

## El mercado del Textil, Piel y Cuero en Senegal

# El mercado del Textil, Piel y Cuero en Senegal

Este estudio ha sido realizado por Aynhoa Gaztañaga  
Kobeaga bajo la supervisión de la Oficina Económica y  
Comercial de la Embajada de España en Dakar

**Junio 2007**

## **ÍNDICE**

### **I. CONCLUSIONES**

### **II. TEXTIL Y CONFECCION**

1. Definición del sector

2. El Algodón

3. Producción

3.1.- Situación actual del sector en Senegal

3.2.- Estrategia de Crecimiento Acelerado

3.3.- Industria Textil y de la Confección

3.4.- Textil Artesanal

4. Exportaciones e Importaciones

5. Maquinaria Textil

5.1.- Definición del sector

5.2.- Importaciones

### **III CUERO Y PIEL**

1. Definición del sector

2. Situación actual del sector en Senegal

3. Producción

3.1.- Industria

3.2.- Producción Artesanal

4. Exportaciones e Importaciones

### **IV DISTRIBUCIÓN**

### **V OBSTÁCULOS COMERCIALES**

**VI ANALISIS DE LA DEMANDA**

**VII ANEXOS**

1. Direcciones de interés
2. Documentación analizada
3. Entrevistas realizadas



# I. CONCLUSIONES

El sector textil, al igual que el de cuero y piel no atraviesan actualmente por sus mejores momentos, de hecho, son varias las definiciones que se han utilizado para explicar su situación actual, así pues, el propio Presidente de la Federación Textil de Senegal, calificaba su sector como de “**desastre industrial**” y continuaba su discurso afirmando que “**lo informal impone su ley**”, por su parte, el Vice- presidente de la Federación Nacional de la Confección ha declarado públicamente en el periódico le Soleil que la industria textil está “**gravemente enferma**”. A estas declaraciones tan alentadoras, se suman otras como las del Coordinador del proyecto de mejora de piel y cuero en África del Oeste el Señor Doudou Mane que a la pregunta de como calificaría su sector y las relaciones comerciales existentes en ella (distribución) contestaba sin titubeos “**C’est la pagaille**” o lo que es lo mismo “**es el desorden**” y la misma opinión parece tener el Director General Adjunto de la empresa SENTA SA, la industria más importante de cuero y piel del país, responsable en el 2004 y según estadísticas del gobierno (no siempre fiables) del 60% de la exportación, el cual, ante la misma pregunta nos define el sector de “**extremadamente desorganizado**”.

Pues bien, esta parece ser la realidad del sector que estamos analizando. Efectivamente, el sector textil y de la confección ha sufrido en estos últimos años una decaída manifiesta, debido a los altos costes de producción, insuficiente formación a nivel técnico y de gestión, material en muchos casos obsoleto, baja productividad en el trabajo y un largo etc. A todos estos handicaps se añaden otros como un régimen aduanero que en nada ayuda a la producción interna más bien todo lo contrario (importar algunas telas y confección de los países asiáticos es más rentable que consumir la producción local), la ingente cantidad de artículos de segunda mano que tan buena acogida tienen entre la población local y el fraude constante de artículos que bombardean la frontera senegalesa.

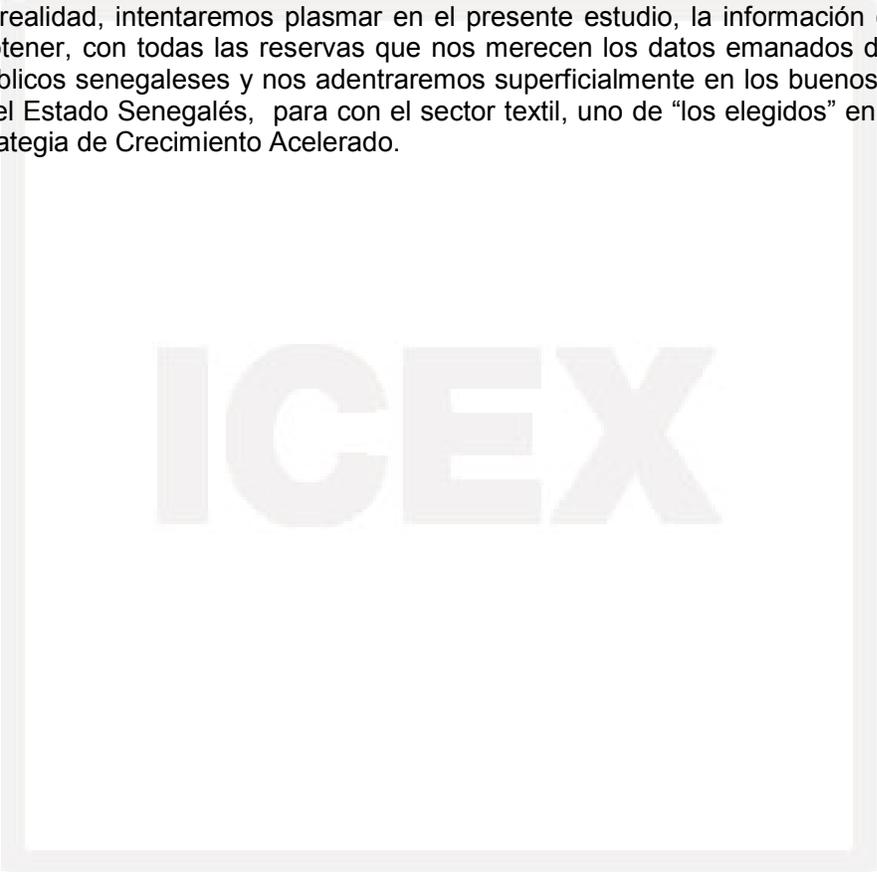
Indudablemente, ante tal realidad, extensible en muchas cuestiones al sector cuero y piel, no nos puede extrañar que las pocas empresas adscritas al sector industrial textil estén actualmente paradas o trabajen para cumplir determinados pedidos, que la confección textil se circunscriba esencialmente a la producción de uniformes o que sólo existan dos industrias que funcionen en el marco del sector cuero y piel y que en cierta manera subsistan gracias a un mercado asiático necesitado de materia prima y por ello, nada puntilloso con la calidad.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Es por todo ello que comercializar estos productos en Senegal se convierte matemáticamente en una tarea ardua y probablemente tediosa. Ya nos comentaban los expertos del sector que “ lo informal impone su ley” o que el sector está “ extremadamente desorganizado” .Mujeres que viajan a los Emiratos Árabes Unidos para cargar en su equipaje telas que comercializarán en el mercado senegalés, españoles y portugueses (entre otras nacionalidades) que permanecen uno o dos meses en el país para adquirir pieles con el fin de exportarlos para más tarde perderles la vista, familias libanesas que en el plano de lo informal importan maquinaria textil así como otros productos que en nada tienen que ver con el sector, la competencia masiva de las mercancías provenientes de China, los artículos de segunda mano que parecen arrasarse en el mercado, el fraude constante en las fronteras etc.

Ante esta realidad, intentaremos plasmar en el presente estudio, la información que hemos logrado obtener, con todas las reservas que nos merecen los datos emanados de los organismos públicos senegaleses y nos adentraremos superficialmente en los buenos propósitos que tiene el Estado Senegalés, para con el sector textil, uno de “los elegidos” en la denominada Estrategia de Crecimiento Acelerado.



ICEX

# **II. TEXTIL Y CONFECCION**

## **1. DEFINICIÓN DEL SECTOR**

Las industrias del textil y la confección constituyen un sector heterogéneo y diverso que comprende gran número de actividades productivas desde la producción de las fibras hasta la elaboración de la prenda de vestir o artículo textil final que llega al consumidor.

La producción del textil comprende:

- la producción de fibras naturales y químicas
- la industria textil, es decir la que realiza las actividades de hilatura, tejeduría y acabado
- y finalmente la industria de la confección.

La industria textil incluiría las siguientes etapas:

- 1) En una primera etapa del ciclo de producción de la industria textil se transforman las materias primas, tanto naturales como artificiales, mediante una serie de procesos como lavado, cardado o peinado para obtener una mezcla que pueda ser transformada en hilo mediante el proceso de hilatura.
- 2) La segunda etapa, hilatura, consiste en obtener un hilo a partir de la materia prima transformada en el proceso anterior. El proceso de hilatura varía según el tipo de materia prima utilizada y por ello el hilo obtenido será diferente en cada caso.
- 3) En una tercera etapa, el proceso de tejeduría, se transforman los hilos obtenidos en la hilatura en una superficie uniforme, el tejido. Existen diferentes técnicas de tejido que permiten obtener distintos tipos de tejido.
- 4) La última etapa antes de la confección se denomina ennoblecimiento textil y abarcaría aquellos procedimientos destinados a dar a los tejidos un aspecto definido como los tintes, estampados y acabados.

El proceso de la industria confección supone transformar el tejido en una pieza de ropa o género de punto lista para ser comercializada.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Las partidas arancelarias correspondientes al sector textil y confección que examinaremos en el presente estudio son:

### Sector Industrial Textil

50 Seda
51 Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos de crin
52 Algodón
53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54 Filamentos sintéticos o artificiales
55 Fibras sintéticas
56 Guata, fieltro y telas sin tejer, hilados especiales, cordeles, cuerdas y cordajes, artículos de cordelería
57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo; de materias textiles
58 Tejidos especiales, superficies textiles con pelo insertado, encajes, tapicería, pasamanería, bordados
59 Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados, artículos técnicos de materias textiles
60 Tejidos de punto

### Sector confección

61.01 Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto para hombres y niños, excepto partida 6103
61.02 Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto para hombres y niños, excepto partida 6104
61.03 Trajes, chaquetas, pantalones de punto, para hombres y niños ,excepto los de baño
61.04 Trajes, vestidos, pantalones y artículos similares de punto, para mujeres y niñas, excepto los de baño
61.05 Camisas, polos de punto para hombres y niños
61.06 Camisas, blusas, polos de punto para mujeres y niñas
61.07 Calzoncillos, pijamas, batas y artículos similares de punto, para hombres y niños
61.08 Enaguas, bragas, camisones, pijamas albornoces de punto, para mujeres y niñas
61.09 Camisetas de punto
61.10 Jerséis y cardigans

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

61.11 Prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés
61.12 Prendas de deporte, monos y conjuntos de esquí, y trajes y pantalones de baño, de punto
61.13 Prendas confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 5903,5906, 5907
61.14 Las demás prendas de vestir de punto
61.15 Calzas, medias, calcetines y artículos similares, incluso para varices de punto
61.16 Guantes, mitones y manoplas de punto
61.17 Los demás complementos de vestir confeccionados, de punto, partes de prendas o de complementos, de vestir, de punto

62.01 Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares no de punto para hombres y niños, excepto partida 6203
62.02 Abrigos, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares no de punto para mujeres y niñas excepto partida 6204
62.03 Trajes, chaquetas, pantalones para hombres y niños ,excepto los de baño
62.04 Trajes, vestidos ,faldas, pantalones para mujeres y niñas, excepto los de baño
62.05 Camisas, polos no de punto para hombres y niños
62.06 Camisas, blusas, polos no de punto para mujeres y niñas
62.07 Calzoncillos, pijamas, batas y artículos similares no de punto, para hombres y niños
62.08 Enaguas, bragas, camisones, pijamas, albornoces, no de punto, para mujeres y niñas
62.09 Prendas de vestir para bebés
62.10 Prendas confeccionadas con productos de las partidas 5602,5603,5903,5906,5907
62.11 Prendas para vestir para deporte( de entrenamiento),monos y conjuntos de esquí y trajes y pantalones de baño, las demás prendas de vestir
62.12 Sostenes(corpiños),fajas, corsés, tirantes(tiradores),ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto
62.13 Pañuelos de bolsillo
62.14 Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares
62.15 Corbatas y lazos similares
62.16 Guantes, mitones y manoplas
62.17 Los demás complementos ( accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos ( accesorios), de vestir ( excepto las de la partida 6212)

### 2. EL ALGODON

Evidentemente la industria textil tiene una conexión directa con el sector agrícola que le proporciona parte de los inputs necesarios para desarrollar su actividad (fibras textiles naturales) y con la industria química que le proporciona otra clase de inputs como son las fibras sintéticas. Senegal forma parte de la zona más grande de producción algodonera de África, la UEMOA (Unión Económica y Monetaria de África del Oeste). Es la Sociedad de Desarrollo de Fibras Textiles – SODEFITEX la encargada de impulsar y canalizar el sector algodonero en el país, desarrollando con ello el sector agro-industrial. La Sodefitex es miembro de la Asociación Algodonera de África (A.C.A), la cual tiene por misión organizar y defender la industria algodonera africana en el plano agronómico, industrial y comercial. La A.C.A cuenta actualmente con 25 miembros repartidos en 14 países (empresas algodoneras y de desgrane), 5 miembros asociados (productores, industria textiles e industrias oleaginosas) y 41 miembros corresponsales (bancos, compañías de seguro, transitarias etc)

Sodefitex fue creada el 15 de marzo de 1974 como sociedad de capital público produciéndose su privatización el 13 de noviembre de 2003, se encuentra representada en Tambacounda, zona donde está ubicada la unidad productora de algodón, la dirección industrial y un centro de apoyo a los nuevos métodos y técnicas para el desarrollo de la agricultura, otras actividades rurales y el medio ambiente. Existen también cuatro centros en Dakar:

- la Dirección Comercial
- la Dirección Financiera
- la Dirección Administrativa y Jurídica
- la Dirección de Recursos Humanos

El capital de Sodefitex se reparte de la siguiente manera:

- Dagris SA - 49%0
- Etat du Senegal- 46,5%
- Méditerranée Algodon- 2%
- CNCAS – 1,25%
- CBAO – 1,25%

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

La zona de intervención de Sodefitex corresponde a la zona algodonera de Senegal, ello abarca el sur de Sine Saloum, la zona oriental de Senegal y la región de Casamance. La zona algodonera representa cerca del 46% del territorio nacional y en ella reside aproximadamente el 27 % de la población senegalesa.

Sodefitex dispone de 5 unidades de desgrane y su capacidad total es de 65.000 toneladas. Ofrece dos productos a sus clientes: La fibra de algodón y el grano de algodón.

La fibra de algodón Senegalesa es una fibra que presenta todas las características de una fibra de calidad (super sygal), actualmente se producen alrededor de 20.000 toneladas de algodón de las cuales el 3.8% son absorbidos por el mercado local y el 96,2% destinados al mercado exterior.

Sodefitex tiene como objetivo a corto plazo un crecimiento de la producción hasta alcanzar 100.000 toneladas de grano de algodón y 43.000 toneladas de fibra de algodón, todo ello a pesar de los obstáculos que suponen las plagas y unas condiciones climáticas cada vez menos favorables. El récord de producción se produjo en el 2003/2004 con una cifra que alcanzó las 51.600 toneladas.

La única empresa senegalesa que adquiere algodón a Sodefitex es la Société Cotonnière de Cap Vert (CCV) la cual en el 2005 redujo en un 40% su demanda de algodón. De las empresas existentes en el sector industrial del textil en Senegal sólo esta última ha venido realizando trabajos de hilatura, las otras debido a causas estructurales han debido dejar a un lado esta actividad para focalizar sus esfuerzos en otras como lo son la tejeduría y el ennoblecimiento textil.

Es por ello que la mayor parte del algodón senegalés se exporta, siendo los países asiáticos sus principales compradores. El tráfico global del Puerto de Dakar alcanzó la cifra de 9.905.520 toneladas a finales de 2005 lo que supuso un aumento de 530.520 toneladas con respecto al año anterior. Los productos que contribuyeron a este aumento fueron entre otros el algodón alcanzando la cifra de 140.192 toneladas. El algodón en tránsito proveniente de Malí representó el 55% del global y un 21% del algodón procedía de otros países del Oeste Africano.

Toneladas de algodón manipuladas durante el año 2005 en el Puerto Autónomo de Dakar

<b>AÑO 2003</b>	<b>AÑO 2004</b>	<b>AÑO 2005</b>
<b>57.000</b>	<b>82.559</b>	<b>140.912</b>

Fuente: Puerto Autónomo de Dakar

Como podemos observar en la tabla que aparece a continuación, los productos de algodón más exportados por Senegal son el algodón sin cardar ni peinar y el algodón cardado y peinado. Fue en el 2003 cuando se produjo una mayor exportación de estos productos alcanzando la cifra de 27.368.000 euros.

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

	2002	2003	2004	2005
520100-ALGODON SIN CARDAR NI PEINAR.	3.707	8.282	19.091	15.893
520210-DESPERDICIOS DE HILADOS DE ALGODON.	276	177		1.226
520291-HILACHAS DE ALGODON.				
520299-DESPERDICIOS DE ALGODON (EXCEPTO LOS DESPERDICIOS DE HILADOS Y LAS HILACHAS)				56
520300-ALGODON CARDADO O PEINADO.	11.158	18.909	4.152	

Fuente: ONU

Unidades: miles de euros

Importaciones de algodón:

	2002	2003	2004	2005
520100-ALGODON SIN CARDAR NI PEINAR.	357	11	13	
520210-DESPERDICIOS DE HILADOS DE ALGODON.	3		12	11
520291-HILACHAS DE ALGODON.	7	6		
520299-DESPERDICIOS DE ALGODON (EXCEPTO LOS DESPERDICIOS DE HILADOS Y LAS HILACHAS)	24	17	87	46
520300-ALGODON CARDADO O PEINADO.		1.162	1	

Fuente: ONU

Unidades: miles de euros

No debemos olvidar que entre los distintos factores de producción que tienen un impacto directo sobre los costes de producción del sector textil y que por ello repercuten en su competitividad se encuentra el coste del algodón. Evidentemente y siendo el algodón la materia prima por excelencia no nos puede sorprender que la industria del textil en Senegal considere necesario la intervención del estado mediante la subvención del algodón. Es lógico que en el contexto internacional en el que nos encontramos donde la competencia es tan abrumadora la empresa senegalesa solicite un apoyo directo del Estado en esta cuestión. Según consideran los expertos, sería necesario que el Estado no acordase facilidades y subvenciones sin exigir resultados, el Estado debería fijar una serie de criterios a las empresas para que estas puedan beneficiarse de determinadas exoneraciones.

### 3.PRODUCCION

#### 3.1 SITUACION ACTUAL DEL SECTOR

Dentro del plan para la industrialización de los países en desarrollo, el sector de la industria textil y de la confección ocupan un puesto preferencial. Ambos sectores necesitan de una elevada mano de obra generalmente con baja cualificación y una tecnología relativamente sencilla, lo que permite a este tipo de países desarrollarlos. Es por ello que en el proceso de industrialización, los países asiáticos han conocido un desarrollo acelerado de sus economías gracias al sector textil y de la confección puesto que los bajos costes, especialmente, salariales, les han permitido ser competitivos a nivel mundial.

El textil- confección en Senegal se remonta a antes de la independencia. En sus comienzos contaba con una protección muy elevada mediante un sistema complejo de tarifas elevadas y de restricciones cuantitativas a la importación. Desde sus comienzos hasta nuestra época el sector ha atravesado numerosas dificultades.

En 1974 comenzaron los problemas del sector pero fue sobretodo en la década de 1980-1990 cuando se produjeron los cierres de las fábricas y los problemas en su funcionamiento. Las medidas fiscales y reglamentarias aprobadas por el Estado para favorecer el sector especialmente las autorizaciones para la importación, la exoneración en las telas para estampar (tissus écrus) y la reducción de derechos e impuestos en los inputs contribuyeron a agravar la falta de competitividad de las empresas.

El sector textil y de la confección en Senegal no es competitivo actualmente, los principales motivos que explican la crisis del sector son numerosas y podrían condensarse en los siguientes puntos:

- Para empezar el sector se benefició durante largo tiempo de una fuerte protección fiscal lo que fue decisivo para su desarrollo. El cambio en la política industrial (NPI) implantada por el Gobierno Senegalés afectó bruscamente la actividad manufacturera del país.

- La tecnología utilizada, el proceso de producción y la gestión no han tenido la misma evolución que los competidores internacionales. Existe una mala organización de la producción, desconocimiento sobre el cuidado y reparación de la maquinaria textil, mala gestión y organización del tiempo de trabajo disponible etc.

- La formación específica en el sector textil, esencial para conseguir un aumento de la productividad, sufre una ausencia de estructura. En el contexto actual de globalización, la formación juega un rol crucial en la productividad de las empresas. Dentro del sector textil en Senegal no existe una estructura que se ocupe de ello. Los empleados se forman mientras realizan sus tareas en el puesto de trabajo lo que implica que requieran más o menos tiempo para familiarizarse con sus funciones y con la maquinaria a utilizar.

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

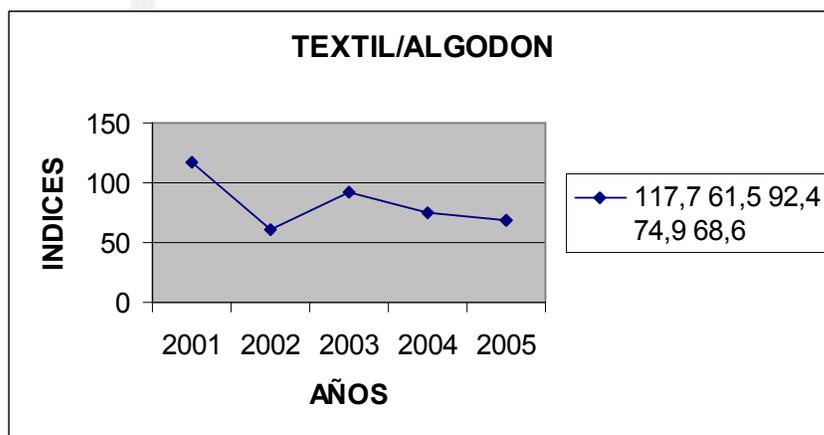
- Problema de financiación: La naturaleza del sector bancario en Senegal complica la obtención de créditos de larga duración con tasas de interés moderados. Es por ello que los gastos bancarios representan una parte importante de los costes de las empresas del textil. Evidentemente esta problemática dificulta sobremanera la adquisición de maquinaria moderna y la posibilidad de realizar inversiones masivas en nueva tecnología.

- La invasión en el mercado interno de la confección de segunda mano, el fraude y la importación masiva de los productos asiáticos. A pesar de la existencia de un dispositivo jurídico represor, este fenómeno no ha dejado de existir. Las fronteras entre Senegal y Mauritania así como Senegal y Gambia se han convertido en verdaderos pasadizos para la mercancía fraudulenta siendo el sector textil y confección los más afectados. Las mercancías provenientes de los países asiáticos, máximos productores del textil se comercializan a precios irrisorios.

- El final de las cuotas de importación de los países industrializados con el desmantelamiento del acuerdo multifibras. Ya a finales de los años 90, la OMC y otros organismos internacionales señalaban a los países de menor desarrollo, la necesidad de entrar en un proceso de adecuación de sus estructuras productivas ante la apertura del mercado de textiles y confección. Se hacía necesario mejorar la competitividad, adoptando tecnologías modernas, racionalizando sus métodos de producción y efectuando estudios para identificar los productos textiles con los cuales competir en los mercados internacionales.

- El alto coste de la energía eléctrica y del transporte nacional así como internacional. El sector textil y de la confección es uno de los sectores con un uso más intensivo de energía eléctrica. La energía representa hasta un 20% de los costes. La energía eléctrica en Senegal es cara y la calidad en el servicio es lamentable. A ello se añade la no existencia de ninguna política de subvención por parte del Estado lo que difiere de otros países competidores de Senegal en el mercado internacional especialmente las empresas asiáticas que se ven beneficiadas de un apoyo importante en este sentido.

Evolución sector textil en Senegal



Fuente: Agencia Nacional de Estadísticas y Demografía Dakar

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

Diez países exportadores más relevantes de textil en el mundo

PAIS	1990 - %	1995-%	2000-%
CHINA	6,92	9,30	10,25
COREA SUR	5,83	8,22	8,12
ITALIA	9,10	8,55	7,59
TAIWAN	5,88	7,94	7,42
ALEMANIA	13,46	9,61	7,00
USA	4,83	4,92	6,96
JAPON	5,62	4,79	4,46
FRANCIA	5,81	4,99	4,29
BELGICA	6,11	5,26	4,07
INDIA	2,09	2,91	3,23
TOTAL	65,66	66,49	63,38

Fuente: Yeung y Mok (2004)

Diez exportadores más relevantes de confección en el mundo

PAIS	1990 - %	1995-%	2000-%
CHINA	8,95	15,28	18,13
ITALIA	10,96	9,01	6,64
HONG-KONG	8,58	6,06	4,99
MEJICO	0,54	1,74	4,37
USA	2,37	4,23	4,35
ALEMANIA	7,30	4,77	3,44
TURQUIA	3,08	3,89	3,28
FRANCIA	4,32	3,57	2,73
INDIA	2,34	2,61	2,59
COREA SUR	7,30	3,15	2,53
TOTAL	55,76	54,30	53,05

Fuente: Yeung y Mok (2004)

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

Posición económica y mundial para las facilidades en los negocios (2005)

	SENEGAL	MALI	BENIN	BURKINA	MARRUECOS	CHINA	INDIA
<b>Facilidad negocios</b>	132	146	129	154	102	91	116
<b>Inicio de negocio</b>	125	143	107	138	50	126	90
<b>Contratación y despidos</b>	128	147	121	154	124	87	116
<b>Registro de la propiedad</b>	137	91	72	148	58	24	101
<b>Obtención de un crédito</b>	136	135	108	109	146	113	84
<b>Protección de los inversores</b>	126	88	34	78	117	100	29
<b>Pago de impuestos</b>	137	108	136	94	126	119	103
<b>Aplicación de los contratos</b>	109	86	146	144	29	47	138

Fuente: Groupe Banque Mondiale et International Finance Corporation (2005)

Comparación de costes en la confección de una camisa de mangas largas (2005)

	Zimbabwe	Kenya	Senegal	Ghana	India	Emiratos Árabes
<b>Telas</b>	3,28	3,00	4,31	3,18	2,90	2,95
<b>Accesorios</b>	0,31	0,40	0,55	0,42	0,39	0,37
<b>Lavado</b>	0,10	0,12	0,36	0,11	0,12	0,12
<b>Embalaje</b>	0,16	0,31	0,30	0,36	0,40	0,42
<b>Mano de obra directa e indirecta</b>	1,72	1,34	2,36	1,22	1,22	1,60
<b>Transporte al puerto</b>	0,18	0,20	0,15	0,05	0,15	0,17
<b>Subtotal</b>	<b>5,75</b>	<b>5,37</b>	<b>8,03</b>	<b>5,34</b>	<b>5,18</b>	<b>5,63</b>
<b>Tasa</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	1,50
<b>Total</b>	<b>5,75</b>	<b>5,37</b>	<b>8,03</b>	<b>5,34</b>	<b>8,18</b>	<b>7,13</b>

Fuente: Banco Mundial

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

Evaluación comparada de conocimientos en el sector (mejor puntuación 5)

	Calidad mano de obra	Calidad en la gestión	Conocimientos Hilatura Tejeduría	Conocimientos Acabados	Conocimientos Confección	Puntuación
<b>China</b>	5	4	4	3	5	<b>21</b>
<b>India</b>	4	3	4	2	4	<b>17</b>
<b>Túnez</b>	4	3	2	2	4	<b>15</b>
<b>Bostwana</b>	3	2	2	1	3	<b>11</b>
<b>Mauricio</b>	4	3	4	2	4	<b>17</b>
<b>Madagascar</b>	2	2	3	2	3	<b>12</b>
<b>Senegal</b>	2	1	2	2	3	<b>10</b>

Fuente: Gherzi Textil Organisation

ICEX

Evaluación comparada del equipamiento industrial (mejor puntuación 5)

	Infraestructura	Algodón disponible	Energía	Equipos Hilatura	Equipos Tisaje	Equipos Acabados	Automatización Confección	Puntuación
<b>China</b>	3	5	4	5	5	3	3	<b>28</b>
<b>India</b>	2	5	3	4	3	2	3	<b>22</b>
<b>Túnez</b>	3	1	3	1	1	1	3	<b>13</b>
<b>Bostwana</b>	2	2	2	1	1	1	2	<b>11</b>
<b>Mauricio</b>	4	2	3	3	3	2	4	<b>21</b>
<b>Madagascar</b>	1	3	1	2	3	1	2	<b>13</b>
<b>Senegal</b>	1	3	1	1	1	1	1	<b>9</b>

Fuente: Gherzi Textil Organisation

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

Evaluación comparada del coste de los factores (mejor puntuación 5)

	Coste Mano de obra	Coste Mano de obra Confección	Costes energéticos	Costes financieros	Transporte	Facilidades de acceso a financiación	Puntuación
China	4	5	4	3	2	5	23
India	5	4	2	2	2	3	18
Túnez	2	3	3	3	4	2	17
Bostwana	3	3	1	1	1	2	11
Mauricio	2	2	2	3	2	3	14
Madagascar	4	4	1	1	2	1	13
Senegal	3	2	1	1	2	1	10

Fuente: Gherzi Textil Organisation

### 3.2 ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO ACCELERADO

Dentro de este panorama un tanto desolador de la actual situación del textil y de la economía senegalesa en general el Gobierno tiene en mente implantar una serie de medidas con el fin de potenciar y desarrollar la economía con el propósito de hacer de Senegal un país emergente al umbral del 2015.

La estrategia de crecimiento acelerado se sustentará en dos puntos esenciales:

La identificación y promoción de aquellos sectores que puedan generar un desarrollo de la economía.

La lucha por potenciar y consolidar un clima favorable para la inversión extranjera.

Así pues, son cinco los sectores que Senegal ha elegido y uno de ellos es el sector que nos ocupa. Según el Gobierno Senegalés son varios los motivos por los cuales el sector textil debe estar incluido dentro de la estrategia de crecimiento acelerado.

Para empezar la existencia del acuerdo AGOA (African Growth and Opportunity Act) una oportunidad para el sector de introducirse en el gran mercado americano con todas las perspectivas que un mercado de esas características ofrece. La AGOA permite a los exportadores de textil y de confección del África Subsahariana exportar su mercancía a los Estados Unidos sin cuotas, ciertos países los que se encuentran en la categoría LDBCS ( Lesser Developed Beneficiary Countries) pueden exportar vestimenta elaborada a partir de hilo y tejido proveniente de cualquier país.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

A ello hay que añadir el mercado que suponen el resto de los países integrantes de la UEMOA (Union Économique et Monétaire Ouest Africaine) y de la CEDEAO (Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest) que permitiría desarrollar economías de escala y que suponen una fuente de materia prima dado que la producción de algodón en esta zona supera los 2 millones de toneladas. La UEMEOA creada en 1994 permite el libre cambio de mercancías y personas entre los distintos países que la conforman.

Finalmente el acuerdo de Cotonou suscrito en Junio de 2000 y que remplazó la convención de Lomé. Este acuerdo fija las reglas preferenciales de entrada en la Unión Europea de los productos del textil y de la confección cuya procedencia sea el África Sub-Sahariana y otros países del ACP (African,Caribbean and Pacific).

Por último la proximidad de Senegal con el continente europeo lo que supone una ventaja comparativa con respecto a terceros y su larga tradición textil con estructuras de base ya configuradas.

Expondremos a continuación algunos puntos sobre el futuro plan de acción que debiera indiscutiblemente ejecutarse ipso facto:

- Saneamiento del entorno de la filial y modernización del sector textil existente.
- Creación de infraestructuras nuevas y especial apoyo al sector de la confección.
- Organización de la profesión y de la formación con la creación del Centro de promoción Textil.

El Gobierno Senegalés tiene en mente desarrollar en un principio el sector de la confección, las pequeñas y medianas empresas existentes en Senegal pueden ser competitivas a nivel internacional, en cambio, las empresas del sector industrial especialmente aquellas dedicadas a la hilatura son empresas que sufren dificultades desde hace décadas con una tecnología obsoleta y una baja productividad, por lo que los esfuerzos de inversión y tiempo aumentarían enormemente, lo mismo ocurriría con las empresas de tejeduría y ennoblecimiento, los costes también serían más altos que los invertidos en la confección. Todo ello debido esencialmente al coste de la maquinaria, las máquinas a utilizar en el sector industrial textil son bastante más caras que aquellas utilizadas en el sector de la confección.

En todo caso, el Estado, es consciente de que no sería lógico el desarrollar sólo el sector de la confección puesto que sería complicado para éste último desarrollarse dependiendo de las importaciones aún más cuando la confección y el diseño en Senegal están estrechamente ligados a la tela wax tela en la que la industria textil de Senegal es experta.

Además en la confección los plazos de entrega de los pedidos internacionales son muy cortos y las importaciones provenientes de Asia tardan entre 30 y 45 días en llegar a Dakar por lo que los productos senegaleses siempre y cuando tengan un buen precio serán más demandados.

A su vez todos los actores implicados consideran absolutamente indispensable la creación de una estructura representativa del sector, debiendo constituirse el Centro de Promoción Textil (CPT) que se convertirá en el órgano donde confluyan todas las sinergias para el desarrollo y la promoción del sector en Senegal. Estará conformado por distintos representantes del sector y se proclamará como único interlocutor con los poderes públicos en el campo del textil.

### **3.3 INDUSTRIA TEXTIL y DE LA CONFECCION**

Senegal cuenta con pocas empresas en el sector industrial textil, la mayor parte de ellas están actualmente paradas, el presidente de la Federación de la Industria Textil en Senegal - FITES - cataloga de "DESASTRE INDUSTRIAL" la situación por la que atraviesa actualmente este sector en Senegal.

CCV-SOSEFIL: Cotonnière du Cap Vert es la única empresa Senegalesa dedicada a la hilatura. De hecho sólo el 2 % de la Producción de Sodefitex( empresa dedicada el desgrane del algodón) era transformada a nivel local en el 2005 gracias a la acción de la CCV su único cliente en el país. En el 2004 se produjo un descenso del 40% en las ventas de algodón a la CCV lo que muestra la caída del sector y del grupo empresarial en cuestión. Por su parte la empresa Sosefil del mismo grupo y dedicada a la tintura y a la confección ha cerrado sus puertas. Así pues la principal actividad de la CCV se concentra actualmente en la serigrafía de camisetas de algodón importadas de China.

SOTIBA: Es una empresa que fue creada en el periodo colonial. Fue adquirida en 1981 por Serigne Ndiaye, quien la cedió en 1994 al grupo hindú United Beverage Internacional quien a su vez la revendió a un francés el Señor Jean – Marc Secondy en 2001. Si bien su producción ronda los 350 miles de metros al mes la empresa tiene una capacidad de producción 12 millones de metros anuales.

Esta empresa fue orgullo de la industria local en el pasado sus productos se vendían en el mercado local y africano e incluso exportaba a EEUU y a Europa .Su oficina de representación en Nueva York actualmente cerrada contaba con 23 agentes en 1981.

Sotiba se dedica al ennoblecimiento textil, tintes y estampados. (tissus écrus, jacquard, bazin Fancy) y venden sus productos a los países de la región y a otros países africanos.

Actualmente la situación de la SOTIBA es tan dramática que podría llegar a cerrar sus puertas en corto plazo. De cada 3 máquinas sólo 2 funcionan debido a las dificultades que atraviesa.

NSTS- SOTEXKA- INDOSEN (Nouvelle Societé Textile Sénégalaise) : La NSTS fue creada en 1991 como continuación de la Sociedad Textil Senegalesa (STS) tiene tres unidades principales: la Unidad de Thiés (hilatura), la unidad de Kahone ( hilatura, tejeduría, ennoblecimiento) y la unidad de Louga dedicada a la confección y que ha cerrado recientemente sus puertas. La NSTS controla el 100% de la FTT ( Filature et Tissage de Thies) e Indosen un joint-venture con los hindúes los cuales ostentan el 40%.La empresa tuvo que suspender la producción del 2000 hasta el 2004 y lo ha vuelto a hacer, actualmente según nos comenta su Director General y Presidente de la federación Textil de Senegal las tres empresas se encuentran paradas.

COSETEX: Fue creada en 1999 por un senegalés de origen libanés cuya familia comercializaba los productos de SOTIBA en los años 50 y 60. Se dedica al igual que SOTIBA al ennoblecimiento textil, estampado y tintura (tissus écrus, jacquard, bazin Fancy) pero su dimensión es menor. Vende principalmente al mercado local y regional y no es beneficiaria como lo es SOTIBA de un status de empresa de zona franca. Su capital social es de 300.000.000 FCFA, tiene entre 100 y 150 empleados y su director general es el Sr Brahim Haidouz.

También debemos mencionar la empresa COTOA (Compagnie Textile de l'Ouest Africain) esta empresa fabrica cubiertas de lona, persianas, toldos, sábanas, cortinas, ropa para uso profesional etc

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### Confección

“La industria del textil está gravemente enferma” este es el titular de un artículo sobre el sector textil publicado el 6 abril del presente año (2007) en el periódico Le Soleil. Estas palabras del Señor Souleymane Mbaye uno de los Vice – Presidentes de la FENAPH (Federación Nacional de los Profesionales de la Confección) describen la situación actual por la que atraviesa el sector. Esta “enfermedad” es producto según Mbaye de la competencia existente y de la falta de apoyo estatal.

Así pues y en lo que concierne al sector de la confección, comenta Mbaye existen dificultades obvias para abastecerse de las telas necesarias para llevar a cabo la producción, sobretodo cuando la empresa está especializada en un mercado determinado como puede ser los uniformes militares, abastecerse de la tela “kaki” por ejemplo se hace especialmente difícil. A juicio del señor Mbaye sería necesaria la intervención del estado obligando los uniformes no sólo en el ámbito militar. La simple obligación de que en todas las escuelas, sean públicas o privadas se debiese llevar uniforme supondría unos beneficios que superarían los 7 mil millones de FCFA según Mbaye.

Es obvio, según las palabras del Vicepresidente de la FENAPH que en la industria de la confección en Senegal tiene especial relevancia la producción de uniformes para distintos grupos sean militares u otros. Ello no obsta para que también se produzca otro tipo de confección. Así pues, la empresa Etab Ega Confection una de las más importantes y sólidas en Senegal produce uniformes para los cuerpos y seguridad del estado, militares, guardia presidencial, hospitales etc a su vez realiza confección propia que comercializa en Senegal y produce también confección para la marca europea Gambay Corp que se comercializará más tarde en el continente europeo. Los uniformes también los realiza para otros países como son Mauritania y Malí.

También existen empresas especializadas en ropa deportiva como es el caso de Solu Industries o Elibi Creations o en trabajos de bordados como Mandel Couture o Senegal Broderie.

En todo caso son pocas las empresas dedicadas a la confección en Senegal tratándose mayoritariamente de pequeñas empresas: Etab Ega Confection, Nocoda ( Nouvelle Confection Dakaroise),SBM ( Sénégal Broderie Moderne),Solu Industries,SCI ( Société de Confection Industrielle),Elibi Créations Mbour,Mandel Couture,Grif Africa, Avam etc

### **3.4 TEXTIL ARTESANAL**

Se entiende por actividad artesanal toda actividad de producción, transformación y reparación de bienes o toda prestación de servicios donde la intervención manual es predominante. Es un sector de actividad dinámico que hallándose en el plano de lo informal y combinando el patrimonio cultural del país con sus recursos naturales abarca una gran diversidad de actividades generando empleo.

El artículo primero del decreto 87-1275 de 10 de octubre de 1987 relativo al estatus de empresa artesanal estipula que dicho estatus es reconocido a partir de dos criterios:

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

- uno relativo a la naturaleza de la actividad de la unidad de producción ( la lista de actividades artesanales reconocidas viene fijada en el decreto nº 5550 de 10 de mayo de 1988 modificado por el decreto 6300 de 9 de septiembre de 1999)
- el otro relativo al nº de empleados que no puede superar cinco con la excepción de aquellos que sean cónyuges, el jefe de la empresa, sus descendientes, ascendientes, familia hasta el tercer grado de consanguinidad y los aprendices.

En términos generales podemos aseverar que los artesanos en Senegal tienen competencia técnicas limitadas, un nivel de formación limitado, un material de trabajo mediocre caracterizado por la precariedad así como unas instalaciones igualmente precarias donde no se respeta en absoluto ninguna norma de salubridad y donde el espacio para realizar las labores es casi inexistente.

Las empresas artesanales disponen generalmente sólo de fondos propios muy limitados y tienen especial dificultad a la hora de acceder a la financiación bancaria dada su naturaleza jurídica imprecisa, ausencia de contabilidad y una gestión marcada por la omnipotencia de un único jefe que no permite una diferenciación entre su patrimonio y el de la empresa.

En el artesanado empresarial senegalés encontramos un sector especialmente representativo del artesanado artístico y creativo. Dicho sector es el de la moda, la alta costura y la creación del textil.

El sector del textil artesanal contempla las siguientes actividades:

La costura: es la actividad dominante del sub-sector con alrededor de 23.106 unidades artesanales. Estas unidades se encuentran generalmente localizadas en los mercados de las capitales regionales y en los barrios donde existe una elevada población.

Esta actividad se caracteriza por la cercanía con la clientela y es más dinámico en periodos festivos. Su clientela está constituida por gente adulta y especialmente femenina que suelen solicitar la confección de vestidos tradicionales e indumentaria de ceremonia que constituyen generalmente su especialización. La mano de obra en el 2000 era de alrededor 32.697 personas.

La unidad artesanal suele estar conformado por el jefe del taller artesanal que en el 92% de las ocasiones es propietario de la unidad, éste está asistido por otros empleados entre los cuales se encuentran los aprendices. El equipo de trabajo está constituido por un material muy básico la máquina de coser, tijeras, tabla para planchar etc y el aprovisionamiento de telas se realiza en el mercado local, concretamente en las boutiques donde se puede conseguir una gama amplia de tejidos, estas boutiques suelen vender materiales importados y suelen pertenecer a libaneses.

La tintura: Es una actividad que representa aproximadamente el 2,6% de las unidades de producción artesanal de Senegal con unos 3195 talleres. Es una actividad muy delicada puesto que requiere de una gran precisión y está ligada a las nuevas técnicas y a la diversidad de motivos.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

La impresión al índigo tradicional otorga a los productos una apariencia muy particular, existen los diseños más elaborados con una monocromía más refinada y composiciones multicolor de aspecto exótico. Los productos elaborados son: manteles, camisas, vestidos, faldas, pantalones, chaquetas etc

Labor de punto: Constituye el 3% del número total de unidades de producción artesanal de Senegal con unos 3687 talleres de producción. Es una actividad desarrollada mayoritariamente por las mujeres en sus hogares. Los productos suelen ser bufandas, gorros, sábanas, cortinas, manteles etc

Existen otras actividades artesanales del sector textil en Senegal como es el tisaje, la filatura, el bordado, la serigrafía, la pintura manual sobre ropa y pintura manual sobre tejido.

La costura/confección ocupa el primer puesto con un 18,8%, el punto ocupa un tercero con un 3% y le sigue la tintura con un 2.6%. Así pues, el sector artesanal textil representa aproximadamente un 30% del artesanado senegalés.

En Senegal las actividades del textil especialmente la costura constituye una de las primeras actividades que una mujer debe aprender, es más hasta hace escaso tiempo la máquina de coser representaba en Senegal la dote para el futuro matrimonio. Así pues es muy poco frecuente entrar en una casa senegalesa sin encontrar una máquina de coser por muy obsoleta que esté y en casi todas las calles de las grandes ciudades estará constituido un taller de confección a medida.

El objetivo del Gobierno es hacer del artesanado y de los productos culturales un punto clave para la exportación sacando el máximo partido del "boom" del arte africano y del entusiasmo del mercado americano por este tipo de productos. El importante potencial y el saber hacer de Senegal en el campo de los tejidos muy valorado por la creatividad en el estilismo debería ayudar a desarrollar las exportaciones todo ello gracias a la creación de una plataforma de tejidos artesanales que permita aumentarlas. Para ello Senegal tendrá que desarrollar la calidad y cantidad de sus productos debiendo según los expertos:

- Producir colecciones originales en concordancia con las tendencias contemporáneas.
- Estandarizar y dominar los procesos de producción.
- Combinar las tres variables Estilo, Costes de producción y Originalidad en las gamas de los productos.
- Adaptarse a las necesidades del cliente.
- Reforzar el sello Senegalés.
- Dar una especial relevancia a los aspectos relacionados con el empaquetado y la comercialización del producto.
- Desarrollo de las acciones conducentes a la promoción y marketing de los productos artesanales en el extranjero.

### **Organizaciones profesionales de artesanos del sector**

- La asociación de costureros de Senegal (ACS)

La ACS fue creada el 19 de agosto de 1991. Es una organización que tiene por vocación unir a los costureros/as de Senegal en una estructura capaz de reivindicar sus derechos ante las autoridades pertinentes. La ACS dispone de centros de formación en costura principalmente

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

en las afueras de Dakar (Thiaroye, Guédiawaye, Yembeul, etc). Desarrolla acciones de promoción comercial en ferias y exposiciones(ex SIAO 2004,FIDAK, SIMATEX etc)

- La federación nacional de profesionales de la vestimenta en Senegal (FENAPH)

La FENAPH fue creada en 1995 y cuenta con más de 10000 miembros, jefes de taller de costura, confección, tintura etc En 1999 se benefició de una formación impartida por la Academia de corte y costura de Paris (AICP) que fue sufragada por la cooperación francesa en Dakar. A su vez la FENAPH invierte en formación de los jóvenes a través de un centro de formación establecido en la zona industrial de la SODIDA .El presidente de la FENAPH es el señor Gora ATHJ que es gerente a su vez de una de las más importantes pymes de la confección en Dakar denominada EGA ( Establecimiento Gora ATHJ).

- La agrupación de artesanos

Existe un gran número de agrupaciones de intereses económicos diversos (GIE) que se activan dentro de la actividad del sector textil artesanal de Senegal. Como por ejemplo: Niaq Jarinû, Thiakhane Faakhé, Bok liggey de Thiés, Liggey de Tivaouane, Rafetna de Rufisque, GIE de costureras de Saint Louis.

Estas agrupaciones artesanales aportan mucho al sector puesto que desarrollan acciones de formación para los jóvenes de las distintas localidades en tintura, tejeduría, corte, costura etc a ello se une su participación en las ferias extranjeras.

- La asociación de estilistas, creadores de moda en Senegal

La ASCS agrupa la mayor parte de los profesionales de renombre en el mundo de la moda y el estilismo en Senegal. Esta asociación puede desempeñar un papel importante en el desarrollo del sector dada la importancia de la moda y de la creatividad .

## 4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Evolución exportaciones y reexportaciones de textil:

AÑO	VALOR FCFA
2000	8.011.744.908
2001	9.222.734.340
2002	13.806.597.013
2003	16.933.531.024
2004	18.393.384.664
2005	14.615.029.801
2006	15.762.932.402

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

Exportaciones y reexportaciones del textil según partida arancelaria año 2006

PARTIDA ARANCELARIA	VALOR FCFA
52 Algodón	14.247.519.628
53 Las demás fibras vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	2.095.000
54 Filamentos sintéticos o artificiales	414.875.481
55 Fibras sintéticas	934.013.579
56 Guata, fieltro y telas sin tejer, hilados espaciales, cordeles, cuerdas y cordajes, artículos de cordelería.	122.777.299
57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo de materias textiles	239.141.185
58 Tejidos especiales, superficies con pelo insertado, encajes, tapicería, pasamanería, bordados	166.678.663
59 Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados, artículos técnicos de materias textiles	2.058.567

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar

Diez primeros países en importar textil de Senegal año 2006

PAIS	VALOR FCFA
CHINA	3.211.311.338
COLOMBIA	2.427.110.026
TAIWAN	2.306.393.547
MARRUECOS	1.736.782.122
FRANCIA	975.410.388
BÉLGICA	682.804.182
GAMBIA	630.314.660
ITALIA	415.490.817
TUNICIA	368.772.851
GUINEA BISSAU	348.128.015

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Evidentemente en la tabla superior se incluye la partida arancelaria 52 correspondiente al algodón sólo Francia, Gambia y Guinea han importado en el 2006 artículos de textil no incluidos en la partida mencionada anteriormente.

Exportación y Reexportación de confección

Evolución exportación y reexportación de confección (incluida también la partida arancelaria 63)

<b>AÑO</b>	<b>VALOR FCFA</b>
<b>2000</b>	580.927.758
<b>2001</b>	572.444.465
<b>2002</b>	875.444.465
<b>2003</b>	1.530.293.646
<b>2004</b>	1.828.229.197
<b>2005</b>	2.418.795.199
<b>2006</b>	2.136.137.421

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar

Cinco primeros países en importar confección de Senegal en el 2006

<b>PAIS</b>	<b>VALOR FCFA</b>
<b>MAURITANIA</b>	505.888.749
<b>FRANCIA</b>	494.479.447
<b>COSTA DE MARFIL</b>	202.212.073
<b>GAMBIA</b>	195.008.989
<b>GUINEA BISSAU</b>	146.091.417

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Exportaciones y reexportaciones de confección por partida arancelaria año 2006

<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	<b>VALOR FCFA</b>
61.03	7.560.700
61.04	964.500
61.05	3.298.877
61.06	400.000
61.07	11.330.384
61.08	1.606.800
61.09	105.253.535
61.10	4.838.943
61.11	9.823.889
61.12	312.000
61.14	2.012.395
61.16	1.048.262
61.17	6.283.607

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar

<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	<b>VALOR FCFA</b>
62.03	11.851.226
62.04	34.263.164
62.05	16.043.734
62.07	7.301.018
62.08	9.133.777
62.10	7.624.478
62.11	217.664.196
62.12	155.483
62.13	50.000
62.15	1.567.137
62.16	73.670

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Las Importaciones de Senegal provienen mayoritariamente de países asiáticos tal y como podemos apreciar en la tabla inferior. En el caso de las telas los importadores más conocidos por las empresas de la confección son IMAD Y YOUSSEF SALEH estos Señores importan telas en grandes cantidades y con ellos mantienen relaciones las empresas dedicadas a la confección, las tiendas que comercializan estos productos en Senegal generalmente importan en pequeñas cantidades (fin de serie) y se encuentran principalmente en las calles de Gandou Diouf, Avenue Lamine Guèye y el mercado HLM.

Cinco primeros países exportadores de textil a Senegal año 2006

<b>PAIS</b>	<b>VALOR FCFA</b>
<b>CHINA</b>	7.999.056.608
<b>INDIA</b>	3.216.021.009
<b>FRANCIA</b>	1.379.338.355
<b>EEUU</b>	804.680.315
<b>ESPAÑA</b>	752.358.207

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar año 2006

Evolución importaciones textil

<b>AÑO</b>	<b>VALOR FCFA</b>
<b>2000</b>	24.268.933.809
<b>2001</b>	26.155.976.928
<b>2002</b>	24.164.587.933
<b>2003</b>	22.155.119.147
<b>2004</b>	24.167.364.998
<b>2005</b>	22.410.671.797
<b>2006</b>	22.014.446.071

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar año 2006

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Importaciones de textil por partida arancelaria año 2006

<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	<b>VALOR FCFA</b>
50.02	349.553
50.03	31.501
50.04	421.359
50.07	676.278.878
51.05	1.233.428
51.06	3.687.065
51.09	24.619.316
51.11	884.672
51.12	1.967.817
51.13	290.550
52.01	2.917.409
52.02	44.086.843
52.03	15.134.506
52.04	21.423.504
52.05	133.173.644
52.06	221.298
52.07	15.935.578
52.08	6.267.078.351
52.09	475.407.901
52.10	127.286.329
52.11	113.489.193
52.12	71.109.401
53.03	313.087
53.04	68.719.568
53.07	4.889.392
53.09	11.496.995
53.10	165.001
53.11	755.618
54.01	229.132.767

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

54.02	80.084.714
54.03	782.114.263
54.04	118.986.228
54.05	5.688.984
54.06	496.125
54.07	2.589.020.802
54.08	121.483.239
55.01	32.431.250
55.03	34.957.504
55.05	350.000
55.06	135.269.190
55.07	14.589.322
55.08	81.645.414
55.09	169.426.989
55.12	291.605.581
55.13	1.302.414.095
55.14	67.800.073
55.15	1.054.688.168
55.16	98.275.488
56.01	477.602.809
56.02	232.766.163
56.03	146.375.015
56.04	48.197.401
56.06	510.889
56.07	825.314.384
56.08	1.055.287.366
56.09	6.528.279
57.01	33.657.296
57.02	185.585.500
57.03	191.896.754
57.04	91.463.461
57.05	114.695.311

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

58.01	10.908.619
58.02	18.927.630
58.03	32.675.068
58.04	102.142.395
58.05	1.780.348
58.06	118.035.704
58.07	49.875.088
58.08	89.941.135
58.09	22.423.088
58.10	726.495.397
58.11	855.000
59.01	20.082.782
59.02	102.000
59.03	303.195.069
59.04	668.557
59.06	9.773.303
59.07	16.837.751
59.08	2.740.448
59.09	15.740.318
59.10	30.057.008
59.11	233.970.935
60.01	96.320
60.02	170.301
60.06	24.643.040

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar (2006)

Los principales exportadores de confección a Senegal

PAIS	VALOR (FCFA)
CHINA	4.648.564.545
FRANCIA	2.819.861.336
EEUU	1.907.297.449

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

<b>ITALIA</b>	792.653.315
<b>COSTA DE MARFIL</b>	776.379.944
<b>INDIA</b>	680.192.649
<b>TAILANDIA</b>	656.656.977
<b>TURQUIA</b>	625.646.413
<b>VIETNAM</b>	538.578.207
<b>BELGICA</b>	474.536.427

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar (2006)

### Evolución importaciones confección

<b>AÑO</b>	<b>VALOR FCFA</b>
<b>2000</b>	14.127.485.950
<b>2001</b>	13.540.671.577
<b>2002</b>	15.050.009.092
<b>2003</b>	15.281.111.607
<b>2004</b>	17.127.847.619
<b>2005</b>	22.741.950.297
<b>2006</b>	19.328.342.696

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar año 2006

### Importaciones confección 2006

<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	<b>VALOR FCFA</b>
<b>61.01</b>	20.360.588
<b>61.02</b>	10.953.705
<b>61.03</b>	244.722.141
<b>61.04</b>	207.508.202
<b>61.05</b>	207.406.226
<b>61.06</b>	69.674.698
<b>61.07</b>	224.582.695
<b>61.08</b>	71.909.595

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

<b>61.09</b>	5.414.022.923
<b>61.10</b>	36.509.441
<b>61.11</b>	39.581.687
<b>61.12</b>	141.360.896
<b>61.14</b>	763.548.947
<b>61.15</b>	74.668.393
<b>61.16</b>	27.096.667
<b>61.17</b>	31.018.928

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar año 2006

<b>62.01</b>	80.296.001
<b>62.02</b>	43.800.957
<b>62.03</b>	1.741.518.904
<b>62.04</b>	804.237.813
<b>62.05</b>	197.965.044
<b>62.06</b>	43.232.367
<b>62.07</b>	32.384.793
<b>62.08</b>	24.768.229
<b>62.09</b>	141.208.823
<b>62.10</b>	172.611.970
<b>62.13</b>	19.452.062
<b>62.14</b>	184.297.468
<b>62.15</b>	36.593.007
<b>62.16</b>	11.740.085
<b>62.17</b>	94.086.339

Fuente: Dirección General de Aduanas Dakar año 2006

### 5. Maquinaria Textil

#### 5.1 DEFINICION DEL SECTOR

El sector de Maquinaria Textil engloba una serie de equipos que van desde las máquinas de coser manuales hasta los telares más complejos, todos ellos con sus piezas, repuestos y accesorios. Generalmente el sector subdivide estos equipos en maquinaria para: hilatura, tisaje, géneros de punto, acabados y confección; también deben incluirse los programas de software necesarios para hacer funcionar estos equipos.

El sector se divide en los siguientes sub-sectores:

Maquinaria para hilatura  
Maquinaria para tisaje  
Maquinaria para género de punto  
Maquinaria para acabados  
Maquinaria para confección

Códigos arancelarios

Maquinaria para hilatura

482210 Tambores, bobinas, canillas y soportes similares.  
844400 Máquinas para el hilado, estirado, texturado, retorcido o cortado.  
844511 al 844540 Máquinas para preparación de mat. Tex. Cardas y peinadoras.  
844820 al 844833 Partes y accesorios, husos, aletas, anillos etc

Maquinaria para tisaje

844590 Máquinas para la fabricación y preparación de hilados.  
8446 Telares  
844811 Maquinistas y mecanismos Jacquard.  
844819 Máquinas y aparatos auxiliares.  
844841 al 844849. Lanzaderas, peines rizos, bastidores y accesorios.  
844900. Máquinas y aparatos para la fabricación o el acabado del fieltro.  
847940 Máquinas de cordelería.

Maquinaria para géneros de punto

844711 al 844790 Tricotosas y otras máquinas de punto.  
844851. Platinas, agujas y artículos para hacer mallas.  
844859 Partes y accesorios.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### Maquinaria para acabados

844350 Máquinas rotativas, de estampar o imprimir materias textiles.  
845020 al 845090. Máquinas para lavar ropa, partes y accesorios.  
845129 Máquinas para lavar ropa, partes y accesorios.  
845140 Máquinas para lavar o teñir hilados o manufacturas textiles  
845180 Máquinas para limpiar, recubrir tejidos y otros soportes.

### Maquinaria de confección

845130 Máquinas para planchar hilados o manufacturas textiles  
845150 Máquinas para enrollar, plegar, cortar o dentar los tejidos  
845190 Partes y accesorios  
845221 al 845229 Máquinas de coser  
845230 Agujas para máquinas de coser  
845240 al 845290 Muebles y demás partes para máquinas de coser.

## **5.2 IMPORTACIONES**

Evidentemente un país como Senegal tecnológicamente tan poco avanzado carece de una industria dedicada a la producción de este género y es por ello que se ve obligado a importar la maquinaria textil que necesita de otros países. Los estudios efectuados han demostrado que las fábricas disponen de equipos obsoletos. La evolución y adaptación a los cambios tecnológicos no se han hecho a su debido tiempo y es por ello que la mayor parte de la maquinaria existente en Senegal es antigua. Además cuando las empresas renuevan sus equipos suelen adquirir con frecuencia maquinaria de segunda mano.

En todo caso también existen empresas que en los últimos años han adquirido nueva maquinaria como es el caso por ejemplo de la empresa de confección Etab Ega Cofection o Indosen del Grupo NSTS- Nouvelle Société Sénégalaise.

Las empresas grandes del sector suelen tratar directamente con la empresa exportadora sin que intervenga ningún mediador, son los pequeños artesanos los que recurren a la MEC FENAPH ( Mutuelle d'Épargne et de crédit de la Fédération Nationale des Professionnels de l'Habillement ) para conseguir créditos que les permitirá adquirir el material que necesitan para desempeñar sus funciones, en este caso la FENAPH interviene contactando con importadores del país, generalmente familias libanesas para realizar los pedidos. Conocidos son la Familia Basma, la empresa ETS Thiam et Freres y Abuja World Service.

La maquinaria que consiguen los artesanos a través de la FENAPH y que a su vez la federación solicita a los importadores senegaleses es la siguiente:

- Máquinas 20U 33 Singer..... 182.500 FCFA
- Máquinas hiladoras 3 y 4 hilos..... 270.000 FCFA
- Máquinas Juki (piqueuse)..... 182.500 FCFA
- Máquinas Singer simple..... 48.000 FCFA
- Máquinas Cornière ..... 350.000 FCFA

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

Maquinaria adquirida por la Fenaph desde 4/05/06 a 6/12/06

FECHA	20-U-33 SINGER	JUKI	SINGER SIMPLE	SUR FILEUSE	CORNIERE	TOTAL	EMPRESA IMPORTADORA	MONTANTE FCFA
04/05/06	130	50	24	15		219	BASMA	31.560.000
14/06/06			40			40	BASMA	1.600.000
03/07/06	20					20	THIAM	3.000.000
07/07/06		60				60	BASMA	9.000.000
11/07/06	60					60	BASMA	9.000.000
27/07/06				2		2	THIAM	450.000
29/08/06	120					120	BASMA	18.000.000
17/10/06	5					5	ABUJA W	750.000
17/10/06			32			32	BASMA	1.280.000
17/10/06	50					50	ABUJA W	7.500.000
27/10/06	30	13				43	THIAM	6.450.000
11/11/06					20	20	THIAM	6.500.000
11/11/06		40				40	WAKEUR. R	6.000.000
05/12/06				10		10	THIAM	2.400.000
06/12/06	13	27				40	ABUJA W	
<b>TOTAL</b>	<b>428</b>		<b>96</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>761</b>		<b>101.090.000</b>

Fuente: MEC - FENAPH

En todo caso debemos añadir que según nos ha expuesto el Presidente de la FENAPH en corto plazo la Federación dejará de adquirir la maquinaria de empresas importadoras senegalesas para pasar a solicitarla directamente a las empresas fabricantes extranjeras tal y como hacen las empresas del sector.

Buen ejemplo de ello es Etab Ega Confection, esta empresa realiza la importación de un modo directo contactando con la empresa exportadora personalmente, los contactos con algunos de sus proveedores surgieron en la Feria Internacional de Dakar. Las marcas que se observan en una visita a la empresa son: Lectra Systèmes, Rimoldi, Lemaire, Juki etc

Por su parte, la empresa Indosen adquirió recientemente maquinaria a través de un crédito americano con el Exim Bank, importaron 200 máquinas de coser directamente de EEUU de la marca japonesa Juki. Esta ha sido la inversión más grande que ha realizado la empresa en maquinaria en los últimos años.

Como podemos observar en las estadísticas las importaciones realizadas por Senegal en estos últimos años en maquinaria textil son nulas o casi inexistentes. Ello es congruente con la difícil situación por la que atraviesa el sector textil en Senegal donde las empresas del sector están o bien paradas o produciendo a niveles mínimos para hacer frente a determinados pedidos y donde las empresas de la confección subsisten produciendo generalmente uniformes para distintos cuerpos o ropa deportiva.

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

### Maquinaria para hilatura.

	2002	2003	2004	2005
<b>482210</b> -TAMBORES, BOBINAS, CANILLAS Y SOPORTES SIMILARES, DE PASTA DE PAPEL, PAPEL O CARTON, INCLUSO PERFORADOS O ENDURECIDOS, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA EL BOBINADO DE HILADOS TEXTILES.	11	19		31
<b>844400</b> -MAQUINAS PARA EL HILADO (EXTRUSION), ESTIRADO, TEXTURADO O CORTADO, DE MATERIAS TEXTILES SINTETICAS O ARTIFICIALES.	103	11	28	13
<b>844511</b> -CARDAS.				
<b>844512</b> -PEINADORAS.				
<b>844513</b> -MECHERAS.				
<b>844519</b> -MAQUINAS PARA LA PREPARACION DE MATERIAS TEXTILES (EXCEPTO CARDAS, PEINADORAS Y MECHERAS).	1		602	
<b>844520</b> -MAQUINAS PARA EL HILADO DE MATERIAS TEXTILES.				
<b>844530</b> -MAQUINAS PARA EL DOBLADO O RETORCIDO DE MATERIAS TEXTILES.				
<b>844540</b> -BOBINADORAS (INCLUIDAS LAS CANILLERAS) O DEVANADORAS, PARA MATERIAS TEXTILES.		2	38	
<b>844820</b> -PARTES Y ACCESORIOS DE LAS MAQUINAS DE LA PARTIDA 84.44 (MAQUINAS PARA EL HILADO (EXTRUSION), ESTIRADO, TEXTURADO O CORTADO, DE MATERIAS TEXTILES SINTETICAS O ARTIFICIALES) O DE SUS MAQUINAS O APARATOS AUXILIARES.	40	3	2	2
<b>844831</b> -GUARNICIONES DE CARDAS.	8	5		
<b>844832</b> -PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS PARA LA PREPARACION DE MATERIAS TEXTILES (EXCEPTO LAS GUARNICIONES DE CARDAS).	101	53	496	10
<b>844833</b> -HUSOS Y ALETAS, ANILLOS Y CURSORES, DE LAS MAQUINAS DE LA PARTIDA 84.45 O DE SUS MAQUINAS O APARATOS AUXILIARES.	4	10	3	3

Fuente: ONU

Unidades: miles de euros

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

### Maquinaria para tisaje.

	2002	2003	2004	2005
<b>844590</b> -MAQUINAS Y APARATOS PARA LA FABRICACION DE HILADOS TEXTILES Y MAQUINAS PARA LA PREPARACION DE HILADOS TEXTILES PARA SU UTILIZACION EN LAS MAQUINAS DE LAS PARTIDAS 84.46 U 84.47.	105	80	12	1
<b>844610</b> -TELARES PARA TEJIDOS DE ANCHURA INFERIOR O IGUAL A 30 CM.				
<b>844621</b> -TELARES PARA TEJIDOS DE ANCHURA SUPERIOR A 30 CM, DE LANZADERA, CON MOTOR.			78	
<b>844629</b> -TELARES PARA TEJIDOS DE ANCHURA SUPERIOR A 30 CM, DE LANZADERA (EXCEPTO CON MOTOR).	262	4	2	
<b>844630</b> -TELARES PARA TEJIDOS DE ANCHURA SUPERIOR A 30 CM, SIN LANZADERA.		10	8	15
<b>847940</b> - MAQUINAS DE CORDELERÍA O DE CABLERIA, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO.	2			249
<b>844811</b> -MAQUINITAS Y MECANISMOS JACQUARD; REDUCTORAS, PERFORADORAS Y COPIADORAS DE CARTONES; MAQUINAS PARA UNIR LOS CARTONES DESPUES DE PERFORADOS.				
<b>844819</b> -MAQUINAS Y APARATOS AUXILIARES PARA LAS MAQUINAS DE LAS PARTIDAS 84.44, 84.45, 84.46 U 84.47 (EXCEPTO MAQUINITAS Y MECANISMOS JACQUARD; REDUCTORAS, PERFORADORAS Y COPIADORAS DE CARTONES Y MAQUINAS PARA UNIR LOS CARTONES DESPUES DE PERFORADOS).			6	20
<b>844841</b> -LANZADERAS.	7	1		35
<b>844842</b> -PEINES, LIZOS Y SUS BASTIDORES, PARA TELARES.		3		
<b>844849</b> -PARTES Y ACCESORIOS DE TELARES O DE SUS MAQUINAS O APARATOS AUXILIARES (EXCEPTO LANZADERAS, PEINES, LIZOS Y SUS BASTIDORES).	152	124	77	54
<b>844900</b> -MAQUINAS Y APARATOS PARA LA FABRICACION O EL ACABADO DEL FIELTRO O TELAS SIN TEJER, EN PIEZA O EN FORMA, INCLUIDAS LAS MAQUINAS Y APARATOS PARA LAP FABRICACION DE SOMBREROS DE FIELTRO; HORMAS DE SOMBRERERIA.	43	12		2

Fuente: ONU

Unidades: miles de euros

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

### Máquinas para géneros de punto

	2001	2002	2003	2004	2005
844711-TRICOTOSAS CIRCULARES CON CILINDRO DE DIAMETRO INFERIOR O IGUAL A 165 MM.	15				26
844712-TRICOTOSAS CIRCULARES CON CILINDRO DE DIAMETRO SUPERIOR A 165 MM.					
844720-TRICOTOSAS Y OTRAS MAQUINAS DE PUNTO RECTILINEAS; MAQUINAS DE COSIDO POR CADENETA.			39	37	
844790-TRICOTOSAS Y OTRAS MAQUINAS DE PUNTO, DE GUIPUR, DE TUL, DE ENCAJES, DE BORDAR, DE PASAMANERIA, DE TRENZAS, DE REDES O DE INSERTAR MECHONES (EXCEPTO TRICOTOSAS CIRCULARES, TRICOTOSAS Y OTRAS MAQUINAS DE PUNTO RECTILINEAS Y MAQUINAS DE COSIDO POR CA	49	29	20	10	17
844851-PLATINAS, AGUJAS Y DEMAS ARTICULOS QUE PARTICIPEN EN LA FORMACION DE LAS MALLAS, PARA TRICOTOSAS Y DEMAS MAQUINAS O APARATOS DE LA PARTIDA 84.47 O DE SUS MAQUINAS O APARATOS AUXILIARES.	6		9	7	14
844859-PARTES Y ACCESORIOS DE TRICOTOSAS Y DE MAQUINAS O APARATOS DE LA PARTIDA 84.47 O DE SUS MAQUINAS O APARATOS AUXILIARES (EXCEPTO PLATINAS, AGUJAS Y DEMAS ARTICULOS QUE PARTICIPEN EN LA FORMACION DE LAS MALLAS).	83	231	18	29	2

Fuente: ONU

Unidades: miles de euros

### Maquinaria para acabados.

	2002	2003	2004	2005
844350- (HASTA 31.12.95) LAS DEMAS IMPRESORAS (EXCEPTO IMPRESORAS OFFSET, TIPOGRAFICAS, FLEXOGRAFIAS Y HELIOGRAFICAS).	17			
845020- MAQUINAS PARA LAVAR ROPA, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO, DE CAPACIDAD UNITARIA, EXPRESADA EN PESO DE ROPA SECA, SUPERIOR A 10 KG	14	105	62	62
845090-PARTES DE MAQUINAS PARA LAVER ROPA, INCLUSO CON DISPOSITIVO DE SECADO	21	20	29	16
845129-MAQUINAS PARA SECAR HILADOS, TEJIDOS O MANUFACTURAS TEXTILES, DE CAPACIDAD UNITARIA, EXPRESADA EN PESO DE ROPA SECA, SUPERIOR A 10 KG.	11	18	13	63

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

<b>845140</b> -MAQUINAS PARA LAVAR, BLANQUEAR O TEÑIR HILADOS, TEJIDOS O MANUFACTURAS TEXTILES (EXCEPTO LAS MAQUINAS PARA LAVAR ROPA DE LA PARTIDA 84.50).	174	77	19	88
<b>845180</b> -MAQUINAS Y APARATOS PARA LIMPIAR, ESCURRIR, APRESTAR, ACABAR, REVESTIR O IMPREGNAR LOS HILADOS, TEJIDOS O MANUFACTURAS TEXTILES (EXCEPTO MAQUINAS PARA LIMPIEZA EN SECO, PARA LAVAR, SECAR, PLANCHAR, BLANQUEAR O TEÑIR LOS TEJIDOS) Y MAQUINAS PARA EL	88	13	95	55

Fuente: ONU

Unidades: miles de euros

### Maquinaria de confección

	2002	2003	2004	2005
<b>845130</b> -MAQUINAS Y PRENSAS PARA PLANCHAR HILADOS, TEJIDOS O MANUFACTURAS TEXTILES, INCLUIDAS LAS PRENSAS PARA FIJAR.	53	22	67	19
<b>845150</b> -MAQUINAS PARA ENROLLAR, DESENCOLLAR, PLEGAR, CORTAR O DENTAR LOS TEJIDOS.	5	4	2	27
<b>845190</b> -PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS (EXCEPTO LAS MAQUINAS DE LA PARTIDA 84.50) PARA LAVAR, LIMPIAR, ESCURRIR, SECAR, PLANCHAR, PRENSAR (INCLUIDAS LAS PRENSAS PARA FIJAR), BLANQUEAR, TEÑIR, APRESTAR, ACABAR, REVESTIR O IMPREGNAR LOS HILADOS, TEJIDOS O MAN	22	46	23	19
<b>845221</b> - UNIDADES AUTOMATICAS DE MAQUINAS DE COSER ( EXCEPTO LAS DE COSER PLIEGOS DE LA PARTIDA 84.49)	22	8	40	144
<b>845229</b> - MAQUINAS DE COSER ( EXCEPTO LAS DE COSER PLIEGOS DE LA PARTIDA 84.40, LAS UNIDADES AUTOMATICAS Y LAS MAQUINAS DE COSER DOMESTICAS)	162	357	283	233
<b>845230</b> - AGUJAS PARA MAQUINAS DE COSER	12	3	11	4
<b>845240</b> - MUEBLES, BASAMENTOS Y TAPAS O CUBIERTAS PARA MAQUINAS DE COSER Y SUS PUERTAS	2	17	15	97
<b>845290</b> - PARTES DE MAQUINAS DE COSER	120	163	131	148

Fuente: ONU

Unidades: miles de euros

## **III. Cuero y piel**

### **1. DEFINICION DEL SECTOR**

Los zapatos en cuero, bolsos y confección que se venden en comercios del mundo entero son el resultado de un proceso largo y diversificado que comienza con la ganadería de pequeñas explotaciones y de grandes industrias agrícolas. La piel y cuero de estos animales es adquirido para curtirlo y transformarlo en un cuero acabado que será ulteriormente utilizado para realizar artículos de cuero que serán comercializados internacionalmente.

El calzado y los restantes artículos en cuero que utilizamos no son el producto de una sola industria, ni de industrias separadas, son producto de una cadena industrial integrada, una cadena de aprovisionamiento donde la calidad y el éxito comercial de los productos intermedios y finales viene determinado por numerosos factores. Podemos dividir esta cadena industrial en 4 etapas.

1. La recuperación de la piel y cuero de los animales abatidos en los mataderos.
2. La conversión del cuero y piel brutos en piel curtida tanto en curtidurías artesanales como industriales.
3. La fabricación de productos en cuero sea en grandes fábricas o bien en pequeños talleres.
4. La comercialización a nivel nacional y para la exportación de productos semiterminados y terminados.

La actividad industrial que permite la obtención de cuero terminado se puede dividir en dos grandes etapas técnicas. La primera termina con el cuero curtido al cromo en lo que genéricamente se conoce como el wet blue. La segunda comienza con el wet blue y se extiende hasta alcanzar el acabado de los cueros y pieles mediante el uso de productos químicos. De este modo el sector queda conformado del siguiente modo:

**Cuero Crudo:** el que entrega el frigorífico en forma de cuero fresco.

**Curtido o Wet Blue:** cuero depilado, descarnado, dividido en dos capas (flor y descarnado) curtido con cromo trivalente.

**Semiacabado:** Cuero curtido, rebajado a espesor determinado, teñido en sus fibras y secado completamente.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Terminado o acabado: Cuero semiacabado, con productos químicos y pinturas sobre su superficie, fijadas con diversas planchas rotativas a calor y presión.

Manufacturas: fabricación de calzado con capellada de cuero, indumentaria y accesorios de vestir de cuero y pieles, marroquinería y talabartería y la producción de fundas para tapicería.

Entre las distintas pieles existentes cabe destacar:

Piel vacuna. En función del tipo de curtido se distingue:

- Piel de curtido vegetal. Piel caracterizada por su dureza y resistencia. Está destinada a la marroquinería y a la fabricación de suela de calzado.
- Piel de curtido mineral. Piel más suave y flexible, destinada esencialmente a la industria del calzado (empeine) marroquinería, tapicería y en menor medida, a la confección.

Piel ovina. Dentro de la misma, la principal distinción viene dada por el hecho de que la piel conserve o no su lana.

La piel ovina con lana es conocida también como double face y su destino principal es la confección, seguido del forro para calzado.

Los principales destinos de la piel ovina sin lana son la confección, la guantería, y el forro para calzado.

Piel caprina. El principal destino de la piel caprina es el calzado, aunque se emplea también para marroquinería y confección.

### **2. SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR EN SENEGAL.**

La agencia de desarrollo de la pequeña y mediana empresa en Senegal (ADEPME) creada el 29 de noviembre de 2001 tiene entre otras, la misión de promover el espíritu empresarial fomentando la creación de la pequeña y mediana empresa creando el marco adecuado para ello y reforzando su competitividad.

ADEPME ha apostado por acciones participativas, organizando jornadas de reflexión como la que se celebró del 7 al 11 de noviembre de 2005 donde se dieron cita gran número de representantes del sector piel y cuero así como estructuras de apoyo financieras y no financieras. En este encuentro se delimitaron los problemas de la filial en Senegal y se propusieron las soluciones idóneas para poder superarlas.

A continuación expondremos los problemas a los que se enfrenta actualmente el Sector Piel y Cuero en Senegal :

#### Organización de la filial:

Ausencia de un cuadro dinámico (federación u organización) de dimensión nacional que permita a los profesionales de piel y el cuero organizarse. En efecto hasta el 10 de abril del año en curso no existía en Senegal un asociación nacional que representara el sector en su totalidad, existían eso sí, distintas federaciones por todo el país inactivas siendo la Federación de Thies la única que ha mantenido una posición activa desde su constitución.

Recientemente y gracias a la acción de la ADEPME ha surgido la Asociación Nacional de la Filial Cuero y Piel siendo nombrado como Presidente el Señor Cheikhouna Sylla.

#### Aprovisionamiento

Problemas de disponibilidad de materias primas y de inputs de calidad.

Precio elevado de las materias primas y de los inputs.

Falta de formación para curtidores y matarifes o jíferos

Información precaria a los ganaderos sobre la importancia en la calidad de la piel y, sobre cual es la alimentación ideal del ganado con el fin de evitar las pieles de baja calidad (pieles estropeadas).

Vetustez de las tenerías tradicionales.

Ausencia de relación entre las tenerías modernas (TANAF Y SENTA) y los profesionales de la filial.

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

### Producción

Falta de cualificación profesional de los actores de la filial (zapateros, curtidores etc).  
Material de producción obsoleto que no permite una maximización de la producción y que impide obtener una producción de calidad.  
Una especialización insuficiente en los trabajadores de cuero.  
Falta de estructuración en las unidades de producción.

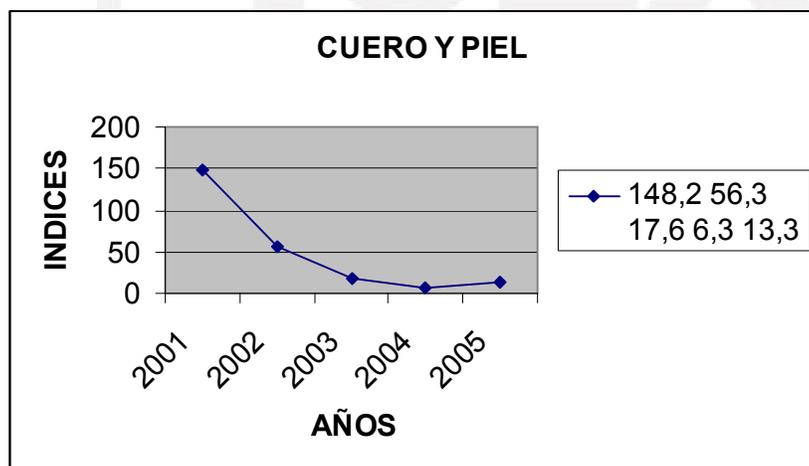
### Acceso al mercado

- Circuitos de distribución y de comercialización así como espacios de exposición insuficientes.
- Dificultad de acceso a las ventas por Internet

### Financiación

- Sistema de financiación pesado e inadaptado a las diferentes actividades. Muchas de las pequeñas empresas dedicadas a este sector no tienen ni tan siquiera nº de identificación lo que impide o dificulta la posibilidad de conseguir financiación bancaria.

Evolución sector cuero y piel en Senegal



Fuente: Agencia Nacional de Estadísticas y Demografía en Senegal

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### **PROYECTO PARA LA MEJORA EN LA CALIDAD DEL CUERO Y LA PIEL EN AFRICA DEL OESTE**

Este proyecto se ha desarrollado a partir de un documento titulado "Desarrollo de partenariado profesional en el sector del cuero y la piel en los países del Oeste africano". El cual fue presentado como propuesta en la feria Lineappelle/ SIMAC que tuvo lugar en Bologna – Italia en mayo de 2001 y más tarde sería aprobado en Roma por el departamento de la FAO encargado del sector.

El proyecto va dirigido a 4 países de la zona, Senegal, Mali, Burkina Faso y Níger y es ejecutado por Naciones Unidas a través de su sección Industrias agrícolas, Unidad cuero.

EL motivo que justifica la realización y desarrollo del presente proyecto es la insatisfactoria situación de la filial del cuero y la piel en África del Oeste situación de la que ya hemos hablado anteriormente. A los problemas planteados hay que añadir las pérdidas directas debido a la no colecta, el deterioro de la calidad de la piel antes, durante y después de la matanza de los animales, el marcado de los animales cuando estos están aún vivos, las picaduras de insectos, de pájaros así como las enfermedades en la piel.

A su vez otro serio problema es la polución del medio ambiente debido a la utilización de sal para el tratamiento del cuero y las pieles y de arsénico y cloro orgánico para el almacenamiento de cuero y pieles secas.

Estos productos químicos se desechan durante el curtido de la piel lo que provoca una contaminación del agua y una degradación del terreno cercano. De hecho, el uso en determinados países en vías de desarrollo, de productos tóxicos como conservantes en el tratamiento del cuero ha sido la causa que ha motivado a algunos países desarrollados a prohibir la importación de cuero y productos en cuero procedentes de estos países.

El objetivo principal del presente proyecto es el de mejorar la calidad y la reputación del cuero y piel africanos adoptando un sistema que anime a los productores primarios a obtener productos de mejor calidad y aplicar criterios objetivos para la clasificación de los productos - compra según calidad.

Objetivos específicos:

1. Introducir un sistema de precios fundado en criterios de calidad.
2. Concebir y poner en marcha un sistema para clasificar la calidad y certificar el cuero y la piel brutos conforme a normas de calidad determinadas.
3. Establecer un sistema de promoción y de comercialización de cueros y piel que corresponda a un sistema comercial internacional.
4. Abastecer de asistencia técnica para ayudar a poner en marcha el sistema de clasificación en la región y facilitar el acceso al mercado.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### PROYECTO VILLAGE DU CUIR

El proyecto Village du cuir cuya razón social es Servicuir tiene por objetivo ayudar a minimizar o aplacar los problemas existentes en el sector piel y cuero ( medios logísticos, dificultades en el acceso al mercado y servicios financieros etc) a través de la fabricación de productos con un fuerte valor añadido como son:

- Cinturones
- Correas de relojes
- Zapatos
- Marroquinería etc

El precursor de este proyecto es el respetado empresario senegalés Mansour Cama el cual a través de su empresa la Sociedad Senegalesa de Inversiones (SSI) y la Agencia para la promoción de la artesanía (APDA) ha deseado dar vida a su proyecto "Village du Cuir".

El Señor Mansour Cama ha llegado a la conclusión de que el mejor modo de dinamizar y por lo tanto de favorecer el sector es el surgimiento de un partenariado público – privado.

Los objetivos son la modernización de la filial artesanal mediante un aumento de sus capacidades técnicas y de sus medios logísticos, facilitar el acceso a los créditos necesarios, al mercado nacional e internacional y apoyar la creación de agrupaciones artesanales.

La localización del proyecto será el pueblo de Diamniadio sobre un terreno de 2 hectáreas que el promotor desea obtener del Estado a través de concurso. Las previsiones son las siguientes:

- 30 talleres artesanales de 20 m2 / 600m2
- un taller central equipado 500m2
- Un centro de formación, de servicios y oficinas 2000m2
- Una galería para la exposición y la comercialización de los productos 1000m2
- Una tienda para las provisiones ( central de compras de materias primas y de provisiones) 500m2
- Una cafetería 400m2
- Espacio verde 500m2

La inversión estimada es de 1.500.000.000 FCFA y generará al menos 200 empleados el primer año.

### 3. PRODUCCION

Indudablemente la producción de artículos en cuero está inevitablemente ligado a la ganadería del país y a la posibilidad de abastecerse fácilmente de la materia prima necesaria para producirlos. Senegal es un país ganadero con aproximadamente 3 millones de cabezas de ganadería bovina y más de 4 millones de ganadería ovina y caprina cuenta a su vez con una población pastoral con tradiciones bien arraigadas.

Con la puesta en marcha en julio de 1998 del Ministerio de Ganadería el Estado de Senegal mostró su deseo de apoyar a este sector de la economía. Es por ello que se ha intentado mejorar el sector mediante la toma de medidas como los son la elaboración de programas de lucha contra las enfermedades contagiosas, la vigilancia epidemiológica del terreno, elaboración de normas de higiene y calidad, inspección sanitaria etc

En el año 2004 el ganado estimado en Senegal en cuanto a ganado ovino, bovino y caprino se refiere fue el siguiente;

- 3.039 millones de ganado bovino.
- 4.739 millones de ganado ovino.
- 4.025 millones de ganado caprino.

Reparto estimado por región del ganado en el 2004 :

REGION	BOVINO	OVINO	CAPRINO
DAKAR	19.833	126.640	48.304
THIÈS	166.482	189.811	162.227
DIOURBEL	153.612	201.485	184.878
KAOLACK	270.095	835.467	664.028
FATICK	236.434	321.591	266.264
TAMBACOUNDA	699.622	1.034.646	922.795
KOLDA	571.523	300.559	297.500
ZIGUINCHOR	101.331	86.235	198.723
LOUGA	378.936	897.828	798.631
SAINT LOUIS	281.544	298.326	274.365
MATAM	160.060	446.620	207.205
<b>TOTAL</b>	<b>3.039.472</b>	<b>4.739.208</b>	<b>4.024.922</b>

Fuente : Ministerio de Ganadería

La producción local de cuero y piel se estimo en el 2004 en 14.587 toneladas, de las cuales 4.038 toneladas correspondía a cuero (bovino) y 10.819 toneladas a piel (ovina y caprina). En relación al año 2003 se produjo un aumento de 1111 toneladas.

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

Producción local estimada de cuero y piel en Senegal en el 2004:

AÑO	CUERO BOVINO	PIEL OVINA	PIEL CAPRINA	TOTAL
2000	3942	5905	4034	13880
2001	4041	6081	4155	14277
2002	3596	5902	4056	13555
2003	3621	5998	4127	13746
2004	4038	6400	4419	14857

Fuente: Ministerio de Ganadería

Producción controlada de cuero y piel en el 2004 por región:

REGION	CUERO ( BOVINO)	PIEL ( OVINO/CAPRINO)
<b>Tambacounda</b>		
Bakel	1146	2478
Kédougou	864	1135
<b>Total/ Región Tamba-</b> <b>counda</b>	<b>2010</b>	<b>3613</b>
Vélingara	4197	6043
Sédhiou	2094	2104
Kolda	1284	1626
<b>Total/Región Kolda</b>	<b>7575</b>	<b>9773</b>
kaolack	1520	1507
Kaffrine	3850	16500
Nioro	2887	2133
<b>Total/Región Kaolack</b>	<b>8257</b>	<b>20240</b>
Diourbel	1980	3258
Bambey	1400	2572
Mbacké	8367	11686
<b>Total/Región Diourbel</b>	<b>12017</b>	<b>17516</b>
Matam	752	3548
Kanel	365	1819
Renérou	311	1921
<b>Total/Región Matam</b>	<b>1428</b>	<b>7288</b>
Bignona	3550	2369
Oussouye	645	0
Ziguinchor	3327	1982
<b>Total/ Región Ziguinchor</b>	<b>7522</b>	<b>2391</b>
<b>Total/Región Fatick</b>	<b>11409</b>	<b>14077</b>
<b>Total/Región Thiès</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
Louga	3722	10546
Linguère	2949	8608
Kébémér	3930	11807
<b>Total/Región Louga</b>	<b>10601</b>	<b>30961</b>
<b>Total/Región Dakar</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
<b>Total Región St- Louis</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
<b>Total General</b>	<b>60819</b>	<b>87643</b>

Fuente: Ministerio de Ganadería

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

### 3.1 INDUSTRIA

La industria dedicada al cuero y a la piel en Senegal es casi inexistente, de hecho, actualmente sólo existen dos tenerías y una empresa de calzado conocida. Ésta última, debido a la aplastante competencia de los países asiáticos y de las mercancías de segunda mano importadas de Europa, sólo fabrica en piel el calzado militar y de seguridad, produciendo los restantes artículos en plástico. Así pues, existe una evidente relación entre el sector cuero y piel y el de la confección, donde como ya hemos expuesto en el presente estudio, las empresas más sólidas se dedican a producir especialmente uniformes para distintos colectivos.

La gran parte del curtido en África se realiza en tenerías que utilizan técnicas modernas más que tradicionales, estas empresas han sido establecidas inicialmente con la adquisición de material importado siendo raras las inversiones efectuadas en equipos y tecnologías modernas. En la mayor parte de los países africanos, la industria de cuero ha sido establecida como una industria dedicada a la exportación de cuero y pieles brutas semiacabadas, sin potenciar el desarrollo de una industria dedicada a la elaboración de artículos acabados en cuero. Ello ha generado que la formación técnica de los trabajadores, así como el acceso a las nuevas tecnologías, sea una cuestión al que se le ha otorgado muy poca relevancia. A esta falta de competencias hay que añadir otras debilidades como la baja alfabetización y la ausencia de una cultura industrial entre los trabajadores, la falta de personal cualificado en temas de gestión, transformación y supervisión, conocimientos limitados sobre el mercado internacional en el sector del cuero y piel, una mala organización en el trabajo y las dificultades para encontrar piezas de recambio y productos químicos provocan una mala calidad en los productos y una baja productividad.

Reparto de fábricas industriales y de centros de formación en África

Macro- región	Tenerías	Fabr. Calzado	Fab. artículos en cuero	Inst. de Formación
África Central	4	50	64	0
África Oriental	92	689	554	8
África Norte	407	7.172	944	4
África Austral	79	125	74	2
África Occidental	47	179	119	2
<b>Total</b>	<b>629</b>	<b>8215</b>	<b>1745</b>	<b>18</b>

Fuente: Cipriani ( 2002)

Existen actualmente 2 industrias en Senegal dedicadas a curtir piel SENTA SA y TANAF SA las cuales exportan casi la totalidad de su producción al extranjero, a estas empresas hay que añadir las innumerables curtidurías artesanales existentes en el país en la que las mujeres "Maure" senegalesas de origen mauritano, curten la piel para más tarde venderlas a los pequeños artesanos del país con el fin de producir artículos terminados en piel.

TANAF SA es una Sociedad Anónima cuyo capital 100% senegalés asciende a 40.000.000 FCFA y que se dedica a curtir piel, forma parte del mismo grupo que SEDAR NEWTEAM SA empresa dedicada a la fabricación de calzado.

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

TANAF SA ubicada en Rufisque en el mismo inmueble en el que se encontraba ubicada la antigua empresa de Bata que cerraría sus puertas a finales de los ochenta exporta mayoritariamente su producción a Europa. Los principales mercados de la producción de cuero acabado y semi acabado (crust y wet blue) son España e Italia. A diferencia de SENTA SA no exportan piel bruta.

En el 2004 la cuota de exportación de TANAF alcanzaba el 2.54% del total de las exportaciones realizadas en el país, un porcentaje ínfimo si lo comparamos con el 60.07% que alcanzó su competidor SENTA SA.

SENTA producto de un partenariado italo- senegalés (87% italiano) se inauguró el 25 de marzo de 1998 por M. Habib Thiam primer ministro de Senegal.

Su mercado principal se centra en Asia especialmente Hong Kong, no era así antes del 2000 – 2001 donde la gran parte de las exportaciones se realizaban a Italia, dicho cambio se ha producido, debido al cierre de innumerables fábricas italianas dentro del sector y al hecho de que las grandes marcas italianas produzcan actualmente sus artículos en países asiáticos.

Además y tal y como nos ha comentado Abdou Thiam, Director General Adjunto de SENTA SA, China paga menos, pero demanda mayor cantidad, por lo que las ventas de algún modo están aseguradas.

A ello, hay que añadir, el hecho de que China sea mucho menos exigente que otros mercados, es decir, aceptan todo tipo de calidad puesto que se ven en la necesidad de obtener la materia prima necesaria para sacar adelante toda la producción que tienen encomendada, bien al contrario, un país como Italia es mucho más “clasista” y exige una calidad determinada.

SENTA produce wetblue y también exporta pieles brutas (bovino) a diferencia de Tanaf no exportan Crust. La maquinaria que utiliza es una maquinaria de segunda mano que adquieren cuando alguna empresa extranjera, generalmente europea, cierra sus puertas.

Exportación – Producción SENTA

	<b>WET BLUE CAPRINA</b>	<b>WET BLUE OVINO</b>	<b>PIEL BRUTA BOVINO</b>
<b>2002</b>	610.772	956.661	16.591
<b>2003</b>	758.850	1.103.532	267.890
<b>2004</b>	722.970	944.800	294.633
<b>2005</b>	781.874	722.620	312.576
<b>2006</b>	566.142	942.710	227.818

Fuente: Senta SA

### 3.2 PRODUCCION ARTESANAL

Existen dos tipos de artesanos de cuero en Senegal por un lado los marroquinos y por otro los zapateros. El sector es absolutamente informal lo que complica la realización de estadísticas que puedan ofrecer cierta claridad sobre la producción existente, en todo caso según la ASOAC (Asociación Regional de Profesionales del Cuero y Pieles del África del Oeste) existen contabilizados 244 unidades artesanales de marroquinería en Senegal con 630 empleados permanentes.

Los marroquinos suelen estar localizados en los barrios artesanales de Dakar, Thiès y en aquellas zonas frecuentadas por turistas, constituyendo estos últimos su principal clientela. Sus productos se pueden adquirir en los barrios artesanales (bolsos, carteras etc) donde generalmente están ubicados los talleres.

Los zapateros fabrican calzado, pero su actividad principal se concentra en su reparación. El deterioro cada vez más acusado de la capacidad de compra de la masa senegalesa justifica la importación de calzado de baja calidad, así como de segunda mano, ello supone una competencia directa al desarrollo de la actividad de la fabricación artesanal pero por otra parte dicha importación tiene una contraparte positiva y es el desarrollo de la actividad de reparación de calzado.

Aproximadamente el 70 % de los artesanos afirman haber ejercido la profesión desde hace 10 años confeccionando y vendiendo ellos mismo el producto. La piel más utilizada para confeccionar es la piel de ovino utilizada por el 100% del artesanado senegalés, la piel de cabra utilizada por aproximadamente un 94% y el de bovino por un 37% .La piel de serpiente de cocodrilo e Iguana son también utilizados aunque cada vez tienen más dificultades para vender los artículos realizados en dicha piel debido al convenio internacional de Washington que prohíbe la importación de estas pieles.

El circuito de distribución en sentido clásico (fabricante, mayorista, minorista) es inexistente en este sector. Es decir, el artesano asume todas las funciones, el de productor el de mayorista y el de minorista. Fabrica el producto para venderlo el mismo sin ningún intermediario. Esta realidad no favorece la presencia de artículos artesanales en cuero en los distintos puntos de venta. El artesano se contenta con vender en su propio taller directamente al cliente. En todo caso excepciones las hay puesto que algunos artesanos han abandonado la actividad de producción para especializarse en la venta de artículos. Suelen representar a un grupo de artesanos y poseen una pequeña tienda en los mercados donde se suelen comercializar este tipo de artículos.

Los zapatos, los cinturones, los bolsos y los monederos son los artículos más demandados. El periodo del año donde las ventas alcanzan las cifras más altas son las fiestas religiosas estas ocasiones son momentos privilegiados donde el consumidor adquiere artículos en cuero.

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

Según un estudio de la Dirección de la Artesanía sobre el sector artesanal de cuero y piel el prototipo de consumidor existente en Senegal para los productos artesanales en cuero es una mujer de 25 a 35 años con un puesto de trabajo, adquiere sus productos en los mercados, posee más de dos artículos en cuero destacando los zapatos.

Suele acudir al mercado más de tres veces al año para realizar compras de artículos artesanales en cuero y le atrae especialmente las novedades, está dispuesta a probar nuevos artículos y modelos. Es vulnerable a las promociones y a la publicidad- marketing.

### 4. Exportaciones e Importaciones

Las exportaciones en Senegal han aumentado desde el 2000 alcanzando en el 2004 un volumen de 9.329 toneladas.

Evolución de exportaciones de cuero y piel( sujetas a control)

AÑO	CUERO BOVINO	PIEL OVINO	PIEL CAPRINA	TOTAL
2000	2890.66	772.73	430.44	4093.83
2001	4308.33	1012.62	468.12	5789.07
2002	4920.47	1342.53	655.62	6918.61
2003	5819.75	1474.22	768.41	8062.38
2004	7209.86	1507.20	612.18	9329.24

Fuente: Ministerio de Ganadería

Según el ministerio de ganadería a partir del 2001 las toneladas de piel y cuero exportadas han sobrepasado siempre la producción local. Esta situación ha hecho que la colecta por parte de los operadores de la filial no se realice sólo a nivel nacional pero se extienda a países limítrofes principalmente Mauritania y Malí.

A continuación mostraremos una tabla en la que se pueden observar quienes son los exportadores más relevantes de piel y cuero de Senegal. Es necesario comprender que no toda la piel que se exporta desde Senegal al extranjero es piel curtida, es decir transformada en TANAF SA y SENTA SA ,también existen otros exportadores que acuden a los mataderos existentes en el país para abastecerse de piel bruta exportando las pieles de mejor calidad y dejando las de peor calidad para el mercado local, es decir, para que sean curtidas por las mujeres "Maure" en sus curtidorías artesanales y posteriormente utilizadas por los artesanos locales.

Incluso la propia SOGAS, Sociedad de Gestión de mataderos de capital mayoritariamente privado se dedica a este menester tal y como podemos comprobar en la tabla inferior, esta empresa se encarga de la gestión de 8 mataderos en Senegal (Dakar, Thies, Diourbel, Kaolack, Ziguinchor, Tambacounda, Longa, Saint Louis).

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

EXPORTADORES	CUERO BOVINO	PIEL OVINO	PIEL CAPRINO	CUERNOS Y PEZUÑAS	PIELES QUEMADAS	TOTAL	% MERCADO
SENTA SA	4268.658	907.59	435.43			5611.678	60.078
SOGAS	537.074					537.074	5.749
SENEX SA	269	10	5.015			284.015	3.040
GIE FRANVASCO	1228.1	371	69			1668.1	17.858
Ets KEITA et frères	23.5					23.5	0.251
Tannerie africaine		48.4				48.4	0.518
SOCOPRES	416.739	7.998	22.502			447.239	4.788
DIMPEX	347.483					347.483	3.720
LAMINE THIAM	16					16	0.171
SALIM BOURGI				5.922		5.922	0.063
SEPC SA	83.267					83.267	0.891
TANAF		161.95	75.55			237.5	2.542
KHADIM DIOP		0.15				0.15	0.001
IBK International			2			2	0.021
Jean DIOP			0.017			0.017	0.00018
Ets.Im/Ex M.DRAME		0.043				0.043	0.00046
SERAS			0.007			0.007	7.494
H. WIREKOH					2.25	2.25	0.024
SEP SARL	20					20	0.214
Particuliers	0.036	0.07	2.656	1.084	2.1	5.946	0.063
<b>TOTAL</b>	<b>7209.857</b>	<b>1507.201</b>	<b>612.177</b>	<b>7.006</b>	<b>4.35</b>	<b>9340.591</b>	<b>100</b>

Fuente : Ministerio de ganadería 2004

En el 2004 Hong Kong fue el primer destino de las exportaciones de cuero de bovino con un 67.43 % en cuanto a la piel ovina y caprina Europa fue el primer cliente con un 49.94% encabezando esta lista Portugal, Italia y Francia. A su vez Nigeria con un 48.82% ocupó el primer destino en cuanto a exportaciones de piel caprina se refiere.

Como se podrá observar en la tabla también menciona las pieles quemadas, estas pieles se consumen como alimento en algunos países africanos como es el caso de Ghana.

DESTINO	CUERO BOVINO	PIEL OVINO	PIEL CAPRINA	CUERNOS Y PEZUÑAS	PIELES QUEMADAS	TOTAL	% EXPORTACIONES
Hong-Kong	6281.908	16.8	0.017			6298.725	67.433
Nigeria		437.98	298.84			736.82	7.888
Marruecos	23.5		2			25.5	0.273
UE	840.413	771.936	286.532	5.922		1904.803	20.392
India		105.15				105.15	1.125
Brasil	22	175.265	23.05			220.315	2.358
Karachi	22					22	0.235
Ghana					2.25	2.25	0.024
Turquía	20					20	0.214
Otros	0.036	0.07	1.738	1.084	2.1	5.028	0.053
<b>Total</b>	<b>7209.857</b>	<b>1507.201</b>	<b>612.177</b>	<b>7.006</b>	<b>4.35</b>	<b>9340.591</b>	<b>100</b>

Fuente: Ministerio de Ganadería 2004

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

A continuación presentamos cifras de exportación de las partidas arancelarias 41,42 y 43. Senegal exporta mayoritariamente pieles (excepto la peletería) y cueros alcanzando la cifra de 4.710.000 euros en el año 2005.

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.</b>	7.419	5.826	4.324	3.768	4.710
<b>42-MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE GUARNICIONERIA Y DE TALABARTERIA; ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA.</b>	91	5	106	87	121
<b>43-PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA; PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA.</b>	1				3

Fuente: ONU

Unidades: Miles de euros

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>4101-(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES, EN BRUTO, DE BOVINO, INCLUIDO EL BUFALO, O DE EQUINO (FRESCOS O SALADOS, SECOS, ENCALADOS, PIQUELADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, PERO SIN CURTIR, APERGAMINAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA), INCLUSO DEPILADOS O DIVIDID</b>	4.215	2.461	1.591	1.298	1.471
<b>4102-PIELES EN BRUTO, DE OVINO (FRESCAS O SALADAS, SECAS, ENCALADAS, PIQUELADAS O CONSERVADAS DE OTRO MODO, PERO SIN CURTIR, APERGAMINAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA), INCLUSO DEPILADAS O DIVIDIDAS, EXCEPTO LAS EXCLUIDAS POR LA NOTA 1 C) DE ESTE CAPITULO.</b>	1.101	586	629	46	9
<b>4103-LOS DEMAS CUEROS Y PIELES, EN BRUTO (FRESCOS O SALADOS, SECOS, ENCALADOS, PIQUELADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, PERO SIN CURTIR, APERGAMINAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA), INCLUSO DEPILADOS O DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS EXCLUIDOS POR LAS NOTAS 1 B) O 1 C) D</b>	1.312	1.887	1.281	561	1.333
<b>4104-(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES CURTIDOS O CRUST, DE BOVINO, INCLUIDO EL BUFALO, O DE EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION. (HASTA 31.12.2001) CUEROS Y PIELES, DE BOVINO Y DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE</b>	136	430		19	19
<b>4105-(DESDE 01.01.2002) PIELES CURTIDAS O CRUST, DE OVINO, DEPILADAS, INCLUSO DIVIDIDAS PERO SIN OTRA PREPARACION. (HASTA 31.12.2001) PIELES DEPILADAS DE OVINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 O 41.09.</b>	627	36	626	1.567	1.777

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

4106-(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES DEPILADOS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES SIN PELO, CURTIDOS O CRUST, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION. (HASTA 31.12.2001) PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 4	28	425	197		
4108-(HASTA 31.12.2001) CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS (INCLUIDO EL COMBINADO AL ACEITE).					
4109-(HASTA 31.12.2001) CUEROS Y PIELES BARNIZADOS O REVESTIDOS; CUEROS Y PIELES METALIZADOS.					
4110-(HASTA 31.12.2001) RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O DE PIELES, PREPARADOS, O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO, INUTILIZABLES PARA LA FABRICACION DE MANUFACTURAS DE CUERO; ASERRIN, POLVO Y HARINA DE CUERO.					
4111-(HASTA 31.12.2001) CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO A BASE DE CUERO O DE FIBRAS DE CUERO, EN PLANCHA, HOJAS O BANDAS, INCLUSO ENROLLADAS.		1			
4112-(DESDE 01.01.2002) CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE OVINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.1.4).					
4113-(DESDE 01.01.2002) CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE LOS DEMAS ANIMALES, DEPILADOS; CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE ANIMALES SIN PELO, INCLUSO DIVIDIDOS (E					1
4114-(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS, INCLUIDO EL AGAMUZADO COMBINADO AL ACEITE; CUEROS Y PIELES CHAROLADAS Y SUS IMITACIONES DE CUEROS O PIELES CHAPADOS; CUEROS Y PIELES METALIZADOS.					
4115-(DESDE 01.01.2002) CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O DE FIBRAS DE CUERO, EN PLACAS, HOJAS O TIRAS, INCLUSO ENROLLADAS; RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL, PREPARADOS, O DE CUERO REGENERADO, INUTILIZABLES PARA LA FABRICACION DE MANUFACTURA					

Fuente: ONU  
Unidades: Miles de euros

Las pieles en bruto y concretamente las de bovino son las pieles que más se han exportado en los últimos años, si analizamos detenidamente la gráfica observamos que a pesar de ser uno de los productos más demandados se ha producido un descenso de este tipo de piel en el 2005 de más de un 65% en relación a las exportaciones del 2001 que alcanzaron una cifra de 4.215.000 euros.

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

A su vez y en cuanto a las pieles curtidas se refiere son las de ovino las que han sufrido un cambio más significativo en los últimos años, pasando de 627.000 euros en el 2001 a 1.777.000 en el 2005 lo que supone un aumento de aproximadamente un 65%.

En cuanto a las partidas arancelarias que abarcan del 42.01 al 42.06 y 43.01 al 43.04 las exportaciones no se han producido o bien han sido casi inexistentes.

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>4201</b> -ARTICULOS DE TALABARTERIA Y GUARNICIONERIA PARA TODOS LOS ANIMALES (INCLUIDOS LOS TIROS, TRAILLAS, RODILLERAS, BOZALES, SUDADEROS, ALFORJAS, ABRIGOS PARA PERROS Y ARTICULOS SIMILARES), DE CUALQUIER MATERIA.					
<b>4202</b> -BAULES, MALETA, MALETIN, CARTERA, CARTAPACIO, BILLETERA, PORTAMONEDAS, PORTAMAPAS, PETACA, PITILLERA, BOLSO, MOCHILA; BOLSAS: ASEO, COMPRA, VIAJE, ARTICULOS DEPORTE; FUNDA Y ESTUCHE: GAFAS, GEMELOS, APARATO FOTOGRAFIA, CAMARA, INSTRUMENTOS MUSICA, AR	23	4	85	82	95
<b>4203</b> -PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE CUERO NATURAL O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO.	68	1	11	1	14
<b>4204</b> -ARTICULOS PARA USOS TECNICOS, DE CUERO NATURAL O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO.					
<b>4205</b> -LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO.			10	4	11
<b>4206</b> -MANUFACTURAS DE TRIPA, DE VEJIGAS O DE TENDONES.					1

Fuente: ONU

Unidades: Miles de euros

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>43</b> -PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA; PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA.	1				3
<b>4301</b> -PELETERIA EN BRUTO (INCLUIDAS LAS CABEZAS, COLAS, PATAS Y TROZOS UTILIZABLES EN PELETERIA), EXCEPTO LAS PIELES EN BRUTO DE LAS PARTIDAS 41.01, 41.02 O 41.03.					3
<b>4302</b> -PELETERIA CURTIDA O ADOBADA (INCLUIDAS LAS CABEZAS, COLAS, PATAS Y TROZOS, DESECHOS Y RECORTES), INCLUSO ENSAMBLADA (SIN OTRAS MATERIAS), EXCEPTO LA DE LA PARTIDA 43.03.	1				
<b>4303</b> -PRENDAS, COMPLEMENTOS DE VESTIR Y DEMAS ARTICULOS DE PELETERIA.					
<b>4304</b> -PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA Y ARTICULOS DE PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA.					

Fuente: ONU

Unidades: Miles de euros

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

Tal y como podemos observar las importaciones relacionadas con manufacturas de cuero son las más elevadas con un importe que alcanzó en el 2005 los 3.169.000 euros.

El importador más conocido de piel en Senegal es ETS Cherif Sèye el cual efectúa la mayor parte de las importaciones de piel y cuero tratados y es especialista a su vez en accesorios destinados a los zapateros y marroquinos. Generalmente los artesanos adquieren la piel necesaria para realizar sus artículos directamente de las mujeres "maure" en el mercado de Fass o bien acuden a los mercados de Sandaga o Tilène donde adquieren una piel de mejor calidad (piel importada).

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.</b>	2.714	2.406	564	1.218	460
<b>42-MANUFACTURAS DE CUERO; ARTICULOS DE GUARNICIONERIA Y DE TALABARTERIA; ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA.</b>	991	3.372	2.903	3.193	3.169
<b>43-PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA; PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA.</b>	17	212	1	3	4

Fuente: ONU  
Unidades: Miles de euros

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>4101-(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES, EN BRUTO, DE BOVINO, INCLUIDO EL BUFALO, O DE EQUINO (FRESCOS O SALADOS, SECOS, ENCALADOS, PIQUELADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, PERO SIN CURTIR, APERGAMINAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA), INCLUSO DEPILADOS O DIVIDID</b>	468	1.683	131	2	80
<b>4102-PIELES EN BRUTO, DE OVINO (FRESCAS O SALADAS, SECAS, ENCALADAS, PIQUELADAS O CONSERVADAS DE OTRO MODO, PERO SIN CURTIR, APERGAMINAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA), INCLUSO DEPILADAS O DIVIDIDAS, EXCEPTO LAS EXCLUIDAS POR LA NOTA 1 C) DE ESTE CAPITULO.</b>	73		27	757	
<b>4103-LOS DEMAS CUEROS Y PIELES, EN BRUTO (FRESCOS O SALADOS, SECOS, ENCALADOS, PIQUELADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, PERO SIN CURTIR, APERGAMINAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA), INCLUSO DEPILADOS O DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS EXCLUIDOS POR LAS NOTAS 1 B) O 1 C) D</b>	103		3	4	2

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

<b>4104</b> -(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES CURTIDOS O CRUST, DE BOVINO, INCLUIDO EL BUFALO, O DE EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION. (HASTA 31.12.2001) CUEROS Y PIELES, DE BOVINO Y DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE	671	494	204	113	64
<b>4105</b> -(DESDE 01.01.2002) PIELES CURTIDAS O CRUST, DE OVINO, DEPILADAS, INCLUSO DIVIDIDAS PERO SIN OTRA PREPARACION. (HASTA 31.12.2001) PIELES DEPILADAS DE OVINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 O 41.09.	867	15	40		
<b>4106</b> -(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES DEPILADOS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES SIN PELO, CURTIDOS O CRUST, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION. (HASTA 31.12.2001) PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 4	472	67	31	14	10
<b>4107</b> -(DESDE 01.01.2002) CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE BOVINO, INCLUIDO BUFALO, O DE EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14). (HASTA 31.12.2001) PIELES DEPILADAS DE LOS	31	105	65	173	158
<b>4108</b> -(HASTA 31.12.2001) CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS (INCLUIDO EL COMBINADO AL ACEITE).	2				
<b>4109</b> -(HASTA 31.12.2001) CUEROS Y PIELES BARNIZADOS O REVESTIDOS; CUEROS Y PIELES METALIZADOS.					
<b>4110</b> -(HASTA 31.12.2001) RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O DE PIELES, PREPARADOS, O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO, INUTILIZABLES PARA LA FABRICACION DE MANUFACTURAS DE CUERO; ASERRIN, POLVO Y HARINA DE CUERO.	7				
<b>4111</b> -(HASTA 31.12.2001) CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO A BASE DE CUERO O DE FIBRAS DE CUERO, EN PLANCHA, HOJAS O BANDAS, INCLUSO ENROLLADAS.	20				
<b>4112</b> -(DESDE 01.01.2002) CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE OVINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.1.4).				10	6
<b>4113</b> -(DESDE 01.01.2002) CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O DEL SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE LOS DEMAS ANIMALES, DEPILADOS; CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE ANIMALES SIN PELO, INCLUSO DIVIDIDOS (E				12	127

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

4114-(DESDE 01.01.2002) CUEROS Y PIELES AGAMUZADOS, INCLUIDO EL AGAMUZADO COMBINADO AL ACEITE; CUEROS Y PIELES CHAROLADAS Y SUS IMITACIONES DE CUEROS O PIELES CHAPADOS; CUEROS Y PIELES METALIZADOS.		14	26	103	1
4115-(DESDE 01.01.2002) CUERO REGENERADO A BASE DE CUERO O DE FIBRAS DE CUERO, EN PLACAS, HOJAS O TIRAS, INCLUSO ENROLLADAS; RECORTES Y DEMAS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL, PREPARADOS, O DE CUERO REGENERADO, INUTILIZABLES PARA LA FABRICACION DE MANUFACTURA		28	37	30	12

Fuente: ONU

Unidades: Miles de euros

	2001	2002	2003	2004	2005
4201-ARTICULOS DE TALABARTERIA Y GUARNICIONERIA PARA TODOS LOS ANIMALES (INCLUIDOS LOS TIROS, TRAILLAS, RODILLERAS, BOZALES, SUDADEROS, ALFORJAS, ABRIGOS PARA PERROS Y ARTICULOS SIMILARES), DE CUALQUIER MATERIA.	13	26	23	183	20
4202-BAULES, MALETA, MALETIN, CARTERA, CARTAPACIO, BILLETERA, PORTAMONEDAS, PORTAMAPAS, PETACA, PITILLERA, BOLSO, MOCHILA; BOLSAS: ASEO, COMPRA, VIAJE, ARTICULOS DEPORTE; FUNDA Y ESTUCHE: GAFAS, GEMELOS, APARATO FOTOGRAFIA, CAMARA, INSTRUMENTOS MUSICA, AR	670	3.061	2.511	2.660	2.855
4203-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE CUERO NATURAL O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO.	294	206	339	316	205
4204-ARTICULOS PARA USOS TECNICOS, DE CUERO NATURAL O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO.	6	7	5	10	9
4205-LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADO.	8	69	21	9	78
4206-MANUFACTURAS DE TRIPA, DE VEJIGAS O DE TENDONES.		3	4	15	2

Fuente: ONU

Unidades: Miles de euros

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>43-PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA; PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA.</b>	17	212	1	3	4
<b>4301-PELETERIA EN BRUTO (INCLUIDAS LAS CABEZAS, COLAS, PATAS Y TROZOS UTILIZABLES EN PELETERIA), EXCEPTO LAS PIELES EN BRUTO DE LAS PARTIDAS 41.01, 41.02 O 41.03.</b>		183			1
<b>4302-PELETERIA CURTIDA O ADOBADA (INCLUIDAS LAS CABEZAS, COLAS, PATAS Y TROZOS, DESECHOS Y RECORTES), INCLUSO ENSAMBLADA (SIN OTRAS MATERIAS), EXCEPTO LA DE LA PARTIDA 43.03.</b>				1	2
<b>4303-PRENDAS, COMPLEMENTOS DE VESTIR Y DEMAS ARTICULOS DE PELETERIA.</b>			1	2	
<b>4304-PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA Y ARTICULOS DE PELETERIA ARTIFICIAL O FACTICIA.</b>	17	29			1

Fuente: ONU  
Unidades miles de euros

ICEX

## **IV. DISTRIBUCIÓN**

Para entender la distribución en Senegal hay que comprender que gran parte de la actividad económica se efectúa fuera de las reglas administrativas y por ello absolutamente ajena a las estadísticas de los organismos del país.

Los operadores del sector informal son trabajadores independientes, comerciantes o artesanos que ejercitan su actividad sin estar registrados legalmente y en consecuencia sin respetar la normativa vigente y en muchos casos sin llevar al día una contabilidad.

A sí pues esta “informalidad” se observa tanto en el sector textil como en el de cuero y piel. El comercio informal se practica sobretodo en los mercados al aire libre como pueden ser el de Sandaga y el de HLM, las mercancías que podemos encontrar en estos lugares provienen en muchos casos del fraude aduanero tanto de países limítrofes como de otras zonas no africanas como lo son las Islas Canarias.

A ello se suma como ya hemos comentado en el presente estudio los artículos de segunda mano que tanto éxito tienen entre la población con una bajo poder adquisitivo y que suelen provenir de Europa, América y Asia y las falsificaciones de importantes marcas provenientes de Asia y visibles en los mercados. Evidentemente la existencia de este mercado informal ha incidido negativamente en la producción local.

En todo caso junto a estos artículos de baja calidad que se puede conseguir en los mercados al aire libre también existen boutiques en el centro de Dakar donde se puede adquirir ropa de marca. En ocasiones estos establecimientos representan una o varias marcas y en otras venden marcas europeas sin ostentar ninguna representación exclusiva.

En el caso del textil las tiendas que comercializan estos productos se suelen ubicar en las calles de Galandou Diouf, Avenue Lamine Guèye y el mercado HLM en la ciudad de Dakar y suelen importar pequeñas cantidades (fin de serie). Son las empresas de la confección y grandes importadores como Imad y Youssef Saleh los que adquieren grandes cantidades.

Por lo que respecta a la maquinaria textil las importaciones las realizan directamente las empresas o bien las adquiere la Fenaph para los artesanos contactando con los importadores existentes en el país.

## V. OBSTÁCULOS COMERCIALES

### Tarifas arancelarias

En cuanto al comercio de mercancías con Senegal hay que tener especialmente en cuenta su situación geográfica y su pertenencia a la UEMOA (Unión Económica y Monetaria del África del Oeste) y a la CEDEAO (Comunidad Económica de los Estados de África del Oeste).

La UEMOA establece un marco normativo que incide directamente en el tráfico de mercancías. Es en el reglamento N° 23/2002/CM/UEMOA de 18 noviembre 2002 posteriormente modificada por el reglamento n° 17/2006/CM/UEMOA donde aparece la nomenclatura tarifaria y estadística (NTS) de la Tarifa Exterior Común (TEC).

La Tarifa Exterior Común utiliza cuatro tipos diferentes de derecho de aduana: el 0%,5%,10% y 20% dependiendo del producto en cuestión y dicho porcentaje se aplica al valor CIF de la mercancía.

Así pues estos serían los tipos aplicables:

- a los productos de confección se le aplica un 20%.
- a los productos de la industria textil los siguientes porcentajes según los productos en cuestión:

<b>5001</b>	5%	<b>5201</b>	5%
<b>5002</b>	5%	<b>5202</b>	5%
<b>5003</b>	5%	<b>5203</b>	5%
<b>5101</b>	5%	<b>5301</b>	5%
<b>5102</b>	5%	<b>5302</b>	5%
<b>5103</b>	5%	<b>5303</b>	5%
<b>5104</b>	5%	<b>5304</b>	5%
<b>5105</b>	5%	<b>5305</b>	5%

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

5004	10%	540110	10%
5106	10%	5401200090	10%
5107	10%	5402	10%
5108	10%	5403	10%
5110	10%	5404	10%
5204	10%	5405	10%
5205	10%	5501	10%
5206	10%	5503	10%
520710	10%	5504	10%
520811	10%	5505	10%
520812	10%	5506	10%
520813	10%	5507	10%
520819	10%	5508	10%
520911	10%	5509	10%
520912	10%	5510	10%
520919	10%	5604	10%
5210	10%	5605	10%
521111	10%	5606	10%
521112	10%	5607	10%
521119	10%	560811	10%
5306	10%	5902	10%
5307	10%	5910	10%
5308	10%	5911	10%
5006	20%	5702	20%
5007	20%	5703	20%
5111	20%	5704	20%
5112	20%	5705	20%
5113	20%	5801	20%
52079090	20%	5802	20%
52082910<520859	20%	5803	20%
52092100<520959	20%	5804	20%
52102100<521059	20%	5805	20%
52112100<521159	20%	5806	20%
52121100<521225	20%	5807	20%
5309	20%	5808	20%
5310	20%	5809	20%
5311	20%	5810	20%
54012000	20%	5811	20%
5406	20%	5901	20%
5407	20%	5903	20%
5408	20%	5904	20%
5511	20%	5905	20%
5512	20%	5906	20%
5513	20%	5907	20%
5514	20%	5908	20%
5515	20%	5909	20%
5516	20%	6001	20%
5601	20%	6002	20%
5602	20%	6003	20%
5603	20%	6004	20%
56089090	20%	6005	20%
5609	20%	6006	20%
5701	20%		

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

- a la maquinaria textil se le aplica un porcentaje de un 5%.
- al piel y al cuero se aplican los siguientes porcentajes

4101<4103	5%
4104 <4115	10%
4202<4203	20%
4204	10%
4205	20%
4206	10%
4301	5%
4302	10%
430310	20%
430390	10%
4304	20%

A su vez y siempre dentro de la UEMOA hay que añadir al derecho de aduana un 1% del valor CIF por el llamado impuesto estadístico (Redevance Statistique – RS) y otro 1% por el denominado gravamen comunitario de solidaridad de la UEMOA (Prélèvement communautaire de solidarité –PCS).

Dentro de la CDEAO habrá que sumar a los anteriores impuestos un 0.5% del valor CIF como gravamen comunitario de solidaridad (Prélèvement communautaire de la CEDEAO –PCC).

A su vez y sólo para aquellas mercancías que llegan a Senegal a través de transporte marítimo hay que pagar un 0.2% del valor CIF de la mercancía (COSEC).

Por último habría que añadir a todos los impuestos anteriormente mencionados el IVA (TVA) cuyo único tipo es del 18% tal y como especifica el art 299 del Código General de Impuestos – Ley 92-40 de 9 de julio de 1992 modificada el 27 de febrero de 2004.

Existen algunos tejidos a los que hay que añadir un 1% (Taxe Parafiscale sur le Tissus).

Así pues y a modo de ejemplo la importación de productos de la confección están supeditadas a la siguiente tributación

<b>DERECHOS DE ADUANAS (DD)</b>	20%
<b>IVA(TVA)</b>	18%
<b>IMPUESTO ESTADISTICO (RS)</b>	1%
<b>GRAVAMEN COMUNITARIO DE SOLIDARIDAD (PCS)</b>	1%
<b>GRAVAMEN COMUNITARIO DE SOLIDARIDAD CEDEAO (PCC)</b>	0.5%
<b>COSEC (TASA IMPORTACIONES MARITIMAS)</b>	0.2%

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

### Procedimiento

En cuanto al procedimiento hay que tener en cuenta que toda mercancía debe someterse a una Declaración Previa a la Importación (Déclaration Préalable d'Importation –DPI) en aquellas mercancías cuyo valor FOB sea igual o superior a 1 millón de FCFA (1525 euros aprox.). En cuanto a las importaciones cuyo valor FOB sea igual o superior a 3 millones de FCFA (4575 euros aprox.) deben obligatoriamente ser sometidas a una inspección antes del embarque.

En el marco del Programa de Verificación de las Importaciones (PVI) el Gobierno Senegalés ha nombrado a la empresa COTECNA responsable de dicha inspección.

Así pues es COTECNA la encargada de otorgar el Certificado de Veracidad (Attestation de Vérification – AV) que plasmará la declaración del valor de la mercancía según criterios de calidad, cantidad y precio antes de embarcarla. Por el contrario, un aviso rechazando la veracidad (Avis de Refus d'Attestation-ARA) puede ser librado al declarante en su caso.

### Etiquetado y reglas sanitarias

No existen reglas en cuanto a etiquetado se refiere en Senegal a excepción de los tejidos estampados tipo WAX que deben ir marcadas con la mención “VENTE AU SENEGAL”

Los productos de la UEMOA al no tener que hacer frente a la tributación anteriormente mencionada deben obligatoriamente demostrar el origen del producto mediante la etiqueta correspondiente.

En cuanto la ropa de segunda mano debe cumplir con un certificado sanitario de funigación.

## VI. ANALISIS DE LA DEMANDA

La población de Senegal asciende a 11,7 millones de habitantes y su crecimiento es de un 2,3% anual. La población urbana se expande con más rapidez con una media de 3,9% anual. Aproximadamente el 50% de la población se encuentra establecida en la zona urbana.

La población menor de 15 años es del 43% le sigue la población de entre 15 y 34 años que representa un 34% de la población senegalesa, es decir el segmento que abarca desde el nacimiento hasta los 34 años representa el 77% de la población del país. La población senegalesa es joven y por ello dicho segmento es el mayoritario y constituye el más importante.

Evolución de la población de 1976 al 2005

	1970	1976	1988	2002	2003	2004	2005
<b>Población</b>	4.400.000	5.100.000	6.900.000	9.956.202	10.127.809	10.564.303	10.817.844
<b>Tasa de crecimiento %</b>	2.6	2.7	2.7	2.4	2.4	2.4	2.4

Fuente: Agencia Nacional de Estadísticas y de la Demografía Dakar

Reparto de la población por grupo de edad y sexo - 2005

FRANJA DE EDAD	% HOMBRES	%MUJERES
0-9	30	29
10-19	25	25
20-29	17	17
30-39	10	12
40-49	7	7
50-59	5	5
60-69	3	3
70-79	2	2
80-89	1	1
90 +	0	0

Fuente: Agencia Nacional de Estadísticas y de la Demografía Dakar

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

Más del 90% de la población es musulmana existiendo también una minoría cristiana que representa aproximadamente el 5% de la población y otras religiones tradicionales 1%. Existen aproximadamente 20 etnias diferentes en Senegal, la más importante es la etnia Wolof a la que pertenece aproximadamente el 43% de la población existen otras etnias como son los Peuhl ( 24%), Serere(15%),Diola(5%) y Mandingo(4%) y las minoritarias como Soninké, Toucouleur, Bassari y Dialonké. Desde que Senegal se independizara en 1960 la cultura y el idioma Wolof han asumido un papel más importante expandiéndose notoriamente. El wolof se habla por el 70% de la población, aunque el francés continúa siendo el idioma oficial y se utiliza en todo el país.

La moda ocupa un lugar relevante en la vida de los senegaleses sea cual sea su status económico. En general cuidan muchísimo su apariencia física, visten ropa europea así como ropa tradicional ésta última, especialmente en ceremonias o bien los viernes día del rezo para los musulmanes. La ropa tradicional sirve como símbolo externo dado que muestra la riqueza del que lo porta dado los altos precios que pueden llegar a alcanzar.

La elaboración de ropa tradicional -boubous, pagnes, velos- suelen ser encomendados directamente por el cliente a los artesanos quienes lo confeccionan realizando para ello la tintura tradicional a partir del basin blanco importado de Europa y de las telas de algodón locales. Las telas para confeccionar los trajes tradicionales en muchas ocasiones son adquiridas directamente por los senegaleses en las tiendas especializadas pertenecientes en su mayoría a libaneses establecidos en el país.

Evidentemente la clase adinerada también adquiere vestuario en las boutiques de reconocidos estilistas del país que crean una moda con un evidente sello africano. Estos estilistas reconocidos en el extranjero y respetados por la calidad y la originalidad de sus diseños intentan día a día promocionar la moda senegalesa en el exterior destacados son entre otros: Oumou Sy, Collé Ardo Sow, Claire Kane, El Hadj Kebe, Sandya Gueye.

A su vez también existen boutiques en los que se pueden adquirir marcas europeas de reconocido prestigio, dichas boutiques se encuentran situadas en la zona centro de Dakar.

Debemos tener siempre presente el bajo poder adquisitivo de los senegaleses lo que conlleva que tengan especial relevancia los mercados al aire libre que son aquellos donde hace sus compras la gran parte de la población senegalesa. Están formados por multitud de puestos y pequeñas tiendas en la calle cuyos productos son de baja calidad ( artículos asiáticos) y donde se puede encontrar ropa y calzado de segunda mano .

La población senegalesa es joven y los adolescentes constituyen un segmento del mercado importante mayoritariamente van vestidos con ropa europea con especial preferencia por la ropa moderna. También han desarrollado las tiendas dedicadas a la comercialización de ropa y accesorios infantiles existen más de una docena de tiendas dedicadas a este sector y dos franquicias Du Pareil au Meme y CHICCO así como las tiendas dedicadas a la lencería y a la moda de baño con una gran variedad de marcas europeas.

# VII. ANEXOS

## **1.DIRECCIONES SECTOR TEXTIL Y CONFECCION**

### PRODUCCIÓN ALGODÓN

#### **SODEFITEX**

Dirección: Km 4.5 BD DU CCD BP 3216 DAKAR

Teléfono: +221 889 79 50

Fax: +221 832 06 75

E mail: dg@sodefitex.sn

Contacto: Sr Ahmed Bachir Diop

### SECTOR INDUSTRIAL TEXTIL

#### **COTONNIÈRE DU CAP – VERT (CCV)**

Dirección: Km 11 Route de Rufisque B.P 20003 – Dakar

Teléfono: + 221 834 05 84

Fax: +221 834 08 79

E mail: ccv@arc.sn

Contacto: Sr Darwiche Attieh

#### **COSETEX**

Dirección: Km 24 Route de Rufisque BP : 7782 – Dakar

Teléfono: + 221 836 60 37

Fax: + 221 836 60 35

E mail: cosetex@tpsnt.sn

Contacto: Sr.Chawki Haidouz

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

ICOTAF (Industrie Cotonnière Africaine)

Dirección: Km 10,5 Route de Rufisque BP : 82 Pikine – Dakar

Teléfono: +221 834 04 96

Fax: +221 834 02 08

E mail: [icotaf@sentoo.sn](mailto:icotaf@sentoo.sn)

Contacto: Sr. Thierno Datt

GRUPE NSTS – SOTEXKA/INDOSEN

Dirección: 2, Place de L'Indépendance Dakar BP 6505- Dakar

Teléfono: + 221 822 90 65/+ 221 822 43 10

Fax: +221 822 52 41

E mail: [ftt@sentoo.sn](mailto:ftt@sentoo.sn)

Contacto: Sr. Ibrahima Fall

SOTIBA

Dirección: KM 9 Rte de Rufisque BP : 527 – Dakar

Teléfono: + 221 834 43 07/ + 221 834 05 12

Fax: + 221 834 43 12

Contacto: Señor Jean Secondi y Señor Mayila

COTOA

Dirección: KM 2.5 Rye Rufisque BP 201 - Dakar

Teléfono: +221 839 40 40

Fax: + 221 832 40 30

E mail: [cotoa@sentoo.sn](mailto:cotoa@sentoo.sn)

### SECTOR CONFECCIÓN

ETAB EGA CONFECTION

Dirección: 46 – 47 Domaine Industriel Sodida BP: 7051

Teléfono: +221 824 24 45

Fax: +221 825 52 20

E mail: [ega@tpsnet.sn](mailto:ega@tpsnet.sn) / [athjgora@yahoo.fr](mailto:athjgora@yahoo.fr)

Contacto: Sr Gora Athj

NOCODA (NOUVELLE CONFECTION DAKAROISE)

Dirección: Zone Industrielle Sonepi n° 40-41 BP : 7228

Teléfono: +221 824 93 25

Fax: +221 825 11 51

Contacto: Sr Serigne Gaye Amar

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### **SBM SENEGAL BRODERIE MODERNE**

Dirección: Sodida en face les Dunes

Teléfono: +221 824 94 71

Fax: +221824 80 50

Contacto: Sr Modou Fall

### **SOLU INDUSTRIES**

Dirección: Sodida Lot 7-8 BP: 15954

Teléfono: +221 825 11 11/ + 221 638 48 22

Fax: +221 825 55 27

E mail: soluind@sentoo.sn

Contacto: Sr Sidy A Nang.

### **SCI- SOCIÉTÉ DE CONFECTION INDUSTRIELLE**

Dirección : 65, Rue Raffinel BP : 21006/ Sonapi Lot N° 107

Teléfono : +221 825 73 91

Fax : + 221 824 13 31

E mail : sci@sentoo.sn

Contacto : Sr Thierno Sokhna

### **ELIBI CREATIONS MBOUR**

Dirección: km 1 Rte de Zoal après Collège ST Esprit BP:906

Teléfono: +221 957 00 77/+221 648 24 37

Fax: +221 957 39 11

Contacto: Sr Elimane Samb

### **MANDEL COUTURE**

Dirección: 92, Rue de Bayeux BP : 11685/92 Rue Joseph Gomis

Teléfono: +221 822 41 51/+221 638 23 28

Fax: +221 823 91 07

E mail: nabil-mandel@sentoo.sn

Contacto: Sr Sene

### **GRIF AFRICA**

Dirección: Km 22 Rte de Rufisque Dakar – BP 473

Teléfono: +221 836 90 43

Fax: +221 836 90 42

E mail: ftt@sentoo.sn

Contacto: Sr.Jean Martin

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### ESTILISMO, DISEÑO, VESTIMENTA TRADICIONAL( pequeña empresa)

#### LAAY DIARRA COUTURE

Dirección: Sodida Lot nº 64 BP: 7252  
Teléfono: +221 824 46 25/+221 637 04 14  
Fax: +221 825 83 41  
E mail: laaydiarra@ca  
Contacto: Sr Laay Diarra

#### OUMOU SY

Dirección: 30, Rue de Thiong - Dakar  
Teléfono: +221 693 26 99  
E mail: oumousy@metissacana.sn  
Contacto: Oumou Sy

#### SHALIMAR COUTURE

Dirección: 119 BLD du General de Gaulle BP 12179  
Teléfono: +221 821 02 52  
Fax: +221 822 85 83  
E mail: ndoumadieng@yahoo.fr  
Contacto: Sr Dieng Diakhate

#### COLLE SOW ARDO COUTURE

Dirección: 21 Rue Mohamed V BP 3923 DAKAR  
Teléfono: +221 822 40 87/+221 638 68 14  
Fax: +221 821 25 29  
E mail: collesowardo@hotmail.com  
Contacto: Srta Collé Ardo Sow

#### SADIYAH GUEYE CREATIONS

Dirección: Rue de Ngor Mamelle BP: 24103  
Teléfono: +221 820 49 14  
E mail: csadiya@sentoo.sn  
Contacto: Srta Sadiyah Gueye

#### BINTE SALL SAO COUTURE

Dirección: Rue F Point E Avenue Birago Diop BP: 15041 Dakar FANN  
Teléfono: +221 824 57 33/+221 639 62 89  
Web : www.binetasallsao.com  
Contacto: Srta Bineta Sall Sao

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

### CLAIRE KANE DESIGN

Dirección: FANN – Mermoz BP 25840 Dakar FANN

Teléfono: +221 825 96 70

Fax: +221 825 96 70

E mail: [clairekane@sentoo.sn](mailto:clairekane@sentoo.sn)

Web: [www.clairekane.com](http://www.clairekane.com)

### ASOCIACIONES

#### FEDERACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN SENEGAL ( FITES)

Dirección: Avenue Georges Pompidou - Dakar

Teléfono: +221 638 58 64

Presidente: Ibrahima Macodou Fall

#### FEDERACIÓN NACIONAL DE LOS PROFESIONALES DE LA CONFECCION ( FENAPH)

Dirección: Zona Industrial Sodida

Teléfono: +221 824 24 45

Fax: +221 824 24 43

Presidente: Gora athj

#### ASOCIACIÓN DE COSTUREROS Y CREADORES DE SENEGAL ( CCA)

Dirección: Sodida Lot nº 64 BP 7252

Teléfono: + 221 824 46 25

Fax: + 221 825 83 41

Contacto: Sr. Laay Diarra

### COMERCIOS DAKAR ROPA INFANTIL

#### BABY DREAM

Dirección : 50, rue Amadou Assane Ndoye – Dakar

Teléfono: + 221 645 87 05

#### CAJOU

Dirección: 30, Rue Amadou Assane Ndoye - Dakar

Teléfono: + 221 821 96 98

#### KEUR KHALEYI

Dirección: Avenue Blaise Diagne x Rue 29

Teléfono: + 221 821 61 99

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

### LA BAMBINERIE

Dirección: 126, Av Lamine Gueye BP 204.

Teléfono: +221 822 04 02

### LE PARADOXE

Dirección: 178, Avenue Lamine Guèye

Teléfono: + 221 823 32 58

### NICOROI

Dirección: 178, Avenue Lamine Guèye

Teléfono: + 221 823 60 38

### PICOTI

Dirección: 16 , Rue Sandiniery Dakar

Teléfono: + 221 823 53 00

### COMERCIOS DAKAR ROPA

#### LEHARIEN'S BOUTIQUE ( LB)

Dirección: Avenue Bouguiba 2569 Dieupeul BP 226 Dakar

Teléfono: + 221 824 44 88

Fax: + 221 824 44 88

#### AMY BOUTIQUE TAIF

Dirección: 5, Avenue Pompidou Imm Sokhna Anta Dakar.

Teléfono: + 221 823 42 69

#### BOUTIQUE LIM SENGHOR

Dirección: 4, Avenue Pasteur BP 6127 Dakar

Teléfono: + 221 822 41 27

#### ABYRIANNE

Dirección: 66, rue du Docteur Thèze

Teléfono: + 221 821 45 64

#### ACCESSOIRES PLUS

Dirección: 60, Rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono: + 221 822 70 78

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### **ACTUEL BOUTIQUE**

Dirección : 58, Rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono : +221 822 50 08

### **AIDA**

Dirección: 26, rue Huart

Teléfono: + 221 822 29 98

### **BACHOU**

Dirección: 58, rue du Docteur Theze

Teléfono: + 221 821 74 00

### **BOUTIQUE FABI**

Dirección: 67 rue Felix Faure

Teléfono: + 221 643 82 82

### **BOUTIQUE LIM SENGHOR**

Dirección: 4, avenue Pasteur x Monoury

Teléfono: + 221 822 41 27

### **BOUTIQUE LINDA**

Dirección: 46, Avenue A. Karim Bourgi

Teléfono: + 221 821 21 77

### **BOUTIQUE MIRABELLE**

Dirección: 46, Avenue Karim Bourgi

Teléfono: + 221 822 52 53

### **CAPRICE**

Dirección: Rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono: + 221 821 13 54

### **DIBA BOUTIQUE**

Dirección: 95, Avenue Georges Pompidou X Lamine Gueye

Teléfono: + 221 823 93 08

### **DIDONE BOUTIQUE**

Dirección : 25, Avenue Georges Pompidou, Passage Nehme

Teléfono : +221 842 35 53

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### **EMOTION BOUTIQUE**

Dirección : 111, Rue Joseph Gomis

Teléfono: + 221 842 42 49

### **EUROPORT WEAR WRANGLER**

Dirección: 28, rue Galandou Diouf

Teléfono: + 221 823 79 05

### **EXTRAVAGANCE**

Dirección: 114 rue Moussé Diop X Jules Ferry

Teléfono: +221 822 00 42

### **FEELING PRET- A – POTER**

Dirección: 46 rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono: + 221 821 47 38

### **GOLDEN GIRLS**

Dirección: rue Mohamed V X Victor Hugo

Teléfono: +221 823 78 74

### **ISSA EXCLUSIVE**

Dirección: rue Raffenet 51

Teléfono: + 221 821 44 46

### **KARAMEL BOUTIQUE**

Dirección: 5 bis, rue Victor Hugo

Teléfono: + 221 822 02 01

### **LE MAGINOT**

Dirección: 42,rue Victor Hugo

Teléfono: + 221 822 49 89

### **NICOROI**

Dirección: 178 Av. Lamine Gueye

Teléfono: +221 823 60 38

### **POMME D'AMOUR**

Dirección : rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono: +221 823 72 96

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

### RECTO – VERSO

Dirección: 83, rue Joseph Gomis

Teléfono: + 221 823 18 16

### SAPHYR BOUTIQUE

Dirección: 139, Av Lamine Gueye

Teléfono: + 221 823 42 64

### SARA

Dirección : 42, rue Victor Hugo x Mass Diokhané

Teléfono : + 221 822 19 17

### SYMPATHIE

Dirección : 78, rue Raffenel

Teléfono : + 221 822 44 31

### TAARA

Dirección: Boulevard du General de Gaulle x Rue 25

Teléfono : +221 822 33 54

### TABOU RACINE

Dirección: 12, avenue Jean Jaures, Imm. Kebe

Teléfono : +221 849 64 49

### WAKEUR KHADIM

Dirección: 68,rue Fleurus

Teléfono: +221 822 86 05

### WORLD FASHION BOUTIQUE

Dirección:9 , rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono:+221 842 23 57

## COMERCIO DAKAR LENCERIA Y ROPA DE BAÑO

### ACTUEL BOUTIQUE

Dirección : 58,rue Amadou A. Ndoye Dakar

Teléfono :+ 221 822 50 08

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### **BEAUTYS SECRETS INSTITUTE**

Dirección : Entrée VDN à 150m, Amitié III Dakar

Teléfono : + 221 633 10 17

### **CANELLE**

Dirección :87, rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono : + 221 821 33 53

### **CAPRICE**

Dirección :85, rue Amadou Assane Ndoye

Teléfono : + 221 821 13 54

### **LA BELLE PARURE**

Dirección : 140 Ave Pdt Lamine Guèye

Teléfono : +221 823 22 15

### **SILHOUETTE**

Dirección : 50, Amadou Assane Ndoye

Teléfono : + 221 821 33 53

## **COMERCIOS DAKAR ROPA DEPORTE**

### **BOMTHI SHORTS**

Dirección: 73, avenue Peytavin

Teléfono: + 221 822 55 67

### **MARZIN SHORTS**

Dirección: 143, Av Lamine Gueye

Teléfono: + 221 822 01 09

### **CITY SPORT**

Dirección: 44, AV Pompidou

Teléfono: + 221 821 24 08

### **SENEGAL SPORT**

Dirección: 8 , rue Ramez Bourgi

Teléfono: + 221 822 74 31

### **UNIVERS SPORTS**

Dirección:67, rue Vincens x Pompidou

Teléfono: + 221 822 17 55

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### COMERCIOS DAKAR – TEXTIL

#### AMEUBLEMENT HOBALLAH

Dirección :71, avenue peytavin

Teléfono : +221 822 41 13

#### DECOTEX

Dirección : 62, avenue Blaise Diagne

Teléfono : + 221 823 73 30

#### LE DAROU MARNANE KCAB & SYLLA

Dirección : 100, avenue Lamine Guèye

Teléfono : + 221 823 73 37

#### LE NDIAMBOUR LO & FRERES

Dirección : 90 , rue Galandou Diouf

Teléfono : + 221 823 92 29

#### PLANETE TISSUS

Dirección : 21 , rue Carnot x Mohamed V

Teléfono : + 221 842 34 58

#### TAHATEX

Dirección : 86, rue A karim Bourgi

Teléfono : + 221 822 86 11

#### TISSUS BARACA

Dirección : Rue de Thiong

Teléfono : + 221 832 24 00

#### EUROTEX

Dirección :62, av Blaise Diagne

Teléfono : + 221 823 61 00

#### RAMCO

Dirección : 75, av Blaise Diagne

Teléfono : + 221 821 20 82

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

### IMPORTACIÓN MAYORISTA TELAS

Señor Imad  
Teléfono: + 221 645 59 23

### IMPORTADORES Y VENTA DE MAQUINARIA PARA LA CONFECCION

SALOUM MACHIN  
Dirección: 29, rue Paul Holbe Angle.  
Teléfono: + 221 822 09 66

ETS TOUBA IMPORT EXPORT  
Dirección : 41, Avenue Lamine Gueye  
Teléfono : + 221 822 92 07

MBAY SINGER  
Dirección : Av, Blaise Diagne x Rue 7  
Teléfono : + 221 823 94 59

ETS THIAM & FRERES  
Dirección: Marche grand Yoff n° 58  
Teléfono: +221 827 64 98 / +221 668 48 55/ +221 431 32 78  
E MAIL: [ets\\_thiam@sunumail.sn](mailto:ets_thiam@sunumail.sn)

ABUJA WORLD SERVICE  
Dame Cisse et freres  
Marche HLM 5 cantine n° 141  
Teléfono: + 221 541 40 47 / +221 449 53 81

BASMA HUSSEIN  
52, Rue de Liban  
R.C 10375 – A BP 1953  
Teléfono: + 221 821 18 54

WAKEUR RASSOULOULAH  
Marché HLM 5 / Cantine n° c 30  
Teléfono : + 221 635 60 38

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### **DIRECCIONES SECTOR PIEL Y CUERO**

#### **INDUSTRIA**

##### **TANAF SA / SEDAR NEW TEAM**

Dirección: Route Nationale nº 01 Ex Bata BP 456 – Rufisque

Teléfono: + 221 836 23 00/ + 221 836 30 32

Fax: +221 836 30 33

##### **SENTA SA**

Dirección: Km 18 RTE de Rufisque zone franche – Industrielle – BP 5691

Teléfono : + 221 834 95 11/ + 221 834 95 12

Fax : + 221 834 95 10

#### **ARTESANOS**

##### **Pape Demba DIOP**

Teléfono: +221 696 63 88/ + 221 842 52 62

##### **Eugénie SOUMAH**

Teléfono: + 221 207 62 33

##### **Cheikhouna SYLLA**

Teléfono: + 221 638 56 50

##### **Amadou Moctar SEYE**

Teléfono: +221 402 27 66/ + 221 951 35 75

##### **Bocar BA**

Teléfono: + 221 827 40 45/ + 221 633 46 36

##### **Faly MBOW**

Teléfono: +221 823 38 35/ + 221 854 49 00/ + 221 637 87 42

##### **Michel VALENTIN**

Teléfono: + 221 559 40 04

##### **Mbale DIOUF**

Teléfono: + 221 822 38 94/ + 221 652 02 31/+ 221 497 59 23

## EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL

---

### EXPORTADORES PIEL Y CUERO BRUTO

#### SOCOPRES

Dirección: Zone 124/B Almadies BP 17466 – Dakar  
Teléfono: + 221 820 55 81/ + 221 569 87 18

#### GIE FRANVASCO

Teléfono: + 221 854 84 60

#### SOGAS (matadero)

Dirección: Km 9 Boulevard du Centenaire BP 14 Dakar  
Teléfono: + 221 854 07 40  
Fax: +221 834 23 65

### IMPORTADOR DE PIEL Y CUERO ACABADOS

#### Cherif SEYE

Teléfono: + 221 825 15 75/ + 221 637 59 99

### OTRAS DIRECCIONES DE INTERES

#### AGENCIA PARA LA PROMOCION DEL ARTESANADO (APDA)

Dirección: N° 30 Mermoz extensión X VDN B.P 45415 DAKAR  
Teléfono: +221 864 47 10  
Fax: +221 864 48 68  
E mail: [apda@apdasn.org](mailto:apda@apdasn.org)  
WEB: [www.apdasn.org](http://www.apdasn.org)

#### APIX – AEGENCE NATIONALE DE LA PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT ET DES GRANDS TRAVAUX

Dirección: Rue Mohamed V BP 430- CP 18524 Dakar  
Teléfono: +221 849 05 82  
Fax: +221 823 94 89  
Contacto: SR Magatte Niang  
E mail: [mniang@apix.sn](mailto:mniang@apix.sn)  
Web: [www.apix.sn](http://www.apix.sn)

## **EL MERCADO DEL TEXTIL, PIEL Y CUERO EN SENEGAL**

---

### **DIRECCION DEL ARTESANADO**

Dirección: Rue de Thann 10 Imm ex. BSK – Dakar

Teléfono: + 221 832 13 81

Fax: + 221 823 89 94

Contacto: SR Moctar Diakhate

E mail: [dirartisanat@sentoo.sn](mailto:dirartisanat@sentoo.sn)

### **DIRECCION DE LA GANADERIA**

Dirección: 37, Avenue Pasteur – BP 67 – Dakar.

Teléfono: + 221 823 46 29

Fax: + 221 823 46 29

Contacto: SR Doudou Mane

E mail: [doudoumane@hotmail.com](mailto:doudoumane@hotmail.com)

### **DIRECCION GENERAL DE ADUANAS**

Dirección: 8,10 Allées Robert Delmas –BP 4033 - Dakar

Teléfono: + 221 889 74 26

Contacto: Malick Mbaye

ADEPME – Agencia de desarrollo de la pequeña y mediana empresa.

Dirección: 9, fenêtre Mermoz – BP 333 Dakar – FANN

Teléfono: + 221 869 70 70 / + 221 869 70 79

Contacto: SR Abdoulaye Faye

E mail: [abdoulaye.faye@adepme.sn](mailto:abdoulaye.faye@adepme.sn)

## **2.DOCUMENTACIÓN ANALIZADA**

**Plan pour l'industrie africaine du cuir ( 2004) – CNUCED/OMC**

**Etude des opportunités de commercialisation pour les produits artisanaux sénégalais sur le marché national : le cuir (2000) – Ministerio de Industria, de Minas y del Artesanado República de Senegal.**

**Rapport Annuel 2004 – Ministerio de Ganadería**

**Strategie de Croissance Acceleree – APIX**

**Diagnostic et éléments d'une stratégie nationale d'appui au secteur textile confection au Sénégal dans le contexte international ( 2005) – Gherzi Textil Organisation**

**Etude diagnostique du sous textile industriel (2005) – Ahmadou Aly Mbaye – Ministerio de Economía y Finanzas**

[www.sodefitec.sn](http://www.sodefitec.sn)

[www.obs-industrie.sn](http://www.obs-industrie.sn)

### 3. ENTREVISTAS REALIZADAS

**Señor Ibrahima Macoudou Fall** – Director General del Grupo empresarial Nouvelle Societé Textile- NSTS y Presidente de la Federación Textil de Senegal – FITES

**Señor Gora Athj** – Director General de la empresa Etab Ega Confection y Presidente de la Federación Nacional de la Confección (FENAPH)

**Señor Amadou Lamine Gaye** – Gerente de MEC – FENAPH (Mutuelle d'épargne et de crédit de la fédération nationale des professionnels de l'habillement du Sénégal)

**Señor Moctar Diakhate** – Director del artesanado – Ministerio de artesanía

**Señor Abdoulaye Faye** – Responsable de la filial cuero-piel y del área de la tintura artesanal – Agencia de desarrollo de la pequeña y mediana empresa – ADEPME.

**Señor Doudou Mane** – Coordinador del proyecto de mejora de la piel y el cuero en África del Oeste – Ministerio Ganadería.

**Señor Mansour Cama** – Presidente y Director General de la Societe Sénégalaise d'investissement (TANAF SA / SEDAR NEW TEAM SA) - Precursor del Proyecto "Village de Cuir" – Embajador de buena voluntad de la O.N.U en el proyecto de mejora de la piel y el cuero en África del Oeste.

**Señor Abdou Thiam** – Director General Adjunto de la empresa Senegal Tanneries SA – SENTA SA.

**Señor Amath Lome** – Artesano de cuero y piel – empresario/ Gie Derbi.

**Señor Malick Mbale** – Inspector de aduanas/Jefe de estudios y análisis económicos – Dirección General de Aduanas.

**Señor Magatte Niang** – Responsable del sector textil en la Agencia Nacional encargada de la promoción de la inversión y de obras públicas – APIX

**Señor Mamadou Dabo** – Responsable de la web – [www.obs-industrie.sn](http://www.obs-industrie.sn) - Ministerio de Industria.

**Señor Dieye Samba Awa** – Responsable empresas – Cámara de Comercio Dakar.

