

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Notas Sectoriales

El mercado de los cosméticos en Rumania

ICEX

El mercado de los cosméticos en Rumania

Esta nota ha sido elaborada por Iban Sánchez del Tío bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bucarest

Agosto del 2006

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| CONCLUSIONES | 4 |
| I. DEFINICION DEL SECTOR | 5 |
| 1. Clasificación arancelaria | 6 |
| II. OFERTA | 8 |
| 1. Tamaño del mercado | 10 |
| 2. Importaciones | 11 |
| III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA | 16 |
| IV. DISTRIBUCIÓN | 18 |
| V. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO | 19 |
| VI. ANEXOS | 20 |
| 1. Empresas | 20 |
| 2. Ferias | 20 |
| 3. LISTADO DE IMPORTADORES | 20 |
| 4. DIRECCIONES DE INTERES | 30 |

CONCLUSIONES

Rumania es un mercado muy interesante por su tamaño, 21,5 millones de habitantes, y por el progresivo incremento anual del poder adquisitivo de los rumanos, cuyo sueldo medio neto ronda actualmente los 240 euros mensuales (todavía bajo, pero que se ha duplicado en los últimos tres años, y, según las previsiones, se duplicará de nuevo en los tres siguientes).

En este contexto, la constante apertura de nuevos centros comerciales de grandes dimensiones, contribuirá al desarrollo del mercado.

Es un país netamente importador de cosméticos aunque el mercado de los cosméticos aún no supone una cantidad muy elevada con unas cifras cercanas a los 200-250 millones de euros en 2005. La mitad de esta suma está se gasta en perfumes.

Existen dos grandes fabricantes rumanos de cosméticos: Gerovital Cosmetics y Farmec S.A., a los que siguen un reducido grupo de fabricantes locales de menor tamaño, algunos fruto de la colaboración con inversores extranjeros, como la sociedad mixta franco-rumana Dr. Soleil. La ventaja comparativa de las empresas rumanas respecto a las extranjeras es el precio. Todas las grandes multinacionales se encuentran representadas en el mercado rumano.

Las preferencias de la población, debido a su bajo poder adquisitivo, son productos de un coste medio, sigue existiendo una clara influencia del precio del producto. El mercado de la perfumería y de los cosméticos de alta gama supuso mas del 20% del mercado de los cosméticos (40 millones de entre 200-250) en el año 2005.

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

Un mercado subdesarrollado en una economía todavía en transición

Características del mercado y hábitos de consumo

El mercado rumano de los productos cosméticos se valoró en cerca de 200-250 millones de euros en el 2005, con un crecimiento anual en los últimos años del 10-15%, crecimiento superior a la media de los países europeos (2-3%). Los especialistas esperan que el crecimiento del mercado rumano se mantenga en los próximos 6 años e incluso que se alcance el 20%. La mitad de las ventas está representada por perfumes. Los productos de maquillaje y tratamientos para la piel y los productos de higiene personal constituyen la otra mitad del mercado.

Teniendo en cuenta que la población de Rumania, 21,5 millones de habitantes, el volumen de ventas muestra que es un mercado que está todavía subdesarrollado. El ritmo medio de crecimiento anual del PIB nacional esta en torno al 5%.

No es muy difícil encontrar la razón a esta situación: el salario medio neto por habitante es todavía muy bajo, cercano a los 240 euros. Con este presupuesto personal, el consumidor reduce al mínimo necesario sus gastos para los productos de belleza e higiene personal.

Un segundo aspecto importante es la distribución geográfica de la población ya que el 47% vive todavía en el campo, con lo cual tienen escaso acceso al comercio.

Finalmente la eclosión de las grandes distribuidoras en los 4 últimos años tiende a cambiar las tendencias de consumo, al menos en las grandes ciudades. La oferta abundante y diversa, así como la publicidad agresiva, contribuyen al aumento de las ventas de los productos de belleza.

El mercado de la perfumería y de los cosméticos de alta gama generó 40 millones de euros en el año 2005.

1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

33 ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA

33.01 ACEITES ESENCIALES (DESTERPENADOS O NO), INCLUIDOS LOS "CONCRETOS" O "ABSOLUTOS"; RESINOIDES; OLEORRESINAS DE EXTRACCION; DISOLUCIONES CONCENTRADAS DE ACEITES ESENCIALES EN GRASAS, ACEITES FIJOS, CERAS O MATERIAS ANALOGAS, OBTENIDAS POR ENFLORADO O MACERACION; SUBPRODUCTOS TERPENICOS RESIDUALES DE LA DESTERPENACION DE LOS ACEITES ESENCIALES; DESTILADOS ACUOSOS AROMATICOS Y DISOLUCIONES ACUOSAS DE ACEITES ESENCIALES

33.02 MEZCLAS DE SUSTANCIAS ODORIFERAS Y MEZCLAS (INCLUIDAS LAS DISOLUCIONES ALCOHOLICAS) A BASE DE UNA O VARIAS DE ESTAS SUSTANCIAS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS COMO MATERIAS BASICAS PARA LA INDUSTRIA; LAS DEMAS PREPARACIONES A BASE DE SUSTANCIAS ODORIFERAS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACION DE BEBIDAS

33.03 PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR

33.04 PREPARACIONES DE BELLEZA, MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, (EXCEPTO LOS MEDICAMENTOS), INCLUIDAS LAS PREPARACIONES ANTISOLARES Y BRONCEADORAS, PREPARACIONES PARA MANICURAS O PEDICUROS

33.05 PREPARACIONES CAPILARES

33.06 PREPARACIONES PARA LA HIGIENE BUCAL O DENTAL, INCLUIDOS LOS POLVOS Y CREMAS PARA LA ADHERENCIA DE LAS DENTADURAS; HILO UTILIZADO PARA LA LIMPIEZA DE LOS ESPACIOS INTERDENTALES (HILO DENTAL) ACONDICIONADO PARA LA VENTA AL POR MENOR AL USUARIO

33.07 PREPARACIONES PARA AFEITAR O PARA ANTES O DESPUES DEL AFEITADO, DESODORANTES CORPORALES, PREPARACIONES PARA EL BANO, DEPILATORIOS Y DEMAS PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS, PREPARACIONES DESODORANTES DE LOCALES, INCLUSO SIN PERFUMAR, AUNQUE TENGAN PROPIEDADES DESINFECTANTES



ICEX

II. OFERTA

Un mercado dominado por los productos importados

Producción local

Los productores de cosméticos en Rumania con cierto peso en el mercado están anunciando incrementos en sus ventas según la agencia de noticias Rompres. En palabras de la Directora General de Elmiplant Elena Cremenscu, el mercado rumano de los cosméticos para el cuidado de la cara está dominado, en lo que a volumen se refiere, por los productos rumanos, gracias a la diferencia de precios respecto a los productos de las empresas de fuera de Rumania. Las empresas rumanas de cosméticos más famosas como Farmec, Gerocossen, Elmiplat y Gerovital han tenido progresos significativos.

Los dos mayores fabricantes rumanos de cosméticos son Gerovital Cosmetics (www.gerovital.ro) con sede en Bucarest y Farmec S.A. (www.farmec.ro) con sede en Cluj-Napoca, al noroeste del país. Las dos sociedades, que tienen una tradición de varias decenas de años, han sido privatizadas en los años 90 por medio de la compra de las acciones por los empleados y por los dirigentes.

El producto más importante para las dos sociedades es la gama Gerovital H3, creada por la Profesora Dra. Ana Aslan. El derecho de fabricar la marca Gerovital H3 y de utilización de la firma se disputa desde hace tiempo entre las dos empresas. Lo que esta en juego es muy importante ya que este producto es muy conocido en el extranjero (40% de las ventas de Gerovital Cosmetics son exportaciones de este producto). Después de 1990, otros pequeños fabricantes se han lanzado al mercado de los cosméticos, fabricando a menudo productos a base de plantas: Elmiplant Cosmetics (www.elmiplant.ro), Gerocossen, Dr. Soleil (sociedad mixta, franco-rumana, www.drsoleil.ro), etc.

La ventaja principal de los productos realizados por estas sociedades es el bajo precio de venta en el mercado.

Farmec es líder en el mercado local, es decir, entre las empresas nacionales (con una cuota de mercado de la producción nacional del 84,9% en cuanto a volumen, y del 82,6% en cuanto al valor) en cremas para la cara, productos para el cuidado del cuerpo, desodorantes y perfumes. En 2005 tuvo una cifra de negocios de 16,8 millones de euros.

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Gerovital Bucarest se está especializando ahora únicamente en la producción de cosméticos. Gerovital Cosmetics tiene una cuota del 3% del mercado de los cosméticos. Las expectativas de la compañía son alcanzar entre el 5-10% en 2007 y el 15% en 2008. También desean que el 50% de su producción (170 cosméticos diferentes) se destine a la exportación y el otro 50% al mercado local.

Elmiplant-Elmi Prodifarm tuvo ventas cifradas en 4 millones de dólares en el 2005, y para el 2006 la dirección de la empresa espera que se incrementen en un 30% para sus 80 productos.

Gerocossen que produce más de 100 productos cosméticos, exporta la mayoría a Italia, Marruecos y Canadá. En 2005 la compañía tuvo una cifra de negocios de 2,5 millones de euros

Las exportaciones de Rumania de aceites esenciales y resinoides, perfumería, cosmética y preparaciones de baño son de 40,8 millones de euros según el Instituto Nacional de Estadística siguiendo la metodología de la Nomenclatura Combinada. Las exportaciones a España son de una cantidad muy baja menor a 50.000 euros.

El mercado de los cosméticos en Rumania está dominado por las grandes multinacionales extranjeras. Los productos fabricados en Rumania no llegan al 20% de la cuota de mercado total. La competencia en este mercado es muy dura con multinacionales muy conocidas como: Procter&Gamble, Unilever, L'Oreal, Beiersdorf, Colgate-Palmolive, Coty, Henkel, etc. Estas sociedades realizan grandes inversiones en la promoción de sus productos, son optimistas respecto al potencial del mercado rumano (segundo mercado mas grande del PECO después de Polonia). Hay que recordar un aspecto importante directamente relacionado con el poder adquisitivo de los rumanos: el éxito de los productos no caros.

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Presencia extranjera

L’Oreal creó su filial en Rumania en 1997, llevando a cabo la actividad de distribución de su división “grand public” (marcas L’Oreal Paris, Garnier y Maybelline). Después de haber desarrollado una red de distribución a nivel nacional, dos nuevas divisiones han arrancado en Rumania: 2003 – dermocosméticas (Vichy) y 2004 – profesionales (L’Oreal profesional, Kerastase, Matrix, Redken).

Los productos se importan de Bélgica (coloración), de Francia e Italia (maquillaje) y de Polonia y Francia (cuidado de la piel y cuidado capilar).

Procter&Gamble está presente en el mercado rumano desde 1994 con mas de una quincena de marcas, no solamente de cosméticos, y este último año ha tenido una cifra de negocios de 215,5 millones de euros. Algunos productos de P&G son los líderes del mercado: los champús (Pantene, Head&Soulders, Wash&Go, Clairol Herbal Essences), detergentes (Ariel, Tide, Bonux), productos de higiene femenina (Always) e infantil (Pampers). P&G tiene una fábrica productiva en Timisoara (detergentes) al oeste del país. Según los datos del Boletín Oficial del Estado y publicados en el periódico Ziarul Financiar, la empresa de cosméticos Wella (que forma parte de Procter & Gamble) ha aumentado su cifra de negocios en un 23% este último año (de 6,4 a 7,8 millones de euros).

Unilever tiene una planta productiva de detergentes en Ploiesti, al norte de Bucarest, y centros de coordinación de negocios en varios países balcánicos. Unilever está presente en el mercado rumano con varias marcas de cosméticos: Dove, Pond’s, Rexona, Lux, Organics, Timotei, Axe, Denim.

Colgate-Palmolive Romania ha adquirido recientemente el 24% del capital social de Romanian Norvea Brasov que todavía no poseía por 25 millones de euros. Norvea Brasov tuvo a principios del 2005 una cifra de negocios de 141.202 euros derivados de su actividad y cerró el año con unos beneficios netos de 1 millon y una cifra de negocios de 1,33 millones gracias a los dividendos pagados por sus acciones en Colgate-Palmolive Romania.

Colgate-Palmolive Romania tiene actualmente un valor en el mercado de 100 millones de euros. La compañía no ha publicado aún sus resultados oficiales del 2005, pero concluyó el 2004 con unos beneficios netos de 5 millones de euros y una cifra de negocios de 37,6 millones. Colgate-Palmolive Romania se estableció en el mercado rumano en 1992 cuando la compañía estadounidense compró una planta de cosméticos en Brasov.

La compañía es actualmente líder en el mercado doméstico de la pasta de dientes con la gama Colgate

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Beiersdorf es uno de los actores más importantes presentes en el mercado rumano de los cosméticos, de cuidado personal y de higiene. Las cremas de cuidado están dominadas por Beiersdorf (Nivea, Atrix), seguida por Unilever (Pon's, Dove), L'Oreal, etc.

La marca Nivea tiene una notoriedad especial en Rumania desde hace tiempo (los productos de la marca Nivea fueron producidos en Rumania durante el antiguo régimen). Beiersdorf ha obtenido un último gran éxito con el lanzamiento de su Nivea Good-bye Cellulite Gel, que ha ayudado a la compañía a alcanzar el primer puesto en la categoría del cuidado corporal en Francia, Bélgica, Italia, Portugal y Turquía. Los tratamientos anti celulitis se han convertido en una subcategoría muy importante dentro de los productos de cuidado corporal en toda Europa.

Romsar Cosmetics es la filial rumana del grupo griego Sarantis. Esta sociedad importa y distribuye en Rumania varias gamas de productos cosméticos, perfumes y desodorantes, artículos de higiene y para el hogar. Romsar tiene la única tienda (franquicia) de la marca Estee Lauder en Bucarest.

Estee Lauder Romania, importador de cosméticos de lujo, está intentando expandir su red de distribución a centros comerciales o malls según el Ziarul Financiar. Según Marina Saon, directiva de Estee Lauder, aproximadamente el 70% de los productos que venden son del segmento de lujo, que se está convirtiendo en un segmento en claro crecimiento con el paso de los años. Estee Lauder Romania tuvo unas ventas de 1,75 millones de euros en 2006 (la compañía trabaja con el año fiscal americano, comienza el 1 de Julio y finaliza el 30 de Junio) 40% mayores a las del 2004 y superiores a los 1,58 millones del 2005.

2. IMPORTACIONES

Las importaciones (CIF) rumanas de aceites esenciales y resinoides, perfumería, cosmética y preparaciones de baño alcanzaron en 2005 los 254,9 millones de euros según el Instituto Nacional de Estadística siguiendo la metodología de la Nomenclatura Combinada, mientras que las importaciones provenientes específicamente de España fueron de 6,5 millones de euros.

Avon Cosmetics es el mayor importador de cosméticos en el mercado doméstico. El año pasado tuvo una cifra de negocios de 106 millones de euros, incremento del 18,5% respecto del año anterior, y obtuvo unos beneficios de 16 millones de euros, cifra un 50% mayor a la del año pasado. La sección de perfumería aumentó sus ventas en 60%.

En Mayo la compañía abrió un centro de distribución regional en Bucarest (cercano al Carrefour de Militari) en el cual invirtió 12 millones de euros. La compañía planea abrir otros 3 puntos de distribución, en Iasi, Craiova y Timisoara, y un cuarto en Constanta previsto para el 2007.

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Optimismo de cara al futuro

Los perfumes y las colonias

El análisis de importaciones rumanas de perfumes y de colonias procedentes de todo el mundo, muestra un fuerte incremento estos cinco últimos años (fuente: Instituto Nacional de Estadística)

| Miles de Euros | Código Arancelario | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Perfumes | 3303.00.10 | 2.468 | 4.426 | 4.979 | 7.325 | 9.121 |
| Colonias | 3303.00.90 | 10.597 | 11.619 | 13.559 | 15.943 | 19.024 |
| TOTAL | 3303 | 13.065 | 16.046 | 18.538 | 23.267 | 28.145 |

Francia esta ahora mismo a la cabeza de proveedores con un porcentaje del 25% del total, seguido por Polonia y Gran Bretaña. Los principales proveedores de Rumania en lo que concierne a perfumes y colonias se pueden ver en el siguiente cuadro:

| Miles de Euros | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Francia | 4.331 | 5.118 | 6.435 | 8.357 | 9.871 |
| Polonia | 2.287 | 3.866 | 3.701 | 5.096 | 7.527 |
| Gran Bretaña | 2.669 | 3.075 | 3.035 | 2.995 | 2.254 |
| España | 1.423 | 1.500 | 1.709 | 2.148 | 2.259 |
| Grecia | 968 | 812 | 965 | 1.108 | 1.073 |

Los productos de belleza

La importación de productos de belleza ha aumentado estos últimos 5 años hasta casi triplicarse, llegando en el 2005 a casi 55 millones de dólares.

Más del 60% de las importaciones de productos de belleza están incluidas en el subapartado 3304.99.00 del código aduanero, que comprende los productos para la piel y el cuerpo (dentro de los cuales estarían los productos de protección solar o para el bronceado).

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

| Miles de USD | Código Arancelario | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Maquillaje para labios | 3304.10.00 | 4.036 | 4.463 | 5.753 | 6.694 | 8.081 |
| Maquillaje para ojos | 3304.20.00 | 2.552 | 3.149 | 3.797 | 5.326 | 6.713 |
| Manicura y pedicura | 3304.30.00 | 1.373 | 1.907 | 2.274 | 2.629 | 3.594 |
| Polvos | 3304.91.00 | 797 | 914 | 1.179 | 1.696 | 2.112 |
| Otros productos de belleza | 3304.99.00 | 11.807 | 16.420 | 21.543 | 27.815 | 35.916 |
| TOTAL | 3304 | 20.565 | 26.853 | 34.547 | 44.160 | 54.304 |

Los productos de maquillaje son importados principalmente de Alemania (34%), seguido por Italia, Gran Bretaña, Polonia y Francia. Los productos de manicura se importan de Alemania, Francia y Luxemburgo. Los productos de cuidado corporal vienen de Polonia (42%), Alemania, Francia e Italia.

| Principales distribuidores de productos de belleza (3304) (miles de USD) | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|-------|--------|--------|--------|
| Polonia | 7.626 | 10.364 | 13.604 | 16.974 |
| Alemania | 6.088 | 7.664 | 9.007 | 9.960 |
| Francia | 2.792 | 4.170 | 6.309 | 8.868 |
| Italia | 2.543 | 3.011 | 3.466 | 4.987 |
| Reino Unido | 2.695 | 2.545 | 2.203 | 2.454 |

Las principales marcas de productos de maquillaje y de manicura que se encuentran en el mercado son: Maybelline (L'Oreal), Rimmel, Margaret Astor (coty), Max Factor (P&G), Seventeen Cosmetics, Miss Sporty, Alix Avien, Burjoirs y los productos con ventas directas.

Artículos de baño

Productos de cuidado capilar

La tendencia general del sector de la cosmética, es decir, el fuerte crecimiento, es en los productos de cuidado capilar. Las importaciones en 2003 fueron casi el doble que las del año 2001. Si en el 2001 el valor total de las importaciones había sobrepasado los 8 millones de dólares, en 2003 las procedentes de Francia solamente, ya alcanzaban los 9 millones de dólares.

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

| Miles de USD | Código Arancelario | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Champú | 3305.10.00 | 8.235 | 11.265 | 18.309 | 25.678 | 27.153 |
| Productos de Cuidado Capilar | 3305.20.00; 30.00; 90.00; 90.90 | 13.387 | 17.848 | 22.449 | 26.234 | 31.473 |
| TOTAL | 3305 | 21.622 | 29.113 | 40.758 | 51.912 | 58.626 |

Los champús son importados principalmente de Francia, seguido por Polonia y Alemania. Los otros productos de cuidado capilar (gel, styling, lociones, etc...) se importan principalmente de Alemania, Italia, Eslovenia y Polonia. Los líderes del sector son Wella (P&G), Henkel-Schwarzkopf, Londa y L'Oreal.

Productos de higiene

La abundante oferta de productos de higiene en el mercado está asegurada por las grandes marcas internacionales: Colgate-Palmolive, Procter&Gamble, Unilever, Beiersdorf.

Los principales países proveedores de productos de higiene para Rumania son Alemania, Inglaterra, Polonia e Italia. La única excepción es la importación de jabón, la mitad de la cual procede de Turquía.

| Miles de USD | Código Arancelario | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dentífricos | 3306.10.00 | 5.050 | 5.943 | 8.438 | 11.942 | 13.565 |
| Productos de Afeitado | 3307.10.00 | 4.609 | 5.351 | 6.664 | 8.176 | 10.152 |
| Desodorantes | 3307.20.00 | 18.802 | 23.478 | 25.766 | 33.190 | 32.595 |
| Productos de Baño y otros productos cosméticos | 3307.30.00 3307.90.00 | 4.084 | 5.219 | 7.459 | 9.593 | 12.242 |
| Jabón de baño | 3401.11.00 | 12.173 | 12.691 | 15.586 | 18.673 | 19.500 |

Perfumes y cosméticos de alta gama

Los mercados selectivos de perfumería son importados mayoritariamente por tres mayoristas (distribuidores sin tiendas de venta) y por dos minoristas. Los tres mayoristas son: Prestige Parfum (importador: Guerlin, Christian Dior, Cartier, Lancaster Group, etc), Niran Co.Products (Givenchy, Nina Ricci, Lolita Lempicka, Euroitalia, etc) y Everet (Lancome, Calvin Klein, Nino Cerruti, Hugo Boss etc).

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Los dos minoristas son antiguas filiales de grupos griegos: Ina International (30 tiendas en múltiples ciudades) y Beauty Shop (Filial de Marinopoulos, tiene 4 tiendas especializadas). Según las estadísticas de ventas de 2004 en las perfumerías Beauty Shop, las mayores ventas han sido registradas por Givenchy (Very Irresistible) Dolce&Gabana y Hugo Boss.

Ina International importa las marcas: E.Arden, Rochas, Carolina Herrera, Paco Rabane, Clarins, Orlane, Decleor, etc. Los dos grupos griegos han sido compensados por las dos importantes cadenas de distribución francesas: Marionnaud Parfumeries (compra de Ina International y Privilege International) y Sephora (compra de Beauty Shop).

The image shows a large, light gray rectangular frame. Inside the frame, the word "ICEX" is written in a bold, sans-serif font, centered horizontally and vertically. The letters are a light gray color, matching the frame.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Perfil de consumidor

Las características principales del consumidor rumano difieren de las del consumidor occidental aunque tienen algún punto de encuentro. A diferencia del consumidor de occidente, cuyo interés se centra en adquirir la fragancia más novedosa del mercado, el comprador rumano aprecia las marcas comercializadas hace más de un año pero no se muestra en absoluto fiel a la marca. En otras palabras, el cliente rumano desea experimentar nuevos perfumes, para lo cual recurre a cambios constantes en las marcas adquiridas.

Según se desprende de las estadísticas, el envase preferido por el mercado es el comprendido entre 30 y 50 ml., por razones de precio (sensiblemente más barato que un envase de mayor capacidad) y de gustos y preferencias (como se ha mencionado anteriormente un envase menor permite cambiar de fragancia con mayor frecuencia).

Por otro lado, es conveniente destacar el habitual empleo de los perfumes como regalo por parte del consumidor rumano, lo que dota al mercado de una notoria estacionalidad y provoca que el 60% de las ventas realizadas durante el año se concentren en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

El segmento de perfumes de lujo en Rumania es bastante estable, debido a que sus clientes habituales se encuentran entre aquellas personas con un alto nivel de ingresos, aunque puede experimentar variaciones motivadas por la evolución de la capacidad de compra de la población con una capacidad adquisitiva media. En este sentido, la mejor o peor evolución del mercado depende en buena medida de la situación económica que atraviese el país, debido a que incide decisivamente en el poderío económico de la capa social con un nivel de ingresos medio. En consecuencia, aquellos períodos en los que existe estabilidad o crecimiento macroeconómico y estabilidad en el mercado cambiario (sin existencia de procesos inflacionarios o deflacionarios acusados), propician incrementos en el poder adquisitivo de la población que se traducen en significativos aumentos de las ventas.

| PIB | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| PIB (precios corrientes, millones de euros) | 50.346 | 58.914 | 79.300 |
| Tasa de variación real | 4,9 | 8,3 | 4,1 |

| INFLACIÓN | | | |
|------------------|------|------|-----|
| Media anual | 15,3 | 11,9 | 8,9 |
| Fin de período | 14,1 | 9,3 | 8,6 |

Las principales causas del crecimiento del mercado son las que aparecen bajo estas líneas:

- a) Apertura de nuevos centros comerciales de grandes dimensiones
- b) Crecimiento del nivel de ingresos de la población
- c) Aumento del nivel de conocimiento del mercado por parte de los consumidores

En consecuencia, algunas de entre las principales empresas que operan el mercado consideran un hecho que el tamaño del sector ha crecido considerablemente. Un factor muy importante es la apertura de grandes superficies (tales como Carrefour o los malls) que propicia el desarrollo de las redes y contribuye también a la aparición de otras tiendas individuales.

IV. DISTRIBUCIÓN

Redes de distribución complejas

La distribución de productos cosméticos es realizada, generalmente, por cada sociedad importadora, que ha tenido que desarrollar su propia red.

Los principales puntos de venta son las tiendas de proximidad, las tiendas de bienes de consumo no alimentarios, los supermercados y los hipermercados (en plena expansión), las farmacias, y las boutiques de alta gama. Se puede decir que la forma de distribuir el producto se realiza de las siguientes dos formas:

- 1) Mediante compañías de distribución que tienen firmados contratos con grandes firmas de perfumería (por ejemplo la empresa EVERET)
- 2) A través de tiendas y/o redes de tiendas que se aprovisionan de los distribuidores (por ejemplo INA INTERNATIONAL)

Se inspiran en el modelo occidental, el consumidor rumano hace cada vez mas compras en el supermercado y en las grandes superficies. Las cadenas de farmacias se han desarrollado bien y hoy en día y se encuentran en todas partes ya, a menudo abiertas las 24 horas. Estas farmacias no solo venden medicamentos, sino también cosméticos y productos de cuidado. Un ejemplo está representado por la cadena de farmacias Sensiblu (casi un centenar en todo el país), que ha realizado el 40% de sus ventas en los productos de cuidado personal.

Avon y Oriflame son las sociedades más representativas a la hora de distribuir los productos por el sistema de venta directa. Cada una de estas sociedades dispone de decenas de millares de representantes en todo el país que venden los productos entre sus relaciones personales, mercados, en los salones de belleza o por Internet.

El número de salones de belleza es todavía muy modesto en Rumania, alrededor de 2.500 en todo el país (comparado a los 60.000 en Francia, con el triple de población tiene 24 veces mas salones de belleza). Los centros modernos de belleza y SPA existen solamente en Bucarest y en las ciudades cercanas al mar.

V ■ CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Entorno legislativo

La autorización de puesta en el mercado

Para comercializar un producto cosmético en el mercado local, hace falta registrar una notificación ante el Ministerio de Sanidad. El procedimiento de notificación consiste en la creación de un expediente del producto, con la coordinación del fabricante y el importador, los ingredientes utilizados, etc. Después de la verificación del expediente y el acuerdo del Ministerio, el producto puede ser comercializado. El expediente permanecerá en manos del importador para todo control necesario en un momento dado.

La información para la obtención de esta autorización esta en la página web del Ministerio de Sanidad, www.ms.ro. El formulario necesario se le debe remitir a la Dirección de Sanidad Pública. Los datos de contacto aparecen en el anexo de este informe.

Los derechos de aduana

Los derechos de aduana generales para los productos de cosmética, varían en función del producto y del país origen. Para las importaciones provenientes de la UE y de la zona PECO no existen derechos de aduana.

Accisas (desde el 1 de Abril del 2005)

Los productos de perfumería están sometidos a una tasa en función a la concentración de alcohol: 35% para los perfumes, 25% para los EDP, 15% para los EDT y 10% para las colonias.

VI. ANEXOS

1. EMPRESAS

PONS ROMANIA S.R.L.

Sede y Fábrica: Bd. Metalurgiei, 454; Sector 4, Bucarest

Tel./Fax : +40-21-334.99.66 Fax: +40-21-334.99.63

Dirección de correo: www.ponsquimicas.es

Sr. Antonio Pons (Director General) E-mail: ponsro@rdslink.ro

Importación de productos de higiene y otros para uso doméstico.

2. FERIAS

Cosmetics Beauty Hair - International exhibition for cosmetic products, embellishment, ornaments and hairdressing. 21 – 24 Septiembre 2006.

Dirección de correo: www.expocosmetics.ro

3. LISTADO DE IMPORTADORES

EVERET ROMANIA DISTRIBUTION

Dirección: Bulevardul Carol I 34-36 et. 11, Bucarest

Tel: + 40 21 317.31.35 **Fax:** + 40 21 317.29.44

Página web: www.everet.ro

Dirección de correo: raluca.dragu@everet.ro

Persona de contacto: Raluca Dragu

Sector: Distribuidores en el mercado nacional de cosméticos y perfumes de lujo

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

BEAUTY SHOP ROMANIA

Dirección: Calea Vitan 55-59, Bucarest 031282 Sector 3

Tel: +40 21 323.03.00 **Fax:** + 40 21 323.03.91

Persona de contacto: Cristina Marin, Director General

Sector: Importadores y distribuidores de cosméticos en salones especializados.

ITALIAN BEAUTY STYLE

Dirección: Strada Republicii 11A et. Parter ap. 4, Jimbolia 305400

Tel: +40 256 36.23.88 **Fax:** +40 256 36.20.01

Persona de contacto: Maria Boicu, Administradora

Sector: Distribuidor de productos profesionales a peluquerías

SARANTIS ROMANIA

Dirección: Soseaua de Centura 13, Comuna Chiajna 077040

Tel: +40 21 317.03.17 **Fax:** +40 21 350.00.74

Página web: www.sarantis.ro **Dirección de correo:** office@sarantis.ro

Persona de contacto: Cristian Negrutiu, Director de Importaciones

Sector: Distribución de cosméticos y productos sanitarios para el hogar.

VIAVIS IMPEX

Dirección: Strada Republicii 11A et. Parter ap. 4, Jimbolia 305400

Tel: + 40 21 411.44.80 **Fax:** + 40 21 411.44.80

Persona de contacto: Mihai Dragota

Sector: Importador y distribuidor de productos cosméticos para el peinado, inmobiliario y material consumible para peluquerías.

COTY COSMETICS ROMANIA

Dirección: Calea Victoriei 155 bl. D1 sc. 8 et. 9, Bucarest, Sector 1

Tel: +40 21 313.60.11 **Fax:** +40 21 316.82.33

Página web: www.cotyinc.com **Dirección de correo:** marian_dumitrescu@cotyinc.com

Persona de contacto: Marian Dumitrescu, Director de Marketing

Sector: Importador y distribuidor de productos cosméticos

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

ELIMOD COM SRL

Dirección: Strada Republicii 11A et. Parter ap. 4, Jimbolia 305400

Tel: +40 256 36.23.88 **Fax:** +40 256 36.20.01

Persona de contacto: Maria Boicu, Administradora

Sector: Distribuidor de productos profesionales a peluquerías

TALNES IMPEX SRL

Dirección: Str. Calea Bucuresti 7, sc.B, ap.2, Brasov

Tel: +40 268 32.91.39 **Fax:** +40 268 32.91.39

Página web: www.bronzare.ro **Dirección de correo:** izabela.sz@bronzare.ro

Persona de contacto: Izabela Szabo

Sector: Importan y distribuyen aparatos de bronceado y productos cosméticos especiales para el sol

KARMA BEAUTY SRL

Dirección: Bd. Lascar Catargiu, nr. 7, sector 1, Bucarest / Piata Romana 9, et 3, apart 10, Bucarest

Tel: +40 21 3165070 **Fax:** +40 21 3165070

Dirección de correo: karma.beauty@gmail.com

Persona de contacto: Roberto

Sector: Distribuidores de productos para el cuidado de uñas y productos para el maquillaje profesional.

CENTRUL JULIETTE ARMAND COSMETICS SRL

Dirección: Str. Pictor Nicolae Tonita nr.11, cod. 030112, BUCAREST

Tel: + 40 21 322.80.90 **Fax:** + 40 21 3462439

Página web: www.peel.ro **Dirección de correo:** office@peel.ro

Sector: Importador y distribuidor de cosmética profesional y equipamientos para peluquerías y salones de belleza.

AXXON ROMANIA TRADING, S.R.L.

Dirección: Splaiul Independentei, 319, Bucarest

Tel: + 4021-2127391 **Fax:** + 4021-2127391

Página web: www.axxon-ro.ro **Dirección de correo:** raduc@axxon-ro.ro

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Persona de contacto: Constantinos Tsolos, Director General y Radu Constantinescu

Sector: Importación y distribución de crema y champús para niños.

ALTRO DISTRIBUTION

Dirección: Calea Grivitei, 5-7, Sector 1, Bucarest

Tel: + 4021-2238320

Fax: + 4021-2238314

Página web: www.altro.ro

Dirección de correo: contact@altro.ro, victoria.stirbu@altro.ro

Persona de contacto: Victoria Stirbu, Desarrollo de negocios

Sector: Importa y distribuye productos farmacéuticos y dietéticos

ARDES COSMETICI - DIVINITE SRL

Dirección: Str. B.dul Magheru, nr.9, sect.1, Bucarest

Tel: +40 21 3136077

Fax: +40 21 3136077

Dirección de correo: ardescosmetici@yahoo.com

Persona de contacto: Linia Oana Turcu

Sector: Cosméticos profesionales para salones de belleza, farmacias, SPA.

AXELLE CO SRL

Dirección: Sede: Str. Litovoi Voievod, 33, Sector 2 Bucarest

Tel: + 4021-2505535

Fax: + 4021-6536577

Persona de contacto: Cristian Anchievici, Director Técnico

Sector: Es importador-distribuidor de productos cosméticos tanto profesionales, como para gran consumo.

HISTRIA INTERNATIONAL S.A.

Dirección: Strada Independentei, nr. 8 A, Et. 1, Ap. 1, Sector 5, Bucarest

Tel: +40 21 311 15 16

Fax: +40 21 311 35 43

Dirección de correo: bucharest@histria.eunet.ro

Persona de contacto: Vicentiu Nicolescu

Sector: Importadores y distribuidores exclusivos de: aparatos de electroterapia para salones profesionales de cosmética

GLOBE IMPEX

Dirección: Soseaua Fundeni 227 bl. 116A sc. 2 et. 7 ap. 89

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bucarest

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Tel: + 40 21 241.04.83 **Fax:** + 40 21 241.04.83

Dirección de correo: chapelansx@yahoo.com

Persona de contacto: Eugeniu Burichi, Director

Sector: Importan y distribuyen productos cosméticos de maquillaje, cuidado corporal y perfumería.

CHIMEXIM S.A.

Dirección: Bdul. Regina Elisabeta, 7-9, sector 3, Bucarest

Tel: +40 21 313.04.40 **Fax:** + 40 21 315.51.77

Dirección de correo: chimexim@starnets.ro

Persona de contacto: Dumitru Bratianu, Director General

Sector: Distribuidores de productos químicos y petroquímicos

DOI C TRADING

Dirección: Strada N. Constantinescu 5, București 011711 Sector 1

Tel: + 40 720058510 **Fax:** + 40 21 269.12.16

Página web: www.fama.ro **Dirección de correo:** info@professionalbyfama.com

Persona de contacto: Catalin Cismaru (Director General)

Sector: Importador y distribuidor de productos cosméticos dirigidos al cuidado capilar.

CONTRAST IMPEX SRL

Dirección: Strada Mămulari 2 bl. C1, București 030772 Sector 3

Tel: +40 21 311.33.37 **Fax:** +40 21 311.33.39

Página web: www.contrastimpex.ro **Dirección de correo:** contrastimpex@rdslink.ro

Persona de contacto: Doru Ciuca, Director General

Sector: Importador, productor y distribuidor de productos profesionales de cosmética, peluquería e higiene corporal.

CORONA 94 PROD SRL

Dirección: Strada Republicii 11A et. Parter ap. 4, Jimbolia 305400

Tel: + 40 21 411.44.80 **Fax:** + 40 21 411.44.80

Página web: www.corona94.ro **Dirección de correo:** corona94@hotmail.com

Sector: Productor de artículos de perfumería y cosmética para el cuidado de la piel.

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

C.D. BEAUTY SYSTEM

Dirección: Calea Floreasca, nr. 167 bis, et. 2, institut IPA, Bucarest

Tel: + 4021-230 04 83 **Fax:** + 4021-230 04 83

Página web: www.cdbeauty.ro **Dirección de correo:** corona94@hotmail.com

Persona de contacto: Daniel Cristea

Sector: Importan productos y aparatos cosméticos para salones de belleza

DETCO FARMA SRL

Dirección: Str. Londra 20 A, Bucarest

Tel: +40 021 2410102 **Fax:** +40 021 2410480

Dirección de correo: detco@aladin.ro

Persona de contacto: Nicolas Ranti, Director

Sector: Importadores y distribuidores de cosmética profesional y equipamiento para salones de belleza y peluquerías.

ROMSAR COSMETIC S.A

Dirección: Sos. de Centura, 13, Com. Chiajna (Bucarest)

Tel: +40 21 430.59.01 **Fax:** +40 21 493.40.04

Página web: www.sarantis.ro **Dirección de correo:** office@sarantis.ro

Persona de contacto: Constantin Tudorache, Director Ejecutivo

Sector: Importa sólo productos de lujo/marcas líderes. Importadora-distribuidora de cosméticos

GAL INTERNATIONAL

Dirección: Strada Dambovitei 31, Bucarest

Tel: + 40 21 434.15.89 **Fax:** + 40 21 434.20.73

Dirección de correo: gal@artelecom.net

Persona de contacto: Adrian Gales, Director General

Sector: Importador y distribuidor de productos alimentarios marca YOTIS y cosmeticos. Distribuidor de filtros de agua marca JUDO

ELGEKA ROMANIA

Dirección: Drumul între Tarlale; Comuna Catelu,

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bucarest

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Tel: + 4021-2046600

Fax: + 4021-2046628

Página web: www.elgeka-ferfelis.ro **Dirección de correo:** gsandu@elgeka-ferfelis.ro

Persona de contacto: Gloria Sandu, Director de Marketing

Sector: Distribuye productos alimenticios

HOLY LAND COSMETICS ROMANIA

Dirección: Strada Aaron Florian 4 bl. 2, Bucarest

Tel: + 40 21 318.65.75

Fax: + 40 21 318.65.77

Página web: www.holyland-cosmetics.com **Dirección de correo:** holy_land_romania@yahoo.com

Sector: Importador y distribuidor de productos cosméticos profesionales y aparatos de maquillaje permanente.

MITHRA INTERNATIONAL GRUP

Dirección: Strada Gheorghe Missail 119, Bucarest

Tel: + 40 21 665.69.09

Fax: + 40 21 665.69.09

Página web: www.mithragrup.ro **Dirección de correo:** sales@mithragrup.ro

Persona de contacto: Catalin Dumitrescu, Sales Manager

Sector: Importan, exportan y distribuyen productos cosméticos.

PERAL DISTRIBUTION

Dirección: Soseaua Mihai Bravu 140 bl. D18 sc. C et. 2 ap. 40, Bucarest

Página web: www.peral.ro

Dirección de correo: info@peral.ro

Tel: + 40 21 252.70.50

Fax: + 40 21 252.70.52

Persona de contacto: -

Sector: Importadores y distribuidores de Productos cosméticos, para el cabello, la piel y la higiene dental.

LEEA TRADE S.R.L.

Dirección: Bdul. Chisinau nr.2, sector 2,ap.46,sect.2 cod 022151, Bucarest

Tel: + 40 21 210.30.79

Fax: + 40 21 2112015

Dirección de correo: ancaleea@xnet.ro

Persona de contacto: Anca Modrogeanu, Directora

Sector: Importador y distribuidor de aparatos y cosmética profesional producidos en la comunidad europea para SPA-s, centros de relajación y fisioterapia

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

MAREMI GRUP

Dirección: Bulevardul Iuliu Maniu 57 bl. OD16 sc. D et. 8 ap. 165

Tel: + 40 21 772.58.36 **Fax:** + 40 21 772.58.36

Dirección de correo: maremigrup@yahoo.com

Persona de contacto: Marcelina Lombardi, Director Adjunto

Sector: Importador y distribuidor de productos de cosmética natural y de productos ortopédicos.

ALIX AVIEN COSMETICS

Dirección: Strada Tipografilor 15^a , Bucarest 013714 Sector 1

Tel: + 40 21 493.61.92 **Fax:** + 40 21 493.61.92

Página web: www.altro.ro **Dirección de correo:** diana.vasiliu@alixavien.ro

Persona de contacto: Diana Vasiliu, Director Marketing

Sector: Importa y distribuye productos cosméticos.

ARDES COSMETICI - DIVINITE SRL

Dirección: Str. B.dul Magheru, nr.9, sect.1, Bucarest

Tel: +40 21 3136077 **Fax:** +40 21 3136077

Dirección de correo: ardescosmetici@yahoo.com

Persona de contacto: Linia Oana Turcu

Sector: Cosméticos profesionales para salones de belleza, farmacias, SPA.

OMNITRON TRADING S.R.L.

Dirección: Bd.. Chisinau, 1, Et. 1, Sector 2, Bucarest

Tel: + 4021- 2554215 **Fax:** + 4021- 2550013

Página web: www.omnitron.ro **Dirección de correo:** marketing@omnitron.ro

Persona de contacto: Catalin Ciubuc, Director Ventas

Sector: Importador de productos cosméticos y alimenticios

ROMATEC PACKAGING SRL

Dirección: Str. Jean Athanasiu nr. 11, sector 2, cod 021893, Bucarest

Tel: +40745.383388 **Fax:** +40 21 2339160

Dirección de correo: mihai.atanasiu@parla.ro

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Persona de contacto: Mihai Atanasio, Director comercial

Sector: Importer and distributor of: Closures and cosmetic bottles ; Pumps spray, lotion and cream pumps ; Liquid soap pumps, special and regular triggers ; Spray valves and spray dispersors Exporter of bee cosmetic products

A & D PHARMA HOLDING

Dirección: Bd. Marasesti, 2, Sector 4, Bucarest

Tel: + 40 21 3017474 **Fax:** + 40 21 3017475

Página web: www.adholding.ro **Dirección de correo:** office@adholding.ro

Persona de contacto: Laurentiu Iacob

Sector: A& D Holding es un grupo de empresas de distribución con capital francés, libanés y británico. Importan de Gran Bretaña y de Francia. Distribuyen productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y productos de consumo, tanto a farmacias y droguerías, como a supermercados. Poseen una red de farmacias-droguerías propias llamadas SENSIBLU.

COQUETTE INTERNATIONAL

Dirección: Strada Rahmaninov Serghei Vasilevici 23, București 020195 Sector 2

Tel: + 40 21 2318144 **Fax:** + 40 21 2301801

Página web: www.coquette.ro **Dirección de correo:** office@coquette.ro

Persona de contacto: Ștefan Neagu Sadoveanu, Director

Sector: Suministrador de aparatos depilatorios

CONSUMER PRODUCT NETWORK

Dirección: Calea Rahovei 266-268, Corp D60 et. 3

Tel: +40 21 408.08.80 **Fax:** +40 21 423.23.15

Página web: www.cpn.ro **Dirección de correo:** office@cpn.ro, razvan.minaev@cpn.ro

Persona de contacto: Razvan Minaev (Director Financiero)

Sector: Importador y distribuidor de perfumería, productos dentales.

HEALTH & BEAUTY INTERNATIONAL

Dirección: Intr. Docherilor, nr.3, sector 2, Bucarest

Tel: + 40 21 2100414 **Fax:** + 40 21 2100343

Página web: www.healthbeauty.ro **Dirección de correo:** office@healthbeauty.ro

Sector: Importadores y distribuidores de cosmética profesional y equipamiento para salones de belleza.

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

OVERSEAS DISTRIBUTION

Dirección: Str. Jean Athanasiu nr. 11, sector 2, cod 021893, Bucarest

Tel: + 40 21 232.50.00 **Fax:** + 40 21 232.50.01

Página web: www.overseas.ro

Dirección de correo: ancachivu@overseas.ro

Persona de contacto: Anca Chivu

Sector: Importador y distribuidor de productos cosméticos.

PRISUM MEDICAL

Dirección: Strada Măgura Vulturului 34, București 021704 Sector 2

Tel: + 40 21 250.14.20 **Fax:** + 40 21 250.31.19

Página web: www.prisum.ro

Dirección de correo: office@prisum.ro

Persona de contacto: Carmen Ivan, Director General

Sector: Importador en Rumania de productos cosméticos y parafarmaceúticos

SUNLINE SRL

Dirección: Strada Dimitrie Cantemir 14, Oradea

Tel: + 40 259430511 **Fax:** + 40 259430511

Página web: www.solisun.ro

Dirección de correo: office@solisun.ro

Sector: Comercia con cosmética bronceadora.

BEAUTY STAR INTERNATIONAL

Dirección: Bulevardul Regina Maria 1, București 040121 Sector 4

Tel: + 40 21 335.26.42

Fax: + 40 21 335.25.88

Dirección de correo: office@topline.ro

Persona de contacto: Diana Baicu, Director General

Sector: Importador y distribuidor de productos de cosmética profesional, aparatos y mobiliarios para salones de belleza, aparatos de fitness, accesorios y objetos promocionales para belleza, distribución a tiendas.

FILDAS TRADING

Dirección: Calea Giulesti 333, Sector 6, Bucarest

Tel: + 40 21 335.34.87 **Fax:** + 40 21 220.49.27

Página web: www.fildas.com **Dirección de correo:** radu.george@fildas.com

Persona de contacto: Radu George, Director General

Sector: Importación y distribución de productos de farmacia, parafarmacia y cosméticos

EVERET ROMANIA DISTRIBUTION

Dirección: Bulevardul Carol I 34-36 et. 11, Bucarest

Tel: + 40 21 317.31.35 **Fax:** + 40 21 317.29.44

Página web: www.everet.ro **Dirección de correo:** raluca.dragu@everet.ro

Persona de contacto: Raluca Dragu, Director Adjunto

Sector: Distribuidores en el mercado nacional de cosméticos y perfumes de lujo

VIAVIS IMPEX

Dirección: Strada Dreptatii 6 bl. O4 sc. B et. 1 ap. 65, Bucarest

Tel: + 40 21 411.44.80 **Fax:** + 40 21 411.44.80

Dirección de correo: viavis@xnet.ro

Persona de contacto: Mihai Dragota

Sector: Importadores y distribuidores de mobiliarios para peluquerías y salones de belleza

4. DIRECCIONES DE INTERES

RUCODEM - Romanian Union of Cosmetics and Detergents Manufacturers

Dirección: Calle Mihai Eminescu 105-107, Ap.1, Sector 2, 020073 Bucarest

Tel/fax: +40 21 210 88 85

E-mail: rucodem@maronet.ro

EL MERCADO DE LOS COSMÉTICOS EN RUMANIA

Contacto: Mihaela Rabu (Secretaria Ejecutiva), dirección de correo: mihaela.rabu@rucodem.ro

Ministerio de Sanidad

Dirección: Intr. Cristian Popișteanu, nr. 1-3, sector 1, 010024 București

Tel: +4 0213072 500, +4 021 3072 600

E-mail: dirrp@ms.ro Página web: www.ms.ro

Dirección de Sanidad Pública - Direcția de sănătate publică

Tel: 021 307 2667; Fax: 021 313 6660

E-mail: costinea@ms.ro

Contacto: Costinea Rodica (director)

Les Nouvelles Esthetiques - Revista de estética y cosmética profesional

Dirección: Str. Buzesti 61 Bl A 6 Ap 32, sector 1 Bucarest

Tel: +40-21-2127711 Fax: +40-21-2127712

E-mail: office@nouvelles-esthetiques.ro Página web: www.nouvelles-esthetiques.ro