	0,65%
Total Top 10		7,78426	98,09%
Resto		0,15166	1,91%
Total Importaciones		7,93592	100%

C.A.: 950490		AÑO:2002	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	7,15748	49,50%
2	Reino Unido	4,27754	29,58%
3	Francia	1,29784	8,98%
4	China	0,57248	3,96%
5	Alemania	0,28128	1,95%
6	Austria	0,20658	1,43%
7	Países Bajos	0,17042	1,18%
8	Corea del Sur	0,14325	0,99%
9	Hong Kong	0,13701	0,95%
10	Japón	0,07516	0,52%
Total Top 10		14,31904	99,03%
Resto		0,1406	0,97%
Total Importaciones		14,45964	100%

C.A.: 950490		AÑO:2003	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	8,01101	58,42%
2	Reino Unido	2,98036	21,74%
3	Francia	0,90078	6,57%
4	China	0,65842	4,80%
5	Países Bajos	0,30005	2,19%
6	Italia	0,2489	1,82%
7	Alemania	0,24616	1,80%
8	Estados Unidos	0,22206	1,62%
9	Bélgica	0,02229	0,16%
10	Dinamarca	0,0214	0,16%
Total Top 10		13,61143	99,27%
Resto		0,10029	0,73%
Total Importaciones		13,71172	100%

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

C.A.: 950490		AÑO:2004	
Ranking	Valor Millones de €	% Cuota Importación	
1	España	7,68527	51,62%
2	Reino Unido	4,37117	29,36%
3	Francia	1,05891	7,11%
4	China	0,542	3,64%
5	Dinamarca	0,43162	2,90%
6	Países Bajos	0,29075	1,95%
7	Alemania	0,1755	1,18%
8	Estados Unidos	0,08508	0,57%
9	Taiwan	0,07414	0,50%
10	Austria	0,03713	0,25%
Total Top 10		14,75157	99,07%
Resto		0,13786	0,93%
Total Importaciones		14,88943	100%

Fuente: Eurostat

España es líder de las importaciones portuguesas de “*Juegos de casino*”. Le sigue el Reino Unido con una importante cuota que roza el 30%.

Francia se mantiene a lo largo de los últimos cinco años, mientras que China pierde parte de su cuota.

Conclusiones

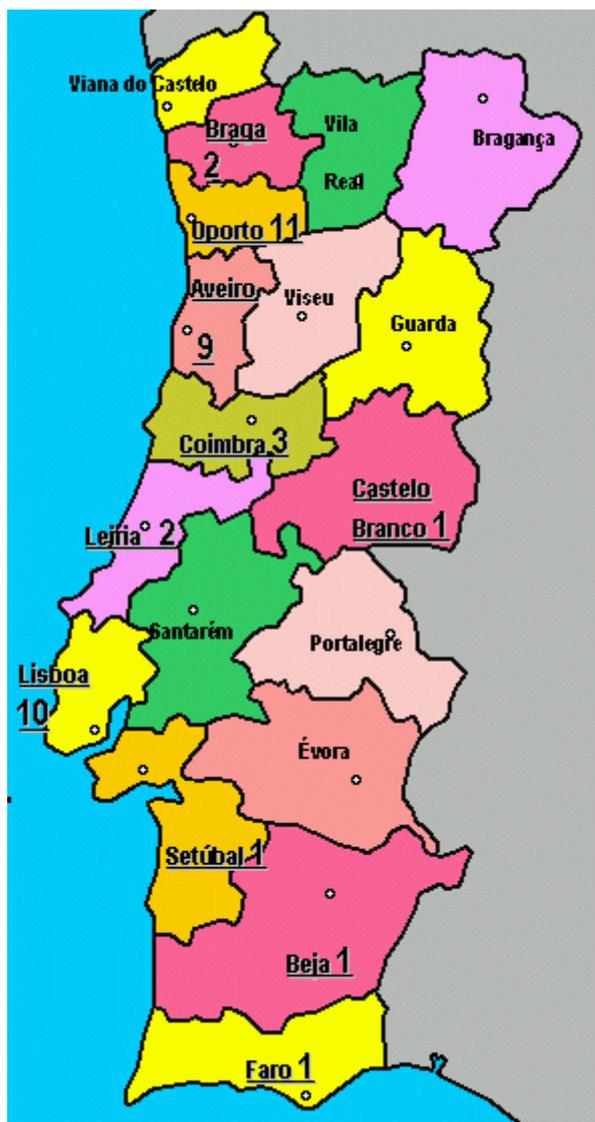
Las conclusiones generales del análisis de los ranking de las importaciones portuguesas de juegos y juguetes entre los años 2000 y 2004 arrojan los siguientes resultados: A pesar de que España ocupa la primera posición en casi todas las partidas del 2000 al 2004 y con cuotas muy altas, estas corresponden en numerosas ocasiones a productos fabricados en China y/u otros mercados de similares características, que han sido importados por españoles y a su vez expedidos a Portugal, y no a productos de fabricación española.

Resalta el hecho de que en casi todas las partidas el Top 10 suma más del 95% del total de las importaciones portuguesas de las partidas arancelarias, por tanto el top 10 es muy significativo y también vemos como la oferta no es muy diversificada, ya que proviene fundamentalmente de Europa occidental y China.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Producción Nacional

En cuanto a la *producción nacional* de juegos y juguetes, según los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística de Portugal, esta se concentra fundamentalmente en los distritos del norte del país y en el distrito de Lisboa. Las regiones Autónomas de Azores y Madeira no se incluyen en el gráfico ya que no hay fabricantes establecidos en estas regiones.



Según el tipo de sociedad, las empresas portuguesas fabricantes de juegos y juguetes se clasifican como:

Empresas y Tipo de Sociedad

Tipo de sociedad	Nº empresas	Ventas	Empleados
Sociedad Unipersonal	2	-	-
Soc. Limitada	36	-	-
Total	38	22.919.654	753

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

La balanza comercial de Portugal con España del 2002 al 2004 para las diferentes partidas arancelarias arroja los siguientes saldos, que muestran el déficit comercial que Portugal tiene con España en el comercio de juegos y juguetes.

BALANZA COMERCIAL PORTUGAL- ESPAÑA			
Código Arancelario	2002	2003	2004
9501	-3,19244	-4,71846	-2,89286
9502	-11,17809	-9,50457	-8,09049
9503	-40,74138	-43,71496	-41,81439
9504	-45,65137	-28,12082	-28,78205

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

Según los datos obtenidos del INE son 41 las empresas registradas en Portugal con el CAE 36500- *fabricación de juegos y juguetes*-, siendo las más importantes en volumen de negocio las siguientes:

MAJORA-Mário J. Oliveira & Irmão, Lda



Rua Delfim Ferreira, 638

4100-199 Porto - Portugal .

Tel: +351 226 175 612 / +351 226 176 332 / +351 225 176

Fax: +351 226 173 441

Website: www.majora.pt

Contactos: dep.comercial@majora.pt

Majora es la marca de Mário J. Oliveira e Irmão y fue creada en 1939 y se constituye como la mayor empresa Portuguesa. En el año 1967 se funda la actual empresa, y actualmente producen más de un millón de juguetes al año, y tienen más de 300 productos referenciados, en su mayoría son juegos y juguetes didácticos y educativos.

MAIA & BORGES, LDA.

Rua da Cerfil, S/N

4475-468 Nogueira Maia

Tel.: +351 229 619 500

Fax.: +351 229 600 445

E-mail: geral@maiaborges.com

Website: www.maiaborges.pt



MAIA & BORGES LDA.
INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Maia & Borges es fabricante de juguetes desde 1976. Se dedica a la fabricación de figuras de plástico, y también fabrica figuras bajo licencia y figuras por encargo.

Exporta el 90% de su producción, y el principal país destinatario es Alemania. Actualmente cuenta con 60 empleados.



FACOBON - FÁBRICA DE BRINQUEDOS E VESTUÁRIO LDA

Rua D. Leonor nº 11B – Zona Industrial de Matos Cheironhos

Apartado 1561 - Abóboda

2785-496 São Domingos De Rana

Cascais- Lisboa

Tel: +351 214 440957

Fax: +351 214 441 832

Website: www.facobon.com

Contacto: comercial@facobon.com

Facobon fue constituida en 1977 y se dedica a la fabricación de peluches y trajes de carnaval con alto valor en diseño.

Facobon, distribuye sus productos al mercado nacional por medio de tiendas especializadas, minoristas y a través de los grandes grupos de distribución nacional como son Concentra, Sonae, Carrefour, Jerónimo Martín, Intermarché, etc..

Además producen y comercializan juguetes bajo licencias tales como TVI Batatoon, Clubes de fútbol, etc.. Otra rama de actividad a la que se dedican es la de hacer campañas de marketing a través de muñecos: convierten las ideas en muñecos a través de su departamento de diseño

Acuden a las ferias nacionales de Europaper y Brinde, así como a la feria internacional de Nuremberg.

Sus principales competidores son productos provenientes de China e Italia.

BILHARES CARRINHO

Apto 3 Avelas De Caminho

3780-351 Avelãs De Caminho

Anadia - Aveiro

Tel: +351 234 730 850

Fax: +351234 743 024

Website: www.bilhares-carrinho.com

Contacto: info@bilhares-carrinho.com



Empresa fundada en 1962 y que se dedica a la fabricación de billares, mesas de pin pon, futbolines y sus accesorios, bajo marca propia.. Es la única empresa en Portugal que fabrica billares profesionales y son patrocinadores oficiales de la Federación Portuguesa de Billar.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

En cuanto a la distribución, cuenta con 2 almacenes y 3 tiendas propias a lo largo del país. Son a su vez importadores de otros productos complementarios como juegos de damas, ajedrez, ect.

Ofrecen servicio de montaje y de asistencia técnica en todo el país.

Los principales países a los que exportan son Francia, España e Inglaterra.

PATUSCA - BONECAS LDA

Rua Camelias - Regateiros

3080-751 Bom Sucesso

Figueira da Foz -Coimbra

Tel: +351 233 929 174

Fax: +351 233 920 757

Contacto: patuscabonecas@clix.pt

Patusca se dedica a la fabricación de muñecas de pana y goma bajo la marca “Patusca”. Parte de su producción se destina a la exportación a América, España y Luanda. También importan de España material didáctico para niños.

Poseen una amplia red de distribución: tienen representantes en Azores y Madeira, venden a través de las grandes superficies de distribución así como en tiendas tradiciones y por medio de tiendas propias.

Su principal competidora es la española Famosa.

Participa en las feria nacionales de Europaper y Brindes, pero no hacen ningún tipo de actividad publicitaria.



BONIBRINCA-CONFECÇÕES DE BRINQUEDOS LDA

Castanheirinho Apartado 67

3404-909 Oliveira Do Hospital

Olivei. Hospital- Coimbra

Tel: +351 238 609 747

Fax: +351 238 603 828

Website: <http://bonibrinca.planetaclix.pt/>

Contacto: bonibrinca@clix.pt

Empresa dedicada desde hace 16 años a las fabricación de muñecos de peluche, productos de puericultura, regalos publicitarios y trajes de carnaval. Realizan venta directa y exportan a Luanda y Mozambique.

Participan en las ferias nacionales de Europaper y Brindes y hacen ocasionalmente publicidad a través de catálogos e Internet.

Tiene una fuerte competencia en los países asiáticos (China e Indonesia principalmente), que hacen que las perspectivas del negocio no sean demasiado positivas.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL



CPB METALO BILHAR LDA

Rua Da Gandra 15-Água Longa

4825-088 Água Longa

Sto Tirso - Porto

Tel: +351 229 681 003 / 963 386 599

Fax: +351 229 687 270

Website: www.cpbilhares.com

Contacto: gerencia@cpbilhares.com

Empresa fabricante de mesas de billar. Expiden parte de su producción en España y es resto la distribuyen en Portugal a través revendedores y de la venta directa a particulares.

PINTO GUIMARÃES & BARROS LDA

Travessa da Arriba Loteb 3 Apto 290

4480 Mosteiro Vcd

Vila do Conde – Porto

Tel: +351 229 272 300

Fax: +351 229 284 012

Contacto: jogostoipintogim_barro@mail.telepac.pt

Fabrican juegos educativos bajo la marca “Toi”. Sus principales clientes son las grandes cadenas de distribución y las papelerías. Su principal competidor es la empresa portuguesa Majora.

2.2. Obstáculos comerciales

No existen obstáculos comerciales en Portugal para que las empresas del sector que ya operan en España desarrollen sus actividades en el país. Esto es debido a que el sector está regulado bajo la legislación de la Unión Europea. Si bien cabe señalar la especial sensibilidad del sector a los riesgos para la salud y seguridad que los productos pueden originar a los niños.

Normas Técnicas de Fabricación y Homologación

Con el fin de garantizar la libre circulación de los juguetes en el mercado comunitario mediante la armonización total de las exigencias esenciales de seguridad y de salud a las que han de ser conformes, entra en vigor el 01 del 01 de 1990 la Directiva 88/378/CEE del Consejo, de 3 de mayo de 1988, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de seguridad de los juguetes.

Directiva modificada por:

Directiva 93/68/CEE del Consejo de 22 de julio de 1993 [Diario Oficial L 220 de 30.8.1993].

Y rectificada por:

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Rectificación, DO L 37 de 09.02.1991, p. 42 (88/378).

Estas directivas se aplican a los juguetes, es decir, a todo producto concebido o manifiestamente destinado a ser utilizado con fines de juego por niños de edad inferior a 14 años, y establecen los criterios de seguridad o «exigencias esenciales» que habrán de reunir los juguetes durante su fabricación y antes de su comercialización.

La Legislación portuguesa que transpone dicha directiva es la siguiente:

Decreto Lei nº 237/92, de 27 de Octubre, alterada por:

- Decreto Lei nºs 139/95 y 50/97.
- Portaria nº 104/96, de 6 de Abril.

El Parlamento Europeo aprobó de forma permanente el uso de seis tipos de ftalatos en los juguetes y aprobó el control de determinadas fragancias en los juguetes, el pasado mes de Julio de 2005.

Mientras esta Directiva Europea se transpone en los diferentes estados miembros, la legislación portuguesa prohíbe la fabricación, importación, exportación, intercambios comunitarios, comercialización o puesta en el mercado a título gratuito cuando sean fabricados con PVC blando y contengan los ftalatos enumerados en la Portaria n116-A/2000 de 3 de Marzo, alterada por la Portaria nº 1201/2000.

Legislación sobre propiedad intelectual

El registro de una Marca en Portugal está regulado por el Decreto-Lei Nº 16/95 de 24 de enero que aprueba el código de la propiedad industrial.

La entidad responsable por el registro de marcas y patentes en Portugal es el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial-INPI:

Campo das Cebolas - 1149-035 LISBOA

Tel: 21-881.11.01; Fax: 21-887.53.08

<http://www.inpi.pt>

Ámbito territorial, validez y mantenimiento de la marca nacional

- 1.- El Registro de una marca es válido por un período de 10 años en todo el territorio nacional, a contar desde la fecha de concesión, renovable indefinidamente por igual período y siempre que se satisfagan las tasas exigidas en los plazos establecidos.
- 2.- Además, el titular del registro de una marca deberá realizar una declaración de intención de uso, de 5 en 5 años, a contar de la fecha de registro, excepto si esa fecha coincide con la fecha de renovación.
- 3.- La no presentación de esta declaración de intención de uso retira a la marca su condición de no utilizable por a terceros, y puede ser objeto de pedidos de caducidad por cualquier interesado, mientras el titular haga prueba de su uso.

Entidades o personas con habilitación para pedir una marca

- 1.- El interesado (persona física o jurídica) siempre que esté establecido o domiciliado en Portugal.
- 2.- Un Agente Oficial de la Propiedad Industrial.
- 3.- Un Procurador autorizado.
- 4.- Un abogado constituido.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Si la marca ya está registrada en España, puede acudir a su Agente de la Propiedad Industrial para solicitar la extensión de la marca en Portugal. Este proceso es más rápido, y sólo se puede denegar en caso de que en Portugal ya exista una marca similar registrada.



III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

Las tiendas tradicionales han ido desapareciendo poco a poco debido a la escasa rentabilidad y a la fuerte competencia de las grandes superficies. Así, según la AEFJ (Asociación Española de Fabricantes de Juguetes) de 600 tiendas que existían en Portugal en 1990, más de la mitad ha desaparecido. Portugal ha asistido en los últimos años a un importante incremento de las grandes superficies y centros comerciales en las grandes ciudades y también en ciudades de tipo medio. Se está produciendo una homegeización a nivel nacional de los hábitos de consumo y compra.

Otra tendencia muy extendida es el caso de los fabricantes de juguetes que comercializan junto a los productos que fabrican, otros productos importados

Por otra parte, las llamadas “*lojas chinas*” o “*lojas dos trescentos*” están ganando terreno y cada vez son más los portugueses que realizan sus compras en este tipo de establecimientos. Son tiendas que se caracterizan por tener bajos precios y por su localización, que no requiere grandes desplazamientos.

Los principales canales de distribución de juguetes son:

- **Distribuidores**

Comercializan juguetes en exclusiva o junto con otros tipos de productos. La mayoría de los mayoristas adquieren sus mercancías a través de importadores. Como ya se ha podido comprobar observando el ranking de importaciones del país, la mayoría de los juguetes se introducen desde España sin perjuicio de que dichos productos sean fabricados en países asiáticos.

Debido a los menores costes de mano de obra, la producción mundial de juguetes se ha concentrado en Oriente, en especial en China, que se ha convertido en la principal fábrica mundial de estos productos. Muchos de los productos que se fabrican y comercializan tienen una vida muy corta debido a que responden a modas cambiantes, y requieren importantes escalas de producción que permitan amortizar las elevadas inversiones en matricería.

Muchas de las marcas importadas y mundialmente conocidas que tienen su planta de producción en China son: Disney, Mattel, Lego, Bandai, MGA, Hasbro, etc.

También existen distribuidores que compaginan la distribución mayorista con la detallista, para la que cuentan con establecimientos propios por todo el territorio.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

- Superficies especializadas

Un superficie especializada es una tienda, independiente o integrada en una cadena, que restringe su oferta a una categoría de productos, proporcionando un surtido bastante más grande de esta categoría que en las tiendas generalistas. Es el caso de las tiendas de bebidas alcohólicas, tiendas de deportes, de vestuario o de juguetes, entre otros muchos ejemplos. El gran exponente de las superficies especializadas son los “category killers”, cadenas con tiendas de gran dimensión que afectan a las ventas de las tiendas generalistas en la categoría en cuestión. Un ejemplo claro es Toys “R” Us.

También destacan otros establecimientos especializados como la empresa española Imaginarium, que cuenta ya con 33 tiendas distribuidas a lo largo del país.

- Hipermercados y Supermercados

Se designa Hipermercado en Portugal a la tienda minorista que comercializa productos alimentarios, de higiene personal y cosmética, limpieza, y otros, que funciona en régimen de autoservicio y posee un área de venta igual o superior a 2.500 metros cuadrados. Entre sus características se encuentran, igualmente, un vasto surtido de productos, precios competitivos y parques de estacionamiento amplios.

Los supermercados poseen un área de venta entre 400 y 2.499 metros cuadrados. Como regla general, su surtido varía entre las tres mil y las cinco mil referencias, cerca de un tercio de las cuales son de productos no alimentarios

Los hipermercados y supermercados son en el lugar preferido por los padres para comprar juguetes y han ido desplazando a las tiendas tradicionales .Se anexa al final del estudio un listado de grandes superficies en Portugal

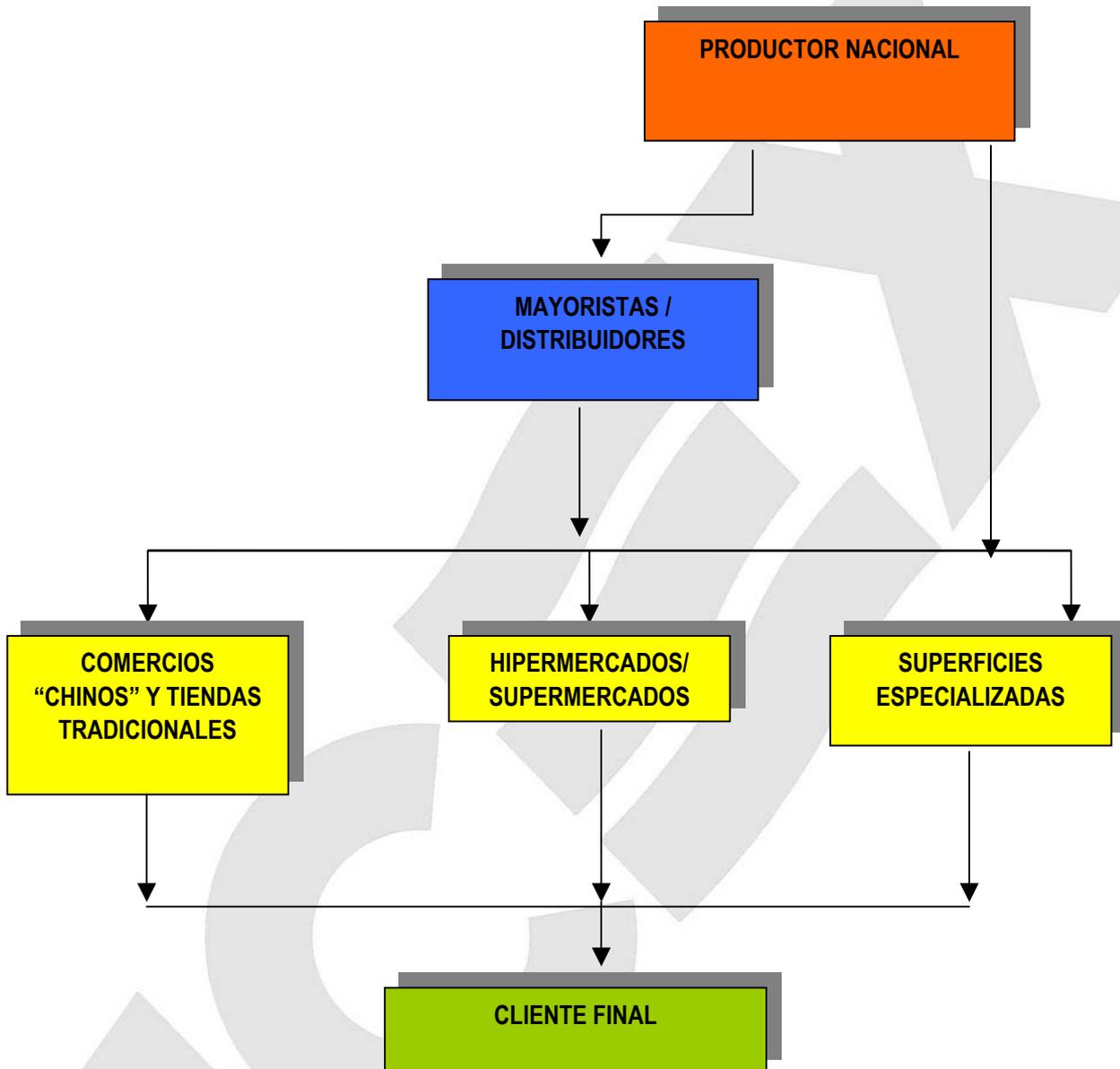
- Comercios “chinos” y tiendas tradicionales

El comercio “chino” se caracteriza por distribuir su oferta de forma equilibrada, entre productos de utilidades domésticas, vestuario, decoración, regalos, juguetes y artículos varios”, a un bajo precio. Cada vez más portugueses acuden a realizar sus compras a este tipo de establecimientos debido a la buena relación calidad precio y a la proximidad.

Las tiendas tradicionales, disponen de poca área para la exposición de juguetes, además no son muy competitivas en precio, por lo que su diferencial viene dado por la atención especializada y personalizada y por su ubicación. Muchas tiendas tradicionales han tenido que cerrar el negocio, ya que no han conseguido subsistir frente a la fuerte competencia de las grandes superficies.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

1.2. Esquema de la distribución



1.3. Principales agentes especializados del mercado de juegos y juguetes

TOYS R'US

Líder mundial se instaló en Portugal en 1993. Cuenta con ocho puntos de venta repartidos por todo el país, el 90% de los artículos que comercializa son juguetes. El 10% restante son básicamente libros y vídeos fabricados en Portugal.

CONCENTRA

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Pertenece al grupo FEIST y es la principal sociedad portuguesa del sector. Representa y comercializa en Portugal la mayor parte de las marcas extranjeras que han entrado en este mercado. Creada en 1966, emplea a 85 personas. Su capital social es de 4,5 millones de euros y su volumen de negocios alcanzó 30 millones de euros en 2000.

Antes de la llegada de TOYS R'US, CONCENTRA era el distribuidor exclusivo de MATTEL y de HASBRO. Actualmente MATTEL provee directamente a las grandes superficies (TOYS R'US entre otras) y CONCENTRA sólo conserva la distribución a través de tiendas independientes. Lo mismo ocurre con HASBRO.

El volumen de negocio de MATTEL Portugal fue de 12 millones de euros en 2000 y el de HASBRO de 15 millones de euros.

FAMOSA PORTUGAL

Este fabricante español está presente en Portugal desde 1986. Su volumen de negocios en Portugal es de 10 millones de euros.

CHICCO

Sociedad italiana introducida en 1974, está especializada en los artículos de primera infancia. Sus juguetes están presentes en 3600 puntos de venta (farmacias, tiendas CHICCO, supermercados e hipermercados así como tiendas especializadas en varias marcas).

FARSANA PORTUGAL

Pertenece al grupo italiano del mismo nombre. Su volumen de negocios alcanzó 40 millones de euros en 2000.

PRENATAL PORTUGAL,

Del grupo español prenatal, cuenta ya con 18 tiendas en todo el país y es el principal competidor de CHICCO.

IMAGINARIUM

Grupo español que cuenta con 33 tiendas en todo el país. Está presente sobre todo en los centros comerciales como Centro Comercial Vasco de Gama, Maia Shopping, Dolce Vita, Gaia Shopping Colombo, etc

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal

El sistema de distribución portugués ha venido registrando un proceso de transformación intenso en los últimos años. Los cambios ocurridos han tenido un fuerte impacto en las relaciones entre pequeñas y grandes empresas y entre comerciantes independientes y cadenas, motivando la aparición a finales de los años 80 de una nueva legislación en materia de licencias comerciales y, más tarde nuevas reglas sobre los horarios de funcionamiento de los horarios comerciales.

La estructura del comercio minorista se caracteriza todavía por un cada vez menor número de pequeñas empresas de carácter familiar que en vista de la proliferación de las grandes cadenas se están viendo obligadas a la especialización para subsistir a los cambios del mercado.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Las nuevas formas de distribución han ido rompiendo con los patrones tradicionales de localización y organización espacial del comercio. Los principios de la centralidad y proximidad que durante años han organizado espacialmente la actividad comercial, han dado lugar a la accesibilidad y facilidad de circular, con lo cual la periferia de los grandes centros urbanos es claramente el emplazamiento más favorable a la localización de las grandes superficies.

El surgimiento de las grandes superficies en Portugal, tanto en el formato "hipermercado" como en el de "centro comercial" tiene sus primeros reflejos en el marco legislativo en 1989 con la publicación del Decreto Ley nº 190/89 en el que se establecían reglas específicas de licenciamiento de las denominadas "grandes superficies comerciales". Posteriormente éste se ha visto sustituido por el Decreto Ley Nº: 218/97, vigente en la actualidad, que sustituye la denominación "gran superficie" por la de "unidad comercial de dimensión relevante", en la que el concepto de dimensión no se basa solamente en el área de venta considerada aisladamente sino que abarca el área de venta acumulada del conjunto de establecimientos pertenecientes a un mismo grupo o empresa.

Por otra parte, la legislación portuguesa exige que toda empresa que ejerza su actividad en Portugal por más de un año (aunque sea de forma no continuada) debe establecerse en este país. La empresa cuenta con dos posibilidades: la creación de una filial y el establecimiento de una sucursal.

En el marco legal del comercio y distribución podemos destacar los siguientes textos legales:

- Decreto Lei 339/85 de 25 de agosto: define las actividades de comercio y establece las condiciones básicas de acceso a la actividad comercial;
- Decreto Lei 178/86 de 3 de julio, alterado por el Decreto Lei 118/93 de 13 de abril sobre agentes comerciales;
- Decreto Lei 238/86 de 19 de agosto, alterado por el Decreto Lei 42/88 de 6 de febrero, establece la obligatoriedad de que las informaciones sobre características esenciales de los bienes destinados a la venta al público estén redactadas en idioma portugués con independencia de su reproducción en otros idiomas;
- Decreto Lei 253/86 de 25 de agosto, alterado por Decreto Lei 149/98 de 16 de mayo: caracteriza las promociones, rebajas y liquidaciones;
- Decreto Lei 138/90 de 26 de abril, alterado por el Decreto Lei 162/99 de 13 de mayo: establece la obligatoriedad de fijar los precios en todos los productos destinados a la venta al por menor y que todas las prestaciones de servicios han de exhibir el correspondiente precio de venta al consumidor;
- Decreto Lei 48/96 de 15 de mayo, alterado por el Decreto Lei 126/96 de 10 de agosto: establece el régimen de horario de funcionamiento de los establecimientos comerciales;
- Portaria 153/96 de 15 de mayo: horarios aplicables a las grandes superficies comerciales continuas y a los establecimientos situados en los centros comerciales;
- Decreto Lei 290-D/99 de 2 de agosto: aprueba el régimen jurídico de los documentos electrónicos y de la firma digital;
- Decreto Lei 143/2001 de 26 de abril: establece el régimen jurídico de las ventas a distancia, a domicilio y equiparadas, ventas automáticas, ventas especiales esporádicas y modalidades prohibidas de ventas de bienes o de prestación de servicios. Transpone la Directiva nº 97/7/CE.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

- Decreto Lei 32/2003 de 17 de febrero: transpone al derecho interno la Directiva N° 2000/35/CE del Parlamento y del Consejo, estableciendo medidas de lucha ante los atrasos en los pagos de las transacciones comerciales.

- Decreto Lei 197/2003 de 27 de agosto: Clasificación Portuguesa de las Actividades Económicas (CAE)- Revisión 2.1;

Conviene tener en cuenta si se elige la figura del agente, que no existe en Portugal un Colegio de Agentes o de Representantes. En Portugal pueden ejercer la representación comercial tanto personas individuales, como colectivas. Con frecuencia la ejercen los propios importadores, distribuidores, comerciantes e incluso fabricantes del mismo sector o de sectores análogos.

2.2. Estrategias para el contacto comercial

Al tratarse de un mercado relativamente pequeño, las empresas suelen nombrar un representante para Porto (zona norte) y otro para Lisboa (zona centro y sur), no siendo necesario contratar más personas.

Lo ideal sería desplazarse a Portugal, a poder ser aprovechando una feria, en una visita de prospección, y contactar con importadores, distribuidores y agentes. En un país abierto y tan competitivo como éste, la selección de un representante exige por parte de la empresa una visita al país que le permita un conocimiento más profundo del sector de modo a localizar y, posteriormente, concretar los contactos personales indispensables dentro del mercado.

Además a hora de establecer contactos comerciales hay que tener en cuenta los siguientes aspectos prácticos:

- 1.- Se debe extremar el tratamiento en las relaciones personales. En Portugal no es normal el tuteo. También resulta aconsejable que el interlocutor español tenga parecido rango y edad que el portugués.
- 2.- La puntualidad es un factor importantísimo. Los portugueses son muy puntuales y valoran mucho ese factor.
- 3.- A pesar de que el portugués no tiene demasiadas dificultades para comprender el castellano, nunca está de más pedir disculpas por no hablar su lengua antes de comenzar cualquier conversación. En cualquier caso es siempre recomendable y muy valorado el conocimiento de su idioma.
- 4.- La estrategia de penetración en este mercado descansa fundamentalmente en los precios, con una tendencia cada vez mayor hacia la calidad y la sofisticación.
- 5.- Portugal es el país con mayor endeudamiento personal de la UE. Se aconseja que se asegure el cobro. Es importante el asesoramiento bancario.
- 6.- A pesar de que Portugal es un mercado natural para España, no se debe subestimar jamás al empresario portugués. Conocen muy bien la oferta española y son grandes negociadores.
- 7.- No habiendo en Portugal Colegio Oficial de Agentes Comerciales, la búsqueda de los mismos se deberá realizar a través de otros medios, como asistencia a ferias, mailings,..etc.
- 8.- Los salarios son más bajos para trabajos poco cualificados. El personal es muy cualificado y conviene recurrir a personal portugués para cubrir puestos en sus oficinas. Un exceso de españolización puede ser pernicioso.
- 9.- Resulta oportuno establecer acuerdos y alianzas con empresas locales: conocen mejor el mercado y sus peculiaridades, y así se evita dar palos de ciego.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

10.- En Portugal se funciona con horario europeo. A la hora de establecer reuniones, debe tenerse en cuenta que el almuerzo comienza entre las 12.30 y las 13.00. La hora local es una menos que en España todo el año.

2.3. Condiciones de acceso

El acceso al mercado portugués, al tratarse de intercambio de bienes entre países comunitario, no existen barreras técnicas ni arancelarias que afecten al comercio..

Los únicos requisitos que deben cumplir son aquellos impuestos por las Directivas europeas en lo que se refiere a la comercialización de juguetes.

2.4. Condiciones de suministro

Requisitos de mercado y etiquetado

En el envase original de aquellos productos que deban someterse a controles de calidad debe constar la siguiente información: nombre del producto; dirección completa del importador; cantidad/ peso/ volumen neto; información referente a los ingredientes (donde sea aplicable); instrucciones de uso y almacenamiento; otras advertencias importantes para el consumidor.

Los productos técnicamente complicados también deben incluir instrucciones de uso, especificaciones del productor, una lista de establecimientos de mantenimiento autorizados, la garantía y otros datos de importancia.

Toda esta información debe estar escrita en portugués y debe adjuntarse a cada producto antes de llegar al consumidor final.

Estándares de calidad

Los productos deben cumplir con los estándares de calidad de acuerdo con la legislación de la UE.

2.5. Tendencias de la distribución

Parece que la tendencia general es la concentración en superficies especializadas y en las grandes superficies, donde se pueden encontrar además de las grandes marcas multitud de referencias y a precios muy competitivos.

En definitiva, y como ha ocurrido en la mayoría de los países más desarrollados, las pequeñas tiendas tradicionales tienden a desaparecer, dejando paso a grandes superficies como los centros comerciales, grandes tiendas especializadas, hipermercados o grandes almacenes.

Por otra parte no hay que perder de vista la creciente demanda de juguetes en los comercios chinos.

IV • ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

La población portuguesa crece aunque a niveles muy modestos, siendo la inmigración la componente principal de las dinámica poblacional.

La bajada de fecundidad y de la mortalidad infantil, el aumento de la esperanza de vida, y las corrientes migratorias son los aspectos principales de la evolución demográfica reciente (disponemos de datos hasta el año 2003).

A continuación se muestran una serie de cuadros con los datos socioeconómicos que pueden influir sobre la demanda de juguetes en Portugal.

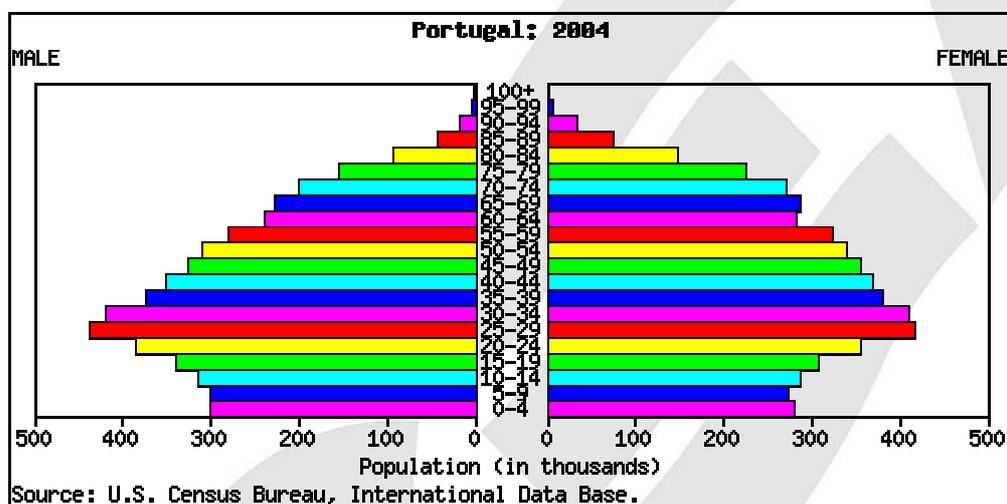
ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO EN 2004

<i>Grupo de Edad</i>	<i>Población</i>	<i>%</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
TOTAL	10.524.145	100,00%	5.106.483	5.417.662
0- 4	580.665	5,52%	301.239	279.426
5- 9	573.716	5,45%	229.939	343.777
10-14	602.229	5,72%	314.928	287.301
15-19	645.825	6,14%	338.668	307.157
20-24	739.375	7,03%	384.644	354.731
25-29	854.344	8,12%	437.535	416.809
30-34	828.942	7,88%	418.545	410.397
35-39	752.702	7,15%	373.589	379.113
40-44	718.950	6,83%	349.824	369.126
45-49	680.156	6,46%	326.087	354.069

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

50-54	647.617	6,15%	308.319	339.298
55-59	601.993	5,72%	279.856	322.137
60-64	520.174	4,94%	237.903	282.271
65-69	513.109	4,88%	227.339	285.770
70-74	469.712	4,46%	200.071	269.641
75-73	379.228	3,60%	153.709	225.519
80+	415.338	3,95%	154.288	261.050

Fuente: U.S. Census Bureau, International Data Base



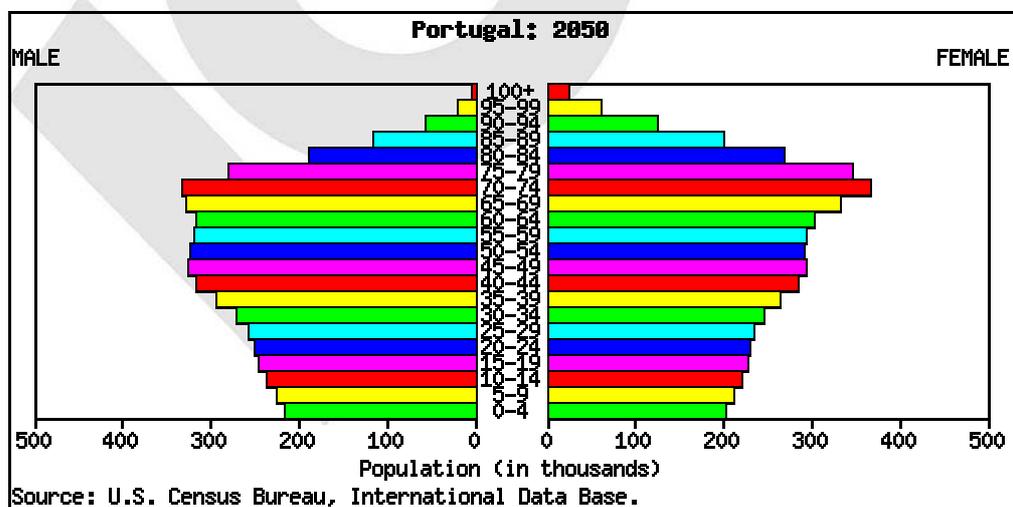
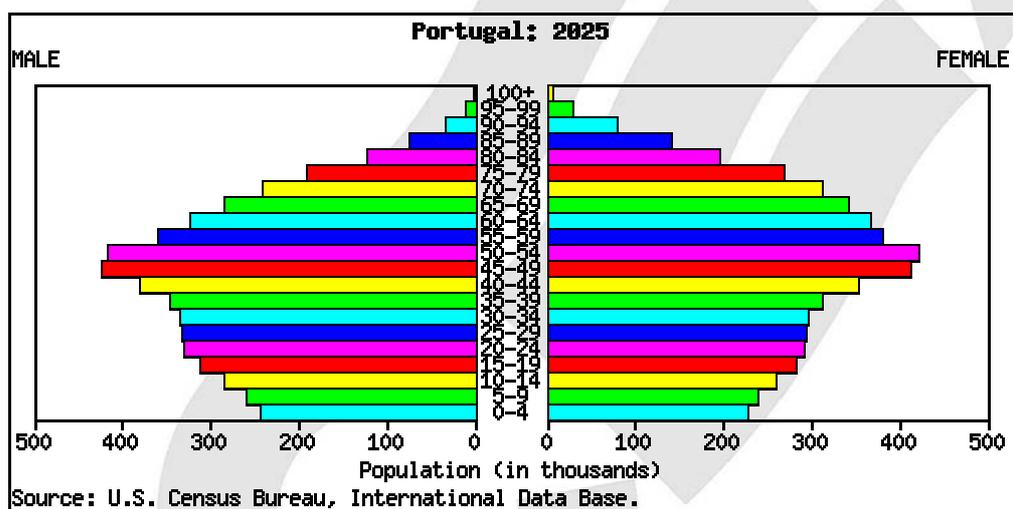
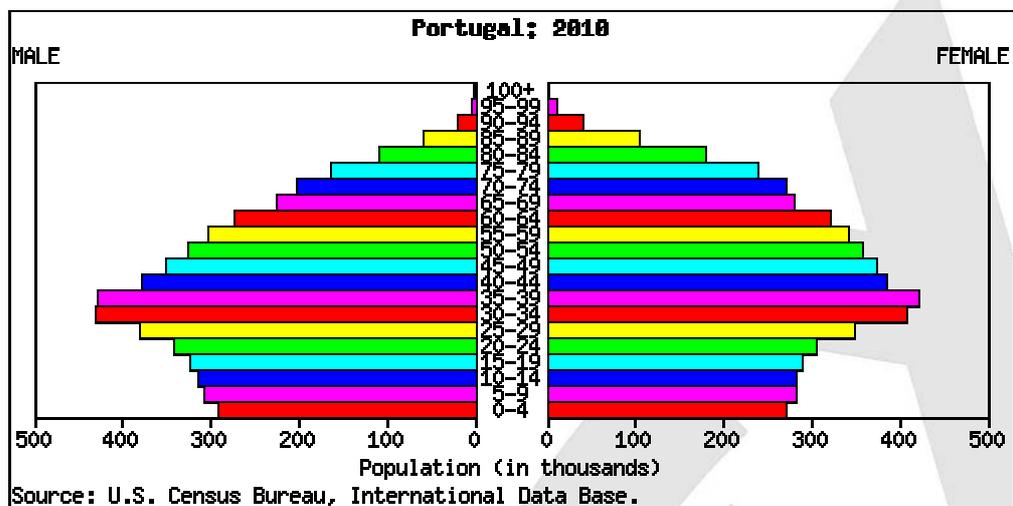
La población menor de 15 años es del 16,7%, algo inferior a la población que supera los 65 años.

La tasa de fecundidad de 1,4 hijos por mujer, no alcanza los niveles necesarios para sustituir a las generaciones presentes, y la esperanza media de vida sigue aumentando. Esto ha provocado el envejecimiento de la población portuguesa, y desde comienzos del siglo XXI la proporción de personas mayores de 65 años exceden a la población joven (menos de 15 años).

El descenso de la mortalidad infantil y adulta, la mayor autonomía de la mujer, la dificultad para conciliar ambas la vida familiar y profesional, un mayor acceso a los métodos anticonceptivos, y la precariedad del empleo, son factores decisivos a la hora de tener hijos. Los jóvenes cada vez acceden más tarde al mercado de trabajo, debido a una mayor escolarización.

La estructura sociodemográfica de Portugal se está modernizando y consecuentemente, se está produciendo el envejecimiento de la población.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

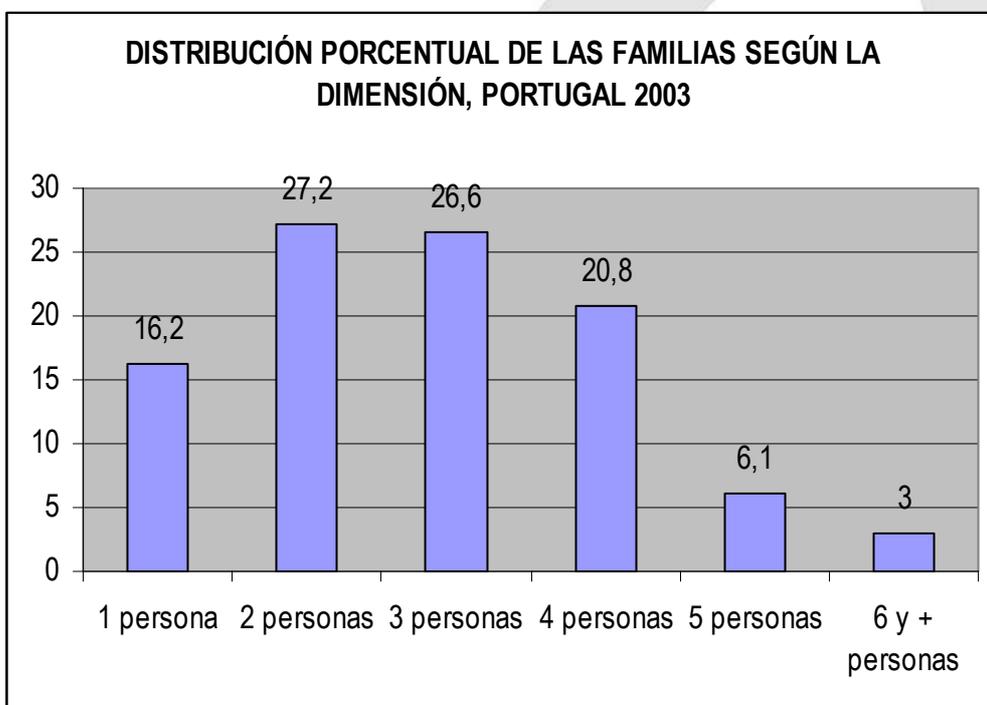


EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

La estructura familiar en Portugal también está sufriendo modificaciones. Más de la mitad de las familias portuguesas están constituidas por dos ó tres personas, representando, en 2003, el 53,8% del total de las familias. En 2003 las familias con hijos representaban el 58,3% del total.

En relación a la nupcialidad, las principales tendencias se mantienen: el número de casamientos disminuye, y cada vez se produce a edades más avanzadas. Las bodas civiles también han aumentado, en detrimento a las católicas.

La edad media de la mujer en el nacimiento de los hijos continua aumentando, situándose en los 27,4 años para el primer hijo y en 29,2 el nacimiento del segundo hijo.



Fuente: INE- Indicadores Sociales 2003

1.2. Factores económicos

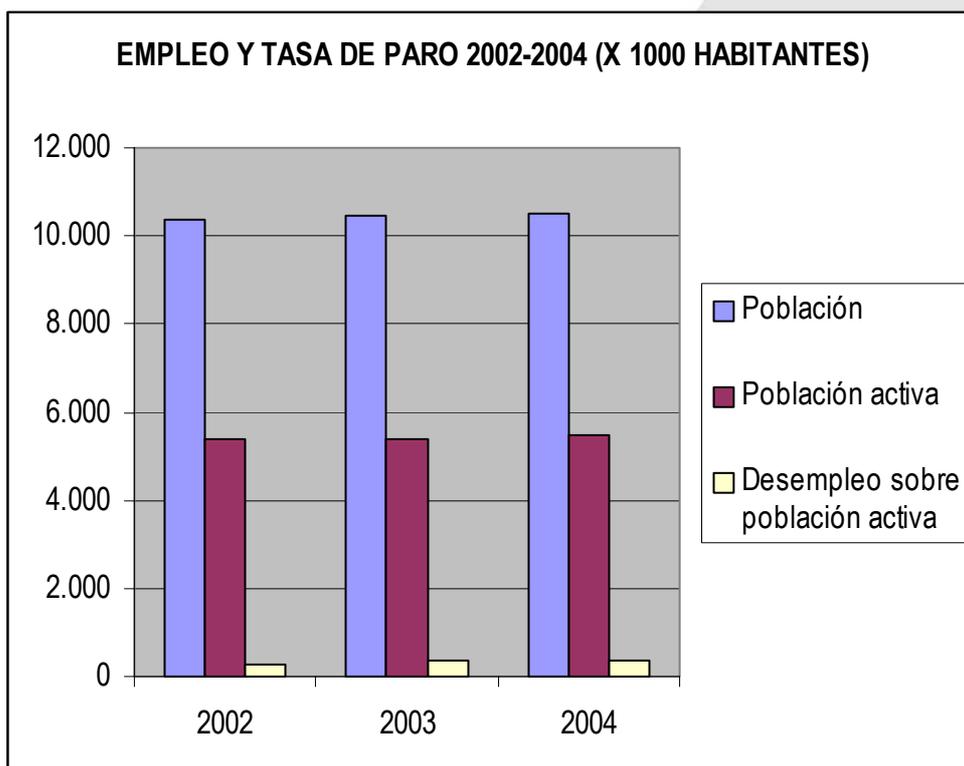
La economía lusa acabó el año 2004 en recesión técnica. Después de una disminución del 1% en el tercer trimestre, el PIB se contrajo un 0,3% en los últimos cuatro meses del 2004. El crecimiento de la economía lusa en términos reales fue del 1%. Para el corriente año el actual gobierno ha revisado a la baja las previsiones constantes del Presupuesto General del Estado para el 2005 entregado por el anterior gobierno y fijó el crecimiento económico para el 2005 en 1,2%.

El comportamiento de las exportaciones quedó por debajo de lo previsto, aunque contribuyó con un 2% al crecimiento del PIB, y la demanda interna tuvo un avance del 2,3%.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Mercado de trabajo

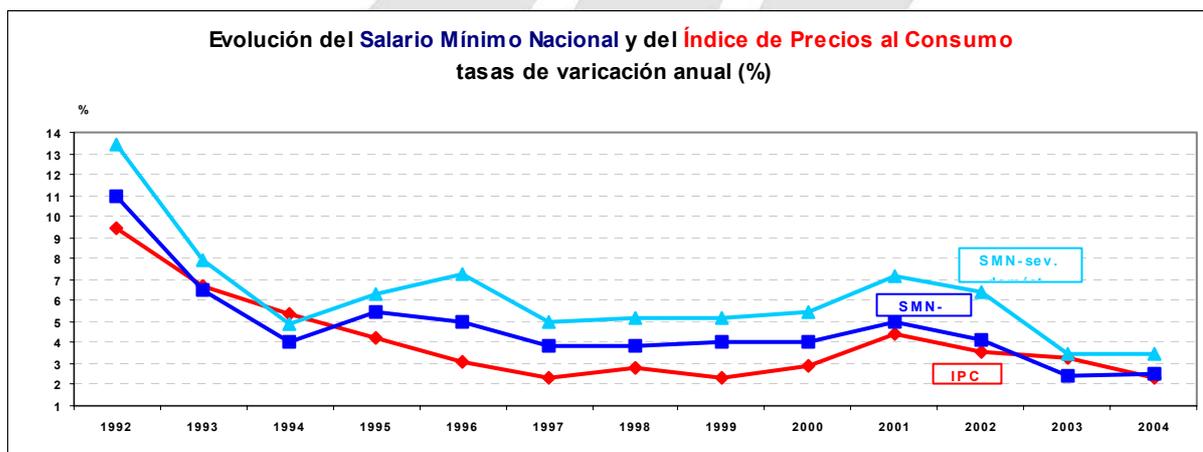
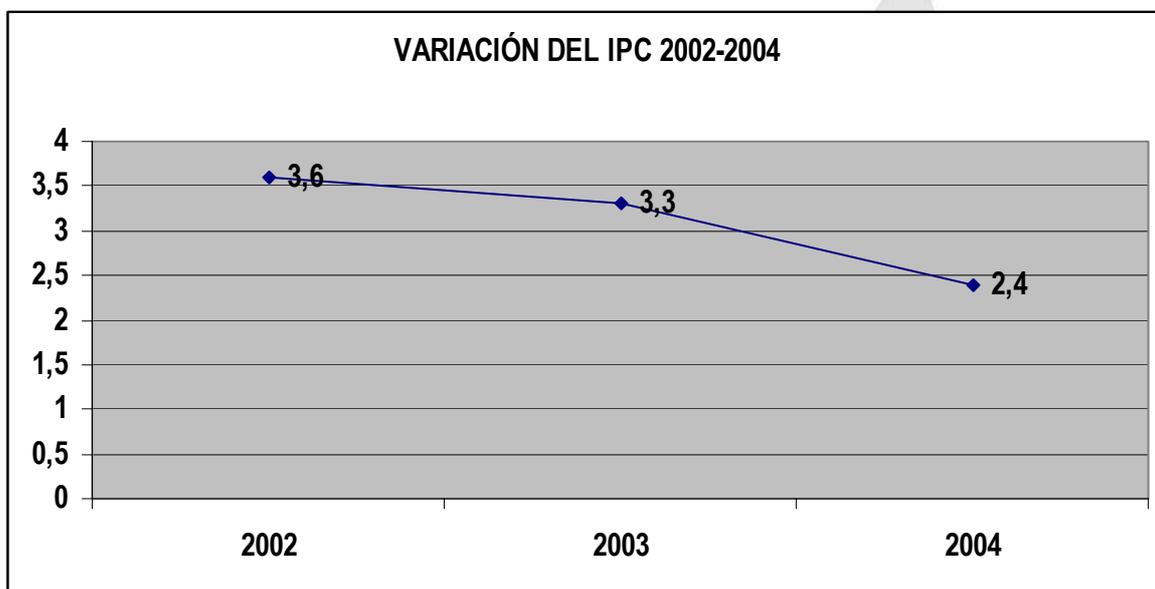
En lo que se refiere al mercado de trabajo, la tasa de paro alcanzó en el último trimestre del año el 7,1% pero en el conjunto del año este indicador se situó en el 6,7%, que representa un incremento de 0,4 puntos en relación con el año anterior. La media de desempleados en el 2004 fue de 365 mil personas que supone un aumento del 6,6 frente a los registros del año anterior.



Índice de Precios al Consumo

En 2004 la tasa de variación media del IPC fue del 2,4%, es decir, 0,9 puntos porcentuales por debajo de la del 2003. El diferencial frente a la media de la Zona Euro se redujo significativamente hasta alcanzar los 0,4 puntos.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL



Los últimos años tanto los precios como los salarios evolucionan a la baja, siendo la variación porcentual de los salarios más acentuada que la de los precios, es decir, los salarios están bajando más que los precios.

1.3. Distribución de la renta disponible

El PIBpc ascendía en 2004 a 12.850 euros. Lisboa es la región que tiene valores más elevados tanto en PIBpc como en renta disponible bruta de las familias.

A continuación se muestra la distribución de gastos de las economías domésticas en Portugal.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Gastos y rentas de las economías domésticas - porcentaje del total

2002

Indicadores	Unid. Millones de €
Consumos de las economías domésticas	
Consumo Total	76.192
01 - Productos alimentarios y bebidas no alcohólicas	14.724
02 - Bebidas alcohólicas, tabaco -	3.364
03 - Vestuario y calzado	6.405
04 - Vivienda; consumos con agua, electricidad, gas y otros combustibles	8.582
05 - Mobiliario, artículos de decoración, equip. domést. gastos corrientes de manutención de la vivienda.	5.707
06 - Salud	3.711
07 - Transportes	13.126
08 - Comunicaciones	2.171
09 - Ocio, recreo y actividades culturales	5.556
10 - Educación	1.203
11 - Hoteles, restaurantes, cafés y similares	7.573
12 - Otros bienes y servicios	8.079

Fuente: INE- Portugal

Condiciones de bienestar- porcentaje del gasto

2000

Total economías domésticas	100,0
- Equipamiento para calentamiento de aire y agua	
Aire acondicionado	2,8
Calentadores eléctricos de aire	46,6
Calentadores no eléctricos de aire	20,9
Calentadores eléctricos de agua	15,8
Calentadores no eléctricos de agua	62,7
- Equipamiento de apoyo al trabajo doméstico	
Fogón	99,4
Micro-ondas	33,3
Frigorífico/combinado	97,1

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Congelador	53,5
Aspirador	67,3
Lavadora	82,2
Secadora	9,5
Lavadora-Secadora	3,9
Lava-vajillas	17,1
Deshumidificador	5,3
Máquina de coser	43,2
- Equipamiento de audio/video y comunicaciones	
Teléfono	75,5
Teléfono móvil	47,4
Televisión	97,9
Antena parabólica	10,5
TV Cabo	19,0
Lector de CD	38,4
Grabador de cassetes	50,0
Radio	85,4
Gira-discos	27,7
Video	49,7
Cámara de video	10,5
Material fotográfico	41,1
Ordenador sin conexión a Internet	13,5
Ordenador con conexión a Internet	8,5
- Medios de transporte	
Bicicleta	21,3
Ciclomotor	14,3
Motocicleta	2,7
Automóvil ligero de pasajeros/mixto	59,9
- Otros bienes	
Caravana/roulotte	1,2
Barco de recreo	0,6
Garaje en el edificio	25,4
Garaje fuera del edificio	7,7

Residencia(s) secundaria(s)

8,5

Fuente INE- Portugal

1.4. Tendencias sociopolíticas

Portugal es una República Parlamentaria. El Jefe de Estado es el Presidente de la República, elegido cada 5 años por sufragio universal y reelegible sólo una vez. El actual Presidente es Jorge Sampaio, elegido en 1996 y reelegido en 2001. Las próximas elecciones presidenciales tendrán lugar en 2006.

El Parlamento es unicameral, formado por la Asamblea de la República y consta de 230 miembros. El sistema electoral se basa en el sufragio universal directo.

A finales de noviembre de 2004, el Presidente de la República disolvió el Parlamento, por considerar que no existían condiciones de estabilidad política capaces de continuar con la gobernación y convocó elecciones para el 20 de febrero de 2005. A estos efectos se recuerda que el gobierno estaba formado por la coalición entre el PPD/PSD (Partido Popular Democrático/Partido Social Demócrata y el CDS-PP (Centro Democrático Social-Partido Popular).

Los representantes de las principales fuerzas políticas, que se presentaron ante las elecciones fueron: Pedro Santana Lopes (PPD/PSD), José Sócrates (PS), Paulo Portas (CDS/PP), Francisco Louçã (Bloco de Esquerda) y Jerónimo Martins (CDU).

De estas elecciones resultó ganador el Partido Socialista con mayoría absoluta, 121 escaños y el Primer Ministro es desde el 12 de marzo del corriente año, José Sócrates.

En cuanto a las cuentas públicas, la ejecución presupuestaria del Estado en el 2004 se vio afectada por un elevado monto de pagos relacionados con gastos del año anterior. Excluyendo dichos pagos, el déficit global se situó en 7.102 millones de euros (frente a 4.727 millones en 2003). A finales de diciembre de 2004 el stock de deuda directa del Estado ascendía a 90,7 mil millones de euros (7,4 mil millones más que a principios de año). El déficit público se fijó en el 2,9% gracias al recurso a medidas de carácter extraordinario por valor de 2% del PIB. Para el corriente año y aprovechando el margen de maniobra resultante de la flexibilización del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, el nuevo gobierno socialista ha asumido ya que el déficit presupuestario superará el 3%.

Una de las medidas de política fiscal que ha puesto a cabo el gobierno con el fin de reducir el déficit público consiste en un incremento de los ingresos públicos, por lo que el día 1 de julio de 2005 se produjo un incremento del IVA, cuyo tipo máximo subió del 19% al 21%. Esta medida va a penalizar fuertemente al sector del juguete, que ya se encontraba bajo una gran presión para mantener bajos los precios.

Según datos de la HASBRO, la desfavorable coyuntura económica condujo a un recorte de precios que se está acentuando. Así, el precio medio descendió de 19 € en 2003 a 17,7 € en 2004. Esta situación se prevé que se agrave con el aumento del IVA al 21%.

Según datos obtenidos de la Agencia Financiera, muchas veces los hipermercados hacen campañas de descuentos sobre productos que están a precio de coste, practicando el dumping.

1.5. Tendencias culturales

En 2003 ya el 38% de las economías domésticas poseían ordenador y un 22% conexión a Internet. Por regiones es Lisboa la que registra las mayores proporciones, un 47% posee ordenador y un 29% conexión a Internet.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

La televisión por cable también continúa su aumento (1,3 millones en 2003), aunque a ritmos más bajos desde 1996.

También han aumentado los gastos destinados a Ocio, recreo y cultura. Los periódicos aumentaron ligeramente el número total de ediciones entre 2002 y 2003, mientras que con las revistas sucedía lo contrario. Los espectáculos públicos están en crecimiento continuo desde 1995 hasta 2003. Los conciertos y espectáculos de baile son los que mayor aumento registraran.

En el 2003 se contabilizaron 1960 bibliotecas, y se observó un incremento en el número de usuarios y en el número de consultas realizadas.

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

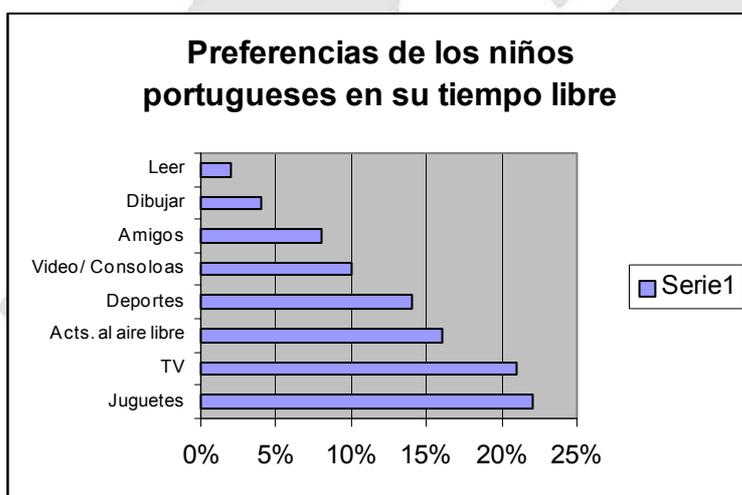
2.1. Hábitos de consumo

Los principales consumidores de juegos y juguetes son los niños y los jóvenes. Las épocas en las que se produce un mayor consumo son aquellas en las que disponen de mayor tiempo libre, es decir, en las vacaciones de Navidad, Semana Santa y Verano.

Aunque no existen productos sustitutos en sí, los juegos y juguetes pueden ser reemplazados por otro tipo de actividades como hacer deporte, ir al cine, dibujar, etc.

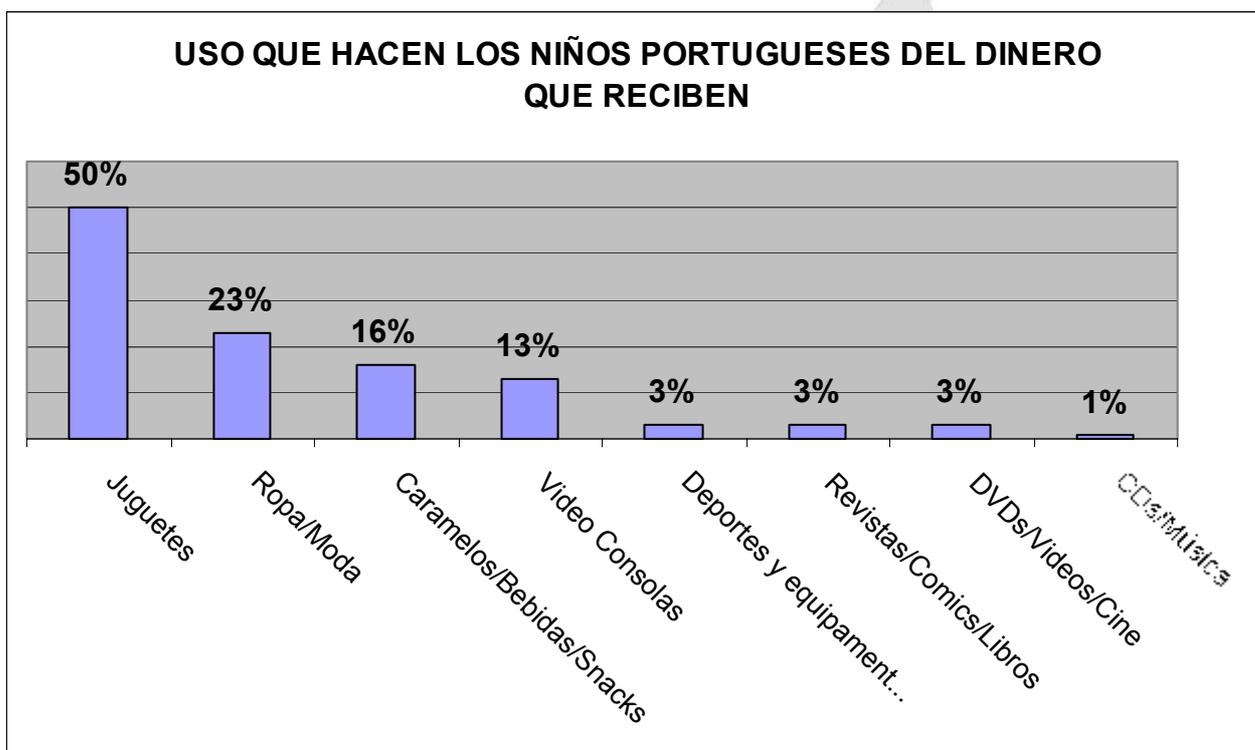
A los niños portugueses en su tiempo libre, lo que más les gusta es jugar con juguetes. Esta preferencia es más acentuada en las niñas con un 27% que por los niños, mientras que para niños tomó la tercera posición, con un 17%. La actividad preferida por los niños es jugar fuera de casa, seguida de los deportes.

Por el contrario, las niñas eligen la televisión como segunda opción.



A pesar de que son los padres los principales compradores de juegos y juguetes, el 24% de los niños portugueses al alcanzar los 6-7 años, comienzan a recibir dinero en forma de “paga”. La cantidad media que reciben a la semana es de 4€. Además de “la paga” también reciben dinero en Navidades y en el día de su cumpleaños. La mayoría de los niños portugueses ahorra este dinero para darle un uso posterior.

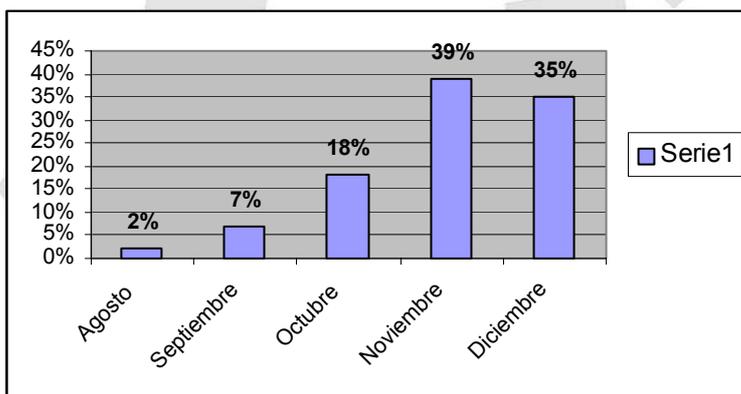
EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL



Fuente: Duracell Toy Survey Portugal.

2.2. Hábitos de compra

El consumo de juegos y juguetes tiene una clara estacionalidad, siendo la época de Navidad dónde se produce el grueso de las ventas alcanzándose hasta un 70% de más mismas.



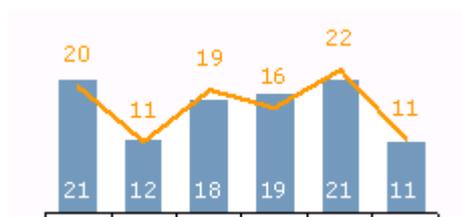
Según los datos recogidos de Marktest, son las regiones de Gran Lisboa e Interior Norte, las que mayor número de juguetes compran, con un 21% cada una..

Según las edades, los individuos de entre 25 y 34 años son los que más juguetes compran.

La mujeres compran más juguetes que los hombre, un 64,2% frente a un 58,9%.

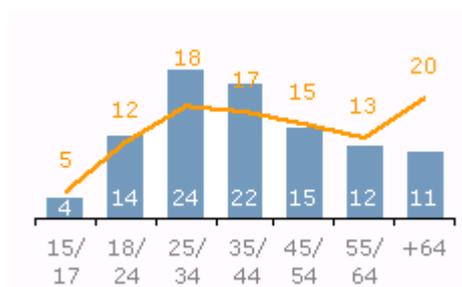
EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Perfil por región



GLx GPt LitN LitC IntN Sul

Perfil por edad



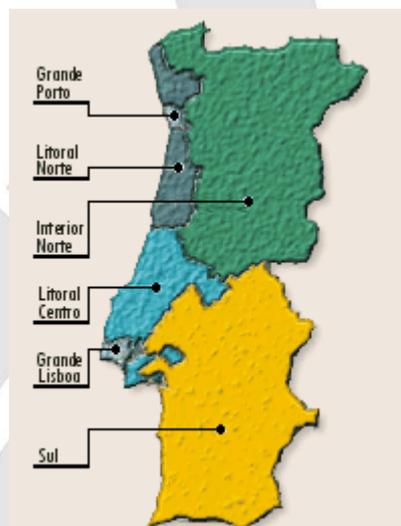
Perfil por ocupación



S TE/PP Serv TC TNC Ref Est Dom

Compran Juguetes | Universo

Fuente: Marktest



Dom: Amas de casa

S: Estudios superiores

TE: Técnico especializado

PP: Pequeño propietario

Serv: Servicios/comercio/Admón.

TC: Trabajador cualificado

TNC: Trabajador no cualificado

Ref: Jubilados, desempleados

Est: Estudiantes

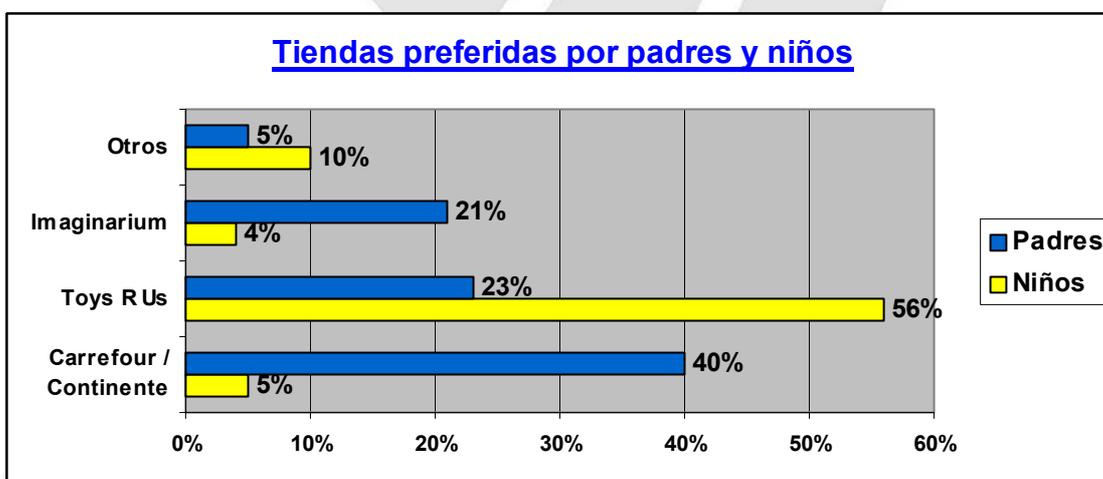
Los niños reciben de sus padres una media de 4-5 juguetes en Navidad, de un presupuesto total de 88€, que es el menor presupuesto de Europa.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Ranking de los factores que influyen las decisiones de compra de juguetes de los padres

1. La opinión / el deseo de los niños
2. El precio
3. La calidad
4. La opinión de los otros padres/ amigos
5. Catálogos y revistas
6. Shop Display
7. Publicidad
8. Búsqueda en Internet

Toys “R” Us es sin duda el lugar elegido por los niños para adquirir juguetes, sin embargo los padres tienen otras preferencias, ya que prefieren comprar los juguetes en Carrefour / Continente. De esto se concluye que los padres están más condicionados por aspectos más prácticos como el precio o la proximidad de compra..



Un *target*, muchas veces subestimado, de la industria del juguete son las fiestas de cumpleaños. Los niños portugueses son muy sociales y asisten a una media de 12 cumpleaños al año, en los que se destina una media de 12,5 €.. El presupuesto que se destina a la fiesta es relativamente bajo (128€), en comparación con el de otros países europeos.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

2.3. Preferencias

Ranking de las fuentes de información de los nuevos juguetes que salen al mercado.

1. Televisión
2. Tiendas
3. Los amigos
4. Revistas y catálogos
5. Internet

Fuente: Duracell Toy Survey.....

La televisión es la principal fuente para conocer los nuevos juguetes. Por tanto, es en Televisión donde se realizan grandes esfuerzos de inversión para dar a conocer los juegos y juguetes.

Inversión realizada en Portugal Diciembre de 2004 en juguetes equipamiento para bebé

Cine	13.052 €
Prensa	754.344 €
Radio	1.960 €
Televisión	9.456.183 €
Total	10.225.539 €

Fuente: marktest

El 92,48% de la inversión destinada a la publicidad se realiza en televisión, ya que es el medio que llega mejor a los consumidores y prescriptores.

Al igual que las ventas, la inversión publicitaria de juguetes tiene un componente claramente estacional, produciéndose el 85% en los tres últimos meses del año.

Ranking de Inversión publicitaria por marca

1. Mattel
2. Nokia
3. Concentra
4. Farsana Portugal
5. Sony
6. Famosa
7. Hasbro

Fuente: Jornal de Negócios

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Cabe señalar que 1,7 millones de portugueses posee consola de videojuegos. Los principales consumidores son los jóvenes de entre 15 y 17 años y la mayoría reside en el área de Grande Lisboa y son de clase media /alta y estudiantes. Los videojuegos ocupan el segundo lugar en el ranking de importaciones por taric y su demanda sigue creciendo año tras año.

En un sondeo realizado por Fonebus de la Markttest, el 60,9% de los portugueses ya hicieron compras en las conocidas como “tiendas chinas” (lojas chinas) o “tiendas de todo a cien” (lojas dos trezentos).

Ranking de los artículos adquiridos en las tiendas de "todo a cien"
1. Vestuario
2. Menage/ Bricolage
3. Artículos de decoración
4. Juguetes
5. Artículos de higiene y maquillaje
6. Artículos de cocina y baño

El 53,8 % de los encuestados apuntó el precio como razón principal para realizar sus compras en este tipo de tiendas. La proximidad fue la segunda razón más referida. Otras razones que apuntaron fueron el hecho de encontrar en ellas artículos que no encuentran en otras tiendas, la cada vez mayor cantidad y variedad de productos y la mejor relación calidad/ precio.

La publicación- PROTESTE llevada a cabo por DECO, que es la asociación portuguesa para la defensa del consumidor ,tiene una fuerte influencia sobre los consumidores portugueses. Los estudios realizados por la DECO sobre la seguridad de los juguetes y las condiciones de trabajo de varias multinacionales en sus fábricas deslocalizadas en China, pueden conducir tanto a incentivar como a frenar el consumo de determinados juguetes, en función de su grado de cumplimiento y/o de las condiciones de seguridad exigidas por la normativa europea.

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En el mercado de juguetes, a pesar de que existen muchas marcas conocidas, no existe una percepción de producto por país de origen, es decir, se conocen los productos por las marcas, pero los consumidores no necesariamente las relacionan con el país del que provienen. Podría decirse por tanto que tienen “noción de marca”.

Existen varios productos españoles generalmente reconocidos por los portugueses, como son los Nenuco de Famosa, los artículos de puericultura de Prenatal, las tiendas Imaginarium, etc. Pero no se puede afirmar en general que exista una percepción de los productos españoles de juegos y juguetes.

Al analizar el mercado en general si que podemos afirmar que el portugués conoce muy bien el producto y la oferta española, es un buen comprador y un gran negociador que conoce la oferta española a la perfección.

V • ANEXOS

1. INFORMES DE FERIAS

La Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa ha elaborado informes de las últimas ediciones de las ferias más importantes del sector que se celebran en el país. Estos informes están disponibles a través de la página Web del ICEX (www.icex.es) y también los pueden solicitar a la Ofecomes de Lisboa (lisboa@mcx.es). Las ferias en cuestión son dos:

Cerantor – Brinde- Feria anual que se celebra en el recinto ferial de Exponor en Oporto.

www.cerantor.exponor.pt

Para más información:

EXPONOR – Feria Internacional de Oporto

4450-617 Leça da Palmeira

Tel.: +351 229 981 400

Fax.: +351 229 981 482

Web: www.exponor.pt

E-mail: info@exponor.pt

Europaper – Se celebra anualmente el la Feria Internacional de Lisboa (FIL)

<http://www.fil-europaper.com/es/fil.asp>

Para más información:

FIL – Feira Internacional de Lisboa

Rua do Bojador, Parque das Nações

1998-010 Lisboa

Tel.: +351 21 8921500

Fax: +351 21 8921555

Web: www.fil.pt

E-mail: fil@aip.pt

2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

A continuación se adjuntan los siguientes listados de interés:

- A. Listado de agentes económicos de juegos y juguetes en Portugal. Se indica en cada uno de ellos el tipo de actividad que llevan a cabo.
- B. Listado de revistas de juegos y para niños
- C. Listado de las grandes superficies en Portugal

A. LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE JUEGOS Y JUGUETES EN PORTUGAL. SE INDICA EN CADA UNO DE ELLOS EL TIPO DE ACTIVIDAD QUE LLEVAN A CABO

A ESPERANÇA-BRINQUEDOS E UTILIDADES, LDA

Minorista
Calç Tojal 4-A
1500-594 Lisboa
Tel: +351 217600513

ABDUL AZIZ MOHAMED ALI KADODIA

Minorista
R Alm Cândido Reis Lj-6
2615-055 Alverca do Ribatejo
Tel: +351 219582959

A J AGUIAR-COMÉRCIO GERAL, LDA

Minorista
Estr Nacional 1
Vendas Novas
4535 Lourosa Vfr
Tel:+351227455402
Fax: +351 227455403

ACASOS-COMÉRCIO DE NOVIDADES, LDA

Representante, Minorista
R Combatentes Grande Guerra 49-r/c-D
2745-096 Queluz
Tel:+351214359362
Fax: +351 214359362

A TEIXEIRA & RIBEIRO-COMÉRCIO INTERNACIONAL E REPRESENTAÇÕES, SA

Exportador, Importador, Almacenista
Zona Industrial Prime
Apartado 78
4536-909 Lourosa
Tel:+351227459210
Fax: +351 227648479

ALBERTO INÁCIO DA CONCEIÇÃO & C, LDA

Fabricante
Teixugueira
4535 Lobão
Tel:+351256911650
Fax: +351 256917349

ALBINO RODRIGUES DA SILVA

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Almacenista

Av Bombeiros Voluntários 5-B

1675-108 Pontinha

Tel:+351214793143

Fax: +351 214793143

ALCOR-SOCIEDADE IMPORTADORA DE MATERIAL ELECTRÓNICO, LDA

Distribuidor, Representante, Fabricante

R Soares Reis 444

4400-312 Vila Nova de Gaia

Tel:+351223799412

Fax: +351 223793510

ALMEIDA & LEAL, LDA

Almacenista

R Sol 244

4000-528 Porto

Tel:+351222053294

Fax: +351 223322370

AMPAFRANCE PORTUGAL-ARTIGOS PARA BÉBÉ, LDA

Fabricante

Email: bebe.confort@ampa-portugal.com

Zona Industrial Varziela

4480-109 Árvore

Tel:+351252248533

Fax: +351 252248531

ANA SILVA OLIVEIRA

Importador

R Mte Estação 299,1º-365/9

4300-346 Porto

Tel: +351 225376812

ANACLETAS-BRINQUEDOS E ARTIGOS DECORATIVOS, LDA

Minorista

R República 75

Santiago

2970-741 Sesimbra

Tel:+351212281089

Fax: +351 212288083

ANTÓNIO RAMOS INÁCIO

Exportador, Fabricante, Importador, Servicios

R Verónica 88-A

1170-387 Lisboa

Tel:+351218861160

Fax: +351 218861160

ARCOLEX-ARMAZÉNS DE COMÉRCIO, IMPORTADOR E EXPORTADOR, LDA

Exportador, Almacenista, Importador

R Benfornoso 65

1100 Lisboa

Tel:+351218875533

Fax: +351 218867442

AREAL EDITORES, SA

Servicios

Email: areal@arealeditores.pt

R Torrinha 228-H-3º

4050-610 Porto

Tel:+351223393900

Fax: +351 222005708

ARMAZÉNS BONECA ROSA- ALMACENISTAS DE

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

QUINQUILHARIAS, BIJUTARIAS E OUTROS, LDA

Almacenista, Importador, Minorista
Email: bonecarosa@bonecarosa.com
R Benfornoso 105/105-A
1100-083 Lisboa
Tel: +351218871111
Fax: +351 218862643

ARQUIVO-LIVRARIA E PAPELARIA, LDA

Minorista
Av Combatentes Grande Guerra 45/53
2400-123 Leiria
Tel: +351244822225
Fax: +351 244822225

AUFERMA-COMÉRCIO INTERNACIONAL, SA

Importador, Distribuidor
Email: auferma@auferma.pt
Av Fontes Pereira Melo 292
4100-259 Porto
Tel: +351226167300
Fax: +351 226167325

AUGUSTO MANUEL VALADAS, LDA

Distribuidor, Representante, Importador
R Catarina Eufémia 10-A
2720-094 Amadora
Tel: +351214970206
Fax: +351 214972315

BABETE-IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS, LDA

Minorista, Importador
Email: babete-nice@clix.pt
R Sub Devesa 647
S.João
4800-490 Ponte Gmr
Tel: +351 253579561
Fax: +351 253579561

BARCELOS & FONSECA-COMÉRCIO E SERVIÇOS, LDA

Servicios
Email: jfonseca@gbf.pt
R Guiné 27
2689-520 Prior Velho
Tel: +351 210029900
Fax: +351 219414223

BASÍLIO MANUEL ANGÉLICO

Servicios, Minorista
R St^a Sofia 61
5000 Vila Real
Tel: +351 259323756

BÉBÉCAR-UTILIDADES PARA CRIANÇA, SA

Exportador, Fabricante, Importador
Email: info@bebecar.com
R Domingos Oliveira Santos 62
Apartado 8
4509-903 Caldas de São Jorge
Tel: +351 256910400
Fax: +351 256911346

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

BLOCO LÓGICO-IMPORTAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE MATERIAL DIDÁCTICO, LDA

Minorista, Importador
Av António Enes 31-Loja E-12/3
C Comercial Queluz
2745-068 Queluz
Tel: +351 214361420
Fax: +351 214361420

BLUECRAFT, LDA

Fabricante
Email: bluecraft@mail.telepac.pt
R Prof Joaquim Fontes 74
2725-341 Mem Martins
Tel: +351 219211989
Fax: +351 219264856

BONECAPER-SOCIEDADE INDUSTRIAL BRINQUEDOS, LDA

Servicios, Minorista
Pq Industrial Safrujo
3280 Castanheira de Pera
Tel: +351 236432888
Fax: +351 236621351

BONIBRINCA-CONFECÇÕES DE BRINQUEDOS, LDA

Fabricante, Exportador
Email: bonibrinca@clix.pt
R Castanheirinho
Apartado 67
3404-909 Oliveira do Hospital
Tel: +351 238609747
Fax: +351 238603828

BRILHANTE BENFORMOSO- ARMAZÉNS DE REVENDA, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Exportador, Almacenista, Importador
R Benfornoso 67-A
1100 Lisboa
Tel: +351 218874936
Fax: +351 218880780

BRIMPEX-SOCIEDADE DE REPRESENTAÇÕES, LDA

Representante, Importador, Almacenista
Estr Luz 193,8º-D
1600-155 Lisboa
Tel: +351 217270854
Fax: +351 217270846

BRIMPOL-BRINQUEDOS DE PORTUGAL, LDA

Fabricante
Estação 181
4470 Maia
Tel: +351 229412204
Fax: +351 229487020

BRINCABRINDE-IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE BRINQUEDOS, LDA

Exportador, Minorista, Importador
Email: geral@brincabrinde.pt
R Fernandes Fonseca 1,3º-Escr-601
1100-238 Lisboa
Tel: +351 218824150
Fax: +351 218824159

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

BRINCASA-COMÉRCIO DE ARTIGOS DOMÉSTICOS, LDA

Almacenista

R Teodoro 12-A

3030-213 Coimbra

Tel: +351 239402310

Fax: +351 239402310

Fabricante, Exportador

R Malmequeres 25

Gueifães

4470-075 Maia

Tel: +351 229069340

Fax: +351 229017464

BRINCOTROFA-COMÉRCIO DE BRINQUEDOS E UTILIDADES, LDA

Distribuidor, Importador, Almacenista

R Inf D. Henrique

Finzes

4785 Trofa

Tel: +351 252416902

Fax: +351 252415355

COMERCIAL A FONTE-COMÉRCIO DE MARROQUINARIA, LDA

Almacenista, Minorista

Fonte Coberta

8135-019 Almancil

Tel: +351 289395988

Fax: +351 289399220

CANRAVATI-IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Servicios, Importador, Representante, Exportador

R Mqª Alorna 26-C/D

1700-303 Lisboa

Tel: +351 218409120

Fax: +351 218496110

DAVID FREITAS ANTUNES, LDA

Almacenista

Apartado 75

Surrego

4801-908 Caldas das Taipas

Tel: +351 253479950

Fax: +351 253479959

CARBÉBÉ-CARRINHOS DE BEBÉ, LDA

Importador, Almacenista

Qtª Coutada Lt-13/6

Apartado 108

2600-997 Vila Franca de Xira

Tel: +351 263200450

Fax: +351 263276434

DIGBRINCA-JOGOS E MATERIAL DIDÁCTICO, LDA

Exportador, Importador, Minorista, Almacenista, Distribuidor

R Ilha Pico 3-B

1675-128 Pontinha

Tel: +351 214792760

Fax: +351 214792711

CINERIUS-COMÉRCIO, INDÚSTRIA E BRINQUEDOS, LDA

Importador, Almacenista

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

R Dr Ricardo Jorge 3-A

2675-433 Odivelas

Tel: +351 219347369

Fax: +351 219316668

EDUARDO BARATA OLIVENÇA, LDA

Exportador, Almacenista

Email: info@armazensbarata.com

R Benfornoso 50/60

1100-086 Lisboa

Tel: +351 218860508

Fax: +351 218877931

EDUCTRADE-COMÉRCIO DE MATERIAL DIDÁCTICO, LDA

Minorista

Email: eductrade@mail.telepac.pt

Granja Park-Ed 1

Cpº Raso

2710-142 Sintra

Tel: +351 219106380

Fax: +351 219244660

ELECTRODIVER-MONTAGEM DE MÁQUINAS DE DIVERSÃO, LDA

Minorista, Importador, Fabricante, Exportador

Email: info@electrodiver.pt

Qtª Perdigueira

Lagoa

2715-251 Almargem do Bispo

Tel: +351 219809159

Fax: +351 219809161

ESPAÇO MÁGICO-CRIAÇÃO E PRODUÇÃO LÚDICA, LDA

Servicios

R Rodrigues Faria 73

1300-501 Lisboa

Tel: +351 213649656

Fax: +351 213647299

EUROCIL-IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Importador, Almacenista

R David Sousa 8-B

1000 Lisboa

Tel: +351 217933688

Fax: +351 217950309

EXPRESSO BRINDE-SOCIEDADE COMERCIAL DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Minorista, Almacenista, Importador, Exportador

Lg Martim Moniz

C Comercial Mouraria Lj-304

1100-341 Lisboa

Tel: +351 218876234

Fax: +351 218876195

FÁBRICA DE PLÁSTICOS JATO, LDA

Fabricante

R Real 6

Lombelho

4445-188 Alfena

Tel: +351 229672571

Fax: +351 229680858

FÁBRICA DE PLÁSTICOS DO LENA, LDA

Fabricante

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

R Outeiros 45
Gândara Olivais
2400-056 Leiria
Tel: +351 244840861
Fax: +351 244841412

FÁBRICA DE PLÁSTICOS RADAR, LDA

Fabricante
Av D.Manuel II 838,1º-D-Vermoim
4470-334 Maia
Tel: +351 229448992
Fax: +351 229413468

FAMOSA PORTUGAL-BONECAS E BRINQUEDOS, LDA

Distribuidor
Email: famosaportugal@mail.telepac.pt
Estr Paiã-Casal Miranda
Apartado 173
2676-901 Odivelas
Tel: +351 214787480
Fax: +351 214787489

FARSANA PORTUGAL-COMÉRCIO E INDÚSTRIA, SA

Representante
Email: farsanap@mail.telepac.pt
R Humberto Madeira
Queluz Baixo
2730-202 Barcarena
Tel: +351 214347800
Fax: +351 214350128

FATINEX-COMÉRCIO DE BRINQUEDOS, LDA

Almacenista
R Artur Napoleão 156-Srª Hora
4460 Senhora da Hora
Tel: +351 229535604

FERNANDES & BATISTA-COMÉRCIO DE BRINDES, LDA

Almacenista, Minorista
Estr Nac 10-1
Cruzamento Vale Figueira-Sobreda Caparica
2815-787 Sobreda
Tel: +351 212548018

FERNANDO, LOPES NAVEGA & C, LDA

Importador
R Dq Terceira 391/5
4000-537 Porto
Tel: +351 225360426
Fax: +351 225367170

GROSAL-COMÉRCIO DE BRINQUEDOS E ARTIGOS DE DESPORTO, LDA

Minorista, Representante, Distribuidor, Importador
Email: grosal@mail.telepac.pt
Complexo Industrial Vialonga-Ed C 15
Granja
2625-607 Vialonga
Tel: +351 219731281
Fax: +351 219557115

HAFRI-IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS, LDA

Representante, Importador, Distribuidor, agente
R 1º Julho-Qtª Morgadinha

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Apartado 174 - Alcoitão

2645-158 Alcabideche

Tel: +351 214690123

Fax: +351 214690022

HASBRO-IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE JOGOS E BRINQUEDOS, LDA

Minorista, Importador, Exportador

Cpº Grande 380,Lt-3B Piso-0 Escr-A

1700-097 Lisboa

Tel: +351 217520380

Fax: +351 217520399

HELDER MATEUS RAIMUNDO

Minorista

R Fr Fortunato 1/3

2460-049 Alcobaca

Tel: +351 262596536

IMAGIJOGOS, LDA

Exportador, Servicios, Importador

Email: imaginarium@imaginarium.pt

Av Lusíada

C Comercial Colombo Lj-40-A

1500-392 Lisboa

Tel: +351 217165980

Fax: +351 217165980

IMPORTÉCNICA-COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DE FERRAMENTAS E MODELISMO, LDA

Distribuidor, Importador

R Casal Ligeira 20-Armz 7

VI Verde

2705-830 Terrugem Snt

Tel: +351 219619541

Fax: +351 219616962

INFOCAPITAL-REPRESENTAÇÃO INFORMÁTICA, SA

Representante, Distribuidor, Importador

Email: infocapital@infocapital.pt

Estr Albarraque-C Empresarial Sintra/Estoril
V-Fracção E8

2710-144 Sintra

Tel: +351 210319319

Fax: +351 210319319

INTERBRINCA-IMPORTADORA DE BRINQUEDOS, LDA

Importador

Email: interbrinca@mail.telepac.pt

R Madalena 121-r/c

1100 Lisboa

Tel: +351 218872572

Fax: +351 218876132

J F T-HERMEX, LDA

Servicios

R Pero Alenquer 123,r/c-P

4150-616 Porto

Tel: +351 226106001

Fax: +351 226106013

J FERNANDES CORREIA, LDA

Importador, Almacenista

Lg Bernardo V M Sá 92/4

4800 Guimarães

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Tel: +351 253516045
Fax: +351 253513898

J L FONTES, LDA

Representante, Importador, Distribuidor,
Almacenista

R Joaquim António Aguiar 150
4000 Porto

Tel: +351 225361411
Fax: +351 225372563

J LUÍS SANTO, LDA

Almacenista

Email: tentacao@mail.telepac.pt

R Ferreira Amélia
2460 Turquel

Tel: +351 262919154
Fax: +351 262919393

J P LEITE SUCRª, LDA

Minorista, Distribuidor, Importador

R Stª Catarina 299
4000-451 Porto

Tel: +351 222059879

J SANTOS & SANTOS, LDA

Fabricante

Arcozelo
4505-684 Caldas de São Jorge

Tel: +351 256919100
Fax: +351 256911346

JOFILBRINCA-SOCIEDADE INDUSTRIAL E COMERCIAL DE BRINQUEDOS, LDA

Minorista, Fabricante

Zona Industrial 2

3700-606 Cesar

Tel: +351 256851480
Fax: +351 256852931

JOGOTEX-SOCIEDADE DE REPRESENTAÇÕES, LDA

Representante

R Joly Braga Santos Lote-E-Lj-2
1600-123 Lisboa

Tel: +351 217275437
Fax: +351 217265449

JOSÉ INÁCIO PINA

Minorista

R Eça Queiroz 9
2830-344 Barreiro

Tel: +351 212071832
Fax: +351 212079850

JOSÉ DOS SANTOS GONÇALVES, LDA

Minorista

Av Grão Vasco 45-A
1500 Lisboa

Tel: +351 217606993

JOTAFIX-PAPELARIA E DECORAÇÃO, LDA

Distribuidor, Importador, Almacenista

Email: jotafix@iol.pt

Lg Pe Himalaia 28-sc-v-E

2720-439 Amadora

Tel: +351 214970721
Fax: +351 214971007

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

KUMAR BAGUANDAS MANISH

Minorista

R Caldeireiros 20

4050 Porto

Tel: +351 222002302

Fax: +351 222031126

Representante, Distribuidor, Almacenista

Email: info@lialsan.pt

Apartado 59

VI Verde

3770-909 Oliveira do Bairro

Tel: +351 234748435

Fax: +351 234748436

L PINTO MONTEIRO, LDA

Importador, Almacenista

R Dr João Rangel 37/51

4445-406 Ermesinde

Tel: +351 229718635

Fax: +351 229722595

LOBINHOS

Minorista

R Murças 40-Lj 22

9000-058 Funchal

Tel: +351 291227497

LARBRINCA-BRINQUEDOS E UTILIDADES, LDA

Exportador, Minorista, Importador

Email: larbrinca@mail.telepac.pt

Estr Algazarra

Zona Industrial Feijó-Feijó

2810-083 Almada

Tel: +351 212588480

Fax: +351 212588489

LUDOMANIA-REPRESENTAÇÕES E COMÉRCIO, LDA

Representante

Email: ludo@esoterica.pt

R Lino Assunção 48/50

2780-637 Paço de Arcos

Tel: +351 214412288

Fax: +351 214412284

LEGO-SOCIEDADE PARA O COMÉRCIO DE BRINQUEDOS, LDA

Exportador, Distribuidor, Importador

Lg João Vaz 9-A/B/C/D

1749-025 Lisboa

Tel: +351 218421450

Fax: +351 218402987

LUÍS & CABRAL, LDA

Minorista

R João Afonso 24/8

2000-055 Santarém

Tel: +351 243329198

LUSOBRINCA-COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS, LDA

Importador, Almacenista

R Luís Camões 147-A

1300-358 Lisboa

LIALSAN-BICICLETAS E MOTORIZADAS, LDA

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Tel: +351 213647449
Fax: +351 213622231

LUSOCONFIANÇA-ARMAZÉNS DE REVENDA, IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO, LDA

Exportador, Importador, Almacenista,
Minorista

R Benfornoso 123/5

1100-087 Lisboa

Tel: +351 218885493
Fax: +351 218880241

LUZ & PENEDO, LDA

Minorista

Av República-Feira Popular Pav-55

1600-204 Lisboa

Tel: +351 217938336

MAGIA D'ARTE-FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE ARTESANATO, LDA

Minorista

R Eugénio Castro 9-B Brandoa

2700-354 Amadora

Tel: +351 214754223
Fax: +351 214753123

MAIA & BORGES, LDA

Exportador, Importador, Fabricante

R Cerfil-Nogueira

4475-468 Maia

Tel: +351 229619500
Fax: +351 229600445

MANUEL PEDRO NOBRE GUEDES, LDA

Minorista

Email: geral@abacodidactico.pt

Tv Légua Póvoa 30-A

1250-138 Lisboa

Tel: +351 213715010
Fax: +351 213833648

MANUEL DE SÁ & IRMÃO, LDA

Minorista

R Abel Viana 15,2°

4900-480 Viana do Castelo

Tel: +351 258820054

MANUEL DA SILVA MARQUES, LDA

Importador

Email: msm@msm.pt

R Fernandes Fonseca 1,4°-Piso-s-704

1100-238 Lisboa

Tel: +351 218861318
Fax: +351 218867239

MARA SERVIÇOS-SOCIEDADE DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, LDA

Importador, Distribuidor

Email: maraimport@sapo.pt

R Cabral Nascimento 10

9000-158 Funchal

Tel: +351 291754870

MÁRIO FERNANDO BARRETO

Minorista, Almacenista

Av Emigrante

Rotunda Furadouro

3880-351 Ovar

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Tel: +351 256591355
Fax: +351 256592142

MÁRIO J OLIVEIRA & IRMÃO, LDA

Fabricante
R Delfim Ferreira 638/64
4100-199 Porto
Fax: +351 226173441

MATTEL PORTUGAL-FABRICO E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS, LDA

Almacenista
Av República 90/96,1º Fracção 5
Ed República
1600-206 Lisboa
Tel: +351 217995750
Fax: +351 217959062

MAXIBRINDE-SOCIEDADE COMERCIAL DE IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E REPRESENTAÇÕES, LDA

Importador, agente
Email: mail@maxibrinde.com
R Mouraria 102-A/B/C
1100-364 Lisboa
Tel: +351 218883333
Fax: +351 218872201

MEDEIROS DE ALMEIDA & VICENTE, LDA

Exportador, Importador, Almacenista,
Minorista
Email: mavmodel@clix.pt
R José Duro 21-D
1700 Lisboa

Tel: +351 218489381
Fax: +351 214712678

MESQUITA & PEREIRA, LDA

Distribuidor, Almacenista, Fabricante
R Ameal 955
4415-686 Olival Vng
Tel: +351 227640419
Fax: +351 225365332

MINIA PORTO-JOGOS E BRINQUEDOS, LDA

Fabricante
Ramos
4585-053 Baltar
Tel: +351 224152350
Fax: +351 224153630

MUGENMANIA-IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS, LDA

Minorista
Email: geral@mugenmania.pt
R Cpº Alegre 478
4150-170 Porto
Tel: +351 226095221
Fax: +351 226007323

N KANJEE DAYALAL & C (PORTUGAL), LDA

Minorista
R Mqª Alorna 26-C/D
1700 Lisboa
Tel: +351 218409020
Fax: +351 218496110

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

NALINKANT RANCHOD, LDA

Almacenista

R Caldeireiros 59/63

4050 Porto

Tel: +351 222004073

Fax: +351 222003360

4000-160 Porto

Tel: +351 222053181

Fax: +351 223320034

NOVIBRINQUE-NOVIDADES EM BRINQUEDOS, LDA

Minorista, Importador

R Benfornoso 19/21

1100-083 Lisboa

Tel: +351 218860653

Fax: +351 218867442

ORGANIZAÇÕES KAKU-IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Exportador, Almacenista, Importador

Email: oklhk@mail.telepac.pt

Lg Martim Moniz, 5 Piso-3-s-611

C Comercial Mouraria

1100-341 Lisboa

Tel: +351 218885544

Fax: +351 218872401

OFICINAS ALDA-BONECAS DE PORCELANA, LDA

agente, Exportador, Minorista, Fabricante, Distribuidor

Casas Novas

4750-557 Manhente

Tel: +351 253841688

Fax: +351 253842347

ORGANIZAÇÕES QUITEX-IMPORTADORA EXPORTADORA, LDA

Servicios, Importador, Almacenista

Email: quitex@quitex.com

R Manuel Pinto Azevedo 567-Armz 2

4100-321 Porto

Tel: +351 226162727

Fax: +351 226168510

OREVES-SOCIEDADE DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Almacenista

R Benfornoso 77

1100-083 Lisboa

Tel: +351 218866746

PAPELARIA RICARDO-SOCIEDADE DE PAPELARIAS, LDA

Minorista

R 28 Setembro 14

2625 Póvoa de Santa Iria

Tel: +351 219590173

Fax: +351 219590173

ORGANIZAÇÃO CIAGE-IMPORTADORES E EXPORTADORES, LDA

Importador, Almacenista

R Cativo 2-slj

PAPELARIA TÉCNICA MACHADO, LDA

Minorista, Representante, Distribuidor

Email:

ptenicamachado@mail.papelariamachado.com

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Ed Jardins Caniço 15

9125-014 Caniço

Tel 969359896

Fax: +351 291936401

PATUSCA-BONECAS, LDA

Fabricante

Bom Sucesso-Tavarede

3080 Figueira da Foz

Tel: +351 233929174

Fax: +351 233929770

PELUCHES CALIMERO DE MARIA DE FÁTIMA AZEVEDO PINTO GUIMARÃES MATOS

Fabricante

Urbaniz Qtª Stº António

Finzes

4785 Trofa

Tel: +351 252414067

Fax: +351 252419932

PETAJOGOS-COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES, LDA

Minorista

R Lino Assunção 48/50

2780 Paço de Arcos

Tel: +351 214412288

Fax: +351 214412284

PERFUME ARTE-COMÉRCIO DE COSMÉTICOS DO CENTRO, LDA

Minorista

Zona Industrial Soure Lt-27

3130-551 Soure

Tel: +351 239501544

Fax: +351 239509752

PINTO GUIMARÃES & BARROS, LDA

Fabricante, Exportador

Tv Arribela Lt-3

4485-620 Modivas

Tel: +351 229272300

Fax: +351 229284012

PLASTISOL-SOCIEDADE DE PLÁSTICOS, LDA

Importador, Almacenista

Cpº 24 Agosto 170

4300-505 Porto

Tel: +351 225193160

Fax: +351 225365332

PLAYER ZONE-CONSOLAS, JOGOS E ACESSÓRIOS, LDA

Minorista

Email: geral@playerzone.pt

Av Dr Francisco Sá Carneiro-Ed Terraços Lis-
Lt 1-Piso(-1)-Lj 14

2400-145 Leiria

Tel: +351 244831929

Fax: +351 244831929

QUEIRÓS & SANCHES, LDA

Minorista

R Cel Andrade Mendonça 7-B

2500 Caldas da Rainha

Tel: +351 262824259

Fax: +351 262824259

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

RIMPOREX-REPRESENTAÇÃO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Exportador, Representante, Importador

R Tomás Anunciação 66-B

1350-330 Lisboa

Tel: +351 213832211

Fax: +351 213870196

ROSA OLIVEIRA MATOS CASTRO PEDROSA

Fabricante

R S.João Bosco 86

4785 Trofa

Tel: +351 252413338

Fax: +351 252413338

SANTOS & SILVA VIEIRA, LDA

Minorista

Pç S.Paulo 12, Letra-C-1º-E

1200-425 Lisboa

Tel: +351 213423906

Fax: +351 213464109

SENA & TECLA, LDA

Exportador, Importador, Almacenista

Email: senatecla@mail.telepac.pt

R Mário Castelhana 10

Zona Industrial

2745-575 Barcarena

Tel: +351 214362858

Fax: +351 214362740

SERIGRAFIA INDÚSTRIAL DE LOURES, LDA

Servicios

R Combatentes Ultramar 149-A

S. Sebastião-Guerreiros

2670 Loures

Tel: +351 219831507

Fax: +351 219831507

SETITA-FÁBRICA DE BONECAS, LDA

Fabricante

Email: setita@mail.telepac.pt

Sobral

3720-602 UI

Tel: +351 256692077

Fax: +351 256691344

SILVESTRE & FILHA- REPRESENTAÇÕES, LDA

Minorista, Representante, Almacenista

Calç Stº André Bloco-1-33,4º-E

1100 Lisboa

Tel: +351 218810041

Fax: +351 218873326

SISALIS-DECORAÇÕES E REVESTIMENTOS, LDA

Minorista, Almacenista

Email: sisalis@sapo.pt

Tv Escola Araújo 38

1150-142 Lisboa

Tel: +351 213560579

Fax: +351 213582804

SMARTBABIES-REPRESENTAÇÕES DE BRINQUEDOS, LDA

Representante, Distribuidor, Importador

Email: smartbabies@netcabo.pt

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Av República 104-A

1495-109 Algés

Tel: +351 214125662

Fax: +351 214125663

SOCIEDADE COMERCIAL DARGIL, LDA

Importador

Email: dargil@mail.telepac.pt

Av 5 Outubro 35,9º-E

1050-047 Lisboa

Tel: +351 213574914

Fax: +351 213528432

TOYS R US PORTUGAL-BRINQUEDOS E ARTIGOS JUVENIS, LDA

Distribuidor

Estr Nacional 9-Cascais Shopping

2765 Alcabideche

Tel: +351 214602020

Fax: +351 214602104

UNITARMA-IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA

Importador, Exportador

R Costa 5

2695-030 Bobadela Lrs

Tel: +351 219948120

Fax: +351 219948129

YABADOO-COMÉRCIO DE ARTIGOS PARA CRIANÇA, LDA

Representante, Almacenista, Distribuidor

Email: ana.domingues@yabadoo.pt

Calç Memória 42,cv-D

1300-398 Lisboa

B. LISTADO DE REVISTAS DE JUEGOS Y PARA NIÑOS

100% JOVEM

Email: publicidade@impala.pt

Estr Sintrelos-Ed Impala

Ranholas

2710-460 Sintra

Tel: +351 219238100

Fax: +351 219238259

Laveiras

2770-022 Paço de Arcos

Tel: +351 214698000

Fax: +351 214698507

DISNEY ESPECIAL

Email: assinaturas@acj.pt

R Calvet Magalhães 242-Ed S.Francisco Sales

Laveiras

2770-022 Paço de Arcos

BARBIE

Email: assinaturas@acj.pt

R Calvet Magalhães 242-Ed S.Francisco Sales

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Tel: +351 214698000
Fax: +351 214698507

FORUM ESTUDANTE

Email: rfe@forum.pt

Tv Pedras Negras 1,2º

1100-404 Lisboa

Tel: +351 218854730
Fax: +351 218877666

HIPER DISNEY

Email: assinaturas@acj.pt

R Calvet Magalhães 242-Ed S.Francisco Sales

Laveiras

2770-022 Paço de Arcos

Tel: +351 214698000
Fax: +351 214698507

JORNAL 1 X 2

Email: direccao@jornal1x2.pt

R D.Álvaro Abrantes Câmara 42-B

2800-015 Almada

Tel: +351 212760511
Fax: +351 212743421

PATO DONALD

Email: assinaturas@acj.pt

R Calvet Magalhães 242-Ed S.Francisco Sales

Laveiras

2770-022 Paço de Arcos

Tel: +351 214698000
Fax: +351 214698507

PLAYSTATION 2

Email: publicidade@mail.prodiario.pt

R Gonçalo Cristóvão 195,12º

4000-269 Porto

Tel: +351 222096111
Fax: +351 222096330

REVISTA SUPER JOGOS

Email: redacao@clubeinformatica.com

Av República 83,5º

1050-243 Lisboa

Tel: +351 217971457
Fax: +351 217971458

RUA SÉSAMO

Av Alm Gago Coutinho 113

1700-029 Lisboa

Tel: +351 218461225
Fax: +351 218474425

SELECCÕES BD

Email: bdesenhada@meriberica.pt

R D.Filipa Vilhena 4,5º-E

1000-135 Lisboa

Tel: +351 213105300
Fax: +351 213105309

SUPER JOVEM

Email: mvalverde@acj.pt

R Calvet Magalhães 242-Ed S.Francisco Sales

Laveiras

2770-022 Paço De Arcos

Tel: +351 214698000
Fax: +351 214698507

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

TIO PATINHAS

Email: assinaturas@aci.pt

R Calvet Magalhães 242-Ed S.Francisco Sales

Laveiras

2770-022 Paço De Arcos

Tel: +351 214698000

Fax: +351 214698507

C. LISTADO DE LAS GRANDES SUPERFICIES EN PORTUGAL

ALISUPER – EXPLORAÇÃO DE SUPERMERCADOS DO ALGARVE

Sítio Pedra da Mourinha – Edifício Alisuper

8500 – Portimão – Portugal

Tel.: 00351-282484952

Fax: 00351-282416989

E-mail: alisuper@alisuper.pt

Se trata de un grupo que posee numerosos supermercados distribuidos por todo el Algarve. A pesar de tener la sede corporativa en la dirección arriba mencionada, la central de compras se encuentra en la sede de ALICOOP, que es la empresa del grupo que se dedica a la distribución al canal minorista directo y a través de centros de “cash and carry”:

CARREFOUR PORTUGAL, S.A.

Edifício Monsanto

Rua Alto do Montijo, Lote 1-2, 3º Andar

2720 – Alfragide – Amadora – Portugal

Tel.: 00351-214244200 / 214244202

Fax: 00351-214182666

E-mail: carrefour.pt@mail.telepac.pt / carrefour.pt@carrefour.com

Web: www.carrefour.pt

Director de Compras Alimentos: Sr. Rui Marques

Responsable Compras Alimentos Perecederos: Sr. Ángel Aladrén (español)

Responsable Compras Alimentos No Perecederos: Sr. Henrique Escribano

Fax: 00351-214244290

Director de Compras Bazar: Sr. José Lomba

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Fax: 00351-214244293

E-mail: caterina@carrefour.com

CONTACTO PARA FORNECEDORES:

Edificio Monsanto

Rua do Alto do Montijo, Lt. ½ – Apartado 7647

E. C. Alfragide – 2721-801 Amadora

Filial portuguesa del grupo francés. En Portugal poseen 10 hipermercados.

CNR – CENTRAL NACIONAL RETALHISTA

Edifício Sagres

Rua Professor Henrique de Barros, 4 – 11 Andar

2685-338 – Prior Velho – Loures – Portugal

Tel.: 00351-219498800

Fax: 00351-219498801

E-mail: geral@cnr.pt

Web: www.cnr.pt

Director Comercial: Sr. Carlos Reis

E-mail: carlos.reis@cnr.pt

Coordinador de Alimentação: Sr. José C. Maia

Fax: 00351-227300608

E-mail: jose.c.maia@cnr.pt

Coordinador de Marcas Propias: Sr. José Espada

E-mail: jose.espada@cnr.pt

Se trata de la mayor central de compras para minoristas de alimentación y sectores anexos de todo Portugal. Gestionan las compras de sus asociados en conjunto para conseguir mejores precios y luego distribuyen los productos entre sus asociados. Entre sus asociados hay supermercados de gran tamaño (caso de AC SANTOS), pero también medias y pequeñas superficies, incluso un gran número de tiendas pequeñas de proximidad. La relación de los supermercados asociados se puede encontrar en su página de internet (www.cnr.pt) dentro del apartado “quem somos”, subapartado “associados”. A partir del año 2002 han comenzado a explotar una cadena de tiendas por el sistema de “Cash and Carry” con marca la marca CNR.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

COMPANHIA PORTUGUESA DE SUPERMERCADOS (GRUPO AUCHAN)

Rua Maria Luisa Holstein, 4

1300-388 – Lisboa – Portugal

Tel.: 00351-213602100

Fax: 00351-213632782 / 213643915

Web: www.auchan.pt

Central de Compras: info.dcc@auchan.pt

Director de Área Alimentación: Dr. Rui de Carvalho

Asistente: Dña. Manuela

Fax: 00351-213627010

E-mail: rui.carvalho@auchan.pt

Responsable de Compras de Charcutería y Sachichería: Sr. José Viscaia

Asistente: Dña. Fernanda

Fax: 00351-213602343

Director de Área Bazar: Sr. Sergio Clement

Fax: 00351-213626150

E-mail: sergio.clement@auchan.pt

Importante Grupo de distribución que gestiona en Portugal los Hipermercados JUMBO y los Supermercados PÃO DE AÇÚCAR. Cuenta en 2004 con 13 hipermercados Jumbo (Aveiro, Castelo Branco, Vila Nova de Familação, Vila Nova de Gaia (Área Metropolitana de Oporto), Maia, Gondomar, Alfragide (Área Metropolitana de Lisboa), Alverca, Cascais, Figueira da Foz, Almada, Faro y Setubal) y 2 supermercados Pão de Açúcar (Santo Tirso y Amoreiras-Lisboa).

EGALEX LTDA. (E LECLERC)

Edificio Mota Galesa

Rua Calouste Gulbenkian, 52 – 6º Andar – Escritório 9

4050-144 – Porto - Portugal

Tel.: 00351-226061320

Fax: 00351-226061329

Web: www.e-leclerc.com

Grupo francés que gestiona la marca E LECLERC y que cuenta, por tanto, con 11 supermercados de esta denominación en Portugal. Sin embargo, recientemente han creado una empresa diferente que lleva a cabo la gestión comercial y de compras de esta cadena de supermercados en Portugal. Se trata de COOPLEC NORTE:

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

COOPLEC NORTE, CRL

Travessa das Laixas, Fração 4

4410-308 – Canelas – Vila Nova de Gaia – Portugal

Tel.: 00351-227169780

Fax: 00351-227169800

Director de Compras de Alimentos Frescos: Sr. Eduardo Almeida

Director de Compras de Alimentos no Perecederos: Sr. Rui Oliveira

Directora de Compras de Artículos de Bazar: Sra. Cristina Ferreira

EL CORTE INGLÉS

Av. António Augusto de Aguiar, 31

1069-413 – Lisboa – Portugal

Tel.: 00351-213711701

Fax: 00351-213832142

E-mail: sac@elcorteingles.pt

Web: www.elcorteingles.pt

Responsable de Compras Alimentos: Sr. Maximiliano Suárez

Responsable de Compras otros sectores: Sr. Carlos Azevedo

El Corte Inglés se instaló en Portugal a finales del año 2001 y actualmente cuenta sólo con un centro comercial en Lisboa, pero en el futuro, para el 2005 pretenden abrir un nuevo centro en Vila Nova de Gaia (Área Metropolitana de Oporto). Además, a comienzos del 2004 abrirán un nuevo supermercado en la ciudad de Cascáis. En la actualidad una parte de las compras se realizan desde la central de compras de España, tanto en nombre de la filial de Portugal, como en nombre de la matriz española vendiéndose luego estos productos a Portugal. Sin embargo otra parte de las compras se efectúan ya desde la propia filial portuguesa. La intención es que este sistema de compras desde Portugal acabe siendo el principal.

ITMI NORTE-SUL PORTUGAL (INTERMARCHÉ)

Lugar do Marujo – Bugalhos

2380-220 – Alcanena – Portugal

Tel.: 00351-249880300 / 249880800

Fax: 00351-249880801

E-mail (relaciones exteriores): rire@mail.telepac.pt

Director del Departamento Alimentación: Sr. Augusto Carvalho

Fax: 00351-249880801

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Directora del Departamento de Bazar (todo lo que no es alimentación): Sra. Frederique Qcaja

Fax: 00351-249880862

Observaciones: para establecer contacto con ellos, hay que solicitarlo por medio de un fax o carta, ya que los responsables de compras no atienden directamente al proveedor la primera vez.

Es una cadena francesa de supermercados que funcionan bajo un régimen especial de franquicia. Actualmente disponen de 182 tiendas que están implantadas por todo el país, fundamentalmente en el medio rural, con una media de 6000 metros cuadrados cada una, de las cuales 103 son de marca INTERMARCHÉ (Supermercados), 52 de ECOMARCHÉ (Supermercados de Descuento), 14 de ESTATION (Coche), 12 de BRICOS (Construcción y bricolaje) y 1 de VETTI (vestuario).

JERÓNIMO MARTINS-DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS DE CONSUMO, LDA.

Rua Actor António Silva, 7 – Campo Grande

1600-404 – Lisboa – Portugal

Tel.: 00351-217532000

Fax: 00351-217526174

E-mail: comunicacao@jeronimo-martins.pt

Web: www.jeronimo-martins.pt

Jerónimo Martins es un holding bajo cuya órbita se encuentra buena parte de la distribución de alimentos y otros artículos de consumo directo para el hogar en Portugal: tiene el control accionario de la cadena de supermercados PINGO DOCE, con unos 130 puntos de venta, y de los hipermercados FEIRA NOVA (15 hiper). Controla asimismo, en la rama mayorista, la cadena de *cash and carry* RECHEIO (25 establecimientos), a su vez están asociados a los ARMINHO. Cada una de estas tres cadenas de distribución directa posee departamento comercial propio y, por ello, realizan independientemente sus compras, a pesar de que se encuentren en la propia sede corporativa del grupo arriba recogida. A continuación se detallan los contactos correspondientes:

FEIRA NOVA:

Rua Actor António Silva, 7 – 10º Piso – Campo Grande

1600-404 – Lisboa – Portugal

Tel.: 00351-217532127

Fax: 00351-217532085

E-mail: isabel.goncalves@feiranova.pt

Secretaria Departamento Comercial: Sra. Isabel Gonçalves

Director Comercial Alimentos: Sr. João Magalhães

Responsable de Compras Charcutería, Quesería y “Take Away”: Engº. Ricardo Costa

Asistentes: Dña. Fernanda / Dña. Rita

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Tel.: 00351-217532344

Fax: 00351-217532085

Director Bazar: Sr. Vasco Brinca

PINGO DOCE:

Rua Actor António Silva, 7 – Campo Grande

1600-404 – Lisboa – Portugal

Tel.: 00351-217532058 / 217532021

Fax: 00351-217532322

Departamento Comercial:

Tel.: 00351-217532137

Director Comercial: Sr. Eduardo Cid Correia

Secretaria: Sra. Filomena Coutinho

Responsable Compras Alimentación: Sr. Manuel Ferreira

Responsabel Compras Bebidas: Sr. Rui Nazaré

Responsable Compras Bazar: Sr. Paulo Santos

Responsable Compras Higiene Personal: Sra. Rita Cardoso

Responsabel Compras Charcutería y “Take Away”: Sra. Sofia Teixeira

RECHEIO CASH & CARRY:

Rua Actor António Silva, 7 – 2º Piso – Campo Grande

1600-404 – Lisboa – Portugal

Tel.: 00351-217526601

Fax: 00351-217526196

E-mail: cristina.almada@recheio.jeronimo-martins.pt

Secretaria Departamento Comercial: Dna. Cristina Almada

Director Comercial y Responsable de Compras: Sr. António Barracho

E-mail: antonio.barracho@recheio.jeronimo-martins.pt

LIDL & CIA. PORTUGAL

Rua Pé de Mouro, 18 – Linhó

2714-510 – Sintra – Portugal

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Tel.: 00351-219249700 / 219249300

Fax: 00351-219240361 (Compras)

Web: www.lidl.pt

Director de Compras: Dr. Frederico Mendonça

Empresa filial del gran grupo de distribución alemán LIDL, que posee en Portugal más de 130 tiendas diseminadas por todo su territorio. Se trata de tiendas tipo descuento.

MAKRO - CASH CARRY PORTUGAL S.A.

Quinta do Paizinho

2795-650 – Carnaxide – Portugal

Tel.: 00351-214246500

Fax: 00351-214174910

E-mail: makro@makro.pt

Web: www.makro.pt

Director Comercial: Sr. Bernardo Petija

Director de Marketing: Sr. António Pinheiro

Directora de Compras no Alimentación: Sra. Maria Luisa Noronha

Director de Compras Alimentos Perecederos: Eng. Gonçalo Chambel

Asistente: Dña. Francisca

Responsable Compras Charcutería y Lácteos: Sr. Carlos Nunes

Director de Compras Alimentos no Perecederos: Sr. José Conde

Empresa filial del grupo alemán METRO (www.metro.de), que se dedica a la venta a establecimientos hoteleros, pequeños comerciantes y minoristas y clientes institucionales, a través de establecimientos de venta “Cash & Carry”. En la actualidad cuenta con diez puntos de venta en Portugal: en Braga, en Matosinhos, en Vila Nova de Gaia (Oporto), en Coimbra, en Leiria, en Cascais, en Alfragide (Amadora, Área Metropolitana de Lisboa), en Palmeira, en Albufeira y en Faro. Las compras se llevan a cabo desde la central, sita en la sede de la empresa en Oeiras. Las direcciones y personas responsables de cada una de las tiendas se encuentran en la página web de la empresa.

MARRACHINHO – SUPERMERCADOS DO ALGARVE, S.A.

C. COM Vale Serves – Lj. 1 Cortesões - Ferreiras

8200-557 – Albufeira – Portugal

Tel.: 00351-289540200

Fax: 00351-289589358

E-mail: geral@marrachinho.pt

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Web: www.marrachinho.pt

Director Comercial y de Compras: Sr. António Cadillon

E-mail: antonio.cadillon@marrachinho.pt

Asistente: Dña. Maria Ferreira

Responsable de Compras de Charcutería: Sr. Daniel Santos

Empresa que gestiona 15 supermercados, todos ellos situados en la región sur de Portugal (Algarve). Han estado integrados en la CNT, pero decidieron abandonarla.

MODELO CONTINENTE, S.G.P.S. (Grupo SONAE)

SEDE CORPORATIVA:

Rua Joao Mendonça, 505 – 2º Andar

4464-501 – Senhora da Hora – Matosinhos – Portugal

Tel.: 00351-229561500 / 229532665

Fax: +351-229532676

Web: www.continente.pt

Perteneciente al GRUPO SONAE, la mayor corporación de empresas de Portugal y encuadrada en su Área de Distribución, gestiona la cadenas de hipermercados “CONTINENTE” (14 establecimientos en las principales ciudades del país). A través de su filial MODELO, S.G.P.S. explota la cadena de grandes supermercados MODELO (58 establecimientos en 2003 a los que hay que sumar 5 supermercados en régimen de franquicia en las Islas Azores) y la cadena de supermercados MODELO BONJOUR, dirigida fundamentalmente a los grandes centros urbanos (24 tiendas repartidas entre las áreas metropolitanas de Lisboa y Oporto). Las compras se llevan a cabo desde cada uno de los cinco departamentos en los que se divide la Dirección Comercial: Bazar Ligero (Hogar) y Textil (vestuario) se encuentran en la sede de Matosinhos que a continuación se detallará y Bazar Pesado, Alimentos Perecederos y Alimentos No Perecederos, se localizan en la sede de Carnaxide:

BAZAR LIGERO:

Rua João Mendonça, 529 – 6º Andar

4464-501 – Senhora da Hora – Matosinhos – Portugal

Tel.: 00351-229561300 / 229561900

Fax: 00351-229532671

Director Comercial Bazar Ligero: Eng. João Fiara

TEXTIL:

Rua João Mendonça, 529 – 2º Andar

4464-501 – Senhora da Hora – Matosinhos – Portugal

Tel.: 00351-229561300 / 229561900

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

Fax: 00351-229561902

Director Comercial Textil: Sr. Miguel Seixas

BAZAR PESADO, ALIMENTOS PERECEDEROS Y ALIMENTOS NO PERECEDEROS:

Edificio Imópolis

Estrada de Outurela, 118 – Blocos B y C

2790-114 – Carnaxide – Oeiras – Portugal

Director Comercial Bazar Pesado: Sr. João Afonso

Tel.: 00351-214721300

Fax: 00351-210122173

Directora Comercial Alimentos: Eng^a. Isabel Dias da Costa

Tel.: 00351-214729700

Fax: 00351-210119979

Responsable Compras de Charcutería: Dra. Ana Sérgio

Responsable Compras “Take Away”: Eng^a. Célia Fialho.

Asistentes: Dña. Lara Alonso / Dña. Maria João Péres

Tel.: 00351-214729856

Fax: 00351-210109945

Director Comercial Alimentos Perecederos: Eng. José Morais Aguiar

Tel.: 00351-214729700

Fax: 00351-210109915

SUPERMERCADOS SELECCÃO, S.A.

Av. dos Bons Amigos, 94

2735-075 – Cacém – Sintra – Portugal

Tel.: 00351-214328890

Fax: 00351-214328899

E-mail: selecao-2000@clix.pt

Responsable de Compras: Sr. Pedro Vaz

Red compuesta por 4 supermercados en el área de Lisboa y Sintra. Capital 100% portugués.

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

SUPERMERCADOS ULMAR, S.A.

Canhestro – Pousos

2410 – Leiria – Portugal

Tel.: 00351-244830920

Fax: 00351-244830921

E-mail: geral@ulmar.pt

Web: www.ulmar.pt

Director Comercial: Sr. Francisco Gonçalves

E-mail: francisco.goncalves@ulmar.pt

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Apartado 219 – Canhestro – Pousos

2401-972 – Leiria – Portugal

Actualmente cuentan con 22 supermercados distribuidos por la zona centro de Portugal (Leiria, Coimbra, Alcanena, Nazaré,...). Capital 100% portugués.

TENGELMANN PORTUGAL, LTDA.

Urbanização do Passil – Rua B – Nº 220 – Lote 101-A

2890-171 – Alcochete – Portugal

Tel.: 00351-212306300

Fax: 00351-212306301

Subdirector de Compras: Dr. Helder Neves (trata directamente de compras de alimentos, tanto perecederos, como no perecederos)

Asistente: Dña. Carla Silva

Tel.: 00351-212306362

Fax: 00351-212306361

E-mail: hneves.twp@mail.telepac.pt

Responsable Compras Sector Bazar: Sr. João Vasco Mendes

Responsable Compras Sector Bebidas y Detergentes: Sr. António Ferreira

Responsable Compras Pet-Food y DPH (Departamento Productos de Higiene): Sra. Carla Jonas

En la actualidad, esta filial de uno de los mayores grupos de distribución alemanes (que abarca droguerías, alimentación y otros ámbitos: www.tengelmann.com) gestiona 24 supermercados en Portugal. Este Grupo gestiona en el mundo las siguientes marcas: A&P (Supermercados e Hipermercados en EEUU y Canadá, con 769 puntos de venta); PLUS / TENGELMANN (Red de supermercados a los que pertenece la red de Portugal y que cuenta con 3.800 puntos de venta distribuidos por Portugal, España, Alemania, Austria, Polonia y República Checa); OBI (Líder en Europa en el segmento de bricolaje con 453

EL MERCADO DEL JUGUETE EN PORTUGAL

tiendas); KIK (Tienda de descuento del sector textil, que cuenta con 1.052 tiendas en toda Europa) y KAISER´S (red de droguerías con 1.200 tiendas básicamente en Alemania y Austria).

3. BIBLIOGRAFÍA

Avocación Española de Fabricantes de Juguetes-AEFJ

Asociación Empresarial de Portugal- AEP

Eurostat

COFACE MOPE, SA.

ICEP Portugal – Investimento, Comércio e Turismo. www.icep.pt

LLAMAZARES, O. “Como Negociar con Éxito en 50 Países”. Imprenta Roal, S.L. 2ª ed. Madrid,2004.

“Agentes - Consejos Búsqueda”. OFECOMES LISBOA.

“Medios de pago en Portugal”- OFECOMES LISBOA.

“Usos y Costumbres para hacer Negocios en Portugal”- OFECOMES LISBOA.

“Informe Económico y Comercial- Portugal “-OFECOMES LISBOA

Proteste- Publicación para la defensa del consumidor.

Duracell Toy survey 2004

Instituto Nacional de Estadística de Portugal- INE

Markttest- Empresa de investigación de mercados y comportamiento del consumidor. www.markttest.pt

Directorios de empresas: <http://www.guianet.pt/>

Directorios de empresas: www.mweb.pt

Jornal de Negócios- Dic 2004

.....
.....
.....