

## El mercado de la confección en Portugal

## El mercado de la confección en Portugal

Esta nota ha sido elaborada por Irene Pérez Cabañas bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa

**Noviembre 2007**

## **ÍNDICE**

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>I. DEFINICION DEL SECTOR</b>	<b>7</b>
1. Delimitación del sector	7
2. Clasificación arancelaria	8
<b>II. OFERTA</b>	<b>9</b>
1. Tamaño del mercado	9
2. Producción local	11
3. Comercio Exterior	16
<b>III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>23</b>
<b>IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>	<b>28</b>
<b>V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>29</b>
<b>VI. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>30</b>
<b>VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>36</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>43</b>
1. Listado de distribuidores y representantes	43
2. Ferias	53
3. Bibliografía	56
4. Asociaciones	57
5. Otras direcciones de interés	58

### CONCLUSIONES

La industria de la confección, junto con la industria textil, conforman dos de los sectores con mayor representación en la estructura industrial portuguesa y han asumido desde siempre un papel relevante en términos de empleo y peso en la economía nacional.

Se trata de un sector maduro, fragmentado y sujeto a desajustes periódicos entre la oferta y la demanda, cuyo desarrollo se encuentra fuertemente condicionado por las fluctuaciones de la actividad económica mundial.

Se caracteriza por una fuerte dependencia de mano de obra, por los bajos costes salariales y por ser una industria que se compone mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas.

El sector, en Portugal, ha experimentado comportamientos dinámicos y competitivos en determinados subsectores y empresas, beneficiándose de algunos puntos fuertes como la proximidad geográfica y cultural al mercado europeo, tradición y Know-how acumulado, creciente reconocimiento internacional de sus productos, elevadas inversiones en modernización tecnológica, progresivo desarrollo de una cultura de calidad y capacidad de respuesta rápida.

No obstante, hay que señalar que la industria de textil y de confección está atravesando desde hace años por un proceso de profundas transformaciones debido en gran parte a la aparición de nuevos “players” en el escenario internacional, como consecuencia de la liberalización mundial del comercio, lo que ha generado un aumento de la presión competitiva.

El sector de la confección portugués está perdiendo cuota de mercado en relación a los denominados países de mano de obra barata, que han aumentado considerablemente su presencia en el mercado a nivel mundial.

La subcontratación es un fenómeno que se verifica de forma generalizada en la industria de la confección. Con el aumento de los costes de producción, las empresas portuguesas llevaron a cabo un proceso de deslocalización.

Siendo la industria de la confección una industria intensiva en mano de obra, la deslocalización de la producción ha tenido importantes consecuencias a nivel social, principalmente a nivel de empleo y de número de empresas. Este proceso de deslocalización de la producción, supuso que los empresarios portugueses, se “liberasen” de sus fábricas no competi-

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

vas y adquirieran en terceros países la capacidad productiva, lo que provocó una importante disminución tanto en términos de empleo como en número de empresas.

El principal foco de industrias de la confección se localiza en el Norte de Portugal.

La globalización de la competencia ha venido ejerciendo presión sobre el sector textil y de confección en el sentido de una mejora de la competitividad que se asienta sobre todo en factores dinámicos de productividad como innovación, tecnología, diseño, flexibilidad y cooperación.

Las empresas empiezan a ser conscientes de que es necesario una re-adaptación de sus estrategias.

Estas estrategias a seguir se basan en una capacidad de respuesta rápida y en la formación de sociedades y cooperación entre empresas, fenómeno que ya es particularmente visible en el Norte de Portugal, dónde existe una gran concentración de empresas de confección.

Otra de las tendencias a seguir ha sido la de la “terciarización” de las actividades, acabando por deslocalizar parte del proceso productivo y la creciente apuesta, como acabamos de ver, por los factores intangibles tales como, innovación, diseño y moda, ya que debido a la falta de personal cualificado en Portugal, todavía no se ha apostado fuertemente por ellos.

España se sitúa como el principal proveedor para Portugal. La proximidad geográfica y cultural, la facilidad de entendimiento, la similitud en las negociaciones etc, hacen de Portugal un país muy atractivo para el empresario español.

La confección española ha tenido una excelente aceptación por parte del consumidor portugués. Las tiendas del grupo Inditex y otras cadenas como Mango, Cortefiel o Adolfo Domínguez están presentes en todo el territorio portugués y se sitúan a la cabeza en el ranking de las preferencias de los consumidores, que perciben la confección procedente de España como un producto de calidad y diseño.

Con la liberalización del comercio mundial, las fronteras nacionales asumen un papel cada vez menos relevante, haciendo que los productos sean más globales, sujetos a una demanda cada vez más homogénea en lo que respecta a gustos y preferencias de los consumidores.

Para introducirse en el mercado portugués se aconseja hacerlo a través de la figura de un representante o distribuidor, preferentemente local. La selección del agente siempre será menos costosa.

Hay que señalar que en Portugal no existe un Colegio Oficial de Agentes, por lo que su selección puede ser compleja. Para establecer contactos, se recomienda la asistencia a ferias del sector o ponerse en contacto con la Oficina Económica y Comercial o la Cámara de Comercio Luso-Española que ofrecen ayuda y asesoramiento a la hora de realizar la selección.

Las principales ferias del sector en Portugal son; SMOP, Salón Internacional de la Moda, y Modtíssimo, Salón Portugués de Tejidos y Accesorios Europeos. Ambas ferias son de celebración bianual, con dos ediciones cada una. Febrero y Septiembre en el caso de SMOP, y Marzo y Octubre para Modtíssimo.

En estos últimos años y fruto de la creciente importancia de la moda portuguesa y de los diseñadores portugueses, se están celebrando en Portugal varios certámenes de moda, como es el caso de “Moda Lisboa” en la ciudad de Lisboa o “Portugal Fashion” en Vila Nova de

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

Gaia. Representan una cita obligatoria para todos aquellos interesados en conocer las nuevas tendencias de la moda portuguesa.

En lo que respecta a los obstáculos comerciales, hay que señalar que con la entrada de Portugal a la UE en 1986 no existen requisitos especiales ni restricciones a la entrada de prendas de vestir procedentes de España o de cualquier otro país europeo.



# I ■ DEFINICION DEL SECTOR

## 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota sectorial analiza el sector de la confección en Portugal. La denominación de productos de confección o vestuario queda recogida dentro de la definición de productos textiles que según la normativa europea son aquellos productos que en bruto, semielaborados, elaborados, semifabricados, semiconfeccionados o confeccionados, estén compuestos exclusivamente por fibras textiles, cualquiera que sea el proceso seguido para su mezcla y obtención.

A lo largo de este estudio sectorial analizaremos; la Oferta a través de datos de producción, caracterización de la producción local, principales productores, tendencias etc; el Comercio Exterior mediante el análisis de las exportaciones e importaciones, centrándonos principalmente en el cálculo de la cuota de importación para los distintos TARIC analizados; la Demanda, a través del análisis del consumo aparente, así mismo estudiamos el perfil del consumidor portugués y hablamos de los distintos factores que condicionan el proceso de compra; análisis de la Distribución, destacando los principales actores que intervienen, principales marcas y promoción; Precios que recoge información sobre el índice de precios al consumo; veremos también, la Percepción que se tiene en Portugal sobre la confección española y en el apartado Acceso al mercado incluye toda aquella información a tener en cuenta a la hora de exportar a Portugal como, los obstáculos comerciales, legislación aplicable, requisitos medioambientales, etiquetado, transporte, registro de marcas y patentes etc.

Finalmente, en el apartado de Anexos, figuran los listados de distribuidores e importadores, las principales ferias del sector en el país, bibliografía y otras direcciones de interés.

El análisis de la confección se hará según los códigos TARIC correspondientes y según el Código de Actividad Económica, es por este motivo que puede que los datos no sean del todo coincidentes.

Se especificará claramente cuándo el análisis se haga en base a uno u otro código.

### 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Las partidas a analizar comprendidas en esta nota sectorial son las siguientes:

Según *Código TARIC*:

- 61 “Prendas y complementos de vestir, de punto”
- 62 “Prendas y complementos de vestir, excepto de punto”

Según el *Código de Actividad Económica*:

- 18 “Industria de la confección”
  - 181 “Confección de prendas de vestir en piel”
  - **182 “Confección de otras prendas y accesorios de vestir”**
  - 183 “Preparación, tinte y fabricación de artículos de piel”

\* Se hará especial hincapié en el CAE 182 por ser el de mayor relevancia dentro de la industria portuguesa de confección.

# II. OFERTA

## 1. TAMAÑO DEL MERCADO

En las siguientes tablas podemos observar el número de unidades producidas y vendidas de los principales productos del sector de la confección en Portugal (tabla 2.1), así como el valor de las ventas según el **Código de Actividad Económica** (tabla 2.2).

La tabla 2.2 nos muestra el valor de las ventas según distintas zonas, como son el mercado portugués, la Unión Europea y Países Terceros. Como vemos, la mayor parte de las ventas son absorbidas por países de la Unión Europea, ya que es a dónde se destina la mayor parte de las exportaciones portuguesas, siendo España el país que figura a la cabeza del ranking de las exportaciones portuguesas. No obstante, más adelante haremos un análisis detallado del comercio exterior.

La información recogida en ambas tablas es del año 2005, ya que corresponden a los últimos datos publicados por el INE (Instituto Nacional de Estadística de Portugal).

Aconsejamos visitar la página web de este organismo [www.ine.pt](http://www.ine.pt), ya que a partir del mes de Enero del 2008 se publicarán los datos relativos al 2006.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

### 2.1 PRINCIPALES PRODUCTOS PRODUCIDOS Y VENDIDOS (SEGÚN CAE 18)

Productos	Producción	Ventas	Valor de las Ventas
<b>PRINCIPALES PRODUCTOS:</b>	<b>Nº Unidades</b>		<b>Mill. Euros</b>
<i>T-Shirts</i> y camisetas de punto, de algodón	83.458.890	82.432.677	413.365.358
<i>T-Shirts</i> y camisetas de punto, de otras materias textiles	16.176.415	16.007.791	96.765.523
Trajes (excepto de punto y de trabajo) de uso masculino	1.387.392	1.352.226	93.250.516
Camisas de algodón, incluye denim (excepto de punto y de trabajo), de uso masculino	8.722.794	8.692.897	92.537.932
Chaquetas (excepto de punto y de trabajo), de uso masculino	2.502.632	2.431.234	83.760.074
Sweat-Shirts de algodón, de uso masculino	9.474.529	9.295.777	69.053.002
<i>Pantalones y bermudas de denim, de uso femenino</i>	3.204.979	3.318.898	59.661.728
Camisas de punto, de uso masculino	6.711.603	6.620.565	55.319.622
Sweat-Shirts de algodón, de uso femenino	7.819.499	7.732.124	52.909.309
Chaquetas (excepto de punto y de trabajo), de uso femenino	1.871.667	1.815.320	50.115.428
Camisas, blusas, blusas-camiseras de punto, de uso femenino	7.994.631	7.870.093	49.121.104
Pantalones y bermudas de algodón, incluye terciopelos (excepto de denim, de punto y de trabajo), de uso femenino	3.066.672	3.062.227	46.962.072
Camisas, blusas, blusas-camiseras (excepto de punto) de uso femenino	3.446.920	3.548.288	37.944.563
Prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés; pijamas enteros (babygrows)	7.464.055	7.127.686	35.153.315
<i>Pantalones, de punto, de uso femenino (excepto pantalones largos)</i>	4.651.884	4.635.038	34.959.846
Calzoncillos, slips (incluyendo boxers) y calzones, de uso masculino	17.533.803	15.413.441	34.300.824
Sujetadores	5.005.637	4.760.142	33.719.421
Anorques, Abrigos, Chaquetones, Cazadoras y artículos similares, de materiales textiles (excepto de punto, de tejidos impregnados, revestidos, recubiertos o estratificados con plástico o goma y los de trabajo), de uso masculino	961.064	941.676	32.545.162
Pantalones y bermudas, de algodón, incluye terciopelos (excepto denim, de punto y de trabajo), de uso masculino	1.981.124	1.941.664	28.954.432
Otros productos de la actividad			592.766.184

Fuente: INE

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

### 2.2 VALOR DE LAS VENTAS SEGÚN ZONAS (SEGÚN CAE 18)

CAE	Denominación	VALOR DE LAS VENTAS (2005)					
		Total	Mercado Nacional	Unión Europea	Países Terceros		
Millones Euros							
<b>18</b>		<b>2.018.616.225</b>	<b>642.895.476</b>	<b>1.273.470.369</b>	<b>102.250.380</b>		
18100	Confección de Prendas de Vestir en Piel	13.518.885	12.641.656	851.942	25.287		
<b>18210</b>	<b>Confección de Prendas de Vestir de Trabajo y Uniformes</b>	<b>34.808.708</b>	<b>20.347.379</b>	<b>13.136.658</b>	<b>1.324.671</b>		
<b>18220</b>	<b>Confección de otras Prendas de Vestir exteriores</b>	<b>743.652.131</b>	<b>304.365.308</b>	<b>401.069.288</b>	<b>38.217.535</b>		
<b>18230</b>	<b>Confección de Prendas de Vestir Interiores (incluye Camisas, blusas, T-shirts)</b>	<b>925.738.987</b>	<b>213.186.122</b>	<b>670.602.808</b>	<b>41.950.057</b>		
<b>18240</b>	<b>Confección de otros artículos y accesorios de Prendas de Vestir</b>	<b>285.374.265</b>	<b>88.459.621</b>	<b>180.392.281</b>	<b>16.521.823</b>		
18301	Curtimiento y Acabado de Pieles con pelo	13.225.299	2.489.211	6.629.599	4.106.489		
18302	Fabricación de Artículos de Piel con pelo	2.297.950	1.406.179	787.253	104.518		

Fuente: INE

## 2. PRODUCCIÓN LOCAL

La industria textil y de confección portuguesa cuenta con una gran tradición en la estructura económica de Portugal.

El sector de la confección es un sector de mano de obra intensiva, y como tal, sensible a las implicaciones sociales que conlleva. Desde la década de los 60 una gran parte del comercio internacional de estos productos fue regulada por acuerdos bilaterales firmados entre los principales países importadores y exportadores.

Todavía se encuentra a un nivel bajo de automatización, por lo que continua siendo muy dependiente de la mano de obra y con unos costes de creación de puestos de trabajo relativamente bajos.

La modernización del sector se llevó a cabo en la década de los 90, esta modernización fue posible gracias a los apoyos concedidos por el Gobierno Portugués y la UE, a través de programas como el PEDIP, RETEX e IMIT (\*Ver punto: "Obstáculos comerciales", apartado Programas Públicos) entre otros.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

Actualmente, el sector de la confección atraviesa por una fase de reestructuración y reconversión que ha repercutido en la eliminación de miles de puestos de trabajo como resultado de la desaparición de las barreras al comercio internacional.

Las principales causas de la profunda transformación del sector las podemos entender analizando:

- La liberalización del Comercio Textil y de Confección a nivel mundial, con el fin del Acuerdo Multifibras, el 1 de enero del 2005, lo que supuso un aumento considerable de la competencia internacional y la alteración geográfica del sector de la confección.
- El cambio en el Modelo de Desarrollo Económico y Social del País; aumento del coste de los factores productivos, principalmente de mano de obra.
- La reestructuración empresarial, llevada a cabo después de la Modernización del sector (década de los 90), lo que ha llevado a una “terciarización” de las actividades.
- Apuesta por la incorporación de Factores Críticos de Competitividad como moda, marketing, distribución, innovación, tecnología y logística.

Es visible la tendencia de deslocalización de la producción para países que se benefician de ventajas competitivas en términos de costes de producción, lo que ha llevado a las empresas portuguesas a instalar en esos países sus propias unidades productivas o a subcontratar la producción.

Muchos productores de confección ligados a la moda, solo producen parte de su volumen de producción en su fábrica, recurriendo para el resto de la producción a la subcontratación o a la producción en instalaciones propias localizadas en países de bajo coste.

Con el fin de las restricciones cuantitativas a la entrada de productos textiles, la fuerte presión competitiva creada por las economías de mano de obra barata, el cambio acelerado en las preferencias de los consumidores y la evolución de la tecnología, exige a las empresas del sector de la confección un mayor grado de capacidad competitiva y de flexibilidad en lo que respecta a los productos, procesos productivos y estructuras de gestión.

La transformación que el sector está atravesando requiere por parte de las empresas una adaptación de sus estrategias.

Las estrategias a seguir pasan por la capacidad de respuesta rápida y la formación de sociedades y cooperación entre empresas, fenómeno que ya es particularmente visible en el Norte de Portugal, dónde existe una gran concentración de empresas de confección.

Otras de las tendencias a seguir ha sido la de la “terciarización” de las actividades, acabando por deslocalizar parte del proceso productivo y la creciente apuesta por los factores intangibles tales como, innovación, diseño y moda.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

### Principales fabricantes portugueses de confección

La tabla siguiente nos muestra el ranking de los diez principales fabricantes de confección en Portugal, según la clasificación realizada por la Associação Empresarial de Portugal (AEP).

La mayor parte de las empresas se sitúan en el Norte de Portugal.

CAE	NOMBRE	POBLACIÓN	Volúmen de Negocios	Nº Empleados
18221	IRMÃOS VILA NOVA, S.A.	Vila Nova Famalicão	63.239.420	648
18221	CONFETIL - CONFECÇÕES TEXTEIS, S.A.	Maia	43.830.319	404
18221	RICON INDUSTRIAL-PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO S.A.	Vila Nova Famalicão	37.801.016	315
18221	PETRATEX-CONFECÇÕES, S.A.	Paços de Ferreira	28.942.607	350
18210	OFICINAS GERAIS DE FARDAMENTO E EQUIPAMENTO	Lisboa	27.915.374	400
18221	ORGAP-COMÉRCIO E SERVIÇOS TEXTEIS, S.A.	Matosinhos	25.791.422	45
18221	COFEMEL - SOCIEDADE DE VESTUÁRIO, S.A.	Vila Nova Famalicão	25.366.461	403
18230	TRIUNFO INTERNACIONAL-SOCIEDADE DE TEXTEIS E CONFECÇÕES, LDA.	Loures	20.183.798	500
18221	F. MODA-INDUSTRIA TEXTIL, LDA.	Guimarães	18.286.269	48
18221	DIASTÊXTIL-MALHAS E CONFECÇÕES, S.A.	Viana do Castelo	17.718.646	95

Fuente: Associação Empresarial de Portugal

### Empleo

Existen más de 12.000 empresas dedicadas de la confección en Portugal. El 95% son pequeñas y medianas empresas y el 80% están localizadas en el Norte del país.

El número de empresas del sector se ha visto afectado por varios factores, entre los cuales destaca el impacto que ha tenido la deslocalización de empresas extranjeras que tenían unidades productivas en Portugal y la deslocalización de empresas nacionales a países con costes de producción más bajos.

El reajuste estructural que han tenido que hacer muchas de las empresas del sector debido al aumento de la competencia en el mercado, ha provocado una continua reducción del número de empresas, de la capacidad productiva y del empleo, debido al cierre de algunas empresas y al reajuste de otras a los actuales niveles de demanda en el mercado.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

### 2.3 EVOLUCIÓN NÚMERO EMPRESAS (CAE 18)

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>18 - Industria de la confección</b>	<b>12.141</b>	<b>12.396</b>	<b>12.042</b>	<b>9.000</b>	<b>8.000</b>
181 - Confección de prendas de vestir en piel	78	81	-	-	-
<b>182 - Confección de otras prendas y accesorios de vestir</b>	<b>12.021</b>	<b>12.274</b>	-	-	-
183 - Preparación, tinte e fabricación de artículos del piel	42	41	43	-	-

Fuente: INE (datos hasta 2004), ANIVEC (datos 2005 y 2006)

### 2.4 EVOLUCIÓN NÚMERO DE EMPLEADOS (CAE18)

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>18 - Industria de la confección</b>	<b>147.817</b>	<b>135.504</b>	<b>129.000</b>	<b>120.000</b>	<b>116.500</b>
181 - Confección de prendas de vestir en piel	676	709	-	-	-
<b>182 - Confección de otras prendas y accesorios de vestir</b>	<b>146.673</b>	<b>134.322</b>	-	-	-
183 - Preparación, tinte e fabricación de artículos del piel	468	473	432	-	-

Fuente: INE (datos hasta 2004), ANIVEC (datos 2005 y 2006)

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

### Distribución regional del sector

La industria de la confección se localiza principalmente en el Norte del país aunque, a través de los incentivos obtenidos del programa PEDIP (Programa Estratégico de Dinamização e Modernização da Indústria Portuguesa), se desarrolló también en la región de la Beira Interior y en Lisboa y Valle del Tajo.

### 2.5 DISTRIBUCIÓN REGIONAL SEGÚN NÚMERO EMPRESAS (CAE 18)

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Portugal</b>	<b>12.141</b>	<b>12.396</b>	<b>12.042</b>	<b>9.000</b>	<b>8.000</b>
Continente	12.090	12.352	11.993	-	-
Norte	9.270	9.239	8.884	-	-
Centro	1.225	1.263	1.247	-	-
Lisboa	1.421	1.520	1.576	-	-
Alentejo	120	273	...	-	-
Algarve	54	57	...	-	-
Açores	23	19	...	-	-
Madeira	28	25	...	-	-

Fuente: INE (datos hasta 2004), ANIVÉC (datos 2005 y 2006)

### 2.6 DISTRIBUCIÓN REGIONAL SEGÚN NÚMERO EMPLEADOS (CAE18)

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Portugal</b>	<b>147.817</b>	<b>135.504</b>	<b>127.080</b>	<b>120.000</b>	<b>116.500</b>
Continente	147.664	135.357	126.941	-	-
Norte	119.299	108.274	102.107	-	-
Centro	20.140	19.499	17.179	-	-
Lisboa	7.172	6.557	6.607	-	-
Alentejo	976	936	-	-	-
Algarve	77	91	-	-	-
Açores	96	88	-	-	-
Madeira	57	59	-	-	-

Fuente: INE (datos hasta 2004), ANIVÉC (datos 2005 y 2006)

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

Existe una tendencia hacia la concentración espacial de las unidades productivas en grandes centros industriales, aprovechando economías de localización; la concentración de un gran número de empresas en el espacio, permite que cada uno se beneficie de la eficiencia colectiva. Estos acuerdos se basan sobre todo en compartir recursos y capacidades que permitan desarrollar en común algunas actividades que serían imposibles de alcanzar individualmente y que son consideradas relevantes para competir con éxito en el mercado. La cooperación permite a las empresas desarrollar iniciativas relevantes, tanto a nivel comercial, de producción o distribución, como a nivel de calidad, diseño, imagen y organización empresarial. El hecho de que el sector de la confección esté compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas hace que la cooperación aún sea más necesaria.

Para aprovechar las oportunidades que el sector presenta y enfrentar sus amenazas es esencial que las empresas del sector textil y de confección desarrollen la capacidad de crear y sustentar redes de cooperación cada vez más amplias, dinámicas y eficientes.

Este fenómeno de la concentración de empresas, como hemos visto anteriormente, es particularmente visible en el Norte del país, concretamente en el Valle do Ave, donde existe una gran concentración de empresas de confección.

ICEX

### **3. COMERCIO EXTERIOR**

#### Exportaciones

A pesar de ser un sector con una fuerte vocación exportadora y uno de los que más positivamente contribuyen a la Balanza Comercial portuguesa, la industria de la confección ha experimentado en los últimos cinco años una reducción generalizada, tanto en las exportaciones de “Prendas de Vestir, de punto” (NC 61) como en las “Prendas de Vestir, excepto de punto”(NC 62). La partida 61 presenta una trayectoria menos uniforme, ya que vemos que la evolución de las exportaciones ha sido positiva en determinados países y, sin embargo ha disminuido en otros. En el caso de la partida 62 la disminución de las exportaciones ha sido mucho más generalizada, observándose una evolución negativa en la mayoría de los países que ocupan las 10 primeras posiciones del ranking, exceptuando España y Austria.

El sector portugués de confección tiene una gran dependencia del mercado comunitario, ya que más del 80% de las exportaciones tienen como destino alguno de los países de la UE y presenta un alto grado de concentración, siendo España, Reino Unido y Francia los tres países que absorben más del 50% del total.

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

Como nos muestran las siguientes tablas, España es el principal destino de las exportaciones portuguesas de confección representando en el año 2006 más de un 50% del total de las exportaciones de este sector (NC 61; 23%; NC 62; 33%). Observamos una evolución positiva para ambas partidas durante los últimos cinco años.

En el caso de la partida 61 (Prendas de vestir, de punto) a España le siguen Francia, Reino Unido y Alemania, países que, salvo en el caso de las exportaciones a Reino Unido que han presentado una evolución favorable (24% crecimiento en los últimos cinco años), han sufrido una reducción de un 30%, en el caso de Francia y un 26% en Alemania.

En lo que respecta al resto de países europeos cabe destacar el aumento considerable de las exportaciones portuguesas a Austria, que en cinco años han crecido un 40%.

En cuanto a la partida 62 (Prendas de vestir, excepto de punto) vemos que las 3 posiciones siguientes a España, también están ocupadas por Francia, Reino Unido y Alemania, pero en este caso, es Reino Unido el que ocupa la segunda posición, seguido de Francia y Alemania, la disminución de las exportaciones para estos países es mucho más generalizada que en el análisis anterior, ya que tanto Reino Unido, como Francia y Alemania presentan una evolución desfavorable, con un 32%, 31% y 52% respectivamente. Es importante destacar la caída de las exportaciones a Alemania que en un periodo de 5 años se han reducido a la mitad.

También hay que destacar la caída de las exportaciones a Suecia, Noruega y Dinamarca, en un 57%, 45% y 41% respectivamente.

En cuanto a los principales mercados no europeos de destino de la confección portuguesa destacamos la posición de EEUU en ambas partidas. Vemos que ha experimentado un trayectoria muy diferente para cada una de las partidas. Ya que, en el caso de la partida 61 las exportaciones a EEUU han tenido un crecimiento de un 13.86% en los últimos cinco años. Mientras que si analizamos la partida 62 vemos una disminución de un 21.71%.

A nivel mundial China, es hoy en día el mayor exportador de productos textiles y de confección. Portugal se sitúa en el puesto número 12 de los principales exportadores para este sector.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

### 2.7 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES (TARIC 61)

Miles de Euros	2002	2003	2004	2005	2006	%Variación 2002-2006
España	319.901	339.329	352.964	346.345	363.148	13.52%
Francia	357.637	332.591	294.824	258.143	248.885	-30.41%
Reino Unido	284.177	294.364	284.703	244.435	214.971	24.35%
Alemania	283.305	249.401	196.304	208.809	207.532	-26.75%
Italia	75.160	77.475	100.087	83.307	88.226	17.38%
Bélgica	61.460	65.890	60.432	59.161	60.677	-1.27%
Países Bajos	54.911	57.189	55.535	61.276	44.841	-18.34%
Estados Unidos	36.371	46.835	44.904	41.356	41.412	13.86%
Austria	25.424	39.780	33.686	34.936	35.427	39.34%
Suecia	33.628	34.629	39.586	34.856	34.443	2.42%
Otros	268.792	258.077	242.636	216.199	212.638	-20.89%
<b>Total exportaciones</b>	<b>1.800.766</b>	<b>1.795.560</b>	<b>1.705.661</b>	<b>1.588.823</b>	<b>1.552.200</b>	<b>-13.80%</b>

Fuente: ICEX

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

### 2.8 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES (TARIC 62)

Miles de euros	2002	2003	2004	2005	2006	%Variación 2002-2006
España	239.887	273.881	256.634	277.326	296.133	23.45%
Reino Unido	160.798	164.690	153.235	130.986	108.230	-32.69%
Francia	155.301	134.264	126.438	119.856	107.057	-31.06%
Alemania	115.609	80.064	61.145	62.932	54.650	-52.73%
Italia	64.925	60.366	53.483	40.415	41.340	-36.33%
Estados Unidos	42.175	43.637	37.563	36.345	33.017	-21.71%
Austria	28.112	31.295	32.510	33.425	31.426	11.79%
Dinamarca	40.604	34.852	28.428	24.802	23.708	-41.61%
Noruega	36.492	26.728	21.777	17.378	19.837	-45.64%
Suecia	42.331	31.894	24.339	23.466	18.175	-57.06%
Otros	183.218	162.699	158.553	162.911	143.547	-21.65%
<b>Total exportaciones</b>	<b>1.109.452</b>	<b>1.044.370</b>	<b>954.105</b>	<b>929.842</b>	<b>877.120</b>	<b>-20.94%</b>

Fuente: ICEX

### Importaciones

Hasta la adhesión de Portugal a la CEE el 1 de Enero de 1986, la importación de confección era poco significativa, representando sólo el 2.5% de las importaciones del sector textil. El peso fue aumentando a lo largo de los años y en el 2004 el sector de la confección ya representaba el 40% de las importaciones.

En las tablas que mostramos a continuación vemos que el total de las importaciones de confección han aumentado a lo largo de los últimos cinco años

El principal proveedor de confección para Portugal es España, representando en el año 2006 más del 50% del total de las importaciones para la partida 61 (52%) y para la 62 (63%).

En el caso de la partida 61 ("Prendas de Vestir, de punto) vemos que el crecimiento de las importaciones españolas en los últimos cinco años ha sido considerable, de un 48%. Tam-

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

bién para la partida 62 han presentado una evolución positiva con un 24% de variación positiva.

España, Francia e Italia ocupan las 3 primeras posiciones del ranking para las dos partidas analizadas. España se mantiene en la primera posición en ambos rankings, mientras que las posiciones de Francia e Italia varían según analicemos una u otra partida.

En cuanto a las importaciones de “Prendas de vestir de punto” (NC 61), Italia ocupa la segunda posición presentando un ligero crecimiento (2%) para el periodo de tiempo estudiado. Las importaciones francesas, en tercer lugar, han disminuido en un 18%.

Cabe destacar el considerable aumento de las importaciones procedentes de Bélgica, que durante los últimos cinco años han registrado un crecimiento de un 70%. También es notorio la caída de las importaciones de Alemania, que se han visto reducidas a la mitad.

En lo que respecta a las importaciones de confección procedentes de países no europeos para Portugal destacamos el espectacular aumento de las importaciones asiáticas, en particular, las procedentes de la India que han crecido en un 324%. China y Bangladesh también han mostrado una evolución favorable, con un crecimiento del 47% y 33% respectivamente.

El ranking de las importaciones de “Prendas de Vestir, excepto de punto” (NC 62), está liderado, como hemos comentado anteriormente, por España. Le siguen Francia, cuyas importaciones han disminuido en un 5.8% e Italia cuyas importaciones también han caído estos últimos cinco años en un 13%.

Los aumentos más importantes que se han registrado en las importaciones de la partida 62 han venido de países no europeos, como es el caso de Brasil, cuyas importaciones han tenido un crecimiento muy considerable, de un 155%.

Así mismo, las importaciones asiáticas han tenido una evolución positiva, en el caso de la India con un 137% y de China con un 75%.

Por todo ello, es importante resaltar el aumento de las importaciones asiáticas de confección tanto para la partida 61 como para la 62 en detrimento de las procedentes de países europeo, que salvo en el caso de España, han presentado caídas significativas casi a nivel general, principal consecuencia del impacto de la liberalización del comercio.

A nivel mundial, China encabeza el ranking de las importaciones de confección, ocupando Portugal el puesto número 9 para la partida 61 y el puesto número 11 para la 62.

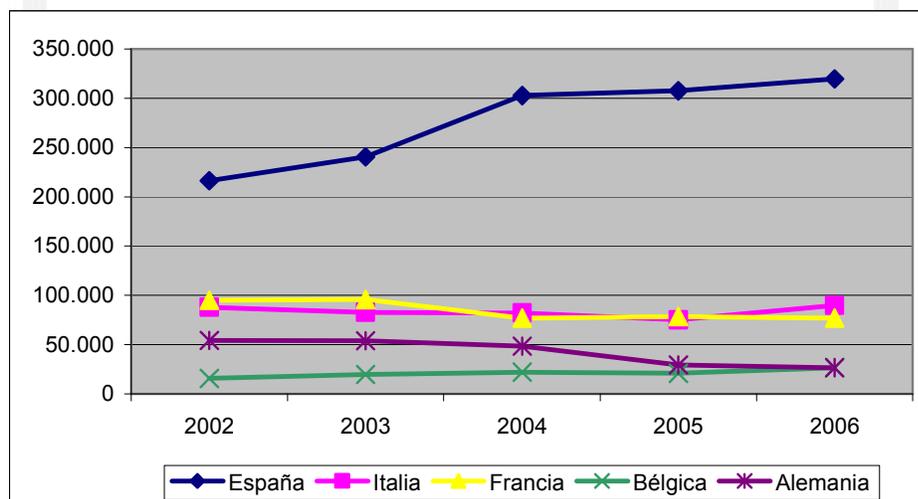
## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

### 2.9 RANKING IMPORTACIONES "PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO" (TARIC 61)

(Miles euros)	2002	2003	2004	2005	2006	Cuota sobre el total 06	% variación 2002-2006
1 España	216.162	240.447	302.594	307.542	319.804	52,17%	47,95%
2 Italia	87.850	82.907	82.298	75.324	89.626	14,62%	2,02%
3 Francia	94.790	95.979	77.004	78.578	76.928	12,55%	-18,84%
4 Bélgica	15.729	19.644	22.157	20.960	26.805	4,37%	70,42%
5 Alemania	54.381	53.964	48.650	29.401	26.641	4,34%	-51,01%
6 Países Bajos	12.227	13.171	14.318	16.396	18.070	2,95%	47,79%
7 China	8.954	8.596	9.014	13.890	11.948	1,95%	33,44%
8 Bangladesh	4.292	2.463	2.810	4.020	5.876	0,96%	36,9%
9 Reino Unido	9.064	7.924	7.856	6.777	5.593	0,91%	-38,29%
10 India	1.260	1.168	3.108	3.826	5.347	0,87%	324,36%
<b>Total Top 10</b>	<b>504.709</b>	<b>526.263</b>	<b>569.809</b>	<b>556.714</b>	<b>586.638</b>	<b>95,69%</b>	<b>16,23%</b>
Total importaciones	538.285	563.194	609.301	587.036	612.984	100%	13,88%

Fuente: ICEX

#### EVOLUCIÓN RANKING IMPORTACIONES TOP 5



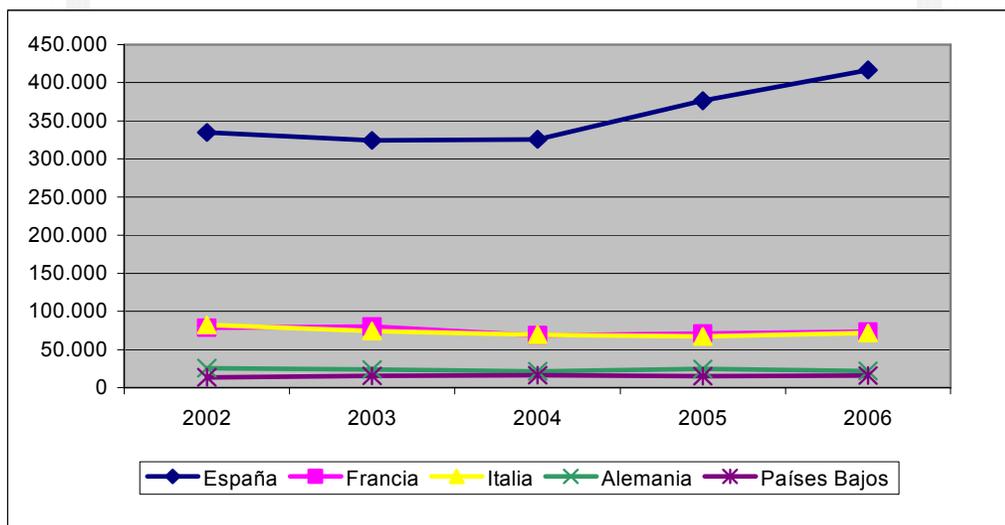
## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

### 2.10 RANKING IMPORTACIONES "PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO DE PUNTO" (TARIC 62)

(Miles euros)	2002	2003	2004	2005	2006	Cuota sobre el total 06	% variación 2002-2006
1 España	334.916	324.470	325.766	376.265	416.950	63,06%	24,49%
2 Francia	78.377	79.956	68.612	70.844	73.767	11,16%	-5,88%
3 Italia	82.479	74.546	69.497	67.139	71.584	10,83%	-13,21%
4 Alemania	25.578	23.773	21.549	24.426	21.969	3,32%	-14,11%
5 Países Bajos	13.522	15.502	16.365	15.121	15.770	2,38%	16,62%
6 China	8.444	10.684	10.922	15.162	14.835	2,24%	75,69%
7 Bélgica	12.678	11.304	16.050	11.955	9.700	1,47%	-23,49%
8 India	3.898	4.080	5.935	8.482	9.272	1,40%	137,86%
9 Reino Unido	6.079	5.997	5.673	6.897	4.477	0,68%	-26,35%
10 Brasil	1.155	2.228	2.623	2.871	2.944	0,44%	154,89%
<b>Total Top 10</b>	<b>567.126</b>	<b>552.540</b>	<b>542.992</b>	<b>599.162</b>	<b>641.268</b>	<b>96,98%</b>	<b>13,07%</b>
Total importaciones	593.834	578.995	574.208	624.847	661.152	100%	11,34%

Fuente: ICEX

#### EVOLUCIÓN RANKING IMPORTACIONES TOP 5



# III ■ ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### Análisis Cuantitativo

A continuación realizaremos un análisis de la demanda a través del indicador del **Consumo Aparente**, obtenido de la suma del valor de la producción y las importaciones, menos las exportaciones.

Para ello contamos con los datos relativos a la producción, importaciones y exportaciones de las partidas 61 y 62 correspondientes a la clasificación TARIC para el sector de la confección. Veremos la evolución del consumo aparente durante los últimos cinco años<sup>1</sup>

### 3.1 CONSUMO APARENTE (TARIC 61-62)

(millones de euros)

	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 2002-2005
Producción	3.750	3.951	3.737	3.400	3.300	-12%
+Importaciones	1.136	1.143	1.271	1.305	1.351	18.93%
-Exportaciones	2.963	2.957	2.833	2.555	2.477	-16.40%
<b>Consumo Aparente</b>	<b>1.923</b>	<b>2.137</b>	<b>2.175</b>	<b>2.150</b>	<b>2.174</b>	<b>13.05%</b>

Fuente: ANIVEC

A lo largo de los últimos cinco años la producción de confección ha disminuido como consecuencia de la liberalización mundial del comercio lo que hizo que muchas empresas portuguesas deslocalizaran parte de su producción hacia países con costes de producción más bajos.

---

<sup>1</sup> Los datos correspondientes a las importaciones y exportaciones de confección son ligeramente diferentes a los obtenidos en el apartado de "Comercio Exterior", debido a que las fuentes de información son distintas.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

Así mismo, también podemos ver que el volumen de las exportaciones se ha visto reducido en un 16%, mientras que las importaciones han aumentado a lo largo de estos últimos años, debido a la entrada en el país de gran cantidad de producto asiático.

A pesar de haber visto reducidas sus exportaciones en estos últimos años, fruto del aumento de la competitividad en el contexto internacional debido a la aparición de nuevos y competitivos países, la industria de la confección en Portugal tiene una fuerte vocación exportadora.

Vemos que la trayectoria del consumo aparente ha sido positiva a lo largo del periodo analizado, registrándose un crecimiento de un 13%, lo que nos lleva a concluir que la mayor parte del consumo de confección viene del exterior, teniendo especial relevancia las prendas “made in Asia”.

### Análisis Cualitativo

#### Factores sociodemográficos

Portugal cuenta con una superficie total de 91.831 Km<sup>2</sup> (88.790 Km<sup>2</sup> Portugal Continental; 2.247 Km<sup>2</sup> Archipiélago de las Azores; 794 Km<sup>2</sup> Archipiélago de Madeira).

En la tabla 4.1 se pueden encontrar los principales indicadores sociales que nos darán la primera idea del tamaño del mercado portugués:

### 3.2 INDICADORES DE POBLACIÓN EN PORTUGAL

Población total (2005)	10.569.592
Tasa de crecimiento anual población	0,40%
Distribución por sexo	
Hombres	48,42%
Mujeres	51,57%
Distribución por edades	
0 - 14 años	15,50%
15 - 64 años	67,30%
Más de 65 años	17,20%
Densidad demográfica	114,7 hab/Km <sup>2</sup>

Fuente: INE

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

La población portuguesa sigue creciendo aunque a un ritmo más lento. Las principales características de la evolución demográfica son; la baja tasa de fecundidad y mortalidad infantil, el aumento de la esperanza de vida y las fuertes corrientes migratorias, que aunque tienden a disminuir aún representan un 90% en el crecimiento de la población.

El comportamiento de estos flujos migratorios determinará el grado de envejecimiento del país, ya que el mantenimiento de la tasa de fecundidad a niveles inferiores al de la sustitución de las generaciones parece irreversible.

Las zonas del país dónde se registra una mayor venta son las dos grandes ciudades del país, el Gran Lisboa y el Gran Oporto.

### 3.3 POBLACIÓN DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE PORTUGAL

Município	Población
Lisboa	2.215.319
Porto	1.812.325
Braga	856.171
Setúbal	837.696
Aveiro	730.372
Leiria	475.662
Coimbra	437.086

#### Análisis del Consumidor Portugués

Con la liberalización del comercio mundial, las fronteras nacionales asumen un papel cada vez menos relevante, haciendo que los productos sean cada vez más globales, sujetos a una demanda cada vez más homogénea en lo que respecta a gustos y preferencias de los consumidores.

Los consumidores, hoy en día, son cada vez más exigentes y están más informados en lo que respecta a la calidad de los productos.

Existe un consumidor cada vez más preocupado por cuestiones éticas y ecológicas.

Según una encuesta realizada por el CITEVE (Centro Tecnológico das Indústrias Textil e do Vestuário de Portugal) el 95% de los encuestados afirma estar preocupado por el medio ambiente, el 86% estarían dispuestos a pagar más por un artículo que asegurara un menor impacto medio ambiental y el 97% estaría dispuesto a pagar por un artículo que hubiera sido producido con productos menos agresivos para la salud.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

En cuánto a las preferencias de los consumidores portugueses, según un estudio realizado en cinco Universidades portuguesas, *estar a la moda* es importante para el 57% de las mujeres y el 43% los hombres.

La comodidad surge como el primer factor a la hora de realizar la compra, en el caso de las mujeres es un 79% y para los hombres en un 77%.

Los jóvenes portugueses valoran sobre todo una buena relación calidad-precio, no dando excesiva importancia a las marcas, a excepción de la ropa deportiva. Sin embargo, a medida que atravesamos la adolescencia la marca constituye un elemento distintivo.

Las principales marcas consumidas por las mujeres portuguesas son: Zara, Mango, Salsa, H&M con un 91%. Le siguen las tiendas multimarca con un 83%, los hombres las prefieren en un 79%.

Según el estudio realizado las mujeres portuguesas prestan más atención al precio a la hora de comprar ya que tienen más facilidad para encontrar prendas aceptables a precios económicos. En cuánto a los hombres dan más importancia a la marca y a la tienda dónde están más habituados a comprar. Son más fieles y no les importa pagar más porque compran menos veces.

Otro de los factores decisivos a la hora de decidirse por una prenda o por otra son las promociones existentes en la tienda, en un 60% en el caso de ellas, y en un 45% en el caso de ellos.

Hay que destacar también la importancia que tiene comprar en un ambiente agradable, con música, decoración atractiva etc.

Los más adultos apuestan también por los accesorios como elemento de diferenciación.

Las preferencias del consumidor portugués las podemos resumir en los siguientes puntos:

- **Comodidad:** Se coloca como el principal factor a la hora de comprar por encima del precio. Es fundamental para el consumidor portugués comprar una prenda que le sienta bien y con la que se encuentre a gusto.
- **Precio y calidad:** Buscan una buena relación calidad precio. El factor precio se tiene muy en cuenta a la hora de comprar.
- **Medio Ambiente:** Consumidor cada vez más preocupado y concienciado por cuestiones medioambientales, se decide por aquellos productos que hayan sido producidos con materiales que no sean perjudiciales para el medio ambiente.
- **Marcas:** El consumidor portugués no es muy fiel a las marcas. No obstante, cabe destacar que en el caso de prendas deportivas aparece como un elemento prioritario a la hora de comprar. Muchos de los jóvenes portugueses son más marquistas a la hora de comprar material deportivo.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

Existe también un creciente nicho de mercado, sobre todo en edades más adultas que valora la marca, como un elemento de diferenciación, no importándole pagar más por una prenda más exclusiva.

- **Moda:** Es importante estar a la moda. Es por eso que tiendas como Zara, Mango o H&M se situán en el ranking de las tiendas preferidas por los portugueses, ya que ofrecen un producto de moda a precios competitivos.
- **Ambiente:** Los consumidores portugueses valoran que la tienda donde compran tenga un ambiente agradable, con música y una buena colocación de los productos.



ICEX

## **IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN**

La diferencia de precios de venta en las prendas de vestir en Portugal con respecto a España es bastante pequeña. Las grandes cadenas como las del grupo Inditex u otras como Mango, H&M etc, tienen tarifa única para España y Portugal

Para empresas que distribuyen su marca a tiendas multimarca u otros establecimientos, aunque el precio base sea el mismo que en Portugal, suelen aumentarlo ligeramente por los costes de transporte que se puedan derivar. Tenemos que tener en cuenta también que el IVA en Portugal es de un 21% por lo que el precio de venta al público se encarece.

A modo de orientación incluimos tabla con información relativa a los índices de precios al consumo para el sector de la confección en el último semestre del año 2006 y la variación del IPC para el sector de confección y calzado desglosado por meses.

### **4.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**

Base: 100=2002

	Año 2006					
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dec
<b>Ropa y calzado</b>	<b>96,5</b>	<b>90,7</b>	<b>102,2</b>	<b>105,3</b>	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>
Ropa	95,6	90,0	102,0	104,3	104,4	104,3
Materiales para ropa	100,1	97,4	96,7	97,3	96,0	95,6
Artículos de ropa	95,4	89,7	102,0	104,3	104,5	104,3
Otros artículos y accesorios de ropa	97,4	94,2	103,2	105,7	106,0	106,0
Limpieza, reparación de ropa	110,6	110,6	110,6	110,8	111,2	111,7

Fuente: INE

### **4.2 VARIACIÓN MEDIA DEL IPC (Base: 100=2002)**

Año 2006	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Ropa y calzado</b>	-1,9	-2,3	-1,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,5	-0,7	0,0	0,5	0,5	0,5

Fuente: INE

# V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

España es el principal proveedor de prendas de vestir a Portugal, por este motivo muchas de las prendas que nos encontramos en Portugal son de marcas españolas.

A este hecho ha contribuido principalmente el espectacular éxito de las cadenas de tiendas del grupo Inditex, dónde Zara se sitúa a la cabeza en el ranking de las preferencias de los consumidores portugueses.

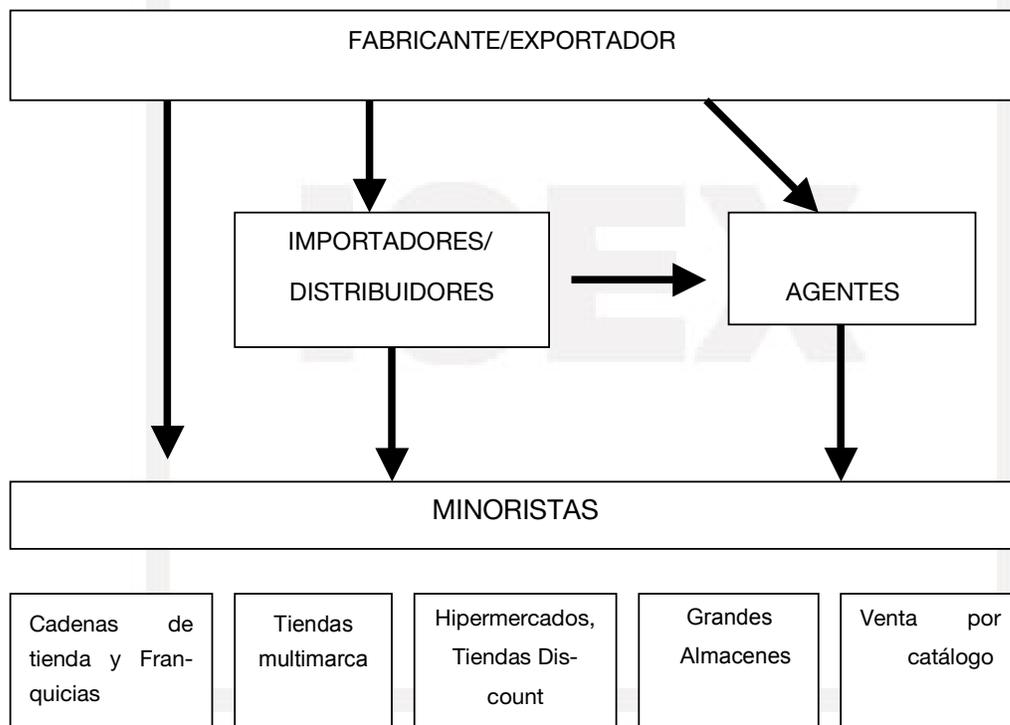
Las tiendas de Mango también han cosechado un importante éxito entre las portuguesas.

En cuanto a los diseñadores españoles cabe destacar la presencia de Adolfo Domínguez, con tiendas propias o franquiciadas, Roberto Verino, Purificación García o Amaia Arzuaga entre otros, que se pueden encontrar sobre todo en los centros comerciales de El Corte Inglés, dónde existe una amplia variedad de marcas españolas de diseño.

La confección española en Portugal es percibida como un producto de calidad y de diseño, con una buena relación calidad-precio, factores muy valorados por los consumidores portugueses, que buscan sobre todo en las prendas de vestir un elemento diferenciador.

# VI. DISTRIBUCIÓN

## 6.1 ESQUEMA DE LA DISTRIBUCIÓN



*Fuente: Elaboración Propia*

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

La distribución tiene una importancia relevante para el sector y se presenta como un eje fundamental para la definición de estrategias. El sector de la distribución ha evolucionado hacia una situación de mayor concentración y de mayor poder negociador, exigiendo a las empresas ciclos cada vez más cortos de abastecimiento y stocks cada vez más reducidos.

### Principales canales de distribución

En cuanto a los actores que intervienen en el proceso de distribución destacamos:

#### **Fabricante**

- Empresas que invirtieron en marca y diseño propio, penetrando en el mercado a través de una política agresiva de comercialización (segmento de ropa masculina y de ropa interior)
- Empresas que no teniendo marca propia trabajan como subcontratadas de primer nivel, creando una red de clientes-socios a escala mundial, produciendo en Portugal e internacionalizando la comercialización o poseyendo una licencia para producir y comercializar otras marcas.
- Muchas empresas son contratadas por grandes cadenas de distribución para producir líneas propias, no interviniendo en la concepción del producto, ni teniendo conocimiento del mercado.
- Empresas que producen en subcontratación pasiva, es decir, con total dependencia del subcontratante que establece todas las reglas.

#### **Distribuidor**

La figura del distribuidor es más costosa que la de un agente, ya que el margen comercial es mayor.

Generalmente, los distribuidores portugueses reciben las colecciones de sus representados y las muestran a sus clientes en showrooms. Una vez presentada la colección recogen los pedidos que después se envían a sus representados.

El distribuidor recibe los pedidos de fábrica en su almacén, hace la separación pertinente para cada cliente y procede al envío de la mercancía junto con la factura correspondiente.

Es el distribuidor es el que asume los riesgos de impago y los costes derivados del transporte.

El margen comercial que carga el distribuidor suele oscilar entre un 30% y un 40%.

Cada vez son más las empresas que distribuyen su propia marca.

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

En Portugal, destacamos entre los distribuidores más importantes al Grupo Regojo, que además de distribuir varias marcas propias, lleva algunas de las marcas más reconocidas como Máximo Dutti (master franchise), Mango (master franchise), Wesley, Nike o Friday's Project, entre otras.

\*Ver Anexos; "Listado de Distribuidores y Representantes"

### **Agentes**

En Portugal no existe un Colegio que agrupe a esta categoría.

Por eso, la búsqueda de un agente puede resultar un poco más complicada. Recomendamos ponerse en contacto con la Oficina Económica y Comercial o con la Cámara de Comercio que le asesorarán en esta materia. También es muy aconsejable la visita a ferias dónde se pueden establecer importantes contactos comerciales.

En Portugal pueden ejercer la representación comercial tanto personas individuales, como colectivas y con frecuencia los propios importadores, distribuidores, comerciantes e incluso fabricantes del mismo sector o sectores análogos.

Las comisiones aplicadas son superiores a las de España. La comisión en Portugal suele oscilar entre un 5% y un 15%.

### **Minoristas**

- Las grandes superficies (hipermercados y supermercados) como canal preferente de los productos de gama más baja (con la etiqueta del fabricante y productos de marca blanca) están cada vez más concentradas y compiten vía precio.
- Tiendas multimarca: Hasta la década de los 80 las tiendas multimarca predominaban en Portugal, sin embargo han ido perdiendo peso en favor de las tiendas propias o franquiciadas.
- Las marcas que valoran una relación directa con el consumidor, lo hacen a través de cadenas de tiendas propias o franquiciadas que les garanticen la asociación de una imagen con la marca (como pueden ser: Inditex, Mango, Benetton, Lanidor entre otras)
- Los productos de gama alta utilizan como estrategia las tiendas independientes asociadas a estilistas o a canales de distribución reconocidos en los mercados de destino.
- Venta por catálogo

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

En cuanto a las tendencias de la distribución, el comercio independiente está siendo sustituido por las grandes cadenas de distribución.

La franquicia es el medio más común de internacionalización a nivel de distribución en este sector. La franquicia permite la internacionalización de las empresas sin implicar el riesgo de las grandes inversiones, pero manteniendo el control y difundiendo su imagen.

En Portugal, factores como la proximidad, la moneda, análogos mercados, facilidad de entendimiento, han hecho del mercado portugués, un mercado ideal para las franquicias españolas.

La confección española es la que se lleva la batuta, destacando marcas reconocidas internacionalmente como Mango o Adolfo Domínguez, entre muchas otras.

También hay que señalar la presencia de Inditex en el mercado portugués, Zara es la tienda preferida por la mayoría de los portugueses, ya que ofrece productos con un diseño que imita las grandes firmas de vestuario a precios competitivos.

Como acabamos de ver, el mercado portugués está dominado por las grandes marcas españolas, no obstante tenemos que destacar el éxito de marcas portuguesas, como es el caso de Lanidor líder nacional en el segmento de vestuario femenino, presente en más de 11 países y con gran presencia en España, donde cuenta con un total de 20 tiendas. Otras como Cenoura para moda infantil o Quebramar, inspirada en un universo náutico, y dirigida tanto al público masculino como al femenino, son también reconocidas marcas portuguesas

### Principales distribuidores

\*Ver Anexos (Listado de distribuidores y representantes del sector de la confección)

### Promoción y publicidad

Las empresas que forman parte del universo del Sector de la Moda en Portugal, están apostando por factores como la calidad, la innovación y el diseño. El reconocimiento de las marcas portuguesas tanto a nivel nacional como internacional es cada vez mayor, gracias a un conjunto de acciones de promoción que se han ido llevando a cabo.

Las principales acciones de promoción han consistido en:

- La participación de ferias internacionales de referencia
- La utilización de una estructura colectiva de promoción comercial
- La realización de un conjunto de misiones empresariales y de prospección

Las **ferias** constituyen instrumentos de marketing y comunicación, y también comerciales, sirviendo para favorecer y acelerar los procesos de notoriedad, expansión y ventas de las empresas y convirtiéndose en buenas oportunidades de negocio.

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

Marcan tendencia y constituyen el único espacio dónde se puede constatar la realidad y la evolución de los mercados.

En Portugal destacan dos ferias para el sector del textil y de confección<sup>2</sup>:

Por un lado está, *SMOP*, Feria de Moda Profesional que tiene lugar en Lisboa durante cuatro días los meses de Enero y Septiembre.

Y por otro, *Modtissimo* que es el Salón de Tejidos y Accesorios, Confección, Tejidos del futuro etc. La primera edición es en Marzo y la segunda en Octubre, ambas celebradas en Oporto.

Ambas ferias son de celebración bianual.

La organización de **desfiles de moda**, es también una acción de relaciones públicas, una forma de abrir puertas a futuros negocios. Los desfiles de moda reflejan imagen y creatividad y transmiten la visión de los diseñadores y de las marcas.

Es importante mencionar la Semana de la Moda en Portugal, que tuvo lugar por primera vez este año durante la primera semana del mes de marzo.

Es un proyecto que reúne, en una plataforma común, a los principales certámenes promovidos por las asociaciones del sector de la Moda (ANJE, ATP, Selectiva Moda, APICCAPS, ANIL, ANIVÉC/APIV y Moda Lisboa) y que cuenta con el apoyo del Estado, a través del ICEP y en el ámbito del programa PRIME. De esta forma, es la primera vez que se establece un calendario oficial de moda portuguesa.

Los principales certámenes que tuvieron lugar fueron; Portugal Fashion; Modtissimo; Showroom “Brand Up”; “Children Fashion from Portugal”; ModaLisboa; Showroom “Fashion & Must Haves”.

Para los realizadores de este evento, la Semana de la Moda constituye el eje central de la estrategia promocional del sector, reuniendo en una iniciativa conjunta los principales eventos del sector textil, de confección y de calzado, lo que hará posible una divulgación más efectiva de la moda portuguesa en particular, de cara al exterior. Las entidades participantes esperan que esta nueva iniciativa forme parte de los grandes eventos de moda internacionales.

Las **misiones empresariales** se dirigen a países que presentan un gran potencial de mercado o que se presenten como localizaciones adecuadas para iniciativas de cooperación o de expansión comercial por parte de las empresas portuguesas. Los objetivos de las misiones empresariales son:

- La prospección del mercado;
- el análisis del perfil del consumidor;
- la identificación de potenciales clientes;
- el establecimiento de contactos comerciales e institucionales

---

<sup>2</sup> Información más detallada sobre estas dos ferias en el punto de “Anexos”

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

- el contacto con industrias locales y ferias internacionales del sector.

### Tendencias de la distribución

Los Grupos de Distribución participan cada vez más en el proceso productivo, a través del desarrollo de sus propios productos y marcas.

Cada vez son más las empresas que optan por establecer un proceso de cooperación con otras empresas en el área de distribución, sobre todo a la hora de introducirse en mercados exteriores.

En cuanto al comercio independiente, podemos decir que en los últimos años ha ido perdiendo importancia como consecuencia del surgimiento de las grandes cadenas monomarca. El comercio independiente está siendo reagrupado en cadenas de franchising o se ha transformado en cadenas multimarca de dimensión media.

Se está apostando por invertir en una estructura vertical de distribución con tiendas propias o franquicias.

El sistema de franquicia surge como una oportunidad interesante, ya que no es excesivamente exigente desde el punto de vista financiero, es más fácil de financiar y es valorado socialmente.

Existe también una clara tendencia a la concentración del comercio en grandes superficies o centros comerciales, dónde se puede encontrar una amplia variedad de producto.

# VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

### Obstáculos comerciales

Portugal es miembro de la UE desde 1986, por lo que a partir de esa fecha se aplican las normas y regulaciones comunitarias.

No existen barreras de acceso, se puede considerar un mercado abierto en este sentido, con muy pocas excepciones. Simplemente destacar el origen de pequeños problemas de acceso y distribución al mercado portugués, debidos a un exceso de burocracia y a la lentitud del sistema judicial portugués.

### Legislación nacional más reciente

1. La única legislación nacional obligatoria para el sector de la confección es la que respecta al etiquetado de los productos textiles:

- Decreto-Ley nº 163/2004, del 3 de Julio, con la nueva redacción que se le da por el Decreto-Ley nº 59/2005, del 9 de Marzo
- Reglamento nº 693/2005, del 22 de Agosto;
- Decreto-Ley nº 30/2007, del 13 de Febrero;
- Decreto-Ley nº 293/2007, del 21 de Agosto.

2. El etiquetado de conservación y limpieza no es obligatorio. Sin embargo, en el caso de ser aplicada, tendrá que respetar las reglas de GINETEX (Internacional Association for Textile Care Labelling)

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

3. La denominación de origen no es obligatoria. No obstante, si fuese aplicada, tendrá que ser traducida al portugués.

### Etiquetado

En general, las etiquetas para prendas de vestir deben proporcionar como mínimo la siguiente información:

- Nombre de los materiales componentes y su porcentaje de contenido.
- Información para el cuidado de la prenda (cómo lavarla y plancharla), con la siguiente simbología:



Toda la información recogida en el etiquetado tendrá que estar traducida al portugués.

La simbología empleada corresponde a una norma internacional de ISO (Organización Internacional de Normalización), es propiedad de Ginetex y contiene 5 símbolos internacionalmente reconocidos: Limpieza en mojado; Limpieza en seco; Producto; Secado y Planchado.

En general, las etiquetas para prendas de vestir deben proporcionar como mínimo la siguiente información:

- Nombre de los materiales componentes y su porcentaje de contenido.
- Información para el cuidado de la prenda (cómo lavarla y plancharla).

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

- La talla en números y letras.
- Datos del importador y del fabricante.

Cabe destacar en este apartado la existencia de la etiqueta ecológica de la UE aplicable a todos los productos textiles incluyendo las prendas de vestir y los accesorios textiles, fibras, hilados y tejidos, y textiles de interior excepto recubrimiento para paredes y suelo. La Eco-etiqueta europea es una de las etiquetas ecológicas en uso más conocidas en la UE. Creada en 1993, estimula el comercio de productos que tengan un menor impacto en el medio ambiente.

La etiqueta sólo se otorga a aquellos productos que puedan demostrar el menor impacto medio ambiental en una línea de productos. Para determinar esto, se analiza todo el ciclo de vida del producto.

Hoy en día, la industria textil debe hacer frente a nuevos desafíos debido a la globalización de la economía mundial, y a la competencia de los mercados asiáticos con fuerte crecimiento. Con el fin de mantenerse dentro del mercado, los fabricantes deben utilizar factores de diferenciación lanzando al mercado tejidos y confecciones de alto valor añadido.

En un mundo concienciado sobre la salud y el medio ambiente, un producto capaz de probar que es mejor para la salud y el medio ambiente al usar un etiquetado reconocido por su seriedad y fiabilidad, es muy susceptible de hacerse diferenciar a los ojos de los consumidores.

Para obtener un Eco-etiquetado UE, el productor o compañía debe hacer revisar su producto por un laboratorio de pruebas específico determinado por la UE.

El Eco-etiquetado UE es el único que tiene el respaldo de la Comisión Europea y abarca toda Europa.

Para más información:

[http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index\\_en.htm?sfgdata=4](http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index_en.htm?sfgdata=4)

Portugal, en este sentido, lanzará próximamente una etiqueta de certificación biológica para productos textiles, llamada *GoBlue*. La etiqueta GoBlue implica que el producto ha utilizado materia prima biológica, técnicas y productos de la biotecnología, mejores tecnologías ambientales y no contiene sustancias nocivas para la salud. El proyecto GoBlue está siendo llevado a cabo por el CITEVE (Centro Tecnológico das Industrias Textil e do Vestuário de Portugal). Así mismo también se ha creado la Etiqueta de Calidad CITEVE que garantiza que el producto o la muestra cumple adecuadamente la función para la que fue concebido.

Para más información:

[www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

### Programas Públicos

En los últimos 17 años los sectores del textil, confección y calzado han absorbido cerca de 1.500 millones de euros, lo ha permitido que estos tres sectores invirtieran alrededor de 3.900 millones de euros.

Los sectores de textil y confección absorbieron el 86% de los incentivos. A este resultado contribuyó en gran parte el programa IMIT (Iniciativa para a Modernização da Indústria Textil) que estuvo vigente desde 1995 hasta 1999.

En el área de internacionalización destaca RETEX que se enmarca dentro del cuadro comunitario QREN. Entró en vigor en 1993 como un apoyo a la modernización del tejido empresarial de las regiones particularmente afectadas por el proceso de reestructuración de la industria de textil y confección.

El programa DINAMO ha contribuido a potenciar los factores de competitividad de los sectores de textil, confección y calzado. El objetivo principal consiste en conceder y promover acciones que contribuyan a una mejora del desarrollo competitivo de estos sectores.

Fue, sin embargo, el programa PEDIP (Programa Estratégico de Dinamização e Modernização da Indústria Portuguesa) el que más contribuyó a impulsar estos sectores.

Cabe destacar también el programa PRIME (Programa de Incentivos a Modernização da Economia) que entró en vigor en el 2000 y finalizó en el 2006. Los incentivos del PRIME para las iniciativas empresariales de los tres sectores se sitúan en los 194 millones de euros, de los cuales un 91% se utilizó en el ámbito del Sistema de Incentivos a Modernização Empresarial (SIME) y un 3% en el SIPIE (Sistema de Incentivos a Pequena Iniciativa Empresarial)

	Incentivos	Inversión
Total	<b>1.467M €</b>	<b>3.898 M €</b>
PEDIP I y II	30%	37%
IMIT	24%	35%
RETEX	26%	9%
PRIME	20%	19%

*Fuente: Ministerio de Economía e Innovación*

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

	Incentivos	Inversión
Fabricación Textil	70%	74%
<b>Confección</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>

*Fuente: Ministerio de Economía e Innovación*

En cuanto al sector Textil y de Confección destacan los apoyos del programa PRIME a la Internacionalización de la Moda portuguesa

“Fileira Moda 2006” e “Internacionalização da Moda 2006/2007” son los dos proyectos apoyados por el programa PRIME para la Internacionalización de la Moda portuguesa.

Tiene como objetivo principal impulsar las exportaciones nacionales del sector de la Moda, en un período de un año, el AICEP (Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal) procedió a la estructuración del proyecto “Fileira Moda”, dividiéndolo en en dos fases, correspondiendo, cada una de ellas, a dos proyectos distintos:

- “Fileira Moda 2006” - de Enero a Agosto de 2006;
- “Internacionalização da Moda 2006/2007” - de Septiembre de 2006 a Julio de 2007.

Estos dos proyectos surgieron de una unión entre la AICEP y ANIVÉC/APIV, Asociación Selectiva Moda, APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado), a Asociación Moda Lisboa y ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários)

Tenían como objetivos:

- Apoyar la internacionalización de la economía, para la Industria Textil, de Confección y de Calzado (ITVC);
- Promover la exportación nacional, buscando aumentar cuotas de mercado en nuevos segmentos y diversificando los destinos de exportación;
- Promover la divulgación del nuevo posicionamiento competitivo de los productos nacionales (segmentos de gama media/alta) y reforzar la imagen de la industria portuguesa, contribuyendo para disminuir la discrepancia existente entre la calidad intrínseca y la calidad percibida;
- Apoyar la transición de esa industria hacia segmentos de mercado de mayor valor añadido (de la Subcontratación para la co-contratación, Marcas y Tejidos Técnicos);

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

- Potenciar el éxito de las acciones de promoción internacional dirigidas a la ITVC nacional (asegurando información de mercado que las conduzca a un mayor grado de eficacia).

### Garantías de mercancías

#### *- Patentes*

El Tratado de Protección de Patentes (PCT), al cual, está adheridos más de 100 países ofrece la posibilidad de patentar una invención en un gran número de países, rellenando una petición que se acompaña con un proyecto sobre la invención.

Portugal es miembro de este Tratado desde el 24 de Noviembre de 1992.

Una empresa española que desee registrar su patente en Portugal puede hacerlo a través de la Oficina de Patentes Europea, en la que se concede una patente para todos los estados miembros escogidos; o a través de la entidad competente en el país, que en Portugal es el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)

El registro en la Oficina de Patentes Europea puede hacerse registrando la patente directamente en esta oficina o a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), que es la autoridad nacional española bajo la Oficina de Patentes Europea y gestiona, como el resto de oficinas nacionales, los registros para hacerlos llegar a su central europea.

#### *- Marcas*

Para el registro de marcas de fábrica la legislación que se aplica en Portugal es el Protocolo de Madrid, acuerdo sobre el registro internacional de marcas. Según este acuerdo, es la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) la responsable, a nivel europeo, del registro de marcas.

La oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) tiene su sede en Alicante y se caracteriza porque la solicitud y el registro subsiguiente se extienden automáticamente a los 27 Estados Miembros de la Comunidad Europea de manera indivisible.

De igual modo que para el registro de una patente, una empresa española que desee registrar su marca en Portugal, puede registrarla directamente en el Instituto Portugués de la Propiedad Industrial (INPI).

El registro en La Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) puede hacerse registrando la patente directamente con esta oficina o a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), que gestiona, como el resto de oficinas nacionales, los registros para hacerlos llegar a su central europea.

Si la marca ya está registrada en España, puede acudir a su Agente Oficial de la Propiedad Industrial para solicitar la extensión de la marca en Portugal. Este proceso es más rápido, y sólo se puede denegar en caso de que en Portugal ya exista una marca similar.

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

### Transporte:

Debido a la proximidad geográfica de Portugal, la mayor parte de la mercancía procedente de España se hace a través de transporte terrestre.

La red viaria la componen un total de 9.650 km de carreteras nacionales, 28.292 km de carreteras municipales y 25.793 km de caminos también municipales.

Hay alrededor de 1.000 km de autopistas que unen los siguientes ejes: Lisboa-Oporto (A1), Lisboa-Elvas, en dirección a Badajoz (A2), Oporto-Braga (A3), Oporto-Amarante (A4), Lisboa- Caldas da Rainha (A8), Aveiro-Vilar Formoso (A25). En 1999 finalizó el tramo Estremoz-Elvas en la conexión Lisboa-Madrid, con lo que todo el trayecto se realiza ya ahora por Autopista/Autovía.

En cuánto al transporte aéreo diremos que Portugal cuenta con aeropuertos en las siguientes ciudades: Portela en Lisboa, Francisco Sá Carneiro en Oporto y Faro en el Algarve. En las islas, Funchal en Madeira y Ponta Delgada, en San Miguel (Azores).

Tanto Iberia como TAP y Spanair ofrecen frecuentes vuelos entre España y Portugal. Por otra parte se han establecido en Portugal algunas líneas aéreas de bajo coste: Vueling, Ryan Air, Central Wings, Easy Jet , Clickair etc.

Los principales puertos marítimos son el de Lisboa, Leixões (Oporto) y Sines.

# VIII. ANEXOS

## 1. LISTADO DISTRIBUIDORES Y REPRESENTANTES

### **Abal Têxteis, Lda**

Quinta Marvila, It 10/11/12 - Marvila  
4700-885 - Sequeira  
Tel: +351 253 671 002  
Fax: +351 253 671 005

### **A.. Ferreira & Filhos, SA**

Rua Amaro Sousa, 408 - Apartado 66  
4815-901 - Caldas de Vizela  
Tel: +351 253 480 200  
Fax: +351 253 585 880  
E-mail: [aferfi@mail.telepac.pt](mailto:aferfi@mail.telepac.pt)

### **Anelé-Importação e Exportação, Lda**

Zona Industrial Arrifana, It 3  
4520 - Santa Maria da Feira  
Tel: +351 256 810 106  
fax: +351 256 810 102

### **Atrevimento Moda & C, Lda**

Pctª Notícias Amadora Lt-98-Lj A  
Casal S.Brás  
2700-606 Amadora  
Tel: +351 214 944 695

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

### **Atnessa-Representações Têxteis, Lda**

Av Colégio Militar 34-A  
1500-185 Lisboa  
Tel:+351 217 162 632  
Fax :+351 217 162 636  
E-mail: [atnessa@sapo.pt](mailto:atnessa@sapo.pt)

### **AJD-Comércio de Vestuário, Lda**

R Cunha Júnior 196  
4250-185 Porto  
Tel:+351 225 074 350  
Fax:+351 225 074 350

### **António Fortes-Modas, Lda**

R Nv Tronco 528  
4250-339 Porto  
Tel:+351 228 348 340  
Fax:+351 228 301 105  
Email: [afortesmodas.geral@fortesfashion.com](mailto:afortesmodas.geral@fortesfashion.com)

### **Alexandre Cardoso, SA**

R Manuel Pinto Azevedo 167  
4100-321 Porto  
Tel:+351 226 167 010  
Fax:+351 226 178 605  
E-mail: [prlisboa@benetton.it](mailto:prlisboa@benetton.it)

### **Brasopi-Comércio de Vestuário, SA**

Rua Abade Mondego, 288  
4455-489 - Perafita  
Tel: +351 229 983 270  
Fax: +351 229 983 297

### **Confecções Polo Norte, Lda**

Rua General Torres, 632  
4430-107 - Vila Nova de Gaia  
Tel: +351 223 759 527  
Fax: +351 223 710 112

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

### **Cotrim & Rodrigues, Lda**

Rua António Sardinha, 3 A/B  
2700-084 - Amadora  
Tel: +351 214 931 161  
Fax: +351 214 931 161

### **Cimpave-Comércio e Importação de Artigos de Vestuário, Lda**

Estrada Consiglieri Pedroso, 71 - 1º - Queluz Baixo  
2745-555 - Barcarena  
Tel: +351 214 343 260  
Fax: +351 214 343 269

### **CS Torres-Distribuição, SA**

Avenida Almirante Reis, 39  
1150-010 - Lisboa  
Tel: +351 218 110 890  
Fax: +351 218 135 701

### **Crisdor-Representações, Lda**

Rua Conde Almoester, 118 - 2º A  
1500-199 - Lisboa  
Tel: +351 217 781 785  
Fax: +351 217 781 785

### **Crifer-Importação e Exportação, Lda**

Rua Carlos José Barreiros, 11 B  
1000-087 - Lisboa  
Tel: +351 218 400 313  
Fax: +351 218 400 313

### **Confecções JR Rodriguez, SA**

Rua José António Serrano, 5  
1150-199 - Lisboa  
Tel: +351 218 814 400  
Fax: +351 218 868 038

### **Corrêa & Terenas-Comércio Internacional, SA**

R Maria Luisa Holstein 20  
1300-388 Lisboa  
Tel: +351 213 651 000  
Fax : +351 213 651 001  
email: [mail@correaterenas.pt](mailto:mail@correaterenas.pt)

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

### **Duartêxtil-Representações Têxteis, Lda**

Qtª Nv Refúgio  
Apartado 190  
6201-909 Covilhã  
Tel:+351 275 322 007  
Fax:+351 275 322 007

### **Dimoda-Difusão Internacional de Moda, Lda**

R José António Serrano 5  
1150-199 Lisboa  
Tel: +351 218 882 165  
Fax: +351 218 868 038

### **Erich Brodheim, Lda (Import Export)**

Avenida Inf. D. Henrique, 332 - Edifício 2  
1800-224 - Lisboa  
Tel: +351 218 373 535  
Fax: +351 218 373 550

### **Esoj-Moda, SA**

R José António Serrano 5  
1150-199 Lisboa  
Tel: +351 218 814 400  
Fax: +351 218 868 038

### **Euroleme-Importação e Exportação de Pronto a Vestir, Lda**

Pctª Bento Gonçalves 26-Intermédio D-Cova Piedade  
2800-356 Almada  
Tel: +351 212 765 134  
Fax<. +351 212 740 044  
email: [euroleme@netc.pt](mailto:euroleme@netc.pt)

### **Fasano-Comércio Internacional, Lda**

Av República 1226-slj  
Mafamude  
4430 Vila Nova de Gaia  
Tel: +351 223 721 779  
Fax: +351 223 721 780

### **Guy Viango Representações, Lda**

R Lumiar 120/2  
1750-164 - Lisboa  
Tel: +351 217 540 196  
Fax: +351 217 540 200

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

### **Graham, Lda**

Calç Estrela 75,1º-E

1200-661 Lisboa

Tel: +351 213 955 080

Fax : +351 213 907 136

E-mail: [grahamlis@net.sapo.pt](mailto:grahamlis@net.sapo.pt)

### **Grupo Sousa Morais-Criação e Difusão de Moda, Lda**

Estr Nacional 109 1260

Arcozelo

4406-901 Vila Nova de Gaia

Tel: +351 227 628 768

Fax: +351 227 625 016

E-mail: [sousamorais@mail.telepac.pt](mailto:sousamorais@mail.telepac.pt)

### **G S Rodrigues-Confeccões, SA**

R Luís Camões Lt-2097

Serra Helena

2605-590 Casal de Cambra

Tel : +351 219 809 670

Fax : +351 219 809 671

E-mail: [gsr@mail.telepac.pt](mailto:gsr@mail.telepac.pt)

### **GDC-Representação de Vestuário e Acessórios, Lda**

Av Dq Loulé 77,1º-E

1050-088 Lisboa

Tel: +351 213103500

Fax : +351 213 103 509

E-mail: [info@lenny-europe.com](mailto:info@lenny-europe.com)

### **Gama-Representações Comerciais, Lda**

Av Nações Unidas-C Comercia Carrefour

1600-528 Lisboa

Tel: +351 217 163 733

Fax : +351 217 163 529

E-mail: [jacadi@jacadi.co.pt](mailto:jacadi@jacadi.co.pt)

### **Horta Internacional-Comércio de Vestuário, Lda**

Cpº Grande 183

1700-090 Lisboa

Tel: +351 217 819 141

Fax : +351 213 153 677

E-mail: [horta.int@netcabo.pt](mailto:horta.int@netcabo.pt)

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

### **Ibermoda-Sociedade Importadora e Exportadora de Moda**

Pctª Notícias Amadora Lt-98-Loja-A - Casal S.Brás

2700-606 - Amadora

Tel: +351 214 944 695

Fax: +351 214 922 049

### **Induyco S.A.**

R Dq Palmela 25,4º

1250-097 - Lisboa

Tel: +351 213 170 490

Fax: +351 213 530 679

### **Infusão-Representações de Moda, Lda**

Areeiro Pav-6 - Apartado 156

3850 - Albergaria-a-Velha

Tel: +351 234 529 210

Fax: +351 234 529 219

### **Ideiatex-Representações Têxteis, Lda**

R Óscar Silva, 125

4450-757 - Leça da Palmeira

Tel: +351 229 994 400

Fax: +351 229 967 077

### **Interetiqueta-Distribuição de Pronto-a-Vestir, Lda**

R Covelo 311,1º

4200-240 Porto

Tel: +351 225 500 156

Fax: +351 225 501 283

### **Irma Rodrigues-Representações, SA**

R Manuel Pinto Azevedo 31

4100-321 Porto

Tel: +351 226 199 240

Fax : +351 226 106 709

email: [irma@mail.telepac.pt](mailto:irma@mail.telepac.pt)

### **Info Negócios para Vieira Frank-Importação e Representação de Calçado e Confecção Lda**

R Castilho 71,3º-E

1250-068 Lisboa

Tel: +351 213 805 110

Fax: +351 213 868 070

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

### **Irmãos Vila Nova II-Industria de Confecções, SA**

Av Indústrias  
Apartado 7079-Sam  
4760-725 Ribeirão  
Tel: +351 252450100  
Fax: +351 252450150  
E-mail: [rh@salsajeans.com](mailto:rh@salsajeans.com)

### **Indaco-Indústrias Têxteis, Lda**

Av Gomes Pereira 53-A  
1500-328 Lisboa  
Tel: +351 217 121 300  
Fax : +351 217 156 006  
Email: [acruz@lois.pt](mailto:acruz@lois.pt)

### **JC Santos, Lda**

Rua Meirais-Apartado 47  
3720-636 São Roque  
Tel: +351 256 871 717  
Fax: +351 256 871 054

### **JABC-Comércio e Representação de Têxteis, Lda**

R Vale Sepal Ed-6, Lj-15  
2400-255 Leiria  
Tel: +351 244 828 790  
Fax : +351 244 828 990  
E-mail: [handino@mail.telepac.pt](mailto:handino@mail.telepac.pt)

### **Malhinter-Confecções, Lda**

Pinchorros  
4760 - Cabeçudos  
Tel: +351 252 312 157  
Fax: +351 252 312 147

### **Mezama-Artigos de Vestuário, Lda**

Av Liberdade 220-A  
1250-147 Lisboa  
Tel: +351 213 140 743  
Fax: +351 213 140 741

### **Moutinho & Marques, Lda**

R Condominhas 29,1º  
4150-222 Porto  
Tel: +351 226 165 930  
Fax: +351 226 169 529

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

### **Maxte-Comércio Têxtil, Lda**

Rua 5 Zona industrial Varziela  
4480-091 Árvore  
Tel: +351 252 637 701  
Fax: +351 252 637 389

### **Maconde-Confecções, SA**

Apartado 9  
Regufe  
4481-951 Vila do Conde  
Tel: +351 252 290 290  
Fax: +351 252 614 598  
E-mail: [commercial@maconde.pt](mailto:commercial@maconde.pt)

### **M J J S-Comércio de Vestuário, SA**

Portelas  
4755-401 Pereira Bcl  
Tel: +351 253 839 200  
Fax: +351 253 833 115  
E-mail: [flordamoda@flordamoda.pt](mailto:flordamoda@flordamoda.pt)

### **Mário Seabra-Representações, Lda**

R S.Juliano 100,4º-D  
1100-526 Lisboa  
Tel: +351 213 224 340  
Fax : +351 213 224 349  
E-mail: [meditextil@mail.telepac.pt](mailto:meditextil@mail.telepac.pt)

### **Moda Ganha-Distribuidores de Moda, Lda**

Av Pe Manuel Nobrega 18,1º-E  
1000-225 Lisboa  
Tel: +351 218 478 477  
Fax: +351 218 493 456

### **Manuel F Monteiro & Filho-Representações e Comércio, Lda**

R Correeiros 71  
1100-162 Lisboa  
Tel: +351 213 219 110  
Fax: +351 213 462 269

### **Marcotex-Empresa de Confecções e Representações, Lda**

Lg Cruzinho 30  
4150-251 Porto  
Tel: +351 226 051 240  
Fax: +351 226 002 182

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

### **Mário Seabra-Representações, Lda**

R S.Julião 100,4º-D  
1100-526 Lisboa  
Tel: +351 213 224 340  
Fax : +351 213 224 349  
Email: [meditextil@mail.telepac.pt](mailto:meditextil@mail.telepac.pt)

### **Macauniter-Malhas e Confecções, Lda**

Av Alm Reis 54,2º  
1150-019 Lisboa  
Tel: +351 218 160 020  
Fax : +351 218 139 822  
email: [grupo-macauniter@mail.sitepac.pt](mailto:grupo-macauniter@mail.sitepac.pt)

### **Other Things-Representações Têxteis, Lda**

Tv Gonçalves Zarco 243  
4450-324 Matosinhos  
Tel: +351 229 964 155  
Fax: +351 229 964 137  
E-mail: [oyherthings@netcabo.pt](mailto:oyherthings@netcabo.pt)

### **Oxford-Sociedade Comercial de Vestuário, Lda**

Rua Luís Pastor Macedo, 5 B  
1750-155 - Lisboa  
Tel: +351 217 541 610  
Fax: +351 217 541 639

### **Porto Fora de Horas-Sociedade de Representações, Lda**

R Óscar Silva 125  
4450-757 - Leça da Palmeira  
Tel: +351 229 994 400  
Fax: +351 229 967 074

### **Rosa & Teixeira, SA**

Av Liberdade 204,5º-D  
1250-147 Lisboa  
Tel: +351 213 110 350  
Fax +351 213 110 359  
E-mail: [rosateix@rosateix.pt](mailto:rosateix@rosateix.pt)

### **Ribeiro & Salavessa, Lda**

Pctª Miguel Torga Lt-19/20-r/c  
Urbaniz Qtª Granja  
6000-125 Castelo Branco  
Tel: +351 272 347 196

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

Fax: +351 272 329 321

### **Ramos & Ramos-Importação e Exportação, Lda**

R João Santos Simões 53

2300-502 Tomar

Tel: +351 249 310 270

Fax: +351 249 310 271

### **Rómulo-Sociedade Industrial e Comercial de Confecção de Vestuário, Lda**

R José António Serrano 5

1150-199 Lisboa

Tel: +351 218 814 400

Fax: +351 218 868 038

### **Sanocal-Importação e Exportação, Lda**

Zona Industrial - Apartado 837 - Esgueira

3800 - Aveiro

Tel: +351 234 303 800

Fax: +351 234 303 809

### **Seabra & Rodrigues, Lda**

R Augusta 125/9

1100-049 Lisboa

Tel: +351 213 427 228

Fax: +351 213 475 245

### **Sociedade Têxtil Lonia, SA**

Av Liberdade 150/4

1250-146 Lisboa

Tel: +351 213 259 767

Tel: +351 918 633 285 (móvil)

E-mail: [diegochana@hotmail.com](mailto:diegochana@hotmail.com)

### **Sabitel-Importação e Exportação, Lda**

Pq Industrial Covilhã Lt-29

6200-027 Covilhã

Tel: +351 275 315 568

Fax : +351 275 313 517

email: [sabitel@sabitel.com](mailto:sabitel@sabitel.com)

### **Stone Fashion, Lda**

Av Boavista 3176

4100-121 Porto

Tel: +351 226 167 580

Fax : +351 226 167 589

E-mail: [portugal@stonefashion.com](mailto:portugal@stonefashion.com)

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

### **Topo de Gama, Lda**

Rua Correiros, 68 - 1º  
1100-167 - Lisboa  
Tel: +351 213 219 110  
Fax: +351 213 462 269

### **Vilhenas & Montes, Lda**

Rua Fernandes Tomás, 349  
4000-209 - Porto  
Tel: +351 225 370 181  
Fax: +351 225 375 052

### **Xeriva, Lda**

Rua Coelho Rocha, 2  
1250-088 - Lisboa  
Tel: +351 213 930 960  
Fax: +351 213 930 968

## 2. FERIAS

Las ferias más importantes del sector textil y de la confección en Portugal son **SMOP** y **Modtíssimo**.

### **SMOP**

El informe de feria de la Edición de Enero del 2007 se puede descargar a través de la página web del ICEX: [www.icex.es](http://www.icex.es)

- Nombre de la feria: SMOP- Salón Profesional de la Moda
- Ámbito: Internacional
- Frecuencia: Bianual; Enero/Febrero y Septiembre
- Lugar de celebración: FIL (Feria Internacional de Lisboa)  
Rua do Bojador, Parque das Nações  
1998-010 Lisboa  
Tel: +351 218 921 500  
Fax: +351 218 921 555

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

Web: [www.fil.pt](http://www.fil.pt)

E-mail: [fil@aip.pt](mailto:fil@aip.pt)

- Web de la feria: [www.smopmoda.com](http://www.smopmoda.com)

E-mail: [smop@smopmoda.com](mailto:smop@smopmoda.com)

- Carácter: Profesional

- Sectores representados:

- Industria textil
- Estilistas y creadores
- Accesorios de moda. Accesorios textil
- Artículos de bebés/niños
- Calzado
- Centros de Formación
- Sombrerería
- **Confección Masculina**
- **Confección Femenina e Infantil**
- Lencería
- Regalos
- Línea de Baño
- Marroquinería
- Mobiliario y Decoración

### **MODITISSIMO**

El informe de la feria de la Edición de Marzo del 2005, se puede descargar a través de la página web del ICEX: [www.icex.es](http://www.icex.es)

- Nombre de la feria: Modtissimo- Salón Portugués de Tejidos y Accesorios Europeos
- Ámbito: Internacional
- Frecuencia: Bianual; Marzo y Octubre

## EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL

---

- Lugar de celebración: Edifício da Alfândega do Porto  
Centro de congressos e Exposições

R. Nova da Alfândega  
Edifício da alfândega  
4050-430 Porto

T. +351 223 403 024/00.

F. +351 223 403 099

- Web de la feria: [www.modtissimo.com](http://www.modtissimo.com)

E-mail: [modtissimo@mail.telepac.pt](mailto:modtissimo@mail.telepac.pt)

- Productos representados:

Lino	Lana	Seda	Punto	Aspectos sedosos
Tejidos teñidos	Tejidos estampados	Denim	Ropa deportiva	Algodón
Tejidos técnicos	Fibra	Bambú	Telas tejidas	Telas de punto
Tejidos de camisa	Bordados / encajes	Satén	Tejidos para ceremonia	Tejidos para novias
Chales / pañuelos para fiesta	Crines	Entretelas / Forros	Etiquetas	Vaqueros
Transferes	Pasamanería	Cintas	Elásticos	Emblemas
Napa	Ante	Botones,	Aplicaciones	Brillantes para coser
Cadenas metálicas	Lencería	Rib	Jersey	Interlok
Jaquard	Felpa	Accesorios de moda	Máquinas de coser industriales	Máquinas para corte
Láminas	Termo-moldeado y alta frecuencia	Spray y hot-melt	Sistema de corte inteligente CAD_MAD	Vestuario para profesionales

### 3. BIBLIOGRAFÍA

- “Textil e Vestuário: Deslocalização ou relocalização?”  
Autoras: Margarida Melo  
Teresinha Duarte
- “ O Movimento de Internacionalização empresarial na Indústria do Vestuário- O caso Português”  
Autoras: Ana Filipa Ramos
- “Têxteis, Vestuário e Calçado. Relatório de Conjuntura”  
Fuente: AEP ( Associação Empresarial de Portugal)
- “Têxtil e Vestuário. Análise Sectorial”  
Fuente: ICEP ( Agência para o Investimento e Comercio Externo de Portugal)
- “O sector Têxtil e Vestuário Português. Face ao Desafio da Globalização”  
Autor: Paulo Vaz. Presidente de la Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
- “Sector dos Têxteis e Vestuário. Evolução do comércio internacional de Vestuário”  
Fuente: Ministerio da Economia e da Inovação
- “Vender em Portugal. Análise estratégica sobre os marcos de desenvolvimento da distribuição no mercado nacional”  
Fuente: APIM ( Associação Portuguesa das Indústrias de Malha e de Confecção)

### 4. ASOCIACIONES

- **ANIVEC** (Associação Nacional das Industrias de Vestuário e Confecção)  
Av. da Boavista, 3523 - 7º  
4100-139 Porto  
Tel:+351 22616 54 70  
Fax +351 22616 87 14  
Web: [www.anivec.pt](http://www.anivec.pt)
  
- **ATP** ( Associação Têxtil e Vestuário de Portugal)  
R.Fernando Mesquita 2785-Edificio do CITEVE  
4760-034 Vila Nova de Famalicão  
Tel: +351 252 30 30 30  
Fax: +351 252 30 30 39  
Web: [www.atp.pt](http://www.atp.pt)  
E-mail: [atp@atp.pt](mailto:atp@atp.pt)
  
- **CITEVE** (Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal)  
Quinta da Maia - Rua Fernando Mesquita, 2785  
4760-034 Vila Nova de Famalicão  
Tel.: 252 300 300  
Fax: 252 300 317 / 252 300 374  
E-mail: [citeve@citeve.pt](mailto:citeve@citeve.pt)  
Web: [www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)
  
- **CIVEC** ( Centro de Formação Profissional da Indústria de Vestuário e Confecção)  
Rua Prof. Reinaldo dos Santos, Lote 1510  
1500-505 Lisboa  
Tel: +351 217 713 100  
Fax: +351 217 713 120  
E-mail: [lisboa.sede@civec.pt](mailto:lisboa.sede@civec.pt)  
Web: [www.civec.pt](http://www.civec.pt)

### 5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- [www.portugaltexil.com](http://www.portugaltexil.com)
- [www.infortexil.com](http://www.infortexil.com)
- [www.smopmoda.com](http://www.smopmoda.com)
- [www.moditissimo.com](http://www.moditissimo.com)
- [www.portaldemoda.pt](http://www.portaldemoda.pt) (se puede obtener información sobre todas las marcas de confección y su correspondiente agente o importador)
- INE (Instituto Nacional de Estadística)  
[www.ine.pt](http://www.ine.pt)
- Ministerio de Economía e Innovación  
[www.gee.min-economia.pt](http://www.gee.min-economia.pt)
- Associação Empresarial de Portugal  
[www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)
- INPI (Instituto Nacional da Propiedade Industrial)  
[www.inpi.pt](http://www.inpi.pt)
- IPQ (Instituto Português da Qualidade)  
[www.ipq.pt](http://www.ipq.pt)
- AICEP (Agencia para o Investimento e Comércio Externo de Portugal)  
[www.icep.pt](http://www.icep.pt)

## **EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN PORTUGAL**

---

➤ **Oficina Económica y Comercial**

Embajada de España

Campo Grande 28, 2 A-B-E

1700-093 Lisboa

Tel: +351 217 817 640

Fax: +351 217 966 995

E-mail: [lisboa@mcx.es](mailto:lisboa@mcx.es)

➤ **Cámara de Comercio e Industria Luso-Española**

Avda. Marqués de Tomar 2, 7º

1050-155 Lisboa

Tel: +351 213 509 310

Fax: +351 213 526 333

Web: [www.portugalespanha.org](http://www.portugalespanha.org)

E-mail: [ccile@ccile.org](mailto:ccile@ccile.org)

ICEX