

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Notas Sectoriales

El mercado de la joyería, bisutería y relojería en Suecia

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in white, bold, sans-serif font, centered within a red square background.

ICEX

El mercado de la joyería, bisutería y relojería en Suecia

Este estudio ha sido realizado por Susana Montes bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo

Febrero 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	9
1. Tamaño del mercado	9
2. Producción local	14
3. IMPORTACIONES	14
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	28
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	30
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	32
VII. DISTRIBUCIÓN	33
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	35
IX. ANEXOS	36
1. Ferias	36
2. Publicaciones del sector	37
3. Asociaciones	37
4. Otras direcciones de interés	37

I. CONCLUSIONES¹

La previsión para el sector de la joyería y relojería en Suecia es de crecimiento, aunque muy lento. En los últimos años se ha producido un incremento de los precios que ha provocado un crecimiento en términos nominales del mercado, que se espera que venga acompañado de un aumento en el volumen de negocio del mismo en los próximos años. Las pautas de consumo están cambiando y otros productos o servicios de lujo (ordenadores, viajes, ...) están sustituyendo en las preferencias de los consumidores a la alta joyería. Pero, por otro lado, las influencias de la moda están aumentando la demanda de joyas, bisutería o relojes de diseños innovadores acordes con las últimas tendencias de cada temporada.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que Suecia no constituye un mercado muy grande, como media, un sueco se gasta unas 300 coronas al año en este tipo de productos. El mercado sueco está dominado por:

- las importaciones italianas, en cuanto a los artículos de joyería se refiere, que cuentan con una fuerte imagen de diseño vanguardista e innovador.
- las procedentes de Suiza en el mercado de los relojes, que se benefician del reconocimiento mundial de la calidad de sus productos.
- el sudeste asiático para la bisutería, que se aprovecha de unos bajos costes de producción que, además facilita la importación de pequeñas cantidades de diferentes productores.

Sin embargo, el mercado sueco es muy exigente en cuanto a la calidad de los productos, con especial hincapié, en este sector, en el diseño y acabado de los mismos. Es importante, incluso para los segmentos más bajos de precios, que se adapten a las tendencias de la moda y sean adecuados para el gusto sueco. La rapidez con la que se producen los cambios en las modas requiere también rapidez y fiabilidad en los envíos.

Los importadores siempre están buscando productos innovadores, de calidad y a mejores precios. Aunque el precio no es siempre la principal consideración a la hora de elegir un proveedor, es cada vez más importante ya que el consumidor sueco no está dispuesto a

¹ Fuentes: Asociación Sueca de Joyeros y Orfebres, Cámara de Comercio Sueca, Responsable de compras de Ur & Penn.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

pagar un sobre precio por algo que no considera de gran calidad y durabilidad. Por otro lado, como el diseño es muy importante, el importador a menudo aconseja sobre los posibles diseños de modo que se adapten a su segmento de mercado. Por todo ello, es fundamental que el productor interesado en introducirse en este mercado demuestre su capacidad de adaptación a los cambios en la moda y rapidez y fiabilidad en sus envíos.

La mejor manera de buscar posibles contactos es exhibiendo los productos en las principales ferias del sector. Además, resultaría muy beneficioso conseguir contactar con alguna de las cadenas del país que mueven aproximadamente el 40% del volumen de mercado y que importan directamente sus productos.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El objeto de análisis de esta nota son los capítulos 71 del sistema armonizado (perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas) y 91 (Relojería).

Dentro de cada capítulo, se estudian los siguientes grupos de productos:

- Del capítulo 71, las partidas correspondientes a artículos de joyería elaborados, con especial hincapié en la partida 71.13, por ser la de mayor importancia, en cuanto a volumen, en el mercado sueco y 71.17, la partida que recoge específicamente la bisutería.
- Del capítulo 91, en principio, se han analizado todas las partidas, ya que abarcan todos los artículos relacionados con la relojería, desde la maquinaria y pequeñas piezas, hasta los distintos tipos de relojes. Aunque se ha centrado básicamente en las partidas 91.01 y 91.02, que en conjunto suponen el 60% de mercado sueco de relojería.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

71

Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas:

71.01: Perlas finas o cultivadas, incluso trabajadas o clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar; perlas finas o cultivadas, enfiladas temporalmente para facilitar el transporte.

71.02: Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar

71.03: Piedras preciosas (excepto los diamantes), o semipreciosas, naturales incluso trabajadas o clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar; piedras preciosas (excepto los

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

diamantes), o semipreciosas, naturales sin clasificar, ensartadas temporalmente para facilitar el transporte

71.04: Piedras sintéticas o reconstituidas, incluso trabajadas o clasificadas, sin enfilear, montar ni engarzar, piedras sintéticas o reconstituidas, sin clasificar, enfiladas temporalmente para facilitar el transporte:

71.05: Polvo de piedras preciosas, semipreciosas o sintéticas:

71.06: Plata, incluida la plata dorada y la platinada, en bruto, semilabrada o en polvo:

71.07: Chapados de plata sobre metales comunes, en bruto o semilabrados

71.08: Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo:

71.09: Chapados de oro sobre metales comunes o sobre plata, en bruto o semilabrados

71.10: Platino en bruto, semilabrado o en polvo

71.11: Chapados de platino sobre metales comunes, sobre plata o sobre oro, en bruto o semilabrado.

71.12: Desperdicios y residuos, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos; demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso de los tipos utilizados principalmente para la recuperación del metal precioso:

71.13: Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos:

71.14: Artículos de orfebrería y sus partes, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos

71.15: Las demás manufacturas de metales preciosos o de chapados de metales preciosos:

71.16: Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas, de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas):

71.17: Bisutería

71.18: Monedas

91

Relojería

91.01: Relojes de pulsera, de bolsillo y relojes similares (incluidos los contadores de tiempo de los mismos tipos), con caja de metales preciosos o de chapados de metales preciosos

91.02: Relojes de pulsera, bolsillo y similares (incluidos los contadores de tiempo de los mismos tipos), excepto los de la partida 9101:

91.03: Despertadores y demás relojes con pequeño mecanismo de relojería:

91.04: Relojes de tablero de instrumentos y relojes similares para automoviles, aeronaves, barcos u otros vehiculos

91.05: Los demás relojes, excepto los que lleven pequeño mecanismo

91.06: Aparatos de control de tiempo y contadores de tiempo, con mecanismo de relojería o con motor sincronico (por ejemplo: registradores de asistencia, fechadores, contadores)

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

91.07: Interruptores horarios y demas aparatos que permitan accionar un dispositivo en un momento dado, con mecanismo de relojeria o con motor sincronico

91.08: Pequeños mecanismos de relojeria completos y montados

91.09: Mecanismos de relojería completos y montados, excepto los pequeños mecanismos:

91.10: Mecanismos de relojería completos, sin montar o parcialmente montados ("chablons"); mecanismos de relojeria incompletos, montados; mecanismos de relojeria "en blanco" ("ebauches")

91.11: Cajas de los relojes de las partidas 9101 o 9102 y sus partes:

91.12: Cajas y envolturas similares para los demas aparatos de relojeria y sus partes

91.13: Pulseras para relojes y sus partes

91.14: Las demás partes de aparatos de relojeria:

Para un mayor detalle de los productos comprendidos exactamente dentro de cada partida, puede visitar www.taric.es y acceder a netTaric, la base de datos del Arancel Integrado Europeo.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO²

Joyería: (Datos en miles de coronas suecas)

Partida arancelaria 7113	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	63.349	38.081	46.501	72.124	184.024	153.170
+ Importaciones	340.827	362.472	432.822	454.869	559.532	547.987
- Exportaciones	33.796	41.740	43.162	159.817	166.051	143.270
Consumo Aparente	370.380	358.813	436.161	367.176	577.505	557.887

Partida arancelaria 7114	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	1	2	3	4	5
+ Importaciones	20.366	28.916	30.609	20.530	15.101	10.665
- Exportaciones	8.742	11.333	6.233	21.054	13.168	11.778
Consumo Aparente	11.624	17.584	24.378	-521	1.937	-1.108

Partida arancelaria 7115	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	20.837	35.261	57.413	33.895	41.297	33.058

² Fuente: SCB Statistics Sweden

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

- Exportaciones	2.170	5.066	2.044	1.882	3.629	3.120
Consumo Aparente	18.667	30.195	55.369	32.013	37.668	29.938

Partida arancelaria 7116	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	9.394	6.171	3.582	2.633	3.677	3.963
- Exportaciones	1.447	1.055	1.108	424	418	416
Consumo Aparente	7.947	5.116	2.474	2.209	3.259	3.547

El consumo de joyería en el mercado sueco puede considerarse ligeramente mayor que los valores que se desprenden de las estadísticas de comercio y producción, ya que estas últimas no reflejan con exactitud la producción doméstica, por razones de confidencialidad. De ahí que para alguna partida aparezcan cifras de consumo aparente negativo.

Bisutería: (Datos en miles de coronas suecas)

Partida arancelaria 7117	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	57	0	4.079	7.739
+ Importaciones	120.963	150.647	176.924	153.392	164.038	170.173
- Exportaciones	36.749	44.117	115.417	58.168	62.106	84.491
Consumo Aparente	84.214	106.530	61.564	95.224	106.011	93.421

El consumo aparente de bisutería fluctúa considerablemente de un año a otro. Esto se debe principalmente a cambios en las modas que afectan a las pautas de consumo de este tipo de productos.

Relojería: (Datos en miles de coronas suecas)

Partida arancelaria 9101	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	56.727	90.216	128.095	119.220	130.654	83.029
- Exportaciones	12.400	19.636	19.846	19.637	25.679	15.451

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

Consumo Aparente	44.327	70.580	108.249	99.583	104.975	67.578
------------------	--------	--------	---------	--------	---------	--------

Partida arancelaria 9102	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	415.844	431.705	448.421	471.879	498.323	478.021
- Exportaciones	74.047	100.889	105.538	121.716	170.881	163.802
Consumo Aparente	341.797	330.816	342.883	350.163	327.442	314.219

Partida arancelaria 9103	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	266	137	0	0	0	0
+ Importaciones	5.527	7.015	6.429	7.005	5.798	3.674
- Exportaciones	2.892	2.939	2.794	3.105	1.973	1.963
Consumo Aparente	2.901	4.213	3.635	3.900	3.825	1.711

Partida arancelaria 9104	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	4.784	2.839	2.860	4.477	3.276	2.676
- Exportaciones	5.430	6.216	2.518	4.869	21.228	7.136
Consumo Aparente	-646	-3.377	342	-392	-17.952	-4.460

Partida arancelaria 9105	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	180	0	0	0	0	0
+ Importaciones	75.758	72.688	77.573	75.356	66.225	61.711
- Exportaciones	37.230	39.942	35.887	34.889	37.439	36.878
Consumo Aparente	38.708	32.746	41.686	40.467	28.786	24.833

Partida arancelaria 9106	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	129.242	178.274	121.189	137.101	140.915	128.954

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

+ Importaciones	33.590	32.076	43.258	33.020	28.774	28.211
- Exportaciones	25.747	26.145	26.382	29.091	26.192	22.394
Consumo Aparente	137.085	184.205	138.065	141.030	143.497	134.771

Partida arancelaria 9107	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	2.160	12.901	9.959	10.974	12.796	12.702
+ Importaciones	74.072	59.504	57.205	55.050	57.167	59.092
- Exportaciones	7.383	6.232	4.546	6.632	11.624	13.072
Consumo Aparente	68.849	66.173	62.618	59.392	58.339	58.722

Partida arancelaria 9108	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	901	1.963	2.678	2.460	2.982	3.609
- Exportaciones	389	415	272	508	239	232
Consumo Aparente	512	1.548	2.406	1.952	2.743	3.377

Partida arancelaria 9109	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	8.253	5.241	4.846	7.200	3.763	3.140
- Exportaciones	3.115	1.418	2.394	1.591	1.458	1.344
Consumo Aparente	5.138	3.823	2.452	5.609	2.305	1.796

Partida arancelaria 9110	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	100	0	0	0	0	0
+ Importaciones	2.032	2.623	2.984	2.114	1.016	1.003
- Exportaciones	678	414	152	53	498	99
Consumo Aparente	1.454	2.209	2.832	2.061	518	904

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

Partida arancelaria 9111	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	1.599	1.132	1.554	3.449	2.494	532
- Exportaciones	410	79	214	126	393	29
Consumo Aparente	1.189	1.053	1.340	3.323	2.101	503

Partida arancelaria 9112	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	186	568	837	327	506	159
- Exportaciones	42	41	64	324	9	94
Consumo Aparente	144	527	773	3	497	65

Partida arancelaria 9113	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	24.676	30.330	25.444	21.291	27.660	21.332
- Exportaciones	4.483	4.269	3.745	5.560	3.641	2.722
Consumo Aparente	20.193	26.061	21.699	15.731	24.019	18.610

Partida arancelaria 9114	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Producción	0	0	0	0	0	0
+ Importaciones	13.657	12.506	20.753	31.750	20.275	24.029
- Exportaciones	1.916	2.022	1.807	5.614	4.024	3.064
Consumo Aparente	11.741	10.484	18.946	26.136	16.251	20.965

Como ya se ha mencionado anteriormente, el consumo de relojería en el mercado sueco se centra en los relojes de uso personal. Sin embargo, cabe destacar la importancia relativa de las partidas 91.06 y 91.07, aunque han experimentado un ligero descenso en los últimos años.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Joyería:

La industria doméstica de joyería en Suecia es pequeña y está reduciéndose. La mayoría de las joyas producidas en el país, ya sea por empresas o pequeños artesanos, es elaborada con metales preciosos, oro y plata, y es la única partida que ha incrementado su producción en los últimos años. Existen unas 10 fábricas que diseñan y elaboran joyas en oro y plata, pero son de dimensiones reducidas. Aunque hay que tener en cuenta que, desde que la estampación de la marca de control “Cat’s Paw” se hizo voluntaria, las estadísticas de producción de mercancías de oro y plata no son enteramente fiables.

Bisutería:

La producción de bisutería que durante muchos años había sido prácticamente inexistente ha experimentado un incremento en los últimos años, debido a los cambios en las pautas de consumo, que han supuesto un aumento en la demanda de estos productos y por consiguiente un incremento de la producción artesanal nacional.

Relojería:

Las estadísticas de producción de los años 1998-2003 muestran una escasa producción de relojería en Suecia. La producción doméstica se concentra básicamente en dos partidas arancelarias, 9106 y 9107, que se refieren a mecanismos de control de tiempo más sofisticados y no de uso personal. Los relojes de muñeca o bolsillo que se consumen en el país son en su mayoría importados.

3. IMPORTACIONES

<u>Año 2003</u>	Ranking	Miles de coronas	% Cuota importaciones
Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7113	Italia	190.358	34,74%
	India	100.859	18,41%
	Tailandia	89.182	16,27%
	Alemania	31.506	5,75%
	España	26.414	4,82%
	Dinamarca	17.388	3,17%
	Hongkong	12.884	2,35%
	Finlandia	12.565	2,29%
	Francia	12.332	2,25%
	Emiratos Arabes Unidos	8.038	1,47%
	Total Top 10	501.526	91,52%
	Resto	46.461	8,48%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Total import	547.987	100,00%
Artículos de orfebrería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7114	Dinamarca	1.147	10,75%
	Noruega	1.088	10,20%
	Alemania	959	8,99%
	Finlandia	891	8,35%
	Tailandia	820	7,69%
	Italia	793	7,44%
	Hongkong	767	7,19%
	Emiratos Arabes Unidos	558	5,23%
	India	514	4,82%
	España	495	4,64%
	Total Top 10	8.032	75,31%
Resto	2.633	24,69%	
Total import	10.665	100,00%	
Las demás manufacturas de metales preciosos o chapados 7115	Noruega	15.532	46,98%
	Alemania	5.938	17,96%
	Estonia	5.217	15,78%
	Suiza	2.824	8,54%
	Reino Unido	1.213	3,67%
	Francia	867	2,62%
	España	728	2,20%
	Turquía	420	1,27%
	Dinamarca	73	0,22%
	Corea del Sur	72	0,22%
	Total Top 10	32.884	99,47%
Resto	174	0,53%	
Total import	33.058	100,00%	
Manufacturas de perlas, piedras preciosas o semipreciosas 7116	Suiza	1.757	16,47%
	Hongkong	465	4,36%
	USA	328	3,08%
	China	272	2,55%
	Polonia	168	1,58%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Dinamarca	157	1,47%	
	Taiwan	151	1,42%	
	Alemania	142	1,33%	
	Brasil	124	1,16%	
	India	117	1,10%	
	Total Top 10	3.681	92,88%	
	Resto	282	7,12%	
	Total import	3.963	100,00%	
Bisutería 7117	Hongkong	38.420	116,22%	
	China	18.095	54,74%	
	Corea del Sur	17.223	52,10%	
	Finlandia	16.251	49,16%	
	Reino Unido	12.388	37,47%	
	India	11.406	34,50%	
	Dinamarca	10.421	31,52%	
	Italia	9.977	30,18%	
	Taiwan	6.278	18,99%	
	Alemania	6.166	18,65%	
		Total Top 10	146.625	86,16%
		Resto	23.548	13,84%
	Total import	170.173	100,00%	
Año 2002	Ranking	Miles de coronas	% Cuota importaciones	
Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7113	Italia	211.769	37,85%	
	Tailandia	108.335	19,36%	
	India	69.875	12,49%	
	Alemania	28.451	5,08%	
	España	26.401	4,72%	
	Dinamarca	15.888	2,84%	
	Finlandia	15.291	2,73%	
	Hongkong	14.601	2,61%	
	Francia	14.511	2,59%	
	Emiratos Arabes Unidos	8.603	1,54%	

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Total Top 10	513.725	91,81%
	Resto	45.807	8,19%
	Total import	559.532	100,00%
Artículos de orfebrería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7114	Italia	2.513	16,64%
	Noruega	2.046	13,55%
	Tailandia	1.778	11,77%
	Dinamarca	1.515	10,03%
	Alemania	1.485	9,83%
	Finlandia	1.278	8,46%
	Polonia	615	4,07%
	Emiratos Arabes Unidos	553	3,66%
	Estonia	463	3,07%
	Indonesia	451	2,99%
		Total Top 10	12.697
	Resto	2.404	15,92%
	Total import	15.101	100,00%
Las demás manufacturas de metales preciosos o chapados 7115	Noruega	16.922	40,98%
	Reino Unido	9.262	22,43%
	Estonia	6.676	16,17%
	Francia	4.859	11,77%
	Alemania	2.447	5,93%
	España	622	1,51%
	Austria	97	0,23%
	Holanda	93	0,23%
	Canadá	59	0,14%
	Bélgica	36	0,09%
		Total Top 10	41.073
	Resto	224	0,54%
	Total import	41.297	100,00%
Manufacturas de perlas, piedras preciosas o semipreciosas	Suiza	1.285	34,95%
	Hongkong	971	26,41%
	Dinamarca	261	7,10%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

7116	USA	252	6,85%
	Tailandia	169	4,60%
	Alemania	144	3,92%
	Polonia	124	3,37%
	Taiwan	103	2,80%
	Japón	91	2,47%
	China	65	1,77%
	Total Top 10	3.465	94,23%
	Resto	212	5,77%
	Total import	3.677	100,00%
Bisutería 7117	Hongkong	42.032	25,62%
	Corea del Sur	18.263	11,13%
	Finlandia	16.205	9,88%
	Italia	13.226	8,06%
	Reino Unido	12.539	7,64%
	China	12.179	7,42%
	India	9.984	6,09%
	Dinamarca	8.501	5,18%
	Taiwan	6.161	3,76%
	Tailandia	4.170	2,54%
	Total Top 10	143.260	87,33%
	Resto	20.778	12,67%
	Total import	164.038	100,00%
Año 2001	Ranking	Miles de coronas	% Cuota importaciones
Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7113	Italia	179.946	39,56%
	Tailandia	57.446	12,63%
	India	52.053	11,44%
	España	27.314	6,00%
	Alemania	26.014	5,72%
	Finlandia	18.533	4,07%
	Dinamarca	17.879	3,93%
	Hongkong	12.654	2,78%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Portugal	11.299	2,48%
	Francia	10.465	2,30%
	Total Top 10	413.603	90,93%
	Resto	41.266	9,07%
	Total import	454.869	100,00%
Artículos de orfebrería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7114	Tailandia	2.897	14,11%
	Italia	2.283	11,12%
	Dinamarca	2.164	10,54%
	Noruega	1.886	9,19%
	Alemania	1.770	8,62%
	Finlandia	1.735	8,45%
	Hongkong	1.232	6,00%
	Emiratos Arabes Unidos	1.135	5,53%
	Israel	836	4,07%
	Estonia	678	3,30%
		Total Top 10	16.616
	Resto	3.914	19,06%
	Total import	20.530	100,00%
Las demás manufacturas de metales preciosos o chapados 7115	Noruega	22.723	67,04%
	Estonia	4.798	14,16%
	Alemania	1.747	5,15%
	Francia	1.129	3,33%
	Reino Unido	1.004	2,96%
	Tailandia	797	2,35%
	España	662	1,95%
	Holanda	238	0,70%
	Suiza	180	0,53%
	Bélgica	116	0,34%
	Total Top 10	33.394	98,52%
	Resto	501	1,48%
	Total import	33.895	100,00%
Manufacturas de perlas,	Suiza	642	24,38%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

pedras preciosas o semipreciosas 7116	Hongkong	427	16,22%
	Tailandia	391	14,85%
	Alemania	241	9,15%
	China	187	7,10%
	USA	131	4,98%
	Polonia	90	3,42%
	Brasil	88	3,34%
	Lituania	82	3,11%
	Noruega	81	3,08%
	Total Top 10	2.360	89,63%
Resto	273	10,37%	
Total import	2.633	100,00%	
Bisutería 7117	Hongkong	39.005	25,43%
	Finlandia	16.625	10,84%
	Corea del Sur	16.485	10,75%
	Reino Unido	11.636	7,59%
	China	9.739	6,35%
	Dinamarca	8.974	5,85%
	Italia	8.596	5,60%
	Taiwan	6.695	4,36%
	India	6.461	4,21%
	Alemania	4.390	2,86%
Total Top 10	128.606	83,84%	
Resto	24.786	16,16%	
Total import	153.392	100,00%	
Año 2000	Ranking	Miles de coronas	% Cuota importaciones
Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7113	Italia	128.705	29,74%
	Tailandia	63.608	14,70%
	India	59.799	13,82%
	Alemania	33.513	7,74%
	Dinamarca	23.515	5,43%
	España	22.434	5,18%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Finlandia	20.872	4,82%
	Hongkong	14.949	3,45%
	Francia	9.361	2,16%
	Emiratos Arabes Unidos	8.151	1,88%
	Total Top 10	384.907	88,93%
	Resto	47.915	11,07%
	Total import	432.822	100,00%
Artículos de orfebrería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7114	Italia	4.569	14,93%
	Dinamarca	3.215	10,50%
	Alemania	3.093	10,10%
	Tailandia	3.007	9,82%
	Noruega	2.786	9,10%
	Finlandia	2.534	8,28%
	Israel	2.270	7,42%
	Suiza	1.637	5,35%
	España	1.609	5,26%
	Reino Unido	1.447	4,73%
	Total Top 10	26.167	85,49%
Resto	4.442	14,51%	
Total import	30.609	100,00%	
Las demás manufacturas de metales preciosos o chapados 7115	Noruega	26.347	45,89%
	Reino Unido	10.272	17,89%
	USA	9.145	15,93%
	Alemania	4.744	8,26%
	Estonia	4.717	8,22%
	Francia	883	1,54%
	España	635	1,11%
	Bélgica	321	0,56%
	Suiza	109	0,19%
	Taiwan	72	0,13%
	Total Top 10	57.245	99,71%
Resto	168	0,29%	

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Total import	57.413	100,00%
Manufacturas de perlas, piedras preciosas o semipreciosas 7116	Hongkong	986	27,53%
	España	430	12,00%
	Suiza	401	11,19%
	Tailandia	232	6,48%
	USA	210	5,86%
	Reino Unido	206	5,75%
	China	185	5,16%
	Dinamarca	142	3,96%
	Alemania	132	3,69%
	Polonia	116	3,24%
	Total Top 10	3.040	84,87%
Resto	542	15,13%	
Total import	3.582	100,00%	
Bisutería 7117	Hongkong	43.530	24,60%
	Finlandia	21.148	11,95%
	Corea del Sur	17.736	10,02%
	India	12.785	7,23%
	Taiwan	11.491	6,49%
	China	11.094	6,27%
	Reino Unido	10.060	5,69%
	Dinamarca	9.528	5,39%
	Italia	8.032	4,54%
	Luxemburgo	6.405	3,62%
	Total Top 10	151.809	85,80%
Resto	25.115	14,20%	
Total import	176.924	100,00%	
Año 1999	Ranking	Miles de coronas	% Cuota importaciones
Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos o chapados	Italia	106.744	29,45%
	Tailandia	64.695	17,85%
	India	32.691	9,02%
	Alemania	30.563	8,43%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

7113	Dinamarca	25.727	7,10%
	España	19.811	5,47%
	Finlandia	19.057	5,26%
	Francia	13.541	3,74%
	Hongkong	8.525	2,35%
	Portugal	6.497	1,79%
	Total Top 10	327.851	90,45%
Resto	34.621	9,55%	
	Total import	362.472	100,00%
Artículos de orfebrería y sus partes, de metales preciosos o chapados 7114	Finlandia	6.349	21,96%
	Italia	4.155	14,37%
	Emiratos Arabes Unidos	3.707	12,82%
	Noruega	2.378	8,22%
	Alemania	2.083	7,20%
	Dinamarca	1.677	5,80%
	India	1.638	5,66%
	Estonia	1.554	5,37%
	Reino Unido	1.442	4,99%
	España	1.063	3,68%
	Total Top 10	26.046	90,07%
	Resto	2.870	9,93%
	Total import	28.916	100,00%
Las demás manufacturas de metales preciosos o chapados 7115	Noruega	14.310	40,58%
	Alemania	12.741	36,13%
	Estonia	3.859	10,94%
	Reino Unido	2.661	7,55%
	Francia	372	1,05%
	Suiza	363	1,03%
	Bélgica	303	0,86%
	España	297	0,84%
	USA	154	0,44%
	Dinamarca	71	0,20%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Total Top 10	35.131	99,63%
	Resto	130	0,37%
	Total import	35.261	100,00%
Manufacturas de perlas, piedras preciosas o semipreciosas 7116	Hongkong	2.144	34,74%
	Francia	911	14,76%
	Suiza	545	8,83%
	Noruega	476	7,71%
	Japón	417	6,76%
	Alemania	353	5,72%
	China	341	5,53%
	Dinamarca	305	4,94%
	USA	180	2,92%
	Tailandia	114	1,85%
		Total Top 10	5.786
	Resto	385	6,24%
	Total import	6.171	100,00%
Bisutería 7117	Hongkong	36.224	24,05%
	Finlandia	21.638	14,36%
	Francia	13.906	9,23%
	Corea del Sur	13.405	8,90%
	Taiwan	11.952	7,93%
	Italia	8.414	5,59%
	Dinamarca	7.122	4,73%
	Reino Unido	6.694	4,44%
	India	6.574	4,36%
	China	6.031	4,00%
		Total Top 10	131.960
	Resto	18.687	12,40%
	Total import	150.647	100,00%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

RELOJERÍA

<u>Año 2003</u>	<u>Ranking</u>	<u>Miles de coronas</u>	<u>% Cuota importaciones</u>
Relojería 91	Suiza	378.759	49,18%
	Hongkong	126.930	16,48%
	Alemania	64.455	8,37%
	China	59.308	7,70%
	Noruega	41.188	5,35%
	Francia	15.605	2,03%
	Holanda	13.632	1,77%
	Finlandia	12.780	1,66%
	Dinamarca	11.550	1,50%
	Reino Unido	9.463	1,23%
	Total Top 10	733.670	95,25%
	Resto	36.548	4,75%
Total import	770.218	100,00%	
<u>Año 2002</u>	<u>Ranking</u>	<u>Miles de coronas</u>	<u>% Cuota importaciones</u>
Relojería 91	Suiza	406.590	47,90%
	Hongkong	154.344	18,18%
	Alemania	65.777	7,75%
	China	52.662	6,20%
	Noruega	50.057	5,90%
	Holanda	18.156	2,14%
	Dinamarca	15.506	1,83%
	Finlandia	13.982	1,65%
	Reino Unido	13.463	1,59%
	Francia	13.210	1,56%
	Total Top 10	803.747	94,68%
	Resto	45.164	5,32%
Total import	848.911	100,00%	
<u>Año 2001</u>	<u>Ranking</u>	<u>Miles de coronas</u>	<u>% Cuota importaciones</u>
Relojería	Suiza	409.001	49,01%
	Hongkong	157.183	18,83%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

91	China	53.457	6,41%
	Alemania	49.498	5,93%
	Noruega	37.266	4,47%
	Holanda	28.666	3,43%
	USA	15.981	1,91%
	Dinamarca	14.437	1,73%
	Francia	12.118	1,45%
	Reino Unido	11.590	1,39%
	Total Top 10	789.197	94,56%
	Resto	45.400	5,44%
Total import	834.597	100,00%	
Año 2000	Ranking	Miles de coronas	% Cuota importaciones
91	Suiza	348.408	42,34%
	Hongkong	163.289	19,84%
	China	68.791	8,36%
	Alemania	48.128	5,85%
	Holanda	48.096	5,84%
	Noruega	33.652	4,09%
	Dinamarca	17.736	2,16%
	Francia	17.649	2,14%
	Reino Unido	14.420	1,75%
	USA	12.197	1,48%
Total Top 10	772.366	93,85%	
Resto	50.571	6,15%	
Total import	822.937	100,00%	
Año 1999	Ranking	Miles de coronas	% Cuota importaciones
91	Suiza	298.952	39,84%
	Hongkong	188.955	25,18%
	China	54.792	7,30%
	Alemania	42.795	5,70%
	Holanda	42.510	5,66%
	Noruega	25.359	3,38%

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

Dinamarca	18.907	2,52%
Francia	15.048	2,01%
Taiwan	9.746	1,30%
Reino Unido	9.253	1,23%
Total Top 10	706.317	94,12%
Resto	44.089	5,88%
Total import	750.406	100,00%

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El mercado de joyería ha descendido desde el principio de los años noventa. Esto se debe, por un lado, a la evolución demográfica. Los grandes grupos de población nacidos en la década de los cuarenta, han alcanzado una edad en la que la adquisición de joyas ha perdido importancia y el número de mujeres en la edad con más disposición a adquirirlas (entre los 35 y 55 años) ha disminuido. Por otro lado, también se ha observado un cambio en las pautas de consumo en Suecia, los viajes o las últimas tecnologías han desplazado a la alta joyería en las preferencias de los consumidores.

En cambio, las joyas de reducidas dimensiones (anillos o pendientes) y de pocos quilates han ido incrementando su popularidad en los últimos años. Principalmente las procedentes de países asiáticos.

En cualquier caso, el mercado sueco es muy exigente en cuanto a la calidad y diseño de los productos. Los diamantes son las piedras que dominan el mercado, muy por encima de otras piedras preciosas. Los consumidores se decantan principalmente por joyas discretas pero de alta calidad. Un consumidor medio preferirá una joya con piedra pequeña de buena calidad a otra con una más grande de calidad media, aunque se trate del mismo precio.

El gusto de los consumidores está notablemente influenciado por las tendencias provenientes del sur y centro de Europa, pero es necesario adaptar los productos al gusto discreto de los suecos. Si bien buscan las últimas tendencias en la moda, tienen un gusto sobrio en general, por lo que unos diseños muy marcados implican un riesgo para los vendedores, que tenderán a aplicar un elevado margen para compensarlo.

En el caso de la bisutería, el mercado está mucho más condicionado por la moda, no sólo en relación al diseño y los colores si no también a los materiales de los que está hecha. La calidad del producto en cuanto a la duración del mismo ocupa un segundo plano, se da prioridad a que el diseño y los materiales se ajusten a las últimas tendencias de la moda en esa temporada. Y a pesar de no tratarse de productos de lujo, los consumidores esperan una atención personal al comprar este tipo de productos.

Así mismo, el mercado de relojes está cada vez más influenciado por las últimas tendencias y la creciente importancia de las marcas de moda. Aunque sigue existiendo una preferencia por la alta calidad y precisión de la maquinaria procedente de países

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

como Suiza o Alemania, las modas han hecho que el mercado para productos con un diseño vanguardista pero de bajo coste, procedentes en su mayoría de países asiáticos, haya experimentado un considerable crecimiento en los últimos años.

La mejor temporada para la venta al por menor es antes de Navidad, cuando se producen cerca de la mitad de las ventas. Otra buena época es entre abril y mayo, meses en los que tradicionalmente se celebran bodas y confirmaciones así como las graduaciones escolares.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

La formación del precio en la joyería está basada en dos componentes, el coste de producción y el valor real del oro utilizado para la pieza de joyería. En el mercado mayorista el margen de beneficios aplicado oscila entre el 50 y el 70%, dependiendo del tipo de producto. Por su parte, los detallistas aplican un margen del 100 al 125% de media, a lo que hay que añadir el 25% del Impuesto sobre el Valor Añadido.

En cuanto a los precios de la bisutería, cabe destacar los elevados márgenes aplicados a este tipo de productos. Al tratarse de productos *de temporada* tanto los distribuidores como los detallistas asumen grandes riesgos a la hora de elegir los productos para su venta, de modo que intentan compensar el riesgo de posibles stocks no deseados con márgenes considerables, en torno al 100% para los mayoristas y el 200% para las tiendas. A lo que también hay que añadir el 25% del Impuesto sobre el Valor Añadido. También es importante señalar que resulta caro vender bisutería, ya que, además de la atención personal exigida por los consumidores, hay que tener en cuenta las pérdidas producidas por inevitables hurtos y roturas. Los márgenes pueden ser menores si se trata de artículos hechos de materiales especiales, más caros o de diseñadores de renombre.

La estructura del precio de la relojería, incluyendo la figura del mayorista o importador que vende al detallista sería la siguiente: al precio del producto incluido el transporte, los distribuidores aplicarán un margen que suele oscilar entre el 50 y el 65% y los minoristas por su parte, entre el 70 y el 90%, pudiendo alcanzar el 120% si son directamente importadores.

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

	Joyería	Bisutería	Relojería
	SEK	SEK	SEK
Coste de producción	100	100	100
Margen del distribuidor	125%	100%	65%
Precio del distribuidor	225	200	165
Margen del detallista	70%	200%	90%
Precio del detallista	383	600	314
IVA	25%	25%	25%
Precio final al consumidor	478	750	392

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

No se puede hablar de que exista una percepción concreta del producto español en este sector. Como reconocimiento de un artículo de joyería de procedencia española, cabe destacar las perlas de *Majorica*. Pero en general no se tiene una concepción específica de qué tipo de joyas puede ofrecer España. Hay una cierta propensión a asociar a un producto español con un diseño diferente, aunque también hay ciertas reticencias hacia *el gusto mediterráneo*, que les atrae mucho como turistas pero les parece excesivo para utilizar en Suecia. Hasta hace algunos años se identificaba la procedencia española de un producto con un precio bajo, pero ahora son los productos del sudeste asiático los que copan los segmentos bajos del mercado.

En cuanto a los relojes, no hay ninguna marca española que sea reconocida como tal. No se espera que se trate de relojes de alta calidad como los procedentes de otros países europeos, aunque sí una calidad superior a los procedentes de países asiáticos. Se espera que sean relojes con un diseño más exclusivo, pero a unos precios más asequibles.

Las empresas españolas no pueden competir en precio con las importaciones de países como China o Tailandia, por lo que deben optar por la innovación, la calidad y el diseño.

VII. DISTRIBUCIÓN

En el negocio de la joyería tienen gran importancia los mayoristas que importan y también distribuyen los artículos producidos en el país a los minoristas. Aunque las grandes cadenas de tiendas importan ellas mismas la mayor parte de la joyería que venden.

Las empresas suecas realizan sus compras antes de cada temporada. Aunque la decisión de compra también depende de la evolución de sus ventas, está centrada en las novedades que observan principalmente en las ferias internacionales del sector, Basle, Munich, Paris y Vicenza, a la que acuden tanto mayoristas como los grandes detallistas, pero también en revistas especializadas. Muchos importadores suecos también viajan a los países productores para encontrarse con sus actuales proveedores y localizar posibles nuevos contactos. También se ha empezado a celebrar dos veces al año una feria del sector en Suecia, la *Guldsmässan*, cuyos visitantes son principalmente detallistas en busca de nuevos productos. Así mismo, se está intentando potenciar el carácter internacional de dicha feria. Por lo tanto aquellos productores españoles que quisieran introducirse en el mercado sueco podrían visitar la feria para hacerse una idea del tipo de productos vendidos en Suecia e intentar iniciar contactos con empresas de su interés, para contactar con un agente o importador.

En cuanto a la bisutería, cabe destacar que existen menos de 20 importadores en Suecia, de los que la mayoría son compañías pequeñas. Y son estos los que venden a los detallistas. Aunque algunos detallistas de grandes dimensiones y las grandes cadenas importan directamente parte de sus mercancías. Por lo que la mejor manera de entrar en el mercado sueco es a través de un importador o mayorista. Para localizar nuevos contactos y encontrar los productos más novedosos, los distribuidores suecos suelen acudir a las principales ferias internacionales del sector, *Bijorhca* en Paris, *Chibidue* en Milán, *BeautyWorld* en Frankfurt o el *Gift Mart* de Florencia. Otro referente es la *Semana de la Moda* que se celebra dos veces al año en Estocolmo y es el principal punto de encuentro de los principales diseñadores y creadores de tendencia en Suecia.

La bisutería, como los relojes, se vende al detalle en grandes almacenes, boutiques, tiendas de complementos. La perfumerías pueden llegar a vender algún tipo de bisutería y existen cada vez más pequeñas tiendas especializadas en este tipo de artículos y otros

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

accesorios de moda. Además, algunas joyerías exponen relojes y piezas de bisutería junto con sus joyas. Por su parte, los relojes también se venden en tiendas especializadas, que además suelen prestar servicios de reparación o mantenimiento y existen dos grandes cadenas en Suecia, Stjärnumakarna y Ur & Penn.

El negocio de la relojería también se mueve a través de la figura del distribuidor o importador, aunque hay muchas marcas reconocidas a nivel mundial que tienen una representación directa en el país y grandes tiendas o cadenas que importan directamente algunos de sus productos. Por ello, para encontrar los importadores adecuados es importante acudir a las principales ferias del sector.

No existe una asociación de importadores o mayoristas de este negocio en Suecia y hay muy pocos agentes, que en su mayoría trabajan con productores europeos, de Francia e Italia cuando se trata de joyería y de Alemania o Suiza si se trata de relojes.

Dentro del mercado de los relojes también aparece la figura de las empresas de regalos *promocionales*, que compran los productos para insertar el *logo* de sus clientes. Estas compañías, en muchas ocasiones importan directamente los artículos, pero se mueven en segmentos de precio bajos, ya que hay que tener en cuenta que a partir de un determinado importe (300 SEK), el cliente final tendría que pagar impuestos sobre el regalo recibido.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Dado que España y Suecia pertenecen a la Unión Europea, existe libre movimiento de bienes (ausencia de cuotas o aranceles) entre ambos países.

Existen dos clases de Marcas en Suecia: Las de responsabilidad y las de control.

Para los artículos de oro y platino cuyo peso sea superior a 1 gramos deben tener obligatoriamente:

- La Marca de calidad
- La Marca de Nombre o La Marca de Control.

El resto de marcas son voluntarias.

Para artículos de plata, oro y platino cuyo peso sea menor de 1 gramo no hay ninguna marca obligatoria.

En cualquier caso, un producto producido en España, que cumpla con la normativa española existente al respecto, podrá ser vendido directamente en el mercado sueco.

Para más información sobre posibles barreras arancelarias o técnicas para productos (o materias primas) procedentes de países del exterior de la UE, puede consultarse en:

[Market Access Database](#)

IX. ANEXOS

1. FERIAS

[Timeless Beauty - Jewellery & Watches](#)

Estocolmo, Suecia

Organizador: [Stockolmsmässan](#)

Fecha: Febrero (anual)

Contacto: Marie Thryselius, Directora del evento

Tel. + 46 8 749 44 27

E-mail: marie.thryselius@stofair.se

[Scandinavian Gold, Silver and Watch Show](#)

Copenague, Dinamarca

Organizador: [Bella Center](#)

Fecha: Agosto (anual)

Contacto: Bolette Boe Hansen, Exhibition Manager

Direct tel. +45 32 47 23 01

E-mail: bolette.boe.hansen@bellacenter.dk

[BASEL World Watch & Jewellery Show](#)

[Vicenza Oro](#)

[Ambiente](#)

[CARAT: Intl Trade Exhibition and Fair for Jewellery, Gems and Watches](#)

[Inhorgenta](#)

[M'B / Montres et Bijoux](#)

[Macef](#)

2. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Goldschmidezeitung

Alemana

Uhren und Schmuck

Alemana

Las dos revistas más influyentes de sector

Aurum

Sueca

Revista sueca especializada en el comercio de joyería.

3. ASOCIACIONES

Jewellery Trade Suppliers Association

Svärdv. 21

S-182 11 Danderyd

Tel: +46 8 753 30 00

Fax: +46 753 30 15

Swedish Jeweller's and Goldsmith's Association

Klostergatan 19

S-753 21 Uppsala

Tel: +46 18 13 23 00

Fax: +46 18 13 23 24

E-mail: info@guldsmedsforbundet.se

Internet: www.guldsmedsforbundet.se

4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Asociación Sueca de Agentes

Agenturföretagen

Box 1137

S-111 81 Estocolmo

Tel.: +46 8 411 00 22

Fax: +46 8 411 00 23

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

E-mail: mail@agenturforetagen.se

Internet: www.agenturforetagen.se

Federación de Comercio Sueca

Svensk Handel och Tjänsteföretagen

S-103 29 Stockholm

Tel: 46 (0)8 762 7700

Fax: 46 (0)8 762 7777

E-mail: info@sht.se

Internet: www.svenskhandel.se

Instituto de Acreditación, Estandarización e Inspección

SWEDAC

Box 878

S- 501 15 Borås

Tel: +46 33 17 77 00

Fax: +46 33 10 13 92

E-mail: registrator@swedac.se

Internet: www.swedac.se

Instituto Nacional de Prueba e Investigación

SP

Box 857

S- 501 15 Borås

Tel: +46 33 16 50 00

Fax: +46 33 13 55 02

Internet: www.sp.se

National Board of Trade

Box 6803

S- 113 86 Estocolmo

Tel.: +46 8 690 48 00

Fax: +46 8 30 67 59

E-mail: registrator@kommers.se

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

Internet: www.kommers.se

Aduanas Suecas

Tullverket

S-103 17 Stockholm

Tel. 46 771 23 23 23

Fax: 46 (0)8 20 80 12

E-mail: info@tullverket.se

Internet: www.tullverket.se

Agencia Nacional de Consumidores

Konsumentverket

Rosenlundsgatan 9

118 87 Stockholm

Tel: 46 (0)8-429 05 00

Fax: 46 (0)8-429 89 00

E-mail: konsumentverket@konsumentverket.se

Internet: www.konsumentverket.se

Agencia Nacional de Impuestos

Skattverket

171 94 Solna

Tel: 46 (0)08-764 80 00

Fax: 46 (0)08-764 58 21

Web: www.skatteverket.se

E-mail: Stockholm@skatteverket.se

Asociación de Cámaras de Comercio Suecas

Handelskamrarna i Sverige

Box 160 50

103 21 Stockholm

Tel: 46 (0)8 555 100 00

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

Fax: 46 (0)8 566 31 635

Internet: www.cci.se

Asociación Sueca de Editores de Prensa

Sveriges Tidskrifter

Vasagatan 50

Tel: +46 (0)8 545 298 90

Fax: +46 (0)8 14 98 65

E-mail: info@sverigestidskrifter.se

Internet: www.sverigestidskrifter.se

Confederación de Empresas Suecas

Svenskt Näringsliv

Storgatan, 19

SE-114 82 Stockholm

Tel: 46-(0)8-553 430 00

Fax: 46-(0)8-553 430 99

E-mail: info@swedishenterprise.se

Internet: www.svensktnaringsliv.se

Instituto de Estandarización Sueco

SIS-Swedish Standards Institute

Sankt Paulsgatan 6

SE-118 80 Stockholm

Tel: 46 (0)8 555 520 00

Fax: 46 (0)8 555 520 01

E-mail: info@sis.se

Internet: www.sis.se

Instituto de Salud Pública

Statens Folkhälsoinstitut

Olof Palmes gatan, 17

S-103 52 Stockholm

Tel: 46 (0)8 5661 35 00

EL MERCADO DE LA JOYERÍA, BISUTERÍA Y RELOJERÍA EN SUECIA

Fax: 46 (0)8 5661 35 05

E-mail: info@fhi.se

Web: www.fhi.se

Instituto Sueco

Svenska Institutet

Skeppsbron 2

Box 7434

103 91 Stockholm

Tel: 46 (0)8-453 78 00

Fax: 46 (0)8-20 72 48

E-mail: si@si.se

Web: www.si.se. Acceso Portal Oficial Suecia: www.sweden.se

Oficina Nacional de Estadísticas

Statistika Centralbyrån (SCB)

P.O. Box 24 300

S-104 51 Stockholm

Tel: 46 (0)8 506 94 801

Fax: 46 (0)8 506 94 899

E-mail: infoservice@scb.se

Internet: www.scb.se

Oficina de Promoción de Inversiones en Suecia

ISA – Invest in Sweden Agency

Gamla Brogatan 36-38

P O Box 90

SE-101 21 Stockholm, Sweden

Tel: 46 (0)8 402 78 00

Fax: 46 (0)8 402 78 78

E-mail: isa@isa.se

Internet: www.isa.se