

Oficina Económica y Comercial
de España en Bucarest

Notas Sectoriales

El mercado del mueble en Rumanía

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

El mercado del mueble en Rumanía

Este estudio ha sido realizado por Sergio Gómez Renedo bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest

Marzo 2006

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| I. CONCLUSIONES | 4 |
| II. DEFINICION DEL SECTOR | 5 |
| 1. Delimitación del sector | 5 |
| 2. Clasificación arancelaria | 7 |
| III. OFERTA | 8 |
| 1. Tamaño del mercado | 8 |
| 2. Producción local | 9 |
| 3. Importaciones y exportaciones | 14 |
| IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA | 17 |
| V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN | 19 |
| VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL | 20 |
| VII. DISTRIBUCIÓN | 22 |
| VIII. ANEXOS | 23 |
| 1. Empresas | 23 |
| 2. Ferias | 29 |
| 3. Publicaciones del sector | 30 |
| 4. Asociaciones | 31 |

I. CONCLUSIONES

El sector del mueble en Rumanía ha sufrido varios cambios estructurales desde la caída del régimen comunista en 1989.

El primer escollo a salvar era reestructurar una industria gigantizada, con procesos de producción nada competitivos y empresas enormes que no respondían a las necesidades del mercado (sobre todo de cara al mercado externo). Para ello se optó por la vía de la privatización. Estas macroempresas fueron desmembradas y reconducidas hacia una mejora en la calidad y orientadas hacia la exportación. A pesar de estos avances, quedó pendiente la modernización de sus diseños.

Recientemente el país ha experimentado un crecimiento económico importante, que aunque no le permite ponerse a niveles de consumo de la media de la UE, le marca el camino para un buen desarrollo de la demanda en el medio y largo plazo.

Por un lado, el aumento del poder adquisitivo, -fruto del crecimiento económico, la contención de la inflación y la apreciación de la moneda local (el leu) – hace que el mercado interno sea cada vez más atractivo para las empresas rumanas, además de para las empresas extranjeras que vengan ofreciendo diseño y calidad, verdadera ventaja competitiva frente al producto rumano, mucho más competitivo en cuestión de precios.

Por otro lado, su entrada como miembro de pleno derecho en la UE (en materia de libre circulación de mercancías) da buenas expectativas para el aumento de las ventas al extranjero.

La demanda de mueble viene de la mano de la bonanza económica vivida en el sector de la construcción. En Rumanía se está invirtiendo fuertemente en complejos residenciales, edificios de oficinas, hoteles y zonas industriales. Las perspectivas de la venta de mueble son por lo tanto muy atractivas en el corto y largo plazo, donde se deberá apostar por el diseño y la funcionalidad frente al precio, segmento muy bien cubierto por la producción local.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Situación histórica reciente del sector

La desintegración del sistema anterior a 1989 hizo caer la producción de mueble en un 50% entre los años 1991 y 1992. La industria del mueble cambió más rápidamente que el grueso de la economía en general, cerrando o reestructurando las enormes plantas y favoreciendo la integración vertical hacia arriba en la producción (muebles en lugar de materias primas).

Los problemas económicos de Rumanía, junto con la inestabilidad de la moneda y la falta de demanda interna, directamente ligada a la bajada de poder adquisitivo de los consumidores rumanos, obligaron a los fabricantes de muebles a orientarse hacia la exportación (en su inmensa mayoría tienen como destino Europa occidental). Así, en los años 1995 y 1996 ya empezó a sentirse un relanzamiento del sector.

En Julio de 2001 el Departamento de Desarrollo Industrial (dependiente del Ministerio de Industria y Recursos) lanzó el "Plan Estratégico a Medio y Largo Plazo para el Apoyo a la Industria Maderera Rumana (2001- 2010)". Éste fue el siguiente paso importante para apoyar la industria maderera tras la prohibición de la exportación de troncos en Enero de 2001, medida ya abolida.

A día de hoy, la producción de mueble se ha doblado en comparación a los datos de 1989 y la productividad por empleado se elevó hasta los 9.874 € en 2004.

Del 2000 al 2004 el valor del sector del mueble y sus accesorios tuvo un desarrollo sostenido, pasando de facturar en el año 2000 de 397.445.000 EUR a 1.167.939.000 EUR. En 2004, el valor total de la producción de muebles y derivados representó el 2,9% del total de la producción industrial.

En 1989, la industria rumana del mueble contaba con 497 empresas. Estas empresas existen todavía, pero la mayoría de ellas se han dividido en otras muchas tras el proceso de privatización. Actualmente, el sector cuenta con unos 3.000 fabricantes, siendo la mayoría PYMES de menos de 10 trabajadores. Solamente 140 empresas cuentan con más de 300 trabajadores.

El número de empleados de la industria del mueble ha ido decreciendo paulatinamente. Al principio de 2004 había 111.400 trabajadores en el sector del mueble, un 25,4% menos que en 1994. En junio de 2006 el número de trabajadores era de 91.100 personas.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

El salario neto medio de la industria se sitúa por debajo de la media de la industria rumana. La media de la industria se situó en junio de 2006 en los 302 euros/mes, mientras que la de la industria del mueble se encuentra en los 205 euros/ mes. En el caso de la industria de procesado de la madera, esta media cae aún más hasta los 185 euros/mes

La reestructuración y las privatizaciones pasadas han supuesto un proceso difícil, largo y doloroso. Ante la falta de voluntad política y la escasez de inversores extranjeras hasta finales de los años 90, en muchos casos, las empresas eran compradas por las asociaciones de trabajadores y directivos, con un resultado a menudo defectuoso.

Los productos

Tradicionalmente, los muebles rumanos son de madera maciza, principalmente en madera de haya (50%). Ciertos tipos de muebles necesitan de accesorios de otras materias primas importadas (muebles para baño, cocina y de oficina principalmente), que los productores locales no son capaces de producir con una calidad satisfactoria.

Desde el punto de vista jurídico y en lo que concierne a la calidad de los productos y las tecnologías utilizadas, Rumanía ha adaptado su legislación a las normas y estándares europeos e internacionales (CEN e ISO). Estos estándares incluyen las normas de protección medioambiental, de certificación y de calidad, de protección del consumidor, de uso general etc.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

TARIC

Sección XX - Mercancías y productos diversos

Capítulo 94 - Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otros capítulos; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos, y artículos similares; construcciones prefabricadas

Código TARIC Descripción.

| | |
|------|---|
| 9401 | Asientos (con exclusión de los de la partida nº 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes |
| 9402 | Mobiliario para la medicina, cirugía, odontología o veterinaria (por ejemplo: mesas de operaciones, mesas de reconocimiento, camas con mecanismo para usos clínicos, sillones de dentista); sillones para peluquería y sillones similares, con dispositivos de orientación y elevación; partes de estos artículos |
| 9403 | Los demás muebles y sus partes |
| 9404 | Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepies, edredones, cojines, pufs o almohadas), con muelles o bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o no |

Fuente: http://ec.europa.eu/taxation_customs

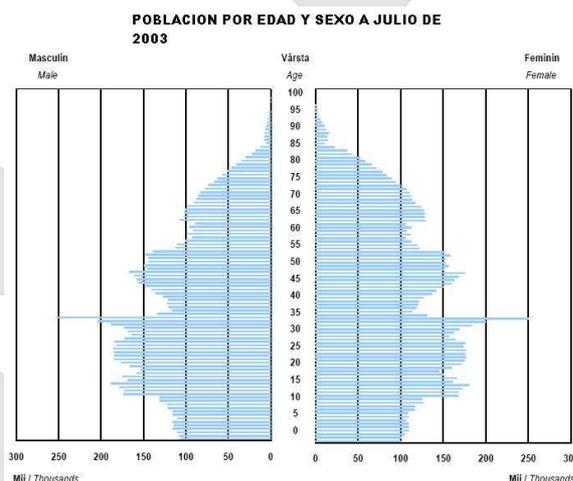
III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Datos generales de Rumanía:

Población: Con 21,7 millones de habitantes, Rumanía supone el segundo mercado en población de los países PECO¹ tras Polonia.

La pirámide poblacional va tomando la forma de los países desarrollados, estrechándose en la base (descenso en el número de nacimientos) y aumento de la esperanza de vida. La caída de la natalidad desde 1990, junto con la emigración, hace que caiga la población cada año. El crecimiento demográfico es del -2,8‰.



Fuente: INSSE

¹ Países PECO- Países de Europa Central y Oriental:- Albania, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Eslovenia, Eslovaquia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, ExRep Yugoslava de Macedonia. Polonia, República Checa y Rumanía

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Poder de compra: El poder de compra en Rumanía alcanza apenas un cuarto de la media comunitaria (UE15). Esta situación se debe al escaso salario neto por empleado (alrededor de los 230 €) con un PIB per cápita en 2005 de 3.781 €. Estos datos, si bien son todavía bajos están repuntando fuertemente en los últimos años (durante 2005 el salario medio subió, teniendo en cuenta la depreciación del euro y la inflación, un 32%). Los patrones de consumo están cambiando tímidamente pero firmemente. Aún así, alrededor de un 46% del salario medio se destina a alimentación (frente al 19% de España).

Es evidente que con un presupuesto personal tan limitado, los consumidores limitan al mínimo su gasto para los productos fuera de las necesidades elementales.

Las diferencias sociales se acrecientan: Las fuertes diferencias entre los salarios se mantienen en las grandes ciudades - sobre todo en Bucarest – y las ciudades más pequeñas o el campo.

Varios aspectos caben destacar: Más de la mitad de la población vive todavía en el medio rural, donde los ingresos de los hogares son prácticamente nulos.

En Rumanía hay más jubilados que trabajadores cotizando a los sistemas de seguridad social. La pensión media de un jubilado se sitúa en 80 €.

Cerca de 2 millones de rumanos trabajan en el extranjero, en España, Italia, Israel etc. Las remesas procedentes del extranjero en 2005 fueron de 3.589 millones de euros. Con este dinero se ayuda a los familiares que siguen en Rumanía, y que lo dedican en gran medida al consumo y poco a poco, a la inversión.

Según la página web de la CIA (The World Factbook), en 2005 el 25% de los hogares rumanos viven por debajo del umbral de la pobreza.

A pesar de lo dicho, está surgiendo, sobre todo en las grandes ciudades, una incipiente clase media con una capacidad de consumo todavía limitada, pero con buenas perspectivas en el medio plazo.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Ventajas y desventajas del mercado local

La conocida tradición del mueble rumano se basa fundamentalmente en las ventajas que ofrece el país a este sector. Estas ventajas pueden resumirse básicamente en:

- La existencia de gran cantidad de materia prima en el país, procedente de la inmensa masa forestal de Rumanía, que representa más del 26,6% de la superficie total del país.
- Los relativamente bajos costes de la madera sin tratar;
- Los relativamente bajos costes de la mano de obra en relación a su alta cualificación;
- La posibilidad de localizar pequeñas o medianas instalaciones en zonas cercanas a las fuentes de materia prima.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Sin embargo, también existen ciertos aspectos en el país, que son desfavorables al sector del mueble:

- A pesar de estar en continuo crecimiento (17,8% el pasado año), la productividad laboral sigue siendo muy baja (9.874 €/trabajador y año);
- El diseño original es muy escaso. De hecho, la mayoría de los muebles que se exportan llevan un diseño demandado por los clientes extranjeros;
- Los tipos de interés de los créditos son muy altos, lo que hace que las inversiones en mejoras de las instalaciones sean aún muy escasas;
- El sector no está aún totalmente adaptado a las exigencias del libre mercado.

Tradicionalmente, la industria del mueble en Rumanía, se ha concentrado en áreas ricas en materia prima, que son fundamentalmente el triángulo formado por las ciudades de Suceava, Iasi y Bacau, y el descrito por Baia Mare, Satu Mare, Cluj y Târgu Mures.

Además de estas zonas, los alrededores de la ciudad industrial de Pitesti y de la capital, Bucarest, también son áreas de concentración de instalaciones dedicadas a la industria del mueble.

Situación actual del sector

Se trata de un sector altamente concentrado, en el que el 6% de las empresas fabrica el 80% de la producción total, según la Asociación Nacional de Fabricantes de mobiliario, lo que demuestra que son las grandes empresas las que representan la columna vertebral del sector. Sin embargo, al margen de esta concentración, son las pequeñas y medianas empresas las que están consideradas como más propicias para el crecimiento del sector del mueble, debido fundamentalmente a su mayor dinamismo y eficiencia. De hecho, una de las tendencias últimamente es la de crear micro, pequeñas o medianas empresas e, incluso, dividir las grandes en otras más eficientes y flexibles.

Evolución de la producción

La producción de mueble en el primer trimestre de 2006 ha experimentado un crecimiento del 5% con respecto al año pasado, alcanzando los 317 millones de euros frente a los 301,2 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005.

Bajo estas circunstancias, las ventas de mueble en el mercado doméstico alcanzaron los 124,88 millones de euros, una escalada del 8,2% con respecto al primer trimestre de 2005 según los datos publicados por la Asociación de Productores de Mueble de Rumanía.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Según los propios empresarios, hay diversidad de opiniones sobre la evolución del mercado para este año. Algunos opinan que el mercado mantendrá el aumento moderado a lo largo del año mientras que otros opinan que habrá una ligera caída en las ventas.

Actualmente, un alto porcentaje de la producción local está destinado a la exportación (78% en 2.003 y 76% en 2.004, lo que supone un 4,4% de las exportaciones totales del país). Además, cerca del 85% de la actual cartera de productos (más de 20.000 referencias), están enfocadas a los gustos y demandas de los estándares occidentales.

Esta situación hace que se trate de un sector especialmente dependiente y vulnerable ante variaciones en los mercados exteriores. Por ello, los principales productores locales han mostrado su intención de reorganizar la estrategia y el enfoque del sector, concentrándose cada vez más en el mercado local y reduciendo paulatinamente las exportaciones.

Así lo han anunciado Mobexpert, Elvila, Seroussi y otros grandes productores de muebles, ropa y calzado, que pretenden vender cada vez más en Rumanía.

Mobexpert, el mayor de los productores locales de muebles, pretende, según declaraciones de su presidente, Viorel Sucu, reducir del 65% al 50% el porcentaje de producto final destinado a las exportaciones. La reducción de las exportaciones el último año ha generado unas pérdidas de 1,2 millones de euros a Mobexpert, que se han compensado gracias a la depreciación del euro respecto del RON.

Elvila ha reducido desde 2.002 sus exportaciones de un 65% de la producción al 55% durante este año y pretende seguir reorientando su modelo de negocio hacia el mercado local, a pesar de haber anunciado pérdidas de un millón de euros en el último año, frente a los beneficios de más de 3 millones de años anteriores. Según el dueño de Elvila, las exportaciones se redujeron un 10% mientras que las ventas en el mercado local aumentaron un 24%.

Pero la reorganización de la actividad de la industria del mueble responde, además, a la depreciación del euro frente al RON, que se inició en noviembre de 2.004 y que se mantiene a día de hoy. Esta evolución ha ejercido tremenda presión sobre muchas industrias que anteriormente se basaban en las exportaciones y que ven cómo los exportadores retornan poco a poco al mercado local. De hecho, tras los tres primeros meses de 2.006, se ha visto como la apreciación del RON está detrás del descenso en las exportaciones, así como en la reducción del número de empleados en la industria, que se estima que seguirá cayendo en los próximos años, efecto directo de la búsqueda de competitividad de la industria y de la emigración masiva de la mano de obra rumana.

Hasta 2.004, el motor del sector han sido las exportaciones y el porcentaje de producción destinado a ello era uno de los mayores de Europa Central y del Este, debido especialmente a su bajo coste y a su buena calidad.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Así, los analistas creen que este fenómeno de retorno de los exportadores puede llevar a cambios en la economía; en el caso de que la industria del mueble se reponga de las dificultades generadas por la reorganización de su actividad y aproveche las mejoras procedentes de una estrategia macroeconómica coherente, la producción de muebles podría incrementarse hasta los 2.700 millones de USD en 2.010 y hasta los 3.650 millones de USD en 2.015, lo que correspondería a un crecimiento anual en torno al 5-6%.

El Gobierno rumano se ha comprometido a tomar una serie de medidas que apoyen el crecimiento sostenido de la industria maderera, medidas que se resumen fundamentalmente en las siguientes:

- Favorecer los productos de valor añadido y su exportación.
- Mejorar el acceso a las fuentes de materias primas
- Apoyar las iniciativas de Inversión y Desarrollo y el crecimiento profesional de los trabajadores.
- Marco legal (mejores leyes y una creciente protección frente a las importaciones)
- La atracción de nuevas inversiones directas en el sector de accesorios del mueble, barnices, pinturas y tejidos.
- Favorecer la especialización y la cooperación entre empresas.
- Apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES)
- Modernización tecnológica y de equipamiento.

Inversiones en el sector maderero:

La inversión Extranjera Directa (IED) ha ido llegando a Rumanía desde principios de los 90 coincidiendo con el desarrollo de los primeros programas de privatizaciones. Al principio los grupos de inversión extranjera en el mercado rumano normalmente compraban empresas ya existentes, en varias ocasiones procedentes de grandes empresas estatales fragmentadas. Sin embargo el sector de la madera y del mueble no fue tradicionalmente receptor de IED, y eso a pesar de que la industria manufacturera en general es el primer receptor del país, alcanzando el 60% del total de las IED en Rumania.

El número de empresas de capital mixto o extranjero es todavía limitado, si bien los italianos (los primeros en llegar), los alemanes, los suecos y los turcos han elegido la opción de implantarse. Desde el año 2000 la situación ha cambiado y los inversores, rumanos y extranjeros, han realizado una evolución considerable.

Las principales bazas con que cuenta Rumanía para atraer la inversión extranjera son los favorables costes de producción (en especial de la mano de obra), la presencia y calidad de las materias primas y la mano de obra cualificada. Puede ayudar también la introducción, desde el 1º de Mayo de 2005, de un tipo único impositivo del 16% para las empresas que se aplica también al de la renta de las personas físicas (anteriormente era el 25% para las sociedades y entre el 18% y el 40% para las rentas de las personas físicas).

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Principales inversores extranjeros:

Tras un retraso de 2 años, el holding suizo Merona invertirá 40 millones de euros en PAL Braila este mismo año. El proyecto, - que convertirá a Merona en el accionista mayoritario de PAL-, incluye la construcción de una fábrica para laminados de melamina, así como de una planta termoeléctrica para suministrar electricidad a la misma.

La empresa planea continuar con un programa de inversión de 100 millones de euros al fabricar una fábrica de aglomerado.

La empresa Parisot Group (Francia) empezó la construcción de una fábrica de procesamiento de madera maciza en Tarnaveri (en la provincia de Mures) que comenzará su producción para mediados de año. La empresa, que contará con una plantilla inicial de 100 trabajadores, planea contratar a más de 2.000 personas en años sucesivos.

La empresa austriaca Holzindustrie Schweighofer (Holzindustrie es la tercera empresa de procesamiento de la madera en Europa, sirviendo a clientes de más de 70 países) empezó su producción en su nuevo aserradero en Sebes en 2003 con una inversión de más de 70 millones de euros.

El fabricante italiano NATUZZI inauguró en 2001 una fábrica de sofás (ITALSOFA Romania) en la zona de Maramures sobre una superficie de más de 30.000 m². Con una inversión de 35 millones de EUR, la empresa emplea a casi 600 trabajadores. A corto plazo la misma empresa ha anunciado la construcción de una segunda unidad de fabricación junto a la actual. Otros inversores italianos se han decidido por Rumanía para la fabricación de muebles: NUSCO (como recompra de la empresa PIPERA), CIATTI Spa, SAVINI DUE, etc.

El número 1 de la distribución mundial, los suecos de IKEA, realizan también parte de sus aprovisionamientos en Rumanía. Además de los 40 proveedores que tiene en Rumanía, IKEA dispone de una fábrica (inversión de 50 millones de EUR) desde 1999 (controlada por Swedwood), en Siret, en la región de Suceava. Las compras de mobiliario en Rumanía han llegado a los 60 millones de EUR en 2004. Otro sueco, proveedor de IKEA, Gyllensvaans Mobler, inaugurará próximamente unas instalaciones con una inversión de 4 millones de EUR en Cluj Napoca.

En 2007 está proyectada la apertura de la primera tienda de IKEA en el país, en el barrio de Baneasa en Bucarest, como parte de una vasta área comercial que comprende otros grandes grupos de distribución, como Carrefour, Bricostore etc.

Asimismo, el grupo italiano, Gruppo FRATI, puso en funcionamiento en 2001 la mayor unidad de transformación de madera (MDF SEBES FRATI SA). Esta unidad fabrica los paneles de fibras (MDF), con una capacidad de producción de 300.000 m³/año, los paneles de aglomerado con una capacidad de

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

1.400 m³/día y los adhesivos (115.000 toneladas de resinas al año). La inversión superó los 200 millones de USD. En 2004, esta empresa fue comprada por los austriacos de Kronospan.

La mayor cadena francesa de distribución de mobiliario y número dos mundial, Conforama, realizó una parte de sus compras en Rumanía, por un montante de 30 millones de EUR. El director general de la filial rumana de IHTM, la división de compras de Conforama, declaró que las compras para el año próximo podrían alcanzar los 35 millones de EUR.

Otras empresas internacionales que han implantado fábricas en Rumanía son Losan y Fadesa (España), de la que hablaremos más adelante Finnforest (Finlandia) y Werzait (Alemania).

Se calcula que la inversión extranjera directa en el sector de la Madera alcanzó los 850 millones de euros durante 2005.

3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Comercio exterior del mueble

La exportación

La exportación de muebles se dirige, por tradición, hacia el mercado de la UE. Hasta 1989 Rumanía era el principal proveedor de los países de la UE, con una participación en el mercado del 16,8 %. Tras estos quince años, Rumanía no conserva más del 5% de las importaciones de muebles de la Europa de los 15, que se sirve de otros países como China, Indonesia, Polonia o Chequia.

El uso de nuevas tecnologías para la producción de paneles de madera maciza para muebles y de parquet multi-capa durante los últimos años suponen un crecimiento de las exportaciones con estos artículos en el mercado de la UE. El 80% de la producción anual de la industria del mueble en Rumanía se dedica a la exportación. En 2004, las exportaciones supusieron unas ventas de 833 millones de EUR, lo que representa un crecimiento del 19% con respecto al año anterior.

Los principales productos exportados a la UE son los muebles pequeños, el mueble para hogar en madera maciza, las sillas y los muebles de jardín. Una parte de estos muebles es vendida en las grandes cadenas de distribución por los grupos de compras occidentales.

Una de las preocupaciones de los productores rumanos es la de recobrar la confianza del mercado ruso, donde Rumanía vendía, hasta 1990, por un montante anual cercano a los 120 millones de EUR al año.

La importación

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

A pesar de la gran diversidad de la oferta, ésta no se corresponde con las expectativas del consumidor final rumano. El mercado local se cubre en un 75% por productos de origen rumano.

La escalada en la demanda de mobiliario de oficina, durante los 3-4 años precedentes, explica el aumento de las importaciones destinadas a este mercado. Además del mobiliario de oficina, Rumanía importa también mueble de cocina.

La importación se centra básicamente en material auxiliar (barnices, adhesivos, etc.), determinadas partes y algunos productos acabados específicos, sobre todo bajo pedido.

| De las partidas 9401-9404 (muebles y partes de muebles) | 2004 Millones de euros | Crec.año 2003 | 2005 Millones de euros | Crec.año 2004 |
|--|------------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|
| Exportaciones (X) | 833,6 | 19,3% | 901,7 | 8,2% |
| Importaciones (M) | 159,6 | 22,4% | 241 | 51% |
| Saldo balanza (X-M) | 674 | | 660,7 | |

Fuente: boletín estadístico de comercio exterior INSSE

En 2005, las operaciones de comercio exterior de muebles supusieron respectivamente un 4,1% del total de exportaciones y un 0,7% del total de importaciones realizadas por el país.

La orientación geográfica de las exportaciones rumanas de mueble fue:

Tres países sobresalieron como mercados principales (con un 47,7% del total de las exportaciones), los diez principales mercados destino fueron Francia (18,25%); Alemania (16,97%); Italia (12,48%); Holanda(8,12%); Austria (7,64%); Reino Unido (7,03%); Hungría (5,30%); USA (5,16%); Bélgica (3,09%) y Suecia (2,76%), La suma total de estos diez países supuso el 86,8% del total

Las importaciones ganan peso año a año. Los principales proveedores del mercado rumano son Italia (34,4%); Polonia (18,0%); Alemania (9,0%); Turquía (8,6%), Francia (4,8%); China (3,2%); Chequia (3,0%); Hungría (2,9%); Austria (2,2%); España (2,1%), (los diez primeros importadores suponen el 88,2% del total)

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

En cuanto a las relaciones bilaterales entre España y Rumanía, el saldo es una vez más positivo para Rumanía. Si bien es cierto que las exportaciones a este país están aumentando. Se observa un aumento en las exportaciones españolas a este país, debido sobre todo al aumento del poder adquisitivo y a la revalorización del leu con respecto al euro.

Importaciones de España desde Rumanía

| Valores en euros | AÑO 2003 | AÑO 2004 | AÑO 2005 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| 9401 – Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02), | 4.211.078,69 | 3.809.441,40 | 4.639.450,09 |
| 9402 -- Mobiliario para la medicina, | 0 | 0 | 0 |
| 9403 -- Los demás muebles y sus partes. | 3.192.839,75 | 2.794.574,46 | 3.797.921,68 |
| 9404 -- Somieres; artículos de cama y artículos similares | 107.770,64 | 207.434,26 | 260.235,26 |
| TOTAL | 7.511.689,08 | 6.811.450,12 | 8.697.607,03 |

Fuente: Estacom, ICEX

Exportaciones de España a Rumanía

| Valores en euros | AÑO 2003 | AÑO 2004 | AÑO 2005 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| 9401 – Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02), | 113.423,55 | 797.923,24 | 648.116,05 |
| 9402 -- Mobiliario para la medicina, | 0,00 | 59.286,72 | 2.272,01 |
| 9403 -- Los demás muebles y sus partes. | 2.192.690,04 | 1.841.793,41 | 2.698.112,56 |
| 9404 -- Somieres; artículos de cama y artículos similares | 370 | 4.080,10 | 68.607,92 |
| TOTAL | 2.306.483,59 | 2.703.083,47 | 3.417.108,54 |

Fuente: Estacom, ICEX

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Consumo interno

Los años previos a la caída del régimen comunista, junto con los inmediatamente posteriores de transición a una economía de mercado marcaron una caída acentuada en la demanda del mercado interno de bienes de consumo, debido a la pérdida de poder adquisitivo. Explican en parte la tendencia descendente en el porcentaje de gasto que las familias dedican a la compra de muebles. Sin embargo, y gracias a la entrada de Rumanía en la UE como elemento estabilizador de la economía, se espera que el mercado interno se consolide y que aumente el gasto en bienes de consumo a la par del crecimiento del nivel de vida.

Para 2007, se estima que el gasto en bienes de consumo alcance al menos el 50% de la media europea.

Fuerte competencia en un mercado en crecimiento

La demanda

El mercado del mueble es altamente dependiente de la situación económica del país y particularmente del poder adquisitivo del consumidor final.

En 1989, el mercado del mueble se situaba en unos 750 millones de EUR.

El gasto anual en mobiliario de un hogar rumano medio es, sin duda, uno de los más escasos de Europa (unos 12 € por habitante).

La compra rara vez se ve motivada por el impulso y, evidentemente, el precio final es un factor determinante. A pesar de su situación financiera, el consumidor rumano prefiere comprar un mueble moderno y modulable, adaptado a sus gustos y necesidades.

Las ventas a crédito ofrecen también la oportunidad a un mayor número de consumidores de comprar mueble caro, importado.

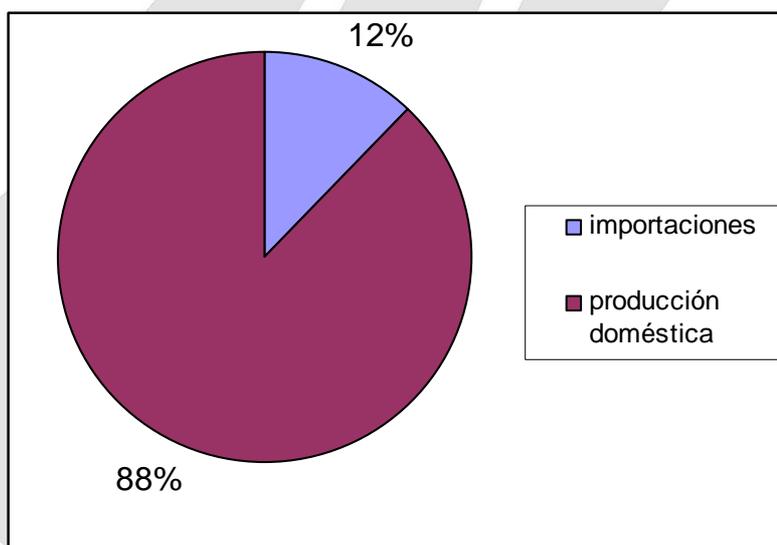
EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

El mercado local está estrechamente ligado también a las inversiones del sector inmobiliario, que sufrió una importante recesión en la década posterior a 1989 aunque ahora repunta con fuerza desde hace 3 años.

El desarrollo hoy es bien distinto, los inmuebles para oficinas, la implantación de nuevas filiales de empresas extranjeras y la continua modernización del sector hotelero ofrecen siempre la aparición de nuevas oportunidades de negocio para los importadores de muebles.

El boom inmobiliario que vive este país en los últimos años ha empujado los sectores derivados de esta actividad. En este caso, el aumento del parque de viviendas, oficinas y hoteles por el país y especialmente en Bucarest, hace que exista una incipiente e importante demanda de mueble moderno.

El desarrollo del mercado del mueble se ve reforzado por la pujanza del subsector centrado en el lujo y seguidor de las tendencias más dinámicas e innovadoras. Aunque en términos absolutos las cifras son todavía muy bajas, los ratios de crecimiento en la construcción de oficinas de clase A, y edificios residenciales de lujo auguran un buen futuro para este mercado.



V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Como hemos dicho, el precio es un factor determinante en el proceso de compra de muebles. De tal manera que los muebles más populares hasta hace pocos años estaban realizados con maderas de baja calidad o incluso planchas de conglomerado, faltos de diseño o estilo moderno.

En el segmento de mercado en el que podríamos incluir el mueble español – medio alto y alto – está sin embargo marcado por unos precios más elevados de lo normal. La poca competencia hace que los grandes grupos de distribución de muebles –principalmente Mobexpert y Elvila – apliquen unos márgenes superiores a los que se pueden observar en un mercado maduro.

Sin embargo, la entrada en el mercado de Ikea -prevista para enero de 2007- modificará muy posiblemente esta tendencia y “democratizará” el acceso al mueble de diseño entre la población. Ante esta nueva circunstancia, los distribuidores de muebles presentes en el mercado deberán replantear sus estrategias e iniciar promociones y reposicionamientos hacia segmentos de mercado de menor poder adquisitivo.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

España tiene una imagen de país todavía débil en lo que se refiere al sector del mueble. Como hemos dicho, la mayoría es de procedencia local.

En cuanto a las importaciones de otros países, cabe destacar la presencia de Italia, estandarte del diseño y muy presente en todos los segmentos de la economía en Rumanía.

Importaciones de Rumanía de muebles en 2005 (del capítulo 94 del TARIC completo)

| Puesto | País | Valor en \$ | Cuota de mercado |
|-----------|---------------|------------------|------------------|
| | Mundo | 432.281.613 | |
| 1 | Italia | 104.017.738 | 24,1% |
| 2 | Polonia | 57.315.256 | 13,3% |
| 3 | Alemania | 47.847.933 | 11,1% |
| 4 | Turquía | 39.169.878 | 9,1% |
| 5 | China | 34.403.641 | 8,0% |
| ... | ... | ... | ... |
| 13 | España | 6.865.703 | 1,6% |

Son varias las empresas de distribución de muebles que importan desde España y existe en la actualidad una empresa de capital rumano, Gran Feria, en la capital, especializada en muebles con procedencia española, centrada en la oferta de muebles de diseño de calidad.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Del mismo modo, existen en el mercado rumano una serie de empresas de España dedicadas a la fabricación de mueble (los datos de contacto vienen reflejados en el anexo de empresas):

Diana Forest:

Empresa perteneciente a Eurogalia, filial industrial del grupo Fadesa, que se hizo con el 99% del accionariado en 1998 tras la privatización por parte del estado rumano. Fábrica de madera contrachapada, produce parqué y pequeños muebles. En 2005 registró unos ingresos de 25 millones de euros, lo que supuso un aumento del 22% con respecto a 2004.

La empresa española ha invertido hasta la fecha 90 millones de euros en Diana Forest, mayoritariamente para la creación de las actuales secciones de producción. Diana Forest contaba con 1.826 empleados en 2005. Su producción se exporta mayoritariamente a España, Alemania, Dinamarca, China e Italia.

Losan:

La empresa española, fabricante de muebles, alcanzó una cifra de negocios de 30,5 millones de euros en 2005, aumentando su resultado un 21% con respecto a 2004. La empresa cuenta con una fábrica en Ghimbav, cercano a Brasov (centro de Rumanía), donde se producen láminas de contrachapado. La inversión alcanzó los 4 millones de euros, que comenzó a construirse en 2000 y está operativa desde 2001. El año pasado la empresa anunció una nueva inversión, esta vez en Bucarest, en una planta de producción de paneles de melamina para el mercado rumano.

Losan Romania Co. contaba con 492 trabajadores a finales de 2005. El grupo Losan tiene 6 fábricas repartidas por España, Rumanía, Holanda y Sudáfrica.

El objeto de ISMOBEL, S.A. es la fabricación de muebles de oficina y su comercialización; importación y exportación de muebles y accesorios de oficina.

Desde su fundación ISMOBEL, S.A. se ha ocupado de la fabricación de mobiliario de oficina en madera. La producción está basada en la utilización de tablero aglomerado bilaminado, aunque en la actualidad se han incorporado nuevas series fabricadas en MDF con chapa de madera barnizada. La modularidad es la esencia de una producción que abarca líneas de mobiliario de oficinas generales, media dirección y alta dirección, en la que destacan sus buenos acabados para un producto de una gran relación calidad-precio.

Fier si Lemn:

Fabricante de muebles

VII. DISTRIBUCIÓN

Las grandes empresas europeas no están presentes todavía en el mercado rumano, quedando a la espera del aumento del poder adquisitivo para implantarse. Sin embargo, el gigante sueco Ikea abrirá su primera tienda en el país en 2007 (como comprador lleva ya varios años presente en el país, ya que cuenta con una red de más de 40 suministradores en Rumanía)

Con los límites de su perfil, las grandes superficies presentes en Rumanía (Cora, Carrefour, Metro, Selgros, Bricostore, Praktiker, etc...) tienen también exposición de muebles:

No existe por el momento una cadena de distribución de muebles independiente de los productores. Los mayores fabricantes han abierto sus propias tiendas y exposiciones de muebles. Lamentablemente, la mayoría de ellos no abren tiendas en las ciudades, por lo que la única opción es presentar sus productos en fábrica, en expositores improvisados. La excepción a la regla la representa Elvila, que dispone de una treintena de tiendas. Otro importante fabricante y exportador, Mobexpert ha seguido el modelo de los hipermercados, abriendo grandes superficies en las ciudades importantes. Estas tiendas componen una amplia oferta para el hogar, el jardín y la oficina. Una buena parte del catálogo ofertado está compuesto por productos importados (italianos, franceses, etc.). En vista del éxito de esta fórmula, otros fabricantes como Alprom y Silvarom anunciaron su intención de abrir tiendas similares en los grandes centros comerciales.

El interés por el nicho de mercado de productos importados de gama alta, se muestra asimismo por la reciente apertura de un gran expositor de muebles de Rovere Mobili en Bucarest.

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS IMPORTADORAS

Los datos de contacto de las empresas están actualizados a marzo de 2006

Gran Feria

Dirección: Otopeni, Ilfov, Calea Bucurestilor, nr. 21-25 (DN.1) - langa pod Otopenitel.

Antes del aeropuerto, pasar por debajo del puente y a la izquierda

Tel: 4021 351-09 51(52),

Fax: 4021 351-0954

Email: ligia@grup-construc.ro; office@granferia.ro

Web : www.granferia.ro

personas de contacto: Andrea Giurgiu Ligia Sonescu

Importador y distribuidor de muebles producidos en España.

Nace de una empresa de construcción especializada en villas de lujo, del Grup Construc , en septiembre de 2003 empiezan su actividad como empresa comercializadora de muebles, actualmente importa unos dos camiones mensuales, en Mayo de 2005 abrió un nuevo show rom 3.000 m2, interesados en completar su gama en muebles de cocina y hogar. Herpesa (Oficina) y Danona (sofá).

Cifra de negocios: (2004) 333 134 EUR

MOBEXPERT

Dirección: Fabrica de Glucoza, 21 Sector 2 BUCAREST

Tel: 40 21 242 10 40/2421 072

Fax: 40 21 24210 76/ 74; +40 21 242.19.07

Email: catalog@mobexpert.ro; daniel.dobrescu@mobexpert.ro; romeo.iordan@mobexpert.ro

Web :

personas de contacto: Romeo Iordan (021 2421040) Bogdan Fetoff, telf movil: 0740333431 Daniel DOBRESCU, Director Importaciones (tel. móvil: 4-0722.247283; habla inglés); Roxana Gaina

Es una de las compañías más famosas del sector del mueble en Rumanía

se fundó en 1993, con una inversión inicial valorada en 50.000 dólares.

Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Actualmente cuenta con 6.000 empleados, su capital es 99 % rumano (el 1 por ciento restante es de origen italiano)

Es un Holding que agrupa a 8 empresas todas ellas dedicadas al sector del mueble:

4 Fábricas:

para el mercado interno

MOBEXPERT PROD con dos centros de producción:

Bucarest, Sos. Fabrica de Glucoza, 21, tel: 4021-2421040, (CANAPÉS+SILLAS DE OFICINA+HOGAR)

Târgu Mures, Str. Recoltei, 2 tel: 0265/253090 (CANAPÉS+ MUEBLES DE OFICINA)

para la exportación

SAMUS MEX S.A. Dej, Str. Bistritei, 63 tel: 0264/433415

ILEFOR, Targu Mures, Str. Recoltei, 2 tel: 0265/253090.

MOBEXPERT GROUP comercializa los productos en el mercado interno y una filial se especializa en el mueble de oficina. Otras dos empresas realizan las operaciones de importación y una última realiza operaciones en el mercado bursátil.

Producción: Producen con materias primas rumanas y de importación. La ferretería, los barnices y lacas, y la maquinaria para la fabricación de muebles las traen de Italia, Alemania y Francia.

Segmentan su mercado con tiendas especializadas en cada tipo de cliente:

Mobexpert Gallery (mueble de hogar, dirigido al gran público, comercializan lo fabricado por Mobexpert Prod)

MOBEXPERT Class (mueble de hogar de lujo, producto de importación, tienen sólo dos tiendas especializadas en Bucarest y una sección en cada una de sus grandes superficies de Targu Mures, Timisoara, Baia Mare, Constanza y Timisoara, cerca del 20% de sus ventas corresponde a este tipo de mueble)

MOBEXPERT-OFFICE CENTER (secciones especializadas en mueble de oficina dentro de las tiendas Mobexpert Gallery)

El 50 % de las ventas de MOBEXPERT son de mueble de oficina, el cual es en un 75% mueble de fabricación nacional y el resto importado de la empresa italiana TEOREMA.

El grupo MOBEXPERT tiene interés en ampliar la oferta de productos españoles, dada la buena experiencia con el contacto actual. Siguiendo la estructura de la empresa, tienen interés en los siguientes productos:

gama alta: mueble moderno de aluminio y hierro, líneas sencillas. Camas y sillas.

gama media: dormitorios modulares de chapa y melamina, estilo moderno y clásico

mueble de ratán y exteriores: mobiliario de gama media para terrazas en diferentes materiales.

La información se puede canalizar a través del director de marketing, Sr. Mitroiu. Las ofertas se deben acompañar de tarifas de precios EX-WORKS.

Cifra de negocios: (2004)4 794 466 EUR

IMPEX DELCANTI, S.A.

Dirección: Sos. Colentina, nr. 2. Bl. Bucur Obor Intr. 16, Sector 2. BUCAREST

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Tel: +40 210 26 72; 4021-2403084

Fax: 4021-2403084

Email: contact@delcanti.ro

Web :

personas de contacto: Sra. Liliana Milea, Directora de Ventas - 2113536 Mihai Anton, Presidente

Se orientan más hacia el mobiliario y equipamiento de interior y exterior de casa.

Empresa mixta rumano italiana creada en 1992 Importaba inicialmente de Italia, y actualmente también de Polonia, Hungría mobiliario para despachos e instituciones oficiales, restaurantes, cafeterías, decoración interior. Sillas ergonómicas, muebles para apartamentos cocinas.

También colaboran con fabricantes locales También venden a METRO pequeño mobiliario de forja. Producción de muebles de oficina, de hogar, para bancos etc. Importación-exportación de pequeños muebles. Distribución y venta de pequeño mobiliario para restaurantes, hoteles, hogar etc. Mobiliario completo de iterior: parquet, paneles ornamentales, persianas etc. Muebles para el hogar Muebles domésticos y artículos de mimbre y de junco (comercio)

Cifra de negocios: (2004) 425 000 EUR

DUE P BIL

Dirección: Str. Buzesti, Nr. 12; Sector 1, BUCAREST

Tel: 0040-21-3120930

Fax: 0040-1-3120939

Email: contact@duepbil.ro; contact@duepbil.ro

Web : www.duepbil.ro

personas de contacto: Gheorghe Bilavu Dña. Anca Preda/Dep. Marketing

Tienen una fábrica en sociedad con la empresa española Livz

Han construido recientemente un showroom a la salida de Bucarest de 2000 m2 especializado en decoración interior y piscinas y equipos para jardín; construirán una fábrica de artículos de iluminación; el negocio de la venta de mobiliario de ficina se deja como actividad marginal

Actividad : Importadores-distribuidores de equipo de iluminación y mobiliario de oficina. Tienen mucho interés en importar de España. Hasta ahora sólo importan de Italia. Muebles de media calidad (no alta). Lo quieren para oficinas, hoteles, casas. Han contactado con una empresa española - Almeri, pero la calidad es demasiado alta para ellos.

Cifra de negocios: (2004) 314 734 EUR

BILANCIA EXIM SRL

Dirección: Soseaua Bucuresti-Ploiesti Km 17,3 Corbeanca 077065 Rumanía

Tel: 0040 21 352 8888; 2555552; 2555553; +40 21 266.16.66

Fax: 0040 21-2555550; +40 21 266.28.66

Email: import@bilancia.ro bilancia@arexim.ro

Web : <http://www.bilancia.ro>

personas de contacto: Mrs. Raluca NEAGU - General Director

Mobiliario para hoteles, restaurantes, cantinas y bares

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Cifra de negocios: (2004)6 382 984 EUR

COSETTE TRADING

Dirección: 29, Sos. Stefan cel Mare, Bl. 29, Entr. B, 3rd Floor, Apt. 44

Tel: Phone/ Fax: 0040 21 2564464; 2564465

Fax:

Email: cosette@pcnet.ro

Web :

Empresa distribución de muebles.

COMAZ S.R.L. IMPORT- EXPORT

Dirección: B-dul Ion Mihalache, nr. 92, Bloc 44^a2, Sector 1. Bucarest

Tel: 0040 21 2241181

Fax: 0040 21 2244082

Email: **Web :**

personas de contacto: Sr. Comaz (Director General)

Empresa importadora de muebles de dormitorio, cocina, salón, tresillos de piel y pequeños muebles de Italia. Tiene un contacto en ese país a través del cual importa muebles de cinco o seis productores italianos. Gran tienda en el centro de Bucarest de 3000 metros cuadrados. Además colabora con dos tiendas, una en Craiova y otra en Constanta. Dice tener clientes pertenecientes a la clase dirigente de la república de Moldavia y haber importado muchos muebles para sus grandes casas. Además de lo que tiene en su tienda exposición, tiene un pequeño estudio con muchos catálogos, donde sus clientes pueden elegir. Según nos contó por teléfono, la mayor parte de sus importaciones las hace según pedidos de sus clientes, que ven los muebles en los catálogos. Paga a sus proveedores un 35% del valor de la mercancía por adelantado. Interesado en conocer la oferta española.

TECHNOFORESTEXPORT S.A.

Dirección: Pta. Rosetti nr. 4 Sector 1 Bucarest

Tel: 0040 21 315 77 01; 021 615 20 55; +4 021 315 20 55 **Fax:** 0040 21 315 50 63/3124440

Email: tehnof@tehnof.rdsnet.ro **personas de contacto:** Constantin Popa (Director) 021 615 20 55

Importa mueble de Alemania

Importa y exporta muebles. Hasta ahora sólo importa muebles de Francia, de la marca DELIA, de la que dicen que sólo distribuye en Rumanía a través de ellos, pero están abiertos a la colaboración con otros países. Además de muebles acabados, importa todo tipo de accesorios para los muebles que fabrica y que exporta, como son ferronerías, lacas, telas para el tapizado etc. Sólo tienen una tienda en Bucarest.

BUCURESTI INTERNATIONAL PROIECT SA (BIP)

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

Dirección: Tomas Masaric 19 Bucuresti, Romania

Tel: +4021.201.6844 **Fax:** +4021.210.4339 **Email:** adriana@bip.kappa.ro, bip@kappa.ro

personas de contacto: Gabriela Pop Sorin STEFANESCU

Empresa de capital mayoritario francés. Han participado en la construcción del Hotel continental e ibis.

Importante despacho de arquitectura, con experiencia en la remodelación de hoteles. Interesados en realizar también proyectos completos, incluyendo muebles.

GREENFOREST SRL

Dirección: Str. Nerva Traian, 13, bl. M 69; sector 3, BUCAREST

Tel: 004021/323.71.57, 320.00.90

Fax: 004-021/323.71.57

Email: mihaipreotescu@yahoo.com

Web :

personas de contacto: D. Mihai Preotescu, Director Filial de Bucarest D. Cristian Florea, Director (Sede Central de Timisoara)

Se trata de un productor de mueble tanto para oficina, para hoteles y para espacios públicos

Importador de sillas de Chequia. Exportan a Italia.

Mobiliario para hoteles, restaurantes, cantinas y bares

Cifra de negocios: (2004)2 150 000 EUR

LIVING '97 SRL

Dirección: Bd. Unirii Nr. 35 Bloc. A3 sc. 1 etaj 3 Ap.10 Sector 3, BUCAREST

Tel: 40-21-3201735

Fax: 40-21-3201735

personas de contacto: Aurelia Titulescu, Directora

Importador directo de muebles italianos.

La ferretería y el PAL lo traen de Italia, respondiendo a los envíos de mercancía con mueble rumano.

Los muebles que importan son de Italia para cocina,(TEA) salón y dormitorio.

En Bucarest venden en los centros Unirea y Cocor, tambien tienen tiendas en Tirgu Mures y Râmnicu Vâlcea.

Vende en todo el país.

EXMOBI COMPANY

Dirección: Soseaua Mihai Bravu 123-135 bl. D11 sc. A et. 3 ap. 11 Bucuresti 021314 Sector 2 Rumanía

Tel: +40 21 250.25.04

Fax: +40 21 250.24.38

Web : <http://www.exmobi.ro>

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

personas de contacto: IONEL GHERGHE (Director General), e-mail: ionel.gherghe@exmobi.ro, tel: +40-722250254 CLAUDIA TUDOR (Director Departament Import-Export, Contact Person), e-mail: claudia.tudor@exmobi.ro, tel: +40-744356830

Importador y distribuidor de partes e automoción y accesorios. Cadena de distribución a nivel nacional

Suministrador de las cadenas de hipermercados CORA, CARREFOUR y METRO y de las estaciones de servicio SNP PETROM

Madera serrada, cepillada, cortada e impregnada. Carpintería, madera para la construcción. Puertas y ventanas de madera. Muebles para el hogar

Cifra de negocios: (2004)808 000 EUR (2005)1 500 000 EUR

EUROM CHROM

Dirección: Bulevardul Regina Elisabeta 63 Bucuresti 050015 Sector 5 Rumanía

Tel: +40 21 313.94.61

Fax: +40 21 312.67.91

Email: office@euromchrom.ro

Web : /www.euromchrom.ro

personas de contacto: UMIT ZIYA AKDAG (Director General) Diana Argide DIANA ARHIRE (Asistent Manager, Contact Person)

-empresa de capital turco creada en 1998. Su actividad principal es la importación y comercialización de muebles metálicos y diverso equipamiento para comercios.

Paralelamente tiene un pequeño taller dónde hace muebles a medida para sus clientes; importando las planchas de PAL y los perfiles y accesorios. Esta actividad la completa con su función de importador y distribuidor en Rumania de BUROSIT Turquía: sillas y muebles de oficina.

Su principal argumento de venta es el precio y no tiene red de distribución sino que sirve directamente a los clientes desde Bucarest.

Tiene dos showroom muy centrales, que va a mudar proximately a las afueras para ofrecer mayor espacio de exposición y destinar los dos espacios que quedan vacantes a alquiler.

Su facturación en el 2005 fue de 1 mill€

Está interesado en productos complementarios con su oferta actual especialmente mobiliario para salas de espectáculos.

Muebles para el hogar Mobiliario de oficina y de dibujo

Cifra de negocios: (2004)762 222 EUR (2005) 1.000.000 EUR

SOREXIM INTERNATIONAL

Dirección: Strada Ghita Padureanu 2 bl. 2 sc. 2 et. 3 ap. 6, Bucuresti 020311 Sector 2, Rumanía

Tel: +40 21 242.14.06; +40 21 222.84.14

Fax: +40 21 242.14.06

personas de contacto: ec. ANA STANICA (Director Comercial)

Importación y distribución de materiales para acabado en la construcción y decoración exterior e interior

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

- Cerámica, baldosas y sanitarios - Mueble de baño y cocina Muebles para el hogar
Mobiliario para hoteles, restaurantes, cantinas y bares

CASA DECOR

Dirección: Strada Nicolae Caramfil 34 Bucuresti Sector 1 Rumanía

Tel: +40 21 232.25.05 **Fax:** +40 21 232.25.05 **Web :** <http://www.casadecor.ro>

personas de contacto: DOINA CRISTINA ADAM

Comercio de muebles de madera de uso doméstico para cocina, dormitorio, salón

Importación y comercio de sofás de piel. Muebles para el hogar Cadenas de tiendas y supermercados

Muebles domésticos y artículos de mimbre y de junco (comercio)Cifra de negocios: (2004) 397 811 EUR

SMART SOLUTIONS

Dirección: Strada Dr. Grigore Mora 6 et. Parter ap. 1Bucuresti 011887 Sector 1 Rumanía

Tel: +40 21 326.38.39 **Fax:** +40 21 326.38.39 **Web :** <http://www.smart-solutions.ro>

personas de contacto: PETRUT G. NICULESCU (Consilier, Contact Person) - en, it, e-mail: petrut.niculescu@smart-solutions.ro

Importación y distribución de mobiliario para:

Mobiliario para el hogar Mobiliario para hoteles, restaurantes, cantinas y bares.Electrodomésticos y artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico (comercio)

Cifra de negocios: (2004)284 000 EUR

LUNEX

Dirección: Strada Traian Vuia 14 Lugoj 300211 Rumanía

Tel: +40 256 35.20.89; +40 744582623 **Fax:** +40 256 35.24.68

personas de contacto: MORENA HERCIU (Director Marketing, Contact Person) - en, fr, it, es

Importación y venta al por mayor y en detalle de muebles.

Cifra de negocios: (2004) 588 735 EUR

2. FERIAS

EL MERCADO DEL MUEBLE EN RUMANÍA

BIFE-TIMB (Septiembre) -16ª edición-

www.bife.ro

Feria internacional del mueble, productos de la madera, decoración interior, maquinaria y equipamiento para explotación forestal y trabajo de la madera.

Organizador: ROMEXPO S.A.

31. ROMHOTEL (Octubre) - 15ª edición)

www.romhotel.ro

Feria internacional de arquitectura, equipamiento, suministros y muebles para hoteles y restaurantes.

International exhibition of architecture, equipment, supplies and furniture for hotels and restaurants - 15th edition

Organizador: ROMEXPO S.A.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Casa Lux

Revista de decoración interior

Tirada: 50.000 ejemplares, mensual.

Contacto: Ingrid Atanasiu (Directora de publicidad)

e-mail: INGRID.ATANASIU@casalux.ro

DOMUS, CASA MEA, CAMINUL

Revista de decoración interior.

Tirada: entre 20.000 y 25.000 ejemplares, mensual

Contacto: Bianca Patac (directora comercial)

e-mail: biancap@hiparion.com

IGLOO

Revista de arquitectura.

Tirada: 10.000 ejemplares, mensual

e-mail: office@igloo.ro

4. ASOCIACIONES

Asociación profesional de productores de muebles (Asociatia profesionala a producatorilor de mobila)

Dirección: Str. Calea Plevnei, nr. 46-48, Bucarest –Rumanía.

Teléfono: 021 3104630/3151810 Fax: 021 3104597 E-mail: ucecom@digicom.ro

Instituto Nacional de la Madera (INL)

Dirección: Str. Fabrica de glucoza nr.7, Sector 2 Bucarest, Rumanía.

Teléfono: +(40 21) 233 19 33 / 233 15 56 Fax :+(40 21) 233 15 14

e-mail : office@inl.ro Página web : www.inl.ro