

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2011

Guía de Mercado

ARGENTINA



prom.
perú

Resumen ejecutivo

Argentina es el tercer país en población en América del Sur (40.1 millones de habitantes), y el segundo en extensión (2.791.810 Km² de tierras continentales y 969.464 Km² en la Antártica). La capital es la ciudad de Buenos Aires, la cual forma una área urbana extendida, de 12.8 millones de personas, con parte de la población de los 24 partidos que la circundan¹. Otras ciudades importantes son: Córdoba (1.3 millones de habitantes), Rosario (1.2 millones), Mendoza (917 mil) y San Miguel de Tucumán (831 mil).

La economía de Argentina experimenta un proceso de recuperación continua desde 2003, después del colapso que se dio en el primer trimestre de 2002, año en el cual el PBI tuvo una variación de -10.9%. En los siguientes años los indicadores económicos mejoraron, y el PBI se incrementó 8.6% y 6.8% en 2007 y 2008, respectivamente. Mientras que la crisis económica internacional frenó esta expansión, y en 2009 la economía solo aumentó 0.8%.

En 2010, el PBI de Argentina creció 9.2%, lo cual obedeció a factores externos como internos. Por un lado, se recuperó la demanda de productos agrícolas (cereales, oleaginosas) y de manufacturas que este país exporta, además los principales socios comerciales de Argentina, como Brasil, tuvieron un buen desempeño económico. En el ámbito interno, la demanda fue estimulada por el sector privado y las políticas macroeconómicas que estableció el gobierno².

Argentina es un país con fuertes lazos con el exterior (cultura, gustos, tendencias) porque se formó en base a la inmigración de europeos, aunque dicha tendencia ha disminuido por las crisis económicas que ha experimentado. Además cuenta con importantes recursos: una agricultura exitosa y orientada a la exportación (vino, maíz, soja y ganado), cobre, gas y petróleo, además una fuerza laboral calificada y competitiva que atrae inversiones.

Las importaciones argentinas pasaron de US\$ 34,154 millones en 2006 a US\$ 56,186 millones el año pasado, es decir aumentaron 13.3% en promedio anual. Por otra parte, el valor alcanzado por las compras de Argentina, en 2010, representaron 44.9% más de lo registrado un año antes, con lo cual se recuperó los niveles de importación que tuvo en 2008, previo a la crisis económica internacional.

Cabe señalar que Argentina ha impuesto licencias automáticas y no automáticas para la importación de un grupo importante de productos. En esta medida están comprendidas más de 1,500 partidas arancelarias con licencias automáticas de importación y más de 400 partidas arancelarias con licencias no automáticas.

El comercio entre Perú y Argentina totalizó US\$ 1,163 millones el año 2010, 31.9% más que el año anterior; y significó para nuestro país un déficit de US\$ 861 millones. En el último quinquenio, el flujo comercial entre ambos países se incrementó 10.6% en promedio cada año; las ventas peruanas a Argentina aumentaron 19.7%, y las compras nacionales desde este país lo hicieron en 9.5%.

En 2010, las exportaciones peruanas a Argentina sumaron US\$ 151 millones, lo cual representó 80.3% de incremento respecto al año 2009. Los productos no tradicionales explicaron 55.3% del total exportado a este país, y los principales sectores fueron textil (US\$ 30 millones), químico (US\$ 22 millones), agropecuario (US\$ 9 millones) y sidero-metalúrgico

¹ INDEC - Argentina

² CEPAL – Balance preliminar de América Latina y el Caribe 2010

(US\$ 9 millones). Mientras que los sectores con incrementos significativos en las ventas fueron textil (39.8%) y químico (59.4%).

Argentina ofrece oportunidades de exportación a productos peruanos con valor agregado, dado que en el marco del ACE 58 (acuerdo comercial entre Perú y países del MERCOSUR) gran parte de la oferta peruana ingresa a este país con arancel cero, mientras que el resto de productos tiene 80% de preferencia arancelaria, y a partir del 1 de enero de 2012 llegarán a 100%. Además con los consumidores y empresarios argentinos tenemos un idioma común, y los gustos, costumbres y prácticas comerciales de los argentinos son cercanos a las nuestras.

Es por ello que a través de la metodología CEPAL, se han identificado productos de la oferta peruana que tienen potencial en este mercado. Los calificados como **estrellas** (aumento y participación importante en importaciones argentinas) son suéter de fibras sintéticas, polo shirt de algodón para hombres, suéter de algodón, blusas de algodón de tejido plano, polo shirt de algodón para damas, prendas de vestir para bebés de algodón, polo shirt para damas de fibra sintética, plátanos, cacao en polvo, pasta de cacao, artículos de confitería sin cacao, chocolates.

Mientras que los productos prometedores (aumento importante de importaciones argentinas) son t-shirts de algodón, pantalones de fibras sintéticas para hombres, cerveza de malta, mucilagos y espesativos derivados de vegetales, bebidas no alcohólicas, crustáceos preparados o conservados, sardinas en conserva, camarones, langostinos, preparados o conservados, conservas de pescados.



1. Información general

Argentina es el segundo país en América del Sur en extensión territorial. Limita con Bolivia, Paraguay, Brasil, Uruguay, Chile y el Océano Atlántico. La capital es la ciudad de Buenos Aires, la cual forma una área urbana extendida de 12.8 millones de habitantes con las poblaciones de 24 partidos circundantes³. Otras ciudades importantes son: Córdoba (1.3 millones de habitantes), Rosario (1.2 millones de habitantes), Mendoza (917 mil habitantes) y San Miguel de Tucumán (831 mil habitantes).

La población de Argentina estima en 40.1 millones de habitantes⁴. La distribución de la población por edades es como sigue, el 25.4% se ubica entre los 0-14 años, el 63.6% entre 15-64 años y el 11% entre 65 años a más.

La República de Argentina es la nación más cosmopolita de América del Sur y tradicionalmente la más unida a Europa. Es relevante señalar que la mayoría de los

argentinos son descendientes de ciudadanos españoles e italianos, los cuales representan 97% de la población total. El 3% son de origen mestizo e indígena. La religión predominante es la católica (92% del total).

El idioma oficial es el castellano. Otros idiomas utilizados son el italiano, alemán, francés e inglés como resultado de la fuerte inmigración europea. En los negocios se emplea el castellano y el inglés.

La unidad monetaria es el peso argentino (ARS). La equivalencia monetaria del peso argentino con el nuevo sol PEN (Perú) se indica en cuadro adjunto⁵ y, de la misma forma para mayor referencia también se detalla la equivalencia del dólar americano con respecto al peso argentino.

Fecha 2011.04.18			
1.0 ARS	=	0.692882 PEN	
Argentina Pesos		Perú	Nuevos Soles
1 ARS = 0.692882 PEN		1 PEN = 1.44325 ARS	

Fecha 2011.04.18			
1.0 USD	=	4.07400 ARS	
US Dólar		Argentina Pesos	
1 USD = 4.07400 ARD		1 ARS = 0.245459 USR	

³ INDEC - Argentina

⁴ INDEC – Argentina.

⁵ Para mayor información: www.xe.com

2. Situación económica y de coyuntura

2.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía de Argentina atraviesa un proceso de recuperación continua desde el año 2003 debido al colapso que se dio durante el primer trimestre de 2002, año en el cual el PBI tuvo una variación de -10.9%. En los siguientes años los indicadores económicos mejoraron. El PBI se incrementó 8.6% y 6.8% en los años 2007 y 2008, respectivamente. En 2009 este crecimiento se vio frenado por la crisis económica internacional (0.8% de variación)

En 2010, el PBI de Argentina aumentó 9.2%, lo cual se debió tanto a factores externos como internos. Por un lado, se recuperó la demanda de productos agrícolas (cereales, oleaginosas) y de manufacturas que este país exporta, además los principales socios comerciales de Argentina, como Brasil, tuvieron un buen desempeño económico. En el ámbito interno, la demanda fue estimulada por el sector privado y las políticas macroeconómicas que estableció el gobierno⁶.

Cuadro N° 1
Argentina: Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	8.6	6.8	0.8	9.2	6.0	4.6
PBI per cápita (US\$)	13,339	14,413	14,524	15,854	16,832	17,682
Tasa de inflación (%)	8.8	8.6	6.3	10.5	10.2	11.5
Tasa de desempleo (%)	8.5	7.9	8.7	7.7	9.0	8.5

Fuente: FMI – WorldEconomic Outlook Database. * Estimaciones. Elaboración: PROMPERÚ

La economía argentina, en el primer trimestre de 2011, registró un aumento de 8.6% con relación a similar periodo del año pasado. Sin embargo, existen dudas sobre el devenir de esta economía, en la medida de que la actual administración continua utilizando políticas expansivas que traen la amenaza del sobrecalentamiento económico y mantienen alejados a los inversionistas, todo lo cual lleva a pronosticar un menor crecimiento del PBI para este año (6.0% de variación) y el próximo año (4.6%)⁷.

Respecto a la inflación, las autoridades argentinas y algunos organismos proyectan una variación de 10.2% para 2011 y de 11.5% para el año 2012. A pesar de ello analistas privados señalan que los niveles de inflación en Argentina están muy por encima de estas cifras y estiman que podría bordear el 30% de variación⁸.

2.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos

La devaluación del peso en el 2002 impulsó las exportaciones argentinas, principalmente en productos agrícolas. El aumento de las exportaciones y el incremento en el consumo interno fueron los artífices del repunte. El resurgimiento de los otros sectores económicos se está dando de manera paulatina.

⁶CEPAL – Balance preliminar de América Latina y el Caribe 2010

⁷Business Monitor

⁸Business Monitor

Argentina es una nación que cuenta con diversos recursos para sobrellevar las dificultades: una agricultura exitosa y orientada a la exportación en productos como el vino, maíz, soja y ganado; recursos como el cobre, gas y petróleo; y una fuerza laboral calificada y competitiva que atraen a los inversionistas.

Dotada con abundantes recursos naturales, energéticos y agrícolas, Argentina se ha visto beneficiada por la fuerte demanda mundial y los altos precios de las materias primas. Argentina es el quinto exportador mundial de trigo, el segundo de maíz y soja, el primero de girasol. En menor medida el país comercializa frutas, pescado, papel, madera, cobre, aluminio, uva, tabaco y algodón.⁹

Cuadro: N° 2
Sectores económicos 2010
(precios corrientes)

Sector	Part.% 2010	Var.% (10/09)
Agricultura, ganadería, caza, sicultura	9.0	30.9
Pesca	0.2	4.1
Minas, canteras	3.3	25.9
Industria manufacturera	18.8	10.3
Suministro de electricidad, gas, agua	1.1	10.0
Construcción	5.1	17.3
Comercio mayorista, minorista, reparaciones	11.2	10.8
Hoteles y restaurantes	2.3	14.3
Transporte, almacenamiento, comunicación	7.4	12.0
Intermediación financiera	5.3	17.8
Actividades inmobiliarias, empresariales, alquiler	9.7	11.3
Administración pública, defensa	6.3	19.3
Enseñanza, servicios sociales, salud	8.0	13.9
Otras actividades de servicios	3.8	11.7

Considera Millones de pesos a precios corrientes e Índice de Precios Implícitos
Fuente: INDEC. Elaboración: PROMPERÚ.

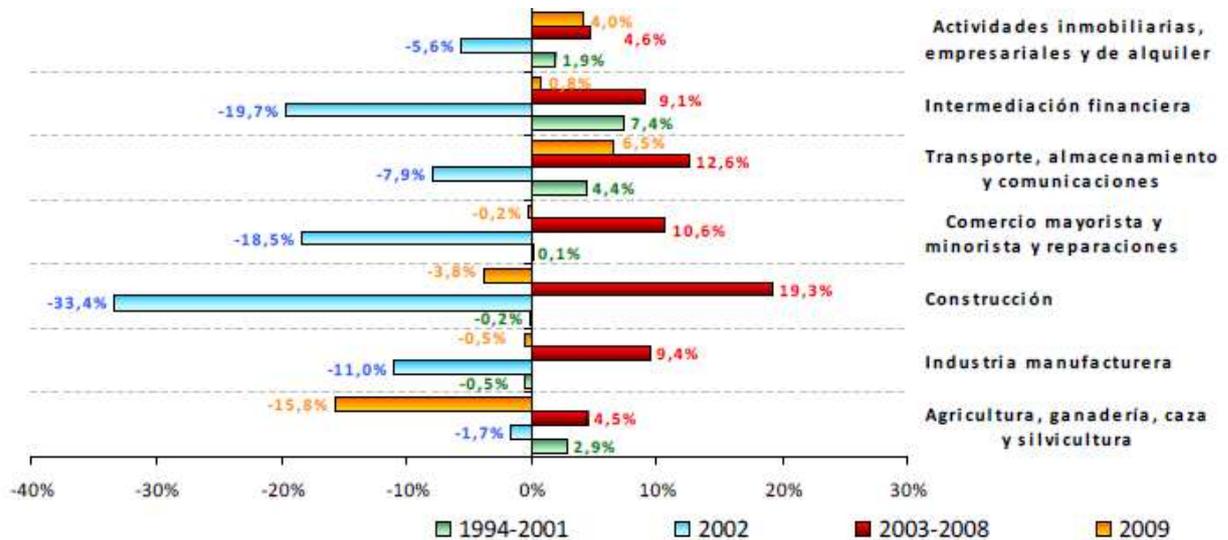
Los sectores económicos más importantes de la economía argentina, según datos del PBI 2010, fueron industria manufacturera (18.8% del total), comercio (11.2%), actividades inmobiliarias, empresariales, alquiler (9.7%), agricultura, ganadería, caza, sicultura (9.0%).

Por otro lado, de acuerdo al INDEC de Argentina las actividades económicas que más crecieron el año 2010 respecto al año anterior fueron agricultura, ganadería, caza, sicultura (30.9% de variación), minas y canteras (25.9%), administración pública, defensa (19.3%) y construcción (17.3%)¹⁰.

⁹ FITA (The Federation of International Trade Associations)

¹⁰ Variación porcentual respecto a igual período del año anterior, de acuerdo al Índice de Precios Implícitos en el Producto Interno Bruto

Gráfico N° 1
Crecimiento por sectores económicos
Var. % anual, precios 1993



Fuente: INDEC

Diferentes industrias de Argentina han comenzado a resurgir después de la crisis, principalmente la construcción, la industria textil, la industria de alimentación, la fabricación de autopartes, calzado y juguetes, que han sido los motores del nuevo crecimiento.

El sector turismo, que fue beneficiado por un favorable tipo de cambio, mejoró su oferta de infraestructura de servicios, transporte y comunicación. El sector industrial argentino de mayor crecimiento es el de repuestos de automóviles. Otro sector con perspectivas interesantes es el de energía renovable.

2.3 Nivel de Competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, de la "Facilidad de hacer negocios" (entre 181 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Argentina y para otros países similares.

El Perú se encuentra ubicado en la posición 36º en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, muy por delante de Argentina quien se ubica en la posición 115º. Los indicadores no son muy buenos para esta economía que no ofrece las facilidades para abrir un nuevo negocio y atraer a la inversión extranjera. Todos los criterios se encuentran muy rezagos (por encima de la posición 100), a excepción de la obtención de créditos, las barreras para cerrar empresas y el cumplimiento de contratos.

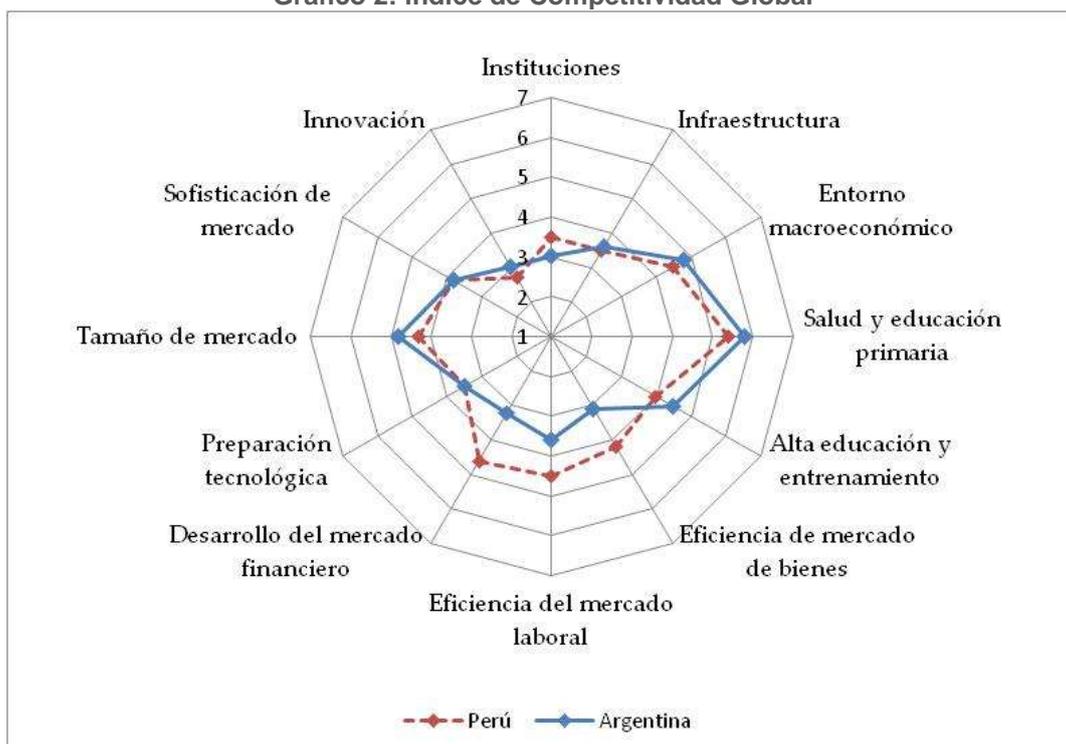
Por un lado, en Argentina se tiene catorce procedimientos, con una duración de veintiséis días, para iniciar un negocio; y por otro lado, el Perú tiene seis procedimientos a realizar en veintisiete días.

Cuadro: N° 3
Ranking Doing Business 2011

Criterios	Argentina	Perú	Colombia	Chile	Brasil	México
Facilidad de hacer negocios	115	36	39	43	127	35
Apertura de un negocio	142	54	73	62	128	67
Manejo permiso de construcción	168	97	32	68	112	22
Registro de propiedades	118	24	55	45	122	105
Obtención de crédito	65	15	65	72	89	46
Protección de los inversores	109	20	5	28	74	44
Pago de impuestos	143	86	118	46	152	107
Comercio transfronterizo	115	53	99	68	114	58
Cumplimiento de contratos	45	110	150	68	98	81
Cierre de una empresa	77	96	29	91	132	23

Fuente: Doing Business. Elaboración: PROMPERU

Gráfico 2: Índice de Competitividad Global



Fuentes: WEF Global Competitiveness Report 2010-2011. Elaboración: PROMPERU

De acuerdo al reporte de competitividad global¹¹, Argentina se encuentra en el segundo estado de desarrollo al igual que Perú, y en el ranking general de competitividad global Argentina ocupa el puesto 87 (3.9 puntos) y Perú el 73 (4.1 puntos).

Según la metodología utilizada, se debe desarrollar la eficiencia en los procesos de producción y calidad del producto para avanzar al siguiente nivel de desarrollo. Para aumentar la competitividad, en este segundo estado, se debe enfatizar en mejorar el nivel de educación y entrenamiento laboral así como el desarrollo del mercado financiero, la eficiencia de mercado de bienes, la implementación de nuevas tecnologías e incrementar la participación en nuevos mercados.

3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

3.1 Intercambio Comercial de Argentina con el Mundo

El comercio de Argentina con el mundo totalizó US\$ 123,615 millones el último año, es decir 30.9% más que el año pasado. Con ello recuperó los niveles de comercio exterior que tenía previo a la crisis económica internacional. En el último quinquenio, este país ha mantenido una balanza comercial superavitaria, la cual ascendió a US\$ 11,243 millones en 2010.

Entre los años 2006 y 2010, las ventas de Argentina al exterior aumentaron 9.7% en promedio anual, mientras que las compras de este país lo hicieron en 13.3% en promedio cada año.

Cuadro Nº 4:
Intercambio Comercial Argentina – Mundo

Comercio Exterior	Valor en millones US\$					Var. % Prom	Var % 10/09
	2006	2007	2008	2009	2010		
Exportaciones	46,546	55,980	70,019	55,669	67,429	9.7	21.1
Importaciones	34,154	44,707	57,462	38,781	56,186	13.3	44.9
Balanza Comercial	12,393	11,273	12,556	16,888	11,243		
Intercambio Comercial	80,700	100,688	127,481	94,450	123,615	11.2	30.9

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERU

Las exportaciones argentinas sumaron US\$ 67,429 millones en 2010, cifra que representó un 21.1% más que las registradas un año antes; y se concentraron en residuos de soya (US\$ 8,777 millones), vehículos automóviles, tractores (US\$ 7,953 millones), semillas y frutos oleaginosos: soya (US\$ 5,333 millones), combustibles minerales, aceites minerales (US\$ 5,260 millones), y aceites animales o vegetales: soya (US\$ 5,188 millones).

Los destinos más importantes de las ventas de Argentina, en 2010, fueron Brasil (US\$ 14,323 millones), China (US\$ 5,796 millones), Chile (US\$ 4,417 millones), Estados Unidos (US\$ 3,486 millones) y Países Bajos (US\$ 2,360 millones).

¹¹World Economic Forum

Cuadro Nº 5
Argentina: Ranking de Productos Exportados

RK	Cap. HS	Descripción	Valor en millones US\$			% Part. 2010	Var % 10/09
			2008	2009	2010		
1	23	Residuos de las industria alimentaria: soya	7,796	8,620	8,777	13.0	1.8
2	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás	6,492	5,373	7,953	11.8	48.0
3	12	Semillas y frutos oleaginosos: soya	4,887	1,980	5,333	7.9	169.3
4	27	Combustibles minerales, aceites minerales y producción	6,562	5,656	5,260	7.8	-7.0
5	15	Grasas y aceites animales o vegetales: soya	7,059	4,479	5,188	7.7	15.9
6	10	Cereales: maíz	6,773	3,214	4,618	6.9	43.7
7	71	Perlas finas (Naturales) o cultivadas, piedras preciosas	784	1,203	2,253	3.3	87.3
8	38	Productos diversos de las Industrias Químicas	1,733	1,523	1,920	2.9	26.1
9	02	Carne y despojos comestibles	1,926	2,065	1,692	2.5	-18.1
10	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	1,824	1,538	1,676	2.5	8.9

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERU.

Cuadro 6: Principales destinos de las exportaciones de Argentina
(Millones de US\$)

País	2006	2007	2008	2009	2010	Var % 2009/2010
Brasil	8,140.9	10,497.9	13,272.4	11,373.5	14,323.0	25.9
China	3,475.9	5,169.8	6,355.0	3,668.3	5,795.8	58.0
Chile	4,403.8	4,180.2	4,712.6	4,388.8	4,417.4	0.7
Estados Unidos	4,025.3	4,153.4	5,095.5	3,465.0	3,485.5	0.6
Países Bajos	1,444.6	1,797.4	2,961.7	2,391.7	2,359.8	-1.3
España	1,824.4	2,063.4	2,765.6	1,853.6	2,201.4	18.8
Alemania	1,124.4	1,264.8	1,508.0	1,411.6	1,764.7	25.0
Italia	1,095.6	1,387.2	1,688.0	1,500.7	1,579.0	5.2
Uruguay	1,174.8	1,173.4	1,762.7	1,606.3	1,516.5	-5.6
Irán	6.4	319.3	1,082.0	855.4	1,453.1	69.9
Venezuela	809.5	1,178.5	1,419.7	1,041.8	1,411.5	35.5
Canadá	437.5	350.0	470.7	466.0	1,405.2	201.6
Otros países	18,583	22,445	26,925	21,646	25,716	18.8
Total	46,546.2	55,980.3	70,018.8	55,669.0	67,428.6	21.1

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERU

Argentina registró, en 2010, importaciones por US\$ 56,186 millones, 44.9% más que el año anterior, con lo cual recupera los niveles de compra que tuvo en 2008, previo a la crisis económica internacional.

Estas compra fueron principalmente de vehículos automóviles, tractores (US\$ 10,097 millones), reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos (US\$ 8,501 millones); máquinas, aparatos y material eléctrico (US\$ 6,953 millones); combustibles minerales, aceites minerales (US\$ 4,156 millones) y productos químicos orgánicos (US\$ 2,648 millones).

Además, los principales proveedores de este país, en 2010, fueron Brasil (US\$ 17,759 millones), China (US\$ 7,232 millones), Estados Unidos (US\$ 6,286 millones), Alemania (US\$ 3,137 millones) y México (US\$ 1,849 millones).

Cuadro Nº 7
Argentina: Ranking de Productos Importados

RK	Art.	Descripción	Valor en millones US\$			% Part. 2010	Var % 10/09
			2008	2009	2010		
1	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás	9,367	5,778	10,097	18.0	74.7
2	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	9,066	6,086	8,501	15.1	39.7
3	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	6,526	4,972	6,953	12.4	39.8
4	27	Combustibles minerales, aceites minerales y producción	4,133	2,436	4,156	7.4	70.6
5	29	Productos químicos orgánicos	3,114	2,030	2,648	4.7	30.4
6	39	Plástico y sus manufacturas	2,226	1,750	2,414	4.3	37.9
7	30	Productos farmacéuticos	1,141	1,208	1,562	2.8	29.3
8	72	Fundición, hierro y acero	1,692	725	1,414	2.5	95.1
9	88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	1,232	1,116	1,320	2.4	18.3
10	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía	1,090	928	1,223	2.2	31.9

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERÚ.

**Cuadro 8: Principales proveedores de Argentina
(Millones de US\$)**

Proveedores	2006	2007	2008	2009	2010	Var % 2009/2010
Brasil	11,749.4	14,523.0	17,687.2	11,819.2	17,758.7	50.3
China	3,121.7	5,092.9	7,103.9	4,822.6	7,231.7	50.0
Estados Unidos	4,246.9	5,264.0	6,894.3	5,106.3	6,286.1	23.1
Alemania	1,544.9	2,131.3	2,533.6	1,993.9	3,137.4	57.3
México	1,110.9	1,336.6	1,595.3	1,163.8	1,849.2	58.9
Francia	907.9	1,059.4	1,481.9	810.3	1,455.2	79.6
Italia	908.0	1,071.4	1,204.6	849.6	1,294.4	52.4
Japón	932.8	1,200.1	1,378.1	909.0	1,120.7	23.3
España	613.2	812.6	1,054.0	788.0	1,021.2	29.6
Corea Del Sur	439.3	525.9	731.7	616.0	971.9	57.8
Chile	599.5	708.5	951.7	665.0	916.4	37.8
Otros países	7,979	10,982	14,846	9,237	13,143	42.3
Total	34,153.7	44,707.5	57,462.5	38,780.9	56,186.0	44.9

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERU

3.2 Intercambio comercial de Argentina con Perú

El comercio entre Perú y Argentina totalizó US\$ 1,163 millones en el año 2010, es decir tuvo un incremento de 31.9% respecto al año anterior; y significó para nuestro país un déficit de US\$ 861 millones. Cabe señalar que los principales productos demandados por el Perú desde Argentina fueron aceite de soya, maíz amarillo, tortas y residuos de soya, papel y cartón, trigo entre otros.

**Cuadro Nº 9: Intercambio Comercial Perú – Argentina
(Millones de US\$)**

	2006	2007	2008	2009	2010	Var. % Prom	Var % 10/09
Exportaciones	74	120	147	84	151	19.7	80.3
Importaciones	705	985	1,381	798	1,012	9.5	26.8
Balanza Comercial	-631	-865	-	-714	-861		
Intercambio Comercial	778	1,104	1,529	882	1,163	10.6	31.9

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Durante el último quinquenio, el flujo comercial entre Perú y Argentina se incrementó 10.6%. Las ventas nacionales hacia dicho país registraron una variación de 19.7%, mientras que las compras lo hicieron en 9.5%.

Las exportaciones peruanas hacia Argentina, en 2010, alcanzaron la cifra de US\$ 151 millones, lo cual representa un aumento de 80.3% en comparación con el año 2009. Los productos no tradicionales representaron 55.3% del total exportado a este país, y los principales sectores fueron textil (US\$ 30 millones), químico (US\$ 22 millones), agropecuario (US\$ 9 millones) y sidero-metalúrgico (US\$ 9 millones). Resaltan dos sectores que crecieron considerablemente en el año 2010: textil (39.8%) y químico (59.4%).

Cuadro N° 10: Exportaciones peruanas a Argentina por sectores
(Millones de US\$)

SECTOR	2009	2010	Var % 10/09
TRADICIONAL	20	68	232.8
Minero	1	40	3,323.1
Cobre	0	14	
Zinc	0	12	
Estaño	1	14	1,121.4
Pesquero	0	0	
Petróleo y Derivados	18	27	49.3
Agrícola	1	0	-21.3
NO TRADICIONAL	64	84	31.3
Agropecuario	7	9	34.3
Textil	21	30	39.8
Pesquero	1	1	30.4
Químico	14	22	59.4
Metal-Mecánico	8	6	-26.8
Sidero-Metalúrgico	6	9	43.2
Minera No Metálica	2	2	14.1
Madera y Papeles	3	2	-29.0
Varios (Joyería)	3	3	37.7

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Con relación a los productos con valor agregado, los más exportados hacia Argentina en el 2010 fueron: alambres de cobre, lacas colorantes, bases de compuestos de cobre, camisas de algodón, tara en polvo y prendas de vestir para bebés.

El año pasado 365 empresas peruanas exportaron productos no tradicionales a Argentina, es decir doce empresas más que las registradas un año antes. Las medianas empresas exportadoras, que enviaron a ese país entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón fueron 24, las pequeñas, que remitieron entre US\$ 1 millón y US\$ 0.1 millones, fueron 97; mientras que las microempresas, que exportaron menos de US\$ 0.1 millones, fueron 244.

En términos de valores exportados, las medianas empresas explicaron US\$ 46 millones de ventas, las pequeñas US\$ 32 millones y las microempresas exportadoras US\$ 5 millones.

Cuadro Nº 11: Principales productos no tradicionales exportados por Perú a Argentina (millones US\$)

RK	Partida	Descripción	2008	2009	2010	Var % 10/09
1	7408190000	Alambre (hilo) de cobre para soudronic de 1.24mm y 1.38mm de diámetro	6	4	6	46.9
2	3205000000	Lacas de carmín de cochinilla	1	1	4	500.8
3	3808929100	Fungicida cúprico a base de oxiclورو y de hidróxido de cobre	4	2	4	78.3
4	6105100051	Camisas de algodón c/cuello y abertura para hombres de tejido, teñido de un solo color incl.blancos.	1	0	3	728.7
5	1404902000	Tara en polvo	3	1	3	148.9
6	6109100031	T-shirt de algodón para hombre o mujer de tejido, teñido de un solo color unif. incl. blanqueados	2	2	2	13.4
7	6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	1	1	2	290.4
8	6105100052	Camisas de algodón c/cuello y abertura para hombres, de tejido c/hilados de distintos colores a rayas	0	0	2	391.0
9	3920209000	Películas y laminados de polipropileno	9	2	2	13.7
10	6111200000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebes, de algodón	1	1	2	55.2

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Cuadro Nº 12: Empresas peruanas exportadoras de productos no tradicionales a Argentina

Tamaño de Empresa	Cantidad		Millones de US\$	
	2009	2010	2009	2010
Grande	0	0	0	0
Mediana	14	24	31	46
Pequeña	87	97	28	32
Micro	252	244	5	5
Total	353	365	64	83

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

4. Acceso al Mercado

4.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias

- **Medidas Arancelarias¹²**

Argentina pertenece a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y al Mercado Común del Sur (MERCOSUR). El MERCOSUR está conformado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, además el 4 de julio de 2006 se aprobó el Protocolo de Adhesión de la República Bolivariana de Venezuela a este sistema de integración. Hasta este momento la adhesión de Venezuela ha sido aprobada por los Parlamentos de Venezuela, Argentina, Brasil y Uruguay, y aún está pendiente la aprobación del Parlamento de Paraguay para que entre en vigencia.

Argentina integra la Unión Aduanera del MERCOSUR (Mercado Común del Sur, y en virtud a ello ha adoptado parcialmente el Arancel Externo Común (AEC) del MERCOSUR y su Nomenclatura (Nomenclatura Común del Mercosur - NCM). El año 2007, Argentina puso en vigencia su Arancel de Aduanas basado en la NCM, el cual está actualizado con la Nomenclatura del Sistema Armonizado 2007 (Decreto N° 509/07).

Los productos procedentes de países distintos al MERCOSUR (extrazona) sujetos al régimen general de importación pagarán el AEC. Sin embargo, están exonerados de la aplicación del AEC, los bienes que figuran en la lista nacional de excepciones al AEC, los bienes de capital (BK) y los bienes de informática y telecomunicaciones (BIT).

Por otro lado, los productos del sector azucarero y del sector automotriz no han sido incorporados aún a la Unión Aduanera del MERCOSUR, y continúan afectos al régimen tributario propio de cada Estado Parte. Cabe señalar que a los productos sensibles como los textiles se les aplica aranceles de 35%.

El Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58) que el Perú firmó con los cuatro países integrantes del MERCOSUR en 2005, involucra un Programa de Liberación Comercial (PLC) que se efectúa a través de desgravaciones anuales y progresivas sobre el arancel vigente para terceros países.

Este ACE 58 permitirá que la totalidad de los productos peruanos negociados ingresen con arancel cero, a partir del 1 de enero de 2012, a Argentina y Brasil; y desde el 1 de enero de 2017 a Paraguay y Uruguay.

Para mayor información acerca de los planes de desgravación y las canastas de los productos pueden acceder al siguiente link del MINCETUR www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1676

¹² ALADI. MERCOSUR.

**Cuadro N° 13: Aranceles en Argentina
Aplicados a principales productos exportados por Perú**

Partida	Descripción	Mundo (Arancel NMF)	Perú Arancel	Posición del Perú como proveedor	Competidores País (arancel)
7408190000	Alambre (hilo) de cobre de 1.24mm y 1.38mm de diámetro	12.0%	0.0%	2	Brasil (0.0%) EE.UU (12.0%) China (12.0%)
320500000	Lacas de carmín de cochinilla	12.0%	0.0%	1	EE.UU (12.0%) México (3.6% de más) (12.0% en polvo) Chile (0.0%)
3808929100	Fungicida cúprico de oxiclورو y de hidróxido de cobre	14.0%	0.0%	10	Brasil (0.0%) España (14.0%) Francia (14.0%)
6105100051	Camisas de algodón c/cuello y abertura para hombres de tejido, teñido de un solo color incl.bl	35.0%	0.0%	1	China (35.0%) Brasil (0.0%) Hong Kong (35.0%)
1404902000	Tara en polvo	6.0%	0.6%	1	México (6.0%) EE.UU (6.0%) Bolivia (0.0%)
6109100031	T-shirt de algodón para hombre o mujer de tejido, teñido de un solo color unif. incl. blanqueados	35.0%	0.0%	1	Brasil (0.0%) China (35.0%) Bolivia (0.0%)
6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	35.0%	0.0%	1	Brasil (0.0%) China (35.0%) Bolivia (0.0%)
6105100052	Camisas de algodón c/cuello y abertura para hombres, de tejido c/hilados de distintos colores a rayas	35.0%	0.0%	1	China (35.0%) Brasil (0.0%) Hong Kong (35.0%)
3920209000	Películas y laminados de polipropileno	2% ancho <=12.5 cm, espesor <=10 micrones	0.0%	3	Brasil (0.0%)
		2% ancho <=15 cm, espesor <=25 micrones	0.0%		Colombia (0.0%)
		6% los demás	0.0%		Uruguay (0.0%)
6111200000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés, de algodón	35%	0.0%	1	China (35.0%)

*No se aplica a países del MERCOSUR. El valor resultante de la aplicación del derecho específico mínimo no podrá exceder al importe que resulte de aplicar el arancel máximo consolidado de 35%.

Fuente: ALADI, World Trade Atlas, Ministerio de Industria de Argentina

- **Medidas No Arancelarias**¹³

El estado argentino ha establecido licencias de importación, tanto automáticas como no automáticas, a la importación de un número importante de productos. La Subsecretaría de Política y Gestión Comercial del Ministerio de Industria de Argentina, tiene a su cargo la administración de estas licencias.

¹³Subsecretaría de Política y Gestión Comercial del Ministerio de Industria de Argentina

Licencias de importación automáticas

Las licencias de importación automáticas son aprobadas en todos los casos, siempre que la información solicitada se presente en forma adecuada y completa. Además la tramitación de estas licencias no puede exceder un plazo de 10 días hábiles. En Argentina existen dos tipos de licencias de importación automáticas: Licencias Automáticas Previas de Importación (LAPI) y la Declaración Jurada de Composición de Producto (DJCP).

La Declaración Jurada de Composición de Producto (DJCP) deberá presentarse, previo al despacho de la mercadería, para ser intervenida por la Dirección de Importaciones de la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial del Ministerio de Industria de Argentina. Esta declaración servirá de control a las autoridades argentinas antes del libramiento de la mercadería.

La Declaración Jurada de Composición de Producto podrá ser utilizada para el despacho de las mercaderías, hasta un año después de la fecha de intervención de la Dirección de Importaciones. Las cantidades efectivamente importadas podrán ser hasta 10% superiores o inferiores a las informadas en la Declaración Jurada de Composición de Productos

Licencias de importación no automáticas

En Argentina tienen 17 tipos de licencias de importación no automáticas, las cuales se mencionan a continuación:

- Certificado de Importación de Juguetes (CIJ)
- Certificado de Importación de Pelotas (CIP)
- Certificado de Importación de Calzado (CIC)
- Certificado de Importación de Partes de Calzado (CIPC)
- Certificado de Importación de Papel (CIP)
- Certificado de Importación de Bicicletas (CIB)
- Certificado de Importación de Artículos para el Hogar (CIAH)
- Certificado de Importación de Neumáticos para Bicicletas (CIN)
- Certificado de Importación de Motocicletas (CIM)
- Certificado de Importación de Manufacturas Diversas (CIMD)
- Certificado de Importación de Productos Textiles (CIPT)
- Certificado de Importación de Productos Metalúrgicos (CIPM)
- Certificado de Importación de Hilados y Tejidos (CIHT)
- Certificado de Importación de Neumáticos (CIN)
- Certificado de Importación de Productos Varios (CIPV)
- Certificado de Importación de Tornillos y Afines (CITA)
- Certificado de Importación de Autopartes y Afines (CIAPA)

Los certificados Importación de Manufacturas Diversas (CIMD), de Productos Textiles (CIPT), de productos metalúrgicos (CIPM), de hilados y tejidos (CIHT) se exigen únicamente para las importaciones definitivas destinadas al consumo; y tendrán un plazo de validez de 60 días corridos, contados a partir de la fecha de su emisión, y serán de carácter nominativo e intransferible.

En el caso del Certificado de importación de artículos para el hogar (CIAH) tendrá validez por 60 días corridos, contados a partir de la fecha de su emisión, y serán de carácter nominativo e intransferible.

4.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

En cuanto a tributos, se debe abonar los siguientes según sea el caso:

- Tasa de Estadística: 0.5% aplicada sobre el valor CIF. Actualmente, están exentos de abonar la tasa de estadística los bienes de capital y las importaciones provenientes de los países miembros del MERCOSUR, Chile y Bolivia.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 21% calculado sobre el resultado de la sumatoria del valor CIF + Derechos de Importación + Tasa de Estadística.
- Impuesto a las Ganancias: Es del 3% sobre el valor CIF más los tributos anteriores.
- Impuesto a los ingresos brutos: Es del 1.5% sobre el valor CIF más los tributos anteriores.

Por otro lado, se pagan impuestos internos: con una Tasa Nominal del 20% y Tasa Efectiva del 25% para determinados productos y están comprendidas, lo siguiente:

- Las piedras preciosas o semipreciosas naturales o reconstituidas; lapidadas, piedras duras talladas y perlas naturales o de cultivo; se encuentran sueltas, armadas o engarzadas.
- Los objetos para cuya confección se utilicen en cualquier forma o proporción, platino, paladio, oro, plata, cristal, jade, marfil, ámbar, carey, coral, espuma de mar o cristal de roca.
- Las monedas de oro o plata con aditamentos extraños a su cuño.
- Las prendas de vestir con individualidad propia confeccionadas con pieles de peletería.
- Alfombras y tapices de punto anudado o enrollado, incluso confeccionados.
- Licores de 2da. clase, de 30° y más, con exclusión de: whisky, coñac, brandy, ginebra, pisco, tequila, gin, vodka o ron.
- Coñac, brandy, ginebra, pisco, tequila, gin, vodka o ron.

4.3 Distribución y Transporte de Mercaderías

La modernización y reorganización de la red de distribución se introdujo a inicios de la década de los años ochenta y se ha acelerado la implementación de un plan de estabilización. La red de carreteras se extiende sobre los 500,000 km., de los cuales 38,000 km. son carreteras principales. Sin embargo, el 60.0% de la red se encuentra en mal estado.

Argentina tiene 3,500 km² de agua navegable y 4,700 km de zona costera. Los principales puertos fluviales son Rosario, Santa Fe, San Lorenzo y Buenos Aires. Mientras que los principales puertos marítimos son Plata, Bahía Blanca, Quequen-Necochea y Comodoro Rivadavia. El puerto de Buenos Aires concentra el 60% del tráfico portuario y es muy costoso. Argentina tiene 71 aeropuertos, siendo el más importante el de Ezeiza, localizado a 40 km de Buenos Aires.¹⁴

Un embarque, dependiendo del puerto, está demorando un promedio de doce días. A continuación se detalla los días que se demora en llegar un embarque desde el puerto del Callao hacia algunos de los puertos de Argentina.¹⁵

¹⁴ FITA (The Federation of International Trade Associations)

¹⁵ Sea Freight Exchange (www.searates.com)

Cuadro N° 14
Duración de transporte Perú-Argentina

De	Hacia	Días
Callao	Buenos Aires	13
Callao	Bahía Blanca	12
Callao	Rosario	13
Callao	Ensenada	13
Callao	Mar de Plata	12
Callao	Puerto Deseado	10
Callao	Puerto Madryn	11
Callao	Rio Grande	9
Callao	Rosario	13
Callao	San Lorenzo	13
Callao	Ushuaia	9
Callao	Zarate	13

5. Oportunidades Comerciales

5.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 58, fue suscrito el 30 de noviembre de 2005 entre Perú y los cuatro países del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Este ACE establece un Programa de Liberación Comercial (PLC) que se efectúa a través de desgravaciones anuales y progresivas sobre el arancel vigente para terceros países, excepto para un grupo de productos de agropecuarios (anexo I del ACE 58) para los cuales las preferencias se aplicarán sobre los aranceles consignados en dicho Anexo.

En virtud del PLC, los márgenes de preferencia otorgados en el marco del ACE 58 van creciendo en forma progresiva hasta alcanzar el 100% (arancel cero). En ese sentido, gran parte de los productos peruanos negociados en el ACE 58 ingresan, a la fecha, con arancel cero a Argentina. Un grupo de productos comprendidos en la categoría B1 tienen actualmente 80% de preferencia y, a partir del 1 de enero de 2012 gozarán de 100% de preferencia (arancel cero).

Cuadro 15: Programa de Liberación de Argentina a Perú

Categoría	Período de la desgravación	N° de ítems	Preferencia inicial	Total años cronograma	Se libera a partir del año:
A	Inmediata	260	100	-	Vigencia Acuerdo
B1	8 años	4843	30	8	2012
C1	Patrimonio Histórico	1244	2005	6	2010
No se aplica el acuerdo		8	0		
Casos con condiciones especiales - Apéndice III		165			
Bienes usados		4			
Total ítem NALADISA (*)		6524			

Fuente: ACE 58. Elaboración: Embajada del Perú en Uruguay.

5.2 Productos con Potencial Exportador

Se identificaron los productos con potencial de exportación a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Argentina (periodo entre 2006 y 2010). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si tanto la tasa de crecimiento como la participación son positivas el producto se clasifica como estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto es consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera estancado.

A continuación se incluye los productos potenciales del sector confecciones, agro y pesca.

Cuadro 16: Productos del Sector Confecciones con potencial en Argentina

Partida	Descripción	Clasificación
611030	Suéter de fibras sintéticas	Estrella
610510	Polo shirt de algodón para hombres	Estrella
611020	Suéter de algodón	Estrella
610910	T-shirts de algodón	Prometedor
620520	Camisa de algodón de tejido plano	Estancado
620343	Pantalones de fibras sintéticas para hombres	Prometedor
620630	Blusas de algodón de tejido plano	Estrella
610610	Polo shirt de algodón para damas	Estrella
621290	Los demás corpiños	Estrella
611120	Prendas para bebe de algodón	Estrella
610620	Polo shirt para dama de fibra sintética	Estrella

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración. PROMPERU

Cuadro 17: Productos del Sector Agro con potencial en Argentina

Partida	Descripción	Clasificación
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	Estrella
210690	Las demás preparaciones alimenticias	Estrella
180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar	Estrella
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	Estrella
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao	Estrella
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias, concentrados de café.	Estrella
180690	Los demás chocolates y preparaciones alimenticias	Estrella
220300	Cerveza de malta	Prometedor
130239	Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales	Prometedor
220290	Las demás bebidas no alcohólicas	Prometedor

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración. PROMPERU

Cuadro 18: Productos del Sector Pesca con potencial en Argentina

Partida	Descripción	Clasificación
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Estrella
160590	Los demás crustáceos preparados o conservados	Prometedor
160413	Sardinias, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos.	Prometedor
160520	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados.	Prometedor
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescados	Consolidado

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERU

6. Tendencias del Consumidor

El gasto del consumidor en alimentos y bebidas no alcohólicas ascendieron a 72,303 millones de pesos argentinos. Cabe indicar que Argentina es un exportador neto de alimentos y fija el precio de sus productos basándose en la demanda internacional.

Vivienda es el segundo rubro de gastos del consumidor argentino, y alcanzó un crecimiento notable desde la recuperación de su economía. Dentro del periodo estimado (entre 2005 y 2015), los sectores que obtendrán una mayor recuperación serán aquellos que previamente fueron considerados artículos de lujo.

Cuadro Nº 19
Argentina: Gasto del consumidor 2000-2015
(Millones de pesos argentinos)

Rubro	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,060	46,106	49,208	50,526	62,176	72,303
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,690	4,772	5,080	3,338	5,555	6,763
Prendas de vestir y calzado	4,437	13,013	14,769	14,241	16,566	21,722
Vivienda	7,857	25,291	28,733	32,219	40,051	48,404
Artículos del hogar y servicios	3,757	11,589	13,304	12,470	17,298	21,220
Art. salud y servicios médicos	4,069	14,584	17,290	15,006	20,567	28,262
Transporte	6,419	20,030	22,545	19,547	25,227	30,079
Comunicaciones	1,582	4,507	5,344	5,496	7,299	8,701
Ocio y recreación	4,073	13,654	15,239	13,148	19,467	26,248
Educación	1,625	5,120	7,160	7,027	6,799	7,892
Hoteles y catering	4,161	13,643	14,648	13,270	18,402	22,723
Art. diversos y servicios	2,672	6,822	7,686	11,896	8,866	7,648
Total	57,402	179,131	201,006	198,184	248,272	301,963

Fuente: Euromonitor

7. Cultura de Negocios

En un contexto globalizado, la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. Esta permite comunicarse de forma óptima al tener en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entender el comportamiento y la forma de pensar de los demás.

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

Se recomienda contar con un buen representante, agente o distribuidor, aunque no es imprescindible ni legalmente exigido. Provincias como Córdoba, Santa Fe y Mendoza, entre otras, tienen mucha importancia, especialmente para productos y proyectos de sectores específicos, como pueden ser los de metalurgia, componentes de automóvil, agroalimentario, entre otros.

Se recomienda negociar mediante operaciones con carta de crédito irrevocable, o instrumentos de similar seguridad, como pueden ser las letras avaladas por los bancos. Para exportaciones de cuantías más elevadas, que requieran de crédito a la exportación, es recomendable usar el aseguramiento.

En Argentina, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios. Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal. También son usuales las interrupciones ya que los argentinos no dudan en criticar, observar o argumentar si sienten que es necesario. Los debates son constructivos en general donde se aporta nuevas ideas.

La apariencia en el vestir implica un cierto estatus, concepto que los argentinos asignan valor. Se recomienda vestir de manera conservadora. Además, se debe tener en cuenta que la estructura organizativa es jerárquica y por lo tanto las decisiones relevantes son tomadas por los altos ejecutivos.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Las tarjetas deben estar impresas en español en inglés, siempre.
- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- La forma correcta de dirigirse es utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- El lenguaje y la elocuencia son características apreciadas en una conversación.
- No señale o realice gestos con el dedo. Utilice las manos para gesticular.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- No pierda la oportunidad de socializar al terminar la semana. Es común se invitado a tomar un café o a un partido de fútbol.

8. Contactos de Interés

- **Portal del Gobierno de Argentina**
<http://www.argentina.gov.ar>
- **Presidencia de la República de Argentina**
<http://www.casarosada.gov.ar/>
- **Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina**
<http://www.indec.gov.ar>
- **Portal Oficial de Comercio Exterior de la Cancillería Argentina**
<http://www.argentinatradenet.gov.ar>
- **Punto Focal**
http://www.puntofocal.gov.ar/doc/informe_secretaria.pdf
- **Aduana de Argentina**
<http://www.aduanaargentina.com/ar.php>
- **Subsecretaría de Política y Gestión Comercial**
(www.comercio.gov.ar/web/)

9. Eventos Comerciales

▪ Agrícolas



Avícola

Junio 27, 2012

Avícola, Feria Internacional de Ciencias Avícolas Mascotas Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Expo Formosa

Septiembre 06, 2011

Expo Formosa, Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Industria, Granja, Comercio y Turismo Ocio Argentina, Formosa - Predio Ferial Vuelta Formosa



Sial Mercosur

Agosto 31, 2011

Sial Mercosur, Feria Internacional de Alimentación en América Latina en la que se presentan productos alimenticios y tecnologías.

Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Exposición Rural Argentina

Julio 21, 2011

Exposición Rural Argentina

Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Expo Rural

Julio 21, 2011

Expo Rural, Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional

Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Expo Tucumán

Septiembre 10, 2010

Expo Tucumán, Exposición Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial y de Servicios

Argentina, San Miguel de Tucumán - Sociedad Rural de Tucumán



Granos SAC

Septiembre 08, 2010

Granos SAC, Exposición Internacional PostCosecha

Argentina, Rosario - Centro de Exposiciones y Convenciones Patio de la Madera

- **Alimentarias**



Tecno Fidta Buenos Aires

Septiembre 18, 2012

Tecno Fidta Buenos Aires, Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes

Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Tecno Fidta

Septiembre 18, 2012

Tecno Fidta, Feria Internacional de Tecnología

Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Apimondia

Septiembre 21, 2011

Apimondia, Exposición y Congreso de Apicultura de Buenos Aires

Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Envase/ Alimentek

Septiembre 20, 2011

Envase/ Alimentek, Salón Internacional de Equipos y Máquinas para el Envasado y Embalaje de Alimentos

Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Las Jornadas de Supermercadismo

Agosto 31, 2011

Jornadas del Supermercadismo Argentino, el sal

Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Hotelga

Agosto 29, 2011

Hotelga, Feria Internacional de Equipamientos, Productos y Servicios para la Gastronomía y Hotelería
Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Caminos y Sabores

Agosto 11, 2011

Caminos y Sabores, Alimentos Regionales, Artesanías y Turismo de Argentina.
Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Tecno Feedlot

Junio 15, 2011

Tecno Feedlot, Exposición y Congreso de la Industria del Feedlot
Argentina, Rosario - Metropolitano - Centro de Eventos y Convenciones de Rosario



Fithep Mercosur

Junio 13, 2011

Fithep Mercosur - Feria Internacional de Tecnolog
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



FIAR

Abril 13, 2011

FIAR, Feria Internacional de la Alimentación de Rosario
Argentina, Rosario - Metropolitano - Centro de Eventos y Convenciones de Rosario



Nuestros Caballos

Abril 05, 2011

Nuestros Caballos, Exposición Internacional Equina y de Industria Hípica
Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



El Mundo de las Golosinas

Marzo 30, 2011

El Mundo de las Golosinas, Exposición de Golosinas, Galletitas y Artículos Varios para el Kiosco

Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Caminos y Sabores Mar del Plata

Enero 26, 2011

Caminos y Sabores, Alimentos Regionales, artesanías y Turismo en Mar del Plata

Argentina, Mar del Plata - NH Gran Hotel Provincial de Mar del Plata



Ho&Ga SUR

Noviembre 18, 2010

Ho&Ga SUR, el Salón Internacional de Proveedores de la Industria Hotelera y Gastronómica de Bariloche

Argentina, San Carlos de Bariloche - Hotel Panamericano Bariloche



Expo CICHA

Agosto 03, 2010

Expo CICHA, Feria Nacional e Internacional del Helado de Rosario

Argentina, Rosario - Metropolitano - Centro de Eventos y Convenciones de Rosario



Expo Delicatessen & Vinos

Julio 01, 2010

Expo Delicatessen & Vinos de Córdoba

Argentina, Córdoba - Sheraton Córdoba Hotel



Ho&Ga CBA

Junio 24, 2010

Ho&Ca CBA, Salón Internacional de Proveedores de la Industria Hotelera y Gastronómica

Argentina, Córdoba - Sheraton Córdoba Hotel



Ho&GaNoa

Abril 22, 2010

Ho&Ga NOA, el Salón de la Hostelería y la Gastronomía de la Región de NOA
Argentina, Salta - Centro de Convenciones de Salta

▪ **Moda**



Confemaq

Mayo 15, 2012

Confemaq - Feria de Maquinaria para la Industria de la Confección
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Ahora Mamá Expo Buenos Aires

Septiembre 29, 2011

Ahora Mamá Expo, el Salón del Bebé y la Futura Mamá
Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Bafweek

Agosto 19, 2011

Bafweek, el Salón de la Moda Independiente de Buenos Aires
Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Buenos Aires Moda

Agosto 05, 2011

Buenos Aires Moda
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



CEMCA

Julio 24, 2011

CEMCA, Exposición de la Moda y las Manufacturas del Cuero
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Mabyn

Julio 23, 2011

Mabyn, el Salón de la Moda de Indumentaria de Bebés, Niños y Adolescentes.
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Ahora Mamá Expo Mendoza

Junio 02, 2011

Ahora Mamá Expo, el Salón del Bebé y la Futura Mamá de Mendoza
Argentina, Mendoza - Centro de Congresos y Exposiciones Gobernador Emilio Civit



Puro Diseño

Mayo 19, 2011

Puro Diseño, el Salón del Diseño de Buenos Aires
Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Emitex

Mayo 10, 2011

Emitex - Feria de la Industria Textil en Argentina.
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Feria Internacional de Artesanías de Buenos Aires

Diciembre 07, 2010

Feria Internacional de Artesanía de Buenos Aires Arte
Argentina, Buenos Aires - La Rural Predio Ferial



Sammabe

Agosto 06, 2010

Sammabe, Salón de Productos y Servicios para la Mamá y el Bebé de Buenos Aires
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Expo Futura Mamá y Bebé

Agosto 06, 2010

Expo Futura Mamá y Bebé, Exposición Internacional de Productos y Servicios para
laMamá y el Bebé
Argentina, Buenos Aires - Costa Salguero Exhibition Center



Futura Mama & Bebe

Noviembre 26, 2009

Futura Mamá y Bebé, Feria de Productos y Servicios para la Futura Mamá
Argentina, Buenos Aires - Centro Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires

10. Bibliografía

- ***The Federation of International Trade Associations (FITA)***
www.fita.org
- ***Fondo Monetario Internacional (FMI)***
www.imf.org
- ***Euromonitor***
www.euromonitor.com
- ***Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú***
www.sunat.gob.pe
- ***INDEC***
www.indec.gov.ar
- ***Doing Business***
www.doingbusiness.org
- ***CIA, The World Factbook***
www.cia.gov
- ***Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú***
www.rree.gob.pe
- ***WorldTrade Atlas***
<http://www.gtis.com/gta/>
- ***Market Access Map***
www.macmap.org
- ***Aduana Argentina***
www.aduanaargentina.com
- ***Mundo Ferias***
www.mundoferias.com/index.html
- ***Subsecretaría de Política y Gestión Comercial***

www.comercio.gov.ar/web/

- **Sea Freight Exchange**
www.searates.com
- **Expomercosur**
www.expomercosur.net