

El mercado del calzado en Taiwán

El mercado del calzado en Taiwán

Esta nota ha sido elaborada por Alberto Balón Álvarez-Rementería bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Taiwán

Marzo 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
II. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	13
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	17
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	22
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	24
VI. DISTRIBUCIÓN	27
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	31
VIII. ANEXOS	33
1. Empresas	33
2. Ferias	65
3. Publicaciones del sector	65
4. Asociaciones	66
5. Otras direcciones de interés	67

CONCLUSIONES

El objetivo de la presente nota es el análisis de la situación del mercado del calzado en Taiwán, para así valorar las oportunidades que este mercado ofrece a las empresas españolas pertenecientes al sector.

A pesar de sus complicadas relaciones con la República Popular de China y su situación política en el ámbito internacional, Taiwán es un mercado con un elevado poder adquisitivo. Con una economía que creció un 5,7% en 2007, Taiwán ofrece un mercado de 22,96 millones de habitantes con una renta per cápita de 17.294 dólares americanos en 2007, una de las más elevadas de la zona. La economía taiwanesa está especializada en productos de alta tecnología y orientada a la exportación por lo que las perspectivas de crecimiento son muy positivas. Además las pasadas elecciones han dado lugar a un cambio político, que puede impulsar una mejora en las relaciones con la República Popular China con efectos muy positivos sobre el mercado taiwanés.

Taiwán ha sido tradicionalmente un importante productor y exportador de zapatos, sobre todo deportivo y de coste medio-bajo e importantes marcas de calzado deportivo como NIKE o ADIDAS implantaron aquí sus centrales de producción. No obstante, desde hace años se han ido registrando cambios muy importantes tanto por el lado de la oferta como por el lado de la demanda. Por el lado de la oferta las empresas taiwanesas han trasladado la producción a China continental y otros países del sudeste asiático buscando mano de obra barata, y por el lado de la demanda el aumento del poder adquisitivo ha hecho que el consumidor taiwanés incremente la demanda de productos importados de calidad y diseño.

Según profesionales del sector el mercado doméstico de calzado en Taiwán tiene un valor aproximado superior a 1.500 millones de USD. El mercado taiwanés es un mercado maduro. Hay abundancia de marcas y para una nueva no es fácil entrar en el mercado. Las marcas que mejor lo hacen son las italianas y las americanas. Aunque las marcas taiwanesas están haciendo esfuerzos para mejorar la calidad y cambiar la imagen del calzado taiwanés, actualmente solo son unas pocas las marcas locales con presencia importante en el mercado. Además el diseño que ofrecen es un tanto conservador y la mayoría de sus ventas se concentran en personas de más de 40 años. Actualmente, sin tener en cuenta el calzado depor-

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

tivo, las marcas taiwanesas en conjunto no llegan al 15% de la cuota de mercado, perteneciendo el resto a marcas extranjeras.

El consumidor taiwanés está totalmente influenciado por las modas occidentales, suele viajar al extranjero, le gusta leer revistas de moda y estar al tanto de las tendencias. En la sociedad taiwanesa la apariencia es muy importante y el consumidor taiwanés, sobre todo las mujeres, destina buena parte de su presupuesto a moda y complementos.

La mayoría de los importadores y demás profesionales del sector en Taiwán tienen una imagen muy buena del calzado español como un calzado de calidad y diseño. No obstante, aunque ya existen marcas españolas en el mercado y la moda española empieza a ser conocida en Asia, entre el consumidor taiwanés no existe una imagen fuerte del calzado español como la que puede existir del italiano y suelen desconocer que marcas como CAMPER o MANGO son españolas.

Algunos de los importadores, suelen comprar también accesorios y demás complementos de moda y algunos tienen relaciones con grupos mayores de compradores en Asia por lo que podrían facilitar la entrada a otros mercados mayores y más complicados. Además este mercado también ofrece oportunidades para exportadores de determinados materiales como curtidos, debido al interés de las marcas locales en mejorar la calidad del producto.

Las mayores oportunidades para la empresa española están en el calzado de piel de gama media-alta. También hay oportunidades para el calzado casual de calidad siempre que se ofrezca un diseño original y novedoso.

A la hora de entrar en el mercado hay que tener en cuenta algunas consideraciones:

- La política de precios es muy importante en un mercado como este. Seleccionar el precio adecuado para el público objetivo es muy importante para posicionar el producto y hay que controlar las políticas de descuentos para que la marca no pierda valor.
- El consumidor taiwanés es muy receptivo a la publicidad y promociones siendo este un aspecto que con frecuencia se descuida.
- Es muy importante seleccionar el importador y el canal adecuado para el mejor posicionamiento del producto. Los canales de venta más adecuados son los grandes almacenes, que controlan en Taiwán gran parte del mercado de distribución minorista.

El mercado taiwanés ofrece interesantes posibilidades para la empresa española que sea capaz de ofrecer un producto de calidad y diseño a través del canal adecuado. El consumidor taiwanés tiene poder adquisitivo, sabe diferenciar la calidad y está dispuesto a pagar un precio elevado si el diseño le satisface. De hecho, las exportaciones de calzado de piel de países como Italia o Alemania son respectivamente 10 y 3 veces superiores a las de España.

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En el presente estudio se han incluido todas las categorías de calzado que hemos considerado relevantes a la hora de hacernos una idea de la situación del sector en Taiwán. A la hora de profundizar en el análisis se han excluido las partidas correspondientes a materiales o partes del calzado incluyendo solamente las referentes a calzado terminado, con el objetivo de ofrecer una imagen más fiel de las posibilidades del sector del calzado en Taiwán para la empresa española.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La tabla que se adjunta a continuación está constituida por los códigos TARIC correspondientes a los artículos analizados para elaboración de esta nota. Esta selección es la utilizada como base para la investigación de mercado y la búsqueda de elementos macroeconómicos.

TARIC	DEFINICIÓN TÉCNICA Y FUNCIONAL DEL CÓDIGO TARIC
6401	CALZADO IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO, CUYA PARTE SUPERIOR NO SE HAYA UNIDO A LA SUELA POR COSTURA O POR MEDIO DE REMACHES, CLAVOS, TORNILLOS, ESPIGAS O DISPOSITIVOS SIMILARES, NI SE HAYA FORMADO CON DIFERENTES PARTES UNIDAS DE LA MISMA MANERA
6402	LOS DEMAS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO
6403	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL
6404	CALZADO CON PISO DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR (CORTE) DE MATERIAS TEXTILES
6405	LOS DEMÁS CALZADOS

II . OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Tabla 1. Dimensión estimada del mercado de calzado terminado 2003-2007¹

Unidad: miles de USD

	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones	125.598,03	123.083,21	97.411,94	95.591,14	88.831,33
Importaciones	251.772,99	323.625,96	373.473,73	357.390,43	327.149,76
Saldo comercial	-126.174,96	-200.542,75	-276.061,79	-261.799,29	-238.318,43

Fuente: R.O.C. Customs Imports and Exports Monthly Report

Como se puede observar en esta tabla, hasta 2005 el saldo comercial había ido empeorando para Taiwán. Esto se debe principalmente a la deslocalización de la producción a China continental y otros países asiáticos como Indonesia o Vietnam, y a la bajada de aranceles tras entrar a formar parte de la Organización Mundial de Comercio. Además, debido al incremento de poder adquisitivo del consumidor taiwanés, había aumentado la demanda de zapatos importados de mayor calidad y diseño, empeorando así el saldo comercial.

No obstante tras años de elevado crecimiento de las importaciones en los dos últimos años se han registrado descensos del 4,3% en 2006 y el 8,4% en 2007. Es importante señalar que aún así el saldo comercial sigue siendo muy desfavorable para Taiwán. Las exportaciones de calzado terminado son muy inferiores a las importaciones y además vienen disminuyendo desde hace más de una década debido a los motivos anteriormente señalados.

¹ Se incluyen las partidas del capítulo 64 exceptuando las correspondientes a partes del calzado (6406)
Cámara de Comercio de España en Taiwán

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Producto local

Zapato deportivo y calzado infantil:

Se puede decir que el zapato deportivo era el calzado más fabricado en Taiwán. La industria taiwanesa lleva décadas fabricando calzado deportivo bajo licencia de las más importantes marcas internacionales como NIKE, ADIDAS, CONVERSE, NEW BALANCE,...etc. Se estima que a finales de la década de los ochenta Taiwán fabricaba más del 30% de las exportaciones mundiales de este tipo de calzado.

Las principales empresas taiwanesas llevan desde finales de los años ochenta trasladando sus líneas de producción a China continental y otros países del sudeste asiático como Indonesia o Vietnam debido al elevado coste de la mano de obra.

Grandes corporaciones taiwanesas como Pou Chen Corp. o Feng Tay Enterprises Co. están entre los mayores fabricantes de calzado del mundo, disponen de la más avanzada tecnología y cuentan con centros de investigación y desarrollo. Pou Chen Corp. emplea a más de 250.000 personas en todo el mundo y se calcula que acapara más del 17% del mercado global de calzado deportivo y casual de marca, convirtiéndose en el mayor fabricante mundial de calzado. Desde sus fábricas en China, Vietnam, Indonesia y Méjico fabrica para las más importantes marcas internacionales, no solo deportivas (ROCKPORT, DR. MARTENS, CLARKS,...,etc.). Aunque actualmente sólo mantiene cinco líneas de producción en Taiwán, sus centros de investigación y desarrollo permanecen en la isla.

En cuanto al calzado para niños, consiste casi exclusivamente en zapatillas de baja calidad, muchas de ellas con motivos de dibujos animados, cómics o mascotas. Los fabricantes locales, bajo licencias de marcas extranjeras, fabrican modelos muy parecidos a los japoneses.

Las sandalias de plástico son un producto tremendamente extendido en Taiwán, sobre todo en el sur. Siendo los niños y personas de edad avanzada los principales consumidores. No sólo se utilizan dentro de casa, sino que constantemente se puede ver a gente llevándolas por la calle, con independencia de la climatología. Últimamente está muy de moda un modelo de zapatilla de goma de la marca CROC'S y se pueden encontrar numerosas imitaciones fabricadas en Taiwán.

Zapato de vestir:

Las principales marcas locales en el mercado taiwanés de este tipo calzado son LA NEW y A.S.O. En el calzado exclusivamente de mujer podemos encontrar a MISS SOFI y ANNA LEE.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

LA NEW se ha hecho con una reputación como calzado de calidad y gran comodidad, principalmente debido a la cámara de aire que sus modelos incorporan en el tacón. Distribuye sus productos y los de la marca CLARKS a través de sus más de 250 tiendas por todo Taiwán. Su producto estrella es el calzado de caballero, cuyos precios varían desde los 2.000 NTD (unos 40 euros) hasta los más de 25.000 NTD (más de 500 euros) de sus modelos más exclusivos. Aunque la mayoría de los modelos tienen un precio de entre 3.000 NTD (60 euros) y 4.000 NTD (80 euros). En el calzado de mujer se pueden encontrar modelos desde 2.000 NTD (40 euros) los más económicos hasta 4.000 NTD (80 euros) para botas altas. En años recientes ha lanzado dos nuevas marcas. La marca PLAYA (en la que han colaborado diseñadores españoles) con un diseño más casual para el público más joven y LA NEW LADIES para mujeres. Para estos modelos los precios oscilan entre 2.000 NTD (unos 40 euros) y 6.000 NTD (120 euros). La marca apuesta por la calidad y la comodidad y no suele realizar descuentos.

La marca A.S.O. perteneciente a Shui-Mu International Co. Ltd. produce calzado de calidad y diseño tanto para hombre como para mujer. Actualmente posee más de 230 tiendas en todo Taiwán y prevé continuar con su expansión. Basa su estrategia competitiva en el diseño y la adaptación a los gustos de los consumidores incorporando a su equipo diseñadores de Italia. En el pasado ha llevado a cabo agresivas campañas de promoción con importantes descuentos con el objetivo de acercar nuevos consumidores a la marca. Para el calzado de caballero los precios oscilan desde 2.500 (unos 50 euros) los más económicos hasta casi 90.000 NTD (1.800 euros) para el modelo más exclusivo, no obstante la mayoría de los modelos tienen un precio superior a 3.000 NTD (60 euros). En el calzado de señora se pueden encontrar zapatos desde 1.200 NTD (24 euros) hasta 5.000 NTD (100 euros), aunque el precio medio es superior a 2.000 NTD (40 euros). Recientemente ha sacado una nueva marca, BESO, para mujeres jóvenes. Con unos precios superiores a 2.000 NTD (40 euros), 3.000 NTD (60 euros) para botas. Esta marca se distribuye a través de su propia red de tiendas, unas 20 en todo Taiwán.

Aunque en los últimos tiempos están intentando renovar su oferta y rejuvenecer su estilo, estas marcas ofrecen un calzado con un diseño un tanto conservador y anticuado y gran parte de sus ventas se concentran en consumidores de más de 40 años.

En calzado exclusivamente de señora destacan las marcas MISS-SOFI y ANNA LEE. MISS-SOFI está gestionada por S. Fashion Taiwán Inc., una compañía de distribución de moda que trabaja con su propio fabricante, el Grupo EVER-RITE. Dicho grupo cuenta en la actualidad con unas 20 tiendas propias y más de 40 franquicias. Sus productos van dirigidos a mujeres de entre 20 y 35 años, con diseños cómodos y juveniles y renovando constantemente su oferta, llegan a presentar cinco y seis colecciones nuevas al año. Últimamente está llevando a cabo importantes campañas de promoción con elevados descuentos.

Por otra parte ANNA LEE pertenece a un grupo empresarial que también importa calzado de marcas españolas e italianas. Está presente en la mayoría de los grandes almacenes, compitiendo en el mismo terreno que marcas extranjeras con una imagen, diseño y precio similar a

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

éstas. Sus productos van dirigidos a mujeres jóvenes y suele lanzar dos colecciones al año. Sus precios, en torno a los 2.500 NTD (50 euros), son un poco más elevados que los de MISS-SOFI y no suele realizar tan elevados descuentos.

Calzado casual y juvenil:

El producto que se ofrece en este segmento se compone principalmente de calzado con diseños inspirados en marcas extranjeras, botas y zapatillas de trekking y zapatos de mujer con atrevidos diseños. Las primeras marcas taiwanesas de calzado han empezado hace poco tiempo a sacar nuevas líneas de calzado casual sin demasiado éxito. LA NEW, por ejemplo, ha sacado la línea PLAYA para consumidores jóvenes de entre 18 y 28 años, y A.S.O. también dispone de este tipo de calzado. Sin embargo el precio de estos productos resulta un tanto elevado y según las encuestas realizadas el diseño y la imagen de estas marcas tienen poco éxito entre los consumidores jóvenes a los que van dirigidos, los cuales prefieren marcas extranjeras.

Principales características de la industria local:

- Las empresas taiwanesas están especializadas principalmente en calzado deportivo. Aunque hoy en día la mayoría de la producción se ha desplazado a China continental, Indonesia o Vietnam debido al coste de la mano de obra.
- Sólo se llevan a cabo en la isla las tareas más complicadas que añaden más valor al producto, como pueden ser la fabricación de determinadas suelas o tacones y algunas fases del proceso de ensamblaje de los productos más caros o delicados como zapatos de piel de gama media-alta, encargando el corte y demás partes del proceso a las fábricas en China continental.
- Muchas empresas están especializadas en la fabricación de determinados componentes o partes, que se exportan a otros países como China o Vietnam para ser ensamblados. La industria taiwanesa ha estado a la vanguardia en cuanto a maquinaria e innovación y aunque se ha externalizado casi toda la producción, todavía permanecen en el país los centros de investigación y desarrollo.
- Los zapatos fabricados por el mercado local tienen muchas dificultades para competir con el producto importado en todas las categorías y segmentos del mercado. Por una parte es imposible competir en precio con las importaciones procedentes de China (muchas fabricadas por empresas taiwanesas), Indonesia o Vietnam, y por otra parte es muy complicado competir con marcas occidentales o japonesas que tienen diseño, calidad e imagen de marca superior.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

- Determinados fabricantes llevan algunos años apostando por la calidad, la marca propia y el diseño, incorporando a sus equipos diseñadores italianos e incluso españoles. Algunas han tenido éxito y han aumentado su cuota de mercado, aunque en conjunto las marcas locales no alcanzan un 15% de cuota de mercado.
- Muchas marcas taiwanesas copian modelos de marcas extranjeras e incorporan materiales de calidad importados con el objetivo de mejorar el diseño y la calidad del producto.

Tabla 2. Principales destinos de las exportaciones taiwanesas de calzado del capítulo 64 2003-2007²

Unidad: miles de USD

PAÍS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	RANKING 2007	TASA DE CRECIMIENTO 2007
TOTAL	443.772,01	402.819,88	412.995,31	374.732,59	351.825,44	329.359,61		-6,39%
HONG KONG	195.836,42	133.663,09	121.818,68	120.434,62	103.875,06	78.677,30	1	-24,26%
CHINA	8.040,61	31.568,94	51.259,45	57.049,24	60.867,80	69.648,45	2	14,43%
VIETNAM	36.370,67	41.410,39	47.927,96	46.399,69	46.403,41	47.058,00	3	1,41%
EEUU	47.834,58	40.123,61	40.790,78	35.539,58	25.655,94	24.016,65	4	-6,39%
JAPÓN	37.508,11	35.372,35	32.552,05	31.259,53	18.300,65	16.048,37	5	-12,31%
MÉJICO	16.638,74	16.390,16	11.931,04	11.046,95	14.644,76	15.305,04	6	4,51%
TAILANDIA	12.160,33	15.685,38	13.860,33	9.038,20	11.086,38	11.115,17	7	0,26%
INDONESIA	22.885,29	21.074,83	17.110,18	14.314,46	10.721,44	10.777,42	8	0,52%
ESPAÑA	2.067,08	2.045,64	3.282,60	1.646,06	1.753,36	1.721,93	21	-1,79%

Fuente: R.O.C. Customs Imports and Exports Monthly Report

Como se puede observar China es el único país con el que se ha mantenido un ritmo constante de crecimiento de las exportaciones. Tras el espectacular incremento que se produjo en el año 2003 tras la entrada en la Organización Mundial de Comercio, las exportaciones a China han ido creciendo a un ritmo bastante elevado. No obstante, hay que señalar que, en el caso de Hong Kong y China, más del 90% de estas exportaciones corresponden a materiales o partes del calzado enviados para su posterior ensamblaje, debido a la deslocalización de las fábricas taiwanesas a China continental.

² En esta tabla se incluyen todas las partidas de calzado del capítulo 64
Cámara de Comercio de España en Taiwán

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

En los demás países se ha producido un descenso elevado y constante en las exportaciones, exceptuando Vietnam y Méjico donde no ha habido una tendencia constante.

Es importante señalar que de todas las partidas del calzado exportadas más de un 70% corresponden a partes del calzado y que en conjunto las exportaciones taiwanesas de calzado vienen disminuyendo desde hace más de una década.

Tabla 3. Exportaciones realizadas por Taiwán por tipo de calzado 2007

Unidad: miles de USD

6401 IMPERMEABLE		6402 GOMA/PLÁSTICO		6403 PIEL		6404 TEXTIL		6405 OTROS	
TOTAL	412,64	TOTAL	32.118,87	TOTAL	36.029,51	TOTAL	14.712,14	TOTAL	5.558,16
CHINA	225,88	EEUU	11.182,23	MÉJICO	6.818,67	JAPÓN	3.161,27	EEUU	968,42
TAILANDIA	75,07	MÉJICO	5.203,42	BÉLGICA	5.053,96	HONG KONG	2.847,74	JAPÓN	833,90
HONG KONG	35,39	JAPÓN	3.328,26	HONG KONG	4.199,14	MÉJICO	2.717,64	AUSTRALIA	553,85
FRANCIA	30,52	SINGAPUR	1.887,17	EEUU	3.526,38	VIETNAM	962,67	SINGAPUR	553,71
EEUU	19,01	HONG KONG	1.828,89	JAPÓN	3.262,34	EEUU	807,96	FRANCIA	467,85
SUECIA	13,50	REINO UNIDO	1.081,47	HOLANDA	3.247,03	CHINA	542,52	VIETNAM	391,75
EGIPTO	5,40	ALEMANIA	856,20	CHINA	2.080,21	EAU	473,17	ALEMANIA	240,94
HOLANDA	2,97	HOLANDA	808,85	CANADÁ	995,00	HOLANDA	381,40	HONG KONG	204,20
ITALIA	1,72	BÉLGICA	615,87	FRANCIA	944,39	ALEMANIA	378,61	CHINA	158,81

Fuente: R.O.C. Customs Imports and Exports Monthly Report

En esta tabla se puede corroborar lo anteriormente expuesto. Exceptuando la partida 6401 correspondiente a calzado impermeable, China no aparece entre los principales países a los que Taiwán exporta calzado terminado.

Los principales productos exportados son el calzado de piel y el de plástico o goma. En los últimos años han aumentado las exportaciones de calzado de piel superando a las de calzado de goma o plástico que han experimentado un descenso.

Como se puede observar, tanto en estas partidas como en las restantes, los principales países receptores de las exportaciones taiwanesas de calzado terminado son Japón, Estados Unidos, Méjico y Hong Kong.

3. IMPORTACIONES

Tabla 4. Evolución de las importaciones taiwanesas del capítulo 64 2003-2007

Unidad: miles de USD

PAÍS	2003	2004	2005	2006	2007	RANKING 2007	TASA DE CRECIMIENTO 2007(%)
TOTAL	286.549,49	354.390,79	399.054,55	381.912,99	358.459,57		-6,14%
CHINA	154.732,06	193.399,77	218.451,60	229.525,37	199.289,02	1	-13,17%
VIETNAM	45.809,58	63.799,75	61.560,31	45.382,69	50.047,22	2	10,28%
ITALIA	30.765,61	38.241,81	46.952,86	42.647,13	41.248,36	3	-3,28%
ALEMANIA	8.222,38	11.558,76	17.058,25	13.101,08	13.179,10	4	0,60%
INDONESIA	10.309,70	9.955,10	11.303,21	10.815,62	13.086,37	5	21,00%
TAILANDIA	7.034,64	8.016,74	11.172,09	9.200,73	8.139,41	6	-11,54%
JAPÓN	4.702,90	4.846,13	5.370,78	5.765,20	5.455,00	7	-5,38%
ESPAÑA	5.940,48	6.522,54	9.603,43	6.244,65	4.259,68	8	-31,79%
REINO UNIDO	3.758,90	3.956,27	4.110,56	2.972,84	3.817,02	9	28,40%
MACAO	1.067,94	259,66	491,20	85,20	2.523,15	10	2861,44%
BRASIL	1.372,40	1.687,50	1.833,80	2.305,70	2.381,70	11	3,30%
E.E.U.U.	2.018,69	1.899,34	1.644,32	1.912,47	1.968,17	12	2,91%
HONG KONG	2.381,21	1.823,78	1.776,75	1.574,51	1.393,57	13	-11,49%
COREA	1.611,63	1.148,85	765,37	2.121,49	1.122,74	14	-47,08%

Fuente: R.O.C. Customs Imports and Exports Monthly Report

Como refleja esta tabla, tras años de crecimiento, en los dos últimos años parece haber disminuido la importación de calzado y partes del mismo a Taiwán.

Es evidente la posición que ocupa China, desde hace años, como principal exportador a Taiwán. Las importaciones procedentes de China han venido creciendo constantemente hasta 2006. Sin embargo este último año han sufrido un considerable descenso, de cuantía superior al descenso en las importaciones totales de Taiwán. Una causa de este descenso puede ser el establecimiento, en agosto de 2007, de un impuesto anti-dumping del 43% para las importaciones de calzado procedentes de China, por lo que en 2008 es probable que continúe esta tendencia.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Entre los países que han aumentado sus exportaciones a Taiwán destacan Indonesia, Vietnam y Reino Unido.

Es conveniente señalar el importante descenso, del 30% aproximadamente, que se ha producido en las importaciones de calzado procedente de España en cada uno de los dos últimos años. Mientras que las importaciones de países como Alemania o Italia se han mantenido constantes o han descendido ligeramente.

Principales productos importados:

Se puede decir que el mercado taiwanés es un mercado maduro con abundancia de marcas. Cada año entran y salen nuevas marcas y no son muchas las que se mantienen con éxito.

Calzado casual y juvenil:

En Taiwán se pueden encontrar multitud de marcas extranjeras de zapatillas casual y deportivas que son el calzado más utilizado por la juventud. Marcas como NIKE, DC SHOES, VANS, CONVERSE, ASICS TIGER, K-SWISS o LACOSTE se pueden encontrar en todo tipo de establecimientos y a precios bastante más asequibles que en Europa (la mayoría están fabricados en países de la zona por empresas taiwanesas). Abundan las zapatillas de estilo retro aunque no se puede decir que exista claramente ninguna moda concreta y éstas cambian con rapidez. Tienen una gran aceptación las zapatillas con parte superior de textil, sobre todo las marcas CONVERSE y LACOSTE y se pueden encontrar multitud de modelos y diseños especiales. Los consumidores jóvenes de este tipo de producto son muy fieles a las marcas y son las marcas americanas las más demandadas con más de un 30% del mercado.

Encontramos también empresas que sitúan sus productos en el segmento del calzado casual sin dejar de lado el zapato más formal o de vestir. Entre ellas están ROCKPORT, CLARKS o TIMBERLAND, que tienen sus boutiques exclusivas y pueden también adquirirse en las secciones de calzado de los grandes almacenes. Sus productos se venden desde 4.000 a 6.000 NTD (entre 80 y 120 Euros).

Marcas españolas como CAMPER o BUNKER son fáciles de encontrar en Taiwán, principalmente en las grandes ciudades. CAMPER cuenta en Taiwán con 12 tiendas que venden exclusivamente sus productos y está presente también en centros comerciales con precios entre 5.000 y 7.000NTD (100 y 140 Euros). BUNKER tiene presencia en los almacenes en las secciones reservadas al calzado juvenil, con precios desde 3.500 NTD (70 euros).

Zapato de vestir:

Marcas como CLARKS, ECCO, GEOX y TOD'S tienen una fuerte presencia en el mercado, sobre todo masculino, con precios desde 4.000 NTD (80 Euros). Además se pueden encontrar marcas españolas como LODI o PEDRO GARCÍA. Del mismo modo NINE WEST, MINX,

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

SENSE 1991, DEMI SHUZ, LAURENT o TAS ITALY aparecen entre la oferta de calzado para mujer. Estas marcas pueden adquirirse desde 1.500 NTD (30 Euros), aunque la mayoría de los modelos suelen tener un precio medio aproximado de 3.000 NTD (60 euros).

A parte de estas marcas en Taiwán existe un elevado número de boutiques de marcas de lujo como GUCCI, BALLY, PRADA o FENDI que venden sus propios productos a precios bastante más elevados.

Un fenómeno, que no es novedad y que también se produce en el mercado taiwanés, es la proliferación de marcas con nombre italiano, con productos de calidad y diseño medio y que no son importadas de Italia. Incluso se pueden encontrar multitud de zapatos en los que figura la inscripción "vero cuoio" (cuero verdadero en Italiano) fabricados con plástico u otros materiales, sin que el gobierno taiwanés haga mucho por evitarlo.

Tabla 5. Importaciones realizadas por Taiwán por tipo de calzado 2007

Unidades: miles de USD

6401 IMPERMEABLE		6402 GOMA/PLASTICO		6403 PIEL		6404 TEXTIL		6405 OTROS	
TOTAL	949,54	TOTAL	58.093,41	TOTAL	197.726,99	TOTAL	67.861,93	TOTAL	2.517,89
CHINA	646,39	CHINA	43.032,47	CHINA	85.377,15	CHINA	45.303,65	CHINA	921,20
ITALIA	65,10	VIETNAM	3.886,50	VIETNAM	37.193,03	VIETNAM	7.823,86	ITALIA	530,79
JAPÓN	63,98	INDONESIA	3.784,19	ITALIA	33.190,75	ITALIA	6.794,23	AUSTRALIA	273,41
MALASIA	62,38	JAPÓN	1.343,75	ALEMANIA	11.982,31	TAILANDIA	3.285,58	JAPÓN	173,81
SUDÁFRICA	57,57	TAILANDIA	1.278,28	INDONESIA	7.447,18	INDONESIA	1.799,22	ESPAÑA	112,61
EEUU	15,34	BRASIL	826,25	ESPAÑA	3.547,15	JAPÓN	684,18	HONG KONG	102,80
VIETNAM	8,60	MACAO	806,56	TAILANDIA	3.508,60	ESPAÑA	406,84	ALEMANIA	82,58
HONG KONG	7,14	ALEMANIA	710,25	JAPÓN	2.860,54	COREA	342,44	REINO UNIDO	65,57
ALEMANIA	6,88	ITALIA	555,31	MACAO	1.710,35	HONG KONG	229,00	EEUU	63,11
MÉJICO	6,38	COREA	532,72	BRASIL	1.439,47	AUSTRALIA	163,94	FRANCIA	43,29

Fuente: R.O.C. Customs Imports and Exports Monthly Report

Es evidente la posición de China como principal país exportador a Taiwán de todas las categorías de calzado. Por detrás le siguen otros países del sudeste asiático como Vietnam o Indonesia, productores también de calzado de baja gama.

Por otra parte destacan Italia, Japón y Alemania como proveedores de zapatos de diseño y calidad.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

España se sitúa entre este grupo de países, aunque siempre por detrás de Italia y en algunas partidas de Alemania y Japón. Es importante señalar que la partida más exportada por España es la 6403, zapatos de piel. No obstante, las exportaciones españolas se encuentran en un nivel muy bajo en comparación con países como Italia o Alemania cuyo volumen de exportación es respectivamente 10 y 3 veces superior al de España. Además, pese a la reducción en las importaciones de esta partida en los dos últimos años, las importaciones procedentes de estos países se han mantenido constantes o han aumentado ligeramente.

También es importante señalar que más del 60% del calzado importado por Taiwán corresponde a calzado con la parte superior de piel, partida en la que la industria española del calzado destaca por su calidad y competitividad.



ICEX

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

La occidentalización de los gustos de los consumidores es un fenómeno que ha alcanzado ya a gran parte de la sociedad taiwanesa, no sólo los jóvenes sino también a generaciones anteriores que cuentan ya con un mayor poder adquisitivo. Así, la moda que se puede ver hoy en día en las calles de Taiwán se encuentra muy influenciada por los diseñadores americanos y europeos, mientras que los más jóvenes prefieren la moda japonesa. Aunque, según la opinión de algunos importadores, existe un retraso de más de un año entre la moda que se lleva en las principales capitales europeas como Milán o Londres y la que se puede ver en Taiwán.

La demanda de calzado varía mucho dependiendo de la edad y el género del consumidor. La demanda de calzado de caballero es bastante homogénea durante todo el año y la proporción de zapato cerrado y sandalias que se pueden encontrar en las calles es muy similar en invierno y en verano, incluso en la temporada de lluvias. No hay que olvidar que Taiwán tiene clima tropical y subtropical y el uso de sandalias está muy extendido.

En cuanto al zapato de mujer la demanda tiene más diferencia estacional. Aunque esto se debe en parte a que a la mujer taiwanesa le gusta cambiar con frecuencia de ropa y calzado siguiendo las tendencias. En los meses de octubre a febrero suelen llevar botas altas aunque el tiempo a veces no sea frío y al mismo tiempo también se pueden ver mujeres con calzado que parece de primavera o verano aunque llueva o haga frío. La mayoría de las marcas suelen lanzar dos colecciones al año primavera/verano y otoño/invierno.

Existen también diferencias entre norte y sur de la isla. En el sur están menos atentos a las tendencias internacionales y lo que está de moda en el norte (más bien Taipei) puede tardar seis meses en llegar al sur del país. Los gustos tampoco son homogéneos y el clima también influye. La mitad sur tiene clima tropical y el uso de sandalias está más generalizado.

Al consumidor taiwanés le gusta la novedad. Sobre todo las mujeres y los jóvenes están continuamente pendientes de las tendencias, les gusta leer revistas de moda y cambiar de ropa y estilo según las modas occidentales. No hay que olvidar que, según los importadores consultados, en Taiwán más del 70% de los compradores de calzado son mujeres. Los consumido-

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

res taiwaneses son muy receptivos a la publicidad y promoción, siendo este un aspecto que normalmente las marcas descuidan en manos de los importadores.

Aunque se considera que el consumidor taiwanés es bastante marquista solo las grandes firmas internacionales de lujo del estilo de LOUIS VUITTON o GUCCI suelen mantener una clientela fiel. Para el resto la competencia es dura y las modas pasan pronto, haciendo que marcas nuevas desaparezcan del mercado con bastante facilidad.

Por otra parte en Taiwán existe la costumbre de descalzarse a la hora de entrar a las viviendas, por lo que los zapatos sin cordones tienen gran aceptación.

Perfil del consumidor por edades y género

MUJERES

Hasta 23 años:

Las más jóvenes para el día a día suelen llevar principalmente calzado deportivo, sobre todo marcas americanas (NIKE, CONVERSE,...) y suelen gastar entre 1.000 NTD (20 euros) y 3.000 NTD (60 euros) en cada par. Debido al menor poder adquisitivo, la mayoría suelen comprar zapatos de vestir muy baratos, de mala calidad, de materiales plásticos y cueros sintéticos que adquieren en tiendas o mercadillos desde 300 NTD (6 euros), la mayoría planos o con poco tacón. No entienden mucho de marcas de zapatos de vestir y a la hora de gastar algo más suelen elegir marcas americanas y zapatos de tacón. Pueden comprar entre 10 y 15 zapatos al año, pero la mayoría de mala calidad y corta duración.

De 24 a 45 años:

A partir de esta edad ya encontramos mujeres que empiezan a trabajar, tienen un poder adquisitivo mayor y gastan más en calzado. La apariencia es muy importante en la sociedad taiwanesa. Independientemente de su capacidad de gasto, todas las mujeres muestran un gran interés por ir a la moda y destinan buena parte de su presupuesto a ropa, calzado y complementos.

A las más jóvenes les gusta cambiar de estilo y marcas frecuentemente. Solo a partir de los 30 años cuando han adquirido más experiencia de compra y han definido su estilo empiezan a ser más fieles a determinadas marcas.

En Taiwán una elevada proporción de las jóvenes ha estudiado en el extranjero sobre todo en EEUU y un elevado número de mujeres con cierto poder adquisitivo suele viajar con frecuencia a destinos como Shanghai o Hong Kong, estas mujeres entienden de marcas, están muy influenciadas por la moda occidental y, si el diseño y la calidad les satisface, están dispuestas a pagar un precio elevado. Además en Taipei existe una importante demanda de productos de lujo y se pueden encontrar numerosas boutiques de las primeras marcas internacionales.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Normalmente para el día a día suelen llevar zapatos cómodos sin demasiado tacón. Aunque a la hora de gastar una cantidad importante en calzado de vestir de marca importada lo más probable es que sea de tacón (aunque nunca muy elevado).

Entre las tendencias actuales podríamos destacar los zapatos planos estilo “bailarina” o modelos “Mary Jane” con poco tacón. Entre noviembre y marzo se llevan botas altas, siempre por debajo de la rodilla, de piel, napa o ante, sencillas y sin demasiados adornos y en colores bastante conservadores como negro, marrón o beige. Aunque estas modas no están generalizadas y además pueden cambiar con bastante rapidez.

En cuanto al medio ideal de promoción. Las revistas de moda más conocidas como VOGUE o MARIE CLAIRE tienen edición taiwanesa y están muy extendidas aunque el coste por anuncio es muy elevado. Según la opinión de algunos importadores las revistas japonesas están también muy extendidas, sobre todo entre las jóvenes y el coste por anuncio es muy inferior. Además se recomienda también empezar con este tipo de promoción antes de introducir la marca en el mercado para que el consumidor conozca antes la marca y se interese por ella.

Los complementos son considerados partes muy importantes del vestuario a las que se dedica particular atención y sobre todo buena parte de los gastos destinados al vestuario. El mercado de los complementos está en expansión y podría ser una buena oportunidad para el exportador español aprovechando el mismo canal de distribución.

Más de 45 años:

A esa edad la mujer taiwanesa no está ya tan influenciada por la moda. Busca zapatos de calidad, cómodos y duraderos. Sabe perfectamente lo que quiere y qué marcas pueden ofrecerle. El diseño sigue siendo importante pero no debe ser demasiado atrevido, es más importante la comodidad y pueden llegar a pagar un precio elevado pero no desorbitado.

HOMBRES:

Hasta 24 años:

Entre los más jóvenes las zapatillas de deporte o casual son el calzado habitual, casi siempre de marca y sobre todo marcas americanas. Muchas son de estilo retro, aunque hay tanta variedad y marcas de este tipo de calzado que no se puede apreciar ningún estilo o moda concreta y si las hay cambian bastante rápido. En los últimos años han estado muy de moda las botas militares y de montaña del estilo de la marca TIMBERLAND, aunque no se puede asegurar cuanto tiempo durará esta moda.

A partir de 24 años:

A partir de esta edad, con la incorporación al mercado laboral, aumenta la demanda de zapatos de vestir. A la hora de comprar zapatos de vestir tanto jóvenes como hombres de más edad no están tan influenciados por el marketing. La moda, el diseño o la marca no son tan importantes y son muy sensibles al precio. El consumidor masculino en Taiwán es muy conservador, no le gusta mucho ir de compras y no arriesga mucho a la hora de vestir. Si encuentra un modelo que le guste con el que se siente cómodo, puede llegar a ser muy fiel a esa marca o estilo de calzado. En el calzado de vestir no hay muchas diferencias entre distintas edades. Aunque los más mayores tienen más en cuenta la comodidad y la calidad que la moda y están dispuestos a pagar algo más. Buscan un calzado duradero y no suelen comprar más de dos o tres pares de zapatos al año. Además tienen preferencia por las marcas locales de las que son los principales consumidores. Los consumidores con mayor poder adquisitivo tienen mayor preferencia por modelos importados. Aunque, la mayoría de los consumidores (sobre todo fuera de Taipei) rara vez gasta más de 8.000 NTD (160 euros) en un par de zapatos.

Morfología del pie asiático

El pie taiwanés y el pie asiático en general tiene una morfología distinta a la del pie europeo. Normalmente son más anchos y más cortos que el pie europeo u occidental. Esto se debe tener muy en cuenta ya que en muchos casos los modelos no se ajustan al mercado. En el caso de la mujer el tamaño medio es el número 36 y la demanda se extiende hasta el 41, en el caso del hombre la media está entre el 40-41 extendiéndose la demanda hasta el 45. Aunque en las nuevas generaciones sobre todo de hombres la media está creciendo hasta medidas casi europeas. Los principales problemas se encuentran en el calzado de mujer, los importadores se quejan de que es complicado encontrar zapatos de las tallas 34 a 36 muy demandadas en el mercado. Si el consumidor encuentra su talla y el diseño le satisface la posible diferencia de forma no es un factor muy determinante para la decisión de compra en la mayoría de los casos.

Conclusiones

De acuerdo con la información recibida de los profesionales del sector y el análisis realizado en base a datos objetivos, las principales oportunidades para el sector del calzado español se concentran en el calzado de piel de alta gama tanto para caballero como para señora.

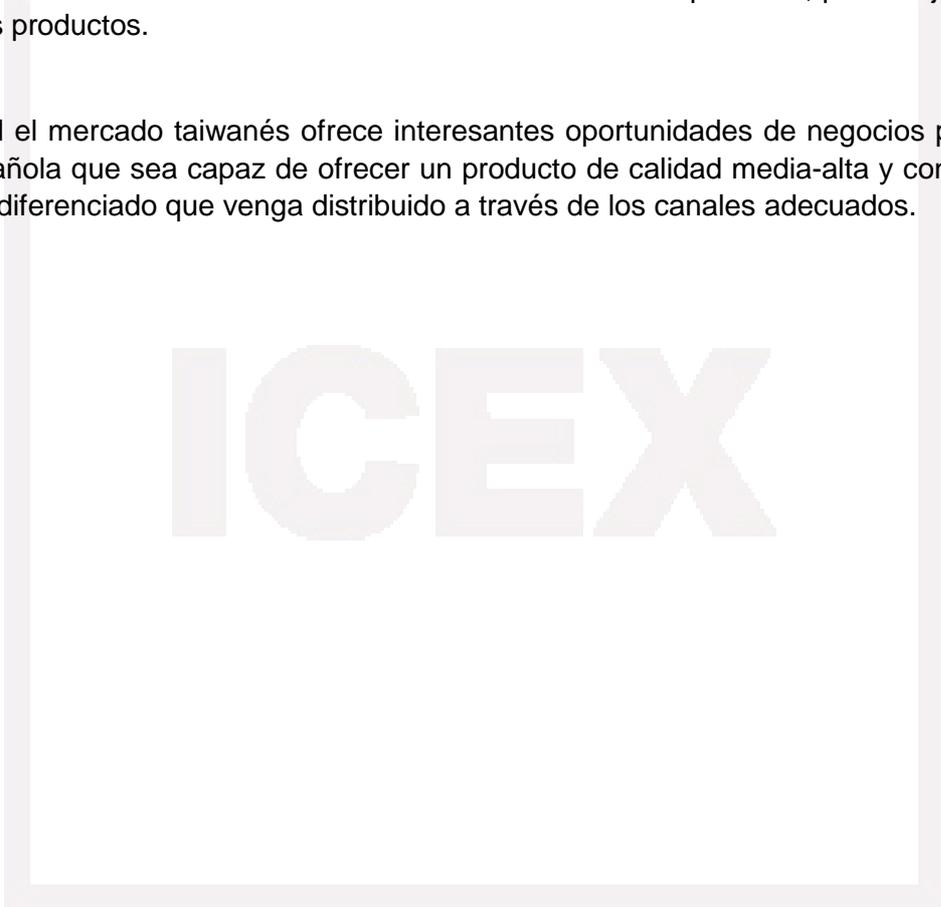
Asimismo habría importantes oportunidades para el calzado casual de calidad y diseño. Tanto para jóvenes que buscan un calzado de calidad con un diseño diferente, original y atrevido como para personas de más edad que buscan un calzado de calidad, cómodo, duradero y con un diseño sencillo.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Para marcas de calzado casual y calzado de mujer con atrevidos diseños es importante estudiar muy bien el público objetivo y centrarse en nichos de mercado muy concretos. Además es necesario contar con un diseño original y difícil de copiar, ya que las empresas chinas son capaces de copiar los modelos e introducirlos en el mercado en cuestión de semanas, obligando así a bajar los precios reduciendo de este modo el valor de la marca.

Por otra parte el mercado de complementos, sobre todo de piel, ofrece interesantes posibilidades a la empresa española. Ya que algunos importadores suelen trabajar con estos productos. También hay oportunidades de negocio para las empresas españolas que quieran vender componentes, materiales o diseños de zapatos. Esto es debido a la creciente demanda por parte de las firmas taiwanesas de buenos materiales importados, para mejorar la imagen de sus productos.

En general el mercado taiwanés ofrece interesantes oportunidades de negocios para la empresa española que sea capaz de ofrecer un producto de calidad media-alta y con diseño innovador y diferenciado que venga distribuido a través de los canales adecuados.



ICEX

IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Es muy difícil hablar de los precios y de su formación en el sector del calzado en Taiwán. La cantidad de productos que forman parte de este sector y las diferentes políticas de precios que sigue cada compañía, hacen que sea complicado dar datos relevantes. Por otro lado, normalmente nos encontramos con la negativa de los importadores a revelar los márgenes que aplican a sus productos, lo cual es absolutamente comprensible.

Es necesario señalar que éste es uno de los aspectos clave a la hora de entrar en el mercado de Taiwán. Una buena política de precios es indispensable para posicionar el producto, mantener la imagen y sobrevivir en el mercado. Es necesario estudiar a fondo el precio adecuado y tener cuidado con las políticas de descuentos, pues pueden rebajar el valor de la marca.

Conviene comentar que en Taiwán existían dos periodos tradicionales de rebajas: en Año Nuevo Chino a principios de febrero y en agosto coincidiendo con el día del padre. Aunque actualmente las mayores rebajas se dan cada año con motivo de los aniversarios de las distintas cadenas de grandes almacenes. Los cuales tienen lugar entre octubre y noviembre. Es importante señalar que los periodos de mayor gasto en calzado se dan en enero cuando la mayoría de trabajadores recibe la paga extra y en verano con el buen tiempo.

Aranceles

Los aranceles oscilan entre el 5% y el 7,5% con excepciones como el calzado de seguridad que está exento de aranceles. Debemos referirnos al apartado de Condiciones de Acceso al Mercado, ya que dependiendo de la partida arancelaria que tenga el producto tendrá un arancel u otro.

Márgenes

Cada empresario aplica márgenes distintos según el segmento de mercado en el que opera y la gran variedad de productos que comprende el mercado del calzado, hace que cada producto lleve un margen diferente a los demás.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

No obstante, según varios importadores consultados, al producto colocado en el punto de venta le han aplicado como mínimo un margen del 100% sobre el precio de importación en el caso de los productos más caros y un 200% para los productos más baratos.

En cuanto al margen aplicado por el canal de venta habría que señalar que el canal más apropiado para calzado de gama media-alta, como es el español, son los grandes almacenes como PACIFIC SOGO o MITSUKOSHI. Estas cadenas japonesas de detallistas tienen un elevado poder de mercado y suelen cobrar por la cesión del espacio unos márgenes superiores al 30% de los ingresos obtenidos por ventas de la marca, además de una suma importante por la remodelación del espacio y otra serie de comisiones y cuotas por distintos servicios como gasto de bolsas o utilización de tarjetas de crédito.

Impuestos

Todos los productos están sujetos a un IVA del 5%.

ICEX

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Los importadores y demás operadores del mercado de Taiwán suelen tener una buena imagen de las marcas de calzado español, como calzado de calidad y diseño. La mayoría coincide en señalar que el calzado español tiene una calidad similar e incluso superior a la del italiano con un precio ligeramente más bajo. Aunque alguno de los importadores consultados ha señalado que en algunos casos se podrían mejorar aspectos como el control de calidad.

La creciente imagen de la moda española en el contexto internacional no pasa desapercibida entre importadores y demás operadores del mercado. La presencia de ZARA en Hong Kong y Shanghai ha suscitado un elevado interés entre consumidores y profesionales que se preguntan por qué todavía no ha abierto una tienda en Taiwán y marcas como CUSTO, LOEWE, MANGO o CAMPER tienen una importante presencia y aceptación en el mercado taiwanés con productos de calidad y diseño. No obstante el consumidor final con frecuencia desconoce que tales marcas son españolas y normalmente asocia la imagen de calidad y diseño en moda a los productos italianos y asocia la imagen de España a los tópicos habituales.

Por otra parte, la imagen que existe del empresario español es bastante buena. Los empresarios taiwaneses consideran que son serios y cumplen con lo pactado. Cosa que no siempre sucede con los italianos. Suelen tener bastante confianza en las empresas españolas y normalmente buscan relaciones comerciales duraderas basadas en el trato personal. No suele haber problemas con el idioma aunque los horarios sí son problemáticos y algunos importadores asiáticos consideran que los fabricantes europeos son bastante lentos.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Tabla 6. Exportaciones españolas a Taiwán por capítulos

Unidad: miles de USD

CAPITULOS	2003	2004	2005	2006	2007
6401 IMPERMEABLE	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
6402 GOMA/PLÁSTICO	17,74	52,80	50,13	57,00	58,17
6403 PIEL	5.037,58	4.850,85	3.110,38	4.914,90	3.547,15
6404 TEXTIL	515,82	695,34	581,12	594,80	406,84
6405 LOS DEMÁS	324,11	907,63	5.662,72	555,43	112,61
6406 PARTES	45,23	15,93	199,08	122,53	134,91
64 TOTAL	5.940,48	6.522,55	9.603,43	6.244,66	4.259,68

Fuente: R.O.C. Customs Imports and Exports Monthly Report

Como podemos observar en esta tabla la partida más importante, con mucha diferencia, es la de calzado con parte superior de piel. Aunque, como podemos observar, las exportaciones de este capítulo no han seguido una trayectoria constante y actualmente se encuentran a un nivel bastante inferior al de hace 4 años. Es destacable la disminución en el último año de un 27% tras un crecimiento en 2006 del 58%.

Por otra parte en ninguna de las otras partidas se ha mantenido una trayectoria constante. En general se nota un comportamiento poco constante de las exportaciones españolas a Taiwán con alternancia de años con gran crecimiento y otros con importantes descensos.

Situación del calzado español en Taiwán

A través de un análisis D.A.F.O, se resume de forma analítica la situación de la industria española del calzado en el mercado de Taiwán.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Escasa presencia en el mercado taiwanés.• Poco conocimiento por el consumidor taiwanés del calzado de España.• Imagen del sector débil en comparación con otros países.	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Mejora de la calidad del producto importado de China, que tiene además un menor precio.• Reconocimiento de las marcas de los competidores americanos y europeos, en especial de las italianas.• Debilidad del dólar taiwanés, encarecimiento de las importaciones.• Piratería e imitación.
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Alta calidad del producto.• Buen diseño.• Presencia de marcas españolas en Asia (Hong Kong, Singapur,...) con éxito.• Algunas marcas españolas ya han entrado en el mercado. Cierta imagen de marca.• Calzado de piel reconocido por profesionales del sector.	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Entrada de Taiwán en la O.M.C.<ul style="list-style-type: none">Eliminación de trabas al establecimiento.Bajada de aranceles.Mejora del sistema de distribución.• Incremento del nivel de vida general del país. Creciente clase media.• Occidentalización de los gustos.• Cambio político, posible mejora en las relaciones con China: tanto la reducción de las incertidumbres sobre el futuro político de Taiwán como la mejora en las relaciones comerciales con China podrían tener efectos muy positivos sobre el mercado taiwanés y sus perspectivas futuras de crecimiento.

VI. DISTRIBUCIÓN

Taiwán cuenta con canales de distribución modernos y muy desarrollados. La política de distribución por parte de las empresas varía dependiendo del tipo de producto y del tipo de consumidor final, aunque en general, todos los canales de distribución están experimentando una transformación inducida por la creciente sofisticación de los gustos de los consumidores, el incremento de la competencia y la introducción de nuevos procesos informáticos en la distribución.

Mayorista /distribuidor:

- Importador/mayorista: en esta categoría se incluyen las empresas de trading, mayoristas, fabricantes que sean a su vez importadores y agentes. Algunos grandes almacenes y grupos minoristas también importan directamente de productores extranjeros. Como consecuencia de la progresiva liberalización del régimen de importaciones, los principales importadores del mercado se han convertido en entidades mucho más especializadas y profesionalizadas, estableciendo redes de proveedores internacionales y distribuidores locales.
- Centros de distribución: los centros de distribución de Taiwán hacen las veces de mayoristas, ofreciendo servicios de almacenaje, control de inventario, entrega, así como de etiquetado y empaquetado. Existen dos tipos de centros de distribución: los directamente administrados o afiliados a grandes fabricantes, importadores, empresas de trading o grupos minoristas, y los operados independientemente por empresas de transporte especializadas.
- Hipermercados para minoristas: estos almacenes, similares a los hipermercados, admiten sólo a miembros.

Desde un punto de vista más específico del mercado del calzado en Taiwán, es interesante indicar que muchas de las empresas que se dedican a la importación de zapatos también importan ropa o complementos de moda, aprovechando sus contactos en el exterior y las cadenas de distribución en Taiwán a las que ya tienen acceso.

Distribución minorista:

Mercadillos nocturnos y puestos ambulantes

En las ciudades de Taiwán se pueden encontrar infinidad de puestos ambulantes tanto en zonas de la periferia como en las zonas más comerciales de la ciudad, incluso frente a centros comerciales o boutiques de marca. Además existen los llamados “Night Markets” o mercados nocturnos en diferentes partes de las ciudades (algunos de los cuales son exclusivos de ropa y complementos) donde se concentran gran número de puestos ambulantes y tiendas fijas. El tipo de ropa y calzado que se puede encontrar en estos lugares es de todo tipo aunque mayoritariamente de mujer y los precios suelen ser los más económicos. Aunque también se pueden encontrar tiendas con calzado de marca, sobre todo deportivo y casual.

La mayoría de estos productos son de baja calidad y corta duración, suelen ser de fabricación local o importados de China, Indonesia o Vietnam y se pueden encontrar zapatos desde 300 NTD (6 Euros).

En 2003 el gobierno creó una unidad especial para la defensa de los derechos de propiedad intelectual y el antiguo problema de la piratería en ropa, bolsos y complementos se ha reducido hasta niveles bastante aceptables si lo comparamos con los países de la zona. En el caso del calzado aunque se imitan modelos de marcas extranjeras no son imitaciones exactas y se venden con marca propia. No obstante es muy usual encontrar zapatos de fabricación local o importados de China con marcas de nombre italiano o que incluyen la palabra “Italy” en la propia marca.

Supermercados e hipermercados

Los hipermercados grandes como CARREFOUR y RTMART también distribuyen calzado, normalmente zapatillas de deporte, zapatos y sandalias de hombre y mujer de calidad y precio medio-bajo, así como calzado infantil.

Grandes almacenes

Los grandes almacenes se organizan por plantas, dedicando cada una a determinada familia de artículos. Sin embargo los productos no se distribuyen tanto por tipo como por marca, y cada empresa dispone de sus propias zonas o estanterías donde exhibir sus artículos. En el caso del calzado todas las marcas se agrupan en una misma zona, pero teniendo cada una un espacio reservado donde mostrar y vender sus productos. Es importante señalar que los grandes almacenes dominan gran parte del mercado de distribución minorista, siendo los más importantes las cadenas japonesas PACIFIC SOGO y MITSUKOSHI, y la taiwanesa FAR EASTERN. Aunque es posible negociar directamente con este tipo de detallistas y ahorrarse intermediarios, estas cadenas tienen un elevado poder de negociación y no es fácil para marcas desconocidas acceder a este tipo de superficie de ventas. Por la cesión del espacio suelen cobrar un elevado margen sobre los ingresos de la marca y además de requerir

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

una importante inversión inicial para remodelación del espacio, solo se comprometen con las marcas nuevas por un periodo inferior a seis meses.

Centros comerciales

Los centros comerciales (los llamados "Malls"), como el 101 o el LIVING MALL consisten por lo general en un gran recinto compuesto de tiendas que las empresas compran o alquilan, creando boutiques propias de la marca dentro de un gran recinto comercial.

Mientras que en los grandes almacenes pueden adquirirse productos de gama media-alta, los centros comerciales se han convertido en Taiwán en abanderados del lujo y el refinamiento, y en ellos se pueden encontrar boutiques de las primeras empresas mundiales de joyería, moda, calzado y complementos, entre otros.

Las boutiques exclusivas de marca

En el sector del calzado algunas marcas que cuentan con zapaterías propias son MISS-SOFI, LA NEW, ASO, CLARKS, GEOX, TIMBERLAND, ROCKPORT, NINE WEST o CAMPER entre otras. Los precios en estas boutiques no difieren de los de los otros canales de distribución, si bien la oferta es por lo general más amplia y los empleados están formados y especializados en la marca en cuestión. No obstante algunas de estas boutiques también distribuyen productos de otras marcas. Además de éstas en Taiwán hay un elevado número de boutiques de marcas de lujo donde se pueden encontrar zapatos entre otros artículos de moda.

Conclusiones:

Para entrar en el mercado taiwanés es aconsejable que los exportadores españoles busquen un adecuado importador local o un agente especializado en la importación de calzado y que cuente con unos adecuados medios de promoción, distribución y venta. Estos agentes tienen un conocimiento amplio del mercado, conocen quienes son los competidores directos y tienen facilidad para moverse en el país, además del conocimiento del idioma que es fundamental.

Para el calzado de calidad media-alta los canales de venta más adecuados serían la boutique exclusiva de marca o los grandes almacenes. No obstante el establecimiento de boutiques exclusivas de marca requiere una mayor inversión y un conocimiento del mercado que hace necesaria la intervención de socios locales. Requiriendo por tanto una apuesta muy clara por parte de la empresa española. Los grandes almacenes constituyen el canal de venta más adecuado para este tipo de productos y es posible acceder a ellos sin necesidad de intermediario, no obstante éstos tienen un elevado poder de negociación y para una marca nueva las condiciones para entrar son complicadas en cuanto a inversión inicial y duración del contrato.

Es interesante señalar que algunos de los importadores pertenecen a grupos más grandes de compradores o tienen relaciones con otros grupos de mayoristas y minoristas en otros mer-

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

cados cercanos como China ó Hong Kong, pudiendo ser Taiwán una puerta de acceso a otros mercados mayores y más complicados, reduciendo así el coste y el riesgo. Además muchos de los importadores también importan otros artículos de moda y complementos.

Para firmas ya conocidas en el ámbito internacional, también se aconseja entrar en el mercado a través de franquicias o acuerdos de distribución exclusiva.

Es muy importante elegir el importador que garantice el adecuado posicionamiento del propio producto, ya que como decíamos anteriormente la imagen de calidad y de diseño es fundamental en este mercado.



ICEX

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Tasas arancelarias según categoría de producto:

Desde el acceso de Taiwán a la Organización Mundial del Comercio, en enero de 2002, Taiwán ha ido levantando paulatinamente sus barreras arancelarias, lo que ha permitido que aumenten considerablemente las importaciones procedentes de países del Sudeste Asiático y otros países de la región Asia-Pacífico.

España pertenece al grupo I de países dentro del sistema arancelario taiwanés vigente, éste grupo es el constituido por los países miembros a la Organización Mundial del Comercio.

Taiwán ha adoptado la “Customs Cooperation Council Nomenclature” (CCCN) para exigir o recaudar los derechos aduaneros. En la actualidad, las tasas de importación para los productos que estamos estudiando están como sigue a continuación:

TARIC	% sobre el valor CIF
6401 IMPERMEABLE	0%-5%
6402 GOMA/PLÁSTICO	5%
6403 PIEL	5-7,5%
6404 TEXTIL	5-7,5%
6405 OTROS	5%

Fuente: Directorate General of Customs, Ministry of Finance, R.O.C.

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Algunas partidas como la correspondiente a zapatos de seguridad están exentas de arancel para los países pertenecientes, como España, a la Organización Mundial del Comercio.

Algunos tipos de calzado están sujetos a inspección por el “Bureau of Standards, Metrology and Inspection, Ministry of Economic Affairs”.

En la siguiente página web, el gobierno de Taiwán ofrece información detallada y actualizada de todos los aranceles y regulaciones: <http://eweb.customs.gov.tw/mp.asp?mp=21>

Además del arancel aplicable a la importación de calzado, en Taiwán las importaciones están sujetas a unas cuotas por servicios portuarios que dependerá del peso o volumen de la mercancía y, como se ha visto con anterioridad, un IVA del 5%.

ICEX

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

En las páginas siguientes se ofrece un listado de empresas taiwanesas importadoras de calzado, con sus direcciones y datos de contacto.

ICEX

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

LISTADO DE IMPORTADORES DE CALZADO

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
ACL FOOTWEAR CO., LTD.	Taipei Hsien	241	7f, No.85-1, Kuang Fu Rd., Sec.1, San Chung City	886 2 29950700	29952526	Contact Person	Ms. Lee	aclshoes@msn.com
A-FIRST ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei Hsien	234	No.4, Lane 30, Pao Ping Rd., Yung Ho City	886 2 29209493	29282242	President	Mr. James Wang	afirsttp @ms26.hinet.net
A-FIRST ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei Hsien	234	No.4, Lane 30, Pao Ping Rd., Yung Ho City	886 2 29209493	29282242	Manager	Ms. Julie Chang	afirsttp @ms26.hinet.net
AIMILAN	Taipei	108	1f, No.32-2, Ta Li St.	886 2 23061285	23088729	Contact Person	Mr. Chiuo	brianchiu@aimilan.com.tw
AND 1 CO., LTD.	Taipei	112	10F, No.69-5, Chu Zen E. Rd.	886 2 28096201	28096838	purchasing department	Ms. San	amy@timings.com.tw
AS INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	104	1F, No.11, Lane 16, Chung Shan N. Rd., Sec.2	886 2 25420123	25616293	contact person	Ms. Wu	peili@asgroup.com.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
ATT GROUP	Taipei	106	12F, No.107, Chung Hsiao E. Rd., Sec.4	886 2	27117777	27119161	General Manager	Mr. Tsuen Fa Dai	sheila@attgroup.com.tw
BELLA PERFORMANCE & BELLOS INC.	Taipei	106	5F-1, No.85, Sec.1, Ta- An Rd.,	886 2	27510117	27510118	President	Ms. Luo	
BIRKEN CORP.	Taipei	104	No.2, Lane 100, Sung Chiang Rd.	886 2	25652620	25612120	President	Mr. Wang	birkenstocktw@yahoo.com.tw
BIRKEN CORP.	Taipei	104	No.2, Lane 100, Sung Chiang Rd.	886 2	25652620	25612120	Contact Person	Ms. Yang	birkenstocktw@yahoo.com.tw
BLUEBELL HONG KONG LTD. TAIWAN BRANCH	Taipei	106	7F, No.105, Tun Hua S. Rd., Sec.2	886 2	27059000	27052747	General Manager	Mr. Lo	gyang@bluebellgroup.com
BON CHIC ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	104	2F. No.34, Sec.3, Chung Shan N. Rd.	886 2	25916827	25956308	Manager	Mr. Scott Wan	design2@bonchic.com.tw
BON CHIC ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	104	2F. No.34, Sec.3, Chung Shan N. Rd.	886 2	25916827	25956308	President	Ms. Chi Lian Liu	design2@bonchic.com.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
BON CHIC ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	104	2F. No.34, Sec.3, Chung Shan N. Rd.	886 2 25916827	25956308	Designer	Ms. Lee	design2@bonchic.com.tw
BOR NOR CO., LTD.	Taipei	105	6F, No.192, Ray Kuang Rd.,	886 2 87978188	87978166	Brooks Brand Manager	Ms. Chiuhoa Yang	chiuhua@arnor.com.tw
BOR NOR CO., LTD.	Taipei	105	6F, No.192, Ray Kuang Rd.,	886 2 87978188	87978166	Brooks Brand Manager	Ms. Chiuhoa Yang	chiuhua@arnor.com.tw
BORN	Taipei Hsien	241	2f-2, No.18, Lane 609, Choung Hsin Rd., Sec. 5, San Choung City	886 2 29991010	29992020	Contact Person	Ms. Lian	
BOSUN INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei Hsien	235	No. 13, Chin Ho Rd., Chung Ho City	886 2 32345168	32345268	President	Mr. Tim Chen	bosun@ms22.hinet.net
BOURGEOIS INC.	Taichung	400	No.6, Sec.3, Lio Zuan E. Rd.	886 4 22220653	22239845	General Manager	Mr. Chin Feng Chuang	brgs@ms22.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
BREEZE CENTER	Taipei	105	No.39, Fu Hsin S. Rd., Sec.1	886 2 66008888	66068888	Contact Person	Ms. Edna Lin	edna_lin@breeze.com.tw
BRILLIAN DRESS TRADING CO., LTD.	Taipei	108	1F, No.189, Wan Ta Rd., Wan Hwa Dist.	886 2 23323863	23323862	General Manager	Mr. Huang	
BYBOO ENTERPRISE CO.	Taipei Hsien	235	1F, No.3, Ally 17, Lane 128, Shaolai Rd., Sec.3	886 2 29439101	89412747	Contact Person	Mr. Tom Chang	bybootom@yahoo.com.tw
CABLE & CO.	Taipei	100	18F-1, No.510, Chung Hsiao E. Rd., Sec.5	886 2 27594886	27597858	President	Mr. Cheng	
CARYUN INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	106	8F, No.16, Sec.2, An Ho Rd.	886 2 27021766	27021542	Manager General	Ms. Teresa Lee	
CHANGS KENT CO., LTD.	Taipei	104	No.89, Ming Chuan E. Rd., Sec.2	886 2 25963300	25961100	General Manager	Ms. Chang	
CHARIN YEH INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	103	2F, No.120, Cheng The Rd., Sec.3	886 2 25915252	25856474	President	Ms. Yeh	charin@charin-yeh.com.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
CHARIN YEH INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	103	2F, No.120, Cheng The Rd., Sec.3	886 2 25915252	25856474	Contact Person	Ms. Shan	charin@charin-yeh.com.tw
CHEN CHEN LEATHER FAMOUS SHOP	Kaohsiung	80341	No.37, Ta Kong Rd., Yien Cheng Dist.	886 7 5219951	5326032	Contact Person	Ms. Sun	sune3430@ms17.hinet.net
CHENG LORNG INTERNATIONAL CO., LTD.	Taichung	42143	No.17, Lane11, Fu An 9th. St., Shi Tun Dist.	886 4 23586010	23582731	Contact Person	contact person	
CHIA CHI SDRY ENTERPRISE CO., LTD.	Tainan	70248	No.2, Alley 109, Lane 133, Chien Kang Rd., Sec.1, S. Dist.	886 6 2155638	2150946	Contact Person	Ms. Yeh	waltzcom@ms72.hinet.net
CHICCA INTERNATIONAL TRADE LTD.	Taoyuan	330	3F, No.545-1, Ta Yio Rd.,	886 3 3586851	3580693	Manager	Mr. Wang	chicca.company@msa.hinet.net et
CHIEH GER ENTERPRISIE CO., LTD.	Taipei	10655	7F, No.203, Fu Hsing S. Rd., Sec.1	886 2 27517114	27517115	Contact Person	Mr. Wang	howard@chiehger.com.tw
CHII MEENG ENTERPRISE CO., LTD.	Chiayi Hsien	608	No.49-56, Chi Tzu Tou, Kuan Shih Vill., Shui Shang Hsiang	886 5 2355753	2363650	Contact person	Mr. Chen	

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
CHII MEENG ENTERPRISE CO., LTD.	Chiayi Hsien	608	No.49-56, Chi Tzu Tou, Kuan Shih Vill., Shui Shang Hsiang	886 5	2355753	2363650	Contact person	Mr. Chen	
CHIIN BAI ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	104	4F-2, No.172, Chang Chun Rd.	886 2	25093910	25069600	President	Ms. Chen	
CHUNG SHENG FOOTWEAR CORP.	Taichung	407	No.2, 29th Rd., Taichung Ind.	886 4	25661106	25661109	President	Mr. Shiao	
CHUNG SHENG FOOTWEAR CORP.	Taichung	407	No.2, 29th Rd., Taichung Ind.	886 4	25661106	25661109	President	Mr. Shiao	
COLLINS CO., LTD.	Taipei	105	6F, No.201, Tun Hwa N. Rd.	886 2	27125311	27183800	Contact Person	Ms.Liu	jasmine@email.collins.com.tw
COSA LIEBERMANN LIMITED, TAIWAN BRANCH (H.K.)	Taipei	105	9F, No. 156, Jian Kang Rd.	886 2	66005555	66006070	Brand Assistants	Ms. Huang	erica.chen@hcl-group.com

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
COSTCO PRESIDENT TAIWAN INC.	Taipei	114	No.255, Min Shan St., Nei Hu Dist.	886 2 87919988	27936860	Manager	Mr. Shi	vivianhuang@costco.com.tw
COSTCO PRESIDENT TAIWAN INC.	Taipei	114	No.255, Min Shan St., Nei Hu Dist.	886 2 87919988	27936860	Contact Person of Wine	Ms. Huang	vivianhuang@costco.com.tw
COSTCO PRESIDENT TAIWAN INC.	Taipei	114	No.255, Min Shan St., Nei Hu Dist.	886 2 87919988	27936860	Contact Person of Citricos	Ms. Yang	vivianhuang@costco.com.tw
CREW TRADING CO.	Tainan	701	No. 28, Choun Te 10th St.	886 6 3361733	3361725	Contact Person	Ms. Houng	crewteam@ms28.hinet.net
DA LOON ENTERPRISE CORP.	Taipei	104	2f, No.28, Nan King E. Rd., Sec.3	886 2 25012862	25012559	Contact Person	Contact Person	
DAHWU CO., LTD.	Taipei Hsien	231	No.119, Lane 1, Hua Tan St., Hsin Tien City	886 2 29122612	29149461	President	Mr. Chen	isoteam@ms37.hinet.net
DANY STORE CO., LTD.	Taipei	100	1F, No.218-2, Roosevelt Rd., Sec.3	886 2 23675647	03-4355257	Contact Person	Mr. Lee	danystore@mail.com

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
DANY STORE CO., LTD.	Taipei	100	1F, No.218-2, Roosevelt Rd., Sec.3	886 2	23675647	03-4355257	Contact Person	Mr. Lee	danystore@mail.com
DARKO CO., LTD.	Taipei	104	No.51-5, Chung Shan N. Rd., Sec.3	886 2	25916989	25911173	President	Mr. Ku	darko@anet.net
DIGI LIFE CO., LTD.	Taipei	10460	4F, No. 8, Lane 23, Shuang Cheng St.	886 2	25958232		President	President	
DRAGONFLY GALLERY CO., LTD.	Taipei	106	8F-2, No.376, Tun Hwa S. Rd., Sec.1	886 2	27038000	27088255	Contact Person	Ms. Chen	jeffshidragonfly.com.tw
EITSETIEN INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	104	1F, No.5, Alley 2, Lane 19, Chang An W. Rd.	886 2	25312361	25318616	Contact Person	Ms. Wu	iki2_iki@yahoo.com.tw
E-WHALE INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	105	9F-5, No.186, Nan King E. Rd., Sec.4	886 2	25772098	25772776	Contact Person	Ms. Wang	kelly@ewhale.com.tw/charles @mnet.idv.tw
E-WHALE INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	105	9F-5, No.186, Nan King E. Rd., Sec.4	886 2	25772098	25772776	President	Mr. Chiu	kelly@ewhale.com.tw/charles @mnet.idv.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
F. YAMING INTERNACIONAL CO.	Taipei	106	12F, No.99, An Ho Rd., Sec.1	886 2	27043128	27057151	President	Mr. Yih Song	chloe_chou@yaming.com.tw
F. YAMING INTERNACIONAL CO.	Taipei	106	12F, No.99, An Ho Rd., Sec.1	886 2	27043128	27057151	Contact Person	Ms. Chou	chloe_chou@yaming.com.tw
FAIRTON INTERNATIONAL (BVI) LTD.	Taipei	105	9F-1, No.248, Nanking E. Rd, Sec.3	886 2	27763883	27819018	President	Mr. Chung	
FAIRTON INTERNATIONAL (BVI) LTD.	Taipei	105	9F-1, No.248, Nanking E. Rd, Sec.3	886 2	27763883	27819018	Vice Manager	Mr. Wang	
FAMILY SHOEMART CO., LTD.	Taipei	104	10F, No.145, Chien Kuo N. Rd., Sec.2	886 2	25031111 ext. 636	25044311	Manager	Mr. Han	talent@mercuries.com.tw
FAR EASTERN CITY SUPER LTD.	Taipei	10687	7f, No.64, Sec.4, Ren Ai Rd.	886 2	77123121	77113289	Manager	Ms. Catherine Lin	samho@citysuper.com.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
FAR EASTERN CITY SUPER LTD.	Taipei	10687	7f, No.64, Sec.4, Ren Ai Rd.	886 2 77123121	77113289	Contact Person of Citricos	Ms. Judith Liu	samho@citysuper.com.tw
FERRAGAMO TAIWAN CO., LTD.	Taipei	105	10f, No.150, Tun Hua N. Rd.	886 2 87122516	87122517	Contact Person	Ms. Elaine Chen	elainechen@imaginex.com.tw
FOR THE PEOPLE GROUP INC.	Taipei	11262	2nd Building, No.3, Cheng Te Rd., Sec.7	886 2 28262600	28273293	Contact	Ms. Wang	plato.yu@msa.hinet.net
FOR THE PEOPLE GROUP INC.	Taipei	11262	2nd Building, No.3, Cheng Te Rd., Sec.7	886 2 28262600	28273293	Contact	Ms. Wang	plato.yu@msa.hinet.net
FORE CO., LTD.	Taichung	406	3F-2, No.10, Ta Lian Rd., Sec.3, Pei Tun Dist.	886 4 22437782	22429337	General Manager	Ms. Tracy Yao	
FORGET ME NOT FASHION CO.	Taipei	104	1F, No.79, I Tung St., Chung Shan Dist.	886 2 25090046	25090283	contact person	contact person	forget.menottw@msa.hinet.net
FRANCO GEORGE CO., LTD.	Taipei	111	1F, No.1, Lane 82, Chung Shan N. Rd. Sec.7	886 2 28714988/287 22288	28733338	President	Mr. Hsieh	kengeorge@pie.com.tw/georg eshoesone@gmail.com

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
FRANCO GEORGE CO., LTD.	Taipei	111	1F, No.1, Lane 82, Chung Shan N. Rd. Sec.7	886 2	28714988/287 22288	28733338	President	Mr. Hsieh	kengeorge@pie.com.tw/georg eshoesone@gmail.com
FRANCO GEORGE CO., LTD.	Taipei	111	1F, No.1, Lane 82, Chung Shan N. Rd. Sec.7	886 2	28714988/287 22288	28733338	Manager	Mr. Ken Hsieh	kengeorge@pie.com.tw/georg eshoesone@gmail.com
FRANCO GEORGE CO., LTD.	Taipei	111	1F, No.1, Lane 82, Chung Shan N. Rd. Sec.7	886 2	28714988/287 22288	28733338	Manager	Mr. Ken Hsieh	kengeorge@pie.com.tw/georg eshoesone@gmail.com
FUBON MULTIMEDIA TECHNOLOGY CO., LTD.	Taipei	11493	2F, No.71, Zhou Tzu St., Nei Hu Dist.	886 2	21626688	21626699	Merchandise Development Division	Julio Chang	wlchang@fmt.com.tw
FUBON MULTIMEDIA TECHNOLOGY CO., LTD.	Taipei	11493	2F, No.71, Zhou Tzu St., Nei Hu Dist.	886 2	21626688	21626699	Senior Buyer	Ms. Josephine Chang	wlchang@fmt.com.tw
FUBON MULTIMEDIA TECHNOLOGY CO., LTD.	Taipei	11493	2F, No.71, Zhou Tzu St., Nei Hu Dist.	886 2	21626688	21626699	Contact Person	Ms. Yang	wlchang@fmt.com.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
FULLEAD INTERNATIONAL LTD.	Taipei	10686	2f, No.20, Alley 32, Lane 216, Chung Hsiao E. Rd., Sec.4, Da An Dist.	886 2	27723712	27723713	President	Mr. Huang	joseph.wohg@fullead.com
GIBE FANG CO., LTD.	Taipei Hsien	231	No.164, Chung Cheng Rd., Hsin Tien City	886 2	29185688	29177133	Contact Person	Mr. Pong	giada.keny@msa.hinet.net
GIOLIA INTERNATIONAL TRADING CO.	Taipei	104	1F, No.73, I Tung St., Chung Shan Dist.	886 2	25070548	25081410	Presidente	Ms. Guo	giolia@seed.net.tw
GIOLIA INTERNATIONAL TRADING CO.	Taipei	104	1F, No.73, I Tung St., Chung Shan Dist.	886 2	25070548	25081410	Contact Person	Ms. Lan	giolia@seed.net.tw
GO SUN ENTERPRISE CO., LTD.	Kaohsiung	80750	No.165, Fu Min Rd.	886 7	5567832	3494899	Contact Person	Ms. Yio	italady075567832@yahoo.co m.tw
GOLDEN ARROW INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	Taipei	106	1f, No.12, Lane 44, Szu Wei Rd., Da An Dist.	886 2	27087368	27038093	Contact Person	Ms. Kuo	

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
GRAN BAZAR BOUTIQUE	Taipei	10644	No.234, Sec.1, Ho-ping E. Rd., Da-an Dist.	886 2	23694792	2362713	Director	Mr. Johnny Chen	grancasa@yahoo.com.tw
GRAND-IDOL CORPORATION	Taipei Hsien	242	No.8, Lane 476, Hsin Tai Rd., Hsin Chuang City	886 2	89921689,899 17858	89917925	Contact Person	Mr. Ho	chien@mail.tomatoma.com.tw
GREAT ALPS INDUSTRY CO., LTD.	Taipei	110	13F, No.10, Chi Lung Rd., Sec.1	886 2	37651068	27661167	General Manager	Mr. Hsu	great0011@ms25.hinet.net
GUANGDAH SILKS/WOOLS CO.	Taipei	103	1F, No.90, Min Sheng W. Rd.	886 2	25584863	25584863	Contact Person	Ms. Guao	ksye@ms48.hinet.net
GUANGDAH SILKS/WOOLS CO.	Taipei	103	1F, No.90, Min Sheng W. Rd.	886 2	25584863	25584863	Contact Person	Ms. Guao	ksye@ms48.hinet.net
HANSHIN DEPARTMENT STORE CO., LTD.	Kaohsiung	80143	No.266-1, Chen Kong 1st. Rd., Chian Chin Dist.	886 7	2157266	2153148	Contact Person	contact person	
HENG NA ENTERPRISE CO., LTD.	Taichung	406	4F, No.92, Lane 240, Pei Tung Rd., Pei Tung Dist.	886 4	22326013	22313916	Contact Person	Ms. Hong	heng.na@msa.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
HOO FUN INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	104	4f, No.8, Lane23, Shuang Chen St., Chung Shan Dist.	886 2	29873056	29873054	Contact Person	Ms. Lu	
HSING LUNG SHOES FACTORY	Tainan	709	No.33, Alley 101, Lane 156, Kuo An St.	886 6	2595309	2501414	Preident	Mr. Li	
HSING LUNG SHOES FACTORY	Tainan	709	No.33, Alley 101, Lane 156, Kuo An St.	886 6	2595309	2501414	Preident	Mr. Li	
ICOK CORPORATION	Taipei	104	4F, No.10, Lane 18, Nanking W. Rd.	886 2	25566909	25565798	Manager	Ms. Chen	
IF DE MOD TWN LTD.	Taipei	10450	10f., No.31, Sec. 2, Jhongshan N. Rd., Jhongshan Dist.	886 2	25432001	25374431	Contact Person	Ms. Lee	ifmode@gmail.com
IF MODE INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	104	6f, No. 2-2, Lane 39, Chung Shan N. Rd., Sec.2,	886 2	25432001	25374431	Contact Person	Ms. Li	vif@ms29.hinet.net
ILLIO INETRATIONAL INC.	Taipei	108	1F, No.92, His Yuan Rd., Sec.1, Wan Hwa Dist.	886 2	23318967	23312348	contact person	Mr. Ku	

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
IMAGINEX.COM TAIWAN LTD	Taipei	105	5F, No.150, Tunhua N. Rd.	886 2	27135005	27136006	Contact Person	Ms. Sharon Tsai	sharontsai@imaginex.com.tw
ISABELLE WEN FASHION COMPANY	Taipei	111	No.98, Choung Shan N. Rd.,Sec.5	886 2	88613778	88613776	Contact Person	Ms. Wen	chih_lienlu@hotmail.com
ISLAND & OVERSEAS CO., LTD.	Taipei	106	1F, No.15, Lane 21, An Ho Rd., Sec.1	886 2	27780067	27732457	President	Mr. M. C. Lee	island.f888@msa.hinet.net
JIMMY POLO INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei Hsien	242	No.4, Alley 25, Lane 12, Wu Chuan 1st Rd., Hsin Choung City	886 2	22900211	22995810	President	President	
JO-AN GARMENT CO., LTD.	Taipei	114	7f, No.72, Chou Tzu St.	886 2	87976611	87976622	Contact Person	Mr. Feng	joan.dita@msa.hinet.net
JOINT POWER LTD.	Taipei	114	5F, No.514, Chen Kong Rd., Sec.2	886 2	27961656	27961326	Vice General Manager	Mr. Chen	grv@ms47.hinet.net
JONINI CORP.	Taipei	105	9F, No.311, Fu Hsin N. Rd.,	886 2	27130485	27168255	Contact Person	Ms. Jiang	ever.jonini@msa.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
JULLYPETER INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	106	1N, No.1, Alley 19, Lane 266, Jen Ai Rd., Sec.4	886 2 27237419	27024390	President	Mr. Chen	
JUST LOVE INTERNATIONAL LTD.	Taipei	104	No.20-1, Alley 5, Lane 608, Pai An Rd., Chung San Dist.	886 2 26329172	26324054	President	Ms. Chen	dccw@yahoo.com.tw
KIDS WILL CO., LTD.	Taipei Hsien	235	13f, No.16, Jian Pa Rd., Chung Ho City	886 2 82265858	82265555	Contact Person	Contact Person	
K-SWISS INC.	Taipei	114	4 F, No. 383, Yang Kuon St.	886 2 87513798	87513799	Manager	Mr. Hsieh	jhsieh@k-swiss.com.tw
KWANG BAO CORPORATION	Taipei	10453	1F, No. 351, Chin Chou St.	886 2 25047177	25047178	Contact Person	Ms. Chao	sabrina_0607@hotmail.com
LA MIEUX PRODUCTS, LTD.	Taipei Hsien	231	P.O.Box 4-46, Hsin Dien City	886 2 29173032	29173014	Contact Person	contact person	lamieux@ms45,hinet.net
LA SCALA FASHION GALLERY CO., LTD.	Taipei	106	1F, No.111, Sec.1, An Ho Rd.	886 2 27556429	27048610	General Manager	Mrs. May Chang	lascala@ms64.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
LAUTREAMONT	Taipei	103	11f, No.46, Tien Shui Rd.	886 2 25562636	25562920	Contact Person	Mr. Cheng	cpc-cpc-tiger@hotmail.com
LES ENPHANTS CO., LTD.	Taipei	114	NO.60, Lane 321, Yang Kuang St.,	886 2 87976699	87995577	Manager	Ms. Ho	cooperation@lesenphants.com.tw
LIN TZU-YUAN LEATHER CO., LTD.	Taipei	106	No.1-1, Lane 210, Fu Hsin S. Rd., Sec.2	886 2 27030628	27094826	President	Mr. Bih Choh Yang	lintzuyuan@hotmail.com
LIN TZU-YUAN LEATHER CO., LTD.	Taipei	106	No.1-1, Lane 210, Fu Hsin S. Rd., Sec.2	886 2 27030628	27094826	Manager	Ms. Tzu Yuan Lin	lintzuyuan@hotmail.com
LIN.E CO.	Taipei	10688	8F, No.46, Choung Hsiao E., Sec.4	886 2 27115638	27115805	President	Ms. Lin	line.co@msa.hinet.net
LIN-YUN HANG CO.	Taipei	108	1F-10, No.36, Sining S. Rd., Wan Hua Dist.	886 2 23315629	29332570	General Manager	Mr. Liu	
LOEWE TAIWAN LTD.	Taipei	106	Rm.A, 24F, No.105, Tun Hua S. Rd., Sec.2	886 2 27845522*161	27845563	General Manager	Ms. Ingrid Chang	ingrid.chang@tw.loewe.com

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
LOOK LEATHER GOODS CO., LTD.	Taipei	104	No.13, Lane 72, Chung Shan N. Rd., Sec.2	886 2 25513827	66087238	Bag Merchandising	Ms. Pearl Chuang	merchandisel@look-fashion.com.tw
LOOK LEATHER GOODS CO., LTD.	Taipei	104	No.13, Lane 72, Chung Shan N. Rd., Sec.2	886 2 25513827	66087238	President	Mr. Du Shen Pai	merchandisel@look-fashion.com.tw
LOOK LEATHER GOODS CO., LTD.	Taipei	104	No.13, Lane 72, Chung Shan N. Rd., Sec.2	886 2 25513827	66087238	President	Mr. Du Shen Pai	merchandisel@look-fashion.com.tw
LOOK LEATHER GOODS CO., LTD.	Taipei	104	No.13, Lane 72, Chung Shan N. Rd., Sec.2	886 2 25513827	66087238	Bag Merchandising	Ms. Pearl Chuang	merchandisel@look-fashion.com.tw
LUCA STEFANI CO. LTD.	Taipei Hsien	248	6F, No.11, Wu Chuan Chi Rd., Wu Ku Hsiang	886 2 89901281	89901208	General Manager	Mr. Tseng	tseng5506@yahoo.com.tw
MEN WAY INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei Hsien	241	2f, No. 20, His Wei St., San Chung City	886 2 82870403	82870412	Contact Person	Ms. Chen	menway.tp@msa.hinet.net
MIMI MOMO CO.	Taipei	115	No.66-2, Yu Cheng St., Nan Kang Dist.,	886 2 2654 7911	2789 3096	President	Mr. Yio	fourth77@gmail.com

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
MIN LAN CO., LTD.	Taipei	100	1F, No. 9, Lane 86, Choung Chin S. Rd., Sec. 2	886 2	23010595	23018506	Manager	Mr. Chen	milan.shoes@msa.hinet.net
MIN LAN CO., LTD.	Taipei	100	1F, No. 9, Lane 86, Choung Chin S. Rd., Sec. 2	886 2	23010595	23018506	Contact Person	Ms. Lin	milan.shoes@msa.hinet.net
MIRA HOOKS INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	23141	9F, No. 88-1, Min Chuan Rd., Hsin Tien City	886 2	22185518	86673482	Manager	Mr. Lee	
MOMDO INTERNATIONAL CORP.	Taoyuan	338	10F-3, No.83, Nan Kaa Rd., Sec.1, Lo-Chu Hsiang	886 3	3529989	3529672	Contact Person	Ms. Chiuo	is_joy57@yahoo.com.tw
MUNSIN GARMENT CORPORATION	Taipei	24843	No.18, Wu Chuan 6th Rd., Sudu Ind Park, Sugu Hsiang	886 2	22997755	22997764	contact person	Ms. Chen	munsin@ms7.hinet.net
NAGASHIRO CO., LTD.	Taichung	403	12F-2, No.367, Chung Kang Rd., Sec.1	886 4	23291819	23219569	President	Mr. Lin	hagashro@ms41.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
NINE WEST HONG KONG LTD. TAIWAN BRANCH	Taipei	106	4F-9, No.142, Chung Hsiao E. Rd., Sec.4	886 2	27217166	27216608	Vice Manager	Mr. Chung	morgan_chung@griretail.com
NO NO HOUSE CO., LTD.	Taipei Hsien	235	No.55, Chin Ho Rd., Chung Ho City	886 2	32342861	22257112	Manager	Mr. Yen Li Kuo	
NO NO HOUSE CO., LTD.	Taipei Hsien	235	No.55, Chin Ho Rd., Chung Ho City	886 2	32342861	22257112	President	Ms. Li Man Kuo	
O'CHEAN INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	104	No.91-1, Chung Shan N. Rd., Sec. 2	886 2	25217522	25817866	Contact Person	Mr. Hsu	yenlin.hsu@msa.hinet.net
OKAHATA CO., LTD.	Taipei Hsien	231	2 F, No. 12, Lane235, Pao Chiao Rd.	886 2	29150101	29109583	Contact Person	Ms. Chang	otps@ms69.hinet.net
PEGASUS TAIWAN CORP.	Taipei Hsien	248	No.21, Wu-chuan 6th Rd., Wu-ku	886 2	22992923	22991586	Secretary	Ms. Joanna Liang	pegasus@pegasus-tpe.com.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
PENINSULA INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	Taipei	106	1F, No.12, Lane 44, Szu Wei Rd.	886 2	27087368	27090663	Contact Person	Ms. Yio Tze Kuo	carolkuo@goldpfeiltaiwan.co m.tw
POINT TW INC.	Taipei	104	2F-1, No.248, Nan King E., Rd., Sec.3	886 2	27314102		Contact Person	Ms. Lin	
PRESIDENT DIRECT MARKETING CORP.	Taipei	115	4F(block G), No.3-1, Yuan Chiu St., Nankang Software Park	886 2	26558088	26558066	Contact Person	Ms. Chen	vuvu@unimall.com.tw
PRIMATEC INC.	Taipei	106	Rm.3B38, 3F, No.5, Sec.5, Hsin Yi Rd.	886 2	27710191	87882927	General Manager	Mr. Isaac C. L. Lin	isaacclin@primatec.com.tw
PRIMATEC INC.	Taipei	106	Rm.3B38, 3F, No.5, Sec.5, Hsin Yi Rd.	886 2	27710191	87882927	General Manager	Mr. Isaac C. L. Lin	isaacclin@primatec.com.tw
PROFESSIONAL INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.	Taipei	100	2f, No.30, Lane 67, Lin Sen N. Rd.	886 2	25620797	25223374	Contact Person	Ms. Lee	proshoes@ms27.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
QUANTIC ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	10350	7F-4, No.215, Chengteh Rd., Sec.2	886 2	25576785	25579708	Sales	Mr. Chen	shuanyi@ms21.hinet.net
RUEY JER CO., LTD.	Taipei Hsien	221	1F, No.42, Lane 61, Kang Ning St., Shijr City	886 2	26927897	26921085	Contact Person	Mr. Chuan-chung Chu	jh2851@ms24.hinet.net
RUFUS INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	10667	6f, No.337, Sec.1, Tun Hua S. Rd.,	886 2	27060303*887	27551312	Contact Person	Ms. Hsieh	vini@bazzurro.com.tw
SAN LOREN CO., LTD.	Taipei	104	No.40, Lane 33, Chung Shan N. Rd., Sec.1	886 2	25364288	25626087	President	Mr. Ching Kuei Hsieh	
SANDY CO., LTD.	Taipei	106	No.318, Tung Hwa S. Rd., Sec.1	886 2	27030118	27844801	Contact Person	Ms. Houng	
SANSHIN CAMPING MFG. CO., LTD.	Taipei	104	2F-4, No.31, Chang An E. Rd., Sec.2	886 2	25627987	25367424	president	Mr. Joseph Tsai	sanshin@ms24.hinet.net
SANSHIN CAMPING MFG. CO., LTD.	Taipei	104	2F-4, No.31, Chang An E. Rd., Sec.2	886 2	25627987	25367424	Secretary	Ms. Wang	sanshin@ms24.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
SARA FASHION COMPANY	Taipei	10671	1f, No.18, An Ho Rd., Sec.1, Da An Dist.	886 2	27716779	27717780	Contact Person	Ms. Shih	
SCOOP COMPANY	Taipei	104	2f, No.54, Ming Sheng W. Rd.	886 2	25511779	25115198	Contact Person	Ms. Yieh	iping@scoop.tw
SENCE 1991	Taipei Hsien	241	4f, No.4, Lane 609, Chung Hsin Rd., Sec.5, San Chung City,	886 2	29998601	29999782	Manager	Ms. Houng	sammi@sense1991.com.tw
SHINKONG TEXTILE CO., LTD.	Taipei	10472	11f, No.123, Nanking E. Rd., Sec.2	886 2	25071251	25072576	Contact Person	Ms. Tien	tien@sktextile.com.tw
SHOE MASTER INC.	Taipei Hsien	248	No.3, Lane 179, Choung Hsin Rd., Sec. 1, Wu Ku Hsiang	886 2	29821252	29825016	Contact Person	Ms. Pon	shoemaster_tw@yahoo.com.tw
SHU TUEH DEVELOPMENT SHOEMARKING CO., LTD.	Taipei Hsien	241	No.408, Chung Cheng N. Rd., San Chung City	886 2	29712790	29712518	contact person	contact person	

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
SHUI MU INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	104	5F, No.168, Sung Chiang Rd.	886 2	66189999	66181888	President	Mr. Shui Mu Lo	hrm@aso.com.tw
SHUI MU INTERNATIONAL CO., LTD.	Taipei	104	5F, No.168, Sung Chiang Rd.	886 2	66189999	66181888	contact person	Ms. Michelle Kuo	hrm@aso.com.tw
SIN KUIEN IND. CO., LTD.	Taipei	106	Rm.2, 13F, No.412, Chung Hsiao E. Rd., Sec.5	886 2	27230068	27230016	president	Mr. Chen	sinkuien@ms37.hinet.net
SOLTEK INTERNATIONAL CORP.	Taichung	403	No.23, Da Long Rd., W. Dist.	886 4	23232161	23237199	Contact Person	Ms. Lu	soltek@seed.net.tw
SONG SHIN INT'L ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	112	No.29, Alley 620, Lane 401, Cheng Te Rd., Sec.7	886 2	28923998	28966556	Contact Person	Ms. Hsiao	na7731@ms28.hinet.net
SPEAKING FASHION CO., LTD.	Taipei	10458	No.130, Chi Lin Rd., Chung San Dist.	886 2	25814600	25814601	President	Ms. Ming Yu Wang	wang5800@ms38.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
SPEEDHIGH CO., LTD.	Taipei	110	No.35, Lane 236, Chung Hsiao E. Rd., Sec.5	886 2	27252035	23457475	General Manager	Mr. Tsai	speedace@ms11.hinet.net
STARLIKE INTERNATIONAL LTD.	Taipei	114	2f. No.47, Lane 3, Ji Hu Road	886 2	87515235	87515652	Contact Person	Ms. Jennifer Chen	jennifer@starlike.com.tw
SU M-HOLD CO., LTD.	Taipei	110	3F, No.130, Song Shan Rd.	886 2	66396577	66366873	Contact Person	Ms. Liu	dawn@vaiter.com.tw
SUNRISE FASHION SHOES INC.	Taipei Hsien	241	4F, No.4, Lane 609, Chung Hsin Rd., Sec.5, San Chung City	886 2	29993234	22789782	Contact Person	Ms. Chen	ellen@sense1991.com.tw
SUPER STAR CO., LTD.	Taoyuan Hsien	334	No.78, Lane 360, Kuang Hsing Rd., Pa Te City	886 3	3668934	3614897	General Manager	Mr. Chung Kun Lin	
T.B.M. FOOTWEAR INC.	Taipei Hsien	247	7F, No. 284, Chung Shan 1st. Rd., Lu Jou City,	886 2	22880303	22898385	President	Mr. Lin	tribe.tbm@msa.hinet.net
TA LEE ISETAN CO., LTD.	Kaohsiung	801	10F, No.59, Wu Fu 3th Rd.	886 7	2613060	2516086	General Manager	Mr. Chang An Yu	

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
TAIPEI LEATHER CO., LTD.	Taipei	10347	1F, No.61, Chung Ching N. Rd., Sec.1	886 2	25593866	25591617	Contact Person	Ms. Lin	
TASA MENG CORPORATION	Taipei	105	3F-1, No.57, Fu Hsing N. Rd.	886 2	87738800	87735664	Contact Person	Ms. Lee	
TINO BELLINI AVENUE CO., LTD.	Taipei	111	2F, No.285, Chung Hsiao E. Rd., Sec. 4, Sung Shan Dist.	886 2	27219980	27218149	Contac Person	Mr. Chang	
TONG YING INDUSTRIAL CO., LTD.	Taipei Hsien	220	No.17, Lane 144, Nan Ya S. Rd., Sec. 2, Pan Chiao City	886 2	89666343	89667803	Contact Person	Ms. Lisa Chiang	lisa@tougying.com
TOP ASIA CO., LTD.	Taipei	104	No.673, Linsen N. Rd., Chung Shan Dist.	886 2	25915953	25915353	Manager	Mr. Lan	
TOPPY FASHION COMPANY LIMITED	Taipei	106	Rm C, 5F, No.245, Tun Hua S Rd., Sec.1	886 2	27753256	27769711	Contact Person	Ms. Claire Chiu	claire@toppy.com.tw
TOPPY FASHION COMPANY LIMITED	Taipei	106	Rm C, 5F, No.245, Tun Hua S Rd., Sec.1	886 2	27753256	27769711	Contact Person	Ms. Yeh	claire@toppy.com.tw

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
TRAVEL FOX INTERNATIONAL INC.	Taipei Hsien	242	1F, No.13-23, San Ho Rd., Hsin Chuang City	886 2	22094991	22095732	President	Mr. Victor Cheng	john@travel-fox.com
TRAVEL FOX INTERNATIONAL INC.	Taipei Hsien	242	1F, No.13-23, San Ho Rd., Hsin Chuang City	886 2	22094991	22095732	General Manager	Mr. John Chen	john@travel-fox.com
TUNG LE SHOES CO., LTD.	Taipei Hsien	247	1F, No.12, Lane 31, Che Lu Tou St., San Chung City	886 2	89814159-12	89816441	Contact Person	Ms. Lin	
UNIQUE ARTS ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	115	3F, No.778, Pa Te Rd., Sec.4	886 2	27883111	27882733	Designer	Ms. Annli Lin	annli.dgn@zodence.com
UNIQUE ARTS ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	115	3F, No.778, Pa Te Rd., Sec.4	886 2	27883111	27882733	Contact Person	Mr. Tsai	annli.dgn@zodence.com
UNIQUE ARTS ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	115	3F, No.778, Pa Te Rd., Sec.4	886 2	27883111	27882733	General Manager	Ms. Wang	annli.dgn@zodence.com
UNITED OVERSEAS	Taipei Hsien	221	9F-4, No.77, Hsin Tai 5th Rd.,	886 2	26981206	26981409	General Manager	Ms. Tsai	

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
SUNDRY GOODS			His Chih City						
UP UP BOUTIQUE CO., LTD.	Taipei	105	1F, No.119-1, Sec.5, Min Sheng E Rd.	886 2	27678084	87878521	Manager	Ms. Chun-Ying Chang	upupjimy@ms51.hinet.net
UP UP BOUTIQUE CO., LTD.	Taipei	105	1F, No.119-1, Sec.5, Min Sheng E Rd.	886 2	27678084	87878521	Manager	Ms. Chun-Ying Chang	upupjimy@ms51.hinet.net
UP UP BOUTIQUE CO., LTD.	Taipei	105	1F, No.119-1, Sec.5, Min Sheng E Rd.	886 2	27678084	87878521	President	Mr. Hao-Chiun Yin	upupjimy@ms51.hinet.net
UP UP BOUTIQUE CO., LTD.	Taipei	105	1F, No.119-1, Sec.5, Min Sheng E Rd.	886 2	27678084	87878521	President	Mr. Hao-Chiun Yin	upupjimy@ms51.hinet.net
VEANCO INTERNATIONAL COMPANY LTD.	Taipei Hsien	221	11F-8, No.79, Hsin Tai 5th Rd., Sec.1, His Chih City	886 2	26981700	26981639	President	Ms. Jami Chang	jami@people99.com.tw
VELLE MOVEN INTERNATIONAL CORP.	Taipei Hsien	231	6F, No.1, Alley 8, Lane 45, Pao Hsin Rd., Hsiun Tien City	886 2	29140520	29140453	Contact Person	Mr. Chen	vellemov@ms36.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre	Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
VERSAWEAR INC.	Taipei	10043	7F, No.85, Yien Pin S. Rd.	886 2	23116196	23315153	Importer Section	Mr. Tomas Lin	cylin76@shoex.com.tw
VERSAWEAR INC.	Taipei	10043	7F, No.85, Yien Pin S. Rd.	886 2	23116196	23315153	President	Ms. Lina Lin	cylin76@shoex.com.tw
VERSAWEAR INC.	Taipei	10043	7F, No.85, Yien Pin S. Rd.	886 2	23116196	23315153	President	Ms. Lina Lin	cylin76@shoex.com.tw
VERSAWEAR INC.	Taipei	10043	7F, No.85, Yien Pin S. Rd.	886 2	23116196	23315153	Contact Person	Ms. Wang	cylin76@shoex.com.tw
VERSAWEAR INC.	Taipei	10043	7F, No.85, Yien Pin S. Rd.	886 2	23116196	23315153	Importer Section	Mr. Tomas Lin	cylin76@shoex.com.tw
VERSAWEAR INC.	Taipei	10043	7F, No.85, Yien Pin S. Rd.	886 2	23116196	23315153	Contact Person	Ms. Wang	cylin76@shoex.com.tw
VILLA ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei Hsien	235	4F, No.115, Li Te St., Chung Ho City	886 2	82213137	22231125	Contact Person	Ms. Lusi Chung	dnshoes@ms54.hinet.net
VIVID FOOTWEAR INC.	Taipei Hsien	220	4F, No.53, Lane 443, Chung Shan Rd., Sec.2, Panchiao City,	886 2	29649961	29511811	Contact Person	Ms. Cheng	

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
WACKO ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei	114	6f, No.192, Jui Kuang Rd., Nei Hu Dist.	886 2 87973776	87973016	Manager	Mr. Tsai	ritad002@arnor.com.tw
WEJET CO., LTD.	Taichung	404	2F-1, No.200, Jung Ming Rd., N. Dist.	886 4 23195551	23196677	President	Mr. Lee	
WINDOW BOUTIQUE	Taipei	104	2f, No.23, Lane 45, Choung Shan N. Rd., Sec. 2	886 2 25642111	25371756	Contact Person	Ms. Hsiao	nichette>windowfashion.com.tw
YANG GOURD ENTERPRISE CO., LTD.	Taoyuan Hsien	33376	1F, No.11, Wen 75th St., Guei Shan Township	886 3 3273001	3273070	Manager	Ms. Abraman Yang	yang.gourd@msa.hinet.net
YANG GOURD ENTERPRISE CO., LTD.	Taoyuan Hsien	33376	1F, No.11, Wen 75th St., Guei Shan Township	886 3 3273001	3273070	President	Ms. Hsiu Li Tseng	yang.gourd@msa.hinet.net
YANG JIANG INTERNATIONAL CO., LTD.	Taichung	407	3F-2, No.381, Tong Hsin Rd., Sec. 3, Shi Toun Dist.	886 4 23106210	23104034	President	Ms. Kao	yang.jiangch@msa.hinet.net

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Empresa	Ciudad	Cód	Dirección	Pre Teléfono	Fax	Cargo	Contacto	Email
YOU TOO INTERNATIOONAL CO., LTD.	Taipei	104	1F, No.101, I Tung St.	886 2 25078008	25080118	Sales Manager	Ms. Lu	
YOUNGENIUS CORP.	Taichung	404	7F-1, No.184-1, Te Hua St., N. Dist.	886 4 22343292	22363167	General Manager	Mr. Chi-sung Hsiao	
YS SHOES ENTERPRISE CO., LTD.	Taipei Hsien	248	1F, No.2, Alley 25, Lane 12, Wu Chuan 1st Rd., Wu Ku Ind. Park	886 2 22989331	89903647	Contact Person	Ms. Lin	
YUAN TI COSTUME CO., LTD.	Taichung	403	No. 143, Shi Cheng N. 3th Rd.,	886 4 22512199	22512197	President	Ms. Cheng	
YUN SAN CO., LTD.	Taipei	106	1 F, No. 50, Lane 177, Tun Hua S. Rd., Sec. 1,	886 2 87711122	27315002	General Manager	Mr. Su	simon@yunsan.com.tw
YUN SAN CORPORATION	Taipei	106	1F, No.50, Lane 177, Tun Hwa S. Rd., Sec.1	886 2 87711088	27315002	Vice President of Design Dept.	Ms. Lin	chichi@yunsan.com.tw
ZU CHIEN CO., LTD.	Taipei Hsien	235	4 F, No. 953, Chung Cheng	886 2 22253308	23881491	General Manager	Mr. Kuo	westmill@ms58.hinet.ne

2. FERIAS

En Taiwán no existen ferias de calzado de prestigio internacional. Las ferias que existen de este sector son de carácter doméstico. No obstante, tanto importadores como fabricantes suelen acudir a las ferias internacionales del sector que se celebran en otros países como MICAM en Milán, GDS en Dusseldorf. Aunque la mayoría de los importadores consultados han mostrado poco interés por ferias como Asia Pacific Leather Fair u otras ferias del sector en Asia y prefieren las celebradas en Europa.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Asian Shoes News Publications

Contact: Larissa Kao

4F No.1, Lane 138, Kuang-lung Street, Bade City. 334 TAOYUAN HSIEN

Tel: 886-3-363 1733 - Fax: 886-3-377 2207

Technology - Footwear & Leather - Production - Asia/World market - Fashion - New Products and Processes

Monthly except August/December

Chinese/English

Fashion Trend Footwear Magazine

Contact: Anthony Y.C. Wei

No. 11, 8td Rd., Industrial Park, TAICHUNG

Tel: 886-4-3590112 - Fax: 886-4-3590837

E-mail: l1002915@ms8.hinet.net

Web: <http://www.shoenet.org.tw/>

Footwear And Leather

Century Exhibition Enterprise Co., Ltd.

Contact: James Lin

12F-3, No. 765, SEC 4, Pa Teh Road, TAIPEI

Tel: 886-2-27622638 - Fax: 886-2-27663502

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

This Directory is bilingual in Chinese and English language and annually published. It contains the information of footwear manufacturers in Taiwan, Hong Kong and China, shoemaking machinery manufacturers, shoe materials suppliers such as sole, insole, leather, synthetic leather, buckles, chemicals, mould, last....etc.

Footwear World

Professional Press Co, Ltd.

P.O.Box 9-600 No.41, Lane 36, Sec.1 Shin Sheng N.Road TAIPEI

Tel: 886 2 5620797 - Fax: 886 2 5223374

4 issues/year January-April-July-October

Showtech Journal

Taiwan Footwear Research Institute

Contact: Anthony Y.C. Wei

No. 11, 8td Rd., Industrial Park, TAICHUNG

Tel: 886-4-3590112 - Fax: 886-4-3593326

E-mail: 11002915@ms8.hinet.net

Taiwán Footwear News

Century Exhibition Enterprise Co., Ltd.

Contact: James Lin

12F-3, No. 765, SEC 4, Pa Teh Road, TAIPEI

Tel: 886-2-27622638 - Fax: 886-2-27663502

E-mail: footwear@footwear.com.tw

Taiwan Footwear News is a monthly magazine in Chinese language and first published in 1978. This magazine reports the latest news of footwear industry in Taiwan, Hong Kong and China and also includes the fashion trend and shoemaking techniques release. We are circulating this magazine in the countries of Taiwan, Hong Kong, China, Indonesia, Singapore, Philippines, Malaysia, Vietnam and Thailand.

4. ASOCIACIONES

Taiwan Footwear Manufacturers Association

13F, No. 131, Sung Chiang Road,

Taipei, Taiwán

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Contact: Wen Lin

Tel.: +886-2-2506 6190

Fax: +886-2-2508 1489

Página Web: <http://www.footwear-assn.org.tw>

Taiwan Footwear Research Institute

No 11, 8th Rd, Industrial Park

Taichung- Taiwan (Province of China)

Tel.:+88643590112

Fax:+88643590 837

Contact: Chi-lin Yang

e-mail: tfri@shoenet.org.tw

Página web: <http://www.shoenet.org.tw>)

Esta institución taiwanesa ha colaborado en temas de investigación en España con el Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP).

TAMI - Taiwan Association of Machinery Industry

110, Hwai Ning St., 100 TAIPEI

Tel: (886 2) 2349 4685

Fax: (886 2) 2381 3711

Email: shoetech@tami.org.tw

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Cámara de Comercio de España en Taiwán

10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3

104 Taipei, Taiwán

Tel: +886-2-2518 4905

Fax: +886-2-2518 4891

Email : taiwan@mcx.es

Bureau of Foreign Trade

No.1, Hu Kou St.

Taipei 100, Taiwán

Tel.: 886 2 2351 0271

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

Fax: +886-2-2751 3603

Página Web: www.trade.gov.tw

Email: boft@trade.gov.tw

TAITRA (Taiwan External Trade Development Council)

4F-7F, No. 333, Keelung Road, Sec. 1

Taipei 106, Taiwán

Tel.: +886-2-2725 5200

Fax: +886-2-2757 6245

Página Web: www.taiwantrade.com.tw

Email: taitra@taitra.com.tw

Directorate General of Customs, Ministry of Finance, ROC

No. 13 Ta-Cheng Street

Taipei, Taiwán

TEL: 886-2-25505500 ext.2116

E-mail: mgr@webmail.customs.gov.tw

<http://eweb.customs.gov.tw/mp.asp?mp=21>

Bureau of Standard, Metrology and Inspection, Ministry of Economic Affairs (MOEA)

Department of Metrology, 7th Floor

No.20, Nanhai Road, Hsinchu-100

Tapei, Taiwán

Tel.:+886 2 23 97 13 25

Fax:+886 2 23 97 07 15

Email: nbs22@mail.moeanbs.gov.tw

Web: <http://www.moea.gov.tw/~cnab/index.html>