

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

**información**

2011

Guía de Mercado

**GUATEMALA**



*prom.*  
perú

## **Contenido**

---

### Resumen Ejecutivo

#### 1. Información General

#### 2. Situación económica y de coyuntura

##### 2.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

##### 2.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

##### 2.3. Nivel de Competitividad

#### 3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

##### 3.1. Intercambio Comercial de Guatemala con el Mundo

##### 3.2. Intercambio Comercial de Guatemala con el Perú

#### 4. Acceso al Mercado

##### 4.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

##### 4.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

##### 4.3. Distribución y Transporte de Mercaderías

#### 5. Oportunidades Comerciales

##### 5.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

##### 5.2. Productos con Potencial Exportador

#### 6. Tendencias del Consumidor

#### 7. Cultura de Negocios

#### 8. Contactos de Interés

#### 9. Eventos Comerciales

#### 10. Bibliografía

## Resumen ejecutivo

La economía en Guatemala se vio afectada por la crisis de Estados Unidos, la cual ocasionó una reducción de las exportaciones, dificultó y encareció el acceso al mercado de capitales internacionales y desestimuló el flujo de recursos externos en general.

El nivel de remesas es una característica importante en la economía guatemalteca. A pesar que en los últimos dos años el flujo ha disminuido por el alto desempleo que se registra en países desarrollados, el flujo sigue siendo significativo. Guatemala (18.6 %), San Marcos (10.5%), Huehuetenango (9.3 %), son los departamentos que más remesas reciben. Las tres regiones representan un flujo de aproximadamente US\$ 300 millones

Durante el 2010 la actividad económica registró un ligero crecimiento de 2.2%. Esto se explica por el aumento de exportaciones hacia los principales socios comerciales, en particular Estados Unidos: el mayor dinamismo interno, aumento leve de remesas (3.7%) así como por una mayor inversión extranjera directa (1.8% del PBI). La inflación interanual fue de aproximadamente 3.9%.

Guatemala cuenta con una gran variedad climática, producto de su relieve montañoso que va desde el nivel del mar hasta los 4.220 metros sobre el nivel del mar. La actividad económica se concentra alrededor de la capital Ciudad Guatemala y de las ciudades como Quezaltenango, Puerto Barrios, Huehuetenango, Totonicapán, Escuintla y Antigua. La distribución de grandes empresas importadoras se realiza a través de una red propia de distribución o por medio de distribuidores independientes. Generalmente se utilizan ambas opciones en simultáneo debido a lo costoso que resulta mantener varios puntos de distribución.

En 2010, se registra una balanza comercial negativa de US\$ 22 mil millones, por primera vez en los últimos años. El monto total de las exportaciones peruanas, se situó en US\$ 51 millones, 13.1% inferior al año anterior. El 13.5% de las exportaciones corresponde a productos tradicionales (que sumaron US\$ 6.9 millones) en tanto que el 86.5%, a los no tradicionales (US\$ 44.1 millones). Por el lado de las importaciones, estas sumaron US\$ 73.2 millones durante el 2010. Dicho monto representó un aumento de 182.6% con respecto al 2009.

Entre los productos tradicionales destacan los minerales (zinc y oro), harina y aceite de pescado así como productos derivados del petróleo. En tanto que en el rubro no tradicional destacan los sectores químico (US\$ 20.5 millones), sidero-metalúrgico (US\$ 7.9 millones) y en menor medida el sector agropecuario (US\$ 5.9 millones). Los tres sectores tienen una participación de 46.4%, 17.8%, 13.5% respectivamente.

Cabe indicar que la disminución de barreras arancelarias han disminuido dada la suscripción de tratados comerciales como herramienta para el desarrollo del país y para la promoción de la inversión extranjera directa. En este marco, y dada las importaciones del país se perfilan oportunidades para uvas, confecciones de algodón, pescados y mariscos para consumo humano en conserva, así como diversos artículos de manufacturas como preformas y polipropileno.



## 1. Información general

Guatemala se encuentra ubicado en América Central. Está situado en una posición privilegiada dentro del Istmo Centroamericano, entre los 14° y los 18° de latitud norte y los 88° y 92° de longitud oeste. Tiene fronteras al norte y noroeste con México (960 Km), al noreste con Belice (266 Km), al este con el Mar Caribe (148 Km) y Honduras (256 Km), al sudeste con El Salvador (203 Km) y al sur con el Océano Pacífico (254 Km). Ocupa una extensión de 108.889 Km<sup>2</sup>, de los que 2.500 Km<sup>2</sup> corresponden a ríos y lagos.

Guatemala es llamado el país de la eterna primavera por lo poco pronunciado de los cambios de temperatura durante todo el año. La temperatura media de la ciudad capital es de 18° centígrados. La media máxima de 24,8°C y la

media mínima de 12,9°C. La temporada de lluvias se inicia en junio y termina en octubre. La temporada seca empieza en noviembre y termina en mayo.

En las costas el clima es tropical (caluroso y húmedo), así como en la selva del Departamento de Petén, al norte del país. En el altiplano el clima es templado, incluso frío durante algunos meses al año.

La población de Guatemala es la más numerosa entre los países del istmo centroamericano al ser de 14.4 millones de personas con una densidad demográfica de 126 habitantes por km<sup>2</sup>. La capital cuenta con 3,103,685 millones de habitantes. Otras ciudades que le siguen en importancia son: Huehuetenango (1,1 millones), Alta Verapaz (1,1 millones), San Marcos (0,9 millones), Quiché (0,9 millones) y Quetzaltenango (0,8 millones).

En cuanto a la distribución de la población por edad se observa que el 38.1% son menores de 14 años, el 58% se encuentra entre 15 y 64 años y el 3.9% tiene más de 65 años. Ello implica que el país está conformado por un grueso grupo de habitantes jóvenes.

La edad mediana es de 20 años y la tasa de crecimiento de la población es de 1.986%. En promedio, la distribución entre hombres y mujeres es casi la misma (49% y 51% respectivamente). La esperanza de vida es de 70 años y aproximadamente el 49% vive en la zona urbana.

Se observa que la población de origen europeo y meztizo representa el 59.4%. Le siguen en importancia el K'iche (9.1%), Kaqchikel (8.4%), Mam (7.9%) y Q'eqchi (6.3%). "Otros" representa el 8.9%. El idioma oficial es el español pero existen además veintiún (21) dialectos de origen maya. En los negocios, el inglés es el idioma más utilizado.

## 2. Situación económica y de coyuntura

En los últimos años, la economía de Guatemala se ha visto inmersa en un proceso de transición, en el que el sector productivo asumió un rol cauteloso por los factores de incertidumbre en materia de seguridad y corrupción.

Paralelamente, ha sido evidente su vinculación a los procesos internacionales, de apertura y receptividad de inversión extranjera. De igual modo, la economía se vio afectada por la crisis de Estados Unidos, la cual ocasionó una reducción de las exportaciones, dificultó y encareció el acceso al mercado de capitales internacionales y desestimuló el flujo de recursos externos en general.

Con este panorama, el crecimiento económico de Guatemala durante 2009 fue apenas aceptable (0.5%) y muy distante de los niveles que se requieren para solucionar los problemas económicos y sociales. Sin embargo, en el contexto latinoamericano, el desempeño de la economía guatemalteca resultó favorable al ubicarse por encima del promedio de la región centroamericana (-0.6%)

Cabe destacar que el nivel de remesas es una característica importante en la economía guatemalteca. A pesar que en los últimos dos años el flujo ha disminuido por el alto desempleo que se registra en países desarrollados, el flujo sigue siendo significativo. Guatemala (18.6 %), San Marcos (10.5%), Huehuetenango (9.3 %), son los departamentos que más remesas reciben. Las tres regiones representan un flujo de aproximadamente US\$ 300 millones.

### 2.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Durante el 2010 la actividad económica registró un ligero crecimiento de 2.2%. Esto se explica por el aumento de exportaciones hacia los principales socios comerciales, en particular Estados Unidos: el mayor dinamismo interno, aumento leve de remesas (3.7%) así como por una mayor inversión extranjera directa (1.8% del PBI). La inflación interanual fue de aproximadamente 3.9%.

**Cuadro 1: Guatemala**  
**Evolución de los indicadores macroeconómicos**  
**2006 – 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
PBI (variación %)	5.4	6.3	3.3	0.5	2.2
PBI Percápita (US\$)	2,323.00	2,557.00	2,863.00	2,688.00	3,000.00
Desempleo (variación %)	7.5	3.2	3.2	3.2	3.2
Inflación (variación %)	5.8	8.7	9.4	1.9	3.9

Fuente: Banco de Guatemala, World Economic Outlook, FMI

Cabe señalar que la caída de aproximadamente 9% en la recaudación fiscal, así como considerables reducciones en los ingresos de las exportaciones, turismo y remesas familiares, obligaron a las autoridades guatemaltecas a revisar sus proyecciones de crecimiento.

Se espera que para el 2011 el PBI aumentará en un 3.0% aproximadamente, debido a un aumento de inversión pública (reconstrucción debido a desastres naturales) y crecimiento de la demanda interna. Esta proyección se da a pesar de la incertidumbre que generará las elecciones presidenciales de septiembre de 2011. Cabe indicar que, aún cuando la estabilidad macroeconómica y la credibilidad de las autoridades monetarias, se mantendrá el grado de no inversión para Guatemala.

Se estima que el monto de inversión destinado a la reconstrucción, en el período 2011 – 2015, será de aproximadamente US\$ 1,995 millones (4,6% del PBI de 2010). Los fondos provenientes de cooperación internacional serán de aproximadamente US\$ 800 millones. Se espera además que el congreso de Guatemala apruebe una emisión de bonos de reconstrucción por aproximadamente US\$ 200 millones así como también un préstamo de US\$ 350 millones del Banco Mundial.

- **Tipo de cambio**

La unidad monetaria es el QUETZAL (GTQ). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto<sup>1</sup>.

Fecha 2011.03.06 07:25:00 UTC

<b>1.00 USD</b>	=	<b>7.76950 GTQ</b>
United States Dollars		Guatemala Quetzales
1 USD = 7.76950 GTQ		1 GTQ = 0.128708 USD

Fecha 2011.03.06 07:30:00 UTC

<b>1.00 GTQ</b>	=	<b>0.356522 PEN</b>
Guatemala Quetzales		Perú Nuevos Soles
1 GTQ = 0.356522 PEN		1 PEN = 2.80487 GTQ

- **Inversión extranjera**

Hasta principios de 1998, en que se aprueba la Ley de Inversión Extranjera, no existía en Guatemala legislación específica sobre inversiones extranjeras, aunque la propia Constitución de la República establece la obligación del Estado de crear las condiciones adecuadas para promover la inversión de capitales extranjeros. Si la inversión extranjera se realiza en un sector de la economía nacional en la que exista una ley de carácter especial, el inversionista extranjero deberá observar también los preceptos de la misma. Asimismo, queda sujeto a todos los preceptos legales de observancia general en el territorio de la República de Guatemala, y gozará de los mismos derechos y de los medios de ejercerlos que las leyes otorgan a los inversionistas guatemaltecos.

Además, se reconoce al inversionista extranjero el mismo tratamiento que el otorgado a los inversionistas nacionales en el desarrollo de sus actividades económicas, y por ende, goza de igualdad de condiciones frente a los inversionistas nacionales. Únicamente se exceptúa de todo lo anterior, las limitaciones establecidas en la Constitución Política, en las leyes que regulen determinadas actividades económicas en forma específica, así como el tratamiento que pudiera darse a ciertas inversiones extranjeras derivado de obligaciones adquiridas por el Estado de Guatemala en tratados o convenios que tiendan a establecer uniones aduaneras y económicas, mercados comunes o áreas de libre comercio.

La ley establece la creación de una Ventanilla Única para las inversiones que funciona como dependencia del Ministerio de Economía, junto a la que se ha creado una oficina de promoción de la inversión en Guatemala.

La legislación guatemalteca más relevante incluye las siguientes leyes:

- ✓ Ley de Inversión Extranjera
- ✓ Régimen Laboral
- ✓ Ley Forestal
- ✓ Ley de Hidrocarburos

---

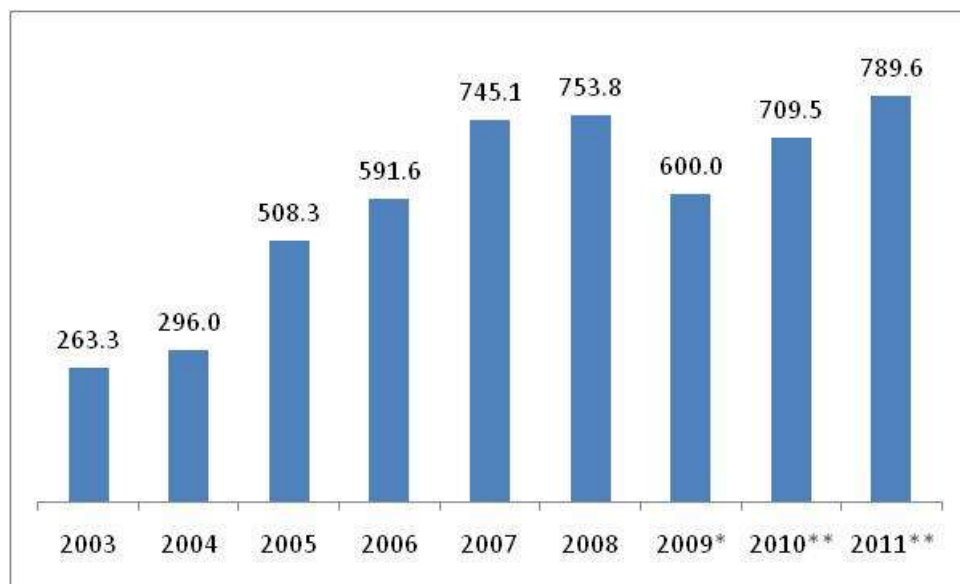
<sup>1</sup> Para mayor información: [www.xe.com](http://www.xe.com)

- ✓ Ley de Libre Negociación de Divisas
- ✓ Ley de Arbitraje
- ✓ Ley de Contrataciones del Estado
- ✓ Ley para la Actividad Exportadora y Maquila
- ✓ Ley de Zonas Francas
- ✓ Ley de Minería
- ✓ Ley Monetaria
- ✓ Legislación Tributaria

El inversionista extranjero puede participar en el desarrollo de cualquier actividad económica lícita en el país, así como en cualquier proporción en el capital social de sociedades lucrativas organizadas de conformidad con la legislación guatemalteca. Se exceptúa de lo anterior únicamente cualquier requerimiento sobre capital social que debe ser aportado por personas individuales o jurídicas guatemaltecas, de conformidad con una ley que se aplique especialmente para el desarrollo de una actividad económica.

Guatemala como destino de inversión representa el 35% del Producto Bruto Interno (PBI) de la región centro americana. En los últimos años, gracias a las mejoras en el clima de negocios y acuerdos comerciales con varios países, Guatemala ha atraído inversiones y generado empleo en diferentes sectores, tales como manufacturas, agroindustria, call centers, turismo, energía, infraestructura, entre otros.

**Gráfico 1: Inversión Extranjera Directa de Guatemala  
(Millones de US\$)**



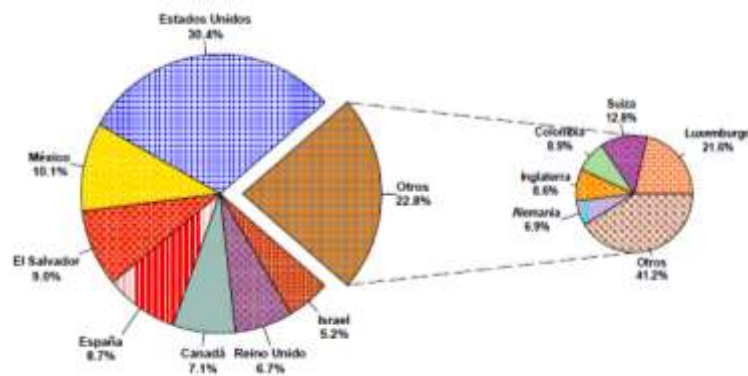
Fuente : Banco Central de Guatemala

\* : Preliminar

\*\* : Proyectado

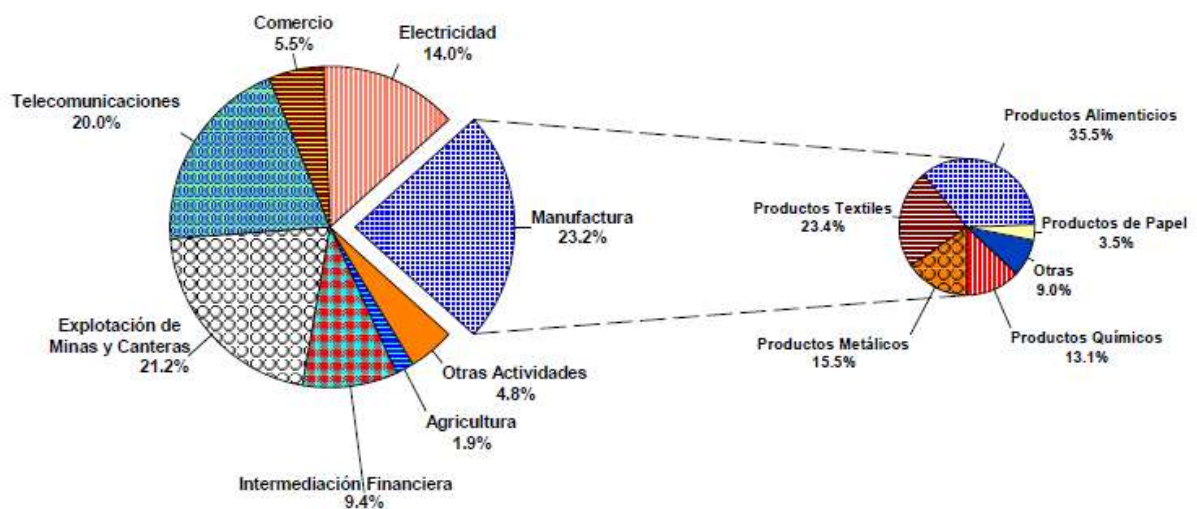
Según la CEPAL, la IED en Guatemala cayó 25% en 2009 ya que captó US\$ 188 millones menos que en 2008 (de US\$ 754 millones a US\$ 566 millones), por detrás de Panamá (US\$1,773 millones) y Costa Rica (US\$ 1,323 millones). Sin embargo Estados Unidos se mantiene como el principal inversor (30.4%), seguido de México (10.1%) y El Salvador (9.0%). Además, de acuerdo con las estimaciones del Banco Central de Guatemala, se prevé una IED de aproximadamente US\$ 758 millones para 2011. Existe interés de empresas coreanas, japonesas y chinas en invertir en los sectores de petróleo, gas, energía eléctrica, minería e infraestructura vial.

**Gráfico 2: Inversión Extranjera Directa de Guatemala según país de procedencia**  
En porcentajes



Fuente: Banco Central de Guatemala

**Gráfico 3: Inversión Extranjera Directa de Guatemala según sector económico**  
En porcentajes



Fuente: Banco Central de Guatemala

Las inversiones se concentran principalmente en tres sectores en proporciones similares. En el sector manufactura se concentra el 23.2% de IED. Le sigue en importancia el sector Telecomunicaciones (20.0%) y Minería (21.2%). Se espera que el porcentaje de inversión en el sector Electricidad se eleve debido al interés de grupos asiáticos en apostar por el sector energético. Cabe resaltar que Guatemala no registra inversión extranjera directa en Perú.

## 2.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos

La agricultura es la principal actividad económica del país, sector que representa el 23% del PBI y el 75% de las exportaciones del país. Los principales cultivos de exportación son bananas, azúcar, café y cacao. Guatemala es el octavo productor de café y el quinto exportador de azúcar a nivel mundial. Sin embargo, la agricultura se encuentra a merced de fuertes cambios climáticos como ciclones.



El sector agroindustrial presenta mayores posibilidades de desarrollo y competitividad para Guatemala a nivel global al contar con una gama de industrias conexas que contribuyen a la productividad de diferentes ramas de la industria. Existen oportunidades de inversión en áreas de confitería, jugos y bebidas, panadería dulce, conservas (frutas y vegetales) e industria secundaria forestal.

Otras actividades que destacan son los sectores textiles y confección, muebles y químicos. La industria contribuye cerca del 19% del PBI. Las maquiladoras y fábricas textiles o de confección se encuentran establecidas en las zonas francas y tienen un acceso privilegiado al mercado estadounidense.

Asimismo, existen importantes depósitos de zinc, plomo y níquel. Los extensos depósitos de jade se encuentran en la parte central de Guatemala. La industria del petróleo se ha desarrollado, aunque se encuentra limitado por oposición a organismos medioambientales así como tensiones de carácter político.

El sector de manufactura y ensamble en Guatemala estuvo compuesto en su mayoría por las industrias relacionadas con vestuario, textiles y fabricación de productos que no utilizaba tecnología de punta. Actualmente, se busca posicionar a Guatemala como destino de inversión con gran atractivo para empresas del sector manufacturero de alto valor agregado, desarrollando subsectores estratégicos como electrónicos, autopartes y dispositivos médicos.

- **Servicios**

Existe un fuerte crecimiento en el sector del Outsourcing. El país está aprovechando a plenitud su nueva posición como destino para Call Centers y Outsourcing de procesos de negocio. El país ha demostrado su capacidad en el sector Contact Centers y BPO. Cuenta con tecnología de punta y capacidad de telecomunicaciones. El capital humano cumple con los estándares más altos de la industria y su costo competitivo lo hace uno de los países en Latinoamérica más atractivos para la inversión.

**Cuadro 2: Inversiones en el sector de Call Centers y BPO**

CALL CENTERS	Bilingües (Agentes)	Español (Agentes)	Mercado que atienden	Inbound/Outbound	Localización	Origen de Capital
Call Center 1	400		USA/C.A.	In	Cd. Guate	Guatemala
Call Center 2	400		USA	In	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 3		600	España/C.A.	In/out	Cd. Guate	España
Call Center 4	60		USA	In/out	Cd. Guate	India-Estados Unidos
Call Center 5	100	2,450	Mex/C.A.	In	Cd. Guate	España
Call Center 6	50	250	C.A.	In	Cd. Guate	Guatemala
Call Center 7	1,000		USA	In	Cd. Guate	India
Call Center 8	150		USA/C.A.	In BPO	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 9	250		USA/C.A.	In BPO	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 10		140	C.A.	In	Cd. Guate	Guatemala

Call Center 11		700	USA	In BPO	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 12	500		USA	In	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 13		60	Mex	In/out	Cd. Guate	México
Call Center 14	600	900	USA/Mex/C.A.	In/out	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 15		50	USA	In/out	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 16	100		USA	Out	Cd. Guate	Estados Unidos
Call Center 17		100	USA	Out	Cd. Guate	Guatemala
Call Center 18		150	México	In/out	Cd. Guate	Guatemala
Total	3,610	5,400				

Fuente: Invest in Guatemala

La gama de servicios que puede prestar el mercado guatemalteco es de categoría mundial: Inbound, Outbound, Cross-selling, Cold-Calling, Upselling/Upgrading, Customer Service, Créditos y Cobranza, Market Research, Customer Support, Tech Support, Manejo de Tickets, Tier 1 and 2 Helpdesk.

La experiencia está en múltiples industrias verticales como bancos, análisis crediticio, logística y planeamiento de rutas de reparto para servicios a domicilio, envíos de e-mail y comunicaciones masivas, digitación de data, generación de batches, documentos y diapositivas para ejecutivos de alto nivel, así como manejo de "reverse logistics" y "mail-in rebates", entre otros. Aunque el sector nació con empresarios locales, en años recientes muchas empresas de presencia global han invertido en Guatemala, tal como: CapGemini, Help Desk Now, 24/7 Atento, Digitex, ACS y ExxonMobil.

Actualmente, Guatemala cuenta con 9,000 operadores, con aproximadamente 50 centros de llamadas. La mitad presta servicios a clientes guatemaltecos y la otra mitad, atiende mercados de Centro América, México y Estados Unidos. Para empresas extranjeras que buscan invertir en este sector, Guatemala ofrece muchas ventajas, incluyendo:

- ✓ Excelente conectividad y redundancia
- ✓ Sector en rápido crecimiento
- ✓ Costos competitivos
- ✓ Mano de obra calificada
- ✓ Incentivos fiscales
- ✓ Cercanía y fácil acceso

- **Turismo**

Guatemala se encuentra posicionado como una de las áreas de mayor atractivo turístico en la región debido a su diversidad ecológica. Por ello, el sector turismo es uno de los de mayor dinamismo.

Dada la importancia del sector turismo como un tema de prioridad nacional y como parte de la Estrategia Nacional de Competitividad, en Guatemala se ha elaborado una Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible 2004-2014. El mismo, pretende priorizar este sector como eje de desarrollo para el país. Entidades como Invest in Guatemala tienen como objetivo

incentivar fuertemente la promoción país, estructuración, comercialización y comunicación de los productos y destinos turísticos.

La mejor oferta hotelera se concentra en la capital, donde se cuenta con cadenas hoteleras internacionales como Marriot, Westin Camino Real, Intercontinental, Clarion Suites, Radisson, Holiday Inn, Quinta Real, entre otros.

Sin embargo, Guatemala ha experimentado un crecimiento promedio anual en el número de turistas del 17% en los últimos cuatro años, frente a un crecimiento habitacional promedio anual del 3.8% en el mismo período, lo cual no satisface la demanda turística que crece 4.5 veces más que la capacidad de alojamiento.

- **Zonas Francas**

Las zonas francas han sido establecidas para alentar las inversiones. Están localizadas en Puerto Santo Tomás de Castilla, cerca al puerto de Guatemala, y en Palin, cerca de la ciudad de Guatemala. Las empresas establecidas en las zonas francas gozan de excepciones al pago de impuestos y aranceles (excepto contribuciones al Seguro Social). Tanto la Agencia para Promoción de Inversiones como la Fundación de Desarrollo de Guatemala proveen asistencia y soporte concerniente a asuntos de inversiones.

### 2.3 Nivel de Competitividad

En el Cuadro N° 2 se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business* (Facilidad de hacer negocios entre 183 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Guatemala y demás economías similares. El Perú se encuentra en la posición 36° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Guatemala se encuentra en la posición 101°. Perú subió 10 posiciones con respecto al 2010 principalmente por la mejora en apertura de negocios (subió 49 posiciones) y comercio transfronterizo (subió 27 posiciones). Caso contrario se registró en Guatemala ya que disminuyó una posición debido a que se registraron mayores dificultades con respeto a permisos de construcción, protección de los inversores, comercio transfronterizo y pago de impuestos.

**Cuadro 3: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2011**

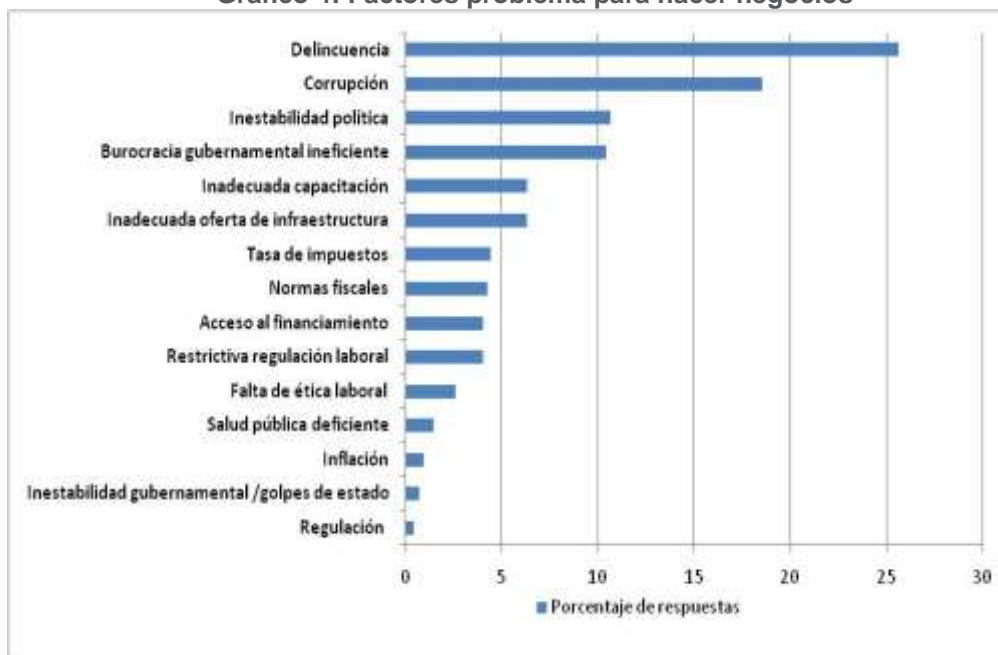
Criterios	Guatemala	Perú	Honduras	El Salvador	Colombia	Chile	México
Facilidad de hacer negocios	101	36	131	86	39	43	35
Apertura de un negocio	162	54	145	129	73	62	67
Manejo permiso de construcción	144	97	73	124	32	68	22
Registro de propiedades	23	24	89	49	55	45	105
Obtención de crédito	6	15	32	46	65	72	46
Protección de los inversores	132	20	167	120	5	28	44
Pago de impuestos	116	86	147	137	118	46	107

Comercio transfronterizo	122	53	110	65	99	68	58
Cumplimiento de contratos	101	110	175	51	150	68	81
Cierre de una empresa	94	96	120	87	29	91	23

Fuente: Doing Business 2010. Banco Mundial

En el gráfico N° 4 se observa claramente que los dos principales problemas para hacer negocios en Guatemala son la delincuencia y la corrupción según el último reporte de competitividad global 2010-2011(World Economic Forum). La inestabilidad política y la burocracia gubernamental se ubican en el tercer y cuarto lugar a pesar de los esfuerzos por reducir la ineficiencia del estado en los últimos años.

**Gráfico 4: Factores problema para hacer negocios**

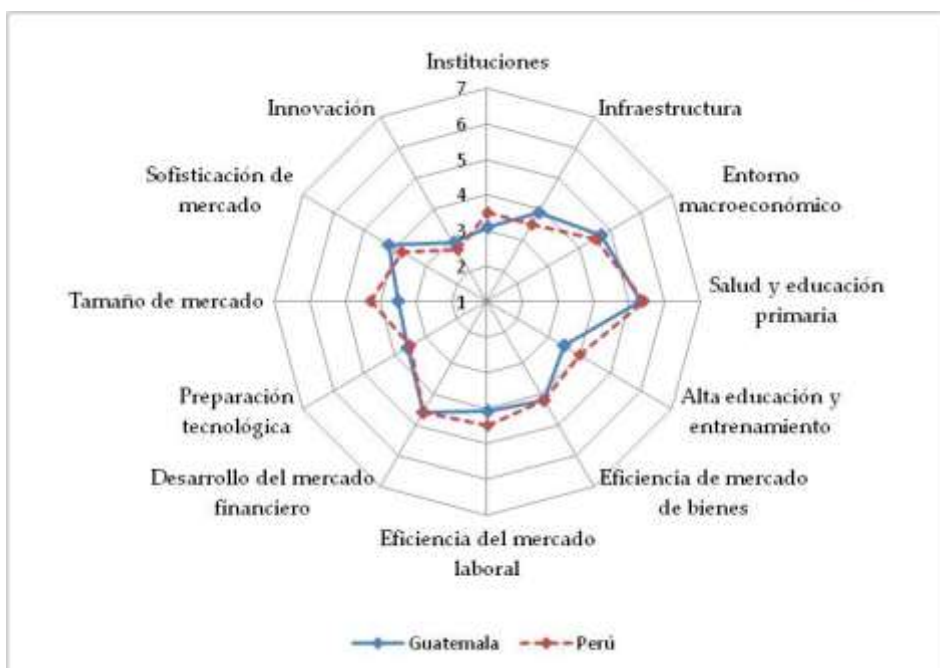


Fuente: WEF Global Competitiveness Report 2010-2011

Elaboración: PROMPERU

En el gráfico N° 5 se muestran los criterios de medición del Índice de Competitividad Global entre 139 países analizados. En dicho ranking, Guatemala ocupa el puesto 85 (4.0 puntos) y Perú, el puesto 73 (4.11). Sin embargo cabe destacar que ambos países no se encuentran en el mismo nivel de desarrollo. Guatemala se encuentra en una etapa de transición entre el primer y segundo estado de desarrollo mientras que Perú se ubica en el segundo estado. Ello implica que tanto la estrategia como las políticas a utilizar para elevar la competitividad serán diferentes ya que se deben cumplir etapas y procesos particulares en cada estado de desarrollo.

**Gráfico 5: Índice de Competitividad Global**



Fuente: WEF Global Competitiveness Report 2010-2011  
Elaboración: PROMPERU

De acuerdo a la metodología utilizada, se debe desarrollar la eficiencia en los procesos de producción y calidad del producto para avanzar al siguiente nivel de desarrollo en el caso de Perú. Para aumentar la competitividad, en este segundo estado, se debe enfatizar en mejorar el nivel de educación y entrenamiento laboral así como el desarrollo del mercado financiero, la eficiencia de mercado de bienes, la implementación de nuevas tecnologías e incrementar la participación en nuevos mercados. En el caso de Guatemala, se deberá poner mayor atención en la superación de temas como una adecuada infraestructura, estabilidad del entorno macroeconómico y mano de obra saludable.

### 3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

#### 3.1 Intercambio Comercial de Guatemala con el Mundo

En 2010 la balanza comercial de Guatemala tuvo un saldo negativo, por quinto año consecutivo, de US\$4,180 millones. A pesar que la variación porcentual promedio de los últimos cinco años fue de -8.2 %, se observa que la diferencia entre exportaciones e importaciones mantiene una tendencia decreciente. Esto se debe a que el ritmo de crecimiento promedio de las exportaciones, desde 2006, es casi seis veces mayor al de las importaciones.

El monto total de las exportaciones guatemaltecas, se situó en US\$ 8,470 millones, monto 17.4% superior al año anterior. En 2009, las exportaciones de Guatemala cerraron en US\$ 7,213.5 millones. Destacaron los envíos de azúcar (34%), banano (31%) y cardamomo (46%).

Las importaciones se situaron en US\$ 12,650 millones durante el 2010. Dicho monto representó un aumento de 9.7% con respecto al 2009. A diferencia del monto exportado en dicho año, las importaciones no alcanzaron los niveles que se registraron en 2008.

El intercambio comercial de Guatemala con el mundo sumó US\$ 21,120 millones en 2010, lo que representó un aumento de 12.7% con respecto al año previo pero sin alcanzar los niveles de pre crisis financiera. Al igual que en el caso de las exportaciones, se observa una tendencia creciente aunque con una menor variación porcentual promedio (4.2%)

#### Cuadro 4: Intercambio Comercial de Guatemala con el Mundo

(Millones de US\$)

Régimen	2006	2007	2008	2009	2010	Var % Prom. 2010 - 2006	Var% 2010 - 2009
Exportaciones	6,025	6,898	7,737	7,214	8,470	8.9	17.4
Importaciones	11,915	13,576	14,547	11,531	12,650	1.5	9.7
Balanza Comercial	-5,890	-6,678	-6,810	-4,317	-4,180	-8.2	-3.2
Intercambio Comercial	17,940	20,474	22,284	18,745	21,120	4.2	12.7

Fuente: World Trade Organization - CIA

Guatemala mantiene relaciones comerciales con los países centroamericanos, Estados Unidos y México. Aunque el comercio entre Perú y Guatemala es reducido, cuenta con diversas similitudes tanto en factores económicos y culturales como históricos, que permiten establecer mayores oportunidades de negocio. En el 2009, los cinco principales destinos de las exportaciones guatemaltecas fueron Estados Unidos (40.5%), El Salvador (11.3%), Honduras (8.4%), México (5.9%) y Costa Rica (3.9%). Los dos principales mercados de destino representaron más del 50% del total exportado.

Como se observa en el cuadro 5, las exportaciones en general disminuyeron debido a la crisis internacional. Las exportaciones a Estados Unidos disminuyeron tan solo en 3% mientras que las exportaciones a Honduras variaron en - 17.7%.

**Cuadro 5: Principales destinos de la exportación de Guatemala  
(Millones de US\$)**

	2005	2006	2007	2008	2009	Var % 2008/2009
Estados Unidos	2.686,4	2.783,2	2.903,8	3.014,4	2.924,7	-3.0
El Salvador	653,2	699,4	842,1	973,3	817,3	-16.0
Honduras	394,0	481,6	593,4	737,1	606,4	-17.7
México	215,8	354,4	464,1	509,2	425,7	-16.4
Costa Rica	205,1	227,9	257,9	318,9	283,7	-11.0
Nicaragua	213,2	235,3	267,6	327,6	282,2	-13.9
Panamá	80,4	98,2	119,5	161,6	183,9	13.8
Canadá	73,3	99,6	111,4	110,8	110,2	-0.5
Países Bajos	47,4	87,4	71,9	107,3	108,5	1.1
Japón	38,5	45,1	59,1	113,3	107,9	-4.8
República Dominicana	49,2	78,5	92,1	113,8	107,2	-5.8
Otros países	724,4	822,2	1.114,8	1.250,1	1.256,2	0.5
Total	5.380,9	6.012,8	6.897,7	7.737,4	7.213,9	-6.8

Fuente: Banco de Guatemala

Los cinco principales países proveedores son Estados Unidos (36.5%), México (10.3%), China (5.3%), El Salvador (5.1%) y Costa Rica (3.4%). Al igual que en el cuadro anterior, se observa una disminución general del monto importado de todos los países que comercian con

Guatemala. Se observa que se limitaron fuertemente las importaciones de Curazao (-34.9%) y China (-27.6%), siendo este último uno de los principales cinco socios comerciales.

**Cuadro 6: Principales proveedores de Guatemala  
(Millones de US\$)**

	2005	2006	2007	2008	2009	Var % 2008/2009
Estados Unidos	3.983,1	4.115,1	4.642,7	5.242,3	4.210,6	-19.7
México	794,0	950,8	1.184,3	1.411,6	1.185,6	-16.0
República Popular China	331,4	594,3	776,2	839,4	607,6	-27.6
El Salvador	503,0	544,8	620,8	692,1	590,0	-14.8
Costa Rica	339,3	372,0	405,9	422,7	394,2	-6.7
Panamá	461,5	401,5	400,3	412,5	366,9	-11.1
Colombia	166,7	196,2	214,8	289,2	325,7	12.6
Corea del Sur	499,8	579,5	444,0	365,0	317,8	-12.9
Curazao, Antillas Holandesas	96,3	220,0	448,6	460,8	300,0	-34.9
Honduras	156,8	183,3	279,8	353,4	262,4	-25.7
Brasil	234,6	390,9	308,6	268,1	233,5	-12.9
Otros países	2.932,3	3.366,1	3.849,7	3.789,4	2.736,2	-27.8
Total	10.498,8	11.914,5	13.575,7	14.546,5	11.530,5	-20.7

Fuente: Banco de Guatemala

### Importaciones por sector

**Cuadro 7: Importaciones totales de Guatemala  
(Millones de US\$)**

	2005	2006	2007	2008	2009	Var %
Bienes de consumo	2.875,9	3.167,7	3.616,5	3.738,3	3.289,7	-12.0
No duraderos	1.448,1	1.552,9	1.836,9	2.067,2	1.966,3	-4.9
Semi - duraderos	790,7	881,8	917,0	886,4	785,8	-11.3
Duraderos	637,1	733,0	862,6	784,7	537,6	-31.5
Materias primas y productos intermedios	3.960,6	4.316,6	4.764,1	5.262,3	3.925,8	-25.4
Para la agricultura	247,2	275,1	333,3	459,5	322,0	-29.9
Para la industria	3.713,4	4.041,5	4.430,8	4.802,8	3.603,8	-25.0

Combustible y lubricantes	1.586,3	1.876,6	2.418,9	2.822,4	2.206,6	-21.8
Materiales de construcción	217,9	259,8	325,7	370,0	272,0	-26.5
Bienes de capital	1.857,7	2.293,3	2.449,7	2.352,6	1.836,1	-22.0
Para la agricultura	49,0	65,9	69,3	66,7	50,5	-24.3
Para la industria, telecomunicaciones y construcción	1.418,9	1.777,0	1.960,2	1.891,5	1.520,8	-19.6
Para el transporte	389,8	450,4	420,2	394,4	264,8	-32.9
Diversos	0,4	0,5	0,8	0,7	0,3	-57.1
<b>Total</b>	<b>10.498,8</b>	<b>11.914,5</b>	<b>13.575,7</b>	<b>14.546,5</b>	<b>11.530,5</b>	<b>-20.7</b>

Fuente: Banco de Guatemala

**Cuadro 8: Principales productos exportados por Guatemala al mundo (Millones de US\$)**

	2005	2006	2007	2008	2009
Principales productos	1.232,2	1.294,2	1.620,4	1.920,9	1.994,2
Azúcar	236,6	298,5	358,1	378,1	507,7
Banano	236,2	215,5	298,8	314,9	411,3
Café	464,0	463,6	577,3	646,2	579,5
Cardamomo	70,3	83,4	137,1	208,0	304,0
Petróleo	225,1	233,2	249,1	373,7	191,7
Otros productos	4.148,7	4.718,6	5.277,3	5.816,5	5.219,7
Centroamérica	1.465,5	1.644,2	1.961,0	2.356,9	1.989,6
Resto del Mundo	2.683,2	3.074,4	3.316,3	3.459,6	3.230,1
<b>Total</b>	<b>5.380,9</b>	<b>6.012,8</b>	<b>6.897,7</b>	<b>7.737,4</b>	<b>7.213,9</b>

Fuente: Banco de Guatemala

- **Servicios**

Con respecto a la exportación de servicios, existe un potencial de crecimiento en el desarrollo de la industria del software así como en las operaciones de contact center.

En lo que a desarrollo de software se refiere, incluye una variedad de productos y servicios como administración de contenido en web, seguridad biométrica, soluciones a la medida, soluciones para imágenes, herramientas de productividad y ahorro de costos, soluciones para pymes, comercio electrónico, recursos humanos, soluciones móviles, soluciones para banca y seguros, entre otros.

### 3.2 Intercambio Comercial de Guatemala con Perú

En 2010 la balanza comercial de Perú tuvo un saldo negativo, por primera vez en los últimos años, de US\$ 22.2 millones. Se observa que nuestras exportaciones han disminuido en los últimos años mientras que nuestras importaciones han aumentado a un ritmo considerable.

El monto total de las exportaciones peruanas, se situó en US\$ 51 millones, monto 13.1% inferior al año anterior. Las importaciones alcanzaron US\$ 73.2 millones durante el 2010. Dicho monto representó un aumento de 182.6% con respecto al 2009. Cabe destacar que la crisis internacional parece haber afectado poco el comercio entre ambos países. No existe una



marcada variación de cifras en 2009. Los datos observados durante 2010 confirman las tendencias tanto de exportaciones como de importaciones.

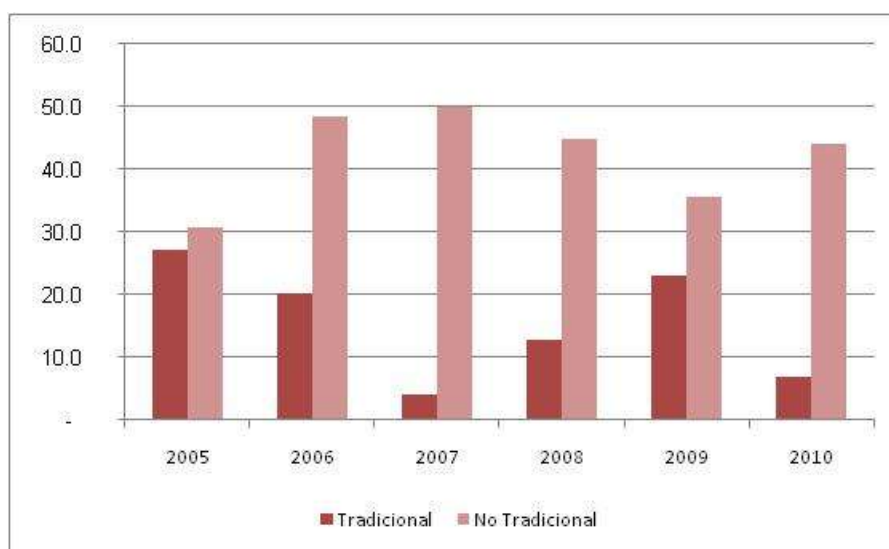
El intercambio comercial entre ambos países sumó US\$ 124.1 millones en 2010. Dicho monto representó un aumento de 46.7% con respecto al año previo. Se observa una tendencia oscilante debido a los diferentes ritmos de variación que registran las exportaciones e importaciones.

**Cuadro 9: Balanza Comercial Perú con Guatemala  
(Millones de US\$)**

Régimen	2006	2007	2008	2009	2010	Var % Prom. 2010 - 2006	Var% 2010 - 2009
Exportaciones	68.8	54.0	57.9	58.7	51.0	-25.9	-13.1
Importaciones	25.6	31.7	53.9	25.9	73.2	185.9	182.6
Balanza Comercial	43.2	22.4	4.0	32.8	-22.2	-151.4	-167.7
Intercambio Comercial	94.5	85.7	111.8	84.6	124.1	31.3	46.7

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT

**Gráfico 6: Estructura de las exportaciones peruanas hacia Guatemala  
(Millones de US\$)**



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT

En 2010, las exportaciones peruanas a Guatemala alcanzaron US\$ 51.0 millones, lo que significó una disminución de 13.2% respecto al año anterior. El 13.5% de las exportaciones corresponde a productos tradicionales (que sumaron US\$ 6.9 millones) y el 86.5%, a los no tradicionales (US\$ 44.1 millones)

Las exportaciones tradicionales muestran un decrecimiento de 70.2%. Entre los productos tradicionales destacan los minerales (zinc y oro), harina y aceite de pescado así como productos derivados del petróleo.

En el rubro no tradicional destacan los sectores químico (US\$ 20.5 millones), sidero-metalúrgico (US\$ 7.9 millones) y en menor medida el sector agropecuario (US\$ 5.9 millones). Los tres sectores tienen una participación de 46.4%, 17.8%, 13.5% respectivamente.

**Cuadro 10: Exportaciones por sectores económicos  
(Millones de US\$)**

Sector	2009	2010	Var %
<b>Total Tradicional</b>	<b>23.0</b>	<b>6.9</b>	<b>-70.2</b>
<b>Mineros</b>	<b>5.5</b>	<b>4.6</b>	<b>-16.5</b>
Zinc	2.6	4.6	76.8
Oro	2.9	0.0	-100.0
<b>Pesquero</b>	<b>1.0</b>	<b>2.3</b>	<b>128.2</b>
Harina de pescado	0.7	1.7	162.6
Aceite de pescado	0.3	0.5	58.7
<b>Petróleo y Derivados</b>	<b>16.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-100.0</b>
Derivados	16.5	0.0	-100.0
<b>Total No Tradicional</b>	<b>35.7</b>	<b>44.1</b>	<b>23.7</b>
Agropecuario	6.8	5.9	-13.1
Textil	0.9	1.4	44.9
Pesquero	0.7	0.3	-54.2
Químico	14.9	20.5	37.8
Metal-mecánico	2.3	3.1	33.4
Sídero-metalúrgico	5.4	7.9	46.3
Minería no metálica	2.1	2.8	35.0
Maderas	0.3	0.2	-39.4
Papeles	1.7	1.1	-36.8
Pieles y cueros	0.1	0.1	131.2
Artesanías	0.1	0.4	351.1
Varios (incluido joyería y orfebrería)	0.4	0.5	26.2

<b>Total</b>	<b>58.7</b>	<b>51.0</b>	<b>-13.2</b>
--------------	-------------	-------------	--------------

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT  
Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos no tradicionales exportados a Guatemala figuran los discos de hexágono de cinc, película de polipropileno, banda vulcanizada, entre otros.

**Cuadro 11: Principales productos de exportación no tradicional a Guatemala  
(Millones de US\$)**

Nro.	Partida	Descripción	2009	2010	Var %	Arancel %
1	7905000091	Discos, hexágonos, de cinc	4,011,929	6,247,577	55.7	0
2	3920201000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polipropileno metalizada	915,011	3,318,337	262.7	5
3	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular	2,199,616	2,454,238	11.6	0
4	4011209000	Los demás neumáticos de los tipos utilizados en autobuses o camiones	1,153,548	2,141,636	85.7	15
5	3923109000	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares	886,317	2,104,984	137.5	10
6	4012904100	Bandajes, bandas de rodadura intercambiable para neumáticos	1,447,623	1,663,301	14.9	10
7	3215909000	Tintas para copiadoras hectográficas y mimeógrafos	1,205,648	1,448,744	20.2	0
8	7007210000	Vidrio de seguridad contrachapado	946,778	1,346,849	42.3	5
9	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	3,040,803	1,243,480	-59.1	15
10	3215190000	Tinta de imprenta, excepto de color negro.	955,380	1,213,279	27.0	0
11	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	747,444	1,186,636	58.8	10
12	904201010	Páprika entera	637,239	1,160,074	82.0	10
13	3203001500	Materias colorantes de marigold	985,711	941,026	-4.5	0
14	8502111000	Grupos electrógenos petroleros	460,535	844,695	83.4	0
15	2106902100	Las demás preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5% vol.	1,281,162	690,143	-46.1	15

16	7308100000	Puentes y sus partes de fundición de hierro o acero	0	502,952	-----	5
17	3924109000	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina, de plástico	345,367	484,896	40.4	15
18	806100000	Uvas frescas	287,670	462,934	60.9	15
19	4818409000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y similares	109,476	431,783	294.4	15
20	1902190000	Pastas alimenticias s/cocer, rellenar o preparar que contengan huevo	306,467	411,633	34.3	15
		<b>Otros</b>	<b>13,730,509</b>	<b>13,802,636</b>	<b>0.5</b>	
		<b>Total</b>	<b>35,654,233</b>	<b>44,101,833</b>	<b>23.7</b>	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT, TRADEMAP  
Elaboración: PROMPERU

En el cuadro N° 11 se observa que solo una empresa grande exportó más de diez millones de dólares en 2009. Las exportaciones totales de la pequeña y mediana empresa registraron disminuciones durante el mismo período. En ambos casos no alcanzaron los niveles exportables de 2008. Las microempresas fueron la excepción ya que se mantiene la tendencia creciente de las exportaciones totales. Cabe destacar que la mayor variación le corresponde a las exportaciones totales de la mediana empresa.

**Cuadro 12: Número y Tamaño de Empresas Exportadoras**

Tamaño de Empresa	Número de Empresas	Exportaciones Millones de US\$ 2008	Exportaciones Millones de US\$ 2009	Exportaciones Millones de US\$ 2010	Var % 2010/2009
Grande	1	0.00	16.17	0.00	-100.00
Mediana	36	38.98	26.45	32.85	24.18
Pequeña	141	16.19	12.87	14.74	14.47
Micro	405	2.72	3.20	3.61	12.85

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT  
Elaboración: PROMPERU

#### 4. Acceso al Mercado

##### 4.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias

- **Medidas Arancelarias**

En Agosto de 2004, Guatemala firmó un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, República Dominicana y los demás países centroamericanos (CAFTA –DR). Dicho tratado entró en vigencia en 2006 para Guatemala después de completar determinados requerimientos. El país también mantiene convenios bilaterales con México, Panamá, Colombia, Chile y Taiwán. Además, mantiene acuerdos de alcance parcial con Belice, Cuba y Venezuela. Los últimos acuerdos de Guatemala fueron con la Unión Europea y Canadá.

Guatemala aplica el Sistema Armonizado de Aduanas y los derechos arancelarios son ad valorem, calculados sobre el valor CIF de las mercaderías. El Sistema Arancelario de Centroamérica (SAC) está basado en el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías, y se conforma de los siguientes niveles arancelarios de importación:

- ✓ Materias primas, bienes intermedios, bienes de capital no producidos en Centroamérica (0%)
- ✓ Materias primas producidas en Centroamérica (5%)
- ✓ Bienes intermedios y bienes de capital producidos en Centroamérica (10%)
- ✓ Bienes finales (15%)

En el cuadro N° 11 muestra los diez principales productos peruanos, no tradicionales, exportados a Guatemala, la participación porcentual de los principales competidores y el porcentaje de arancel aplicado. Colombia, El Salvador, Costa Rica y Panamá se ubican dentro de los principales competidores en determinados productos. Es preciso destacar que Perú no cuenta con preferencias arancelarias debido a que no existe un Tratado de Libre Comercio entre ambos países.

En el caso de las placas, láminas, hojas y tiras (de polipropileno metalizado y plástico no celular), el arancel que se aplica a Colombia y El Salvador (5% y 0% para cada producto respectivamente) es igual al que se aplica a Perú. Lo mismo sucede con las exportaciones de vidrio de seguridad contrachapado que ingresan con un arancel de 5% tanto de Colombia como de Perú. Caso contrario sucede con las exportaciones panameñas, del mismo producto, ya que ingresa con cero aranceles debido al régimen de preferencia que tiene este país con Guatemala.

Por último, las exportaciones de neumáticos por parte de Costa Rica y tintas de imprenta por parte de El Salvador ingresan a Guatemala con arancel cero debido a la preferencias que obtienen por ser miembros del Sistema de Integración Centroamericana (Central American Common Market).

**Cuadro N° 11: Arancel y participación de las exportaciones no tradicionales a Guatemala**

Nro.	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel %
1	7905000091	Discos, hexágonos, de cinc	1	Perú (99%), China(1%)	0
2	3920201000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polipropileno metalizada	3	El Salvador (24,6%), Colombia (17,1%), Perú(11,5%)	5
3	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular	3	Colombia(27,6%), México (19,3%), Perú (14,9%)	0
4	4011209000	Los demás neumáticos de los tipos utilizados en autobuses o camiones	2	Costa Rica (39,5%), Perú (20,9%), Estados Unidos (19,0%)	15

5	3923109000	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares	3	Estados Unidos (40,6%), China (17,4%), Perú (11,2%)	10
6	4012904100	Bandajes, bandas de rodadura intercambiable para neumáticos	3	México (27,2%), Estados Unidos (21,7%), Perú (20,2%)	10
7	3215909000	Tintas para copiatoras hectográficas y mimeógrafos	2	Estados Unidos (31,1%), Perú (24,8%), México (12,3%)	0
8	7007210000	Vidrio de seguridad contrachapado	4	Colombia (30.9%), Panamá (25.7%), China (17.2%)	5
9	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	1	Perú (23,4%), Estados Unidos (21,9%), México (12,9%)	15
10	3215190000	Tinta de imprenta, excepto de color negro.	3	Estados Unidos (38,3%), EL Salvador (16,6%), Perú (13,3%)	0

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT, WTA, TRADEMAP  
Elaboración. PROMPERU

- **Medidas No Arancelarias**

Todos los productos no procesados deben estar registrados ante el Departamento de Registro y Control de Alimentos del Ministerio de Salud<sup>2</sup>. En el etiquetado debe indicar los ingredientes, N° de registro y fecha de vencimiento. Los productos farmacéuticos deben ser registrados ante el Ministerio de Salud antes de ser enviado a Guatemala.

El órgano gubernamental competente encargado de fijar el programa general de normalización es la Comisión Guatemalteca de Normas (COGUANOR). Hasta el momento se han publicado 670 estándares de los cuales 625 son obligatorios. Los estándares obligatorios conciernen especialmente a productos alimenticios y a menudo se refieren a estándares internacionales.

Además, la importación de cualquier producto alimenticio debe ir acompañado de un certificado de sanidad solicitado ante el Ministerio de Salud (Departamento de Control Alimenticio e Informes). Se exige asimismo que el etiquetado de los productos esté escrito en español.

#### 4.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

<sup>2</sup> Para mayor información sobre las regulaciones y exigencias visitar el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala [http://portal.mspas.gob.gt/regulacion\\_y\\_control\\_de\\_alimentos.html](http://portal.mspas.gob.gt/regulacion_y_control_de_alimentos.html). Además el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación [www.maga.gob.gt](http://www.maga.gob.gt)

Guatemala aplica una serie de impuestos a distintos productos y servicios relacionados a bebidas, finanzas, inmuebles, etc. A continuación se presenta un cuadro resumen.

**Cuadro 13: Impuestos al Comercio**

Nombre del Impuesto	Productos o servicios afectados
<b>Impuesto sobre la distribución de bebidas alcohólicas destiladas, cervezas y otras bebidas fermentadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cervezas y otras bebidas de cereales fermentados (6%)</li> <li>- Vinos, vinos espumosos, vinos vermut y sidras (7.5%)</li> <li>- Bebidas alcohólicas destiladas (8.5%)</li> <li>- Bebidas alcohólicas mezcladas (7.5%)</li> <li>- El resto de bebidas fermentadas (7.5%)</li> </ul>
<b>Impuesto de Productos Financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intereses (10%).</li> <li>- No aplica para el impuesto sobre la renta.</li> </ul>
<b>Impuesto sobre la renta – ISR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios profesionales</li> <li>- Propietarios de negocios, empresas o sociedades</li> <li>- Empleados que ganen más de Q 36,000.00 al año.</li> <li>- La tasa es de 31% sobre la utilidad ó 5% sobre las ventas.</li> </ul>
<b>Impuesto único sobre inmuebles – IUSI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inmueble rústico o rural y urbano.</li> <li>- Terrenos</li> <li>- Las estructuras, construcciones e instalaciones del inmueble</li> <li>- Mejoras de inmueble</li> </ul>
<b>Impuesto al Valor Agregado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La tasa es de 12% del valor del bien o servicio</li> <li>- Venta o permuta de bienes muebles así como los derechos que se constituyan sobre ellos.</li> <li>- Prestación de servicios dentro del territorio nacional.</li> <li>- Las importaciones</li> <li>- El arrendamiento de bienes muebles e inmuebles.</li> <li>- Adjudicaciones de bienes muebles e inmuebles en pago.</li> <li>- Retiro de bienes muebles efectuados por un contribuyente o por el propietario, socio, directores o empleados de la empresa para su uso a consumo personal.</li> <li>- Destrucción, pérdida o cualquier hecho que implique faltante de inventario.</li> <li>- Venta o permuta de bienes inmuebles.</li> <li>- Donación de bienes muebles e inmuebles.</li> </ul>

Fuente: Superintendencia de Administración Tributaria (SAT)

**Cuadro 14: Impuesto sobre inmuebles  
Tasa por escala**

Escala	Tasa
Hasta Q2,000.00	Exento
De Q2,000.01 a Q20,000.00	2 por millar
De Q20,000.01 a Q70,000.00	6 por millar
De Q70,000.01 en adelante	9 por millar

Fuente: Superintendencia de Administración Tributaria (SAT)

### 4.3 Distribución y Transporte de Mercaderías

- **Distribución de mercancías**

Aproximadamente el 50% de las empresas venden por medio de un agente o distribuidor guatemalteco. La selección adecuada de un representante de ventas y un distribuidor es determinada por la relación personal que se pueda entablar con la empresa. Es necesario conocer a fondo con quienes se trabaja (referencias locales, comerciales, sociales).

La actividad económica se concentra alrededor de la capital Ciudad Guatemala y de las ciudades como Quezaltenango, Puerto Barrios, Huehuetenango, Totonicapán, Escuintla y Antigua.

La distribución de grandes empresas importadoras se realiza a través de una red propia de distribución o por medio de distribuidores independientes. Generalmente se utilizan ambas opciones en simultáneo debido a lo costoso que resulta mantener varios puntos de distribución.

Los mercados de distribución se concentran en dos grupos: el grupo nacional Fragua, el cual posee más de 100 puntos de venta junto a Almacenes Paiz y el grupo americano Price Smart. El resto del mercado es compartido por Multimart y La Torre.

- **Transporte de mercancías**

Los principales puertos son Santo Tomás de Castilla (usado para transporte de contenedores), Puerto Barrios en la costa del Atlántico, Puerto San José (líquidos), Puerto Quetzal y Champerico (pesca) en la costa del Pacífico. Santo Tomás de Castilla es el más importante en términos de volumen de mercaderías industriales y Puerto Quetzal es uno de los que posee modernas instalaciones. Estos dos puertos representan cerca del 80% del tráfico marítimo.

Tiene dos aeropuertos internacionales: Aurora (Ciudad de Guatemala) el cual es el más importante y Santa Elena en la región de Peten.

El transporte aéreo es un requerimiento indispensable para empresas del sub-sector de electrónicos. Al igual que para electrónicos, hay industrias que requieren de tarifas competitivas de transporte aéreo para el envío de muestras, prototipos, repuestos, etc.

### Gráfico 7: Rutas en Guatemala





## 5. Oportunidades Comerciales

### 5.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Las barreras arancelarias en Guatemala han disminuido y se ha promovido la suscripción de tratados comerciales como herramienta para el desarrollo del país y para la promoción de la inversión extranjera directa. Adicionalmente, permiten la promoción de más y mejores oportunidades para los consumidores locales y ofrecen un acceso más amplio a los productos guatemaltecos en los mercados internacionales.

En este marco Guatemala tiene acuerdos comerciales vigentes con México, Centroamérica, Panamá, Estados Unidos, República Dominicana, Colombia y Taiwán.

Así mismo, el país ha suscrito Acuerdos de Alcance Parcial con Belice, Cuba y Venezuela. Cabe mencionar que actualmente se encuentran en proceso para establecer acuerdos de libre comercio las negociaciones con la Unión Europea y Canadá.

### 5.2 Productos con Potencial Exportador

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Para aplicar la metodología se halló la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizada de las importaciones de Tailandia (del período comprendido entre los años 2005 y 2009). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella. Si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Para este mercado se han priorizado el sector agrícola, confecciones, pesquero y manufactura (Materiales y Acabados para la Construcción, y plásticos). La siguiente tabla muestra 36 productos potenciales como resultado del análisis, el sector al que pertenecen y su clasificación. Las cifras en los años 2005 y 2009 representan las importaciones mundiales de Guatemala por partida.

**Cuadro 15: Productos peruanos con potencial exportador en Guatemala**

(Miles de US\$)

Partida	Descripción	2005	2009	Sector	Clasificación	Arancel %
080610	Uvas Frescas	8,157	13,009	Agropecuario	Estrella	15
080810	Manzanas Frescas	8,022	11,787	Agropecuario	Estrella	15
200520	Papas preparadas o conservadas, con congelar	1,444	6,042	Agropecuario	Estrella	15
520512	Hilado sencillo de fibras sin peinar de algodón	143,576	160,954	Textil	Estrella	5
600622	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	192,728	107,777	Textil	Estrella	10
551511	Demás tejidos de fibras discontinuas poliéster	35,367	72,773	Textil	Estrella	10
600623	Los demás tejidos de punto de algodón con hilados de distintos colores	123,279	60,289	Textil	Estrella	10
540769	Los demás tejidos con contenido de filamentos de poliéster texturados	34,887	39,147	Textil	Estrella	10
630900	Artículos de prendería.	27,126	36,097	Textil	Estrella	15
520942	Tejidos de mezclilla (denim)	13,184	25,905	Textil	Estrella	0
620342	Pantalones largos (con peto), cortos, shorts para hombres y niños, de algodón	10,444	5,906	Textil	Consolidado	15
620349	Pantalones largos (con peto), cortos, shorts para mujeres y niñas, de los demás materiales	3,476	5,338	Textil	Estrella	15
620469	Pantalones largos (con peto), cortos, shorts para hombres y niños, de los demás materiales	3,501	5,279	Textil	Estrella	15
610910	T-shirts y camisetas de punto de algodón	4,081	4,262	Textil	Estrella	15
030613	Colas con caparazón, cocidos en agua o vapor	2,090	6,455	Pesquero	Estrella	10
160413	Sardinas, sardinelas y espadines en salsa de tomate	4,101	6,211	Pesquero	Estrella	13
160590	Almejas, locos y machas preparados o conservados	168	244	Pesquero	Estrella	15
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94, en formas primarias	65,346	66,544	Químico	Estrella	0
390210	Polipropileno, en formas primarias	51,304	52,757	Químico	Estrella	0

392330	Preformas	41,071	39,379	Químico	Estrella	10
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94, en formas primarias	43,181	35,226	Químico	Estrella	0
390410	Policloruro de vinilo	32,446	27,970	Químico	Estrella	0
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	20,431	25,758	Químico	Estrella	5
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina, de plástico	17,353	24,029	Químico	Estrella	15
720918	Productos de hierro o acero, enrollados, laminados en frío	60,286	55,343	Sidero - Metalúrgico	Estrella	0

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT, TRADE MAP  
Elaboración: PROMPERU

## 6. Tendencias del Consumidor

Guatemala es un mercado de aproximadamente 13 millones de habitantes y el más importante de Centroamérica. Existe un gran porcentaje de la población que no es consumidor potencial, fundamentalmente el sector indígena, debido a la extrema pobreza y desigualdad existente en el país. Sin embargo, existen nichos de mercado de volumen suficiente como para que pueda acceder cualquier tipo de producto y servicio dirigida a una minoría de población de altísimo poder adquisitivo.

Existen diversos factores que determinan el consumo en Guatemala como por ejemplo el incremento poblacional, la estructura demográfica, el aumento del poder adquisitivo y una mayor inversión en infraestructura. Con respecto a la variación poblacional se puede afirmar que el incremento de la población es creciente pero desigual en varios departamentos de Guatemala. Por ejemplo, en los últimos 50 años se ha cuadruplicado los habitantes de Huehuetenango, departamento situado al noreste del país.

Casi la mitad de la población está conformada por jóvenes y se observa una mayor migración a las ciudades en tanto que la urbanización incentiva el incremento del número de mujeres al campo laboral.

Teniendo en cuenta el incremento del poder adquisitivo así como del nivel poblacional, la necesidad de más bienes y servicios aumenta de manera considerable. Es por ello que en los últimos años se ha invertido en la construcción de modernos centros comerciales. Las tiendas se han enfocado en ofrecer presentaciones económicas y jumbo (familiares) teniendo en cuenta que el precio es aún un factor importante en el mercado guatemalteco. Se estima que el aumento de nuevas tiendas se concentrará en aéreas generadoras de tráfico como centros comerciales, universidades y oficinas.

Considerando el poco tiempo disponible de las mujeres trabajadoras y la importancia que tiene el consumo de productos saludables y naturales, se estima que los productos de mayor demanda serán los relacionados a la canasta familiar básica. Los yogurt pro bióticos (Danone's Activia y Dos Pinos' Bioplus) y los suplementos multi - vitamínicos (Sukrol Vigor Mujer) se han convertido en los nuevos nichos de mercado debido a su crecimiento.

Los productos de rápida preparación como la comida congelada o la línea "listo para comer" también se proyectan dentro del mercado guatemalteco. Alimentos Kern de Guatemala's Ducal y los productos Nestlé de rápida preparación como Maggi "Sopa de casa" (sopa mixta deshidratada) son un par de empresas representativas en este sector.

Los mercados potenciales son aquellos que involucran a niños y jóvenes de entre 18 y 24 años. Productos como jugos nutritivos, vitamínicos, snacks fortificado (Plus Vita Cereal Bar) y similares se centran en la alimentación para niños. Con respecto al nicho juvenil se estima que los productos relacionados a ocio tienen un alto potencial de crecimiento. Empresas de bebidas alcohólicas y las compañías de tabaco intentan posicionarse en este mercado.

## 7. Cultura de Negocios

La documentación básica necesaria para nacionalizar un producto que ingresa a Guatemala es la siguiente:

- ✓ Factura de compra (o del proveedor). Este documento es muy importante y debe venir legible, sin manchones, tachones ni borrones. Suele suceder que en los Estados Unidos se emita ticket de caja como factura final. Este documento no será tomado como factura. Debe solicitarse al proveedor un formato de factura donde se indique claramente los productos que se están adquiriendo. Códigos, cantidades, precio, así como los datos de la empresa con su dirección exacta, fecha, etc.
- ✓ Lista de Empaque. Puede ser simplemente una hoja donde se indica el código del producto, nombre del producto y cantidad, no necesariamente precio.
- ✓ Para el caso de importación de alimentos deberá tramitarse registro sanitario correspondiente (uno para cada presentación del mismo producto) ante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).
- ✓ Dependiendo del tipo de producto de que se trate es posible que se requiera documentación especial. Tal es el caso de medicinas, plantas, animales, etc.

Los negocios en Guatemala, se realizan casi exclusivamente en la capital, que concentra la mayor población con poder adquisitivo y es la sede de las principales empresas y organismos públicos. Algunas recomendaciones en los procesos de negociación son:

- ✓ Al entrar o salir de una sala o despacho debe saludar siempre.
- ✓ Después de las presentaciones, es interesante entregar las tarjetas de visita para tener un mejor conocimiento de las personas con las que trata. En una de las caras deberá estar impresa en el idioma local.
- ✓ Contar con la colaboración de un mediador, despacho profesional o consultor, puede mejorar sus negociaciones y relaciones empresariales. En la primera y última reunión puede ser habitual ver ejecutivos de alto nivel o gerentes. En el resto de reuniones suelen negociar mandos intermedios de las empresas.
- ✓ El idioma a utilizar es el castellano. Si no hay posibilidad de utilizar el idioma castellano se puede optar por utilizar el inglés o bien contar con los servicios de un traductor.
- ✓ La puntualidad y la buena presencia son fundamentales para causar buena impresión a sus interlocutores guatemaltecos.
- ✓ No es correcto hablar mal de otras empresas, de otros colegas, de otros productos o servicios de la competencia. Ellos valoran muy mal estos comportamientos.
- ✓ No escatime en recursos a la hora de hacer sus presentaciones. Dossiers, informes, material multimedia, etc. Siempre en número suficiente para que todos los participantes tengan acceso al material. Ellos deben estar seguros de lo que ofrece y que garantías tienen antes de confiar en sus proposiciones.
- ✓ Muchos de los empresarios guatemaltecos vienen de tradición familiar. Las empresas se heredan de padres a hijos y suelen haber generaciones enteras de empresarios. Por ello puede ser que en algunos momentos reciba varias tarjetas de una misma persona que ostenta distintos cargos en varias empresas de la familia.
- ✓ Cuando los comentarios son ambiguos, se debe entender que el interlocutor está queriendo decir "NO".
- ✓ Tenga en cuenta que en el mercado guatemalteco predomina el factor precio. Infórmese sobre la política de precios del distribuidor o de los socios.
- ✓ La lentitud en la toma de decisiones es una característica del empresariado en Guatemala. Un estilo directo al iniciar una conversación puede malinterpretarse. Es necesario tener paciencia hasta adaptarse al entorno.

- ✓ Tome muchas precauciones con respecto al tema de seguridad en determinadas zonas del país. Evite viajar de noche fuera de la ciudad.

## 8. Contactos de Interés

### ASAZGUA

Asociación de Azucareros de Guatemala y sus empresas afiliadas, contribuyen con su amplia experiencia a la eficiencia de la industria azucarera, desde cultivos y procesos, hasta comercialización y exportación.

### MERESA

Mercadeo Especializado, S.A. Comercializadora nacional de azúcar.

### FUNDESA

Entidad no lucrativa conformado por empresarios, dedicada a la generación e implementación de proyectos y programas que fomenten el desarrollo y crecimiento socioeconómico sostenible.

### AGEXPORT

Asociación Guatemalteca de Exportadores, entidad privada no lucrativa, quien vela por los intereses de las empresas exportadoras de productos no tradicionales, buscando ampliar el mercado de dichos productos a nivel internacional.

### CAMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA

Entidad encargada de promover el desarrollo del sector industrial del país. Sus gremios como la Gremial de Industriales Exportadores (GEXPORT), son también entes de apoyo para el sector.

### INVEST IN GUATEMALA

Agencia nacional de promoción de inversión extranjera productiva y generadora de empleo. Su labor consiste en promover a Guatemala como la nueva y mejor plataforma de inversión para el inversionista extranjero, y proporcionarle la asistencia y asesoría para llevar a cabo su inversión. De esta forma, pretende contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

### INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO (INGUAT)

Es un ente gubernamental que se encarga de fomentar el desarrollo de la industria turística en el país. Entre sus actividades está investigar, planificar, fomentar, promover, resguardar, coordinar y controlar la actividad turística eficientemente. [www.einguat.inguat.gob.gt/](http://www.einguat.inguat.gob.gt/)  
[www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

### CAMARA DE TURISMO (CAMTUR)

Es una entidad civil, no lucrativa, que se dedica a formar y capacitar el recurso humano de turismo; organizar e impulsar actividades promocionales; brindar información sobre la industria a sus afiliados; proporcionar una red de contactos nacionales e internacionales; y representar al sector privado turístico en foros nacionales e internacionales.  
[www.camtur.org](http://www.camtur.org)

### FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE GUATEMALA (FUNDESA)

Es una entidad no lucrativa, conformada por empresarios. Tiene como propósito la generación e implementación de programas y proyectos. También ha creado una red de Centros Empresariales de Turismo (CETS) que buscan fortalecer el turismo como una vía para el desarrollo económico y social de Guatemala de una manera sostenible. Estos oficinas funcionan como centros de negocio para la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES) turísticas y ofrecen capacitación al recurso humano. [www.fundesa.org.gt](http://www.fundesa.org.gt)

### COMISION DE TURISMO SOSTENIBLE (COMITURS)

Comisión formada dentro de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con participación de empresarios hoteleros, las

Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) gestoras de proyectos de turismo, los administradores de reservas y áreas protegidas, operadores de turismo, consultores especializados y otros. Se formó para facilitar el desarrollo del turismo no tradicional sostenible, a partir de las necesidades del empresario y grupos afines. Además tienen la gestión conjunta de fondos de cooperación nacional e internacional hacia proyectos empresariales de turismo. [www.export.com.gt](http://www.export.com.gt)

### 9. Eventos Comerciales

Con el fin de incrementar las relaciones comerciales, en determinados sectores, se ha organizado un conjunto de actividades a realizarse durante 2011. A continuación se presenta el cronograma.

**Cuadro 16: Calendario de Eventos 2011**

Nº	Evento	Fecha	Sector	País
1	AGRITRADE EXPO AND CONFERENCE	Marzo 17-18	Agricultura	Hotel Casa Santo Domingo. Antigua, Guatemala.
2	APPAREL SOURCING SHOW	Marzo 22-24	Textil	Expo Center Tikal Futura. Guatemala
3	FERIA DE LA PROVEEDURÍA-PROMUEBLE	Abril 7-9	Muebles y decoración	Parque de la Industria. Guatemala
4	Misión Comercial Inversa República Dominicana	Abril 14-15	Manufactura	Ciudad de Guatemala
5	LANZAMIENTO GUIA DEL EXPORTADOR Y BIBLIOTECA VIRTUAL	Abril 28	Multisector	Ciudad de Guatemala
6	Rueda de Negocios con Sector de Manufacturas	Mayo 26	Servicios	Guatemala
7	Expo Conferencias de Reciclaje	Mayo 17-18	Plásticos	Hotel Barceló, Ciudad de Guatemala
8	Food Packaging Expo - Conference	Junio 8	Alimentario	Guatemala, Guatemala
9	EXPOMUEBLE CENTROAMERICA	Agosto 2-7	Muebles y decoración	Expo Center Tikal Futura. Guatemala
10	Seminario Ley Paca	Agosto 19	Agricultura	Guatemala
11	NEW WORLD CRAFTS	Septiembre 21-22	Artesanías	Hotel Casa Santo Domingo. Antigua, Guatemala.
12	Congreso Nacional para el Desarrollo y Aplicación de plásticos para la Agricultura	Septiembre 28-29	Plásticos	Hotel Barceló, Ciudad de Guatemala
13	SERVICE SUMMIT	Septiembre 29-30	Servicios	Hotel Camino Real, Guatemala

14	XV Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas	Octubre 26-28	Multisector	Hotel Casa Santo Domingo. Antigua, Guatemala.
15	EXPOMUEBLE QUETZALTENANGO	Octubre 12-16	Muebles y decoración	Guatemala, Quetzaltenango
16	Macro Rueda de Negocios Centroamericana	Noviembre 22-23	Multisector	Guatemala
17	Evento de Integración con Homólogos CA	Noviembre 24-25	Multisector	Guatemala
18	Bazar Navideño AGEXPORT	Diciembre 1-2	Manufactura	Guatemala, Guatemala
19	EXPOMUEBLE INTERIOR DE LA REPUBLICA	A realizarse durante 2011	Muebles y decoración	Cobán, Mazatenango, Retalhuleu, Chiquimula, Petén
20	ENCUENTROS EMPRESARIALES Agrícolas	A realizarse durante 2011	Agricultura	Alta Verapaz, Quetzaltenango, Chiquimula, Sacatepéquez, Quiche

Fuente: AGEXPORT

## 10. Bibliografía

### BANCO DE GUATEMALA

[www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

### CENTRAL AMERCA DATA

[www.centralamericadata.com](http://www.centralamericadata.com)

### CEPAL

[www.eclac.org](http://www.eclac.org)

### INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

<http://www.ine.gob.gt/>

### INVEST IN GUATEMALA

[www.investinguatemala.org](http://www.investinguatemala.org)

### LATIN BUSINESS CHRONICLE

[www.latinbusinesschronicle.com](http://www.latinbusinesschronicle.com)

### MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS

[www.minfin.gob.gt](http://www.minfin.gob.gt)

### SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA

[www.sat.gob.gt](http://www.sat.gob.gt)

### SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES

[www.sit.gob.gt](http://www.sit.gob.gt)

### SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

[www.sib.gob.gt](http://www.sib.gob.gt)

### WORLD ECONOMIC FORUM

[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

