

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2011

Guía de Mercado

REINO UNIDO

Documento especial para PROMO



prom
perú

Contenido

Resumen Ejecutivo

- 1. Información General**
- 2. Situación económica y de coyuntura**
 - 2.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas**
 - 2.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos**
 - 2.3. Nivel de Competitividad**
- 3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios**
 - 3.1. Intercambio Comercial de Reino Unido con el Mundo**
 - 3.2. Intercambio Comercial de Reino Unido con el Perú**
- 4. Acceso al Mercado**
 - 4.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias**
 - 4.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio**
 - 4.3. Distribución y Transporte de Mercaderías**
- 5. Oportunidades Comerciales**
 - 5.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**
 - 5.2. Productos con Potencial Exportador**
- 6. Tendencias del Consumidor**
- 7. Cultura de Negocios**
- 8. Contactos de Interés**
- 9. Eventos Comerciales**
- 10. Bibliografía**

Resumen Ejecutivo

Reino Unido es la segunda mayor economía en la Unión Europea y es uno de los países más urbanizados en el mundo. Su participación en el comercio internacional es más del 50.0% y ocupa el segundo lugar en términos de consumo a nivel mundial.

La ganadería sigue siendo la principal actividad. De similar manera el sector agrícola, el cual registra altos niveles de productividad. Los principales cultivos son cebada, trigo, centeno, oleaginosas y remolacha azucarera.

Londres es el principal mercado financiero de Europa al igual que Nueva York. Actualmente, el sector servicios es el principal motor de la economía y contribuye con el 80.4% del PBI. Los sectores que le siguen en importancia son el farmacéutico, industria aeronáutica, y defensa.

El alto desarrollo tecnológico y las grandes sumas destinadas a investigación y desarrollo hacen que la economía británica destaque en innovación. Dentro del sector industria sobresalen las actividades relacionadas a maquinaria, material de transporte (vehículos, ferrocarriles y aeronáutica) y productos químicos.

Las exportaciones del Reino Unido al mundo se han incrementado de US\$ 353,310.2 millones en 2009, a US\$ 405,424.6 millones en 2010. Los tres principales países destino son Estados Unidos (12.8%), Alemania (10.2%) y Holanda (7.8%) mientras que entre los principales productos exportados destacan las maquinarias, equipos eléctricos, vehículos, petróleo, combustible y productos farmacéuticos. A pesar de ello, la balanza comercial fue deficitaria y decreciente como consecuencia de un comportamiento creciente de las importaciones hasta el 2010, las cuales ascendieron a US\$ 558,871.3 millones.

El mercado británico ofrece numerosas oportunidades, especialmente en el sector alimentos. Dicho mercado, en donde el precio juega un papel importante, es específico y se divide en cuatro regiones: Inglaterra (Londres y Midlands son económicamente poderosos), Escocia (Edimburgo), Gales (Cardiff) e Irlanda del Norte (Belfast). Cabe destacar que el consumo de los habitantes del Reino Unido de pescados y mariscos, frescos o congelados, se calcula en 20 kilos per cápita.

El TLC de Perú con la Unión Europea se terminó de negociar el pasado 28 de febrero de 2010 en Bruselas. El tratado consolida el ingreso libre para productos de exportación como espárragos, paprika y platas, entre otros. Luego de su revisión se espera que entre en vigencia a inicios de 2012.



1. Información general.

Reino Unido es una monarquía constitucional situada al noroeste de Europa. Es miembro de la Unión Europea y de la Commonwealth of Nations¹.

Reino Unido está constituido por Inglaterra, Gales, Escocia (juntos forman Gran Bretaña), Irlanda del Norte y las Islas Británicas. Limita al sur con el Canal de la Mancha, al este con el Mar del Norte, y al oeste con el Mar de Irlanda y el Océano Atlántico. La capital es Londres.

La población de Reino Unido se estimó en más de 61.9 millones de habitantes en el 2010. A nivel de Europa, ocupa la tercera posición como país con el mayor número de habitantes detrás de Alemania y Francia.

Reino Unido es uno de los países más urbanizados en el mundo. Los ingleses suponen más del 83% de la población, los escoceses casi el 9% y los galeses e irlandeses el norte, la mayor parte del resto. Asimismo, existen diversas comunidades de inmigrantes procedentes de África, India y Pakistán.

El idioma oficial es el inglés. Asimismo, se hablan galés, gaélico y los idiomas de los diferentes grupos inmigrantes.

Aunque es miembro de la Unión Europea, no ha adoptado al euro como unidad monetaria. La unidad monetaria es la libra esterlina (GBP). Las equivalencias monetarias al 4 de abril del 2011 de la libra esterlina en términos de nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto².

Cambio al 2011-07-30

1.00 GBP = 4.47187 PEN

United Kingdom Pound Perú Nuevo Sol

1 GBP = 4.47187 PEN 1 PEN = 0.223620 GBP

2. Situación Económica y Coyuntura.

2.1 Análisis de las Principales Variables Económicas

El Reino Unido se ubica como la séptima economía a nivel mundial y segunda en la Unión Europea. Se caracteriza por ser una nación altamente desarrollada, diversificada y orientada al mercado con amplios servicios de bienestar social que proveen a la mayoría de los habitantes un elevado estándar de vida. La tasa de crecimiento del PBI fue de -4.9% en 2009 y 1.4% en el 2010, debido a la crisis financiera internacional. Según estimaciones de la Oficina Internacional de Presupuesto (OBR), se pronostica un crecimiento de 1.7% en el 2011. La inflación registró un 3.3% en 2010.

¹ Organización compuesta por 53 países independientes que, con la excepción de Mozambique, comparten lazos históricos con el Reino Unido. Su principal objetivo es la cooperación internacional en el ámbito político y económico.

² Para mayor información: www.xe.com

La tasa de desempleo es una de las más bajas en Europa (cerca del 7.5% para el 2009). El Reino Unido tiene que enfrentarse a dos principales retos: modernizar sus servicios públicos (transporte, educación, salud pública, etc.), reformar el sistema de pensiones, además de sobrellevar las vicisitudes de la crisis económica mundial a la cual no es inmune.

En la siguiente tabla se muestran estos indicadores económicos:

Cuadro N° 1
Reino Unido: Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2007	2008	2009	2010	2011*	Var. % Prom 10/07	Var % 10/09
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	2.7	-0.1	-4.9	1.3	1.7	-0.3	
PBI per cápita (US\$)	35,561	36,079	34,396	34,920	35,646	-0.6	1.5
Tasa de inflación (%)	2.3	3.6	2.1	3.3	4.2	2.9	
Tasa de desempleo (%)	5.4	5.6	7.5	7.8	7.8	6.6	

* Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional
Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

2.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos

Cerca de las tres cuartas partes del territorio es adecuado para la agricultura. El sector agrícola contribuye con sólo el 1.2% del PBI y emplea al 1.4% de la PEA; sin embargo, registra altos niveles de productividad y rendimiento agrícola. Los principales cultivos son cebada, trigo, centeno, oleaginosas y remolacha azucarera. Por otro lado, la ganadería sigue siendo la principal actividad.

Reino Unido posee los recursos energéticos más ricos de la Unión Europea, entre los cuales se señalan los grandes yacimientos de carbón, petróleo, gas natural. Se está impulsando el desarrollo de las energías renovables con el objetivo principal de disminuir las emisiones de CO₂. Ocupa la décima novena posición en la producción de petróleo a nivel mundial. Grupos como *British Petroleum* y *Shell* se encuentran entre los líderes en la industria petrolera. La industria manufacturera no es aún muy competitiva y representa cerca del 23.8% del PBI.

Los sectores que tienen buen potencial son el farmacéutico, industria aeronáutica y defensa. Actualmente, el sector servicios es el principal motor de la economía y contribuye con el 80.4% del PBI. Londres es el principal mercado financiero de Europa al igual que Nueva York.

En la industria, las principales actividades están orientadas a la fabricación de maquinaria, el material de transporte (vehículos, ferrocarriles y aeronáutica) y los productos químicos. El alto desarrollo tecnológico y las grandes sumas destinadas a investigación hacen que la economía británica goce en estos de buena salud. Los sectores en crisis son el textil y el naval.

La minería siempre ha representado un sector muy importante en la economía. Las tradicionales minas de carbón en forma de hulla situadas en Yorkshire, Gales, Escocia y Lancashire han suministrado a las centrales térmicas británicas la energía necesaria para el desarrollo económico. Aunque en la actualidad su peso específico es menor, siguen siendo parte fundamental de la economía. No obstante, el Reino Unido es el 8º productor mundial de gases contaminantes provenientes del consumo de combustibles fósiles, por lo que como signatario del protocolo de Kyoto ha realizado un programa específico de reducción de dichos gases hasta 2017.

El sector servicios es el que más aporta el PIB del país, destacando entre ellos la Bolsa así como los servicios financieros banca y compañías de seguros. La Bolsa de Londres es la segunda plaza financiera mundial tras la de Nueva York, y la capital británica es la ciudad europea con más actividad en el mercado de capitales. La otra gran capital financiera e

industrial del Reino Unido es Edimburgo donde se sitúan importantes empresas del país y mundiales.

2.3. Nivel de Competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, de la “Facilidad de hacer negocios” (entre 181 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú como para el Reino Unido.

Cuadro No. 2
Ranking Doing Business (2010)
Perú y Reino Unido

Criterios	Reino Unido	Perú	Chile	Brasil	Alemania	Francia
Facilidad de hacer negocios	4	36	43	127	22	26
Apertura de un negocio	17	54	62	128	88	21
Manejo de permisos de construcción	16	97	68	112	18	19
Registro de propiedades	22	24	45	122	67	142
Obtención de crédito	2	15	72	89	15	46
Protección de los inversores	10	20	28	74	93	74
Pago de impuestos	16	86	46	152	88	55
Comercio transfronterizo	15	53	68	114	14	26
Cumplimiento de contratos	23	110	68	98	6	7
Cierre de una empresa	7	96	91	132	35	44

Fuente: Doing Business

El Perú se encuentra ubicado en la posición treinta y seis en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, muy detrás del Reino Unido; que se ubica en el la posición 4.

Por un lado, en el Reino Unido la cantidad de procedimientos (6) y duración de estos (13 días) para que un nuevo empresario pueda iniciar un negocio, lo ubican como un país sobre el promedio de su región; por otro lado, el Perú deberá mejorar la duración (27 días) de los procedimientos (6), que nuevos empresarios deben realizar para incursionar en el mundo de los negocios.

La crisis financiera también afectó al Reino Unido y alcanzó uno de sus puntos más bajos durante el tercer trimestre del 2008 cuando los bancos solicitaron una inyección de liquidez en un monto de 90 mil millones de dólares y las bolsas de valores se desplomaron.

En este contexto renace otro tipo de comercio como las tiendas tipo *discount*, donde se ofrecen productos genéricos a precios bajos. Sus ventas se han incrementado notoriamente ya que muchos de los consumidores han abandonado la costumbre de hacer sus compras en tiendas costosas.

3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.

3.1. Intercambio Comercial de Reino Unido con el Mundo.

Reino Unido es la segunda mayor economía en la Unión Europea. La participación en el comercio internacional en el PBI es más del 50.0%. Asimismo, es uno de los principales consumidores de energía a nivel mundial.

Cabe mencionar que sus exportaciones se han pasado de ser en el 2009 US\$ 353,310.2 millones a US\$ 405,424.6 millones en el 2010. La balanza comercial fue deficitaria y decreciente como consecuencia de un comportamiento creciente de las importaciones hasta el 2010, las cuales ascendieron a US\$ 558,871.3 millones.

Los tres principales países de destino de sus exportaciones son: Estados Unidos (12.8%), Alemania (10.2%) y Holanda (7.8%); siendo los principales productos exportados las maquinarias, equipos eléctricos, vehículos, petróleo y combustible y productos farmacéuticos.

Los tres principales países proveedores son: Alemania (12.42%), China (9%), y Holanda (7.2%); e importa maquinarias, vehículos, bienes de capital, y equipos para la aviación. Las compras efectuadas desde el Perú generaron que ocupara la posición 77º en el ranking de países proveedores del Reino Unido y cerca del 0.06% de participación.

Cuadro Nº 3
Intercambio Comercial Reino Unido – Mundo
(Cifras en millones US\$)

Comercio Exterior	2006	2007	2008	2009	2010	Var. % Prom.10/06	Var. % 10/09
Exportaciones	448	439	461	353	405	-2.5	14.7
Importaciones	601	623	635	483	559	-1.8	15.7
Balanza Comercial	-153	-184	-174	-130	-154	0.2	18.5
Intercambio Comercial	1,049	1,063	1,096	836	964	-2.1	15.3

Fuente: World Trade Atlas

3.2. Intercambio Comercial del Reino Unido con el Perú

Relaciones bilaterales Perú – Reino Unido

Las relaciones bilaterales entre ambos países han tomado una nueva dimensión en los últimos años, no sólo en lo referente al comercio y a las inversiones, sino también en temas de cooperación en áreas como la democracia y gobierno, desarrollo económico y comercio, tráfico ilegal de drogas y lucha contra el crimen internacional, defensa, medio ambiente y cambio climático.

Actualmente, Reino Unido es el segundo inversor extranjero en el Perú, con un monto total de casi US\$ 3,800 millones registrados en el 2009. Asimismo, Reino Unido, junto con España y Estados Unidos representan el 57.5% del origen del stock de la inversión extranjera en el país. Por otro lado, entre las principales empresas inversionistas extranjeras en el Perú se encuentra las empresas británicas Golds Field Corona BVI LIML y Anglo American PLC, ambas del sector minero.

El Perú cuenta con una Embajada y un Consulado General en la ciudad de Londres. En el siguiente enlace encontrará diversa información consular relacionada al comercio e inversión, política, cooperación, turismo y cultura: <http://www.peruembassy-uk.com>.

Cuadro N° 4
Reino Unido: Principales importaciones
(Cifras en millones de US\$)

RK	HS	Descripción				% Participación			% Cambio
			2008	2009	2010	2008	2009	2010	10/09
			Mundo	636,059.5	669,881.7	513,507.3	100	100	100
1	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	80,915	60,130	72,971	12.8	12.4	13.1	21.4
2	27	Combustibles minerales, aceites minerales	82,651	49,476	63,228	13	10.2	11.3	17.8
3	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	59,510	48,856	55,222	9.4	10.1	9.9	13.0
4	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos	66,851	44,175	51,997	10.5	9.1	9.3	17.7
5	30	Productos farmacéuticos	19,969	20,540	22,997	3.2	4.3	4.1	12
6	88	Aeronaves, vehículos espaciales,	17,175	16,571	20,048	2.7	3.4	3.6	30
7	71	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	18,119	14,051	19,900	2.9	2.9	3.6	41.6
8	39	Plástico y sus manufacturas	17,598	13,887	16,279	2.8	2.8	2.9	17.2
9	29	Productos químicos orgánicos	16,495	13,493	15,284	2.6	2.8	2.7	13.9
10	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	16,473	14,055	14,802	2.6	2.9	2.7	5.3
11	61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir	10,760	9,979	9,895	1.7	2.7	1.8	- 0.8
12	62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir	11,542	10,176	9,737	1.8	2.1	1.7	- 4.3
13	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa	10,609	9,129	9,606	1.7	1.9	1.7	5.2
14	94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico	11,046	8,246	9,007	1.7	1.7	1.6	9.2
15	73	Manufacturas de fundición, de Hierro o acero	9,740	6,738	7,573	1.5	1.4	1.4	12.4
16	72	Fundición, hierro y acero	9,768	5,072	7,502	1.5	1.1	1.4	47.9
17	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	8,159	7,392	7,487	1.3	1.5	1.4	1.3
18	95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte	7,116	6,354	6,191	1.1	1.3	1.1	- 2.6

19	2	Carne y despojos comestibles	6,123	5,583	5,644	0.9	1.2	1.0	1.1
20	38	Productos diversos de las industrias químicas	5,654	4,631	5,298	0.9	1	1	14.4
21	40	Caucho y sus manufacturas	5,797	4,337	5,242	0.9	0.9	0.9	20.9
22	33	Aceites esenciales y resinoides	5,363	4,961	5,224	0.84	1.03	0.9	5.3
23	64	Calzado, polainas y artículos análogos	5,144	4,782	5,132	0.81	0.99	0.9	7.3
24	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	5,983	4,319	4,961	0.94	0.89	0.9	14.8
25	8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios	5,521	4,689	4,870	0.87	0.97	0.9	3.9

Fuente: World Trade Atlas

En el 2010, las exportaciones peruanas al Reino Unido ascendieron a US\$ 258,682.4 millones, reflejando un aumento de 7.5% con respecto al año 2009, año en el cual el valor de exportación fue de US\$ 241 millones.

El Perú importa del Reino Unido principalmente whisky, palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, volquetes y demás medicamentos para uso humano.

Cuadro N° 5
Intercambio Comercial Perú – Reino Unido
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2006	2007	2008	2009	2010	VAR. % Prom.10/06	VAR. % 10/09
Exportaciones	332	244	392	241	259	-6.0	7,5
Importaciones	97	134	164	136	183	17.2	34,6
Balanza Comercial	235	110	228	105	76	-24.6	-27,6
Intercambio Comercial	421	362	546	376	421	0.0	12,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del total exportado al mercado del Reino Unido durante el 2010, el rubro tradicional representó el 44% de las exportaciones totales. Las exportaciones de este sector descendieron a US\$ 113.7 millones, reflejando un caída de 11.6% respecto al año anterior.

Destacaron los envíos del los sectores minero, pesquero y agrícola siendo los de mayor valor de venta el mineral estaño, así como la harina de pescado (US\$ 45.3 millones) y café (US\$ 21.2 millones).

Por otro lado, la exportación de productos con valor agregado representado por el rubro no tradicional constituye el 56% del total de las exportaciones peruanas al Reino Unido. Las exportaciones del rubro no tradicional mostraron una alza de 28.7% con US\$ 145 millones.

En el rubro no tradicional los sectores que tuvieron los mayores valores de venta fueron: agropecuario, textil y químico.

Perú: Exportaciones por sectores económicos no tradicionales
(Cifras en millones de US\$)

SECTOR	2009	2010	VAR % 10 / 09
Tradicional	3,203	3,892	21.5
Mineros	2,153	2,254	4.7
Cobre	687	639	-7.0
Plata	105	4	-95.9
Zinc	81	59	-27.2
Oro	930	1,225	31.7
Estaño	312	194	-38.0
Resto	35	131	277.4
Pesquero	28	30	6.6
Harina de pescado	0	4	1,680.0
Aceite de pescado	28	26	-5.5
Petróleo y gas natural	876	1,379	57.4
Petróleo en crudo	322	357	10.7
Petróleo derivados	554	966	74.3
Agrícolas	146	229	57.2
Azúcar	17	38	126.9
Café	129	191	48.4
Agro resto	1	0	-16.7
No tradicional	1,568	1,953	24.5
Agropecuario	580	685	18.1
Textil	605	689	13.9
Pesquero	105	129	23.1
Químico	35	70	98.6
Metal-mecánico	53	63	19.7
Siderometalúrgico	67	170	155.4
Minería no metálica	41	60	44.6
Artesanías	0	0	-7.3
Maderas y papeles	27	28	3.1
Pieles y cueros	2	1	-25.8
Varios (inc. Joyería)	53	57	8.1
Total	4,771	5,845	22.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Los principales productos exportados correspondientes al sector agropecuario fueron: espárragos frescos y congelados, uvas frescas, mandarinas.

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 31.2 millones en el 2009. Destacaron las exportaciones de las camisas de algodón de punto con cuello de un solo color, t-shirts de algodón, camisas de algodón de punto con cuello de distintos colores, entre otros.

Perú: Ranking de productos exportados a Reino Unido
(Cifras en millones de US\$)

RK	Partida	Descripción	2009	2010	Var (%)
1	2301201100	Harina de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	52	45	-13,5
2	8001100000	Estaño en bruto, sin alear	40	44	10,0
3	0901119000	Café verde en grano	10	21	110,0
4	0709200000	Espárragos, frescos o refrigerados	18	20	11,1
5	0806100000	Uvas frescas	13	14	7,7
6	0805201000	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas	8	12	50,0
7	1804001200	Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	7	9	28,6
8	3205000000	Lacas colorantes	2	7	250,0
9	0804400000	Aguacates (paltas) , frescas o secas	6	6	0,0
10	2817001000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc)	3	6	100,0
11	3203002100	Carmín de cochinilla	1	6	500,0
12	6105100051	Camisas de tejido de punto de algodón	1	6	500,0
13	804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	4	5	25,0
14	1504209000	Grasas y aceites de pescado	2	3	50,0
15	2001909000	Pimientos, jalapeños y alcachofas en conserva	2	3	50,0
Resto			48	53	10,4
TOTAL			217	260	19,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

4. Acceso al Mercado.**4.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias**

- **Medidas Arancelarias**

En cuanto a las tarifas arancelarias, el Reino Unido también sigue las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está exceptuado de las tarifas arancelarias; sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia el Reino Unido, los exportadores deben llenar una Declaración Intrastat. Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad-valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos aunque no en todos los sectores. Los productos manufacturados tienen una tasa promedio de 4.2%; los textiles y confecciones tienen tarifas altas y sistema de cuotas. Los alimentos procesados tienen tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias también. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos.

Cuadro N° 8
Reino Unido: Aranceles

Partida	Descripción	Mundo	Perú	Competidores
07092000	Espárragos, frescos o refrigerados	10.2%	0%	México (11.3%), Tailandia (5.7%), España (2%)
08061000	Uvas frescas	11.5%	0%	Sudáfrica (30.5%), Chile (24.9%), Egipto (11.9%)
08052010	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas	16.0%	0%	España (49.8%), Sudáfrica (45.4%), Marruecos (7.46%)
18040012	Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	7,70%	0%	Holanda (49.7%), Malasia (14.1%), Ghana (8.7%)
32050000	Lacas colorantes	6.5%	0%	Estados Unidos (16.8%), Alemania (10.5%), India (3.9%)
08044000	Aguacates (paltas) , frescas o secas	4%	0%	Sudáfrica (23.6%), Chile (18.7%), Italia (12.4%)
28170000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc)	5.5%	0%	Supresión Extra-UE (44.9%), Holanda (18.7%), España (17.3%)
32030021	Carmín de cochinilla	2.5%	0%	Holanda (23.8%), India (13.1%), China (7.8%)
61051000	Camisas de tejido de punto de algodón	12%	0%	China(23.7%), Bangladesh (20.2%), India(12.5)
08045020	Mangos y mangostanes, frescos o secos	0%	0%	Brasil (29.7%), Pakistán (21.9%), India (10%)

Fuente: Market Access Map, Trade Map.

- **Medidas No Arancelarias**

Requerimientos específicos**Normas de comercialización de los productos agrícolas y de la pesca**

Reino Unido, al ser miembro de la UE cuenta con normas de comercialización destinadas, principalmente, a los productos agrícolas y de la pesca que llegan al consumidor frescos.

El Reglamento (CE) N° 1234/2007 del Consejo (DO L-299 16/11/2007) crea una organización común de mercados agrícolas, con disposiciones específicas para determinados productos según diversos criterios: frescura, calibre, calidad, presentación, márgenes de tolerancia, etc.

El Reglamento (CE) n° 2406/96 del Consejo (DO L-334 23/12/1996) establece normas comunes de comercialización para determinados productos de la pesca, que pueden determinar su clasificación según diversos criterios: calidad, talla o peso, envasado, presentación y etiquetado.

Producción agrícola ecológica

En el Reino Unido existe un sistema de producción agrícola ecológica que es voluntario y tiene por objeto garantizar el respeto de los métodos establecidos en el Reglamento (CEE) nº 2092/91 del Consejo (DO L-198 22/07/1991). Las normas ecológicas permiten integrar la conservación del medio ambiente en la agricultura y fomentar una producción de calidad. El etiquetado ecológico garantiza a los consumidores el cumplimiento de dichas normas. Asimismo la producción y comercialización de productos ecológicos identificados como tales está sujeta a un procedimiento de certificación estricto, de carácter obligatorio.

Requisitos de etiquetado

Los productos que se comercialicen en el Reino Unido al igual que en el resto de la Unión Europea deben cumplir con los requisitos sobre etiquetado destinados a garantizar la protección de los consumidores. Dichos requisitos pretenden asegurar un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los intereses de los consumidores, proporcionándoles información completa sobre el producto (contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, informaciones específicas, etc.).

La legislación existente establece normas obligatorias de etiquetado para ciertos sectores, como por ejemplo: alimentación, electrodomésticos, calzado, textiles, etc. .

Etiquetado ecológica europea

La etiqueta ecológica comunitaria, o logotipo de la flor, es la marca oficial de la Unión Europea para productos con el menor impacto ambiental en un amplio rango de productos. El objetivo es promover y ayudar a los consumidores a identificar aquellos bienes que contribuyen significativamente al mejoramiento en aspectos ambientales claves.

La participación en este programa es voluntaria. Esto significa que los productos pueden ser vendidos en el mercado de la Unión Europea sin el logotipo de la Flor y no hay regulaciones que obliguen aplicar la etiqueta ecológica.

El Reglamento (CE) Nº 66/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-27 30/01/2010) (CELEX 32010R0066) establece los requisitos básicos para la concesión de la etiqueta ecológica.

Los criterios en materia de etiqueta ecológica están regulados específicamente por grupos de productos (textiles, calzado, productos de limpieza, electrodomésticos, artículos de papel, etc.).

El símbolo de la flor puede utilizarse como instrumento de comercialización, a través del cual, se informa a los consumidores de que el producto posee una calidad ecológica superior a la de otros del mismo tipo.

Los fabricantes, importadores, prestadores de servicios, comerciantes o minoristas pueden solicitar la etiqueta ecológica al organismo competente del Estado miembro de comercialización del producto.

4.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Al ser miembro de la Unión Europea, Reino Unido aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia en todos los países miembros. A pesar de la política de comercio exterior bastante liberal que la Unión Europea aplica, existen una serie de restricciones,



especialmente en productos agropecuarios. En ese sentido, la Política Agrícola Común (CAP) establece lo siguiente:

La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas, enfermedades como encefalopatía bovina espongiiforme, llamado comúnmente “vaca loca” restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

4.3. Distribución y Transporte de mercaderías

El mercado de distribución en el Reino Unido es bastante específico: el precio juega un papel importante a la hora de elegir un producto por los consumidores. El mercado británico ofrece numerosas oportunidades, especialmente en el sector alimentos. El Reino Unido se divide en cuatro regiones: Inglaterra (Londres y Midlands son económicamente poderosos), Escocia (Edimburgo), Gales (Cardiff) e Irlanda del Norte (Belfast).

La distribución de las mercaderías se realiza a través de tiendas especializadas, tiendas por departamento, las que representaron en conjunto el 17.0% del comercio de alimentos en promedio, y las cooperativas. Las principales cadenas de supermercados y tiendas son Sainsbury, Morrisons, Asda y Tesco. Estas cuatro tiendas constituyen casi las $\frac{3}{4}$ partes del movimiento del sector. La participación del sector de supermercados está disminuyendo y en conjunto no constituyen más del 5.0% del movimiento del sector de distribución de alimentos.

Los artículos de consumo se comercializan a través de sucursales de grandes cadenas, grandes tiendas departamentales tales como Marks&Spencer, Woolworths, Boots, Sainsbury, los cuales vienen experimentando un gran desarrollo.

Los sectores que se encuentran experimentando un gran crecimiento son aeroespacial, defensa, químicos, farmacéutico, materiales de construcción, servicios profesionales y de negocios, servicios culturales y productos, artículos de consumo, cuidado de la salud, tecnología de la información, comunicaciones y turismo. En general, la tendencia está orientada a un crecimiento de productos de valor agregado y servicios.

En cuanto al transporte de mercaderías, la mayoría de ellos se realizan a través de la red de carreteras, la cual se extiende a lo largo de 400,000 km de carreteras asfaltadas; considerando los 3,300 km de autopistas.

El 97.0% del volumen del comercio exterior británico es manejado por el transporte marítimo: consiste en más de 600 millones de toneladas por año y existen cientos de puertos bien equipados para el transporte de mercaderías. Los puertos más importantes son Londres, Plymouth, Southampton, Aberdeen, Liverpool, Felixtowe y Dover. Inglaterra, Escocia y Gales tienen más de 80 puertos que forman parte de la Asociación de Puertos Británicos.

La red de transporte aéreo internacional no es muy importante. Sin embargo, los aeropuertos ingleses cumplen un rol importante en el transporte internacional. Los principales aeropuertos se encuentran en Londres (Heathrow y Gatwick), Manchester, Liverpool, Newcastle, Edinburgh y Glasgow.

5. Oportunidades Comerciales.

5.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que brinda la Unión Europea, sin exigir reciprocidad, a los países miembros de la CAN.

- ✓ 1971. Se otorga por primera vez.
- ✓ SGP Plus, régimen con estímulos para los países que cumplan con determinados criterios ambientales, sociales y laborales.
- ✓ Instrumento político comercial no recíproco utilizado por los países desarrollados para ayudar al desarrollo a los países en desarrollo o menos adelantados.
- ✓ Buscar aumentar las exportaciones de estos países promoviendo su industrialización y crecimiento.
- ✓ 7,200 partidas arancelarias entran sin arancel a la UE.
- ✓ Vence el 31 de diciembre de 2011.

Los aranceles aplicados a los productos representados en el cuadro son en su mayoría 0% para el Perú gracias al sistema generalizado de preferencias (SGP). En el cuadro N° 2 se detallan los aranceles de algunos de los principales productos importados por el Reino Unido desde el Perú y el mundo.

El **TLC de Perú con la Unión Europea** se terminó de negociar el pasado 28 de febrero de 2010 en Bruselas (Bélgica) y el 19 de mayo de 2010 se suscribió la formalización del cierre de las negociaciones en el marco de la VI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea (ALC-UE). El TLC es un acuerdo integral que involucra aspectos laborales para evitar la explotación del ambiente. El tratado consolida también el ingreso libre para productos de exportación como espárragos, paprika y platas, entre otros. Luego de su revisión se espera que entre en funcionamiento a inicios del 2012.

Además se han firmado diversos acuerdos bilaterales y multilaterales en la Unión Europea con los siguientes países:

- Acuerdos arancelarios con Australia, Canadá, Estados Unidos, México y Corea del Sur.
- Acuerdo EU-EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio) del 1972 con Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- Acuerdos de Asociación Euro-Mediterránea con Turquía, Israel, Jordania, Marruecos, Palestina, Túnez, Egipto, Líbano y Siria.
- Acuerdos ACP (Países de África, el Caribe y el Pacífico), el 95.0% de las tarifas en países en desarrollo de África, Islas del Caribe y el Pacífico están en 0.0% El Acuerdo Cotonou firmado en el 2000 define el nuevo Acuerdo de Colaboración EU-ACP.
-

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP): el 54.0% de las tarifas en países en desarrollo no pertenecientes al marco ACP están en 0.0%.

5.2. Productos con Potencial Exportador

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina).

Para aplicar la metodología de la CEPAL se halló la tasa de crecimiento y la participación promedias estandarizadas de las importaciones del Reino Unido (del periodo comprendido entre los años 2005 y 2010). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Para este mercado se han priorizado los sectores de industria alimentaria y confecciones, los cuales son calificados como estrella y consolidado, respectivamente. En la siguiente tabla se encuentran los 20 productos potenciales como resultado del análisis, el sector al que pertenecen y su clasificación.

Cuadro N° 9
Productos potenciales para el mercado del Reino Unido

Partida	Descripción	Sector	Clasificación
090111	Café sin tostar sin descafeinar	Agrícola	Estrella
070920	Espárragos	Agrícola	Prometedor
071022	Judías (porotos, alubias, frijoles, fréjoles)	Agrícola	Prometedor
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	Agrícola	Consolidado
080610	Uvas frescas	Agrícola	Consolidado
080510	Naranjas	Agrícola	Consolidado
081010	Fresas (frutillas)	Agrícola	Consolidado
200891	Palmitos	Agroindustria	Prometedor
180320	Manteca de cacao desgrasada total	Agroindustria	Prometedor
180610	Cacao en polvo con adición de azúcar	Agroindustria	Prometedor
200990	Mezclas de jugos	Agroindustria	Prometedor
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Agroindustria	Consolidado
620520	Camisas para hombres o niños de algodón	Confecciones	Estrella
620630	Camisas para mujeres o niñas de algodón	Confecciones	Estrella
611120	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés de algodón	Confecciones	Estrella
620442	Vestidos de algodón	Confecciones	Estrella
610462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	Confecciones	Estrella
030729	Las demás conchas de abanico	Pesca	Prometedor
030371	Sardinas congeladas	Pesca	Prometedor
030378	Merluzas congeladas	Pesca	Prometedor

6. Tendencias del Consumidor.

Tendencias del consumidor de Reino Unido

Los habitantes del Reino Unido, a pesar de vivir en una isla, no consumen productos de mar en forma masiva. El consumo de pescados y mariscos, frescos o congelados, se calcula en 20 kilos per cápita.

En primer lugar, los productos de salud y servicios representaron el primer segmento del gasto del consumidor por los británicos en el 2005 con una participación del 19.0%.

El gasto asignado a alimentos y/o bebidas no alcohólicas mostraron un débil crecimiento del 80.0% entre 1990 y 2005, con un aumento de la competencia entre los minoristas, tales como supermercados/ hipermercados y tiendas de descuento manteniendo los precios bajos. Por esta razón, ellos representaron una menor participación del gasto del consumidor.

Otras categorías mostraron una participación estable en la asignación del gasto del consumidor, en tanto que el crecimiento fue de manera uniforme entre la mayoría de los sectores.

Cuadro Nº 10
Gasto del consumidor de Reino Unido: 2000 - 2015

Rubro	2000	2005	2007	2010	2015
Alimentos y bebidas sin alcohol	71,154.9	72,196.0	71,314.5	69,679.6	70,389.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	29,876.9	30,212.2	29,864.4	29,883.4	31,010.3
Vestimenta y calzado	43,059.7	47,133.9	47,644.9	48,794.9	53,126.4
Vivienda	131,136.8	159,492.0	168,047.0	178,217.7	206,413.9
Artículos del hogar y servicios	43,297.6	47,133.9	47,781.4	49,279.5	55,445.5
Artículos de salud y servicios médicos	11,175.5	13,039.2	13,342.2	14,034.0	15,563.0
Transporte	112,934.2	121,851.1	124,537.5	129,414.0	144,766.4
Comunicaciones	16,209.8	17,958.7	18,783.7	20,406.7	24,100.0
Ocio y recreación	85,143.7	101,819.6	104,961.9	110,482.1	124,881.7
Educación	11,571.1	11,102.3	11,347.1	11,929.4	14,091.6
Hoteles y catering	83,205.4	95,594.8	98,962.6	104,122.1	118,924.6
Otros productos y servicios	82,013.6	89,472.4	90,521.3	94,042.1	105,183.4
TOTAL	720,779.2	807,006.1	827,108.5	860,285.5	963,895.8

Fuente: Euromonitor

7. Cultura de Negocios

En tiempos de globalización la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. La capacidad intercultural es la habilidad de comunicarse de forma óptima con personas de otras culturas teniendo en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entendimiento del comportamiento de los otros así como su forma de pensar.

Tomarse el tiempo para conocer algo sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

Hay que tener una cierta precaución cuando se refiere a dos partes bien diferenciadas del país: la parte inglesa y la parte escocesa. A un escocés no le gusta que le llamen inglés y de forma inversa un inglés, de la parte no escocesa, no le gusta que le llamen escocés.

Al igual que sucede en la mayoría de países, dirjase siempre a su interlocutor por los tratamientos de "Mister" (señor) o "Madam" (señora) seguido del apellido y sobre todo no olvidemos hablar de usted, lo cual resulta muy sencillo ya que YOU se utiliza tanto para la segunda persona del singular como del plural.

La relación profesional con un inglés ha de ser siempre muy formal y manteniendo el mínimo contacto físico.

Indicaciones de vestimenta en invitaciones deben ser absolutamente respetadas. No debe quitarse la corbata en absoluto, tampoco en fiestas de negocios. De las damas se espera también vestimenta conservadora y discreta.

En la mesa de ningún modo se habla de negocios. Un inglés le va a tomar muy a mal, si usted al cenar en el restaurante habla de negocios. Según el código de conducta inglés es descortés

hablar en la noche sobre negocios. Esta regla también tiene validez al visitar pubs y bares en la noche.

Aunque en la mayor parte de las negociaciones que usted tenga en el extranjero se hable de importes y costes en dólares, los ingleses prefieren hablar en términos de libras esterlinas (su moneda).

8. Contactos de Interés.

- **Portal del Gobierno del Reino Unido**
www.ukonline.gov.uk
- **Estadísticas del Reino Unido**
www.statistics.gov.uk
- **Cámara de Comercio Británica**
<http://www.britishchambers.org.uk/>
- **UK Trade & Investment**
<https://www.uktradeinvest.gov.uk>

9. Eventos Comerciales.

Próximas ferias Agrícolas



Autumn Show and Game Fair

Octubre 01, 2011

Autumn Show and Game Fair - Feria y Juegos del Otoño

Ocio, **Agrícola**, Deportes - Reino Unido, Ardingly - South of England Showground



Dairy Event and Livestock Show

Septiembre 06, 2011

Dairy Event and Livestock Show

Agrícola, Alimentación - Reino Unido, Birmingham - NEC National Exhibition Center



Royal Bath and West Show

Junio 01, 2011

The Royal Bath and West Show - Feria de Vida en el Campo y Diversión para Toda la Familia
Ocio, Agrícola - Reino Unido, Somerset - Bath & West Showground



Real Food Festival

Mayo 05, 2011

Real Food Festival, Festival Comida Auténtica
Agrícola, Alimentación - Reino Unido, Londres - Earls Court

Próximas ferias de Moda



Clothes Show London

Diciembre 02, 2011

Clothes Show London

Moda - Reino Unido, Birmingham - NEC National Exhibition Center



Modern Bride

Noviembre 04, 2011

Modern Bride, la Feria Nupcial Contemporánea
Boda , **Moda** - Reino Unido, Londres - Excel London



Metro Ski & Snowboard Show

Octubre 19, 2011

Feria de Deportes de Invierno, Equipamiento y Accesorios.
Ocio , **Moda** , Deportes - Reino Unido, Londres - Earls Court



London Gift Fair

Septiembre 11, 2011

London Gift Fair, la Feria de Regalos de Londres

Servicios, **Moda** - Reino Unido, Londres - Olympia Exhibition Centre



Top Drawer London

Septiembre 11, 2011

Top Drawer London

Hogar, **Moda** - Reino Unido, Londres - Earls Court



London Edge & London Central

Septiembre 04, 2011

London Edge & London Central

Calzado, **Moda** - Reino Unido, Londres - Earls Court



The Essential Collection

Julio 17, 2011

The Essential Collection - Feria de Novias

Boda , Calzado , **Moda** - Reino Unido, Warwickshire - Stoneleigh Park



Bubble London

Junio 19, 2011

Bubble, la Feria de los Niños

Ocio, **Moda** - Reino Unido, Londres - Business Design Centre Islington



Graduate Fashion Week

Junio 05, 2011

Graduate Fashion Week, Creando el Futuro

Moda - Reino Unido, Londres - Earls Court



Pulse

Junio 05, 2011

Pulse, productos destacados para tiendas destacadas

Moda, Joyería - Reino Unido, Londres - Earls Court

10. BIBLIOGRAFÍA

- ***The Federation of International Trade Associations (FITA)***
www.fita.org
- ***Fondo Monetario Internacional (FMI)***
www.imf.org
- **Centre of Intercultural Competence**
<http://www.cicb.net/>
- ***Euromonitor***
www.euromonitor.com
- **Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú**
<http://www.rree.gob.pe/portal/mre.nsf>
- **Revista Economía y Negocios**
<http://www.economiaynegocios.cl/>