

El mercado de los instrumentos musicales en Suecia

El mercado de los instrumentos musicales en Suecia

Este estudio ha sido realizado por Laura Prieto García bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo

Septiembre 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICIÓN DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	10
3. Importaciones	10
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	16
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	22
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	23
VII. DISTRIBUCIÓN	24
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	25
IX. ANEXOS	27
1. Empresas	27
2. Ferias	31
3. Publicaciones del sector	31
4. Asociaciones	32
5. Otras direcciones de interés	34

I. CONCLUSIONES

El mercado de los instrumentos musicales sueco se encuentra enormemente influido por los nuevos gustos y las nuevas tendencias sociales. Cada vez menos niños deciden utilizar su tiempo libre para aprender música y, cuando lo hacen, se decantan menos por la música clásica y más por las expresiones artísticas más modernas (música electrónica, percusión...). A esta tendencia negativa debemos añadir el hecho de que, por tamaño de población, Suecia es un mercado pequeño.

Los instrumentos más baratos empiezan a estar dominados por las exportaciones chinas. Se trata de instrumentos de poca calidad, normalmente adquiridos por las escuelas de música públicas, que se los ofrecen a los niños durante los primeros años de aprendizaje. El segmento medio está un poco más disputado, aunque también la competencia asiática se hace presente, y el alto es el que constituye una oportunidad para los fabricantes españoles.

Los consumidores suecos poseen un poder adquisitivo alto, saben reconocer la calidad y están dispuestos a pagar por ella. En lo que al segmento alto se refiere, el precio se convierte en un aspecto secundario, perdiendo importancia en favor de otras consideraciones como la tradición artesana o el prestigio de los fabricantes.

De todas formas, no debemos olvidar que, al igual que ocurre en otros países, existe un alto grado de especialización internacional por instrumentos y familias de instrumentos. En Suecia sólo las guitarras españolas gozan de un reconocimiento generalizado. Otro tipo de instrumentos tendrán muy difícil acceder a un mercado consolidado sin el aval de la tradición exportadora y el prestigio internacional que, por ejemplo, sí poseen las guitarras.

Por último, es importante destacar la importancia de las relaciones personales en el comercio de los instrumentos musicales. Los detallistas y los intermediarios ejercen un papel fundamental como prescriptores. Son ellos en última instancia los que recomiendan y aconsejan a los consumidores suecos sobre la compra de instrumentos de música. Por tanto es aconsejable mantener un contacto continuo y, sobre todo, cuidar aspectos como la lealtad y la confianza.

II. DEFINICION DEL SECTOR

En la presente nota se analiza el sector de los instrumentos musicales en Suecia, con análisis estadístico de la producción nacional así como de las magnitudes de comercio exterior del mismo. El análisis estadístico se realiza en base al código TARIC en el que se engloban estos productos¹.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Analizamos el sector de los instrumentos musicales en Suecia. Estos productos se engloban dentro del capítulo TARIC 92 (“Instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos”)

Debido a la amplitud del capítulo, desglosaremos cada una de las subpartidas que lo componen, haciendo especial hincapié en las guitarras y sus componentes.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Código TARIC	Descripción
92	Instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos

Código TARIC	Descripción
9201	Pianos, incluso automáticos, clavicordios y demás instrumentos de cuerda con teclado
9202	Los demás instrumentos musicales de cuerda (por ejemplo: guitarras, violines o arpas)
9203	Órganos de tubos y teclado; armonios e instrumentos similares de teclado y lengüetas metálicas libres.

¹ Los datos estadísticos (de producción y flujos de comercio exterior) en valor se muestran en miles de coronas suecas. Los tipos de cambio medios anuales para 1999-2004 fueron (en SEK/€): 8,81-8,45-9,25-9,16-9,13-9,12.

Hay que tener en cuenta que muchos datos no son publicados por el Instituto Sueco de Estadísticas, por razones de confidencialidad, entre otras.

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

9204	Acordeones e instrumentos similares, armónicas
9205	Los demás instrumentos musicales de viento (por ejemplo: clarinetes, trompetas, gaitas)
9206	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).
9207	Instrumentos musicales en los que el sonido se produzca o tenga que amplificarse eléctricamente (por ejemplo: órganos, guitarras, acordeones)
9208	Cajas de música, orquestriones, organillos, pajaros cantores, sierras musicales y demás instrumentos musicales no comprendidos en otras partidas de este capítulo, reclamos de cualquier clase, silbatos, cuernos y demás instrumentos de boca, de llamada o de señalización
9209	Partes (por ejemplo: mecanismos de cajas de música) y accesorios de instrumentos musicales (por ejemplo: tarjetas, discos y rollos para aparatos mecánicos), metrónomos y diapasones de cualquier tipo

Código TARIC	Descripción
9202.90.30.00	Guitarras
9209.92.00.00	Partes y accesorios de instrumentos de música de la partida 9202.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Como criterio de estimación del tamaño del mercado utilizaremos el consumo aparente². Podemos verlo en las siguientes tablas para los años 1999-2003:

CONSUMO APARENTE PARTIDA 92 (Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	43.354	48.107	49.749	127.715	118.947	174,4%
+ Importaciones	240.408	247.487	284.365	296.865	326.567	32,0%
- Exportaciones	119.110	122.589	137.342	166.440	157.182	32,0%
Consumo Aparente	164.652	173.005	196.772	258.140	288.332	75,1%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9201 (Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	8.785	12.286	8.604	10.268	13.563	54,4%
- Exportaciones	10.797	10.070	6.230	6.018	7.843	-27,4%
Consumo Aparente	-2.012	2.216	2.374	4.250	5.720	384,3%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9202 (Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	19.060	20.906	31.533	34.667	33.326	74,8%
- Exportaciones	5.456	6.174	8.503	11.873	11.746	115,3%
Consumo Aparente	13.604	14.732	23.030	22.794	21.580	58,6%

Fuente: SCB

² Calculado como Producción Nacional + Importaciones – Exportaciones. Las cifras de importación y exportación se basan en datos de empresas cuya presentación es obligatoria por encima de 1,5 millones de coronas en valor. Por debajo de este límite la presentación de los datos es voluntaria.

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9203

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	4.327	9.143	...
+ Importaciones	59	54	1.143	554	518	778,0%
- Exportaciones	4.845	3.638	1.505	25.558	2.865	-40,9%
Consumo Aparente	-4.786	-3.584	-362	-20.677	6.796	-242,0%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9204

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	1.696	2.083	1.794	2.378	2.013	18,7%
- Exportaciones	274	660	519	606	564	105,8%
Consumo Aparente	1.422	1.423	1.275	1.772	1.449	1,9%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9205

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	27.180	26.942	25.866	23.683	27.563	1,4%
- Exportaciones	11.865	10.081	9.014	10.282	12.833	8,2%
Consumo Aparente	15.315	16.861	16.852	13.401	14.730	-3,8%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9206

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	21.241	21.381	22.919	23.516	24.226	14,1%
- Exportaciones	8.623	10.264	9.715	11.191	9.542	10,7%
Consumo Aparente	12.618	11.117	13.204	12.325	14.684	16,4%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9207

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	122.496	109.230	...
+ Importaciones	104.369	107.182	132.352	128.368	146.353	40,2%
- Exportaciones	63.318	64.515	83.036	73.339	79.881	26,2%
Consumo Aparente	41.051	42.667	49.316	177.525	175.702	328,0%

Fuente: SCB

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9208

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	2.670	3.679	2.912	4.090	5.022	88,1%
- Exportaciones	193	1.143	1.964	1.445	1.591	724,4%
Consumo Aparente	2.477	2.536	948	2.645	3.431	38,5%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9209

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	43.354	48.107	49.749	892	574	-98,7%
+ Importaciones	55.347	52.974	57.242	69.342	73.983	33,7%
- Exportaciones	13.739	16.045	16.856	26.129	30.316	120,7%
Consumo Aparente	84.962	85.036	90.135	44.105	44.241	-47,9%

Fuente: SCB

No existe una tendencia homogénea en la distribución de las exportaciones y las importaciones. El consumo aparente de la partida 92, que engloba todos los instrumentos musicales y sus partes y accesorios, ha aumentado en un 75,1% en los últimos cinco años. Este incremento se debe fundamentalmente al importante crecimiento de la producción nacional de instrumentos eléctricos (partida 9207).

En cuanto al consumo aparente de las guitarras y sus partes y accesorios, Suecia carece de producción propia, aunque reexporta buena parte de las importaciones que recibe.

En los siguientes apartados del presente capítulo dedicados a Producción e Importaciones, así como en el capítulo siguiente (de análisis cualitativo de la demanda) se analiza de modo más específico el tamaño y características del mercado.

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9209.92.00

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	4.986	5.924	7.378	7.679	6.417	28,70%
- Exportaciones	275	373	743	371	918	233,82%
Consumo Aparente	4.711	5.551	6.635	7.308	5.499	16,73%

Fuente: SCB

CONSUMO APARENTE PARTIDA 9202.90.30

(Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento 1999-2003
Producción	0	0	0	0	0	...
+ Importaciones	15.798	17.798	27.777	30.836	31.296	98,1%
- Exportaciones	4.930	5.695	7.371	9.851	8.525	72,9%
Consumo Aparente	10.868	12.103	20.406	20.985	22.771	109,5%

Fuente: SCB

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Como podemos observar en la tabla siguiente, Suecia carece de producción local de instrumentos musicales en casi todas las partidas. Destaca únicamente la fabricación de instrumentos eléctricos y de órganos, armonios e instrumentos de teclado a partir de 2002 y el importante decrecimiento de las partes y accesorios de los instrumentos musicales a partir del mismo año.

PA	AÑO					% INCREMENTO PERIODO 1999-2003
	1999	2000	2001	2002	2003	
92	43.354	48.107	49.749	127.715	118.947	1,74
9201	0	0	0	0	0	...
9202	0	0	0	0	0	...
9203	0	0	0	4.327	9.143	...
9204	0	0	0	0	0	...
9205	0	0	0	0	0	...
9206	0	0	0	0	0	...
9207	0	0	0	122.496	109.230	...
9208	0	0	0	0	0	...
9209	43.354	48.107	49.749	892	574	-98,68%

Fuente: SCB

3. IMPORTACIONES

Es complicado analizar las importaciones suecas de instrumentos musicales en general ya que existe una gran especialización a nivel internacional. Ni siquiera el hecho de que aumenten las importaciones en un 43,49% nos da una idea de la situación del mercado, ya que buena parte de ellas se reexportan a otros países.

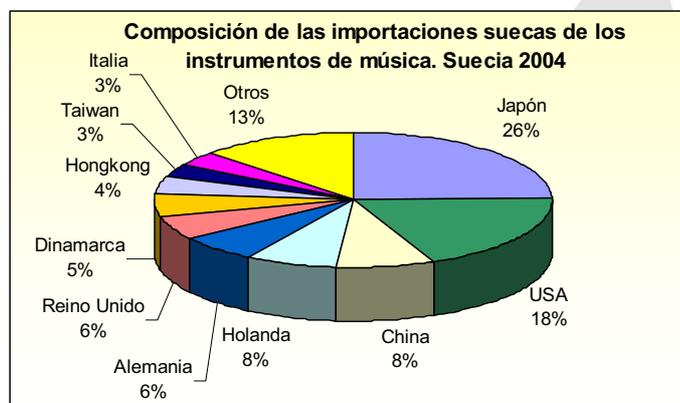
Frente a los países desarrollados con mayor tradición musical, cabe destacar la irrupción de China en el ranking de importaciones. Como era de esperar, el valor de cada tonelada de instrumentos musicales es muy inferior (casi tres veces menos si lo comparamos con Japón) al del resto de países, lo que reafirma el dato aportado por los expertos del sector de que los instrumentos chinos están dirigidos a una gama baja y, por tanto, son mucho más baratos.

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 92 (Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Japón	84.168	87.724	87.166	92.602	87.969	24,77%	4,52%
2 USA	48.239	60.906	54.329	56.190	65.486	18,44%	35,75%
3 China	8.827	12.918	18.863	23.010	28.611	8,06%	224,13%
4 Holanda	1.264	675	2.457	17.300	27.419	7,72%	2069,22%
5 Alemania	10.129	13.433	17.766	20.251	22.703	6,39%	124,14%
6 Reino Unido	7.023	6.863	11.636	11.134	19.769	5,57%	181,49%
7 Dinamarca	12.550	21.956	19.936	20.276	19.280	5,43%	53,63%
8 Hongkong	6.105	7.348	8.916	14.835	14.396	4,05%	135,81%
9 Taiwan	16.697	11.739	11.472	11.469	12.326	3,47%	-26,18%
10 Italia	8.759	13.044	16.109	12.739	11.589	3,26%	32,31%
Total Top 10	203.761	236.606	248.650	279.806	309.548	87,17%	51,92%
15 España	555	1.362	3.400	4.763	2.973	0,84%	
Resto	43.726	47.759	48.215	46.761	45.576	12,83%	4,23%
Total Importaciones	247.487	284.365	296.865	326.567	355.124	100,00%	43,49%

Fuente: SCB

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA



Fuente: SCB

Como apuntábamos anteriormente, es importante analizar los países de procedencia de cada partida, ya que nos dará una idea de la especialización internacional que existe en el mercado de los instrumentos musicales.

- Pianos, incluso automáticos, clavicordios y demás instrumentos de cuerda con teclado

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9201 (Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Japón	9.405	5.511	5.302	6.625	5.101	51,21%	-45,76%
2 Reino Unido	897	700	1.027	1.534	1.623	16,29%	80,94%
3 Dinamarca	0	703	2.049	3.868	1.383	13,88%	...
4 Alemania	585	280	189	147	734	7,37%	25,47%
5 Italia	208	478	660	120	421	4,23%	102,40%
6 Francia	98	258	249	348	379	3,80%	286,73%
7 USA	136	80	51	141	149	1,50%	9,56%
8 Noruega	524	92	22	331	56	0,56%	-89,31%
9 Argentina	0	0	0	0	54	0,54%	...
10 Finlandia	79	0	0	111	45	0,45%	-43,04%
Total Top 10	11.932	8.102	9.549	13.225	9.945	99,84%	-16,65%
18 España	0	160	348	192	0	0,00%	...
Resto	354	502	719	338	16	0,16%	-95,48%
Total Importaciones	12.286	8.604	10.268	13.563	9.961	100,00%	-18,92%

Fuente: SCB

- Los demás instrumentos musicales de cuerda (por ejemplo: guitarras, violines o arpas)

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9202 (Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Estados Unidos	2.046	6.856	6.353	4.036	7.154	20,78%	249,66%
2 Japón	4.037	6.179	6.308	6.321	6.282	18,25%	55,61%
3 China	4.076	5.793	7.665	6.580	5.222	15,17%	28,12%
4 Holanda	0	0	0	2.676	2.496	7,25%	...
5 Rep. Checa	1.602	1.673	2.608	1.958	2.493	7,24%	55,62%
6 España	451	970	2.256	3.607	2.090	6,07%	363,41%
7 Hong Kong	1.922	2.306	1.864	1.404	1.780	5,17%	-7,39%
8 Canadá	577	1.235	1.357	127	1.455	4,23%	152,17%
9 Corea del Sur	3.155	3.133	2.232	1.302	853	2,48%	-72,96%
10 Reino Unido	15	58	27	516	831	2,41%	5440,00%
Total Top 10	17.881	28.203	30.670	28.527	30.656	89,04%	71,44%
6 España	451	970	2.256	3.607	2.090	6,07%	...
Resto	3.025	3.330	3.997	4.799	3.774	10,96%	24,76%
Total Importaciones	20.906	31.533	34.667	33.326	34.430	100,00%	64,69%

Fuente: SCB

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

- Órganos de tubo y teclado; armonios e instrumentos similares de teclado y lengüetas metálicas libres

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9203

(Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Estados Unidos	28	946	22	13	24	88,89%	-14,29%
2 India	6	0	1	0	2	7,41%	-66,67%
3 Letonia	0	176	488	216	0	0,00%	...
4 Dinamarca	0	0	0	214	0	0,00%	...
5 Alemania	0	0	0	57	0	0,00%	...
6 Noruega	4	9	0	19	0	0,00%	-100,00%
7 Hungría	16	0	27	0	0	0,00%	-100,00%
8 Lituania	0	0	16	0	0	0,00%	...
9 Japón	0	7	0	0	0	0,00%	...
10 Macedonia	0	6	0	0	0	0,00%	...
Total Top 10	54	1.144	554	519	26	96,30%	-51,85%
- España	0	0	0	0	0	0,00%	...
Resto	0	-1	0	-1	1	3,70%	...
Total Importaciones	54	1.143	554	518	27	100,00%	-50,00%

Fuente: SCB

- Acordeones e instrumentos similares, armónicas

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9204

(Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Alemania	729	850	1.127	958	1.098	53,59%	50,62%
2 Japón	446	261	492	640	444	21,67%	-0,45%
3 China	592	607	466	339	289	14,10%	-51,18%
4 Grecia	0	0	0	0	83	4,05%	...
5 Reino Unido	0	21	43	0	52	2,54%	...
6 Italia	52	1	65	5	42	2,05%	-19,23%
7 Estados Unidos	6	20	14	12	27	1,32%	350,00%
8 Dinamarca	43	2	78	0	6	0,29%	-86,05%
9 Canadá	0	0	9	0	4	0,20%	...
10 India	0	4	2	4	1	0,05%	...
Total Top 10	1.868	1.766	2.296	1.958	2.046	99,85%	9,53%
15 España	0	0	0	4	0	0,00%	...
Resto	215	28	82	55	3	0,15%	-98,60%
Total Importaciones	2.083	1.794	2.378	2.013	2.049	100,00%	-1,63%

Fuente: SCB

- Los demás instrumentos musicales de viento (por ejemplo: clarinetes, trompetas, gaitas)

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9205

(Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Japón	13.678	15.517	13.768	14.544	14.527	56,22%	6,21%
2 Taiwan	6.632	2.993	2.629	3.095	3.252	12,58%	-50,97%
3 Alemania	2.084	2.006	2.384	3.395	2.577	9,97%	23,66%
4 Estados Unidos	1.569	1.939	1.490	1.643	1.456	5,63%	-7,20%
5 China	348	616	859	1.329	1.405	5,44%	303,74%
6 Reino Unido	266	294	148	143	581	2,25%	118,42%
7 Polonia	23	0	91	262	485	1,88%	2008,70%
8 Australia	423	453	517	499	426	1,65%	0,71%
9 Rep. Checa	30	64	242	322	202	0,78%	573,33%
10 Noruega	418	429	299	177	183	0,71%	-56,22%
Total Top 10	25.471	24.311	22.427	25.409	25.094	97,11%	-1,48%
14 España	0	1	11	31	93	0,36%	...
Resto	1.471	1.555	1.256	2.154	747	2,89%	-49,22%
Total Importaciones	26.942	25.866	23.683	27.563	25.841	100,00%	-4,09%

Fuente: SCB

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

- Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9206

(Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Estados Unidos	6.357	6.444	6.965	6.582	7.747	26,21%	21,87%
2 Taiwan	5.182	4.181	3.672	2.619	4.004	13,55%	-22,73%
3 China	972	1.741	2.324	2.557	3.752	12,69%	286,01%
4 Japón	2.916	2.897	3.778	4.205	3.202	10,83%	9,81%
5 Holanda	28	7	397	1.271	2.409	8,15%	8503,57%
6 Canadá	22	677	778	766	1.411	4,77%	6313,64%
7 Alemania	1.501	1.656	1.828	1.961	1.407	4,76%	-6,26%
8 Tailandia	1.087	1.327	1.087	556	1.200	4,06%	10,40%
9 Reino Unido	183	124	193	353	1.030	3,48%	462,84%
10 Turquía	122	139	277	360	648	2,19%	431,15%
Total Top 10	18.370	19.193	21.299	21.230	26.810	90,70%	45,94%
27 España	0	12	12	1	17	0,06%	
Resto	3.011	3.726	2.217	2.996	2.748	9,30%	-8,73%
Total Importaciones	21.381	22.919	23.516	24.226	29.558	100,00%	38,24%

Fuente: SCB

- Instrumentos musicales en los que el sonido se produzca o tenga que amplificarse eléctricamente (por ejemplo: órganos, guitarras, acordeones)

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9207

(Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Japón	46.311	52.643	53.193	54.692	53.029	31,45%	14,51%
2 Estados Unidos	15.984	20.541	13.959	23.014	27.379	16,24%	71,29%
3 Holanda	169	422	312	10.099	19.279	11,43%	11307,69%
4 China	1.478	2.749	5.505	9.437	14.810	8,78%	902,03%
5 Dinamarca	8.116	14.431	12.139	10.778	11.560	6,85%	42,43%
6 Corea del Sur	6.706	8.270	9.917	8.089	9.994	5,93%	49,03%
7 Hong Kong	1.736	1.645	3.758	9.124	8.954	5,31%	415,78%
8 Italia	6.145	9.109	9.573	5.734	5.920	3,51%	-3,66%
9 Alemania	764	3.136	3.528	3.227	5.318	3,15%	596,07%
10 Reino Unido	1.101	3.284	4.689	1.932	2.352	1,39%	113,62%
Total Top 10	88.510	116.230	116.573	136.126	158.595	94,04%	79,18%
18 España	104	173	133	317	395	0,23%	279,81%
Resto	18.672	16.122	11.795	10.227	10.045	5,96%	-46,20%
Total Importaciones	107.182	132.352	128.368	146.353	168.640	100,00%	57,34%

Fuente: SCB

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

- Cajas de música, orquestriones, organillos, pájaros cantores, sierras musicales y demás instrumentos musicales no comprendidos en otras partidas de este capítulo, reclamos de cualquier clase, silbatos, cuernos y demás instrumentos de boca, de llamada o de señalización

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9208 (Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Alemania	235	477	1.359	962	817	25,57%	247,66%
2 China	675	186	288	771	800	25,04%	18,52%
3 Hong Kong	1.358	1.072	790	317	317	9,92%	-76,66%
4 Reino Unido	255	269	278	368	264	8,26%	3,53%
5 Taiwan	236	237	298	324	254	7,95%	7,63%
6 Dinamarca	91	91	206	139	254	7,95%	179,12%
7 Estados Unidos	233	165	65	92	254	7,95%	9,01%
8 India	39	6	4	17	76	2,38%	94,87%
9 Francia	46	33	41	57	50	1,56%	8,70%
10 Italia	2	9	20	6	29	0,91%	1350,00%
Total Top 10	3.170	2.545	3.349	3.053	3.115	97,50%	-1,74%
20 España	0	0	0	0	2	0,06%	
Resto	509	367	741	1.969	80	2,50%	-84,28%
Total Importaciones	3.679	2.912	4.090	5.022	3.195	100,00%	-13,16%

Fuente: SCB

- Partes (por ejemplo: mecanismos de cajas de música) y accesorios de instrumentos musicales (por ejemplo: tarjetas, discos y rollos para aparatos mecánicos), metrónomos y diapasones de cualquier tipo

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9209 (Miles de SEK)

	2000	2001	2002	2003	2004	% sobre el total 04	% variación 2000-2004
1 Estados Unidos	21.879	23.915	25.410	20.656	21.295	26,15%	-2,67%
2 Reino Unido	4.306	2.113	5.232	6.288	13.035	16,01%	202,72%
3 Alemania	3.309	4.010	5.998	8.595	9.974	12,25%	201,42%
4 Japón	7.310	4.596	4.323	5.568	5.385	6,61%	-26,33%
5 Dinamarca	3.082	6.155	5.153	4.119	5.008	6,15%	62,49%
6 Italia	459	1.071	4.224	5.673	4.620	5,67%	906,54%
7 Francia	1.706	2.415	2.329	3.605	4.192	5,15%	145,72%
8 Holanda	873	225	1.664	3.151	3.211	3,94%	267,81%
9 Hong Kong	988	2.184	2.503	3.734	2.982	3,66%	201,82%
10 Taiwan	3.710	3.513	4.284	3.695	2.682	3,29%	-27,71%
Total Top 10	47.622	50.197	61.120	65.084	72.384	88,90%	52,00%
18 España	0	46	641	612	375	0,46%	
Resto	5.352	7.045	8.222	8.899	9.040	11,10%	68,91%
Total Importaciones	52.974	57.242	69.342	73.983	81.424	100,00%	53,71%

Fuente: SCB

Como podemos observar, España sólo aparece en los diez primeros puestos de las importaciones suecas en la partida 9202. Esta circunstancia se debe precisamente a la tradición y prestigio que las guitarras españolas tienen entre los aficionados a la música suecos.

- Guitarras

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9202.90.30 (Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	% sobre el total 03	% variación 1999-2003
1 Japón	1.497	3.997	6.056	6.307	6.316	20,18%	321,91%
2 China	1.029	3.522	5.061	6.274	6.082	19,43%	491,06%
3 USA	2.025	1.698	5.825	5.754	3.649	11,66%	80,20%
4 España	587	451	970	2.256	3.607	11,53%	514,48%
5 Holanda	30	0	0	0	2.629	8,40%	8663,33%
6 Rep. Checa	1.017	996	957	2.238	1.786	5,71%	75,61%
7 Hongkong	1.195	1.922	2.306	1.864	1.400	4,47%	17,15%
8 Corea del Sur	2.798	2.749	2.953	2.183	1.140	3,64%	-59,26%
9 Indonesia	1.543	683	594	642	1.096	3,50%	-28,97%
10 Taiwan	2.258	132	310	138	982	3,14%	-56,51%
Total Top 10	13.979	16.150	25.032	27.656	28.687	91,66%	105,21%
4 España	587	451	970	2.256	3.607	11,53%	
Resto	1.819	1.648	2.745	3.180	2.609	8,34%	43,43%
Total Importaciones	15.798	17.798	27.777	30.836	31.296	100,00%	98,10%

Fuente: SCB

Hay que destacar que el valor de las importaciones de guitarras es bastante superior a casi todas las subpartidas analizadas (excepto la de instrumentos eléctricos y la que incluye las partes y accesorios de los instrumentos). De hecho, las guitarras constituyeron más del 90% de las importaciones de la subpartida 9202 (Los demás instrumentos musicales de cuerda. Por ejemplo: guitarras, violines y arpas).

- Partes y accesorios de los instrumentos de música de la partida 9202

RANKING DE IMPORTACIONES PARTIDA 9209.92.00 (Miles de SEK)

	1999	2000	2001	2002	2003	% sobre el total 03	% variación 1999-2003
1 USA	2.278	3.053	3.784	4.595	3.433	53,50%	50,70%
2 Alemania	889	910	991	741	1.143	17,81%	28,57%
3 China	24	107	504	354	389	6,06%	1520,83%
4 Holanda	63	57	86	58	287	4,47%	355,56%
5 Canadá	234	343	408	319	185	2,88%	-20,94%
6 Italia	0	0	0	0	176	2,74%	...
7 Hongkong	1	366	155	25	117	1,82%	11600,00%
8 Corea del Sur	381	131	247	454	84	1,31%	-77,95%
9 Reino Unido	92	311	219	105	84	1,31%	-8,70%
10 Taiwan	183	45	133	64	79	1,23%	-56,83%
Total Top 10	4.145	5.323	6.527	6.715	5.977	93,14%	44,20%
16 España	0	0	0	20	44	0,69%	
Resto	841	601	851	964	440	6,86%	-47,68%
Total Importaciones	4.986	5.924	7.378	7.679	6.417	100,00%	28,70%

Fuente: SCB

Sorprende el hecho de que, a pesar del buen posicionamiento de nuestro país en las importaciones de guitarra, cuando se refiere a sus partes y accesorios España queda relegada al puesto 16. La explicación podría encontrarse en el hecho de que la partida 9209.92.00 incluye también las partes y accesorios de otros instrumentos de cuerda, como violines y arpas.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El mercado de los instrumentos musicales en Suecia se encuentra muy influenciado por el número de niños y jóvenes que aprenden música. La vía más habitual para hacerlo, al menos en los primeros años, es acudir a las escuelas de música que se encuentran repartidas por toda la geografía sueca. *Sveriges Musik- och Kulturskoleråd*, SMOK, es la Asociación Sueca de Escuelas de Música y Cultura.

Estas escuelas -gestionadas fundamentalmente por los municipios, aunque también por otro tipo de entidades como federaciones de estudios, asociaciones idealistas o empresas privadas- ofrecen distintas actividades extraescolares a los niños suecos:

Actividades ofertadas			
	2003	2004	2005
Música	282	282	282
Danza	134	130	133
Teatro / Interpretación	109	110	116
Dibujo	62	70	73
Comunicación	20	24	25
Otros*	49	39	47

* taller escritura, manualidades, diseño, técnico de sonido, acrobacias...

Fuente: SMOK

El presupuesto con el que han contado durante los últimos tres años ha sido:

Presupuesto				
	2003	2004	2005	% Variación 2003-2005
Total	1.741.000	1.750.000	1.802.000	3,50%
Municipios	1.414.000	1.420.000	1.472.000	4,10%
Otras fuentes	327.000	330.000	330.000	0,92%

Fuente: SMOK

De todas las actividades ofertadas, la música ha sido la que más popularidad ha perdido en los últimos años. El aumento de presupuesto ha estado destinado fundamentalmente a las escuelas de cultura, ya que se han cerrado diez escuelas de música en tan sólo dos años.

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

Número Escuelas SMoK				
	2003	2004	2005	% Variación 2003-2005
Escuelas de música	179	171	169	-5,59%
Escuelas de cultura	105	111	113	7,62%
Municipios sin escuela*	6	8	8	

Fuente: SMoK

Según las estadísticas de la Asociación, el número de alumnos que toman parte en las actividades impartidas en estas escuelas también ha experimentado un fuerte descenso en los últimos años.

Nº Alumnos		
Año	Alumnos	Variación sobre la referencia anterior
1976/77	200.802	...
1977/78	212.198	5,68%
1978/79	208.970	-1,52%
1980/81	205.615	-1,61%
1983/84	199.676	-2,89%
1987/88	193.770	-2,96%
2001/02	148.583	-23,32%

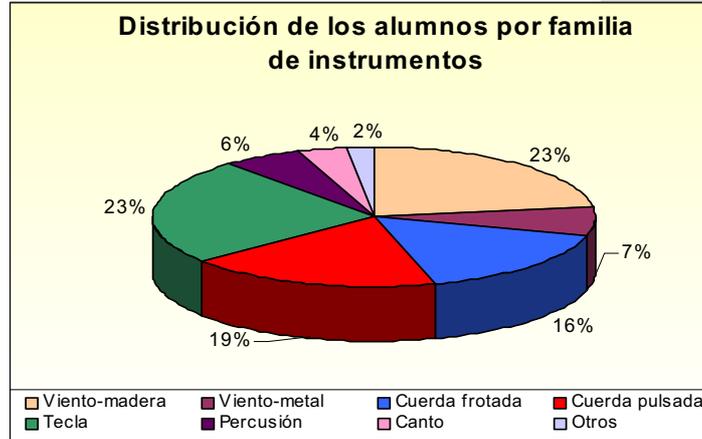
Fuente: SMoK

En estas primeras etapas de aprendizaje suelen ser las escuelas de música quienes adquieren los instrumentos y se los prestan a sus alumnos. Se trata de productos de mala calidad y muy baratos, procedentes en su mayor parte de China y otros países asiáticos.

Una vez que los alumnos deciden dar un paso más y tomarse la música más en serio, los jóvenes deciden preparar las pruebas de acceso a los conservatorios. La carrera de música se inicia con 18-19 años y suele tener una duración de cinco-seis años. Se trata de una formación más profesional y con un grado de compromiso mayor. En esta fase de preparación de las pruebas y una vez dentro de los conservatorios los alumnos suelen adquirir instrumentos más caros y mejores. Tras los instrumentos de baja calidad de las escuelas de música, las nuevas compras suelen pertenecer a los segmentos medio y/o alto. En estas adquisiciones juega un papel fundamental la especialización por países, pero sobre todo el consejo de los detallistas. Aunque hay unas pocas marcas que dominan cada familia y que son conocidas a nivel internacional, al tratarse de productos relativamente caros, los consumidores suelen buscar la opinión y la experiencia de los detallistas. Cada instrumento se considera una pieza única, con unas características propias (color del sonido, resonancia...) no generalizables. Cuanto más exclusiva es la tienda más importancia adquieren otros factores, como la tradición artesana, la contextualización del instrumento...

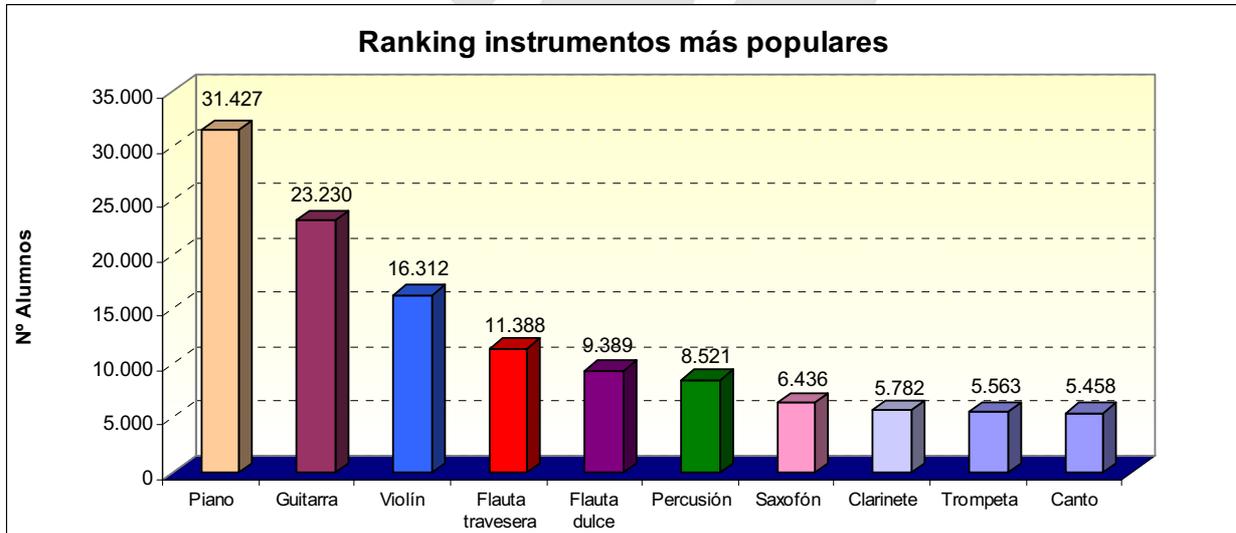
En cuanto a la distribución de alumnos por familias de instrumentos, los instrumentos de tecla y de cuerda pulsada fueron los que atrajeron un mayor número de alumnos en el curso 2001/2002:

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA



Fuente: SMoK. Curso 2001/2002

Si desagregamos estos datos por instrumentos, observamos que precisamente el piano y la guitarra fueron los instrumentos más populares entre los alumnos de las escuelas de música pertenecientes a SMoK.



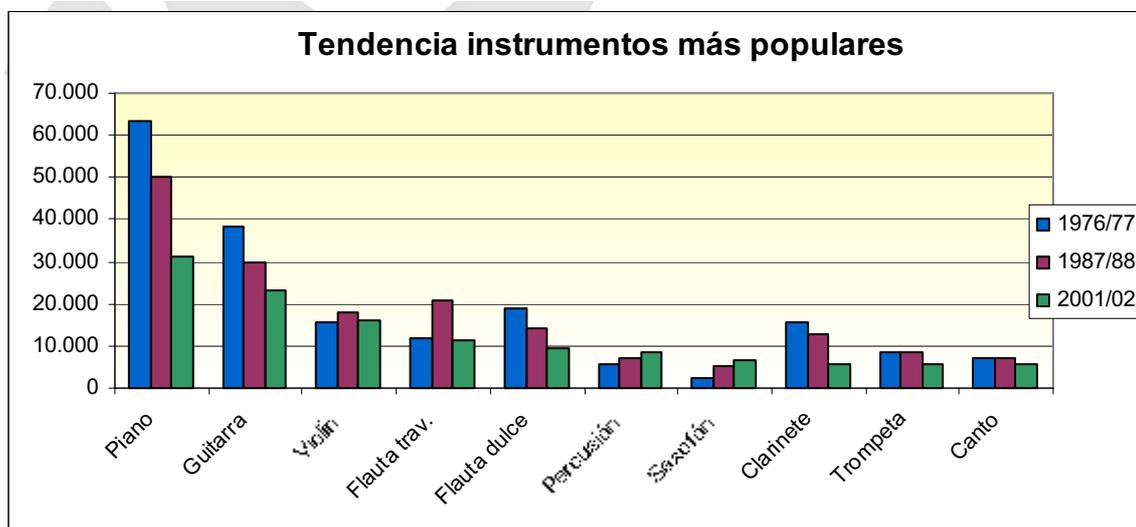
Fuente: SMoK. Curso 2001/2002

A pesar de que entre los instrumentos de tecla y cuerda pulsada se reparten más del 40% del total de los alumnos, lo cierto es que no se libran de la tendencia negativa que muestran todas las familias, excepto la percusión y la cuerda frotada.

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

Cantidad de alumnos por instrumentos					
	76/77	87/88	01/02	Variación 76/77-01/02	Variación 87/88-01/02
Flauta travesera	11.638	20.785	11.388	-2%	-45%
Flauta dulce	19.153	14.409	9.389	-51%	-35%
Oboe	564	968	649	15%	-33%
Clarinete	15.438	12.772	5.782	-63%	-55%
Fagot	230	337	148	-36%	-56%
Saxofón	2.477	5.338	6.436	160%	21%
Otros instrum. viento madera	0	37	72		95%
Total viento madera	49.500	54.646	33.864	-32%	-38%
Trompa	646	1.005	811	26%	-19%
Trompeta	8.539	8.718	5.563	-35%	-36%
Trombón	1.245	2.531	2.228	79%	-12%
Tuba	0	431	468		9%
Otros instrum. viento metal	1.419	1.214	592	-58%	-51%
Total viento metal	11.849	13.899	9.662	-18%	-30%
Violín	15.804	18.178	16.312	3%	-10%
Viola	339	508	434	28%	-15%
Cello	2.065	3.398	3.540	71%	4%
Contrabajo	395	496	463	17%	-7%
Bajo eléctrico	237	916	2.409	916%	163%
Otros instrum. cuerda frotada	0	39	1.097		2713%
Total cuerda frotada	18.840	23.535	24.255	29%	3%
Guitarra	38.354	29.740	23.230	-39%	-22%
Guitarra eléctrica	127	877	4.375	3345%	399%
Mandolina	1.106	428	33	-97%	-92%
Arpa	0	13	0		-100%
Otros instrum. cuerda pulsada	0	57	48		-16%
Total cuerda pulsada	39.587	31.115	27.686	-30%	-11%
Piano	63.541	50.036	31.427	-51%	-37%
Órgano	493	440	24	-95%	-95%
Órgano eléctrico	2.488	3.058	0	-100%	-100%
Sintetizador	0	391	3.817		876%
Acordeón	1.777	2.466	959	-46%	-61%
Otros instrum. tecla	10	128	19	90%	-85%
Total instrum. tecla	68.309	56.519	36.246	-47%	-36%
Instrum. percusión	5.567	7.007	8.521	53%	22%
Otros instrum.	230	0	2.891	1157%	
Canto	6.920	7.049	5.458	-21%	-23%
Total	200.802	193.770	148.583	-26,01%	-23,32%

Fuente: SMOk



Fuente: SMOk

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

La Asociación Sueca de Escuelas de Música y Cultura dispone también de estadísticas sobre la distribución de los alumnos por instrumentos y por regiones. Según esto, las regiones más “musicales” serían:

Nº Alumnos por regiones			
	1987	2001	Variación 1987-2001
Stockholms Län	17.326	11.390	-34,26%
Västra Götalands Län	3.480	3.160	-9,20%
Jönköpings Län	3.414	2.617	-23,35%
Västmanlands Län	4.205	2.456	-41,59%
Västernorrlands Län	2.106	2.373	12,68%
Skåne Län	1.430	2.086	45,87%
Norrbottnens Län	1.483	1.426	-3,84%
Kalmar Län	1.370	1.229	-10,29%
Värmlands Län	1.021	1.030	0,88%
Dalarnas Län	1.103	830	-24,75%
Hallands Län	1.260	599	-52,46%
Kronobergs Län	537	455	-15,27%
Västerbottens Län	440	369	-16,14%
Gävleborgs Län	354	285	-19,49%
Östergötlands Län	282	241	-14,54%
Jämtlands Län	199	229	15,08%
Uppsala Län	241	213	-11,62%
Södermanlands Län	360	140	-61,11%

Fuente: SMoK

La distribución por familias de instrumentos y por regiones sería:

Alumnos por familias de instrumentos. Suecia 2001									
Municipio	Viento madera	Viento metal	Cuerda frotada	Cuerda pulsada	Tecla	Percusión	Otros instrum.	Canto	Total
Stockholms Län	2.108	541	1.776	2.215	3.314	586	580	270	11.390
Västra Götalands Län	878	258	535	530	669	184	0	106	3.160
Jönköpings Län	618	239	446	421	605	185	18	85	2.617
Västmanlands Län	462	175	513	414	623	170	0	99	2.456
Västernorrlands Län	654	202	354	450	548	160	0	5	2.373
Skåne Län	919	248	289	246	247	37	2	98	2.086
Norrbottnens Län	267	90	156	418	297	82	0	116	1.426
Kalmar Län	245	74	184	299	300	69	0	58	1.229
Värmlands Län	184	46	196	159	279	71	4	91	1.030
Dalarnas Län	129	17	208	186	174	62	0	54	830
Hallands Län	141	22	70	123	189	40	0	14	599
Kronobergs Län	90	27	97	130	43	52	0	16	455
Västerbottens Län	68	18	71	46	67	19	0	80	369
Gävleborgs Län	92	8	47	32	73	7	0	26	285
Östergötlands Län	62	19	52	17	69	15	0	7	241
Jämtlands Län	23	2	32	73	53	40	2	4	229
Uppsala Län	83	9	28	44	42	7	0	0	213
Södermanlands Län	60	30	30	0	5	0	0	15	140

Fuente: SMoK

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

Alumnos por familias de instrumentos. Suecia 1987									
Municipio	Viento madera	Viento metal	Cuerda frotada	Cuerda pulsada	Tecla	Percusión	Otros instrum.	Canto	Total
Stockholms Län	4.032	847	1.849	3.131	6.247	692	0	528	17.326
Västmanlands Län	1.348	165	589	573	1.306	109	0	115	4.205
Västra Götalands Län	918	375	380	505	1.084	126	0	92	3.480
Jönköpings Län	929	265	413	502	1.032	149	0	124	3.414
Västernorrlands Län	616	167	285	393	477	74	0	94	2.106
Norrbottnens Län	396	82	163	333	365	97	0	47	1.483
Skåne Län	484	252	182	146	256	67	0	43	1.430
Kalmar Län	372	101	230	254	322	34	0	57	1.370
Hallands Län	299	43	95	219	515	27	0	62	1.260
Dalarnas Län	223	37	173	181	351	6	0	132	1.103
Värmlands Län	344	40	148	156	246	20	0	67	1.021
Kronobergs Län	204	46	20	59	169	39	0	0	537
Västerbottens Län	86	11	43	117	129	25	0	29	440
Södermanlands Län	111	41	64	45	80	15	0	4	360
Gävleborgs Län	41	0	27	85	178	9	0	14	354
Östergötlands Län	74	14	50	43	80	10	0	11	282
Uppsala Län	97	15	1	30	95	3	0	0	241
Jämtlands Län	47	7	10	58	77	0	0	0	199

Fuente: SMoK

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Los precios de los instrumentos musicales dependen enormemente de la calidad y procedencia de los mismos. Podemos distinguir tres segmentos: bajo, medio y alto. A lo largo de los años, y en función del grado de profesionalización musical, normalmente todos los aficionados suelen pasar por los tres.

Los instrumentos del segmento bajo son adquiridos por las escuelas de música, por lo que el precio es el factor determinante en su adquisición. China y otros países asiáticos dominan este segmento. El valor por unidad es muy bajo (en el caso de las guitarras, por ejemplo, no suelen pasar de las 1.000 coronas), lo que explica que el valor por tonelada exportada sea muy inferior al de otros países. Prácticamente todas las subpartidas analizadas están dominadas por los precios asiáticos, excepto los pianos y otros instrumentos de cuerda con teclado (subpartida 9201), los órganos de tubo y teclado (9203) y las partes y accesorios de instrumentos musicales (9209).

El segmento medio está más disputado, aunque en muchos casos el precio sigue siendo un factor importante. Las guitarras españolas lograron un buen posicionamiento en este segmento (su precio oscilaba entre las 2.000-2.500 coronas), pero la irrupción de China y su incremento de precio (hasta las 4.000 coronas de media) les hicieron perder competitividad.

Por último, el segmento más alto es el que muestra menor elasticidad a los precios. Los consumidores suecos saben apreciar la calidad y están dispuestos a pagar por ello. En las decisiones de compra el precio ocupa un lugar muy secundario, valorándose otros factores, como la tradición artesana o la exclusividad. El tamaño del mercado es bastante reducido, pero la rentabilidad aumenta significativamente. Esto es especialmente cierto en el caso de los instrumentos maestros.

En cuanto a los márgenes establecidos por los intermediarios (distribuidores, agentes, mayoristas), no disponemos de mucha información al respecto. El margen habitual de los detallistas puede ascender hasta el 40%.

A pesar de que algunos productos culturales poseen un IVA del 6%, los instrumentos están gravados con el tipo general del 25%.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Debido a la especialización internacional por instrumentos existente, el mercado sueco no tiene una imagen definida de los instrumentos españoles, excepto en el caso de las guitarras.

Las guitarras españolas, especialmente las andaluzas, gozan de un gran prestigio entre los aficionados suecos. Las dirigidas a un segmento alto son apreciadas por su tradición y fabricación artesanal. Aunque constituyen un nicho de mercado pequeño, los músicos que adquieren este tipo de instrumentos saben valorar la calidad y están dispuestos a pagar por ella.

A pesar de todo, algunos detallistas y distribuidores destacan el hecho de que los precios de las guitarras españolas se han incrementado mucho en los últimos años, deteriorándose la relación calidad-precio. Esto le habría ocurrido sobre todo a las guitarras del segmento medio, que como consecuencia han perdido su cuota de mercado en favor de los instrumentos procedentes de China y de otros países del Este.

La calidad y el precio de las guitarras maestras no se discuten.

VII. DISTRIBUCIÓN

Los instrumentos musicales que se comercializan en Suecia suelen exportarse a través de mayoristas, distribuidores o agentes, que hacen de intermediarios entre los productores y los detallistas. A menudo algunos detallistas importantes actúan como distribuidores de una marca o un fabricante para todo el país.

Son habituales los contratos de exclusividad, especialmente en el caso de las tiendas con instrumentos de gama alta, que suelen especializarse en nichos muy concretos.

Tanto en el caso de los mayoristas, como en el de los distribuidores y agentes, el mercado, debido a su pequeño tamaño, está dominado por unos pocos nombres. La especialización y la exclusividad son rasgos cada vez más comunes.

Una característica que se observa en los últimos tiempos es la tendencia a evitar los intermediarios. Cada vez más los fabricantes intentan saltarse los actores intermedios, contactando directamente con los detallistas o las cadenas de tiendas. Es importante poseer un conocimiento profundo del mercado y tener una posición afianzada para dar este paso. Si no, en muchas ocasiones resultará más conveniente contar con la experiencia y contactos de un buen agente o un distribuidor. No olvidemos que muchos de ellos ejercen un papel fundamental como prescriptores y que se trata de un mercado muy marcado por aspectos tan subjetivos como las relaciones personales y la confianza.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Las exportaciones a Suecia están limitadas por los siguientes factores:

- Pequeño tamaño del mercado: Sólo 9 millones de habitantes
- Distribución concentrada: El número de tiendas de música no es demasiado elevado y tiende a la especialización
- Tendencias sociales: El número de niños que deciden acudir a las escuelas de música ha disminuido de manera importante en los últimos años.
- Competencia: Existe una gran especialización internacional en función del tipo de instrumentos, que dificulta el acceso en aquellas subpartidas en las que España no tiene tradición exportadora.

Las empresas suecas no cambian fácilmente de proveedores y muchas de sus relaciones comerciales se han mantenido durante años. Esto beneficia a las empresas que ya tienen un socio local, pero exige al que quiera introducirse en este mercado considerables esfuerzos para ganarse la confianza de los compradores y demostrar que es un proveedor fiable y de calidad. Para los compradores suecos es fundamental la sinceridad y la lealtad. El mercado de los instrumentos musicales se basa a menudo en relaciones personales. Por tanto, la confianza entre ambas partes y la palabra cobran una especial importancia.

Al tratarse de una economía bastante abierta y carecer de producción propia, en general los distribuidores y detallistas suecos están acostumbrados a negociar con fabricantes extranjeros.

Es importante, sea cual sea el canal elegido, que la compañía demuestre un total compromiso y mantenga un estrecho contacto. Es crucial la garantía de factores competitivos como la calidad, la rapidez de las entregas y los servicios prestados, mientras que el precio, al menos en los instrumentos de segmento alto, se convierte en un aspecto más secundario.

Condiciones de suministro

Un comprador sueco esperará un compromiso total en cuanto a la entrega correcta de las mercancías, en tiempo, número y calidad de los instrumentos. La puntualidad es considerada no sólo como una muestra

EL MERCADO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES EN SUECIA

de respeto, sino también de eficiencia y los empresarios suecos no suelen ser muy tolerantes en este aspecto.

Las visitas personales son el método más efectivo de establecer contactos y entrar en el mercado, de modo que muchas cuestiones se puedan resolver en un periodo corto de tiempo. Por lo tanto, se pueden considerar como una inversión aunque han de ser planificadas con bastante antelación.

Regulaciones técnicas

En principio los productos originarios de España no deberían tener ninguna barrera para entrar en el mercado sueco, especialmente si se tienen en cuenta los esfuerzos de armonización que la Unión Europea está haciendo al respecto.

Estandarización:

Un producto aprobado en cualquier país de la Unión Europea conforme a una norma europea estaría automáticamente aprobado en todos los Estados Miembros. Sin embargo, estos estándares europeos simplemente hacen posible que un producto pueda comercializarse en un mercado, no garantizando ningún éxito en su comercialización.

No existe ningún estándar distinto en Suecia para los instrumentos musicales. Para comprobar o verificar que un producto cumple todos los estándares suecos se podrá consultar el instituto sueco de estandarización: SIS, Swedish Standards Institution .