

El mercado de piedra natural en Taiwán

El mercado de piedra natural en Taiwán

Esta nota ha sido elaborada por Meis Sidki Gómez
bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de
España en Taiwán

Diciembre 2007

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
II. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	11
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	26
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	26
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	30
VI. DISTRIBUCIÓN	30
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	32
VIII. ANEXOS	36
1. Empresas	36
2. Ferias	39
3. Publicaciones del sector	39
4. Asociaciones	40
5. Otras direcciones de interés	40

CONCLUSIONES

Taiwán se ha convertido en uno de los mercados más atractivos de Asia por razones tales como el razonable crecimiento de su economía, por encima del 3%, la progresiva liberalización del Comercio Exterior a partir de su entrada en la OMC, en enero de 2002, así como la occidentalización de los gustos de los consumidores.

Taiwán no es un país rico en recursos naturales. Tiene pequeños depósitos de mármol en la costa este y algunos yacimientos de oro, cobre, petróleo, gas natural y carbón, aunque no en cantidades suficientes para cubrir la demanda interna, y en muchos casos de difícil acceso y escasa rentabilidad económica para su explotación.

La evolución de la situación económica del sector de la piedra natural en general ha sido muy positiva en la última década. La producción ha continuado creciendo, a la par que el consumo. Esto se ha visto favorecido especialmente gracias a la actuación de algunos países especialmente activos y relativamente nuevos que han implantado eficaces factores de producción, entre los que disfrutaban de costes de producción muy competitivos, la diversificación en los niveles de calidad y la tecnificación de los procesos.

El mercado de la piedra natural en Taiwán se presenta un tanto difícil para el sector español, debido fundamentalmente a la feroz competencia que algunos países, como China, han generado a nivel mundial. China está elaborando piedra natural, fundamentalmente granito, a precios muy bajos y con calidades similares al producto español debido a la mejora experimentada tanto en técnicas como en la aplicación de tecnologías cada vez más avanzadas.

En el caso del mármol, España sigue gozando de buena imagen entre los importadores taiwaneses, los cuales tienden a enfatizar la calidad del material. Sin embargo, en los últimos años, España ha ido perdiendo puestos en la exportación de esta partida, al igual que en la de granito, todavía más acentuada.

Puesto que resultará imposible a la industria tradicional española competir en precios con China, u otros países emergentes, debido a la inexistencia de requerimientos medioambientales, escasa tecnificación, y mano de obra abundante y barata, las oportunidades para la empresa española en Taiwán se debe centrar en la diferenciación y en el mayor valor añadido de los productos. Las oportunidades por tanto en el mercado taiwanés, vendrán de la mano de la calidad de la piedra española.

I. DEFINICIÓN DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Dada la especial relevancia para el sector español de la piedra natural, este informe se centra fundamentalmente en tres tipos de piedra: el mármol, el granito y la pizarra.

Mármol: es una piedra caliza, cristalina, de origen sedimentario. Su dureza y resistencia al uso y a los agentes ambientales varía de acuerdo a sus características físicas y químicas, su extraordinaria variedad de colores y vetas, la ha convertido desde tiempos remotos en un elemento decorativo de gran belleza. Está presente en toda la historia de la humanidad, fue la piedra más usada en la construcción de pirámides y el mármol blanco fue ampliamente usado en la construcción de templos y refinadas esculturas. Actualmente es muy usada en interiores siendo menos recomendable para exteriores porque se degrada más fácilmente que por ejemplo, el granito.

Granito: es una roca eruptiva producida en las profundidades de la tierra por la acción de fuerzas internas. Presenta una estructura granulosa de variados colores. El granito esta compuesto por cuarzo, feldespato y mica y se lo denomina de acuerdo al elemento que predomina. Es la mejor piedra para la construcción por su dureza y duración. El granito ha sido usado extensamente como recubrimiento en edificios públicos y comerciales, y en monumentos. Su nombre se debe a su estructura granular y su utilización es flexible. Su brillo, dureza y resistencia a los agentes atmosféricos (lluvia ácida en los países desarrollados) lo hacen apto para pisos en grandes ciudades, también es recomendable para fachadas y exteriores, así como cubiertas de cocina y baño.

Pizarra: es una roca de grano fino que se caracteriza por su estructura foliácea. De acuerdo con sus componentes se distinguen 3 tipos de pizarras: las pizarras micáceas, las pizarras arcillosas y las pizarras de talco. Sus usos van a depender del tipo de pizarra pero entre todas se utilizan habitualmente para suelos en interiores y exteriores, así como para cubiertas de edificios ubicados en zonas de altos niveles de pluviosidad y especialmente en los lugares donde nieva, todo ello debido a su impermeabilidad absoluta y su resistencia óptima a temperaturas extremas.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Bajo la nomenclatura arancelaria del comercio internacional, las piedras naturales que se analizan en este estudio tienen las siguientes partidas arancelarias armonizadas (HS):

PIEDRA NATURAL EN BRUTO

25.14 Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

2514.00 Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

25.15 Mármol, travertinos, 'e-caussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

Mármol y travertinos:

2515.11 En bruto o desbastados.

2515.12 Simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

2515.90 'Eucassines' y demás piedras calizas de talla o de construcción, alabastro.

25.16 Granito, porfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

Granito

2516.11 En bruto o desbastado.

2516.12 Simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

Arenisca

2516.21 En bruto o desbastada.

2516.22 Simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

Las demás

2516.90 Las demás piedras de talla o de construcción

PIEDRA NATURAL TRABAJADA

68.01 Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)

6801.00 Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra).

68.02 Piedra de talla o de construcción trabajada (excepto la pizarra) y sus manufacturas (excepto las de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares, para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente.

6802.10 Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm., gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente.

Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa

6802.21 Mármol, travertinos y alabastro.

6802.22 Las demás piedras calizas.

6802.23 Granito.

6802.29 Las demás piedras.

Los demás

6802.91 Mármol, travertinos y alabastro.

6802.92 Las demás piedras calizas.

6802.93 Granito.

6802.99 Las demás piedras.

68.03 Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada

6803.00 Pizarras para tejados y fachadas.

6803.00 Las demás.

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Mármol

El mármol es la única piedra natural bajo estudio que tiene yacimientos en la isla. La extracción local de mármol se destina principalmente para la elaboración de cemento. Menos de un 2% de la producción total tiene una dimensión de un metro cúbico.

El 85% de la cantidad que se importa de mármol es bruto y el 15% elaborado.

Consumo aparente de mármol en Taiwán (toneladas métricas):

25.15	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 2002 – 2006
Producción	23.750.700	21.063.419	22.978.654	24.076.804	25.500.100	7,4%
+ Importaciones	139.408	172.936	211.123	213.719	223.542	60,4%
– Exportaciones	18.959	18.014	16.915	13.842	12.026	-36,6%
Consumo aparente	23.871.149	21.218.341	23.172.862	24.276.681	25.711.616	7,7%

Fuente: Annual Statistical Report of Mineral 2006 / Bureau of Foreign Trade

Granito

En Taiwán no existen yacimientos de granito, por lo que el abastecimiento de dicho producto depende totalmente de la importación. Más del 90% del granito que se importa es bruto.

Puesto que no existe producción local (extracción), para el análisis del consumo aparente de granito se tendrán en cuenta únicamente los intercambios comerciales con el exterior.

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Consumo aparente de granito en Taiwán (toneladas métricas):

25.16	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 2002 – 2006
Producción	-	-	-	-	-	-
+ Importaciones	1.088.090	702.208	1.192.660	2.350.083	1.346.628	23,8%
- Exportaciones	19.558	17.910	28.874	25.754	38.497	96,8%
Consumo aparente	1.068.532	684.298	1.163.786	2.324.329	1.308.131	22,4%

Fuente: Bureau of Foreign Trade

Los niveles de importación y de consumo de granito, mantienen un comportamiento paralelo, de recuperación a partir de la crisis registrada en 2003.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Entre los minerales con rentabilidad económica para ser explotados en la isla se encuentran el mármol, la piedra caliza, el feldespato, la arcilla de fuego, de porcelana, asbestos, yeso y otros veinte tipos más de minerales dentro de la categoría de los “no metales”. Excepto algunas reservas de piedra caliza, y minerales de arcilla en la zona oeste, la mayoría de los depósitos minerales no metales de Taiwán se concentran en la zona este de la isla, es decir, en el área de las rocas metamórficas del ala este de la cordillera central. La reserva de mármol es la mayor de todas, con cerca de 300 billones de toneladas.

Según las leyes del país, la propiedad de los minerales en general y de la piedra en particular, pertenece al Estado. Si un ciudadano del país pretende explotar los recursos, debe solicitar el correspondiente servicio que según las leyes, se divide en el derecho de exploración y el minero. El derecho de exploración de minas no será válido hasta que sea aprobado por el Ministerio de Asuntos Económicos y será válido para un período obligatorio de cuatro años, renovable una vez por dos años más. Se trata también de la autoridad competente para aprobar el permiso de explotación minera por un período de 20 años, renovable por sucesivos períodos antes de la expiración.

Una vez se haya obtenido la licencia de explotación, se puede extraer la piedra directamente de las canteras. Para obtener las licencias de utilización de las minas, primeramente habrá que tener un terreno adecuado tanto para el almacenaje como manipulación del mineral.

Las empresas que suelen solicitar esta licencia son:

1. Empresas de elaboración de mármol, que más tarde también actuarán de intermediarios para empresas de construcción.
2. Empresas productoras de cemento.
3. Gobierno para su propio abastecimiento.
4. Particulares que necesitan piedra para sus construcciones.

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Para finales de 2006 los derechos de explotación y exploración que estaban registrados sumaban un total de 286 derechos para un área total de 61.985 hectáreas, 272 eran derechos de explotación (53,425 hectáreas) y 14 derechos de exploración (8.560 hectáreas).

En el 2006, 221 yacimientos mineros estaban activos en Taiwán, con un área total de 45.773 hectáreas. Estas zonas mineras activas se encuentran en los condados de Hualien, con el 46,61% del total de la actividad (103 yacimientos), Yilan, con el 23,98% (53 yacimientos), Taitung con 8,60% (19 minas), Miaoli con el 7,69% (17 minas), Taipei con 4,98% (11 yacimientos), Nantou con 2,71% (6 yacimientos), Keelung con 1,36% (3 yacimientos), Tainan con 1,81% (4 yacimientos) y en los condados de Taipei, Taoyuan, y Chiayi con 1 yacimiento minero cada uno (0,45%). De estos yacimientos, 96 depósitos eran de mármol (43,44%).

Imposición del Royalty minero: La ley de minas, enmendada y publicada el 31 de diciembre de 2003, sustituye el impuesto minero original por un derecho de royalty. Para cumplir con los principios de equidad y justicia social, se establece que las compañías mineras deben hacerse cargo de estos royalties aplicables según la distribución a prorrata del valor equivalente al precio de los productos minerales y la cantidad multiplicada por la tasa impuesta (2%).

Las características de la industria local, cuyos orígenes se remontan a los años 50, son las siguientes:

- Mayoría de pequeñas y medianas empresas: al tratarse de un sector con costes de establecimiento muy altos, y dado que la gran mayoría del tejido empresarial está compuesto por pequeñas y medianas empresas, en los últimos años está aumentando la tendencia a las joint-ventures. Los mayores costes productivos van asociados a la materia prima y a la transformación (aproximadamente entre 40-70%), la amortización de la maquinaria supone un 30% de los costes, mientras que el coste de mano de obra sólo supone entre el 5-8%.
- Dependencia de las importaciones: la alta dependencia en la materia unido a los escasos recursos de la isla, han convertido a Taiwán en uno de los principales importadores del mundo.
- Concentración en la localización: la mayoría de la industria de transformación y elaboración de la piedra se sitúa en la costa este de Taiwán.
- Tendencia reciente a exportar: el sector doméstico de elaboración de piedra está comenzando a exportar, aunque según el Centro de Desarrollo Industrial de la Piedra, todavía la cifra de ventas en el exterior no llega al 30% del total de la producción local.

Las principales compañías de extracción y elaboración del país son:

- Rsea Engineering Corporation Marble Plantne
- Gau Yang Yi Enterprise Co., Ltd.
- Shi Hua Stone Enterprise Co., Ltd.

3. IMPORTACIONES

Mármol

Evolución de las importaciones taiwanesas de mármol en bruto (25.15) en valor

Unidad: miles de USD

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	Irán	4.394	22,8	1	Italia	3.890	18,7	1	Italia	4.827	21,4
2	Turquía	3.376	17,5	2	Irán	3.837	18,5	2	Turquía	4.364	19,4
3	Italia	2.871	14,9	3	Turquía	3.583	17,2	3	China	3.859	17,1
4	España	1.712	8,9	4	China	2.102	10,1	4	Irán	2.473	11,0
5	China	1.621	8,4	5	Grecia	1.766	8,5	5	Vietnam	1.600	7,1
6	Grecia	1.216	6,3	6	Egipto	1.397	6,7	6	Indonesia	933	4,1
7	Egipto	1.074	5,6	7	España	1.020	4,9	7	España	889	3,9
8	Pakistán	596	3,1	8	Portugal	381	1,8	8	Egipto	858	3,8
9	Filipinas	427	2,2	9	Filipinas	353	1,7	9	Grecia	649	2,9
10	Portugal	367	1,9	10	Indonesia	331	1,6	10	Filipinas	641	2,8
Total Top 10		17.654	91,5	Total Top 10		18.660	89,8	Total Top 10		21.093	93,6
Resto		1.647	8,5	Resto		2.128	10,2	Resto		1.438	6,4
TOTAL		19.301	100	TOTAL		20.788	100	TOTAL		22.531	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	Italia	8.928	25,8	1	Italia	8.836	22,7	1	Italia	12.535	29,3
2	China	8.348	24,1	2	China	8.591	22,1	2	Turquía	10.905	25,5
3	Turquía	6.874	19,8	3	Turquía	7.277	18,7	3	China	7.933	18,5
4	Vietnam	2.052	5,9	4	Indonesia	3.013	7,8	4	Irán	2.162	5,1
5	Irán	1.909	5,5	5	Irán	1.760	4,5	5	Indonesia	1.818	4,2
6	Indonesia	1.779	5,1	6	Grecia	1.274	3,3	6	España	1.079	2,5
7	España	1.166	3,4	7	Vietnam	1.250	3,2	7	Vietnam	1.032	2,4
8	Grecia	784	2,3	8	México	803	2,1	8	Portugal	907	2,1
9	Portugal	491	1,4	9	Portugal	617	1,6	9	Grecia	861	2,0
10	Filipinas	470	1,4	10	España	529	1,4	10	Filipinas	746	1,7
Total Top 10		32.801	94,7	Total Top 10		33.950	87,3	Total Top 10		39.978	93,4
Resto		1.843	5,3	Resto		4.918	12,7	Resto		2.819	6,6
TOTAL		34.644	100	TOTAL		38.868	100	TOTAL		42.797	100

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de mármol en bruto (25.15) en peso

Unidad: toneladas métricas

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	Turquía	17.854	20,3	1	Turquía	22.038	20,6	1	Turquía	32.122	21,6
2	Filipinas	11.944	13,6	2	Italia	19.152	17,9	2	Vietnam	21.960	14,8
3	Italia	11.061	12,6	3	Irán	10.758	10,1	3	China	21.749	14,7
4	Irán	10.722	12,2	4	Filipinas	10.101	9,5	4	Italia	20.557	13,8
5	España	9.813	11,2	5	China	8.916	8,3	5	Filipinas	17.884	12,0
6	China	6.235	7,1	6	Grecia	6.363	6,0	6	Irán	7.639	5,1
7	Egipto	5.738	6,5	7	Egipto	6.303	5,9	7	Indonesia	6.383	4,3
8	Grecia	3.793	4,3	8	España	5.608	5,2	8	Egipto	5.938	4,0
9	Malasia	2.493	2,8	9	Vietnam	3.365	3,1	9	España	4.679	3,2
10	Portugal	1.914	2,2	10	Malasia	2.741	2,6	10	Portugal	2.482	1,7
Total Top 10		81.567	92,8	Total Top 10		95.345	89,2	Total Top 10		141.393	95,3
Resto		6.360	7,2	Resto		11.512	10,8	Resto		7.044	4,7
TOTAL		87.927	100	TOTAL		106.857	100	TOTAL		148.437	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	44.387	24,1	1	China	46.684	25,1	1	Turquía	50.940	26,1
2	Turquía	39.950	21,7	2	Italia	33.269	17,9	2	Italia	39.372	20,2
3	Italia	32.027	17,4	3	Turquía	31.804	17,1	3	China	38.003	19,5
4	Vietnam	21.760	11,8	4	Indonesia	18.992	10,2	4	Filipinas	14.490	7,4
5	Indonesia	11.744	6,4	5	Vietnam	16.925	9,1	5	Vietnam	12.320	6,3
6	Filipinas	9.298	5,1	6	Filipinas	14.398	7,7	6	Indonesia	10.081	5,2
7	España	5.815	3,2	7	Irán	5.711	3,1	7	Irán	8.221	4,2
8	Irán	5.788	3,1	8	Grecia	4.228	2,3	8	España	4.519	2,3
9	Grecia	2.635	1,4	9	Egipto	3.236	1,7	9	Portugal	3.547	1,8
10	Portugal	2.306	1,3	10	Portugal	2.429	1,3	10	Egipto	3.047	1,6
Total Top 10		175.710	95,6	Total Top 10		177.676	95,4	Total Top 10		184.540	94,7
Resto		8.175	4,4	11 España		2.345	1,3	Resto		10.413	5,3
TOTAL		183.885	100	Resto		6.222	3,3	TOTAL		194.953	100
TOTAL		183.885	100	TOTAL		186.243	100	TOTAL		194.953	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de mármol elaborado (6802.21 y 6802.91) en valor

Unidad: miles de USD

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	Italia	10.297	54,6	1	Italia	10.140	67,1	1	Italia	6.425	60,9
2	España	3.092	16,4	2	España	1.277	8,5	2	España	1.182	11,2
3	Grecia	957	5,1	3	Grecia	709	4,7	3	Egipto	663	6,3
4	Turquía	931	4,9	4	Indonesia	689	4,6	4	Indonesia	576	5,5
5	Indonesia	884	4,7	5	Turquía	531	3,5	5	Malasia	521	4,9
6	Malasia	826	4,4	6	Malasia	491	3,2	6	Turquia	317	3,0
7	Portugal	662	3,5	7	Portugal	257	1,7	7	Portugal	213	2,0
8	Pakistán	284	1,5	8	Tailandia	238	1,6	8	Tailandia	212	2,0
9	Tailandia	265	1,4	9	Francia	113	0,7	9	Grecia	127	1,2
10	Irán	153	0,8	10	Irán	110	0,7	10	Vietnam	99	0,9
Total Top 10		18.350	97,3	Total Top 10		14.555	96,3	Total Top 10		10.336	98,0
Resto		513	2,7	Resto		556	3,7	Resto		216	2,0
TOTAL		18.863	100	TOTAL		15.110	100	TOTAL		10.551	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	Italia	7.935	59,9	1	Italia	6.573	55,0	1	Italia	4.494	36,6
2	España	1.444	10,9	2	Egipto	1.040	8,7	2	Egipto	2.088	17,0
3	Indonesia	762	5,8	3	España	735	6,1	3	China	1.446	11,8
4	Egipto	685	5,2	4	Grecia	666	5,6	4	Turquía	1.015	8,3
5	Malasia	531	4,0	5	Vietnam	662	5,5	5	España	721	5,9
6	Turquía	483	3,6	6	Malasia	503	4,2	6	Malasia	522	4,3
7	Portugal	286	2,2	7	Indonesia	441	3,7	7	Vietnam	520	4,2
8	Vietnam	221	1,7	8	China	436	3,6	8	Grecia	328	2,7
9	India	169	1,3	9	Turquía	326	2,7	9	Indonesia	321	2,6
10	Grecia	133	1,0	10	Portugal	202	1,7	10	India	282	2,3
Total Top 10		12.650	95,5	Total Top 10		11.584	96,9	Total Top 10		11.736	95,5
Resto		593	4,5	Resto		371	3,1	Resto		554	4,5
TOTAL		13.243	100	TOTAL		11.955	100	TOTAL		12.290	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de mármol elaborado (6802.21 y 6802.91) en peso

Unidad: toneladas métricas

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	Italia	21.636	59,6	1	Italia	22.888	70,3	1	Italia	13.160	53,7
2	España	4.522	12,5	2	España	2.048	6,3	2	Egipto	3.183	13,0
3	Malasia	2.394	6,6	3	Indonesia	1.662	5,1	3	España	2.056	8,4
4	Turquía	2.156	5,9	4	Malasia	1.468	4,5	4	Malasia	1.835	7,5
5	Grecia	1.491	4,1	5	Turquía	1.466	4,5	5	Indonesia	1.576	6,4
6	Indonesia	1.487	4,1	6	Grecia	940	2,9	6	Turquía	834	3,4
7	Portugal	914	2,5	7	Tailandia	426	1,3	7	Vietnam	480	2,0
8	Tailandia	505	1,4	8	Egipto	419	1,3	8	Tailandia	408	1,7
9	Egipto	306	0,8	9	Portugal	393	1,2	9	Portugal	288	1,2
10	Irán	205	0,6	10	Vietnam	172	0,5	10	China	210	0,9
Total Top 10		35.617	98,1	Total Top 10		31.881	97,9	Total Top 10		24.032	98,1
Resto		679	1,9	Resto		670	2,1	Resto		467	1,9
TOTAL		36.296	100	TOTAL		32.551	100	TOTAL		24.499	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	Italia	13.759	50,5	1	Italia	10.929	39,8	1	Italia	6.872	24,0
2	Egipto	4.069	14,9	2	Egipto	4.458	16,2	2	Egipto	6.605	23,1
3	España	2.200	8,1	3	Vietnam	3.191	11,6	3	China	5.718	20,0
4	Malasia	1.957	7,2	4	China	2.238	8,1	4	Turquía	2.823	9,9
5	Indonesia	1.647	6,0	5	Malasia	2.134	7,8	5	Vietnam	2.042	7,1
6	Turquía	1.119	4,1	6	Indonesia	1.171	4,3	6	Malasia	1.398	4,9
7	Vietnam	729	2,7	7	España	1.028	3,7	7	España	901	3,2
8	Portugal	343	1,3	8	Turquía	777	2,8	8	Indonesia	843	2,9
9	India	339	1,2	9	Grecia	578	2,1	9	India	476	1,7
10	Grecia	222	0,8	10	Portugal	361	1,3	10	Grecia	307	1,1
Total Top 10		26.383	96,9	Total Top 10		26.864	97,8	Total Top 10		27.987	97,9
Resto		855	3,1	Resto		612	2,2	Resto		602	2,1
TOTAL		27.238	100	TOTAL		27.476	100	TOTAL		28.589	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Tal y como se aprecia en las tablas, Italia, Turquía y China lideran el mercado taiwanés de mármol en bruto, con una cuota de importación en valor que ronda el 20% cada uno a lo largo de los últimos 5 años. España, por su parte, desde el 2001 ha ido perdiendo cuota de importación para situarse en 2006 en sexta posición (2,5%) en cuota de importación en valor y la octava posición (2,3%) en peso.

En lo que a mármol elaborado se refiere, Italia es el líder indiscutible con un 36,6% de la cuota de importación en valor. España que hasta el 2004 ocupaba la segunda posición en importación, para finales de 2006 perdió posiciones hasta ocupar la quinta posición (5,9%) en cuota de importación en valor, y la séptima (3,2%) en cantidad.

Las ventas de mármol español en bloques en el mercado de Taiwán han tenido un comportamiento voluble en los últimos años, más acentuado aún en términos cuantitativos. Sin embargo, el nivel de importaciones totales de Taiwán, mantuvo un crecimiento estable y más moderado aún en cuanto al número de toneladas.

El protagonismo de China no parece tan relevante cuando se habla de mármol. En el caso del mármol en bruto, Italia y Turquía cobran mayor relevancia, mientras que en el elaborado Italia y Egipto se disputan el liderazgo con China.

ICEX

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Granito

Evolución de las importaciones taiwanesas de granito en bruto (25.16) en valor

Unidad: miles de USD

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	China	35.578	39,2	1	India	26.716	32,0	1	India	27.884	36,9
2	India	23.202	25,6	2	China	22.026	26,3	2	China	14.778	19,5
3	Brasil	8.821	9,7	3	Brasil	9.489	11,4	3	Brasil	14.492	19,2
4	Sudáfrica	5.987	6,6	4	Sudáfrica	6.445	7,7	4	Sudáfrica	4.315	5,7
5	A. Saudita	3.954	4,4	5	A. Saudita	3.982	4,8	5	A. Saudita	3.870	5,1
6	Canadá	2.405	2,6	6	España	2.649	3,2	6	Noruega	2.032	2,7
7	Australia	2.220	2,4	7	Noruega	2.000	2,4	7	España	1.657	2,2
8	Noruega	1.873	2,1	8	Finlandia	1.957	2,3	8	EEUU	1.423	1,9
9	EEUU	1.858	2,0	9	EEUU	1.883	2,3	9	Finlandia	1.186	1,6
10	Finlandia	1.549	1,7	10	Canadá	1.419	1,7	10	Canadá	913	1,2
Total Top 10		87.446	96,4	Total Top 10		78.567	94,0	Total Top 10		72.549	95,9
11	España	1.434	1,6								
Resto		1.872	2,1	Resto		5.024	6,0	Resto		3.103	4,1
TOTAL		90.753	100	TOTAL		83.591	100	TOTAL		75.652	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	India	33.483	35,1	1	India	32.735	34,0	1	India	35.246	34,3
2	China	24.332	25,5	2	China	31.800	33,1	2	China	24.716	24,0
3	Brasil	16.013	16,8	3	Brasil	14.158	14,7	3	Brasil	20.517	20,0
4	A. Saudita	5.830	6,1	4	A. Saudita	5.646	5,9	4	A. Saudita	5.883	5,7
5	Noruega	4.453	4,7	5	Noruega	2.579	2,7	5	Noruega	2.987	2,9
6	Finlandia	1.959	2,1	6	Sudáfrica	2.123	2,2	6	Finlandia	2.766	2,7
7	Sudáfrica	1.925	2,0	7	Finlandia	1.846	1,9	7	Sudáfrica	2.359	2,3
8	Vietnam	1.816	1,9	8	Canadá	1.313	1,4	8	Canadá	1.657	1,6
9	España	1.244	1,3	9	EEUU	1.055	1,1	9	España	1.187	1,2
10	EEUU	989	1,0	10	Australia	660	0,7	10	Vietnam	1.186	1,2
Total Top 10		92.043	96,4	Total Top 10		93.916	97,6	Total Top 10		98.502	95,8
				12		España	560	0,6			
Resto		3.440	3,6	Resto		1.731	1,8	Resto		4.314	4,2
TOTAL		95.483	100	TOTAL		96.206	100	TOTAL		102.815	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de granito en bruto (25.16) en peso

Unidad: Toneladas Métricas

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	1.734.088	81,8	1	China	695.642	66,2	1	China	313.688	49,1
2	India	146.089	6,9	2	India	163.209	15,5	2	India	165.511	25,9
3	Filipinas	80.950	3,8	3	Brasil	39.701	3,8	3	Brasil	68.003	10,6
4	Brasil	38.556	1,8	4	Sudáfrica	32.735	3,1	4	Sudáfrica	24.752	3,9
5	Sudáfrica	30.777	1,5	5	España	20.023	1,9	5	A. Saudita	17.343	2,7
6	A. Saudita	19.846	0,9	6	A. Saudita	19.352	1,8	6	España	9.278	1,5
7	Canadá	13.866	0,7	7	Filipinas	15.200	1,4	7	Finlandia	7.461	1,2
8	España	10.938	0,5	8	Finlandia	13.510	1,3	8	EEUU	5.614	0,9
9	Australia	10.375	0,5	9	Vietnam	8.683	0,8	9	Australia	5.342	0,8
10	Finlandia	9.295	0,4	10	Canadá	7.984	0,8	10	Noruega	5.259	0,8
Total Top 10		2.094.780	98,9	Total Top 10		1.016.039	96,6	Total Top 10		622.251	97,3
Resto		24.137	1,1	Resto		35.392	3,4	Resto		17.252	2,7
TOTAL		2.118.917	100	TOTAL		1.051.431	100	TOTAL		639.503	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	780.409	68,8	1	China	1.964.006	86,5	1	China	908.989	72,3
2	India	193.637	17,1	2	India	187.122	8,2	2	India	197.990	15,8
3	Brasil	56.103	4,9	3	Brasil	43.902	1,9	3	Brasil	61.029	4,9
4	A. Saudita	23.918	2,1	4	A. Saudita	23.569	1,0	4	A. Saudita	24.012	1,9
5	Vietnam	21.385	1,9	5	Finlandia	9.807	0,4	5	Finlandia	12.802	1,0
6	Finlandia	11.028	1,0	6	Sudáfrica	8.542	0,4	6	Canadá	9.081	0,7
7	Noruega	9.967	0,9	7	Canadá	7.172	0,3	7	Sudáfrica	7.778	0,6
8	España	8.811	0,8	8	Noruega	5.746	0,3	8	Vietnam	7.317	0,6
9	Sudáfrica	8.277	0,7	9	Vietnam	4.503	0,2	9	Noruega	6.536	0,5
10	Canadá	4.543	0,4	10	EEUU	3.914	0,2	10	España	6.071	0,5
Total Top 10		1.118.078	98,6	Total Top 10		2.258.283	99,5	Total Top 10		1.241.605	98,8
Resto		16.247	1,4	12	España	3.128	0,1	Resto		14.872	1,2
TOTAL		1.134.325	100	TOTAL		2.270.335	100	TOTAL		1.256.477	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de granito elaborado (6802.23 y 6802.93) en valor

Unidad: miles de USD

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	China	1.182	38,3	1	Vietnam	1.914	40,8	1	Vietnam	3.962	71,3
2	Alemania	1.090	35,4	2	China	1.509	32,1	2	China	1.112	20,0
3	Vietnam	286	9,3	3	Italia	717	15,3	3	Indonesia	232	4,2
4	Italia	205	6,6	4	Filipinas	261	5,6	4	Italia	135	2,4
5	Filipinas	174	5,7	5	Corea	76	1,6	5	Malasia	87	1,6
6	Sudáfrica	71	2,3	6	Portugal	58	1,2	6	Tailandia	14	0,3
7	Malasia	42	1,4	7	Alemania	50	1,1	7	Alemania	5	0,1
8	Indonesia	17	0,6	8	Sudáfrica	41	0,9	8	EEUU	3	0,1
9	Tailandia	9	0,3	9	Indonesia	31	0,7	9	Corea	2	0,0
10	Myanmar	6	0,2	10	EEUU	17	0,4	10	India	0	0,0
Total Top 10		3.081	99,9	Total Top 10		4.673	99,5	Total Top 10		5.553	100
Resto		2	0,1	Resto		22	0,5	Resto		-	-
TOTAL		3.083	100	TOTAL		4.695	100	TOTAL		5.553	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	China	2.218	38,3	1	China	6.668	63,7	1	China	6.447	53,4
2	Malasia	1.413	24,4	2	Malasia	1.647	15,7	2	Indonesia	2.435	20,2
3	Filipinas	696	12,0	3	Vietnam	490	4,7	3	Malasia	1.500	12,4
4	Indonesia	623	10,7	4	India	440	4,2	4	Vietnam	901	7,5
5	Vietnam	358	6,2	5	Indonesia	412	3,9	5	Filipinas	397	3,3
6	India	174	3,0	6	Filipinas	285	2,7	6	Singapur	322	2,7
7	Tailandia	131	2,3	7	Italia	246	2,3	7	India	36	0,3
8	Italia	69	1,2	8	Japón	151	1,4	8	EEUU	17	0,1
9	Myanmar	50	0,9	9	Singapur	100	1,0	9	Italia	12	0,1
10	Singapur	45	0,8	10	EEUU	15	0,1	10	Alemania	1	0,0
Total Top 10		5.778	99,7	Total Top 10		10.453	99,9	Total Top 10		12.068	100
Resto		20	0,3	Resto		13	0,1	Resto		2	0,0
TOTAL		5.798	100	TOTAL		10.466	100	TOTAL		12.070	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de granito elaborado (6802.23 y 6802.93) en peso

Unidad: toneladas métricas

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	14.377	80,3	1	China	21.165	57,7	1	Vietnam	29.907	47,7
2	Vietnam	1.940	10,8	2	Vietnam	13.229	36,1	2	China	29.448	47,0
3	Filipinas	537	3,0	3	Italia	770	2,1	3	Indonesia	2.179	3,5
4	Italia	385	2,1	4	Filipinas	700	1,9	4	Malasia	694	1,1
5	Malasia	240	1,3	5	Sudáfrica	222	0,6	5	Italia	428	0,7
6	Sudáfrica	137	0,8	6	Indonesia	213	0,6	6	Tailandia	44	0,1
7	Alemania	111	0,6	7	Malasia	127	0,3	7	India	2	0,0
8	Indonesia	102	0,6	8	Portugal	127	0,3	8	EEUU	2	0,0
9	Tailandia	64	0,4	9	Corea	56	0,2	9	Alemania	1	0,0
10	Myanmar	18	0,1	10	Alemania	22	0,1	10	Corea	0	0,0
Total Top 10		17.911	100	Total Top 10		36.632	99,9	Total Top 10		62.705	100
Resto		0	0	Resto		27	0,1	Resto		-	-
TOTAL		17.911	100	TOTAL		36.659	100	TOTAL		62.705	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	36.178	62,0	1	China	60.471	75,8	1	China	54.506	60,5
2	Malasia	10.221	17,5	2	Malasia	9.658	12,1	2	Indonesia	16.353	18,1
3	Indonesia	4.782	8,2	3	Vietnam	3.965	5,0	3	Malasia	10.015	11,1
4	Vietnam	2.986	5,1	4	Indonesia	2.271	2,8	4	Vietnam	6.015	6,7
5	Filipinas	2.091	3,6	5	India	1.088	1,4	5	Singapur	1.649	1,8
6	Tailandia	606	1,0	6	Filipinas	998	1,3	6	Filipinas	1.476	1,6
7	India	545	0,9	7	Singapur	671	0,8	7	India	130	0,1
8	Myanmar	443	0,8	8	Italia	621	0,8	8	EEUU	2	0,0
9	Singapur	319	0,5	9	EEUU	2	0,0	9	Camerún	2	0,0
10	Italia	141	0,2	10	Hong Kong	1	0,0	10	Hong Kong	1	0,0
Total Top 10		58.313	100	Total Top 10		79.747	100	Total Top 10		90.150	100
Resto		22	0,0	Resto		1	0,0	Resto		1	
TOTAL		58.335	100	TOTAL		79.748	100	TOTAL		90.151	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Los principales países de los que Taiwán importa granito bruto son India, China y Brasil que en 2006 contaron con una cuota de importación en valor del 34%, 24% y 20% respectivamente. Sin embargo, cabe destacar que en términos de peso China ocupa el 70% de la cuota de importación, lo que refleja su alto nivel competitivo en la exportación de granito. España en cambio, ocupa la novena posición en el ranking en términos monetarios con una cuota de mercado de 1,2% del total, mientras que en términos de peso ocupa la décima posición (0,5%). España exporta únicamente granito bruto a Taiwán.

En cuanto a granito elaborado se refiere, China es el principal proveedor de Taiwán contando con más del 50% de la cuota de importación en valor. En el 2001 China contaba con más del 80% de la cuota de importación en valor, sin embargo, en los últimos años países vecinos como Indonesia, Malasia, Vietnam, Filipinas y Tailandia han ido ganándole terreno.

China es sin duda el líder indiscutible en cuanto a la importación cuantitativa de granito tanto bruto como elaborado. En términos monetarios sin embargo, el primer país abastecedor de granito bruto es la India. Esto denota el enorme nivel competitivo que alcanza China en la producción de granito. Como ocurre en otros sectores a nivel internacional, la industria de la piedra natural y el sector del granito en concreto, están sufriendo las duras consecuencias de la entrada de China en la OMC. Las industrias desarrolladas del sector no pueden hacer frente a los precios competitivos chinos, donde no existen regulaciones medioambientales, el nivel de tecnificación es escaso, y la mano de obra es muy numerosa y a precio de saldo.

Cabe mencionar que según el China Council for the Promotion of International Trade, China sólo está exportando el 18% de su producción de piedra natural, debido a la gran demanda de su mercado interno, especialmente de cara a las próximas olimpiadas en 2008.

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Pizarra

Evolución de las importaciones taiwanesas de pizarra en bruto (25.16) en valor

Unidad: miles de USD

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	China	420	55,3	1	Indonesia	228	68,9	1	Indonesia	167	60,3
2	Indonesia	234	30,7	2	China	96	28,9	2	China	48	17,4
3	India	58	7,6	3	India	4	1,1	3	India	35	12,7
4	Francia	25	3,3	4	Alemania	3	1,0	4	Brasil	23	8,4
5	Brasil	13	1,7	5	Vietnam	0	0,1	5	Italia	3	1,2
6	Corea	6	0,8					6	Japón	0	0,0
7	Vietnam	3	0,4								
8	Tailandia	0	0,1								
TOTAL		761	100	TOTAL		331	100	TOTAL		277	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	Indonesia	154	59,1	1	China	133	54,5	1	Indonesia	94	55,3
2	China	50	19,4	2	Indonesia	80	32,7	2	Francia	37	21,9
3	Portugal	30	11,4	3	Portugal	24	9,7	3	China	27	15,8
4	Francia	12	4,6	4	India	7	2,7	4	India	8	4,9
5	España	6	2,3	5	Vietnam	1	0,4	5	Vietnam	5	2,7
6	Brasil	6	2,3								
7	Camerún	2	0,9								
TOTAL		260	100	TOTAL		244	100	TOTAL		170	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de pizarra en bruto (25.16) en peso

Unidad: Toneladas Métricas

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	5.708	69,4	1	Indonesia	2.270	62,9	1	Indonesia	1.635	65,5
2	Indonesia	2.154	26,2	2	China	1.303	36,1	2	China	656	26,3
3	India	204	2,5	3	India	23	0,6	3	India	164	6,6
4	Corea	69	0,8	4	Alemania	10	0,3	4	Brasil	42	1,7
5	Vietnam	58	0,7	5	Vietnam	1	0,0	5	Italia	1	0,0
6	Brasil	17	0,2					6	Japón	0	0,0
7	Francia	11	0,1								
8	Tailandia	1	0,0								
TOTAL		8.222	100	TOTAL		3.607	100	TOTAL		2.498	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	Indonesia	1.549	71,0	1	China	1.262	53,4	1	Indonesia	1.261	72,9
2	China	521	23,9	2	Indonesia	1.041	44,1	2	China	338	19,5
3	Portugal	59	2,7	3	India	32	1,4	3	Vietnam	69	4,0
4	Brasil	24	1,1	4	Portugal	21	0,9	4	Francia	37	2,1
5	España	12	0,6	5	Vietnam	7	0,3	5	India	25	1,4
6	Camerún	11	0,5								
7	Francia	5	0,2								
TOTAL		2.181	100	TOTAL		2.363	100	TOTAL		1.730	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de pizarra elaborada (6803) en valor

Unidad: miles de USD

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	Italia	1.195	34,3	1	China	521	36,2	1	China	690	60,3
2	Francia	696	20,0	2	Italia	324	22,5	2	India	117	10,2
3	España	269	7,7	3	Indonesia	104	7,2	3	Italia	115	10,1
4	Indonesia	220	6,3	4	R. Checa	91	6,3	4	Alemania	60	5,2
5	Grecia	195	5,6	5	India	85	5,9	5	Brasil	38	3,3
6	China	188	5,4	6	Noruega	83	5,8	6	Noruega	38	3,3
7	Corea	141	4,0	7	España	64	4,5	7	Indonesia	35	3,1
8	Portugal	127	3,6	8	Brasil	41	2,9	8	Vietnam	27	2,4
9	Bélgica	90	2,6	9	Bélgica	36	2,5	9	Malasia	24	2,1
10	India	88	2,5	10	Francia	25	1,7				
Total Top 10		3.209	92,0	Total Top 10		1.374	95,5	Total Top 10		1.144	100
Resto		279	8,0	Resto		64	4,5	Resto		-	-
TOTAL		3.488	100	TOTAL		1.438	100	TOTAL		1.144	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%	Ranking		Valor	%
1	China	1.434	69,5	1	China	529	56,5	1	China	555	49,6
2	Italia	257	12,5	2	India	149	15,9	2	Brasil	233	20,8
3	Brasil	153	7,4	3	Italia	133	14,2	3	Japon	85	7,6
4	India	126	6,1	4	Brasil	37	4,0	4	India	63	5,6
5	Indonesia	50	2,4	5	Vietnam	31	3,3	5	Italia	49	4,4
6	Japon	18	0,9	6	Noruega	25	2,7	6	España	43	3,8
7	Turquia	16	0,8	7	Indonesia	13	1,4	7	Argentina	38	3,4
8	EEUU	7	0,3	8	Sudáfrica	7	0,7	8	Vietnam	19	1,7
9	Vietnam	2	0,1	9	Alemania	7	0,7	9	Alemania	18	1,6
10	Hong Kong	0	0,0	10	Reino Unido	3	0,3	10	Indonesia	11	1,0
Total Top 10		2.062	100	Total Top 10		934	99,8	Total Top 10		1.114	99,6
Resto		-	-	Resto		2	0,2	Resto		5	0,4
TOTAL		2.062	100	TOTAL		936	100	TOTAL		1.119	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Evolución de las importaciones taiwanesas de pizarra elaborada (6803) en peso

Unidad: toneladas métricas

Año 2001				Año 2002				Año 2003			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	2.242	31,5	1	China	7.199	74,2	1	China	5.426	78,3
2	Italia	1.564	22,0	2	Italia	644	6,6	2	India	630	9,1
3	Indonesia	953	13,4	3	Indonesia	630	6,5	3	Indonesia	306	4,4
4	España	459	6,4	4	India	483	5,0	4	Vietnam	208	3,0
5	Grecia	419	5,9	5	Brasil	131	1,4	5	Italia	107	1,5
6	India	364	5,1	6	España	122	1,3	6	Malasia	102	1,5
7	Francia	232	3,3	7	Noruega	97	1,0	7	Brasil	95	1,4
8	Portugal	189	2,7	8	Vietnam	92	0,9	8	Noruega	42	0,6
9	Malasia	132	1,9	9	Sudáfrica	79	0,8	9	Alemania	17	0,2
10	Vietnam	88	1,2	10	R. Checa	63	0,6				
Total Top 10		6.642	93,3	Total Top 10		9.540	98,4	Total Top 10		6.932	100
Resto		476	6,7	Resto		159	1,6	Resto		-	-
TOTAL		7.118	100	TOTAL		9.699	100	TOTAL		6.932	100

Año 2004				Año 2005				Año 2006			
Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%	Ranking		Peso	%
1	China	11.523	86,2	1	China	4.784	77,6	1	China	4.109	77,5
2	India	638	4,8	2	India	843	13,7	2	Brasil	358	6,8
3	Italia	439	3,3	3	Italia	168	2,7	3	India	340	6,4
4	Indonesia	394	2,9	4	Vietnam	131	2,1	4	Vietnam	178	3,4
5	Brasil	337	2,5	5	Indonesia	124	2,0	5	Argentina	100	1,9
6	Turquía	36	0,3	6	Brasil	71	1,2	6	Indonesia	90	1,7
7	EEUU	5	0,0	7	Sudáfrica	21	0,3	7	Italia	62	1,2
8	Vietnam	2	0,0	8	Noruega	20	0,3	8	España	59	1,1
9	Japón	0	0,0	9	Australia	1	0,0	9	EEUU	3	0,1
10	Hong Kong	0	0,0	10	Alemania	0	0,0	10	Japón	1	0,0
Total Top 10		13.374	100	Total Top 10		6.163	100	Total Top 10		5.300	100
Resto		-	-	Resto		3	0,0	Resto		1	0,0
TOTAL		13.374	100	TOTAL		6.166	100	TOTAL		5.301	100

Fuente: Bureau of Foreign Trade

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

La pizarra es un material menos relevante en comparación con las otras dos piedras naturales objeto de estudio. Al igual que en el caso del granito, no existe producción local de pizarra, por lo que es también importada prácticamente en su totalidad. Además, cabe destacar que España no exporta pizarra a Taiwán.

Indonesia es el principal proveedor de pizarra en bruto de Taiwán, con cuotas de importación en toneladas del 55% en valor y 73% en peso. En el caso de pizarra elaborada China es el líder con una cuota de importación del 50% en valor y 78% en peso.

Otros países destacables como proveedores de pizarra a la isla son India, Italia y Brasil, aunque ya muy por detrás de Indonesia y China continental, sobre todo en términos cuantitativos.



III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Desde la entrada de Taiwán en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2002, el sector de la construcción en la isla se ha ido liberalizando. Los contratistas nacionales tienen un papel dominante en el sector de la construcción en Taiwán, aproximadamente el 80% de la construcción total es controlado por 25 empresas locales o conglomerados con contratistas subsidiarios. Según el último informe del BMI “Taiwán Infrastructure Report Q307”, se prevé que el sector de la construcción durante el periodo 2007-2011 tenga un crecimiento medio del 3,38%.

Con aproximadamente 18.000 millones de dólares americanos invertidos en la construcción del metro de Taipei y las regiones circundantes, la construcción relacionada con el transporte ha sido una de las fuentes de mayor ingreso del sector en los últimos 15 años. El sector está teniendo un gran empuje gracias al proyecto a seis años “Challenge 2008 Development Programme”, que ha supuesto una inversión de 75.000 millones de dólares americanos para la construcción de nuevas instalaciones de investigación e infraestructuras relacionadas. Además, el actual plan de construcción a cinco años (2003-2008) que cubre unos 10 nuevos proyectos de construcción, también está estimulando un fuerte crecimiento en el sector.

Según el BMI, se espera que para el 2011 el sector de la construcción alcance un valor de 8.290 millones de dólares americanos.

El crecimiento que está teniendo lugar en el sector de la construcción de Taiwán, queda reflejado en el crecimiento del sector de materiales de construcción y entre ellos, el de piedra natural.

Actualmente, las tendencias de compra de piedra natural tienden a centrarse en mercados que ofrecen precios más bajos (China, India o Vietnam), frente a países con mayor tradición productora como España, Italia y Turquía, cuyos precios son más elevados. Sin embargo, el importador taiwanés está dispuesto a pagar un precio mayor, si la calidad lo justifica, de ahí la todavía presencia de Italia como uno de los principales exportadores a Taiwán.

Hoy en día, existen muchos sustitutos artificiales de piedra natural, cuya cuota de mercado puede llegar a alcanzar el 20%, aunque la calidad muchas veces deja bastante que desear, y tampoco presentan una ventaja competitiva en cuanto al precio se refiere. Por tanto, el crecimiento del sector de la piedra natural en general es muy estable, situándose entre el 6 y el 8% cada año.

Mármol

En Taiwán, son los fabricantes de mármol elaborado los que principalmente importan el mármol bruto de terceros países, lo elaboran y luego lo distribuyen a sus clientes locales. Los consumidores o clientes finales rara vez compran directamente de terceros países, por lo que contar con un importador taiwanés de estas características resulta esencial para introducirse en este mercado.

Los importadores a la hora de elegir el mármol que va a importar tiene en cuenta principalmente el color y la calidad del mismo. Los colores de moda dependen mucho de la tendencia del mercado. Las nuevas variedades son altamente apreciadas por el consumidor especializado. Para obras de mayor envergadura, la decisión final del tipo de material dependerá del gusto particular del diseñador o del arquitecto.

En Taiwán, el mármol se emplea principalmente para la decoración interior de hoteles de lujo y edificios de oficinas. En ocasiones se utiliza en el interior de apartamentos individuales, aunque se emplea cada vez más azulejos o sustitutos artificiales. El mármol rara vez se emplea en el exterior puesto que la lluvia ácida de Taiwán lo deterioraría rápidamente.

Granito

Las aplicaciones del granito han pasado del uso tradicional como piedra de construcción por su solidez y durabilidad, a utilizarse hoy en día como material de construcción por su singular belleza estética y la amplia variedad de colores y texturas que existen en el mercado.

A la hora de importar granito se tiene en cuenta principalmente el precio. Los compradores de granito se distribuyen en la siguiente proporción:

- El 68,5% son empresas de construcción
- El 13,3% son diseñadores de interiores
- El 11,3% son empresas dedicadas al diseño de exteriores
- El 6,9% son empresas dedicadas a la elaboración de elementos decorativos

En Taiwán, el granito se emplea principalmente en el exterior, aunque también se emplea en el interior de muchas instalaciones públicas como el MRT (metro de Taipei).

Pizarra

La pizarra por su parte, es mucho menos usada en Taiwán que las demás piedras naturales. Se dedica fundamentalmente para la decoración de exteriores y jardines. Dado su aspecto más rústico se emplea principalmente en la construcción de chalets.

ICEX

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Los consumidores taiwaneses tienden a tomar sus decisiones de compra basándose en primer lugar en el precio, aunque en ocasiones, para determinados artículos, un precio más elevado atraerá a más consumidores.

El precio de la piedra natural varía ampliamente de un negociador a otro. En general, el precio es determinado por factores como calidad del bloque, coste de producción, flete, tipo de cambio y costes de almacenamiento.

El precio aumenta si cuenta con buenas características y baja cuando no las tiene. Una apropiada explotación y subsiguiente procesamiento pueden realzar las características físicas del mineral.

Los costes de almacenamiento y venta en grandes compañías que dirigen múltiples sucursales pueden ser altos, pero es muy probable que estas empresas tengan mejores precios de venta para sus almacenes en comparación con las pequeñas.

Los precios siempre varían a lo largo del año según sea la calidad del mineral en el momento de la extracción. Dichos costes de materia prima afectarán principalmente a los mayores consumidores de mármol (fábricas de cemento, empresas elaboradoras de mármol y Gobierno).

Respecto a los precios de importación, éstos oscilan en una banda ancha dependiendo del país de origen. Destacan los precios bajos de países emergentes como China, India y Vietnam, frente a los de países con mayor tradición en el sector, como Italia, España y Turquía.

En el caso del granito, al no existir producción local, los precios de importación de China no encuentran competencia en la industria de Taiwán.

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Las principales ventajas competitivas del sector español de la piedra natural a nivel mundial se derivan de:

- Su gran capacidad de producción, siendo el segundo productor mundial de mármol y quinto de piedra natural.
- La variedad de sus productos, planteándose el futuro la mayoría de las empresas desde la investigación y desarrollo, para ofrecer productos cada vez de mayor valor añadido.
- El alto nivel de mecanización de la industria transformadora, con un 70% del valor de las exportaciones correspondiente a piedras elaboradas.
- La experiencia exportadora de muchas empresas del sector.

El sector participa en numerosas actividades de promoción, como es la participación en diferentes ferias mundiales bien a través del pabellón que ofrece el ICEX como el de la Asociación Nacional de Graniteros Españoles.

Analizando la imagen del producto en Taiwán, el granito de Porriño está muy extendido tanto a nivel de comercialización como de reconocimiento. Los importadores se muestran interesados por el granito de procedencia española, pero debido a la aparición de productos sustitutivos procedentes de China y con costes bastante inferiores a los europeos, los taiwaneses, siguiendo su concepto de toma de decisiones de compra basándose en primer lugar en el precio, están optando por importar principalmente granito de China e India.

Los mármoles españoles que gozan de mayor reconocimiento en el mercado taiwanés son el Crema Marfil, Rojo Alicante y el Dark Emperador. Los importadores insisten en que buscan mármol de alta calidad ya que el de baja calidad lo pueden comprar en otros mercados a un precio menor. No les importa pagar un precio alto siempre y cuando la calidad lo merezca. Sin embargo, muchas veces la calidad deseada está limitada a cantidades disponibles muy pequeñas.

VI. DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución en el sector minero se dividen de la siguiente forma a nivel mundial:

- **Productor:** en el caso del mercado nacional, se procesa el producto y se realiza la venta a un distribuidor o comercializador.
- **Distribuidor o comercializador:** colocará el producto al alcance del consumidor final. Para el mercado internacional, en algunas ocasiones existe un paso intermedio, que es el de los “brokers” que constituyen un lazo entre los productores nacionales y los distribuidores en el extranjero. El broker es generalmente un mayorista o comisionista, que busca mercancía y la coloca en el mercado. Comercializar mediante esta vía tiene sus ventajas y sus desventajas. Las ventajas se refieren más bien al volumen vendido, ya que generalmente los brokers atienden grandes proyectos o distribuciones de gran tamaño; sin embargo, las condiciones de pago y de precio son más desfavorables que la venta directa al distribuidor establecido en el extranjero. El broker trabaja y gana de la mercancía de los productores y siempre tratará de invertir la menor cantidad de dinero posible.

En Taiwán tanto las empresas importadoras de granito como las reservas de mármol, se sitúan principalmente en el este del país. Las tres zonas productoras de mármol son Hualien, Yilan y Taitung.

En el caso del mármol, el primer canal es el Gobierno, el cual cederá el uso de sus minas a los interesados en explotar dicho material. Seguidamente las diferentes empresas elaboradoras y comercializadoras. Para el granito, el primer canal es el importador que se encargará bien de elaborarlo o comercializarlo a terceros.

El puerto de Hualien, situado en la parte este del país, tiene servicio de contenedores y es el que recibe las importaciones de piedra, obteniendo las empresas de esta zona ventajas en lo que respecta al ahorro en transporte interno, así como ventajas a la hora de exportar estos productos desde esta zona.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

En Taiwán, como se mencionó con anterioridad, todos los recursos minerales son propiedad de la nación. El Ministerio de Asuntos Económicos (MOEA, siglas en inglés) regula la actividad minera a través de las compañías estatales y privadas. Para lograr un desarrollo sostenible, el gobierno ha formulado y promulgado la Ley de Minería y su Reglamento y la Ley de Seguridad de Minas y su Reglamento que constituyen el marco legal para la administración de los recursos minerales en Taiwán. El Bureau of Mines perteneciente al MOEA, es la autoridad encargada de formular y poner en práctica estas leyes y regulaciones.

En el caso de inversión extranjera, al inversor extranjero se le permite realizar una joint venture con la compañía local minera en una participación menor al 50%. La solicitud de aprobación para esta unión deberá ser presentada en el Yuan Ejecutivo.

Algunos de los costes que deberá asumir la importación de bienes son los siguientes:

Aranceles

Con la entrada de Taiwán en la OMC, los aranceles se han ido reduciendo poco a poco. A pesar de ello, Taiwán siempre ha aplicado unos aranceles muy bajos a las importaciones de piedra, debido a los escasos recursos disponibles y por tanto la consiguiente elevada necesidad de importación.

El consignatario, o el poseedor del Conocimiento de embarque de los bienes importados, es el responsable de pagar los derechos de aduana. El impuesto se basa en el valor CIF de las mercancías. De no poder ser determinado dicho valor, los aranceles son aplicados sobre el valor del precio de venta al por mayor vigente en el mercado local del puerto de desembarque de la mercancía.

Taiwán ha adoptado la Customs Cooperation Council Nomenclature (CCCN) para exigir o recaudar los derechos aduaneros.

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Aranceles aplicados a la piedra natural en bruto en Taiwán

Partida	Descripción	Arancel
2514	Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	
2514.00.11	Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares, con unas medidas superiores o igual a 1,5 m de largo, 1 m de ancho y 0,5 m de alto	Exento
2514.00.19	Demás pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	7,5%
2515	Mármol, travertinos, 'ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.	
2515.11.10	Mármol (de densidad aparente superior o igual a 2,5), en bruto o desbastado	Exento
2515.11.20	Travertino (de densidad aparente superior o igual a 2,5), en bruto o desbastado	Exento
2515.12.11	Mármol (de densidad aparente superior o igual a 2,5), simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares, con unas medidas superiores o igual a 1,5 m de largo, 1 m de ancho y 0,5 m de alto	Exento
2515.12.19	Demás mármol (de densidad aparente superior o igual a 2,5), simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	5%
2515.12.21	Travertinos (de densidad aparente superior o igual a 2,5), simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares, con unas medidas superiores o igual a 1,5 m de largo, 1 m de ancho y 0,5 m de alto	Exento
2515.12.29	Demás travertinos (de densidad aparente superior o igual a 2,5), simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	7,5%
2515.20.10	'Ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción, alabastro, en bruto o desbastados	Exento

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

2515.20.21	'Ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción, alabastro, simplemente troceado, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares, con unas medidas superiores o igual a 1,5 m de largo, 1 m de ancho y 0,5 m de alto	Exento
2515.20.29	Demás 'ecaussines' y demás piedras calizas de talla o de construcción, alabastro, simplemente troceado, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	7,5%
2516	Granito, porfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	
2516.11.00	Granito, en bruto o desbastado	Exento
2516.12.10	Granito, simplemente troceado, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares, con unas medidas superiores o igual a 1,5 m de largo, 1 m de ancho y 0,5 m de alto	Exento
2516.12.90	Demás granito, simplemente troceado, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	6%
2516.21.00	Arenisca, en bruto o desbastada	Exento
2516.22.10	Arenisca, simplemente troceada, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares, con unas medidas superiores o igual a 1,5 m de largo, 1 m de ancho y 0,5 m de alto	Exento
2516.22.90	Demás arenisca, simplemente troceada, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	7,5%
2516.90.10	Demás piedras de talla o de construcción, en bruto o desbastadas	Exento
2516.90.21	Demás piedras de talla o de construcción, en bruto o desbastadas, simplemente troceada, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares, con unas medidas superiores o igual a 1,5 m de largo, 1 m de ancho y 0,5 m de alto	Exento
2516.90.29	Demás piedras de talla o de construcción, en bruto o desbastadas, simplemente troceada, por aserradero o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	7,5%

Fuente: Directorate General of Customs, M.O.F.

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

Aranceles aplicados a la piedra natural elaborada en Taiwán

Partida	Descripción	Arancel
6801	Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)	
6801.00.00	Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)	7,5%
6802	Piedra de talla o de construcción trabajada (excepto la pizarra) y sus manufacturas (excepto las de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares, para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente	
6802.10.00	Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm., gránulos, tasquiles y polvo, coloreados artificialmente	10%
6802.21.00	Mármol, travertinos y alabastro simplemente tallados o aserrados, con superficie plana o lisa	7,5%
6802.22.00	Las demás piedras calcareas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa	7,5%
6802.23.00	Granito simplemente tallado o aserrado, con superficie plana o lisa	7,5%
6802.29.00	Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa	7,5%
6802.91.10-90	Otros de mármol, travertinos y alabastro	10%
6802.92.10-90	Otros de los demás piedras calizas	10%
6802.93.10-90	Otros de granito	10%
6802.99.10-90	Otros de las demás piedras	10%
6803	Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada	
6803.00.00	Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada	7,5%

Fuente: Directorate General of Customs, M.O.F.

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

Empresa	Dirección	Teléfono / Fax	E-mail
ACE VOGUE MATERIAL CORP.	4F, No.14, Lane 60, Min Chuan E. Rd., Sec.3,	Tel: (+886) 2 25093535 Fax: (+886) 2 25091925	
AGATE-ONIX MARBLE IMPORT INC.	4F, No.1, Lane 49 An-ping St., Keelung	Tel: (+886) 2 24251844 Fax: (+886) 2 24243386	
BA LI STONE CO., LTD.	No.120-6, Sec.2, Lung Mi Rd., Ba Li Hsien	Tel: (+886) 2 26182419 Fax: (+886) 2 26185754	hong.lead@msa.hinet.net
BAO DER MARBLE CO., LTD.	No.17, Mei Gone 8th St., Hualien	Tel: (+886) 3 8233611 Fax: (+886) 3 8233616	baoder@baoder.com.tw
BEAUTY STONE ENTERPRISE CO., LTD.	3F, No.17, Lane 238, Tua Hwa N. Rd., Taipei	Tel: (+886) 2 27184870 Fax: (+886) 2 25147419	btystone@ms55.hinet.net
BESTMATE TRADING CO., LTD.	1F, No.10, Lane 6, Hang Chou S. Rd., Sec.1,	Tel: (+886) 2 23967991 Fax: (+886) 2 23957309	sales@bestmate.com.tw
CHUAN YA MARBLE CO., LTD.	No.38, Kuang Fu N. Rd., Hu Ko Hsiang, Hsin Chu	Tel: (+886) 3 5983019 Fax: (+886) 3 5978517	cymarble@ms53.hinet.net
CLADON ENTERPRISE CO., LTD.	12F-3, No.2, Fu Ching St., Taipei	Tel: (+886) 2 25148712 Fax: (+886) 2 25148636	cladon@venus.seed.net.tw
COCKNEY CO., LTD.	No.58, Tong Ai 8th St., Chi An Hsiang, Hualien	Tel: (+886) 3 8530056 Fax: (+886) 3 8530138	cockney.ocean@msa.hinet.net
DARIAN TRADING LTD.	2F, No.405, Jen Ai Rd., Sec.4, Taipei	Tel: (+886) 2 27510316 Fax: (+886) 2 27751913	sunjeff@seed.net.tw
DING HAO STONE CO., LTD.	No.10, Mei Gong Rd., Hualien	Tel: (+886) 3 8228188 Fax: (+886) 3 8222786	ding.hao@msa.hinet.net

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

FAIR MARBLE CO., LTD.	No.49, An Feng Rd., Hsin Tien City, Taipei Hsien	Tel: (+886) 2 22156888 Fax: (+886) 2 22150796	fairmarb@ms29.hinet.net
GEMBRIGHT ENTERPRISE CORPORATION	No.357, Ming Ghih Rd., Chi An Hsiang, Hualien Hsien	Tel: (+886) 3 8525196 Fax: (+886) 3 8528426	gem.bright@msa.hinet.net
GESTRONG INTERNATIONAL CO., LTD.	19-3F, NO.107, Chong Shan Rd., Sec.1, Hsin Choung City	Tel: (+886) 2 85227807 Fax: (+886) 2 85227439	kmtsv.lee@msa.hinet.net
HOME ANGIE CO., LTD.	6F, No.100, Cheng Tai Rd., Sec.2, Wu Ku Hsiang, Taipei Hsien	Tel: (+886) 2 22951268 Fax: (+886) 2 22951278	hommer.trade@msa.hinet.net
HORNG SHENG MARBLE ENTERPRISE CO., LTD.	No.275, Kang Lo Rd, Kang Lo Village, Hsin Cheng Hsiang, Hualien Hsien	Tel: (+886) 3 8267686 Fax: (+886) 3 8267690	hsmarble@ms36.hinet.net
HORNG YUAN GRANITE CO., LTD.	No.2, Mei Kung 3th St, Hualien	Tel: (+886) 3 8228859 Fax: (+886) 3 8226998	hygcom@ms31.hinet.net
HUA-FONG MARBLE CO., LTD.	No.16, Mei Kung 6th St., Hualien	Tel: (+886) 3 8228888 Fax: (+886) 3 8228882	huafong@huafong.com.tw
HUANG CHI STONE CO., LTD.	No.109, Min Chuan St., Hualien Hsien	Tel: (+886) 3 8263803 Fax: (+886) 3 8262582	huangchi@huangchi.com.tw
JACOB IRON WORKS CO., LTD.	No.23, Kung Yeh 34th Rd., Nan Tun Dist., Taichung	Tel: (+886) 4 35039295 Fax: (+886) 4 35039262	hsan@hotmail.com
JIA HSING MARBLE CO., LTD.	No.18, Fen Liao Rd., Sec.2, Lin Ko Hsiang, Taipei Hsien	Tel: (+886) 2 26036159 Fax: (+886) 2 26035536	jhco8635@ms19.hinet.net
KEYEN STONE CO., LTD.	No.23, Kuo Fu 15th St., Hualien	Tel: (+886) 3 8578117 Fax: (+886) 3 8578240	keyen@ms33.hinet.net
KOUN DIAN ENTERPRISE CO., LTD.	No.257, Ta Han St.,Kang Lo Village, Hsin Cheng Hsiang, Hualien Hsien	Tel: (+886) 3 8261585 Fax: (+886) 3 8261333	koundian@ms46.hinet.net
KUNG LONG ENTERPRISE CO., LTD.	No.1-2, Chia Wan , Kang Le Hain Cheng Hsiang, Hualien	Tel: (+886) 3 8260165 Fax: (+886) 3 8266929	klmm.hl@msa.hinet.net
MINTEKE SUPPLY CO., LTD.	1F, No.30, Lane 93, Sec.3, Hsin Sheng N. Rd., Taipei	Tel: (+886) 2 25925697 Fax: (+886) 2 25995638	
MIT INTERNATIONAL MARBLE & GRANITE CO., LTD.	No.8, Alley 1, Lane 232, Lung Mi Rd., Sec.2, Pa Li Hsiang, Taipei Hsien	Tel: (+886) 2 86302222 Fax: (+886) 2 86302288	mitimg@ms29.hinet.net
MULTI-PATH MARKETING CO., LTD.	1F, No.14, Lane 345, Lungjiang Rd., Taipei	Tel: (+886) 2 25025266 Fax: (+886) 2 25025133	multi.path@msa.hinet.net

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN TAIWÁN

NASURNAME V. T. TORELAS CO., LTD.	6F, No.2, Lane 291, Jen Ai 1st. St., Hsin Hsing Dist., Kaohsiung	Tel: (+886) 7 2367896 Fax: (+886) 7 2354647	nvt@seed.net.tw
QUEEN CERAMIC INC.	5F, No.27, Chang An E. Rd., Sec.1, Taipei	Tel: (+886) 2 25364771 Fax: (+886) 2 25817391	elixir@e-ceramic.com.tw
ROMASTONE CO., LTD.	No.20-2, N. High- mountain Top, Gau-zon Li yangmei City, Taoyuan	Tel: (+886) 3 4901526 Fax: (+886) 3 4901520	service@romastone.com.tw
SHEEN YEONG TRADING CO., LTD.	No.687, Chung Chen Rd., Bentang Tsuen, Wufeng Hsiang	Tel: (+886) 4 23326023 Fax: (+886) 4 23335885	borfeng.sheen@msa.hinet.net
SUMITOMO CORPORATION TAIWAN LTD.	8F, No.260, Tun Hwa N. Rd., Taipei	Tel: (+886) 2 27158942 Fax: (+886) 2 27196926	jovi.chen@sumitomocorp.co.jp
SUN MINISTER CO., LTD.	No.86, Hai-Pin Rd., Ji-An Hsiang, Hualien	Tel: (+886) 3 8423059 Fax: (+886) 3 8420522	sunmin@ms2.hinet.net
SUNKING BUILDING MATERIAL CO., LTD.	1F, No.455, Chi Lin Rd., Taipei	Tel: (+886) 2 25859077 Fax: (+886) 2 25862115	sunkingb@ms21.hinet.net
SUNMIN JEY-JETH INTERNATIONAL CO., LTD.	9F-1, No.103, Kuo Cheng 2nd St., Hualien	Tel: (+886) 3 8324052 Fax: (+886) 3 8324071	jejjeth@ms24.hinet.net
TAIWAN KOGRES CO., LTD.	No.357, Chung Hua 2 Rd., San Min Dist., Kaohsiung	Tel: (+886) 7 3161855 Fax: (+886) 7 3160010	s5636@ms41.hinet.net
TAIWAN MARBLE CO., LTD.	No.495, Chi Feng Rd., Sec.3, Yung Hsin Village, Chi Fu Hsiang, Hualien	Tel: (+886) 3 8521123 Fax: (+886) 3 8527121	hong@twmc.com.tw
TUNG FUU MARBLE CO., LTD.	No. 3, Si Wei Rd., Hsin Ying City, Tainan Hsien	Tel: (+886) 6 6524830 Fax: (+886) 6 6524830	tongfu.aa@msa.hinet.net
U DI ENTERPRISE CO., LTD.	No. 39-2, Cheng Kuo St., Hualien	Tel: (+886) 3 8360711 Fax: (+886) 3 8336667	david@udi-group.com
UNITED CERAMICS CO., LTD.	No. 176, Kao-Yang North Rd., Long-Tan, Taoyuan	Tel: (+886) 3 4719999 Fax: (+886) 3 4719989	www.roma.com.tw
VANGUARD INTERNATIONAL CO., LTD.	5F.-2, No.6, Sec. 6, Jhongsiao E. Rd., Nangang District, Taipei	Tel: (+886) 2 26532515 Fax: (+886) 2 26532518	vgi@ms1.hinet.net
WHITE HORSE STONE INDUSTRIES CO., LTD.	No.11-2, Ta Tan Village, Kuan Yin Hsiang, Taoyuan Hsien	Tel: (+886) 3 4734966 Fax: (+886) 3 4731234	giobal@whs.com.tw
WORLDWIDE GRANITE CO., LTD.	No.8, Mei Gong Rd. Hualien	Tel: (+886) 3 8225111 Fax: (+886) 3 8225787	markstoneind@yahoo.com
YA TUNG MARBLE CO., LTD.	No.397, Min Yu St., Pei Pu Village, Hsin Cheng Hsiang, Hualien Hsien	Tel: (+886) 3 8265626 Fax: (+886) 3 8262579	yatong@ms4.hinet.net

2. FERIAS

Nombre oficial: Taipei International Building, Construction & Decoration Exhibition

Organizadores: Supperline International Enterprise Co. Ltd. (www.tpebuild.com)

The National Union of Architect Association, R.O.C.

Lugar de celebración: Taipei World Trade Center Exhibition Hall

Fecha de la próxima edición: 20 – 23 de diciembre, 2007

Desde su primera exposición en 1987, se ha ido aumentando anualmente en 300 stands el número de stands participantes en la feria y desde la 15ª edición de la exposición celebrada en 2003, la exhibición ha sido acompañada por el festival anual de arquitectura. Por otro lado, la 1ª, 2ª y 3ª edición del “Foro de Arquitectura Contemporánea de Taiwán” que tuvieron lugar durante las exposiciones del 2004, 2005 y 2006, contaron con más de 100 seminarios, conferencias y debates públicos. Dado el gran éxito de estos foros, se celebrará el 4º “Foro de Arquitectura Contemporánea de Taiwán” en la próxima edición de la feria que tendrá lugar entre el 20 y 23 de diciembre 2007, en los Halls I y II del Taipei World Trade Center en el cual se contará con más de 1500 stands en total.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

A lo largo del año, distintos organismos emiten varias publicaciones sobre el sector de la piedra natural.

Bureau of Mines: publica estadísticas anuales sobre el sector minero. Annual Statistical Report of Mineral 2007.

Taiwan provincial Bureau of Mines del Ministerio de Asuntos Económicos: publica estadísticas, folletos sobre minas y materiales, estudios de minería, técnicas de extracción, materiales y usos, etc.

The Mining Association of the Republic of China: publica un informe trimestral titulado “Taiwan Mining Industry”.

Stone Industries Development Center: publica la revista bimensual llamada “National Stone Magazine”.

4. ASOCIACIONES

Taiwan Marble Association (TMA)

5F, N, 534, Sec 1, Nanbin Rd.
Guanghva Jian, Hualien (Taiwan)
Tel.- 886-3-8423099
Fax.-886-3-8423128
E-mail: tma@stone.org.tw
www.stone.org.tw

Stone Industries Development Center (SIDC)

Tel.- 886-3-8336203
Fax.- 886-3-8334574
E-mail: sidc@org.tw
www.sidc.org.tw

Taipei Stone Commercial Association

11F-6, N° 149, Sec 1, Keelung Rd.
Taipei city (Taiwan)
Tel.- 886-2-27632857
Fax.-886-2-27632865

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

BUREAU OF MINES

No. 2 Chengkiang St. Taipei 100 Taiwan
Tel. +886 2 2391 7341
Fax. +886 2 2393 5238
www.mine.gov.tw

CENTRAL GEOLOGICAL SURVEY, MOEA

2 Lane 109 Hua Hsin Street
Chung-Ho, Taipei Taiwan 235
Teléfono +886 2 29 46 27 93
Fax. +886 2 29 42 92 91
www.moeacgs.gov.tw
cgs@moeacgs.gov.tw

ALWAYSTONE, S.A.

Edificio CIE. Pol. Ind. A Granxa, paralela 3, 36400 Porriño, Pontevedra, España.
Tlf 986 120 920
Fax 986 120 901
www.alwaystone.com

FEDERACION ESPAÑOLA DE LA PIEDRA NATURAL

Avda. de los Madroños, 39 28043 MADRID

Teléfono 91 388 14 67

Fax 91 300 50 55

federacion@fdp.es

ROC MAQUINA

Zancoeta, 9 - 8º 48013 BILBAO-VIZCAYA ESPAÑA

Tlf.: 34/94-4285680

Fax: 34/ 94-4285633

www.rocmaquina.es

e-mail: rocmaquina@rbi.es

EUROCONSTRUCT

Arsenal Objekt 20, 1103-Vienna, Austria

www.euroconstruct.org

Otras páginas web de interés:

www.immcarrara.com

www.piedra.com

www.infostone.es

ICEX