

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2011

Guía de Mercado

**COSTA
RICA**



prom
perú

Resumen Ejecutivo

Costa Rica es un país con estabilidad económica, política y social, lo que le permite que su población goce de ingresos y calidad de vida superiores a la de sus vecinos, y por encima del promedio de América Latina. Además tiene un peso fundamental en la economía de América Central, y en 2010 explicó 25.2% de la producción de esa región.

Este país ofrece importantes facilidades para hacer negocios, como recurso humano calificado, infraestructura, instituciones sólidas y autónomas, acuerdos comerciales con varios países. Por ello Costa Rica ha logrado atraer importantes capitales extranjeros; y actualmente más de 200 empresas multinacionales operan en este país.

Entre los años 1991 y 2008, la economía de Costa Rica creció de forma sostenida a 5.3% en promedio anual, por el comportamiento positivo de la construcción, turismo, transporte y telecomunicaciones y, servicios financieros.

En 2009, el PBI costarricense disminuyó 1.1% por la crisis económica internacional, y su dependencia de la economía de Estados Unidos, fundamentalmente en comercio exterior, inversiones y turismo. Sin embargo, el año pasado el PBI costarricense aumentó 4.3%; y los especialistas consideran que la economía de este país, continuará con variaciones positivas este y los próximos años.

Las importaciones de bienes de Costa Rica, en los últimos cinco años, aumentaron 4.3% en promedio anual, y en 2010 sumaron US\$ 13,600 millones. Los principales productos importados, el año pasado, fueron petróleo, medicamentos para uso terapéutico, maíz amarillo, papel y cartón, soya, teléfonos, vehículos para transportar personas, alambre de cobre. Mientras que los abastecedores más importantes fueron Estados Unidos (46.9% del total), China (7.3%), México (6.6%), Japón (3.7%) y Colombia (3.7%).

El comercio entre el Perú y Costa Rica aumentó sostenidamente, en el último quinquenio, a 14.2% en promedio anual. En 2010, el 64.9% de este comercio correspondió a las ventas peruanas; además, Costa Rica ocupó la posición 36 y la 52 en el ranking de las exportaciones e importaciones peruanas, respectivamente.

En 2010, las exportaciones peruanas a Costa Rica sumaron US\$ 44.0 millones, de las cuales 85.2% fueron productos no tradicionales. Por sus valores de exportación destacaron, el año pasado, los sectores: textil y confecciones (25.6% del total), químico (25.6%) y agropecuario (21.1%); y productos como t-shirt de punto de algodón, películas de polipropileno, alimentos balanceados para animales, uvas, pasta de cacao desgrasada, galletas dulces.

El mercado costarricense brinda importantes oportunidades a la oferta peruana; tanto para atender a la población local (4.7 millones de habitantes) como a los más de 2 millones de turistas que llegan anualmente a ese país. Además, Costa Rica puede convertirse en puerta de ingreso al resto de países de Centro América de los productos peruanos .

Por otro lado, las oportunidades comerciales en Costa Rica se incrementarán con la puesta en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) que el Perú, actualmente, negocia con los países de América Central: Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá, el cual a la fecha ya tiene avances importantes.

Las oportunidades de exportación para los productos peruanos en Costa Rica se centran en los sectores de confecciones, alimentos, materiales y acabados para construcción (MAC), químico y metal mecánico.

Los alimentos que tienen mayores posibilidades de ingresar o incrementar ventas a Costa Rica son uvas, cítricos, mangos, garbanzos, frijoles, aceitunas, cebollas, conservas de mariscos y de pescado, aceitunas, alcachofas, trucha, aceite de oliva, espárragos. Además alimentos propios de la gastronomía peruana (salsas de ají, maíz gigante del Cusco, maíz morado, harina de lúcuma, pisco, ajíes frescos).

Mármol, triplay, puertas y pisos de madera, pisos y revestimientos cerámicos y conductores eléctricos son los MAC con mayores oportunidades en Costa Rica. Mientras que entre las prendas de vestir destacan ropa interior de tejido de punto para hombres y mujeres, t-shirts y camisetas interiores de punto de algodón.

Otros productos con posibilidades en el país de análisis son alambres de cobre, manufacturas de acero, productos de polipropileno y polietileno.

**Guía del Mercado
COSTA RICA**

II. Información general



Costa Rica se encuentra ubicada en América Central. Limita por el norte con Nicaragua, por el sureste con Panamá, por el este con el Mar Caribe y por el oeste con el Océano Pacífico; y tiene una superficie de 51,000 Km². La capital de Costa Rica es la ciudad de San José.

Costa Rica tiene una población de 4.7 millones de habitantes. De este total, el 95% de la población es descendiente de europeos y mestizos, un 3% de raza negra, un 1% de raza indígena y 1% otras razas. El español es el idioma oficial en este país.

La inmigración de nicaragüenses se ha incrementado notablemente, y se calcula que actualmente entre 400,000 y 600,000 personas de esta nacionalidad se encuentran de manera legal y/o ilegal en Costa Rica.

La unidad monetaria es el colón costarricense (CRC). Las equivalencias monetarias al 02 de marzo de 2011 del colón costarricense en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto

Fecha 2011.03.02 15:59 UTC
 1.00 CRC = 0.00201 USD
 Costa Rica Colones United States Dollars
 1 CRC = 0.00201USD 1 USD = 498.098 CRC

Fecha 2011.03.02 16:05:00 UTC
 1.00 CRC = 0.00558020 PEN
 Costa Rica Colones Peru Nuevos Soles
 1 CRC = 0.00558020 PEN 1 PEN = 179.205 CRC

Fuente: <http://www.xe.com>

III. Situación Económica y de Coyuntura

3.1 Análisis de las principales variables macroeconómicas

Costa Rica es un país con estabilidad económica, política y social desde hace varias décadas, lo cual le ha permitido que su población goce de ingresos y calidad de vida superiores a la de sus vecinos, y por encima del promedio de América Latina. Además, esto lo ha llevado a tener un peso fundamental en la economía de América Central, por ejemplo el año 2010 explicó 25.2% de la producción total de esa región.

Antes de la crisis económica internacional, la economía de Costa Rica creció de forma sostenida; así entre los años 1991 y 2008 el PBI costarricense aumentó 5.3% en promedio anual. En ese periodo, destacó los aumentos del PBI, dados entre los años 2005 y 2007,

principalmente por el comportamiento positivo de sectores como la construcción, el turismo, el transporte, las telecomunicaciones y los servicios financieros.

A partir del segundo semestre de 2008, se reflejó en la economía de Costa Rica la crisis económica y financiera mundial, especialmente por la importancia fundamental que tiene Estados Unidos en la economía de este país, al representar 37.5% de su comercio exterior y 65.0% de la inversión extranjera directa que recibe. Todo ello generó la desaceleración del crecimiento económico el año 2008, y una variación negativa de esta economía el año 2009.

Sin embargo, gracias al ambiente de negocios sólido, la infraestructura adecuada y la institucional sana que posee Costa Rica, el año pasado el PBI costarricense aumentó 4.3%. Asimismo, los especialistas consideran que la economía de este país, continuará con variaciones positivas este y los próximos años.

Cuadro N° 1
Costa Rica: Indicadores económicos

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PBI (Billones US\$)	26.4	29.9	29.5	38.2	45.5	52.3
Var.% PBI	7.8	3.0	-1.1	4.3	3.5	3.5
PBI per cápita US\$	5,910	6,625	6,439	8,225	9,676	10,966
Inflación %	9.4	13.4	8.0	4.4	5.1	5.4
Tipo de cambio (CRC/US\$)	495.7	557.7	553.5	503.1	490	495
Reservas internacionales (Billones US\$)	3.8	3.8	4.1	4.6	5.0	5.3

Fuente: Banco Central de Reserva de Costa Rica, Business Monitor

A pesar de ello Costa Rica deberá hacer frente a dificultades como la balanza comercial negativa y el déficit fiscal relativamente altos, para retomar los niveles de incremento del PBI que tenía previo a la crisis económica internacional.

3.2 Evolución de los principales sectores Económicos:

La economía de Costa Rica se basa fundamentalmente en la industria manufacturera (21.3% del PBI del año 2010). Además destacan sectores como comercio, restaurantes y hoteles (15.3%), los cuales están estrechamente ligados al turismo; asimismo agricultura, silvicultura y pesca (9.2% del PBI), servicios inmobiliarios (4.5%) y construcción (4.4%)

Cuadro N° 2
Costa Rica: PBI por industrias a precios constantes
composición porcentual (%)

	2006	2007	2008	2009*	2010*
Industria manufacturera	23.6	23.4	21.9	21.4	21.3
Transporte, almacenaje y comunicaciones	13.8	14.1	14.7	15.2	15.5
Comercio, restaurantes y hoteles	16.2	16.0	16.1	15.3	15.3
Servicios comunales, sociales y personales	9.2	8.9	9.0	9.6	9.6
Agricultura, silvicultura y pesca	10.0	9.8	9.2	9.0	9.2
Servicios financieros y seguros	4.7	4.8	5.1	5.5	5.4
Otros servicios prestados a empresas	3.9	4.1	4.4	4.9	5.1
Actividades inmobiliarias	4.4	4.3	4.4	4.6	4.5
Construcción	4.0	4.4	5.0	4.9	4.4
Electricidad y agua	2.9	2.7	2.6	2.7	2.7
Servicios de administración pública	2.0	1.9	1.9	2.0	2.0
Extracción de minas y canteras	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

* 2009 y 2010 cifras preliminares

Fuente: Banco Central de Costa Rica. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, es necesario señalar que las exportaciones explican en gran medida el PBI de Costa Rica. Entre los principales productos exportados por este país figuran procesadores y controladores (circuitos), máquinas automáticas para el procesamiento de datos, plátanos, piñas, jeringas y catéteres.

Industria manufacturera¹

Este sector es el mayor contribuyente del país, y genera significativa inversión de capital y exportaciones. La industria manufacturera está constituida por un número importante de empresas multinacionales que se han afincado en Costa Rica para atender desde este país los mercados mundiales.

Los subsectores más representativos son ensamble eléctrico, componentes electrónicos, ingeniería, semiconductores, dispositivos médicos, esterilización, electrónica, reparación de tarjetas de circuito impreso, metalmecánica, automotriz.

Turismo²

El sector turismo tiene un peso importante en la economía costarricense; por ejemplo, el año pasado explicó 6.4% del PBI y generó ingresos por US\$ 2,539 millones.

Esta actividad se sustenta fundamentalmente en el ecoturismo y el turismo de salud, y la oferta se concentra en el Valle Central del país (San José) y en la costa del pacífico: Guanacaste y Puntarenas. Mientras que los turistas provienen principalmente de EE.UU. (38% del total), Nicaragua (13%), Canadá (5%) y Panamá (5%).

Servicios³

Más de 100 empresas de servicios como Call Center, software, diseño, arquitectura, publicidad interactiva y audiovisual, back office operan en Costa Rica, y en conjunto generan más de 30,000 puestos de trabajo.

Además los sectores de servicios explican más del 50.0% del PBI, y destacan además de los ya mencionados los sub sectores de transporte, almacenaje y comunicaciones (15.5%), servicios comunales, sociales y personales (9.6%), servicios financieros y seguros (5.4%).

3.3 Nivel de Competitividad

Costa Rica ofrece una serie de facilidades para hacer negocios, como recurso humano calificado, infraestructura, instituciones sólidas y autónomas, acuerdos comerciales con las principales economías del mundo.

Es por ello, que este país ha logrado atraer importante inversión extranjera directa y, actualmente más de 200 empresas multinacionales operan en este país, entre ellas Intel, Protec and Gamble, Hospira, Baxter, St Jude Medical.

A continuación se muestra el Ranking *Doing Business*, donde se evalúa la “Facilidad de hacer negocios” para 181 economías.

¹ Costa Rica Investment Promotion Agency (CINDE)

² Business Monitor. Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

³ Costa Rica Investment Promotion Agency (CINDE)

Cuadro N° 3
Ranking Doing Business (2010) de Perú y Costa Rica

Doing Business	Perú	Costa Rica
Hacer Negocios	46	121
Apertura de un negocio	103	119
Manejo de permisos de construcción	103	129
Registro de propiedades	28	49
Obtención de crédito	14	61
Protección de los inversores	20	165
Pago de impuestos	85	154
Comercio transfronterizo	80	64
Cumplimiento de contratos	108	129
Cierre de una empresa	99	100

Fuente: Doing Business

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio de Costa Rica con el Mundo

Costa Rica es miembro de la OMC desde su fundación y; del Mercado Común Centroamericano (MCCA), el cual está integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

En los últimos 20 años, Costa Rica ha suscrito acuerdos de libre comercio con un número importante de países, y más del 90% de las exportaciones de este país se realizan a través de acuerdos comerciales. En la actualidad, Costa Rica tiene acuerdos con EE.UU, Canadá, México, Chile, República Dominicana, Panamá, los países del Caribe miembros del CARICOM entre otros.⁴

El régimen de zonas francas ha sido un elemento fundamental para integrar a Costa Rica con el mundo, y ha contribuido al desarrollo de la industria y el comercio exterior de este país de Centro América.

Cuadro N° 4
Intercambio comercial de bienes y servicios Costa Rica – Mundo
(Cifras en miles millones US\$)

	2006	2007	2008	2009	2010*
Exportaciones	11.1	12.8	13.6	12.8	20.3
Importaciones	12.5	14.1	16.5	12.8	19.8
Balanza comercial	-1.4	-1.3	-2.9	0.0	0.5
Intercambio comercial	23.6	26.9	30.1	25.6	40.1

* 2010 cifras preliminares

Fuente: Business Monitor. Elaboración: PROMPERÚ

⁴ Costa Rica Investment Promotion Agency (CINDE)

El año 2009, las exportaciones de Costa Rica de bienes y servicios totalizaron US\$ 12,800 millones, mientras que las importaciones tuvieron una cifra similar; con lo cual evitaron el déficit que históricamente ha caracterizado este comercio.

Si consideramos solo el comercio de bienes, el intercambio comercial de Costa Rica con el mundo sumó US\$ 22,900 millones el año pasado. Tanto las compras como las ventas externas de Costa Rica, en 2010, volvieron a mostrar incrementos con relación al año anterior, al registrar variaciones de 5.7% y 19.3%, respectivamente; con lo cual el déficit comercial se acentuó y, totalizó US\$ 4,300 millones.

Cuadro N° 5
Intercambio comercial de bienes Costa Rica – Mundo
(Cifras en miles millones US\$)

	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% prom anual 10/06	Var.% 10/09
Exportaciones	8.2	9.3	9.5	8.8	9.3	3.2	5.7
Importaciones	11.5	13.0	15.4	11.4	13.6	4.3	19.3
Balanza comercial	-3.3	-3.7	-5.9	-2.6	-4.3		
Intercambio comercial	19.7	22.3	24.9	20.2	22.9	3.8	13.4

Fuente: Business Monitor. Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones de bienes de Costa Rica, en los últimos cinco años, aumentaron 4.3% en promedio anual, y sumó US\$ 13,600 millones en 2010. Los principales abastecedores de este país de América del centro, el año pasado, fueron Estados Unidos (46.9% del total), China (7.3%), México (6.6%), Japón (3.7%) y Colombia (3.7%).

Además de los productos que Costa Rica importa para transformarlos y luego re-exportarlos, destacan por el valor de importación que alcanzaron, en 2010: aceites de petróleo, medicamentos para uso terapéutico o profiláctico, maíz amarillo, papel y cartón (krafliner), soya, teléfonos, vehículos para transportar personas, alambre de cobre.

4.2 Intercambio comercial Perú – Costa Rica

El intercambio comercial del Perú con Costa Rica aumentó sostenidamente, en el último quinquenio, a una tasa de 14.2% en promedio anual. En 2010, el 64.9% de este comercio correspondió a las ventas peruanas; además, Costa Rica ocupó la 36ª posición en el ranking de las exportaciones peruanas y la 52ª en el ranking de las importaciones.

Cuadro N° 6
Intercambio comercial Perú – Costa Rica
(Cifras en millones de US\$)

	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% prom anual 10/06	var. % 10/09
Exportaciones	27.4	26.7	36.3	46.1	44.0	12.6	-4.6
Importaciones	12.5	18.0	23.9	19.5	23.8	17.6	22.2
Balanza Comercial	15.0	8.7	12.4	26.6	20.2		
Intercambio Comercial	39.9	44.7	60.3	65.6	67.8	14.2	3.4

Fuente: Business Monitor. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones peruanas al país de análisis ascendieron a US\$ 44.0 millones en 2010, lo que representó una disminución de 4.6% con respecto al valor alcanzado el año anterior. Cabe señalar que US\$ 35.7 millones de estos envíos fueron de productos con valor agregado, entre los cuales destacaron los sectores textil y confecciones (25.6% del total), químico (25.6%) y agropecuario (21.1%).

Cuadro Nº 7
Perú: Exportaciones a la Costa Rica por sectores económicos no tradicionales
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% prom anual 10/06	Var. % 10/09
Textil	1.5	1.7	2.2	21.4	9.6	57.8	-55.3
Químico	5.1	5.6	6.9	5.3	9.6	17.3	82.4
Agropecuario	1.8	3.1	3.6	5.6	7.9	44.1	41.4
Maderas y papeles	3.2	4.0	5.9	2.9	2.8	-3.0	-2.7
Minería no metálica	0.8	1.8	2.4	1.7	2.0	25.8	18.3
Sidero metalúrgico	3.6	2.6	2.7	0.7	1.8	-15.8	138.0
Metal mecánico	0.7	1.6	2.0	1.7	1.8	25.6	4.7
Pesquero	0.2	0.2	0.3	0.4	0.7	33.8	77.3
Pieles y cuero	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	230.9	104.9
Varios (inc. joyería)	1.1	1.4	1.2	1.0	1.2	2.8	26.4
Total	18.0	22.0	27.2	40.7	37.5	20.1	-8.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cuadro Nº 8
Perú: Principales productos de exportación no tradicionales a la Costa Rica
(Cifras en millones US\$)

Partida	Descripción	2009	2010	Var.%
6109100039	Demás T-shirt de punto de algodón	13.2	2.3	-82
3920209000	Películas de polipropileno, espesor > 25 micrones	0.9	1.4	52
3920201000	Películas de polipropileno, espesor <= 25 micrones	0.1	1.4	1,011
2309909000	Alimento balanceado para animales	1.5	1.3	-11
0806100000	Uvas	0.7	1.3	78
1803200000	Pasta de cacao desgrasada	0.3	1.2	337
1905310000	Galletas dulces	0.5	1.0	78
6109901000	T-shirt, camisetas en fibras acrílicas, modacrílicas	0.0	0.8	24,308
6908900000	Revestimientos, pisos cerámicos	1.0	0.8	-19
7607200000	Envolturas flexibles de aluminio	0.0	0.8	
1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	0.5	0.7	41
2528900000	Boratos naturales	0.2	0.7	247
1905320000	Wafers	0.6	0.6	0
2817001000	Óxido de cinc	0.1	0.5	455
3215190000	Tintas para impresión flexográficas	0.3	0.5	63
Total		40.7	37.5	-8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Entre los años 2006 y 2010, las ventas no tradicionales a Costa Rica se incrementaron 20.1% en promedio cada año; y los sectores que más aumentaron sus envíos, en ese periodo, fueron textil y confecciones (57.8% en promedio anual), agropecuario (44.1%), químico (17.3%) y metal mecánico (25.6%).

Los productos con valor agregado que destacaron por los valores de exportaciones que tuvieron en 2010 fueron demás t-shirt de punto de algodón, películas de polipropileno, alimentos balanceados para animales, uvas, pasta de cacao desgrasada, galletas dulces.

Cuadro N° 9
Perú: Empresas exportadoras a Costa Rica

Tamaño de empresa	Nro 2008	Nro 2009	Nro 2010	Exportaciones millones de US\$ 2008	Exportaciones millones de US\$ 2009	Exportaciones millones de US\$ 2010	Var % 10/09
Grande	0	0	0	0	0	0	--
Mediana	8	9	9	19.04	15.28	17.65	15.51
Pequeña	45	80	65	13.47	26.40	21.23	-19.58
Micro	192	205	222	3.82	4.45	5.13	15.28
TOTAL	245	294	296	36.33	46.13	44.01	-4.60

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Respecto a las importaciones peruanas procedentes de Costa Rica, el año 2010 ascendieron a US\$ 23.8 millones, es decir 22.2% más que en 2009. Los principales productos importados por Perú son los procesadores y controladores electrodomésticos, cables de fibras ópticas entre otros.

V. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

En los últimos diez años, el acceso de productos importados hacia el mercado de Costa Rica ha mejorado enormemente con reducciones significativas en aranceles.

Las tasas arancelarias se encuentran en 0 – 15% a excepción de artículos de lujo tales como vehículos, bebidas alcohólicas, metales preciosos procesados, los cuales están sujetos a tarifas mixtas e impuestos.⁵

Los aranceles que aplica Costa Rica a los productos importados, y los otros tributos que gravan las importaciones en este país se puede consultar en la página web del Ministerio de Hacienda. <http://www.hacienda.go.cr/tica/consultas/hdbaranc.aspx>

Cuadro N° 10
Costa Rica: Arancel promedio ponderado por las importaciones 2000-2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Agrícola	9.6	10.0	10.2	10.2	10.1	10.6	9.8	9.8	8.5	9.6
Industrial	3.6	3.7	3.6	3.3	3.5	3.4	3.4	3.2	3.3	3.5
Total	4.2	4.4	4.4	4.0	4.3	4.2	4.1	3.9	3.9	4.3

Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR y DGA

⁵ Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX)

Cuadro N° 11
Costa Rica: Principales productos importados desde Perú
Medidas arancelarias, y proveedores
Año 2010

Partida	Descripción de partida	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia arancelaria
6109100039	LOS DEMAS T-SHIRTS DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	18	China (30.63%) Colombia (14.49%) Estados Unidos (12.92%) Portugal (7.04%) Panamá (5.53%) El Salvador (4.68%) México (4.6%) Turquia (4.0%)	14%	N/A
3920209000	LAS DEMÁS PELÍCULAS DE POLIPROPILENO	2	Colombia (36.07%) Perú (20.72%) Chile (11.9%) Estados Unidos (11.53%) México (6.6%) Emiratos Arabes Unidos (4.86%) Guatemala (4.63%)	0%	N/A
3920201000	PELÍCULAS DE POLIPROPILENO METALIZADA HASTA DE 25 MICRONES DE ESPESOR	2	Colombia (36.07%) Perú (20.72%) Chile (11.9%) Estados Unidos (11.53%) México (6.6%) Emiratos Arabes Unidos (4.86%) Guatemala (4.63%)	5%	N/A
2309909000	DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	2	México (30.78%) Perú (11.45%) Estados Unidos (11.38%) Chile (10.64%) España (8.92%) Guatemala (8.35%) Ecuador (5.7%)	14%	N/A
0806100000	UVAS FRESCAS	2	Chile (70.34%) Perú (26.73%)	14%	N/A
1803200000	PASTA DE CACAO DESGRASADA TOTAL O PARCIALMENTE	1	Perú (92.5%), Panamá(7.49%)	9%	N/A

Fuente: Datamyne, ITC. Elaboración: PROMPERU

El comercio exterior de Costa Rica se basa en el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) y tiene tres categorías de aranceles:

- Partida arancelaria de importación prohibida (sangre, ruedas usadas, material bélico)
- Partida arancelaria de importación restringida que necesitan permisos especiales (vegetales, animales, productos médicos, etc.)
- Partidas arancelarias con derechos Ad-Valorem o DAI que son la mayoría.

5.2. Otros impuestos aplicados al Comercio

En el cuadro siguiente se muestran los tributos que se deben pagar para importar bienes en Costa Rica.

Cuadro Nº 12
Costa Rica: Impuestos a la importación

D.A.I.	Tarifa de Derechos Arancelarios a la Importación (D.A.I) aplicables sobre el valor aduanero (CIF) de las mercancías. → Los aranceles varían entre el 1% y el 15%. Los bienes de capital tributan el 1% mientras que los productos terminados tributan 15% → Los insumos crudos, los granos a granel y los aceites de semilla abonan 1% desde 1996 → Los productos importados a la zona franca de Costa Rica con destino a la exportación se encuentran exceptuados del tributo
Selectivo de Consumo	Tarifa de Impuesto Selectivo de Consumo, aplicable sobre el valor aduanero, más el D.A.I., efectivamente pagado. Las tasas varían del 5% al 75% sobre armas y municiones (75%), alhajas (50%), fuegos de artificio (50%), Whisky (50%), vinos y cerveza (40%)
Ley 6.946	Tarifa de Ley Nº 6.946, aplicable sobre el valor aduanero. → Exceptuando medicamentos e insumos para la industria, el resto de los bienes importados tributan 1% adicional
Impuesto de Ventas	Tarifa de Impuesto de Ventas, aplicable sobre el valor aduanero, más todos los impuestos o cargos que aparezcan en la póliza, efectivamente pagados. 13% (todas las compras con excepción de las realizadas por el gobierno central, los gobiernos provinciales o de productos tales como el alimentos de primera necesidad, uniformes escolares, etc.)
Total de Impuestos	Tarifa Total que conforman los impuestos totales de cada inciso arancelario. Se incluye el impuesto IDA (Inst. de Desarrollo Agrario) e IFAM (Inst. de Fomento y Ayuda Municipal)

Fuente: PROCHILE

Por otro lado, la información sobre los trámites a efectuarse para exportar a Costa Rica, se puede encontrar en el Catálogo Nacional de Trámites de ese país. En la página web <http://www.competitividad.go.cr/catalogotramites/>

5.3. Distribución y transporte de mercaderías

Costa Rica después de Panamá es el país centroamericano con mejores servicios para la recepción de las exportaciones. Además se caracteriza por la existencia de grandes grupos comerciales con importante influencia política y económica, y la presencia de empresas familiares.

Por lo general la comercialización de productos es a través de representaciones, y los canales para la comercialización constan de importador, distribuidor, mayoristas, y minorista, y por ende existen sobre costos.

En bienes de consumo masivo, existe una fuerte intermediación de los grandes conglomerados, sobre todo alimentos, supermercados, ferretería, materiales y acabados de construcción. Fuera de la meseta central, la distribución es de mayor complejidad y de bajos volúmenes, excepto en zona de alto turismo.

Cada vez con mayor frecuencia el importador es distribuidor y realiza la venta al por menor. Asimismo, los minoristas como supermercados, también, empiezan a importar directamente.

Los empresarios costarricenses dan mayor importancia al precio que a la marca. Esto se ve reflejado en los altos volúmenes de importación procedentes del sudeste asiático. Debido al limitado tamaño del mercado, no enfocan sus actividades a un solo producto sino que diversifican la línea de productos.

Canales de distribución para productos peruanos con potencial en Costa Rica

Gráfico N° 1
Costa Rica: canal de distribución de alimentos en general

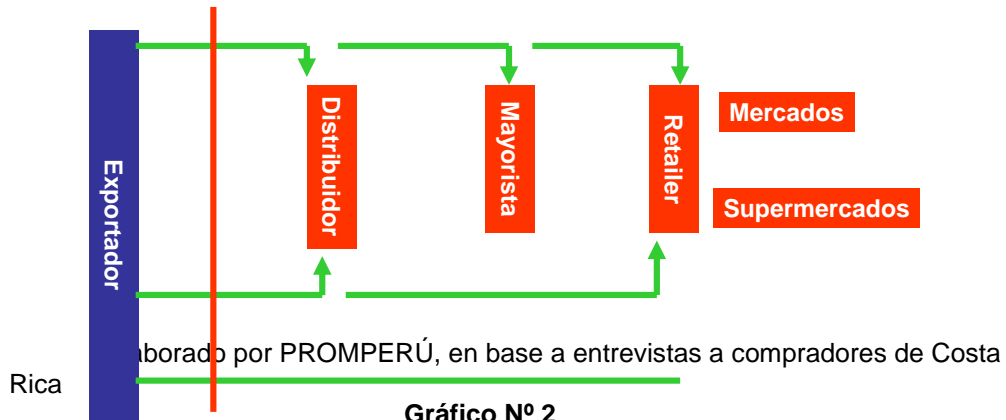


Gráfico N° 2
Costa Rica: canal de distribución de alimentos para hoteles y restaurantes

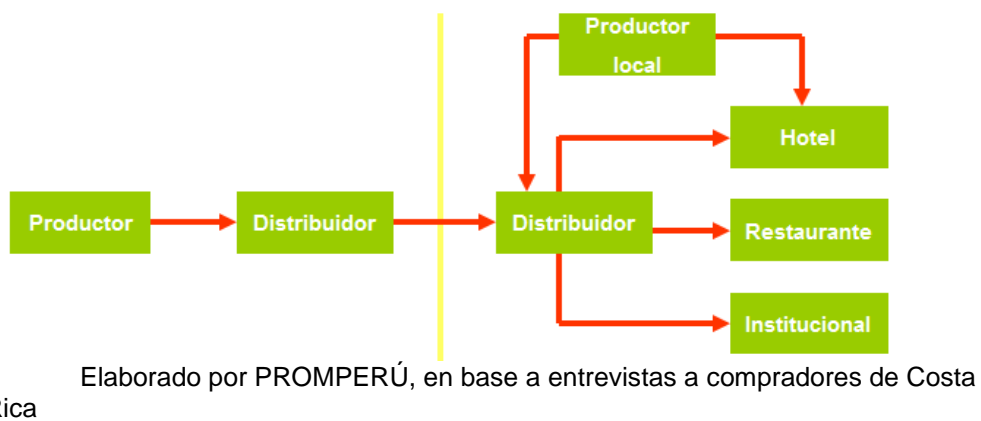


Gráfico N° 3
Costa Rica: canal de distribución para alimentos de la gastronomía peruana

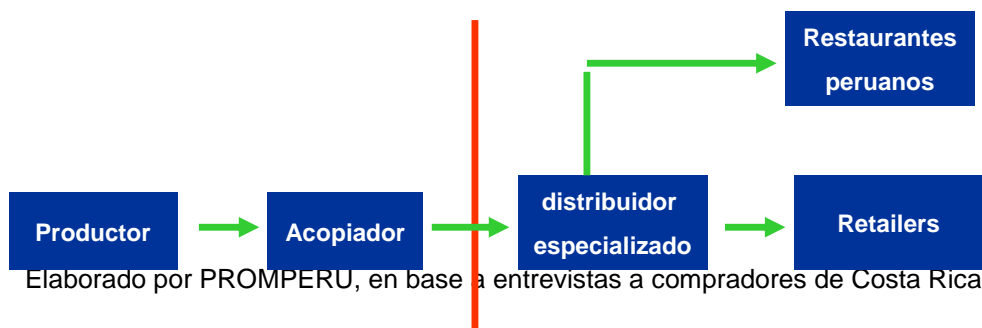
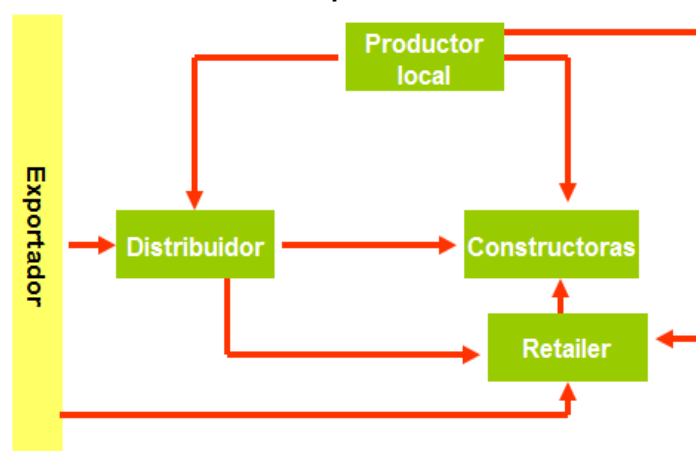


Gráfico N° 4
Costa Rica: canal de distribución para acabados de la construcción



Elaborado por PROMPERÚ, en base a entrevistas a compradores de Costa Rica

Sistema Portuario⁶

Costa Rica cuenta con dos puertos en el Litoral Atlántico que operan como un complejo portuario: Puerto Limón y Puerto Moín, y con cuatro puertos: Puntarenas, Caldera, Quepos y Golfito; así como, con dos terminales portuarias especializadas: Punta Morales y Fertica, en el Litoral Pacífico. Puerto Limón y Caldera están debidamente equipados para la carga y descarga de todo tipo de mercancías.

Aeropuertos⁷

Hay tres aeropuertos internacionales, el de Juan Santamaría (situado en Alajuela, a 17 km de San José), el de Daniel Oduber, en la zona turística de la provincia de Guanacaste y el de Puerto Limón. Para el servicio aéreo local hay un aeropuerto en San José y otros más pequeños en varias ciudades.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales⁸

Actualmente, se encuentra en proceso de negociación el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y, VARIOS países centroamericanos (Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica y Panamá).

El objetivo de este proceso de negociación es la creación de una Zona de Libre Comercio entre Perú y Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá. En esa línea, se aspira generar un alto nivel de complementariedad en el intercambio comercial y promover un mayor flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre Perú y dichos países, dando especial énfasis a una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas.

Se prevé que el resultado de la negociación sean acuerdos bilaterales de Perú con cada uno de los participantes en la negociación; sin embargo, el proceso de negociación se realizará conjuntamente, con excepción de la negociación de listas de acceso a mercado de bienes, servicios, inversiones y compras públicas.

⁶ Port Booker, puertos del mundo <http://www.portbooker.com>

⁷ Dirección General de Aeronáutica de Costa Rica

⁸ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR)

Entre el 28 de febrero y el 4 de marzo de 2011, se efectuó en San José de Costa Rica la tercera ronda de negociaciones de este ALC, y los avances alcanzados hasta el momento son auspicios; por lo cual se espera que en los próximos culmine se las negociaciones.

Los temas que se vienen negociando con los países de América Central son acceso a mercados, reglas de origen, procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, cooperación aduanera, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa comercial, políticas de competencia, servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras públicas entre otros.

6.2 Productos con potencial exportador

El mercado costarricense brinda importantes oportunidades a la oferta peruana; tanto para atender a la población local como a los más de 2 millones de turistas que llegan anualmente a ese país. Además, Costa Rica puede convertirse en puerta de ingreso al resto de países de Centro América.

Por otro lado, las oportunidades comerciales en Costa Rica se incrementarán con la puesta en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) que el Perú, actualmente, negocia con los países de América Central: Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá, el cual a la fecha ya tiene avances importantes.

Entrevistas a potenciales compradores⁹

Para identificar las principales oportunidades de negocios en Costa Rica, PROMPERÚ ha realizado entrevistas a potenciales compradores costarricenses ubicados en distintos puntos de la cadena de distribución: mayoristas, minoristas.

Con relación al mercado de alimentos, en Costa Rica existen cuatro nichos de mercados para los productos peruanos: 1) alimentos de la dieta del costarricense. 2) alimentos para hoteles 5 estrellas y restaurantes (HORECA). 3) alimentos de la cocina peruana. 4) alimentos gourmet.

En el primer segmento, las mayores posibilidades se centran en hortalizas y frutas frescas (uvas, cítricos, naranjas, mangos), además de garbanzos, frijoles, aceitunas, cebollas, conservas de mariscos, pescado. Estas oportunidades obedecen a que nuestra oferta es medianamente conocida entre los importadores costarricenses, la calidad de nuestros productos es apropiada y, tienen precios FOB incluso más competitivos que los principales abastecedores actuales, por lo cual con la firma de ALC estas oportunidades se podrán concretar con mayor facilidad.

Se tuvo contacto con empresas distribuidoras costarricenses dedicadas a abastecer exclusivamente hoteles, restaurantes y clientes institucionales; además se entrevistó a los encargados de compras de supermercados cuyo público objetivo es el segmento de altos ingresos. En estas entrevistas se recogió el interés por recibir ofertas de aceitunas, alcachofas, conservas de mariscos (pulpo, calamar), filetes de trucha, aceite de oliva, espárragos entre otros.

Cabe indicar que para atender a los distribuidores del sector HORECA, las empresas peruanas deben tener una oferta consolidada, ya que eligen proveedores que puedan convertirse en socios estratégicos y que los abastezcan de una gama amplia de productos con calidad y prontitud. En este segmento de mercado es importante el país de origen y la marca del producto; así como el formato. Por lo general, demandan productos en formatos grandes: 1 galón, 32 onzas, 15 onzas.

⁹ Entrevistas realizadas personales realizadas a compradores potenciales de la oferta peruana: mayoristas, minoristas.

Por otro lado, se debe considerar que la gastronomía peruana es muy apreciada entre los costarricenses y está posicionada como una cocina sofisticada y de calidad. Actualmente, hay un número importante de restaurantes de comida peruana, los cuales demandan salsas de ají, maíz gigante del Cusco, maíz morado, harina de lúcuma, pisco, ajíes frescos, cervezas, gaseosas peruanas, entre otros productos.

Respecto a los materiales y acabados para la construcción (MAC), se debe mencionar que el sector de la construcción en Costa Rica se divide, principalmente, en cuatro segmentos: 1) hoteles en las zonas costeras. 2) viviendas para extranjeros. 3) viviendas para costarricenses 4) infraestructura pública.

Respecto a los MAC, tanto los distribuidores como los jefes de compra de importantes canales de venta al por menor señalaron su interés por recibir oferta peruana de mármol, triplay, puertas y pisos de madera, pisos y revestimientos cerámicos, conductores eléctricos, y otros. En este tipo de productos, la oferta nacional fue desplazada, hace algunos años, por la de países que cuentan con ingreso preferencial a Costa Rica (menores aranceles), por ello el ALC con los países de América Central permitirán recuperar el mercado para varios productos e incrementarlo para otros.

Para tener información sobre canales de distribución en Costa Rica, recopilada en base a las entrevistas realizadas a los compradores costarricenses, ver el punto 5.3 (distribución y transporte de mercancías).

Metodología CEPAL

Se identificaron los productos con potencial de exportación a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina).

Para aplicar esta metodología se halló la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizada de las importaciones de Costa Rica (del periodo comprendido entre los años 2005 y 2009). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos.

Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Para este mercado se han priorizado el sector agrícola, industria alimentaria y confecciones, pesquero, acabados para la construcción - metalmecánica. En la siguiente tabla se encuentran los principales productos potenciales como resultado del análisis, el sector al que pertenecen y su clasificación.

Cuadro N° 13
Perú: Oportunidades comerciales en Costa Rica según metodología CEPAL
(Cifras en miles de US\$)

PARTIDA	Descripción	2005 (Miles US\$)	2009 (Miles US\$)	SECTOR	CLASIFICACION
80610	Uvas frescas	2904	4315	AGROPECUARIO	Estrella
70310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	386	2050	AGROPECUARIO	Prometedor
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	486	1023	AGROPECUARIO	Prometedor
180310	Pasta de cacao	210	959	AGROPECUARIO	Prometedor
200560	Espárragos preparados o conservados, sin congelar	347	346	AGROPECUARIO	Prometedor
611511	Calzas, panty- medias y leotardos de fibras sintética	763	36667	TEXTIL	Estrella
521059	Los demás tejidos estampados de algodón	139	17665	TEXTIL	Estrella
610821	Bragas de punto de algodón, para mujeres o niñas	42252	9059	TEXTIL	Consolidado
621790	Partes de prendas o de complementos de vestir	6793	7218	TEXTIL	Estrella
620711	Calzoncillos y slips, para hombres o niños, de algodón	13034	7105	TEXTIL	Consolidado
30420	Filetes de merluza interfoliados, sin piel, sin espinas, congelados	624	6419	PESQUERO	Prometedor
30375	Escualos congelados, excepto hígados, huevas y lechas	286	1605	PESQUERO	Prometedor
30749	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	993	1208	PESQUERO	Prometedor
160590	Almejas, locos y machas preparados o conservados	1101	1060	PESQUERO	Prometedor
392690	Tornillos, pernos, arandelas y accesorios análogos de uso general	45130	77804	QUIMICO	Estrella
390110	Polietileno de densidad inferior a	52853	38456	QUIMICO	Consolidado

	0,94, en formas primarias				
391000	Siliconas en formas primarias.	27101	22671	QUIMICO	Estrella
390210	Polipropileno, en formas primarias	29515	22221	QUIMICO	Consolidado
392321	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	16945	17582	QUIMICO	Estrella
732690	Las demás manufacturas de hierro y acero	27945	75469	METAL-MECANICO	Estrella
740819	Los demás alambres de cobre refinado	27622	42810	SIDERO-METALURGICO	Estrella
844390	partes para maquinas para imprimir o estampar	3165	31651	METAL-MECANICO	Estrella
690890	Los demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas.	31245	28906	MINERIA NO METALICA	Estrella

Fuente: Word Trade Atlas. Elaborado por PROMPERÚ

VII. Tendencias del consumidor

La principal zona comercial y de consumo es el Gran Area Metropolitana (GAM), que es una área urbana que ha surgido por la unión de los centros urbanos de San José (capital de la República), Heredia, Alajuela y Cartago; y que posee 2.5 millones de habitantes.

Otras zonas de consumo importantes son las áreas turísticas del país, especialmente las que se ubican en la costa del Océano Pacífico: Guanacaste y Puntarenas, y el Valle Central, donde se localiza el GAM. Es necesario señalar que Costa Rica recibe anualmente más de 2 millones de turistas, y que un número importante de extranjeros, especialmente estadounidenses jubilados se han afincado en la costa del Pacífico de este país.

Los consumidores y empresarios costarricenses comparten con los nuestros idioma, cultura e idiosincrasia lo que facilita el comercio. Costa Rica es un país de 4.7 millones de personas, de las cuales el 55% es de clase media con un poder adquisitivo medio alto.

Las familias costarricenses tienen en los rubros alimentos (30%), transporte (14%) y alquiler de vivienda (11%) sus principales gastos de consumo. Los otros rubros con gastos importantes son muebles y accesorios (9%), recreación y cultura (8%) y, vestimenta y calzado (7%).

Cuadro N° 14
Costa Rica: gastos de consumo

Rubro	Porcentaje
Alimentos	30%
Transporte	14%
Alquiler de vivienda	11%
Muebles y accesorios	9%
Recreación, cultura	8%
Vestimenta y calzado	7%
Salud	5%
Comunicaciones	5%
Educación	4%
Otros	7%

Fuente: INEC. Elaboración: Promperú

Los consumidores costarricenses han incrementado significativamente el consumo de hortalizas y frutas frescas; porque se interesan más por el valor nutritivo de los alimentos y por su salud, sin dejar atrás la importancia de sus gustos y preferencias, además de la calidad y disponibilidad de los diferentes productos.

Asimismo, en los últimos años ha habido un aumento en la demanda de productos semi procesados en Costa Rica tales como frutas y hortalizas precortadas debido a que el consumidor prefiere este tipo de presentación en los productos a fin de ahorrar tiempo en la preparación de los alimentos.

El 90% de los consumidores incluyen en su dieta productos agrícolas frescos diariamente y mencionan los factores de decisión al momento de comprar estos productos: conveniencia de preparación, higiene, seguridad, buena calidad, producto fresco, precio, variedad, menor desperdicio.

Además, se puede observar que el factor precio no es un elemento muy importante para el consumidor costarricense puesto que tiene mayor valor características como calidad y preparación del producto.

VIII. Cultura de Negocios

A continuación se lista algunos aspectos de la cultura de negocios de Costa Rica:

- Costa Rica, comparte con otros países latinos costumbres muy similares. La gente es muy cercana, amable y servicial.
- Existe un grupo de empresarios con conexiones familiares entre sí e influencia con el Gobierno. Para negocios de envergadura será necesario contactar con alguno de ellos.
- Si se utiliza un intermediario (agente/distribuidor), es necesario comprobar su experiencia internacional y solvencia; ya que pueden aparentar unos contactos y una actividad que realmente no tienen.
- No es difícil acceder a las empresas costarricenses. Incluso, una vez en el país se pueden concertar entrevistas con pocos días de antelación, si bien en estos casos, lo normal es ser recibido por una persona de segundo nivel jerárquico.
- El idioma en la negociación es el español, aunque por el turismo como una de sus principales industrias manejan también el idioma inglés.
- El mejor tiempo para visitar Costa Rica es entre febrero a abril y de septiembre a noviembre (primavera y otoño).

IX. Contactos de interés

- Banco Central de Costa Rica: <http://www.bccr.fi.cr>
- Instituto Nacional de Estadísticas de Costa Rica <http://www.inec.go.cr>
- Costa Rica Investment Promotion Agency: <http://www.cinde.org/es>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) <http://www.comex.go.cr>
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT) <http://www.visitcostarica.com>
- Ministerio de Hacienda. <http://www.hacienda.go.cr/tica/consultas/hdbaranc.aspx>
- Presidencia de Costa Rica: <http://www.casapres.go.cr/web/>
- Procomer: <http://www.procomer.com>
- Sieca: <http://www.aic.sieca.int>
- Doing Business: <http://espanol.doingbusiness.org>
- Datamonitor <http://www.datamonitor.com>
- Business Monitor: <http://www.businessmonitor.com/>
- Gobierno Fácil: <http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/weblinks/index.aspx>
- Ministerio de Obras Públicas y Transporte: <http://www.mopt.go.cr>
- Catálogo Nacional de Trámites de Costa Rica.
<http://www.competitividad.go.cr/catalogotramites/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo <http://www.mincetur.gob.pe>

X. Eventos Comerciales

	<p>Expo Construcción Vivienda Costa Rica 2011</p> <p>Fechas: 16.03.2011 - 20.03.2011 Localización: Heredia Costa Rica, Costa Rica.</p> <p>Sector: Construcción y vivienda Página web: construccion.co.cr/expo2011/</p>
	<p>Expo industria 2011 Costa Rica</p> <p>Fechas: 07.04.2011 - 09.04.2011 Localización: San José Costa Rica, Costa Rica. Hoteles para ferias y congresos en: San José Costa Rica, Costa Rica. Sector: Industrial, alimentos, Servicios.</p> <p>Recinto: Centro de Convenciones Hotel Ramada Plaza Herradura, San José Página web: www.expoindustria.com/</p>
 <p>Congreso Ferretero <i>Dos eventos simultáneos para tener ideas</i></p>	<p>Expoferretera 2011 San José Costa Rica: Expo Ferretera Internacional</p> <p>Fechas: 03.06.2011 - 05.06.2011 Localización: Heredia Costa Rica, Costa Rica. Hoteles para ferias y congresos en: Heredia Costa Rica, Costa Rica. Sector: Ferretería y Bricolage Tags: Herramientas, Maquinaria, Servicios. Recinto: Centro Internacional de Convenciones Torre Geko Página web: www.expoferretera.com</p>
	<p>Expo Perú Centroamérica</p> <p>Fechas: 27.03.2011 - 01.04.2011</p>