

El mercado del juguete en Rumanía

El mercado del juguete en Rumanía

Este estudio ha sido realizado por Sergio Gómez Renedo
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Mayo 2006

ÍNDICE

I. I. CONCLUSIONES	4
II. II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	7
III. III. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	11
IV. IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	12
V. V. DISTRIBUCIÓN	14
VI. VI. ANEXOS	16
1. Empresas	16
2. Ferias	21
3. Otras direcciones de interés	21

I. CONCLUSIONES

El mercado del juguete en Rumanía, en consonancia con la mayoría de los bienes de consumo, está viviendo un crecimiento estable y continuado. En primer lugar, porque al partir de unas cifras de ventas realmente bajas, el potencial de crecimiento es muy alto. En segundo lugar, el mayor poder de compra, derivado del aumento real de los salarios –esto es, crecimientos por encima de la inflación-, arropado por la inminente entrada del país en la UE -salvo sorpresa- en enero de 2007, junto con el fortalecimiento de la moneda local –el lei – que abarata las importaciones y la proliferación de los créditos al consumo, favorecen un ambiente propicio para la venta de casi cualquier producto.

Dicho esto, es importante tener en cuenta que Rumanía está todavía muy lejos de los estándares de poder adquisitivo de la UE (aproximadamente al 35% de la media comunitaria en términos de PIB per cápita), y que aunque las perspectivas a medio plazo son buenas, el poder de compra es todavía muy limitado.

Igualmente, hay que advertir que la riqueza está concentrada, especialmente en Bucarest, y en menor medida en 8 grandes ciudades (que rondan los 300.000 habitantes cada una), en contraste con una gran parte de la población rural que todavía realiza una economía de supervivencia, basada en la agricultura de autoconsumo y que por lo tanto la excluye de cualquier público objetivo. Al menos en los estándares de calidad y precio del juguete español.

El sector del juguete en Rumanía está cubierto por los productos de origen asiático, cuya cuota de mercado es del 85%. De este hecho se desprende que el principal argumento de venta en el mercado rumano es el precio, una guerra en la que el juguete español no puede ni debe entrar.

Por lo tanto es el segmento de calidad medio-alta el que queda a los productos españoles. El mercado tenderá naturalmente hacia el ensanchamiento de este segmento en cuanto el poder de compra se vaya acercando al estándar europeo. Otra opción a medio-largo plazo, es la inversión en la creación de una potente imagen de marca que eleve los productos al segmento premium. Aunque los réditos a corto plazo puedan ser discutibles.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El mercado rumano de juegos y juguetes está muy atomizado. Existe un gran número de PYMES especializadas sobre todo en los productos de gama media, juguetes en madera y plástico, peluches, muñecas, puzzles, juegos educativos en madera y cartón, juguetes mecánicos etc.

El sector adolece de una infraestructura competente en materia de equipamiento y tecnología. Además, el hecho de que la mayoría del mercado doméstico esté copado por los productos procedentes del mercado asiático desalienta al inversor y lastra la posibilidad de darle al producto final una mayor calidad. A pesar de esto, el productor local es consciente de que en breve todos los criterios de calidad y seguridad deberán homogeneizarse con las exigencias propias de la UE y del sello CE (Conformité Européenne) y que ya se exige para la exportación de cualquier producto a los países de la UE.

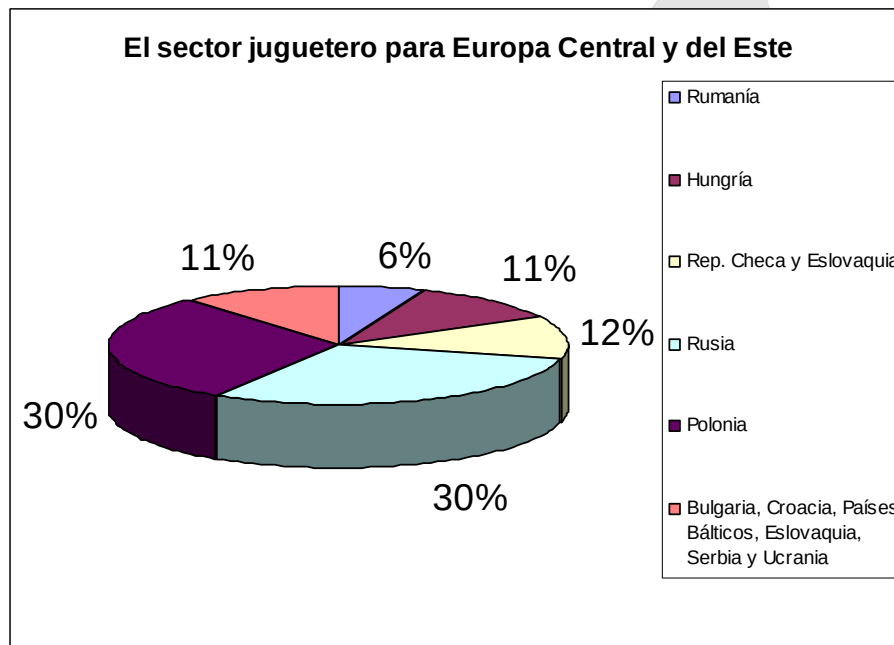
Cabe recordar la figura emergente de los circuitos modernos de distribución (centros comerciales, hipermercados etc.) que van posicionándose rápidamente en el mercado y que revolucionan (y favorecen) la accesibilidad del producto para el consumidor medio.

Los participantes rumanos del sector de los juegos y juguetes hacen frente a problemas difíciles de superar. La insuficiencia del control aduanero, una competencia muy poco legal con respecto a las importaciones procedentes de China, en la búsqueda de precios irrisorios pero con pocas o ninguna garantía de seguridad obligatorias.

Con respecto a los videojuegos, un estudio realizado por “Screen Didest” ha destacado que el mercado de los juegos con los teléfonos móviles como soporte ha comenzado con gran éxito. En 2005 alcanzó un valor de 1,7 millones de euros, lo que representa un fuerte aumento con respecto a los 850 millones de euros del año anterior.

Rumanía se encuentra, según sus cifras de ventas en el sector del juguete, a mitad de la clasificación entre los países de Europa Central y del Este, incluyendo Rusia.

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA



A pesar de las dificultades ligadas a una organización débilmente estructurada, esta industria sigue siendo dinámica e innovadora, como corresponde a las exigencias de rápida evolución tecnológica y de las preferencias del mercado.

Una producción nacional en crecimiento:

Los crecimientos sostenidos del PIB, la progresión de las inversiones, el aumento sostensible de los salarios y el desarrollo de los créditos al consumo son factores que contribuyen al dinamismo de este sector. Esta positiva evolución, se ve favorecida por el progresivo aumento del nivel de vida y del poder de compra y su tendencia creciente de situar al niño como el centro de las preocupaciones familiares.

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Sección XX - Mercancías y productos diversos

Capítulo 95: JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O PARA DEPORTE; PARTES Y ACCESORIOS

Código TARIC	Descripción.
9501	Juguetes de ruedas diseñados para ser montados por los niños (por ejemplo triciclos, patinetes, coches de pedales); coches y sillas de ruedas para muñecas
- 9501 00 10	- Coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos
- 9501 00 90	- Los demás
9502	Muñecas que representen solamente seres humanos
- 9502 10	- Muñecas y muñecos, incluso vestidos
- 9502 91	- Partes y complementos
9503	Los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase
- 9503 10	- Trenes eléctricos, incluidos los carriles, señales y demás accesorios
- 9503 20	- Modelos reducidos para ensamblar, incluso animados, excepto los de la subpartida 9503 10
- 9503 30	- Los demás surtidos y juguetes de construcción
- 9503 41	- Juguetes que representen animales o seres no humanos
- 9503 50	- Instrumentos y aparatos musicales, de juguete
- 9503 60	- Rompecabezas
- 9503 70	- Los demás juguetes presentados en surtidos o en panoplias
- 9503 80	- Los demás juguetes y modelos, con motor
- 9503 90	- Los demás
9504	Artículos para salas de juego, juegos de mesa o salón, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos
- 9504 10	- Videojuegos de los tipos utilizados con un receptor de televisión
- 9504 20	- Billares y sus accesorios
- 9504 30	- Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares [excepto los juegos de bolos automáticos (bowling)]
- 9504 40	- Naipes
- 9504 90	- Los demás

Fuente: http://ec.europa.eu/taxation_customs

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

En Rumanía hay alrededor de 21,7 millones de habitantes, de los que el 16% tienen una edad comprendida entre los 0 y los 14 años (3.500.000 habitantes). En este contexto, la edad en el que el niño prefiere un juguete como regalo ha bajado de los 14 años, hasta situar la barrera prácticamente en los 12 años en 2005.

En cuanto al público objetivo en lo referente a videojuegos –segmento en el que los jugadores son cada vez más adultos, incluidos los padres que juegan con sus hijos- la población comprendida entre los 0 y los 34 años es de 10.350.500 personas.

rango de edad	habitantes
0-4	1.062.521
5-9	1.108.807
10-14	1.328.821
15-19	1.728.872
20-24	1.635.934
25-29	1.790.282
30-34	1.695.263
Total 0-34	10.350.500

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INSSE)

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Según el diario de mayor tirada del país – Romania Libera – los juguetes fabricados en Rumanía tienen gran aceptación en los mercados exteriores, particularmente en los países de la UE. De acuerdo con la directora del Centro de Certificación y Evaluación de Productos (CCIPB en sus siglas en rumano) María Tarnauceanu, los juguetes de madera son los que gozan de mejor aceptación.

Así, cerca de 50 empresas de la provincia central de Transilvania (zona donde se concentra tradicionalmente la industria) consiguen vender sus productos en el mercado europeo.

A pesar de la demanda de juguetes rumanos, los distribuidores locales afirman que los productos nacionales no tienen mucha aceptación en el mercado local, al asegurar que la inmensa mayoría de la presencia de juguetes en el mercado esta copada por los productos de importación, tanto por los productos de marca, como por las importaciones de Asia.

Los juguetes rumanos son más baratos en algunos segmentos, por ejemplo en los juegos de mesa y en los puzzles, mientras que otros segmentos están completamente cubiertos por productos de procedencia china.

A modo de referencia, en 2003 Rumanía alcanzó una **producción** por valor de 630.000 millones de lei antiguos (16.750.000 de euros) donde las **exportaciones** supusieron unos 8,79 millones de euros, mientras que las **importaciones** sumaron 71,11 millones de euros. Actualmente, aunque la producción nacional de juguetes está creciendo, las **importaciones** de juguetes cubren el 95% del mercado.

Los juguetes son producidos por unas 100 empresas, de las que el 85% son PYMES. Según los analistas del Ministerio de Economía y Comercio (MEC) rumano, el mercado rumano de los juguetes está en continuo crecimiento.

Las ventas son altamente estacionales, concentrándose el 80% en las fiestas de diciembre. En Rumanía hay dos picos de ventas dentro de este mes; concentradas en los días previos al día de San Nicolás (8 de diciembre) y el día de Navidad (25 de diciembre), donde las ventas pueden triplicar los valores medios de otros meses.

En cuanto a las **exportaciones** de Rumanía a la UE, es uno de los principales exportadores al mercado europeo. A pesar de la dura competencia que presenta China, que domina el mercado con el 81% de las exportaciones al mercado de la UE, Rumanía ha conseguido posicionarse entre los diez primeros, tras China, Suiza, EEUU, Hong Kong, Indonesia, Tailandia, Taiwán, Malasia y Vietnam. Ha conseguido adelantar a Japón y situarse con un 1% de la cuota de mercado de un mercado valorado en

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

4.796,5 millones de euros. De hecho, la UE es el mayor importador de juguetes del mundo, de los que la mitad van dirigidos a Reino Unido (1.300 millones de euros) y Alemania (800 millones de euros).

La **ventaja competitiva** de los productos rumanos es su halo de respeto por el medio ambiente, al ser productos fabricados de madera, cartón o tejidos. Estos juguetes tienen gran aceptación en Europa, que no en Rumanía, donde se prefieren otros tipos de juguetes menos clásicos. Los rumanos compran los juguetes atendiendo especialmente al precio, independientemente de su peligrosidad o a si cumplen o no con los estándares europeos.

Los **artículos exportados** comprenden, entre otros, y por orden de importancia, los modelos a escala, incluidos los puzzles de todo género,- producto del que Italia es el principal mercado receptor -; los juguetes a motor y las muñecas, que se exportan sobre todo a los mercados de Alemania, Italia y España; los juguetes con ruedas destinados a ser montados por los propios niños, incluidas las carretillas y los carritos para muñecas, exportados a los mercados de Italia, España y Francia.

Las **exportaciones a España** son igualmente muy reducidas y se encuentran en retroceso.

Valor en euros	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005
TOTAL	5.966.271,01	5.667.183,37	3.751.442,66
1 950370 -- juguetes presentados en surtidos (excepto juguetes con ruedas y trenes eléctricos)	1.970.951,60	2.462.153,76	1.158.697,34
2 950440 -- naipes. (sin unidad asignada)	412.388,67	496.945,92	575.139,90
3 950390 -- juguetes (excepto juguetes de ruedas diseñados para ser montados por niños)	2.040.825,92	598.745,11	498.823,56
4 950100 -- juguetes de ruedas diseñados para ser montados por niños	479.217,88	452.578,28	462.716,80
5 950350 -- instrumentos y aparatos de música, de juguete	594.641,40	399.293,82	391.943,48

Importaciones de España desde Rumanía (fuente: Stacom)

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

3. IMPORTACIONES

Como ya se ha comentado, la inmensa mayoría de los juguetes vendidos en Rumanía proceden del extranjero, y de ellos un altísimo porcentaje procede de Asia. El principal problema de los juguetes con procedencia asiática es su mala calidad y su consecuente peligro para la salud pública. Para abaratar costes se ahorra en materiales y sistemas de seguridad que repercuten en un producto con un precio final muy inferior al de sus competidores europeos.

El pasado 25 de abril de 2006 se firmó un memorando de entendimiento (MoU en sus siglas en inglés) en materia de Seguridad en los Productos entre la Comisión Europea y la Agencia Gubernamental China para la Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena.

El Memorando de Entendimiento es un paso importante para la mejora de la cooperación con las autoridades chinas hacia un avance en la seguridad en los bienes de consumo, que incluye un compromiso de ayuda para compartir conocimientos en materia de seguridad por parte de la UE. Esto implicará una **mayor regulación del mercado a nivel europeo**, que redundará en una mejora de la competitividad en igualdad de condiciones. Esto no significa que las entradas de juguetes ilegales se acaben de repente, pero sí que habrá mejores canales para poder luchar contra estas partidas tanto desde el origen como en destino.

En cuanto a las **relaciones bilaterales con España**, las importaciones desde España son limitadas aún, a pesar de haberse doblado prácticamente en los últimos dos años.

	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005
TOTAL	4.731.243,35	7.249.072,81	8.882.807,70
1 950430 --juegos activados con moneda o ficha, con excepción de los videojuegos y los billares	3.940.945,95	6.611.551,98	7.989.247,55
2 950390 -- juguetes (excepto juguetes de ruedas, muñecas y trenes eléctricos	360.181,32	267.548,66	452.503,49
3 950410 -- videojuegos del tipo de los utilizados con un receptor de TV	0	0	269.638,45
4 950100 -- juguetes de ruedas diseñados para ser montados por niños	40.660,69	34.928,38	64.231,54
5 950440 -- naipes. (sin unidad asignada)	59.930,97	49.966,56	34.686,21

Exportaciones de España a Rumanía (Fuente: Stacom)

IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En Rumanía, el gasto destinado a juguetes es de 10€ por niño y año en las zonas rurales y de 29€ por niño y año en las zonas urbanas. Un estudio realizado por la “Organización de las Industrias del Juguete en Europa” muestra que entre los húngaros, los checos y los polacos el gasto medio se sitúa entre los 80-90 € por niño y año y en Francia, Reino Unido y Alemania este gasto es de 243 € por niño y año solo en juguetes.

Tras la llegada de los productos asiáticos, mucho más baratos en el mercado local, y un poder de compra todavía limitado, los rumanos no muestran un interés particular por las marcas. Lo que provoca que apenas el 20% de las ventas de juguetes sean de marca. Las marcas internacionales como Majorette, Smoby, Toyworld, Tomy y Fisher-Price se venden ya en el mercado rumano, aunque sus precios comparativamente más altos les hacen tener todavía una cuota de mercado muy limitada.

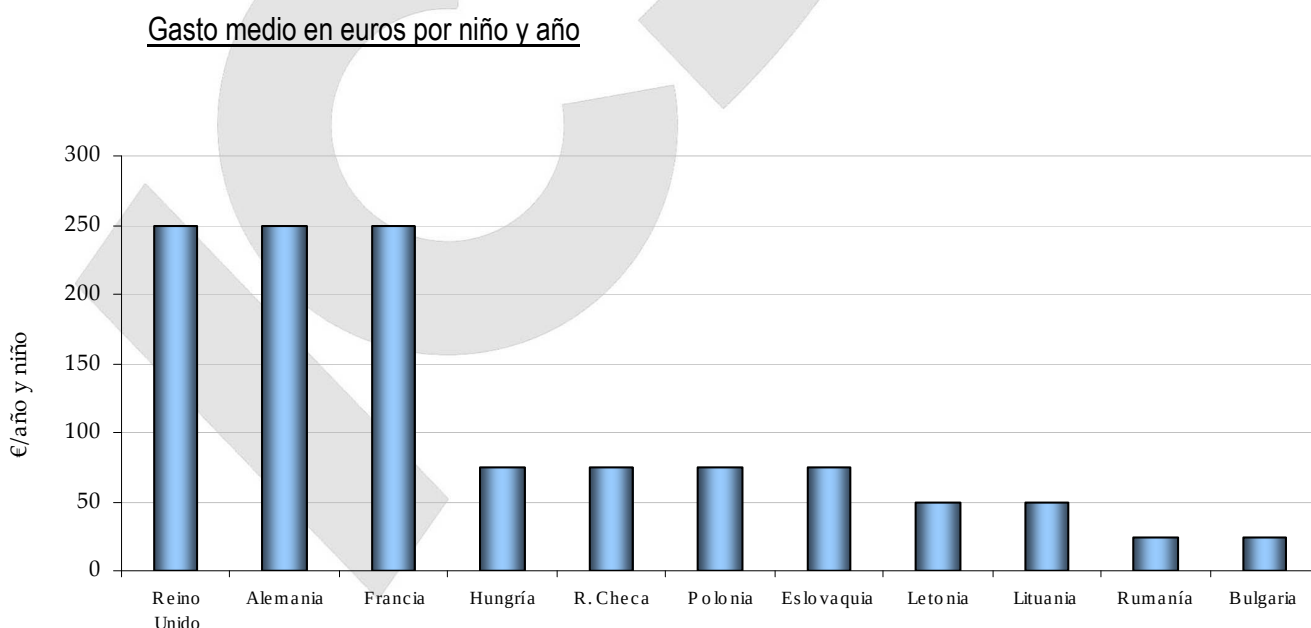


fig. 1. Gasto medio en juguetes por año y niño. Fuente: *Toy industries of Europe*

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

Como se ha comentado, Rumanía entre los europeos con un menor gasto per capita. También es cierto, sin embargo ahora se consumen cuatro veces más juguetes que hace diez años.

Para tener todas las garantías que favorezcan el desarrollo a largo plazo y sostenible del mercado rumano del juguete, es necesario revisar y armonizar la legislación, en la actualidad demasiado permisiva, e intentar acercar los precios de los juguetes de madera –actualmente demasiado caros– al ciudadano medio.

V. DISTRIBUCIÓN

El canal de venta tradicional para el juguete en Rumanía, han sido las tiendas no especializadas, los mercadillos y los bazares. Se trata de un mercado de temporada, en tanto que el 60% de las ventas se realiza en Navidades. Por esta razón, la gestión de los stocks constituye un eje estratégico para los fabricantes que, con el fin de dinamizar su actividad, se ven obligados a diversificar y a invertir en nuevos segmentos del sector ocio.

En Rumanía hay muy contadas tiendas especializadas en juguetes, que en la mayoría de los casos venden también ropa premamá y demás artículos relacionados, como Toyzone (cuenta con cuatro tiendas, dos en Bucarest, una en Brasov y otra en Oradea)

Con respecto a las grandes cadenas de tiendas (similares a Toys 'r'us, Imaginarium o Juguettos) no existe una figura similar actualmente en el mercado, aunque las franquicias internacionales del sector empiezan a implantarse en los centros comerciales de las principales ciudades: Bucarest, Timisoara, Cluj Napoca y Brasov. Por ejemplo, la empresa inglesa "mothercare" abrió su primer establecimiento en noviembre de 2004 en Bucarest, los productos que allí se venden son principalmente para mujeres embarazadas, los recién nacidos y los niños de entre 1 y 8 años.

La cadena de farmacias Sensiblu, que cuenta en la actualidad con un centenar de establecimientos, creó en 2004 una cadena "Miniblu" especializada en productos para niños, que cuenta con una sección de juguetes.

Las grandes superficies:

Desde que se abrió el primer Cash & Carry en Rumanía en 1999, (por parte del grupo alemán Metro Group), y el primer hipermercado en 2001 (la francesa Carrefour), se han sucedido grandes inversiones en busca del posicionamiento claro por parte de los potentes grupos en un mercado que experimenta altas tasas de crecimiento en el consumo y del poder adquisitivo (mucho mayor en el primer caso que en el segundo).

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

Estos grandes hipermercados, Cash & Carry y centros comerciales, están revolucionando los canales clásicos de distribución, que son en muchos casos los que utilizan as marcas internacionales de alimentación y bienes de consumo.

Para los productores locales, este canal de distribución exige un grado de profesionalidad, en términos de calidad, cierta continuidad en el suministro y unos márgenes ajustados tal y como se viene haciendo en Europa Occidental. Este ajuste en los métodos de trabajo reducirá sin duda la atomización del sector, en lo que a los productores locales se refiere, que, para sobrevivir, deberán mejorar la productividad y la eficiencia, lo que implicará la desaparición de algunas empresas y la unión estratégica de otras.

VI. ANEXOS

1. EMPRESAS

Algunas de las principales empresas del sector juguetero:

Importadores

UBI SOFT

Dirección: Bulevardul Expozitiei 2 Bucuresti 012103 Sector 1 Rumanía

Tel: +40 21 569.06.61

Fax: +40 21 231.67.66 ; +40 21 305.21.74

Email: **Web :** <http://www.ubisoft.ro>

personas de contacto: SILVIA VELICU (PR Manager, Contact Person)

Importador y distribuidor de: hardware, multimedia y videojuegos

Cifra de negocios: (2004) 3 143 940 EUR

Subsector: ;importador de videojuegos

SEDCOM BIBLIOPOLIS PETRODAVA

Dirección: Aleea Viforului 14 bl. D1 et. 1 Piatra-Neamt 610258 Rumanía

Tel: +40 233 22.62.35

Fax: +40 233 22.28.39

Email: comercial.biblio@nti.ro

Web :

personas de contacto: ec. FLORENTINA MIFTODI (Sef Compartiment Comercial), tel: +40-233-22.70.43AURICA ROPCIAN (Director General, Contact Person) - fr, e-mail: bibliopolis@nti.ro, tel: +40-233-22.62.35

Publicaciones, grabaciones, distribución y venta de libros, revistas y periódicos.

Venta de todo tipo de productos culturales. Venta de juegos y juguetes

Muñecas y marionetas (comercio)

Discos compactos (CD), discos, casetes y videocintas (comercio)

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

Cifra de negocios: (2004) 1 229 653 EUR

Subsector: ;Importador/distribuidor de juguetes;importador de juegos de mesa

AMIVA EXPORT IMPORT

Dirección: Strada Horia Macelariu 18 bl. xx/1A sc. 3 et. Parter ap. 31Bucuresti 013936 Sector 1 Rumanía

Tel: +40 21 232.16.95/ 96

Fax: +40 21 232.16.99

Email: **Web :** <http://www.amiva.ro>

personas de contacto: CARMEN VOINESCU (Administrator)

Importador de juguetes de Italia, Israel y China. Distribuidor para Rumanía de los productos SPY GAMES de China - EASTCOLIGHT. Único importador de mueble para jardín d la marca PROGARDEN - Italia.

Cifra de negocios: (2004) 840 000 EUR

Subsector: ;Importador/distribuidor de juguetes

TOY

Dirección: Strada Nicolae Constantinescu 64 Bucuresti 011714 Sector 1 Rumanía

Tel: +40 21 222.86.32; +40 21 231.61.84; +40 21 230.19.94

Fax: +40 21 231.61.84

personas de contacto: DANIEL MARGUS (Director General)

Importador y exportador de una gran variedad de juguetes:

Juegos educativos (Puzzle, cubos, domino); Juegos instructivos (Lego, minisets de cocina); Cochecitos a motor Juguetes electrónicos Artículos para playa y piscina Muñecas

Cifra de negocios: (2004) 100 750 EUR

Subsector: ;Importador/distribuidor de juguetes

CLUB DIVERTISMENT

Dirección: Aleea Compozitorilor 13 Bucuresti 061602 Sector 6 Rumanía

Tel: +40 21 725.32.69; +40 722305953; +40 722359611

Fax: +40 21 725.32.69

Email: **Web :** [/www.jocurinoroc.ro](http://www.jocurinoroc.ro)

personas de contacto: MARIAN PISTOL (Director General)

- Distribuidor de programas para juegos electrónicos de azar.

Programas para juegos Juguetes y juegos eléctricos y electrónicos Juegos y juguetes (comercio) Máquinas de juego (comercio)

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

Cifra de negocios: (2004) 57 145 EUR

Subsector: ;importador de videojuegos;Importador/distribuidor de juguetes

EUROTOYS IMPORT-EXPORT

Dirección: Soseaua Berceni 8 bl. Incinta fabricii AMIRO Bucuresti 041914 Sector 4 Rumanía

Tel: +40 21 332.75.74/ 73/ 76

Fax: +40 21 332.75.76

Email: office@eurotoys.ro

Web : <http://www.eurotoys.ro>

personas de contacto: eng. SORIN BARBU (Director Ejecutivo, Contact Person) - en

Distribuidor de juegos de importación Muñecas y marionetas Juguetes y juegos mecánicos Juguetes y juegos eléctricos y electrónicos Juegos didácticos y de sociedad Juegos y juguetes de maderaJuegos y juguetes (comercio)

Cifra de negocios: (2004) 415 810 EUR

Subsector: ;Importador/distribuidor de juguetes

OLYMPIA TOYS

Dirección: Bulevardul Decebal 10 bl. S8 et. Mezanin Bucuresti 030967 Sector 3 Rumanía

Tel: +40 21 323.12.53; +40 788767676

Fax: +40 21 322.72.54

Unico importador de juguetes educativos marca CREATIVE y juguetes de peluche marca DISNEY.

Muñecas y marionetas Juguetes y juegos mecánicos Juguetes y juegos eléctricos y electrónicos

Cifra de negocios: (2004) 94 240 EUR

Subsector: ;Importador/distribuidor de juguetes

ROLIBRI & CO

Dirección: Strada Moara de Foc 4 Iasi Rumanía

Tel: +40 232 24.26.53

Fax: +40 232 24.26.53

Importador y distribuidor de productos de papelería Juegos y juguetes (comercio) Muñecas y marionetas (comercio) Celulosa, papel y cartón (comercio)

Cifra de afaceri: (2004) 303 867 EUR

Subsector: ;Importador/distribuidor de juguetes

Fabricantes de juguetes

NORIEL IMPEX

Dirección: Strada Costache Marinescu 21 Bucuresti Sector 1 Rumanía

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

Tel: +40 21 222.76.36 **Fax:** +40 21 222.72.52

Email: **Web :** <http://www.noriel.ro>

personas de contacto: CAMELIA DORI SILION (Director Financiero)

fabricante de juguetes Ostenta los derechos de comercialización para las marcas Monopoly, Twister y Elefun y cuenta con una cuota de mercado del 4,4% Muñecas y marionetas Peluches Juguetes y juegos mecánicos.

Cifra de negocios: (2004) 1 357 199 EUR

Subsector: ;fabricantes de juguetes;Importador/distribuidor de juguetes

ARADEANCA

Dirección: Strada Padurii 2-4 Arad 310049 Rumanía

Tel: +40 257 28.04.59; +40 257 28.08.14

Fax: +40 257 28.00.59

Fabricante de: - Juguetes: muñecas, pelotas y coches de juguete. -Artículos de juguete.-Trofeos deportivos

Muñecas y marionetas Juguetes y juegos mecánicos Piezas de juegos y juguetes

Cifra de negocios(2004)319 971 EUR

Subsector: ;fabricantes de juguetes

CONDOR STYLE CO

Dirección: Strada Fantanica 38 Bucuresti 021805 Sector 2 Rumanía

Tel: +40 21 250.77.66; +40 21 250.40.53

Fax: +40 21 250.90.36

Email: condorstyle@hotmail.com

Web : www.condorstyle.ro

personas de contacto: ELENA KASSAS (Director General)

Bordados mecánicos Muñecas y marionetas

Cifra de negocios: (2004) 764 462 EUR

Subsector: ;fabricantes de juguetes

JUNO

Dirección: Strada Teheran 1 et. 1 Bucuresti 011931 Sector 1 Rumanía

Tel: +40 21 230.64.68; +40 21 230.29.05

Fax: +40 21 230.64.68

Email: office@juno.ro

Web : <http://www.juno.ro>

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

personas de contacto: CONSTANTIN BURLACU (Director General)

Productor de juegos y juguetes (educativos, de sociedad, magnéticos, de plástico)

Juguetes y juegos mecánicos Juegos didácticos y de sociedad Juegos y juguetes de plástico

Cifra de negocios: (2004) 286 490 EUR

Subsector: ;fabricantes de juguetes

D - TOYS

Dirección: Strada Vulturilor 9 Sfantu Gheorghe 520004 Rumanía

Tel: +40 267 35.10.94

Fax: +40 267 30.61.40

Email: **Web :** <http://www.dtoys.ro>

personas de contacto: TIBOR FUSTOS (Director General)

fabricante de juguetes. Componentes de madera para juguetes Artículos de cartón recortados, estampados e impresos Juguetes de cartón Juguetes y juegos mecánicos Juegos didácticos y de sociedad Juegos y juguetes (comercio)

Cifra de negocios: (2004) 631 000 EUR

Subsector: ;fabricantes de juguetes

ADELINE

Dirección: Soseaua Calea Feldioarei 6 Brasov 500450 Rumanía

Tel: +40 268 41.23.75

Fax: +40 268 41.45.17

Email: adeline@deltanet.ro, tel: **Web :** [/www.adeline.ro](http://www.adeline.ro)

personas de contacto: OVIDIU BURCEA (Director General),

Fabrica y venta de juegos y juguetes de madera ecológica.

Exportación

Alemania, Bélgica, Japón, Italia, España

Artículos de cartón recortados, estampados e impresos Juegos y juguetes de madera

Cifra de negocios: (2004) 353 845 EUR

Subsector: ;fabricantes de juguetes

VARUNA-S

Dirección: Strada Ady Endre 7 Timisoara 300175 Rumanía

Tel: +40 256 49.47.14; +40 256 29.27.26

Fax: +40 256 29.27.26

EL MERCADO DE JUGUETE EN RUMANÍA

Email: **Web :** <http://www.jol.ro>
personas de contacto: PETER FEY (Administrator)
 Comercialización de juguetes
 Cifra de negocios: (2004) 705 413 EUR
Subsector: ;Importador/distribuidor de juguetes

Tiendas especializadas

TOYZONE

Dirección: sos mihai bravu 140, Bucarest - Rumania-
Tel: +4 0259 414948 **Fax:**
Email: clip@rdsor.ro **Web :** <http://www.clip-trade.ro>
 Tiendas Toyzone:
 BUCAREST: Str. MIHAI BRAVU 140;DRUMUL TABEREI 82;
 BRASOV:nSTR.REPUBLICII 5
 ORADEA: STR.INDEPENDENTEI 13
Subsector: :tiendas de juguetes

2. FERIAS

KIDEX (07-12 de diciembre 2006)
WWW.KIDEX.RO

Exhibición de productos y artículos para niños: juguetes y juegos -5a edición.
Co-organizadores: Romexpo S.A., EUROEXPO S.R.L.

3. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Centro de Certificación, Inspección y Ensayo para los juegos y los juguetes – CASSTIL-
Strada Vergului, no 41, Sector 2, Bucarest
Tél : +40 21 255 59 95 Fax : +40 21 255 00 69 E-mail : casstil@xnet.ro
Directora general Sra. Maria Tarnauceanu Tél : +40 21 255 50 00
mariatarnauceanu@yahoo.com