Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Estudios de Mercado

El mercado del cemento y el ladrillo en Túnez

ICEX

ICEX
Instituto Español
de Comercio Exterior

Estudios de Mercado

El mercado del cemento y el ladrillo en Túnez

Este estudio ha sido realizado por Miguel Angel Blanco Bengoechea bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Túnez

Sptiembre 2004

ÍNDICE

RESUMEN Y CONCLUSIONES **4**

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PAÍS **6**
1. Datos de utilidad 6
2. Evolución de la economía tunecina 6

II. ANÁLISIS DEL SECTOR **10**

III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA **15**
1. Consumo aparente 16
2. Análisis del perfil del consumidor 18

IV. ANÁLISIS DE LA OFERTA **19**
1. Estructura y situación de la industria 19
2. Producción 25
3. Principales empresas del sector 27

V. COMERCIO EXTERIOR **31**
1. Evolución del comercio exterior 31

VI. FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN **35**
1. Distribución 35
2. Factores legales. Precio y márgenes 37
3. Promoción 39

VII. ANEXOS **40**
1. Entrevistas 40
2. Desmatelamiento arancelario 43
3. Partidas arancelarias estudiadas según desmantelamiento arancelario 44
4. Principales organismos del sector 46
5. Empresas cementeras 47
6. Principales empresas fabricantes de ladrillos 50
7. Importadores de materiales de construcción 60
8. Direcciones web de interés 70
9. Publicaciones de interés 71
10. Ferias del sector 73

RESUMEN Y CONCLUSIONES

El sector de los materiales de construcción se considera poco homogéneo, al incluir subsectores muy diversos. El estudio se ha centrado exclusivamente en dos de estos subsectores (cemento y ladrillos) a pesar de que en ocasiones las cifras presentadas hacen referencia a la globalidad del sector ante la imposibilidad de desglosarlas. Las partidas arancelarias de los subsectores estudiados así como del resto de subsectores mencionados se encuentran en el TARIC principalmente en los capítulos 25, 68, 69 y 70. Un detalle más específico de estas partidas se recoge en el ***anexo IV*** del estudio.

Las cifras presentadas a lo largo de este estudio proceden principalmente de la **A.P.I** (Agence de Promotion de l´Industrie) perteneciente al Ministerio de Industria y Energía, y del Centro Técnico de Materiales de Construcción, Cerámica y Vidrio **(CTMCCV).**

La moneda utilizada a lo largo de todo el estudio es el euro. Como tipo de cambio de referencia se ha utilizado el tipo de cambio medio[1] durante 2003.

El sector de los materiales de construcción en Túnez generó a lo largo de 2003 un volumen de negocio de 6.507,15 millones de euros lo cual supone el 1,7% del producto interior bruto nacional. El sector creció un 4% durante 2003 y llevó a cabo el 1,5% de las exportaciones y el 0,9% de las importaciones nacionales. El sector está compuesto por cerca de 420 empresas que suponen más de 40.000 empleos.

Los subsectores del cemento y del ladrillo suponen respectivamente el 32,4% y el 14,5% de la producción del sector, empleando al 11,5% y al 22,1% de los trabajadores.

El crecimiento de la producción de cemento a lo largo de los últimos seis años ha seguido un ritmo constante del 6-7% anual, lo que ha permitido sobrepasar en 2003 los seis millones de toneladas, cifra que se considera suficiente para surtir el mercado nacional. Se estima que la producción nacional de ladrillos se encuentra al 65% de su capacidad y este mercado se encuentra incluso más saturado que el del cemento. Todo incremento de la capacidad productiva que se lleve a cabo en ambos mercados se verá reflejado en un aumento de las exportaciones, manteniéndose un nivel de mínimo de importaciones de productos con características específicas.

La evolución de la industria cementera se ha visto ligada a la evolución de las infraestructuras del país en el marco de un programa nacional de desarrollo económico. El estado consume actualmente entre el

[1] 1€ = 1,50666 DT; 1$ = 1,33154 DT.

45% y el 60% de la producción del sector, por lo que son de gran importancia la política económica y los planes de inversiones llevados a cabo por el gobierno. El X Plan de Desarrollo, vigente actualmente, prevé una mejora de la capacidad de producción hasta los 7,2 millones de toneladas para 2006 frente a los 6 millones actuales.

Actualmente, la industria se encuentra inmersa en un proceso de privatización. De las siete cementeras existentes en Túnez (seis de cemento gris y una de cemento blanco), cuatro de ellas están ya privatizadas y en dos ha comenzado el proceso. Esta privatización, sin embargo, no asegura que a corto plazo se vaya a liberalizar el precio del cemento fijado actualmente por el Estado. Este precio supone un serio problema para las cementeras, al no dejar márgenes suficientes para poder llevar a cabo nuevas inversiones y cumplir con los requisitos exigidos por la Administración

La industria del ladrillo está compuesta en un 75% por empresas semi-industriales y artesanales que no pueden desarrollar economías de escala. La supervivencia de estas empresas reside en su capacidad para generar un alto valor añadido a través del uso de materias primas locales y fabricación de productos apropiados para la exportación. El otro 25% esta compuesto por grandes empresas con diferentes fábricas que suponen el 85% de la producción del sector.

El gobierno tunecino en lugar de fomentar el desarrollo de nuevas industrias, está tratando de potenciar aquellas que ya tienen una infraestructura consolidada en el país. Su modernización hace que las mayores inversiones se destinen a aquellas industrias en las que existe una producción importante (cemento, productos de cantera, loza y ladrillos).

Toda la distribución del cemento en Túnez se lleva a cabo a través de los mayoristas, que deben estar autorizados por el gobierno para ejercer esta actividad. La legislación impide la comercialización directa del producto por parte de las cementeras. Los márgenes de cada precio (mayoristas y minoristas) se encuentran también controlados por el Estado, que establece unos precios mínimos y máximos para su comercialización.

La distribución dentro del sector del ladrillo es más flexible, no existiendo una regulación tan rígida como en el sector del cemento. La introducción del producto en el mercado se puede llevar a cabo a través de importadores especializados en materiales de construcción que, o bien distribuyen directamente o contactan con distribuidores, o mediante agentes/representantes que se encargan de la búsqueda de un distribuidor, aunque también llevan a cabo la búsqueda de nuevos clientes.

Ante la saturación de los mercados de cemento y ladrillo, la mejor opción para las empresas extranjeras a la hora de introducirse en estos mercados es la realización de una inversión. Esta es una estrategia habitual en Túnez, donde la falta de recursos y las limitaciones de las empresas locales, necesitadas en la mayoría de los casos de ayuda extranjera para la mejora de la producción, llevan a la formación de compañías con un socio extranjero y otro nacional.

Como medios de promoción destacaremos tres: las revistas técnicas y anuarios de la construcción, las ferias del sector (CARTHAGE) y las asociaciones sectoriales.

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PAÍS

1. DATOS DE UTILIDAD

PAÍS	REPÚBLICA DE TUNICIA
Superficie	163.610 Km^2
Capital	Tunez
Principales ciudades	Sfax, Sousse, Bizerta
Idiomas	Árabe (oficial y comercial), francés (comercial).
Moneda	Dinar Tunecino convertible para operaciones corrientes
Peso y medida	Sistema métrico decimal
Población	9.974.722 hbs.
Población urbana	66,2 %
Tasa de crecimiento	1,01

Fuentes: Selected statistics (Banco Africano de desarrollo) www.cia.gov

Marco Político

Túnez accedió a la independencia el 20 de marzo de 1956 siendo aprobada su constitución el 1 de junio del mismo año. La República, régimen actual, fue proclamada el 25 de julio de 1957.

El poder ejecutivo reside en el Presidente de la República que es elegido por sufragio universal para un mandato de cinco años.

El Presidente actual, **Zine El Abidine Ben ALi**, fue elegido el 24 de octubre de 1999 para un tercer mandato con el 99,2% de los votos.

El poder legislativo reside en la Cámara de Diputados compuesta por 182 diputados de los cuales 148 pertenecen al partido en el poder, **Rasamblement Constitutionel Democratique**. Los diputados son elegidos por sufragio universal directo y un mínimo del 20% está garantizado por ley para los partidos de la oposición.

2. EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA TUNECINA

Visión General

La agricultura y la minería son dos sectores tradicionales que todavía aportan una parte considerable de los ingresos del país. En los valles septentrionales y en la llanura situada al norte de Sfax se cultivan cebada, cítricos, maíz, olivos (Túnez es uno de los primeros exportadores del mundo de aceite de oliva) y trigo. En las estepas y el desierto predomina la actividad ganadera, principalmente con cabras y ovejas. La pesca (atún, sardinas) es una actividad de gran tradición.

Entre los recursos del subsuelo destacan los fosfatos y los hidrocarburos. El país se autoabastece de petróleo y de gas natural y posee refinerías en Bizerta. También se extrae cinc, hierro, mercurio, plomo, sal, etcétera. La transformación de productos agrícolas (elaboración de aceite, conservas de pescado, fábricas de harina, etc.) junto con la actividad química y petroquímica (ampliación de la refinería de Bizerta; construcción de un nuevo complejo en Gabes) conforman las bases del sector industrial.

En tiempos recientes se han impulsado otras ramas industriales, como la producción de celulosa, la siderometalurgia y el textil. El turismo, en clara progresión desde 1986, contribuye junto con las remesas de los emigrantes al equilibrio de la balanza de pagos. Desde el puerto de Sfax parten los productos que proporcionan las mayores divisas, como los fosfatos y el aceite de oliva, aunque el puerto más importante es la capital, Túnez, que cuenta además con un moderno complejo industrial.

Análisis Macroeconómico de Túnez

El Gobierno tunecino aplica una estrategia económica de planificación indicativa, mediante la elaboración de Planes de Desarrollo cuatrienales. Actualmente se encuentra en vigor el **X Plan de Desarrollo (2002-2006)**, cuyo objetivo principal es el fomento de la industrialización del país, así como una intensificación de los intercambios comerciales con el exterior.

El programa de ajuste y de reformas macroeconómicas adoptado por Túnez ha arrojado buenos resultados en términos de estabilidad y crecimiento de actividad económica, permitiendo también mejoras sociales.

La tasa media de crecimiento del **PIB** en el periodo 1990-2000 se situó en torno al 4,5%. En el año 2003, este crecimiento ha sido de un 5,6% frente al 1,7% del año anterior, gracias al buen comportamiento de la agricultura, que ha actuado como motor de arrastre de otros sectores, así como al incremento de las exportaciones. El turismo, a pesar del impacto que ha supuesto la guerra de Irak para la zona, ha experimentado una tímida recuperación, manteniéndose como una de las principales fuentes de ingresos de divisas junto a las remesas de emigrantes.

La economía tunecina presenta una **balanza comercial** estructuralmente deficitaria (2.544,9 millones de euros en 2002 y 2.500,3 millones de euros en 2003), con una exportación muy poco diversificada que sigue siendo dependiente de las ventas de la industria textil y del cuero, así como de las buenas campañas agrícolas. El deficit corriente de la **balanza de pagos** en 2003 registró un leve descenso respecto a 2002 (- 2,28%), situándose en un 2,9% del PIB. **Las reservas en divisas**, se incrementaron respecto a 2002 en un 16,34%, situándose en 1.856,9 millones de euros, lo que equivale a 91 días de importación.

La **tasa de inversión** como porcentaje del PIB se situó en 2003 en el 24,2% frente al 25,2% del año anterior, y el **ahorro nacional** permaneció en torno al 21,7% frente al 21,5% del año 2002. Por su lado, el **déficit presupuestario** se situó en el 2,6% del PIB frente al 2,0% en 2002. La **tasa de paro** para 2003 se estima en casi un 15% de la población activa, similar a la de los años anteriores.

La **tasa de inflación** en el año 2003 se ha situado en el 2,7%, misma tasa que en el año 2002, no obstante, durante los cuatro primero meses de 2004, la tasa interanual se ha situado por encima del 4%.

CUADRO MACROECONÓMICO DEL PAÍS

	2000	2001	2002	2003
P.I.B Precios corrientes (M€)	11622,9	12188,5	12392,1	13082,8
PIB P. Ctes: 100 = 1990 (M€)	18052,4	19443,3	20220,6	21824,6
IPC (%)	2,9	2,0	2,7	2,7
PNB per cápita (€)	1806,3	1915,2	1974,0	2118,1
Déficit Balanza Comercial (Millones €)	2525,4	2814,9	2545,0	2500,3
Exportaciones (Millones €)	5415,4	6451,1	6595,2	6997,0
Importaciones (Millones €)	7940,8	9266,0	9140,2	9497,4
Tasa de desempleo %	15,6	15	14,9	14,3
Tipos de interés %	5,8	6,0	5,93	5,32

Fuente: Banque Centrale de Tunisia

Entorno internacional y comercio exterior

Túnez se encuentra actualmente inmerso en un proceso de desmantelamiento arancelario firmado con la Unión Europea. Este Acuerdo prevé la creación de una zona de libre comercio euro-mediterránea que hará desaparecer los aranceles para el año 2008 y que permitirá reforzar las relaciones entre los Estados Miembros de la Unión Europea y Túnez. De todos los países del área, es Túnez el que está llevando a cabo el desmantelamiento de una forma más rápida, si bien, está afectando principalmente a los productos industriales, manteniéndose todavía altas cuotas en los productos agrarios, en principio por una política en la que se tiende al autoabastecimiento.

Se está llevando a cabo un segundo proceso de integración, el denominado Acuerdo de Agadir, firmado en Marruecos, con el objetivo de crear un acuerdo de libre comercio regional integrado inicialmente por Marruecos, Túnez, Jordania y Egipto (posible ampliación a Libia, Argelia y Siria).

España se encuentra en el cuarto lugar tanto como proveedor (5,3% importación total), como cliente (4,7% de la exportación total) de Túnez, en competencia con Bélgica y últimamente con Libia, aunque todavía a gran distancia de los tres grandes socios comerciales que son Francia (26% y 32% respectivamente), Italia (20% y 22,1%) y Alemania (9% y 10,7%).

El peso de Túnez en el comercio exterior de España es mínimo, con un 0,33% de la exportación total y el 0,20% de las importaciones.

A continuación se detallan los principales productos que ocupan los primeros lugares de las exportaciones e importaciones tunecinas en 2003:

EXPORTACIONES		MILLONES €
1	Artículos confección	2063,5
2	Sombrerería	558,0
3	Petróleo bruto	433,1
4	Cables eléctricos	342,7
5	Productos refinados	264,2

6	Calzado	212,8
7	D.a.p	201,1
8	Tejidos	183,9
9	Lengüetas calzado	142,7
10	Ácido fosfórico	107,1
	Total	4509,1

Fuente: Institut National de la Statistique

El 70% de las exportaciones se concentran en el sector textil y del cuero y calzado, repartiéndose el 30 % restante en el sector eléctrico y energético principalmente.

Las principales partidas importadas se recogen en el siguiente cuadro:

IMPORTACIONES		**MILLONES €**
1	Hilados	1174,5
2	Productos refinados	675,9
3	Artículos textiles	583,3
4	Acero y hierro	286,5
5	Automóviles	281,6
6	Aparatos de telecomunicaciones	273,0
7	Petróleo bruto	232,4
8	Productos químicos	216,5
9	Materias plásticas	200,9
10	Productos farmacéuticos	184,1
	Total	4108,5

Fuente: Institut National de la Statistique

Las importaciones se encuentran más diversificadas que las exportaciones, repartiéndose principalmente entre el sector textil, energético y diversas industrias como la químico-farmacéutica.

II. ANÁLISIS DEL SECTOR

Visión General

El sector de los materiales de construcción en Túnez generó a lo largo de 2003 un volumen de negocio de 6.507,15 millones de euros manteniendo un peso constante del 1,7% del producto interior bruto nacional durante los últimos 5 años.

La producción del sector alcanzó los 844,2 millones de € a lo largo de 2003, un 20% más que en 2000 (703,06 millones de euros) Esto supone un crecimiento anual medio del sector de un 4%.

A continuación se muestra el crecimiento obtenido en el sector durante el IX Plan de Desarrollo ejecutado en Túnez hasta el año 2001, así como los resultados y las previsiones de crecimiento del sector durante el X Plan de Desarrollo (2002 – 2006):

PRODUCCIÓN	IX Plan de desarrollo					X Plan de desarrollo				
	Realización					Realización		Previsión		
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Valor producción	589,77	606,35	625,76	703,09	758,56	795,83	844,20	902,61	950,01	986,68
Crecimiento %	-	2,8	3,2	12,3	7,9	4,9	6	7	5,2	3,8

Unidades: Millones de €

Fuente: Anuario Centro Técnico de Materiales de Construcción

A pesar del crecimiento constante de la producción del sector, éste no se ha reflejado por igual en todos sus subsectores, un ejemplo de ello es el estancamiento sufrido durante 2003 en la producción de argamasas (cemento, cal).

La producción de cemento prácticamente se ha estancado (creció un 0,3%), frente al crecimiento del 5,3% del año anterior, con una producción cercana a los 6 millones de toneladas. De este total, 270.000 toneladas de cemento blanco (4,5% del total) fueron producidas por las empresas Société Tuniso-Algérienne de Ciment Blanco (SOTACIB), frente a las 259000 toneladas del año anterior, experimen-

tando un crecimiento del 4,2%. La producción de cal registró una disminución del 4,9% para alcanzar las 446.000 toneladas.

En cuanto a productos rojos[2] la producción ha continuado creciendo en 2003 al mismo ritmo que en años anteriores, alrededor del 4%, para aproximarse a los 4,6 millones de toneladas.

Exportaciones

Para 2004 se prevé que las exportaciones del sector, alcanzarán un valor de 112,97 millones de euros, 37 millones de euros más que en 2000, lo que supone una tasa de crecimiento anual del 7%. La evolución de las exportaciones durante los últimos años se muestra a continuación:

EXPORTACIONES	IX Plan de desarrollo				X Plan de desarrollo					
	Realización				Realización			Previsión		
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Valor exportaciones	61,76	56,83	60,95	74,42	88,96	98,71	92,91	112,84	119,74	127,93
Crecimiento %	-	-8	7,3	22	19,5	10,9	-5,8	17	6,11	6,8

Unidades: Millones de €

Fuente: Anuario Centro Técnico de Materiales de Construcción

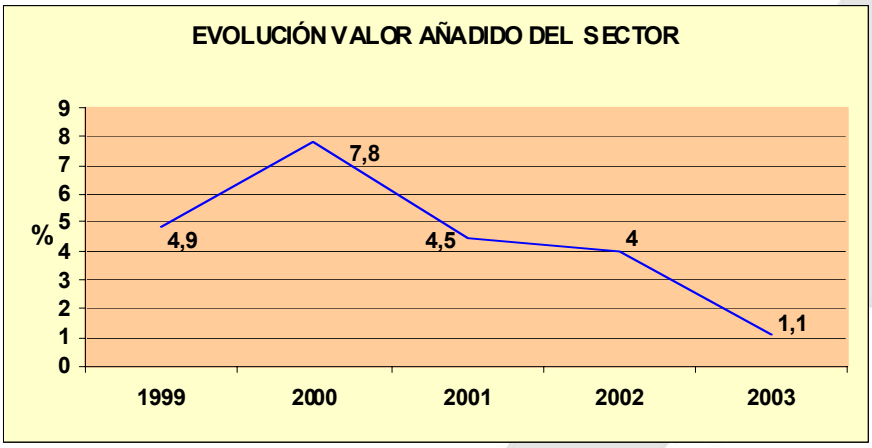
Las exportaciones totales de cemento han registrado un crecimiento del 48% en cantidad y del 32,8% en valor, llegando a las 831.500 toneladas y a los 33,96 millones de euros.

Hay que destacar a su vez, el importante crecimiento registrado en la industria de la cerámica, una industria que asegura 10.895 empleos, con una tasa de crecimiento de las exportaciones durante 2003 del 32%

Valor añadido

Cabe destacar la ralentización del crecimiento del valor añadido obtenido en el sector durante los últimos años, cuya evolución se muestra a continuación:

[2] Loza, mosaicos, ladrillos

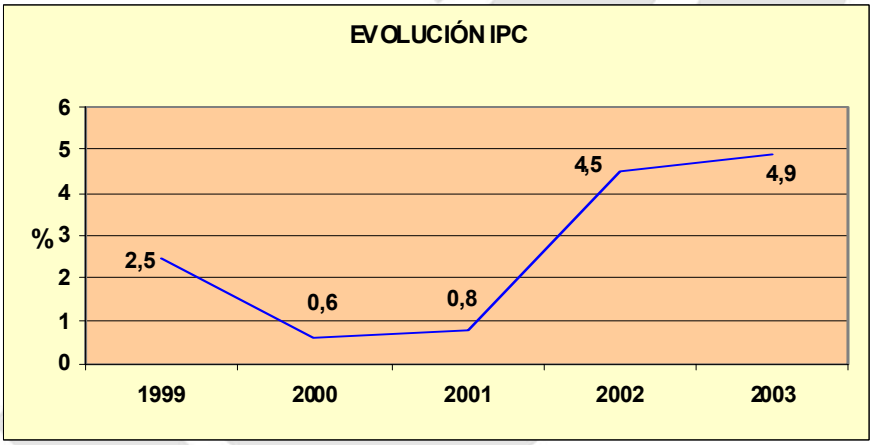


Fuente: Informe Anual Banque Centrale de Tunisie

Bajo el notable efecto de la disminución de la producción de argamasas, el valor añadido del sector ha acusado en 2003 una disminución de su ritmo de crecimiento, que alcanzó un 1,1% en términos reales frente al 4% del año precedente.

Inflación

La evolución de IPC registrado durante los 5 últimos años se detalla a continuación:



Fuente: Informe Anual Banque Centrale de Tunisie

El fuerte incremento registrado en los dos últimos años se debe principalmente al fuerte crecimiento registrado en los productos cerámicos (15,2%).

Inversiones

El sector de los materiales de construcción en Túnez, es un mercado maduro que se encuentra inmerso en un proceso de renovación, en parte propiciada por la incorporación de 94 empresas hasta marzo de 2004 en el programa de modernización industrial llevado a cabo por el gobierno tunecino. Otras 108 están siendo objeto de estudio para su inclusión.

A continuación se recogen por subsectores las incorporaciones aprobadas:

ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPRESAS INCORPORADAS
Baldosas de cerámica	12
Ladrillos	18
Azulejos	6
Baldosas mosaicos	16
Artículos sanitarios y de porcelana	10
Vidrio	7
Mármol	15
Tuberías y artículos en cemento	6
Cemento	4
Total	94

Fuente: Anuario Centro Técnico de Materiales de Construcción

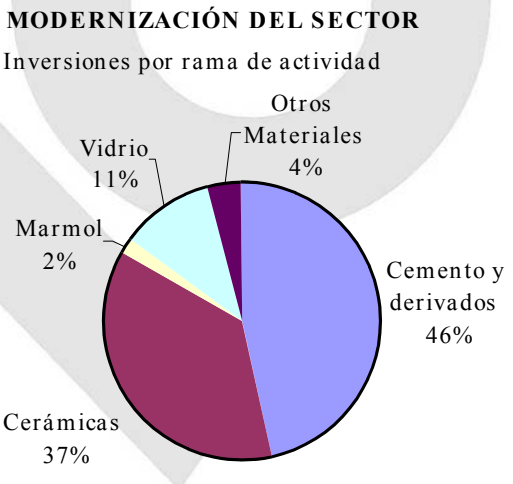
Este programa se ha traducido a su vez en importantes inversiones dentro del sector:

INVERSIONES	IX Plan de desarrollo				X Plan de desarrollo					
	Realización				Realización			Previsión		
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Valor inversiones	63,2	65,7	82,6	89,3	107,8	185,7	168,1	163,8	95,4	80,3
Crecimiento %	-	3,9	25,7	8,1	20,7	72,26	-9,49	-2,56	41,77	-15,7

Unidades: Millones de €

Fuente: Anuario Centro Técnico de Materiales de Construcción

Estas inversiones según la rama de actividad se han distribuido de la siguiente forma:



Fuente: API (Agence de Promotion de l'Industrie)

Empleo

El sector de materiales de construcción supone 40.000 empleos permanentes. El ritmo de crecimiento del empleo del sector se ha visto frenado en los últimos años, y se espera una ralentización aún mayor, resultado de las menores inversiones previstas hasta el final del **X plan de desarrollo**. Los ritmos de crecimiento se recogen en el cuadro a continuación:

EMPLEO	IX Plan de desarrollo				X Plan de desarrollo					
	Realización				Realización			Previsión		
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Creación de empleo	720	770	800	1000	1400	1700	2000	2060	2120	2185
Crecimiento %	-	6,9	3,9	25	40	21,42	15	3	2,8	2,9

Millones de €

Fuente: Anuario Centro Técnico de Materiales de Construcción

La evolución del crecimiento del empleo ha seguido la misma tendencia que la evolución de las inversiones en el sector.

III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La evolución de la producción del sector, de las exportaciones, importaciones y del consumo aparente durante los últimos 7 años, así como una estimación de las mismas hasta el final del X Plan de Desarrollo (2006) se recogen a continuación.

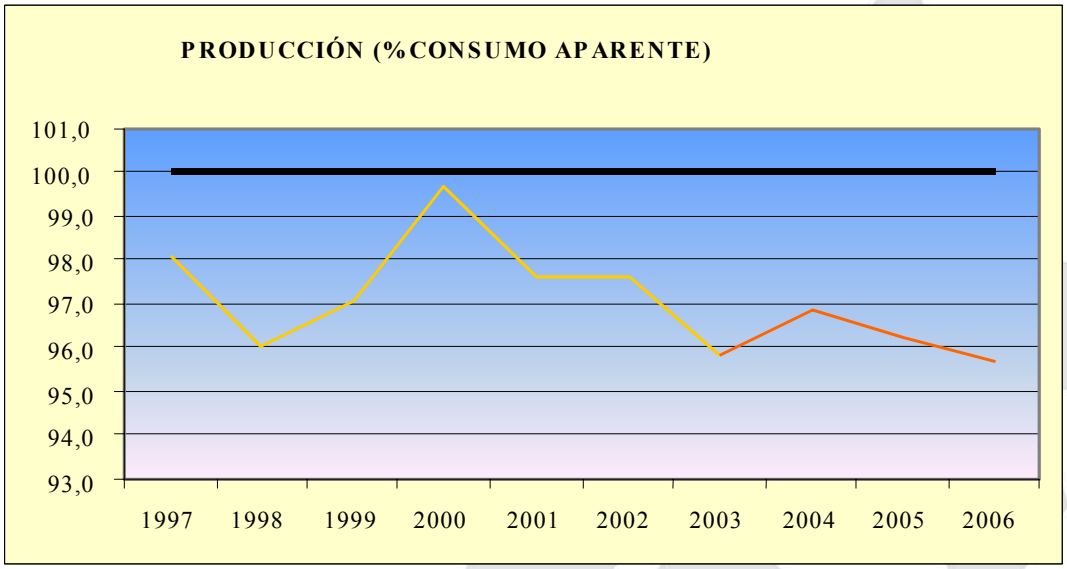
SECTOR MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
1997	589,77	73,33	61,76	601,34
1998	606,35	81,92	56,83	631,44
1999	625,76	80,10	60,95	644,91
2000	703,09	76,92	74,42	705,59
2001	758,56	107,23	88,96	776,83
2002	795,83	117,95*	98,71	815,07*
2003	844,20	129,74*	92,91	881,03*
2004	902,61	142,72*	112,84	932,49*
2005	950,01	156,99*	119,74	987,26*
2006	986,68	172,69*	127,93	1031,44*

Unidades: Millones de €

Fuentes: Anuario Centro Técnico Sector Materiales de Construcción / Agence de Promotion de l'Industrie

Para el año 2006 se estima que el consumo aparente del sector superará los 1000 millones de euros lo que supone un crecimiento cercano al 70 % en 10 años. La producción del sector en este mismo período representa siempre más del 95% del consumo aparente, si bien esta cifra varía bastante dependiendo del sector de actividad del que se trate. En nuestro caso, para el subsector del cemento y de los ladrillos, la producción llega incluso a superar el 100% del consumo aparente, reflejando el autoabastecimiento existente en Túnez para estos dos subsectores.



Fuentes: Anuario Centro Técnico Sector Materiales de Construcción / Agence de Promotion de l´Industrie

1. CONSUMO APARENTE

Cemento

La evolución del sector del cemento en los últimos siete años, así como una estimación de la producción hasta 2006 se recogen a continuación:

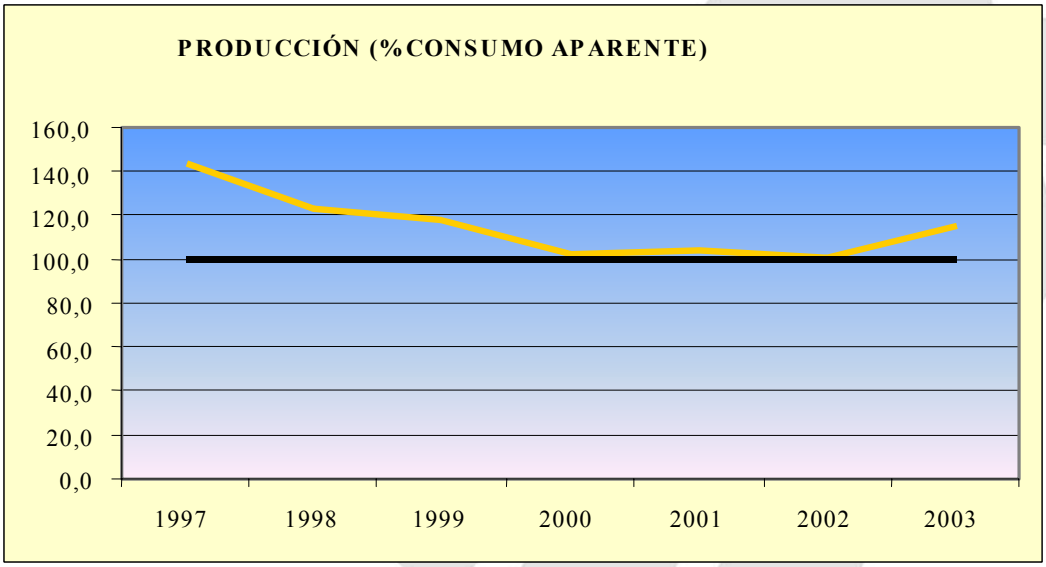
CEMENTO (GRIS + BLANCO)

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
1997	4372	-	1327	3045
1998	4621	-	844	3777
1999	4885	33	762	4156
2000	5645	220	303	5562
2001	5692	360	580	5472
2002	6043	518	562	5999
2003	6075	6	831	5250
2004	6586	-	-	-
2005	6920	-	-	-
2006	6905	-	-	-

Unidades: 1000T

Fuente: Ministère de L´Industrie et de L´Energie

Las importaciones apenas supusieron un 8% de la producción total de cemento durante 2002, año en el que se registró el mayor volumen de importación, para prácticamente desaparecer el año siguiente. A pesar de ello, se observa una sobreproducción constante en relación con el consumo aparente siempre estando por encima del 100% incluso durante aquellos años en los que ha existido un mayor volumen de importación (2002). La evolución de este superávit se recoge en la siguiente gráfica:



Fuente: Ministère de L´Industrie et de L´Energie

Con el incremento de la capacidad de producción en las diferentes cementeras previsto para los próximos años, es de esperar que el porcentaje de sobreproducción existente actualmente se incremente aún mas, por lo menos hasta 2007, año en el que se pondrá en marcha el nuevo plan económico de desarrollo nacional que marcará las directrices a seguir por el gobierno y que dictarán la evolución de las exportaciones, al ser el estado el principal cliente de las cementeras con un consumo que varía en los últimos años entre el 45 y el 60% de la producción.

Según estos datos, parece prácticamente imposible que se registre un incremento de las importaciones de cemento en los próximos años, a excepción de variedades específicas cuya producción no se lleva a cabo en Túnez.

Ladrillos

Los intercambios comerciales son prácticamente inexistentes en el sector del ladrillo, debido principalmente al elevado coste de transporte. Las importaciones se han reducido siempre a operaciones puntuales y de pequeño volumen llevadas a cabo principalmente por empresas extranjeras instaladas en Túnez (Turquía, países del este) que realizan las importaciones desde sus países de origen. Por su parte las exportaciones registraron un incremento puntual en 1999 debido a un fuerte incremento de la demanda en España, para volver a ser prácticamente inexistentes en sucesivos años.

Esta evolución se recoge en el siguiente cuadro:

LADRILLOS

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente

1997	3280	0,129	0,277	3279,9
1998	3478	0,178	-	3478,2
1999	3710	0,301	15,418	3694,9
2000	3930	0,336	1,409	3928,9
2001	4200	-	-	4200
2002	4460	-	-	4460
2003	4737	-	-	4737

Unidades: 1000T

Fuente: Ministère de L´Industrie et de L´Energie

2. ANÁLISIS DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR

Cemento

El estado consume anualmente entre el 45% y el 60% de la producción del sector.

El consumo per capita se incrementó en un 70% de 1997 a 2001. Este incremento del consumo, se ha visto no obstante acompañado de un incremento similar en la producción de cemento, lo que ha permitido continuar manteniendo un nivel mínimo de importaciones. La evolución del consumo per capita se recoge a continuación.

	Consumo per capita kg/hab
1997	331
1998	405
1999	454
2000	567
2001	562
2002	-
2003	-

Fuente: Ministère de L´Industrie et de L´Energie

Ladrillos

Se estima que Túnez produce alrededor de 400 Kg por habitante, frente a un consumo aparente de 398 Kg por habitante por lo que es autosuficiente.

IV. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ESTRUCTURA Y SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA

La capacidad productiva del sector existente en 2003 en Túnez, así como las inversiones llevadas a cabo en los dos últimos años en el marco del X Plan de Desarrollo y las previsiones recogidas en el mismo para los tres años siguientes se recogen a continuación:

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN INSTALADA (2003)

Subsector	Producción
Grava y arena	50.000.000 m^3/an
Cemento gris	6.000.000 T/an
Cemento blanco	200.000 T/an
Cal Artificial	500.000 T/an
Cal Natural	200.000 T/an
Cal aerienne	20.000 T/an
Yeso	120.000 T/an
Paneles de yeso	400.000 m^2/an
Tubos de hormigón	324.000 T/an
Azulejos / mosaicos	20.000.000 m^2/an
Mármol	1.500.000 m^2/an
Ladrillos	5.300.000 T/an
Azulejos de loza	24.000.000 m^2/an
Ladrillos refractarios	10.000 T/an
Artículos sanitarios	20.000 T/an

Fuente: Anuario Centro Técnico Sector Materiales de Construcción

X PLAN DE DESARROLLO (2002 – 2006)

INVERSIÓN	Realización		Previsión		
	2002	2003	2004	2005	2006
	M€	M€	M€	M€	M€
Cementos y cales	116,7	100,6	53,6	42,1	24,5
Yeso	0,3	6,7	0,7	1,8	0,4

Tubos	3,4	1,0	0,7	0,7	0,7
Mármol	4,2	2,7	2,7	2,0	2,2
Productos de Cantera	20,1	20,3	25,7	26,7	29,4
Hormigón manufacturado	1,6	1,8	2,7	3,4	4,1
Baldosas / Mosaicos	2,2	2,4	2,7	3,0	3,2
Ladrillos	11,2	7,4	6,1	5,8	5,4
Loza	14,9	0,7	8,8	10,1	10,1
Artículos sanitarios	3,0	2,0	1,7	1,4	1,4
Artículos cerámicos	1,7	1,1	0,7	0,7	0,7
Vidrio	12,0	20,3	1,7	0,7	0,7
Total	191,3	173,2	168,7	98,2	82,7

Fuente: Anuario Centro Técnico Sector Materiales de Construcción

El gobierno tunecino ha llevado a cabo las mayores inversiones en aquellas industrias en las que existe una producción importante (cemento, productos de cantera, loza y ladrillos). A medida que se van modernizando, el porcentaje de las inversiones realizadas en estos subsectores está disminuyendo.

A continuación se presenta la producción obtenida durante los últimos dos años, así como las previsiones estimadas hasta 2006:

PLAN DE DESARROLLO (2002 – 2006)

PRODUCCIÓN	Unidades	Realización						Previsión			
		2002		2003		2004		2005		2006	
		M€	Prod	M€	Prod	M€	Prod	M€	Prod	M€	Prod
Productos de cantera		180,7		188,9		194,8		202,2		210,0	
Mármol	1000 m^2	63,0	1390	65,1	1438	67,4	1488	69,8	1540	72,3	1594
Otros productos	1000 m^2	117,7	30000	123,8	31200	127,3	32448	132,1	33746	137,7	35096
Cemento y derivados		311,5		334,9		365,4		377,5		388,4	
Cemento	1000T	173,3	5783	195,8	5779,6	212,2	6279	219,2	6613	217,8	6582
Cal artificial	1000T	11,7	456	8,8	435	12,7	493,4	13,2	512,6	13,7	522,6
Cal natural	1000T	0,0	0	0,1	4	0,4	20	0,4	20	0,4	20
Otras cales	1000T	0,7	13	7,2	7	1,0	20	1,0	20	1,6	20
Cemento blanco	1000T	23,4	260	26,0	296	27,0	307	27,0	307	28,4	323
Yeso	1000T	2,2	105	24,7	114	6,4	160	6,6	165	10,1	235
Tubos	1000T	12,2	90	8,1	60	10,8	80	12,2	90	14,9	110
Baldosas / Mosaicos	1000 m^2	57,5	20000	59,3	20700	61,2	21400	62,9	22200	65,6	23000
Otros	1000T	30,4		31,8		33,1		34,5		35,9	
Productos de cerámica		241,5		253,1		266,7		287,6		301,7	
Ladrillos	1000T	106,5	5250	110,9	5300	115,0	5500	121,8	5800	125,8	6300
Refractarios	1000T	1,7	6,5	1,8	7	1,9	7,2	2,0	7,5	2,0	8
Loza	1000 m^2	93,8	23	97,4	24	101,5	25	113,7	28	121,8	30
Artículos sanitarios	1000T	24,4	18	27,1	20	28,1	20,8	29,3	21,6	30,4	22,5
Artículos cerámica	1000T	15,1	6,2	15,8	6,5	20,2	8,3	21,0	8,6	21,6	8,9
Productos diversos		62,2		67,3		76,3		83,3		86,5	
Vidrio hueco	1000T	16,1	34	18,9	40	25,4	53,7	29,8	63	30,3	64
Vidrio plano	1000T	32,6	16,1	37,3	17,2	37,3	18,4	39,9	19,7	42,7	21
Otros	1000U	13,5		13,5		13,5		13,5		13,5	
Valor total		795,8		844,2		902,6		950,0		986,7	

Fuente: Anuario Centro Técnico Sector Materiales de Construcción

EL MERCADO DEL CEMENTO Y EL LADRILLO EN TÚNEZ

Cemento

La evolución de la industria cementera se ha visto ligada a la evolución de las infraestructuras del país.

El sector cuenta actualmente con siete cementeras, seis de cemento gris de las cuales cuatro están privatizadas con capital extranjero (italiano, español y portugués), y una de cemento blanco, cuyo proceso de privatización se está llevando a cabo. De las dos cementeras públicas restantes, una ha comenzado también el proceso de privatización por lo que en los próximos años se espera que la totalidad del sector se encuentre privatizado.

Las cementeras fueron creadas mediante un reparto geográfico de tal manera que todas las regiones del país contasen con una unidad de producción al menos. Esta distribución se recoge en el cuadro a continuación:

Región	Empresa	Ciudad
NORTE	CAT	Túnez
	CB	Bizerta
	CJO	Zaghouan
SUR	SCG	Gabès
CENTRO - ESTE	SCE	Sousse
OESTE	CIOK	Kef
CENTRO - OESTE	SOTACIB / STC	Kasserine

Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

Ladrillos

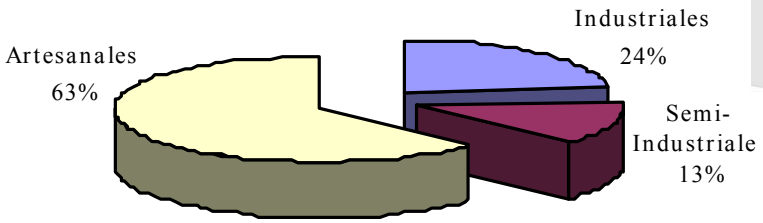
Las empresas de este subsector se clasifican en tres tipos:

-Industriales: con una capacidad superior a las 50000 toneladas anuales.

-Semi-industriales: con una capacidad entre las 15000 y las 50000 toneladas anuales.

-Artesanales: con una capacidad inferior a las 15000 toneladas anuales.

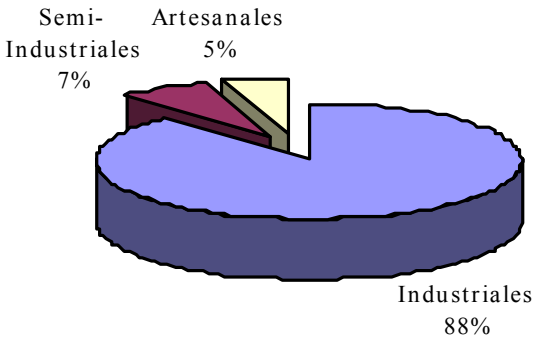
EMPRESAS DEL SECTOR



Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

El 75% del sector está compuesto por empresas artesanales y semi-industriales cuya producción apenas llega al 15% de la producción total del sector.

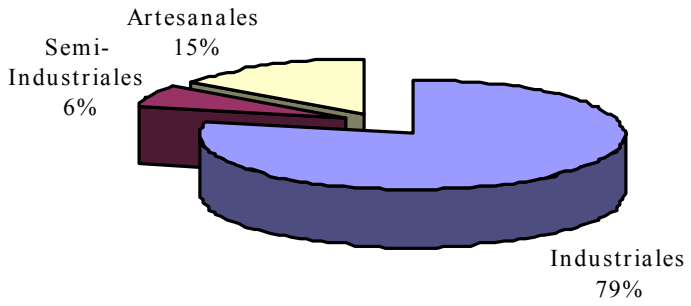
CAPACIDAD INDUSTRIAL POR EMPRESAS



Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

El empleo dentro del sector se distribuye prácticamente de la misma forma que la producción, ocupando las empresas industriales a prácticamente el 80% de los trabajadores.

EMPLEADOS DEL SECTOR



Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

Al igual que el sector del cemento, las diferentes plantas industriales se encuentran distribuidas por todo el territorio de manera que se puedan proveer todas las regiones del país.

La distribución de las diferentes fábricas industriales, así como su capacidad de producción y el número de empleados se muestran en el siguiente cuadro:

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA CAPACIDAD Y EL EMPLEO INDUSTRIAL

Región	Nº fabricas	%	Capacidad	%	Empleados	%
Norte	18	37,5	1410000	28	1919	31
Centro	20	42	2680000	54	3186	51
Sur	10	20,5	870000	18	1164	18
Total	48	100	4960000	100	6269	100

Unidades: 1000T

Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

El sector del ladrillo en Túnez, es por lo tanto un mercado maduro, autosuficiente y en expansión cuyo objetivo a corto plazo es incrementar el volumen de exportaciones. Las fortalezas y debilidades de dicho sector se recogen a continuación:

Fortalezas

- Incremento de las unidades industriales de gran tamaño.
- Coste de transporte elevado de los productos rivales procedentes del exterior.
- Posibilidad de adaptar los productos a las exigencias del mercado exterior.
- Importantes reservas de materias primas de alta calidad.
- Equipos con tecnología reciente en las fábricas industriales.

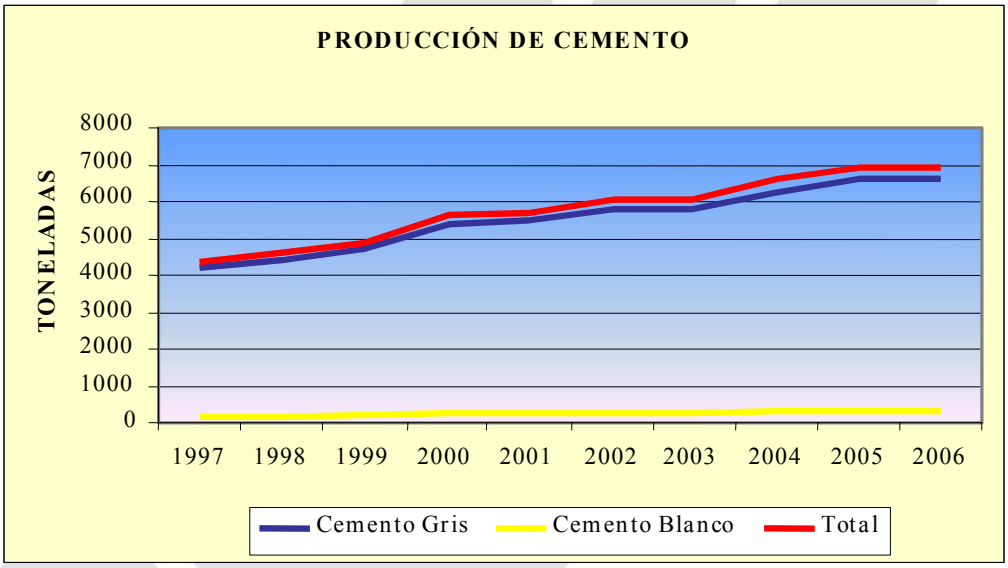
Debilidades

- Coste de transporte elevado para la exportación.
- Ausencia de evolución tecnológica en los productos.
- Ausencia de normas.
- Modesta calidad de los productos.
- Consumo de energía elevado, superior al de los países competidores.
- Ausencia de escuelas de formación para los técnicos.
- Ausencia de piezas de repuesto para los equipos de fabricación.
- Débil colaboración entre los organismos de apoyo y los industriales.

2. PRODUCCIÓN

Cemento

La evolución de la producción de cemento en los últimos años se recoge a continuación:

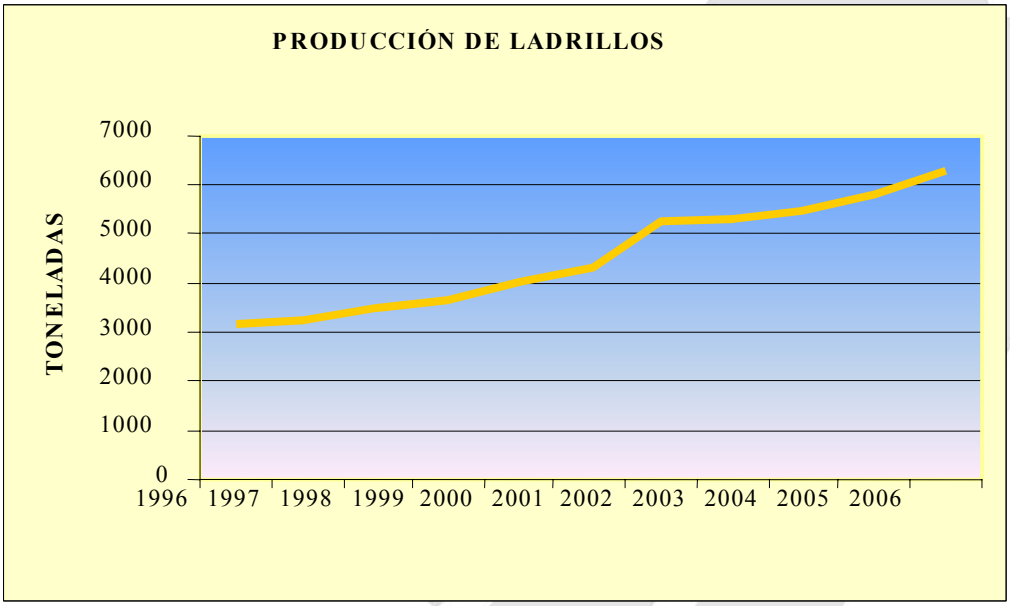


Fuente: API Agence de Promotion de l'Industrie

El crecimiento de la producción a lo largo de los últimos 6 años ha seguido un ritmo de constante del 6-7% anual. Con este crecimiento, se sobrepasaron en el 2003 los 6 millones de toneladas, cifra que se estima suficiente para surtir el mercado nacional. Por encima de este volumen de producción se prevé que Túnez comenzará a incrementar su volumen de exportaciones, manteniendo de esta forma importaciones mínimas reducidas a variedades específicas fabricadas fuera del país.

Ladrillos

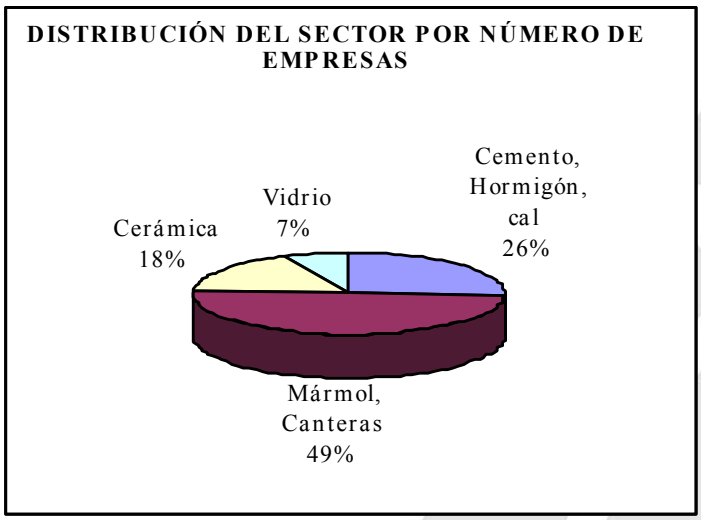
Si tenemos en cuenta que se estima que la producción nacional de ladrillos se encuentra al 65% de su capacidad, el mercado se encuentra incluso más saturado que el del cemento; todo incremento de la capacidad productiva se verá reflejado en un aumento de las exportaciones, manteniendo al igual que el sector del cemento un nivel de importaciones mínimo destinado a productos con características específicas fabricados en el exterior.



Fuente: API Agence de Promotion de l'Industrie

3. PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR

De las más de 400 empresas que componen el sector de los materiales de construcción, casi la mitad corresponden a los subsectores del mármol y las canteras:



Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

La distribución del mismo se recoge en el siguiente cuadro:

Cemento, hormigón, cal (110 unidades)		**Mármol, Canteras (207 unidades)**		**Cerámica (75 unidades)**		**Vidrio (28 unidades)**	
Cemento gris	6	Mármol	57	Azulejos de loza	15	Vidrio hueco	5
Cemento blanco	1	Canteras industriales	150	Ladrillos	43	Vidrio plano	23
Cal hidráulica y natural	2			Productos refractarios	1		
Yeso	2			Artículos sanitarios	9		
Tubos de hormigón	4			Artículos domésticos	5		
Mosaicos	51			Varios	2		
Hormigón preparado	26						
Artículos de Cemento	18						
Total				420 empresas			

Cemento

Las cementeras tanto públicas como privadas tienen que hacer frente a la fuerte competencia extranjera. En 2008, los derechos de aduana de estos productos, actualmente un 43%, deberán desmantelarse totalmente según el Acuerdo de Asociación firmado en 1995 entre Túnez y la Unión Europea. Las ce-

menteras deben mejorar su rentabilidad mediante una reducción de costes, por ejemplo en el combustible utilizado. Las siete cementeras del sector se recogen a continuación:

1. Cementera de Bizerte (Ingeniería SMIDTH)

   Con una capacidad de 910.000 de toneladas anuales, juega el papel de regulador para satisfacer la demanda del mercado local. Su privatización no se está llevando a cabo por problemas financieros.

2. Cementera de Gabès (Ingeniería Creusot Loire Enterprises)

   Capacidad de 610.000 toneladas anuales. Antes de 1999 exportaba el 20% de su producción, pero tras esta fecha abastece principalmente al mercado local. Privatizada con capital portugués.

3. Les Ciments artificiels tunisiens

   Capacidad de 260.000 toneladas anuales, con una futura ampliación a 700.000 toneladas en 2006. Privatizada con capital italiano.

4. Cementera de Jebel-Oust (Ingeniería Polysius)

   La fábrica tiene una capacidad para un millón de toneladas anuales, que abastecen a la región de Túnez capital y el Cap Bon. Privatizada con capital portugués.

5. Cementera de Enfidha (Ingeniería Kawasaki)

   Producción anual de un millón de toneladas, no obstante su capacidad alcanza los 1,2 millones. Exporta parte a Camerún, Marruecos y España. Comprada por la cementera española Uniland.

6. Cementera de Oum El Khelil (Ingeniería Fives Cail Babcock)

   Capacidad anual de 950.000 toneladas. Está llevándose a cabo un proceso de privatización, si bien tras el primer concurso internacional, se consideraron insuficientes las ofertas presentadas.

7. Société Tuniso-Algérienne de Ciment Blanc (Ingeniería CLE-Technip)

   Única cementera de cemento blanco. El concurso para su privatización ha sido publicado recientemente.

De las siete cementeras, únicamente la ubicada en Bizerta no se encuentra en proceso de privatización, habiéndose completado éste en su totalidad en cuatro de ellas y estando en proceso las otras dos. La capacidad de cada una estas cementeras, así como las ampliaciones previstas y la capacidad de producción estimada para 2006 se recogen en el siguiente cuadro.

EMPRESAS PRODUCTORAS DE CEMENTO Y CAL (2003)

Empresa	Abrev.	Creación	Capacidad actual	Ampliación	Capacidad 2006

Les Ciments aritificiels tunisiens	CAT	1932*	260	440 (2004)	700
Les Ciments de Bizerte	SCB	1957**	910	440 (2006)	1350
La Société des Ciments de Gabès	SCG	1976	660	540 (2006)	1200
La cimenterie de Om El Khélil	CIOK	1979	950	100 (2006)	1050
La Société des Ciments d´Enfidha	SCE	1983	1000	700 (2004)	1700
La Cimenterie de Jbel-oust	CJO	1985	1000	200 (2003)	1200
La Société Tuniso-algérienne de Ciment Blanc	SOTACIB	1987	-	-	-
La Société Tunisienne de chaux	STC	1987	-	-	-

Unidades: 1000T

Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

Ladrillos

Unidades industriales

Cinco grandes unidades industriales dominan la producción de ladrillo. Estos cinco grupos cuentan con 26 unidades de producción, abarcando actualmente el 49% de la capacidad instalada en el subsector (todos los tipos de fábricas incluídos). Estos grupos emplean a 3349 personas, lo que supone 42% de los trabajadores del subsector.

Unidades semi – industriales

Se trata de16 fábricas, cuya producción se acerca a las 450.000 toneladas anuales, lo cual representa el 8-9% de la capacidad del sector. Emplean a su vez al 6% del sector.

Unidades artesanales

Alrededor de 90 unidades con una capacidad estimada de 290.000 toneladas anuales que abarcan el 5% de la producción del sector empleando al 15% de los efectivos del mismo.

Fabrican pequeños productos o productos específicos, por lo general con equipos en su mayoría obsoletos. El futuro de este tipo de fábricas, reside en la especialización, y en la fabricación de productos de alto valor añadido, que exigen una estética perfecta, apropiados tanto para el mercado local como para la exportación.

A continuación se recogen las principales unidades industriales del sector del ladrillo con el número de fábricas así como su capacidad industrial y el número de empleados.

* Ampliación en 1968 y 2002

** Ampliación en 1978

Empresa	Nº fábricas	Capacidad	Nºempleados
GROUPE CHARCHARI	7	820000	978
BRIQUETERIE MODERNE	4	570000	606
GROUPE KAROUI	6	540000	739
GROUPE LACERAMIC	6	520000	626
COMPLEXE IND. DE ZAREMDINE	2	300000	400
% del total	51%	55%	53%
BRIQUETERIE MAZDOUR	2	260000	271
BRIQUETERIE LAHMAR ET CIE	2	230000	230
BRIQUETERIE EL MOSTAKBAL	1	210000	200
UNION GENERALE	2	200000	432
BRIQUETERIE MODERNE DE GROMBALIA	1	150000	150
COMP. GEN. DE BATIMENT	2	150000	150
BRIQUETERIE EL JAZIA	2	140000	243
CERAMIC DU CENTRE CERAC	1	130000	80
LA BRIQUE TUNISIENN	2	120000	157
STE MAGHREBINE DE PRODUITS CERAMIQUES	1	100000	200
STE DE BRIQUES DU NORD	1	90000	65
NOUVELLES BRIQUES	1	80000	158
BRIQUETERIE RIDHA MELAYAH	1	80000	140
LA BRIQUE MODERNE DE BENI KHIAR	1	80000	141
SFAX CERAMIQUE	1	70000	145
BRIQUETERIE BOUTEFFAHA	1	60000	118
S.I.B.H.O.N	1	60000	40
TOTAL	48	4960000	6269

Unidades: 1000T

Fuente: Ministère de l'Industrie et de l'Energie

V. COMERCIO EXTERIOR

1. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

La evolución de las exportaciones e importaciones del sector durante los dos últimos años se reflejan a continuación:

EXPORTACIONES					
	2002				2003
M€	Δ%	% Total sectores	M€	Δ%	% Total sectores
96,81	9,2	1,5	103,91	7,3	1,5
IMPORTACIONES					
	2002				2003
M€	Δ%	% Total sectores	M€	Δ%	% Total sectores
111,49	-5,9	1,2	89,64	-19,6	0,9

Fuente: Informe Anual (Banque Centrale de Tunisie)

En 2003 las exportaciones crecieron un 7,3%, casi dos puntos por debajo de su crecimiento durante el año anterior, para alcanzar los 103,9 millones de €, lo que representa el 18,2% de las ventas totales del sector. Las importaciones decrecieron a su vez un 19,6%, lo que ha provocado un superávit de la balanza comercial este último año que se prevé mantener durante los próximos años.

El cuadro a continuación desglosa por sectores tanto exportaciones como importaciones:

BALANZA COMERCIAL (2001 – 2003)

Exportaciones	2001	2002	2003	2001	2002	2003	Δ% 02/03	
	Unidades: 1000 Toneladas			Unidades: Millones de €			% Ton.	% €
Sector				88,7	96,8	103,9		7,3
Cemento	467,6	562,0	831,5	22,32	25,57	33,96	48,0	32,8
Prod. Ceramic.	110,4	134,7	133,0	47,02	47,76	45,26	-1,3	-5,2
Importaciones	2001	2002	2003	2001	2002	2003	Δ% 02/03	
	Unidades: 1000 Toneladas			Unidades: Millones de €			% Ton.	% €
Sector				118,5	111,5	89,6		-19,6
Prod. Ceramic.	46,8	49,2	43,3	25,6	24,2	18,8	-12,0	-22,1

Vidrio	45,8	41,0	45,6	34,1	34,0	32,4	11,2	-4,6
Cemento	670,8	518,5	5,7	21,5	16,4	0,9	-98,9	-94,2
Caolín/arcillas	150,5	115,3	119,5	10,9	9,1	8,9	3,6	-3,0
Mármol	81,7	89,2	78,0	5,7	6,0	5,4	-12,6	-10,1

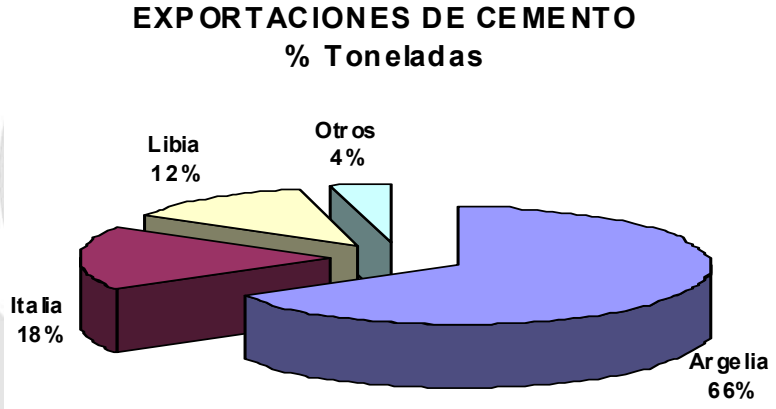
Fuente: Informe Anual (Banque Centrale de Tunisie)

El incremento registrado en las exportaciones a pesar de la bajada de más de cinco puntos de los productos cerámicos (-5,2%), absorbidos casi en un cuarto por Libia, es el resultado del incremento de las ventas de cementos después de 2002, tanto en cantidad, como en volumen de negocio (32,8%).

La disminución en las importaciones experimentada durante 2002, se ha acentuado durante el último año, bajo el efecto principalmente de la fuerte regresión sufrida en las compras de cemento (-94,2%) y de productos cerámicos (-22,1%).

Cemento

Las ventas de cementos en 2003 se llevaron a cabo principalmente en Argelia, Italia y Libia (64%, 18% y 12% del total respectivamente), los tres países más cercanos a Túnez, donde el coste del transporte tiene un peso menor y permite seguir manteniendo un precio competitivo. El 4% restante corresponde a países de la cuenca mediterránea. No se llevaron a cabo importaciones.



Fuente: Institute Nacional de l'Estatistic

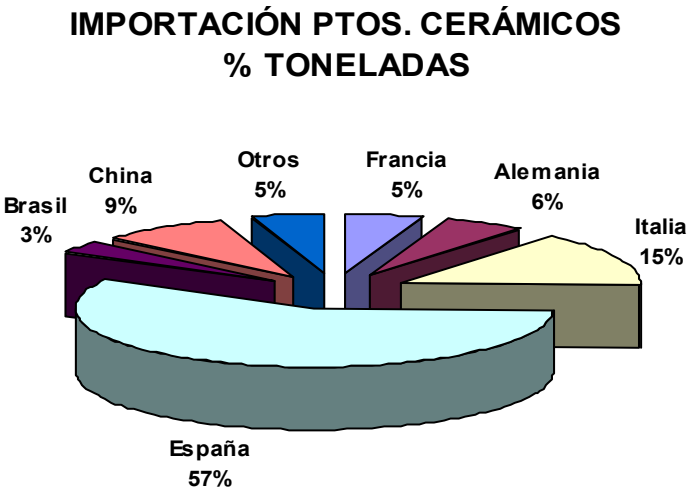
Ladrillos

Al igual que el sector del cemento, el sector del ladrillo apenas recibe importaciones debido a su sobrecapacidad.

Las importaciones se llevan a cabo principalmente de aquellos productos cuya producción no se lleva a cabo en Túnez.

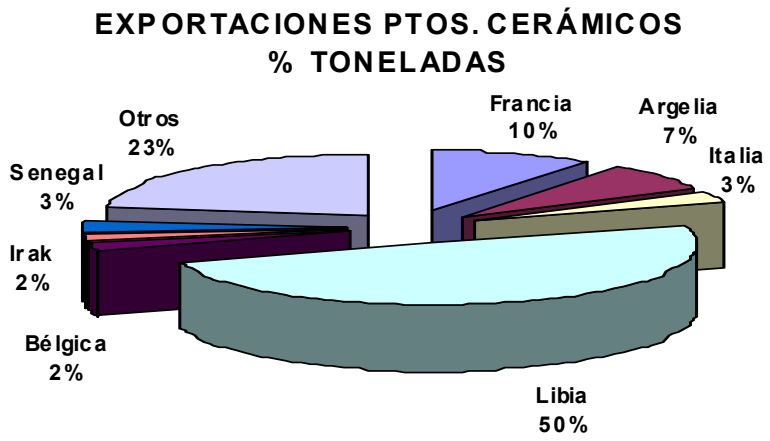
Entre estas importaciones destacan las tejas de tierra cocida y la porcelana de loza. Estas importaciones de tejas han alcanzado las 400.000 toneladas anuales durante los últimos años. La fabricación de este tipo de teja de tierra cocida podría ser interesante para aquellas fábricas semi-industriales o artesanales como complemento a otros productos con fuerte valor añadido necesarios para la supervivencia de estas empresas, incapaces de desarrollar economías de escala debido a su tamaño.

El siguiente gráfico muestra el origen de estas importaciones:



Fuente: Institute Nacional de l´Estatistic

Las exportaciones de ladrillos se han reducido prácticamente a cero, por lo que las exportaciones de productos cerámicos son principalmente de azulejos y baldosas, exportándose casi un 50% al mercado libio. Estas exportaciones tienen que hacer frente a la fuerte competencia procedente principalmente de España e Italia.



Fuente: Institute Nacional de L´Estatisti

VI. FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN

1. DISTRIBUCIÓN

Cemento

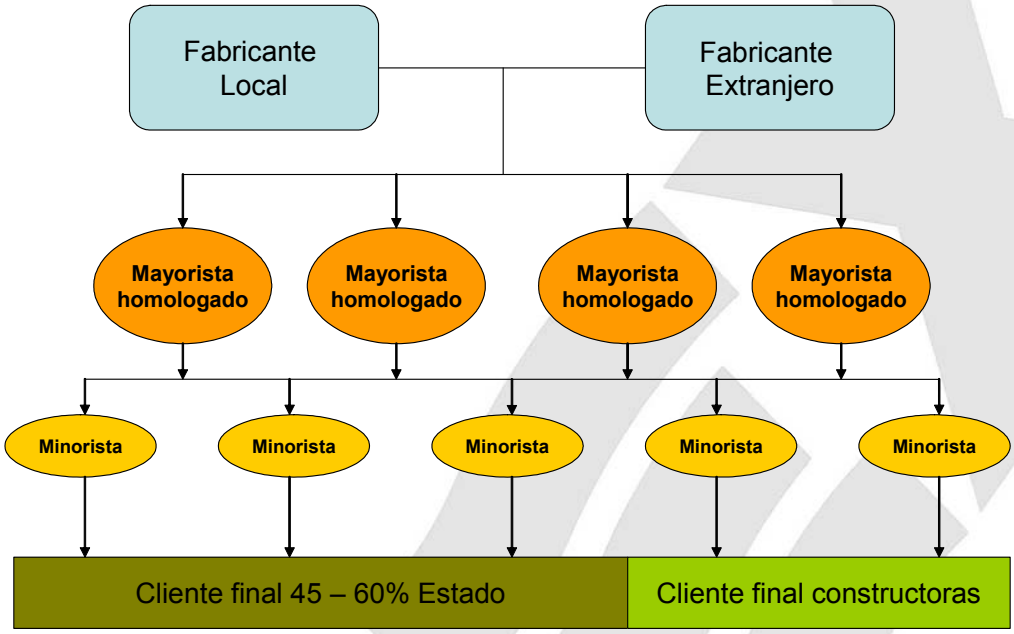
La mejor opción para las empresas extranjeras a la hora de introducirse en el mercado tunecino del cemento es la realización de una inversión. Esta es una estrategia usual en Túnez, dónde se pueden encontrar grandes compañías formadas por un socio extranjero y otro local.

En el caso del cemento, la sobreproducción existente en el país, resultado del incremento de producción obtenido en los últimos años, así como el hecho de que el precio interior sea sensiblemente inferior al de la oferta extranjera incluso una vez desmantelados los aranceles existentes, hacen que las importaciones sean prácticamente nulas, a excepción de variedades específicas de cemento cuya producción no se lleva a cabo en Túnez.

Dentro del país, la distribución se lleva a cabo según el gráfico mostrado a continuación:

CANAL DE DISTRIBUCIÓN:

SECTOR CEMENTO



Fuente: Elaboración propia

Toda la distribución en Túnez se lleva a cabo a través de los mayoristas. Todo el cemento existente en el mercado tiene que haber sido distribuido previamente por los mayoristas, que deben estar autorizados por el gobierno para ejercer esta actividad.

La legislación impide la comercialización directa del producto por parte de las cementeras, por lo que la cadena de distribución se encuentra preestablecida como indica el gráfico anterior. Los márgenes de cada tramo (mayoristas y minoristas) se encuentran también controlados por el Estado que establece unos precios mínimos y máximos para su comercialización.

Ladrillos y cerámica

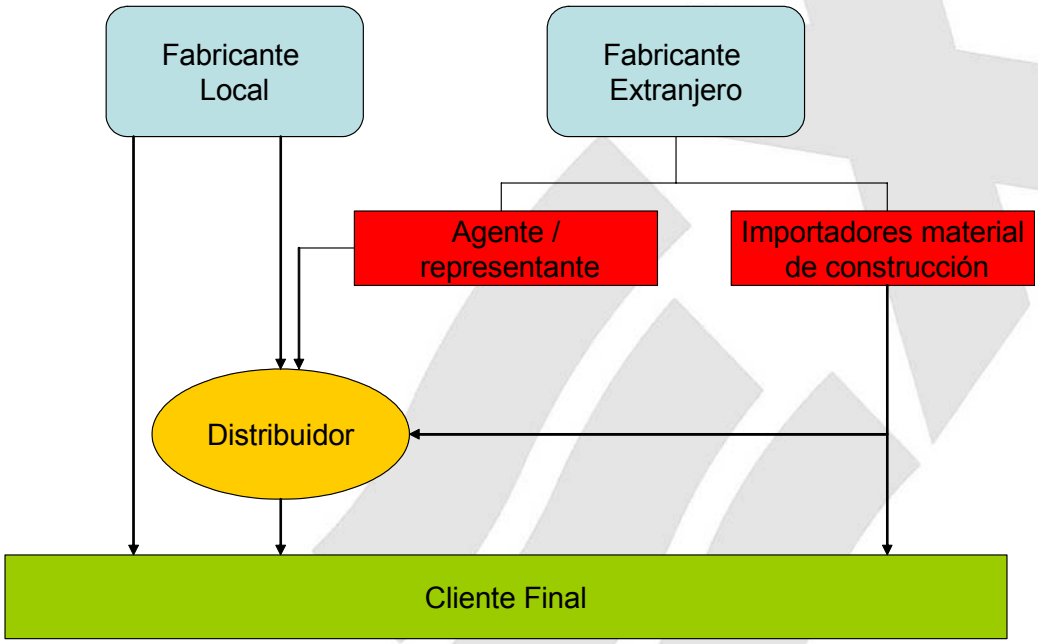
Al igual que el cemento, el sector del ladrillo en Túnez, a excepción de modelos específicos fabricados en el exterior, no recibe apenas importaciones. La razón principal es el bajo coste de estos productos en el mercado interno con el que no pueden competir los productos extranjeros.

Los productos cerámicos, no obstante, tienen muchas más posibilidades de introducirse en el mercado. En estos mercados existe mucha mayor variedad así como especialización (calidad, diseño), y muchas referencias son imposibles de encontrar en el mercado nacional.

Ambos mercados siguen la misma cadena de distribución la cual se muestra en el gráfico a continuación:

CANAL DE DISTRIBUCIÓN:

SECTOR LADRILLO Y PRODUCTOS CERÁMICOS



Las empresas extranjeras que llevan a cabo exportaciones a Túnez se introducen en el mercado principalmente a través de dos vías:

- Importadores especializados en materiales de construcción que o bien distribuyen directamente o contactan con distribuidores.
- Agentes/representantes que se encargan de la búsqueda de un distribuidor, aunque también llevan a cabo la búsqueda de nuevos clientes.

En ambos casos, conviene tener un único distribuidor en el país. En el caso de encontrar nuevos clientes es aconsejable remitirles a nuestro distribuidor. A pesar de que el contrato en exclusiva está prohibido en Túnez, realizar operaciones si su participación puede acarrear conflictos de intereses con el distribuidor.

2. FACTORES LEGALES. PRECIO Y MÁRGENES

Cemento

Liberalización del precio del cemento

De las seis cementeras públicas existentes en Túnez, cuatro han sido privatizadas, una con capital italiano, dos con capital portugués y la última por el grupo español UNILAND.

En los cuatro casos se estableció dentro del cuaderno de condiciones del concurso convocado, la liberalización total del precio del cemento para el mes de mayo de 2002, lo cual no se ha llevado a cabo estando éste todavía regulado por el Estado.

Existen tres tipos de precio a tener en cuenta:

- Precio homologado por el gobierno: que es aquel que está en vigor actualmente para el caso del cemento. El precio es fijado por la Administración que autoriza incrementos anuales del 3%.
- Precio auto-homologado: fijado en base al precio derivado de la producción. Es el precio que probablemente se fijará para el caso del cemento.
- Precios libres: sistema que debía estar vigente desde mayo de 2002, pero que no se ha puesto en marcha.

Actualmente, las cementeras privadas encuentran un grave problema en el hecho de que el precio del cemento se encuentre fijado por el Estado. El precio medio de una tonelada de cemento comercializado por las cementeras ronda los 36,83 €, muy por debajo del precio internacional. Según manifestaciones de los responsables de las cementeras privadas, este precio no incluye ni el coste de depreciación, ni la necesidad de llevar a cabo nuevas inversiones para cumplir con los requisitos exigidos por la Administración.

Esta rigidez se traslada a toda la cadena de distribución, en la que los márgenes comerciales de cada uno de los operadores económicos se encuentran también establecidos por el Estado. Los márgenes máximos rondan los 59 y 90 céntimos de euro por tonelada para mayoristas y minoristas respectivamente.

Ladrillo

Los precios de fábrica de los tres productos más importantes fabricados en las unidades industriales se recogen en el siguiente cuadro:

Producto	Dimensiones (cm)	Peso medio (kg)	Uso
B8: 8 agujeros	30 x 21,5 x 6,5	4,6	Muros
B12: 12 agujeros	30 x 20 x 15	5,5 – 6,0	Muros
Hourdis 16 (Losas)	16 x 33 x 30	7,5	Varios

Fuente: Ministère de l´Industrie et de l´Energie

Estos tres productos suponen el 90% de la producción del sector.

El precio de venta de dichos productos varía según la región según se especifica a continuación :

REGION	B8	B12	HOURDIS 16
Norte	33,8	27,2	39,7
Centro	28,5	21,2	35,8
Sur	35,8	31,1	43,0

Unidades: euros

Fuente: Institute Nacional de l´Estatistic

Se puede apreciar que en la región central los precios son más competitivos debido a una mayor concentración de la oferta (54% de la producción). El mayor precio de las regiones norte y sur, se explica a su vez por la mayor demanda así como por la lejanía de los principales centros de producción.

Tras la liberalización de los transportes de mercancías, las empresas industriales, han creado sus propias empresas de transporte. No obstante, el precio de transporte que cobran apenas cubre los gastos de la propia actividad y no supone ninguna plusvalía.

Los precios de venta en Túnez están entre los más competitivos y tan solo Turquía tiene menores costes de fabricación.

El valor añadido global del subsector se estima en el 64%, uno de los más elevados del sector de las manufacturas, Basado en que únicamente se utilizan materias primas locales.

3. PROMOCIÓN

Como medios de promoción destacaremos tres: las revistas técnicas y anuarios del sector de los materiales de construcción, las ferias (CARTHAGE), y las principales asociaciones sectoriales.

Revistas técnicas y anuarios del sector

Dado el amplio abanico de industrias relacionadas con el sector de los materiales de construcción, existen varias revistas y anuarios relacionados con el mismo. En el ***anexo X*** se presenta una relación de las principales publicaciones del sector en Túnez. Mención especial merece el anuario del sector de los materiales de construcción publicado por el Centro Técnico de los Materiales de la Construcción, que presenta una relación de todos los fabricantes de los diferentes subsectores existentes en Túnez.

Estas revistas especializadas del sector constituyen un buen medio de promoción de productos para los distribuidores.

Ferias

Existe una única feria especializada en el sector de la construcción en Túnez (CARTHAGE). En el ***anexo XI*** se recoge información detallada sobre esta feria.

Asociaciones del sector

Existen diferentes asociaciones de sectores relacionados con la construcción en Túnez que se recogen en el ***anexo V***. Sin embargo, cabe destacar como la más importante el Centro Técnico de los Materiales de Construcción, que se encarga de llevar a cabo todos los proyectos de cooperación internacional así como de efectuar estudios anuales del sector.

Otros datos de utilidad

Se recomienda realizar todas las operaciones comerciales mediante crédito documentario irrevocable, especialmente durante el primer año de contrato. En caso de tratarse de un cliente con el que ya se mantiene una relación comercial duradera se utiliza también el pago contra documentos

VII. ANEXOS

1. ENTREVISTAS

Entrevista

Empresa: CENTRO TÉCNICO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Persona Entrevistada: Sr. Mohamed Moncef GHARBI

Cargo: Director Técnico

Dirección:

Route de la Cagna

1009 El Ouardia

Tunis

Tel: +216 71 392 428 / 392 300 / 392 508

Mov: +216 98 356 077

Fax: +216 71 392 460

e-mail: ctmccv@planet.tn

Resumen de la entrevista:

El Sr. Gharbi es el Director Técnico del Centro de Materiales de Construcción en Túnez. El Centro Técnico es uno de los ocho centros existentes cuya función es la de prestar apoyo y asesorar a las diferentes empresas de los sectores en que están especializados.

Según manifestaciones del Sr. Gharbi, actualmente existe sobreproducción tanto en el sector del cemento como en el del ladrillo; en ambos sectores la producción es autosuficiente para cubrir el consumo interior. La ampliación de la capacidad de producción de varias de las cementeras ha permitido reducir prácticamente en su totalidad las importaciones de cemento, a excepción de alguna variedad específica, mientras que el sector del ladrillo se permite utilizar únicamente el 65% de su capacidad para cubrir la demanda nacional.

Se prevé que en varios años la totalidad del sector del cemento se encuentre privatizado, lo cual no asegura la prometida liberalización del precio a corto plazo.

EL MERCADO DEL CEMENTO Y EL LADRILLO EN TÚNEZ

La distribución del cemento se encuentra restringida a los mayoristas, no pudiendo ser comercializada directamente por las cementeras. Estos mayoristas necesitan estar autorizados por el gobierno para llevar a cabo la distribución.

Los mercados principales a los que se dirigen las exportaciones tunecinas son los del área mediterránea.

Entrevista

Empresas: SCG Société de Ciments de Gabès

Persona Entrevistada: Sergio Antonio Alves Martins

Cargo: Director

Dirección:

Avenue Khereddine Pacha, pacha Center, bloc B

5ème étage Bureau B15 Montplaisir

1002 Tunis

Tel: +216 71 950 952 / 950 957 / 950 967

Fax: +216 71 950 939

Resumen de la entrevista

El mercado tunecino del cemento es netamente exportador. Actualmente el mercado ha alcanzado un nivel de producción superior al que es capaz de absorber el mercado nacional, por lo que este excedente se destina a exportaciones, aprovechando la ventaja comparativa de precio existente respecto a otros países.

Estos precios sin embargo apenas suponen un beneficio en el mercado nacional debido a que el precio de venta es fijado por el Estado y apenas deja márgenes de beneficio. El valor añadido de este mercado se estima en un 3%.

El Estado, además de fijar los márgenes tanto para productores como para mayoristas y minoristas, establece la cadena de distribución, según la cual, sólo los mayoristas acreditados por la Administración pueden llevar a cabo la distribución del cemento, no pudiendo comercializarse directamente por las cementeras.

Según el Sr. Martins, el precio establecido por el estado no tiene en cuenta depreciaciones sufridas por la maquinaria, ni posibles inversiones necesarias para cumplir con los requisitos exigidos por la Administración.

Es a su vez el estado el cliente de alrededor del 50% de la producción nacional, por lo que el crecimiento del sector manteniéndose las exportaciones estables depende de los planes de desarrollo económico ejecutados por el gobierno.

La temporada alta tiene lugar de junio a agosto.

Entrevista

Empresas: NUEVA CERÁMICA ARB, SA

Persona Entrevistada: Sr. Anselmo VILLAR

Cargo: Director de Exportaciones

Dirección:

Crta de Zaragoza, s/n

26540 ALFARO

LA RIOJA

Tel: 96 593 02 25

Fax: 96 517 26 18

e-mail: **Anselmo.villar@uralita.com**

Web: **www.uralita.com**

Resumen de la entrevista

La distribución de materiales de construcción en Túnez se lleva a cabo, bien a través de importadores de materiales de construcción que distribuirán directamente los productos, bien directamente a través de operaciones con el cliente final.

En Túnez, el contrato de distribución en exclusividad está prohibido, no obstante si se cuenta con un distribuidor, en caso de llevar a cabo operaciones comerciales con nuevos clientes es recomendable remitirles a nuestro distribuidor habitual, con el objetivo de evitar posibles conflictos de intereses.

Se recomienda realizar todas las operaciones comerciales mediante crédito documentario irrevocable, especialmente durante el primer año de contrato. En caso de tratarse de un cliente con el que ya se mantiene una relación comercial duradera se utiliza también el pago contra documentos.

Fuentes de información (Entrevistas)

Ministerio de Industria y Energía de Túnez:

A.P.I (Agence de Promoción de l´Industrie et de l´energie)

Persona de Contacto: M. Mounir Arab (Planta 3ª)

Dirección:

63, Rue de Syrie (Planta 11ª)

1002 Tunis Belvédère

Tunis

Tel: +216 71 847 600 / 792 144 /785 894

Fax: +216 71 782 482

CEPEX (Centre de Promotion des Exportations)

Persona de Contacto: M. Mohamed Gmati

Dirección:

Centre Urbain Nord

1080 TUNIS

Tel: +216 71 234 200

Fax: +216 71 237 325 / 237 114

E-mail : info@cepex.nat.tn

Web : www.cepex.nat.tn

2. DESMATELAMIENTO ARANCELARIO

El acuerdo de desmantelamiento progresivo implica la supresión por parte de la República de Túnez de todos los derechos de aduana y aranceles similares de acuerdo al siguiente calendario:

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Grupo I	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Grupo II	85%	70%	55%	40%	25%	0%	0%
Grupo III	92%	84%	76%	68%	60%	52%	44%
Grupo IV	100%	100%	100%	100%	88%	77%	66%

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Grupo I	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Grupo II	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Grupo III	36%	28%	20%	12%	4%	0%
Grupo IV	55%	44%	33%	22%	11%	0%

Grupo I:

Afecta al 12% de las importaciones, procedentes de la UE, de bienes de equipo y de productos semi-acabados, que no tienen fabricación local

Grupo II:

El desmantelamiento representa el 28% de las importaciones de productos industriales y se inscribe sobre un período de 5 años, a razón de 1/5 por año. Los productos afectados son aquellos productos acabados que no se fabrican localmente.

Grupo III

Afecta al 30% de los productos industriales importados de la UE que harán la competencia a los productos de fabricación local. El desmantelamiento se está llevando a cabo en un período de 12 años

Grupo IV

Afecta al 29,5% de los productos industriales de origen comunitario y corresponde a productos fabricados localmente en unidades de producción que necesitan una previa reestructuración para poder afrontar la competencia.

3. PARTIDAS ARANCELARIAS ESTUDIADAS SEGÚN DESMANTELAMIENTO ARANCELARIO

A continuación se recogen las partidas arancelarias a partir de las cuales se ha llevado a cabo el estudio de mercado, clasificadas según el grupo de desmantelamiento arancelario al que pertenecen:

Capítulo 25: SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS.

Capítulo 68: MANUFACTURAS DE PIEDRA; YESO; CEMENTO; AMIANTO; MICA O MATERIAS ANALOGAS.

Capítulo 69: PRODUCTOS CERAMICOS

Capítulo 70: VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO

GRUPO II:

Capítulo 25							
250100 1	250100 9	250200 0	250410 0	250490 0	250510 0	250590 0	250610 0
250621 0	250629 0	250700 1	250700 2	250810 0	250820 0	250830 0	250840 1
250840 9	250850 0	250860 0	250870 0	250900 0	251120 0	251200 0	251311 0
251319 0	251320 0	251321 0	251329 0	251400 0	251611 0	251612 0	251621 0
251622 0	251710 0	251720 0	251730 0	251741 0	251749 0	251810 0	251820 0
251830 0	251910 0	251990 0	252010 0	252100 0	252330 0	252400 0	252510 0
252520 0	252530 0	252610 0	252620 0	252700 0	252810 0	252890 0	252910 0
252921 0	252922 0	252930 0	253010 0	253020 0	253040 0	253090 0	

Capítulo 68							
680410 1	680410 9	680421 1	680421 9	680430 0	680610 0	680620 0	680690 0
680710 0	680790 0	681011 0	681020 0	681210 0	681210 9	681220 0	681230 0
681240 0	681250 0	681260 0	681270 0	681290 0	681410 0	681490 0	681510 0
681520 0	681591 0	681599 0					

Capítulo 69							
690210 0	690220 1	690290 1	690310 0	690320 1	690390 0	690410 1	690410 9
690490 1	690490 9	690510 1	690600 1	690600 9	690911 9	691919 9	

Capítulo 70							
700210 0	700220 0	700231 0	700232 0	700239 0	700311 0	700319 0	700320 0

700330 0	700410 0	700521 0	701090 1	701090 2	701110 1	701120 0	701790 0
701400 0	701510 0	701710 0	701720 0	701790 0	702000 2		

GRUPO III:

Capítulo 25							
251511 0	251520 0	251690 1	251690 2	252020 0	252210 0	253040 0	

Capítulo 68							
680100 0	680210 1	680222 0	680223 0	680229 0	680291 0	680292 0	680300 0
680422 1	680422 2	680422 3	680422 4	680422 5	680422 9	680423 0	680510 0
680520 0	680530 0	680800 0	680911 0	680919 0	680990 0	681019 0	681091 0
681099 0	681110 0	681120 0	681130 0	681190 0	681310 0	681390 0	

Capítulo 69							
690100 1	690100 2	690100 3	690100 9	690220 9	690290 0	690320 9	690510 9
690590 1	690590 9	690710 0	690790 1	690810 1	690810 2	690810 8	690810 9
690990 0	691410 1	691410 9	691490 1	691490 9			

Capítulo 70							
700100 0	700490 0	700510 0	700530 1	700530 9	700600 0	700711 1	700711 9
700719 0	700721 1	700721 9	700729 0	700800 0	700910 0	700991 0	700992 0
701090 9							

GRUPO IV:

Capítulo 25							
251512 1	251512 9	252220 0	252230 0	252310 0	252321 0	252329 0	252390 0

Capítulo 68							
680221 0	680291 0						

Capítulo 69							
690100 9	690220 9	690320 9	690390 0	690790 2	690790 9	690890 1	690890 2
690890 8	690890 9	691010 0	691090 0	691110 0	691110 9	691190 1	691190 9
691200 1	691200 2	691200 3	691200 9	691310 0	691390 1	691390 9	

Capítulo 70

701010 0	701200 0	701310 0	701321 0	701329 1	701329 2	701329 9	701331 0
701332 0	701339 1	701339 9	701391 0	701399 2	701399 9	702000 1	702000 9

4. PRINCIPALES ORGANISMOS DEL SECTOR

Federaciones Profesionales:

FEDERATION NATIONALE DE L'ARTISANAT

17, rue Abderrahman El Jaziri. 1002 TUNIS

Tel: 00216 71 793 586 / 71 793 432 (Centralita Federaciones)

Fax: 00216 71 780 582

Presidente: Sr. Mohamed Borhane Sfia

FEDERATION NATIONALE DES ENTREPRENEURS DE BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS

8 bis, rue Yahia Ibn Omar. Cité Mahrajene. 1002 TUNIS

Tel: 00216 71 285 326 / 793 586 / 781 105 / 793 432 (Centralita Federaciones)

Fax: 00216 71 285 261 / 841 157 / 780 582

E-mail: fed.batiment@utica.org.tn

Presidente: Sr. Jilani Attia

Cámaras Sindicales :

CHAMBRE NATIONALE SYNDICALE DES ENTREPRENEURS DE BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

Tel : 00216 71 791 566

Fax: 00216 71 799 510

Presidente: Jilani Attia

CHAMBRE SYNDICALE NATIONALE DES INDUSTRIELS DE CARRELAGE

Rue Fadhel Ben Achour- 8090 KELIBIA

Tel: 00216 72 296 444/ 296 327/ 296 304

Fax: 00216 72 296 836

Président: M. Hamada Ben Cheikh

Centros Técnicos:

CENTRE TECHNIQUE DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION, DE LA CERAMIQUE ET DU VERRE

Route de La Cagna. 1009 El Ouardia. TUNIS

Tel: 00216 71 392 428 / 300 /508

Fax: 00216 71 392 460

Director Técnico: M. Mohamed Moncef GHARBI

5. EMPRESAS CEMENTERAS

Empresa	**: STÉ TUNISO - ALGÉRIENNE DE CIMENT BLANC**
Dirección	: 14 Bis, Re Ali Bouchoucha
	1008 Montfleury
Teléfono	: (216) 71 496 222
Fax	: (216) 71 396 127
Fábrica	: BP 5, 1240 Feriana
E-mail	: sotacib@planet.tn
Tel	: (216) 77 440 100
Fax	: (216) 77 440 149
Persona de contacto	: Mustapha hamrouni
Año de creación	: 1987
Empleados	: 337
Productos	: Cemento Blanco

Empresa	**: LES CIMENTS ARTIFICIELS TUNISIENS**
Dirección	: Rte Z4, Km2
	1009 El Ouardia
Teléfono	: (216) 71 393 550 / 492 672 / 492 448
Fax	: (216) 71 393 642
E-mail	: inf@colacem.it
Web	: www.colacem.it
	www. planet.tn/CAT

Persona de contacto : Andrea Salinelli
Año de creación : 1932
Empleados : 180
Productos : Cemento gris, cal hidráulica y natural

Empresa **: LES CIMENTS D´OUM EL KHELIL**
Dirección : 20, Rue de Cologne
1002 Tunis
Teléfono : (216) 71 841 118 / 842 233 / 786 878
Fax : (216) 71 794 436
Fábrica : BP 94, 7100 Le Kef
E-mail : ciok.siege@planet.tn
Tel : (216) 78 223 776 / 223 388 / 223 324
Fax : (216) 78 223 589
Persona de contacto : Abdelmajid El Khammassi
Año de creación : 1979
Empleados : 520
Productos : Cemento gris, otras cales

Empresa : **SOCIETE LES CIMENTS DE JEBEL OUST**
Dirección : 3 Rue de Touraine – Cité Jardin
BP 273 – 1082 Tunis Belvédère
Teléfono : (216) 71 841 732 / 784 551
Fax : (216) 71 783 094
Fábrica : Zones Industrielle 1141 M´cherga Zaghouan
E-mail : cjo@cimpor.com.tn
Tel : (216) 72 679 999
Fax : (216) 72 679 720 / 679 965
Persona de contacto : Abdelkder N´ciri
Año de creación : 1983
Empleados : 250
Productos : Cemento gris, cal hidráulica artificial

Empresa	: **STÉ DES DIMENTS DE BIZERTE**
Dirección	: 12 Rue Hassen Ibn Thabet
	2037 El Menzah VII - Tunis
Teléfono	: (216) 71 237 199 / 237 371
Fax	: (216) 71 237 475
Fábrica	: Baie de Sabra BP 53 – 7018 Bizerte
E-mail	: pdg.cimentsbizerte@email.ati.tn
Tel	: (216) 72 510 444 / 510 909 / 510 973
Fax	: (216) 72 510 002 / 510 135
Persona de contacto	: Amor Nsairi
Año de creación	: 1957
Empleados	: 820
Productos	: Cemento gris, otros cementos, cal

Empresa	: **STE DES CIMENTS DE GABES**
Dirección	: Av. Kheireddine Pacha, Pacha Center, Bloc B
	5ème étage. Bureau B15
	Montplaisir 1002 Tunis
Teléfono	: (216) 71 950 952 / 950 957 / 950 967 / 950 976
Fax	: (216) 71 950 939
Fábrica	: Route d´El Hamma Km 10
	BP 101 – 6000 Gabès
E-mail	: ciments.gabes@email.ati.tn
Tel	: (216) 75 350 722 / 350 822
Fax	: (216) 75 350 072
Persona de contacto	: Sergio Antonio Alves Martins
Año de creación	: 1976
Empleados	: 475
Productos	: Cemento gris, otros cementos, cal viva

Empresa	: **STE DES CIMENTS D´ENFIDHA**
Dirección	: 1, Rue Salem Ben Hamida
	El Menzah V, Ksar Taj 1002, BP 92

Teléfono : (216) 71 238 200
Fax : (216) 71 235 311
Fábrica : Route de Zaghouan Km 10
BP 132 – 4030 Enfidha – Ain M´dhaker
E-mail : enfidha@gnet.tn
Tel : (216) 73 333 300
Fax : (216) 73 333 334 / 333 333 / 333 335
Persona de contacto : Tahar Ghenima PCA – Francisco Centeno DG
Año de creación : 1983
Empleados : 400
Productos : Cemento gris

6. PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES DE LADRILLOS

Empresa **: BRIQUETERIE ALI MHENI**
Dirección : Rte. De Jemmal
5040 Zéramdine – Monastir
Persona de contacto : Raouf Mheni
Teléfono : (216) 73 498 525
Fax : (216) 73 498 901 / 498 507
E-mail : ali.mheni@planet.tn

Empresa : **BRIQUTERIE DU CENTRE MENZEL HAYET**
Dirección : ZI Tboulba – BP Nº98
5080 Tboulba
Persona de contacto : Hedi Nakbi
Teléfono : (216) 73 494 332
Fax : (216) 73 494 334
Empresa : **BRIQUETERIE JEMMA**
Dirección : Z.I Rte de Zeramdine
5020 Jemmel
Persona de contacto : Jaafar Mlayeh
Teléfono (216) 73 485 129 / 480 120

Fax : (216) 485 119

Empresa : **BRIQUETERIE LAHMAR ET CIE**
Dirección : BP 13, Z.I
5080 Téboulba – Monastir
Persona de contacto : Abdellaziz Lahmar
Teléfono : (216) 73 479 062
Fax : (216) 73 479 324
E-mail : briq-lahmar@gnet.tn
Web : www.groupe-lahmar.com

Empresa : **STE LA BRIQUE MODERNE DE BENI KHIAR**
Dirección : Km 3. Route de Somaâ
8060 Béni Khiar – Nabeul
Persona de contacto :Mohamed Sami Beladi
Teléfono : (216) 72 228 200
Fax : (216) 72 228 300
E-mail : bmb@bk@gnet.tn

Empresa : **STE BRIQUETERIE EL MOSTAKBEL TEBOULBA**
Dirección : BP 22, Z.I Rte de Mahdia
5080 Teboulba – Monastir
Persona de contacto : Hamed Bayoudh
Teléfono : (216) 73 479 116 – 479 244
Fax : (216) 73 479 130
E-mail : bmt@planet.tn

Empresa : **BRIQUETERIE MOKHTAR ZARROUK**
Dirección : Rte de Sousse
4021 Kalaâ Esseghira – Sousse
Persona de contacto : Mokhtar Zarrouk
Teléfono : (216) 73 249 555 / 249 015

Fax : (216) 73 249 805

Empresa : **BOUITITI FRERES**
Dirección : Km 2. Rte de Somâa
8060 Béni Khiar – Nabeul
Persona de contacto : Hédi Boutiti
Teléfono : (216) 72 229 863
Fax : (216) 72 229 409

Empresa : **BRIQUETERIE ABDERRAZAK ZARIAT**
Dirección : Z.I Rte de Somaâ
8060 Béni Khiar
Persona de contacto : Abderrazak Zariat
Teléfono : (216) 72 229 071
Fax : (216) 72 229 950

Empresa : **BRIQUETERIE AHMED ZARIAT**
Dirección :Z.I, Rte de Somaâ
8060 Béni Khiar
Persona de contacto : Ahmed Zariat
Teléfono : (216) 229 097
Fax : (216) 239 200

Empresa **: BRIQUETERIE BEN SEDRINE**
Dirección : Z.I 8000 – NABEUL
Persona de contacto : Hedi Ben Sedrine
Teléfono : (216) 72 287 939

Empresa : **BRIQUETERIE BOUGHZALA**
Dirección : Z.I 8000 – NABEUL
Persona de contacto : Hassen Bouhzal
Teléfono : (216) 287 532
Fax : (216) 232 266

Empresa : **BRIQUETERIE BOUTEFFAHA**
Dirección : Rte. De Tunis, Km 5
9000 Béja
Persona de contacto : Béchir Blagui
Teléfono : (216) 455 621 / 453 045
Fax : (216) 454 070

Empresa **: BRIQUETERIE DAALACHI ET CIE**
Dirección : Rte. Oued Ezzit
1100 Zaghouan
Persona de contacto : Mohamed Abdelkader Daalachi
Teléfono : (216)72 675 308
Fax : (216)72 675 308

Empresa : **BRIQUETERIE DE NABEUL**
Dirección : Z.I 8000 – Nabeul
Persona de contacto : Fatma Madhi
Teléfono : (216) 286 539

Empresa : **BRIQUETERIE DOUSS**
Dirección : Rte de Jemmal
5050 Moknine – Monastir
Persona de contacto : Rachid Douss
Teléfono : (216) 73 475 964 / 438 040
Fax : (216) 73 475 964

Empresa : **BRIQUETERIE DU SAHEL**
Dirección : Rte de Tunis Km 136
4022 – Akouka
Persona de contacto Mohamed Hedi Mani
Teléfono : (216) 73 360 776

Fax : (216) 73 360 776

Empresa : **BRIQUETERIE EL JAZIA**
Dirección : 7 Rue 9 Avril
2034 Ezzahra – Ben Arous
Persona de contacto : Mustapha Ben Jazia
Teléfono : (216) 71 450 811
Fax : (216) 71 450 811

Empresa : **BRIQUETERIE ERRADHI**
Dirección : Z.I 8000 – NABEUL
Persona de contacto : Hassen Boughzala
Teléfono : (216) 72 287 532
Fax : (216) 72 232 266

Empresa : **BRIQUETERIE FOUED GAFSI**
Dirección : Rte de Jemmal
5070 Ksar Hellal – Monastir
Persona de contacto : Foued Gafsi
Teléfono : (216) 73 475 671
Fax : (216) 73 453 671

Empresa : **BRIQUETERIE GACEM**
Dirección : Z.I 8000 – Nabeul
Persona de contacto : Ali Gacem
Teléfono : (216) 72 221 934
Fax : (216) 72 363 165

Empresa : **BRIQUETERIE GHADDAB**
Dirección : Route de Jemmal
5050 Moknine
Persona de contacto : Med Nejib et Samir Ghaddab
Teléfono : (216) 73 475 908

Fax : (216) 73 476 971

Empresa : **BRIQUETERIE GHARBI ET FILS**
Dirección : Z.I 8000 – Nabeul
Persona de contacto : Ahmed Gharbi
Teléfono : (216) 72 286 224

Empresa : **BRIQUETERIE MAZDOUR**
Dirección : Rue Moez Ibn Badis – Khazama Ouest
4051 Sousse
Persona de contacto : Mohamed Ben Hadj Salem
Teléfono : (216) 73 414 463 / 414 464
Fax : (216) 414 460

Empresa : **BRIQUETERIE OUNAISSA**
Dirección : Rte de Somaa
Beni Khiar
Persona de contacto : Abdelkarim Ounaissa
Teléfono : (216) 72 229 185 / 229 089

Empresa : **BRIQUETERIE RIDHA MLAYEH**
Dirección : Rte de M´Saken GP1, Km2 – BP 136
4018 Sousse
Persona de contacto : Wallid Mlayeh
Teléfono : (216) 73 232 419 / 232 157
Fax : (216) 234 091

Empresa : **CERAMIQUE DU CENTRE**
Dirección : 30 Rue 22 Janvier 1952
4000 Sousse
Persona de contacto : Mohamed Lejmi
Teléfono : (216) 73 225 318

Fax : (216) 73 225 459

Empresa : **CIE GLE DE BÂTIMENT**
Dirección : 3030 Agareb
SFAX
Persona de contacto : Abdelkader Dridi
Teléfono : (216) 74 271 400
Fax : (216) 74 271 405

Empresa : **EXTRA BRIQUE**
Dirección : Route de Kebili, Km 38 – BP 238
El Hamma – Gabes
Persona de contacto : Rachik Mazhoudi
Teléfono : (216) 75 271 677 / 271 690
Fax : (216) 271 466
E-mail : extra.briques@ planet.tn

Empresa : **FARJALLAH MOHAMED HMIDA ET AMOR**
Dirección : BP 241, GP1 Km 65
Hammamet 8050
Persona de contacto : Hmida Farjallah
Teléfono : (216) 72 227 127
Fax : (216) 72 226 818

Empresa : **INDUSTIE DES BRIQUES DU NORD**
Dirección : Av. des Martyrs Imm. Ben Hassine. BP 207
4000 Sousse
Persona de contacto : Fathi Ben Saad
Teléfono : (216) 73 228 555
Fax : (216) 73 228 010

Empresa : **INDUSTRIE DES BRIQUES DE ZERAMDINE**
Dirección : BP 207, Av. des Martyrs, Immeuble Ben H´cine

4000 Sousse
Persona de contacto : Said Charchari
Teléfono : (216) 73 410 160 / 228 555
Fax : (216) 73 410 288

Empresa : **IBZA**
Dirección : BP 207, Av. des martyrs, Immeuble Ben H´cine
4000 Sousse
Persona de contacto : Hamadi El Mekki
Teléfono : (216) 73 228 555
Fax : (216) 73 228 010

Empresa : **LA B RIQUE TUNISIENNE**
Dirección : Z.I 8000 Nabeul
Persona de contacto : Mohamed Rached Boufaied
Teléfono : (216) 72 286 718 / 285 634 / 286 194
Fax : (216) 285 704
E-mail : brique.tunisienne@planet.tn

Empresa **: LACERAMIC S.A**
Dirección : Rue du Lac d´Annec Imm. Astree, 1er étage
Les Berges de Lac 1053 Tunis
Persona de contacto : Younes Ferchiou
Teléfono : (216) 71 860 060
Fax : (216) 861 004

Empresa : **NOUVELLES BRIQUES**
Dirección : Z.I 8060 Béni Khiar – Nabeul
Persona de contacto : Ezzedine Rejeb
Teléfono : (216) 72 229 578 / 229 575
Fax : (216) 72 229 673

Empresa : **NOVOBRIS**

Dirección : Bir Lahmar
3212 Tataouine
Persona de contacto : Mohamed Karoui
Teléfono : (216) 75 848 115 – 848 215
Fax : (216) 75 848 217

Empresa : **PROSAMI**
Dirección : Rte de jemmal
5040 Zérmadine – Monastir
Persona de contacto : Raouf Mheni
Teléfono : (216) 73 498 526 / 498 525
Fax : (216) 73 498 507
E-mail : ali.mheni@planet.tn

Empresa : **SCNOCB**
Dirección : Av. Habib Bourguiba
7080 Menzel Jemil – Bizerte
Persona de contacto : Habib Tliba
Teléfono : (216) 440 880 / 440 166
Fax : (216) 441 069

Empresa : **STÉ LES CERAMIQUES DU SUD**
Dirección : Rte de Bengerdane Km 2.
4100 Medenine
Persona de contacto : Mohamed Karoui
Teléfono : (216) 75 642 780 / 640 548 / 643 391
Fax : (216) 75 642 655

Empresa **: STÉ IND. DE BRIQUES ET HOUDIS NABEUL**
Dirección : 3, Rue d´Algérie
1002 Tunis
Persona de contacto : Farhat Sassi
Teléfono : (216) 72 285 764

Fax : (216) 72 285 764

Empresa : **STÉ KHELIL D´EVOLUTION DE LA POTERIE**
Dirección : BP 100, Z.I Moknine, lot, 5050
Persona de contacto : Hedi Khelil
Teléfono : (216) 73 439 222 / 474 132
Fax : (216) 73 439 335 / 474 809
E-mail : poterie.sahel@gnet.tn

Empresa : **STÉ MAGHRÉBINE DES PRODUITS CERAMIQUES**
Dirección : Rue Lac Victoria – (ex 127)
Les Berges du Lac 1053
Persona de contacto : Abdellaziz Yaiche
Teléfono : (216) 71 860 460
Fax : (216) 71 861 117

Empresa : **SOCIETE DES BRIQUES DU NORD**
Dirección : 56, Av. de la Liberté
Tunis 1002
Persona de contacto : Mohamed Dimassi
Teléfono : (216) 71 782 295
Fax : (216) 71 890 171

Empresa : **SOCIETE ZARIAT ET FILS**
Dirección : Z.I 8060 – Beni Khiar
Persona de contacto : Mourad Zariat
Teléfono : (216) 72 229 049
Fax : (216) 72 229 049
Empresa : **SOFAB EL MERZKA**
Dirección : El Merazka
8050 Hammamet
Persona de contacto : Salem Rommen
Teléfono : (216) 98 309 469

7. IMPORTADORES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Empresa : **AGRIMECA**
Dirección : 24, rue d'Italie
1001 TUNIS
Teléfono : (216) 71 335 766
Fax : (216) 71 353 972

Empresa : **BATIBOIS**
Dirección : 4, rue du Sénégal.
Cité El bassatine. 2045 EL AOUINA
Teléfono : (216) 71 760 404
Fax : (216) 71 760 375

Empresa : **BEN REJEB TRADING Cº, SARL**
Dirección : 45, Bd. de l'Environnement (Route de Bizerte)..
2080 ARIANA
Teléfono : (216) 71 690 500 / 501
Móvil : (216) 98 440 975
Fax : (216) 71 690 500 / 72 449 675

Empresa : **C I M A**
Dirección : 36, Av. du 20 Mars 1934.
2000 LE BARDO
Teléfono : (216) 501 489 / 71 519 377
Fax : (216) 71 504 626

Empresa : **COMPTOIR DE BATIMENTS ET DERIVES**
Dirección : 4540, rue 8600. Z.I. La Charguia
2035 TUNIS CARTHAGE
Teléfono : (216) 71 787 196 / 786 432
Fax : (216) 71 797 791

Empresa	: **COTUBAS**
Dirección	: Route de Bizerte, km. 5
	2094 M'NIHLA
Teléfono	: (216) 71 555 200 / 554 561
Fax	: (216) 71 554 964

Empresa	: **ESSVICK-HENRIKSEN ET LARSEN TUNISIE**
Dirección	: 7, Av. Habib Bourguiba
	1001 TUNIS
Ap. Correos	: P.O. Box 760.
	1001 TUNIS
Teléfono	: (216) 71 340 816 / 342 367
Fax	: (216) 71 349 233

Empresa	: **GENERAL CERAMICS**
Dirección	: 36, rue Abderrahman Azzem. Montplaisir
	1002 TUNIS
Teléfono	: (216) 71 802 865
Fax	: (216) 71 796 462
E-mail	: gnr.tunis@planet.tn

Empresa	: **GENERALE DE NEGOCE ET REPRESENTATION**
Dirección	: 23, rue de Cologne
	1002 TUNIS
Teléfono	: (216) 71 330 299 / 782 500
Fax	: (216) 341 504 / 802 865

Empresa	: **LACERAMIC, S.A**
Dirección	: Berges du Lac. rue nº 101. Imm. Astrée.1
	2045 TUNIS
Teléfono	: (216) 71 860 060
Fax	: (216) 71 861 004

Empresa : **LE MATERIEL**
Dirección : 45, rue Ibn Khaldoun
1001 TUNIS
Teléfono : (216) 71 342 360 / 256 197
Fax : (216) 71 342 064

Empresa : **PAMACO**
Dirección : 18, rue Hamadi Jaziri
1002 TUNIS
Teléfono : (216) 71 288 348 / 784 101
Fax : (216) 71 793 378

Empresa : **PIMA**
Dirección : Angle Av. De la République / Av. Ali Dargouth
1001 TUNIS
Teléfono : (216) 71 349 004 / 352 709 / 664
Fax : (216) 71 348 833

Empresa : **PROBAT**
Dirección : Av. hedi Nouira. Imm. Eiffel. Bloc A1M
2037 ENNASR II
Teléfono : (216) 71 827 200 / 201
Fax : (216) 71 827 202
E-mail : probat@planet.tn

Empresa : **SICERAM PLUS**
Dirección : Bd. du 7 Novembre
2042 TUNIS
Teléfono : (216) 71 505 600 / 518 515
Fax : (216) 71 503 405

Empresa **: STE. MAGHREB BATIMENT**

Dirección : 86, Av. Habib Bourguiba
2080 ARIANA
Teléfono : (216) 71 712 359 / 705 223 / 706 372
Fax : (216) 71 717 227

Empresa : **STE. SOZAR**
Dirección : 3, rue du Languedoc
1009 EL OUARDIA
Teléfono : (216) 71 490 392 / 491 775
Fax : (216) 71 397 719

Empresa : **STE. TNE. DE LIANTS ET MATERIAUX**
Dirección : 86, rue 8600. Zone Industrielle La Charguia
2035 TUNIS CARTHAGE
Teléfono : (216) 71 796 155 / 797 415
Fax : (216) 71 794 308 / 780 299

Empresa : **SOMACO**
Dirección : 68, Av. De l'UMA
2036 LA SOUKRA
Teléfono : (216) 71 714 778 / 957
Fax : (216) 71 714 114

Empresa : **SOMATEC Sté. de Matériaux de Construction**
Dirección : 62, Av. Farhat Hached
1001 TUNIS
Teléfono : (216) 71 335 502
Fax : (216) 71 353 592
Empresa : **SONOBOIS. Sté. Nouvelle de Bois et de Bâtiments**
Dirección : Route Beja Séjourni 205
Ezzahrouni, TUNIS
Teléfono : (216) 71 590 328 / 590 889
Fax : (216) 71 590 860 / 590 872

Empresa	: **SOTUMACO**
Dirección	: 118 Rue du Koweit
	1002 TUNIS
Teléfono	: (216) 71 833 122/ 835 916
Fax	: (216) 832 245
E-mail	: sotumaco@planet.tn
Empresa	: **SUCOMAS. Super Comptoir des Matériaux et Articles Sanitaires**
Dirección	: 17 Rue Usine, Charguia II
	2035 Tunis Carthage, ARIANA
Teléfono	: (216) 71 940 327 / 940 182
Fax	: (216) 71 940 034
Empresa	: **DELTA COMMERCIAL**
Dirección	: Av. Emir Abdelkader
	7000 BIZERTE
Teléfono	: (216) 72 534 116 / 535 551
Fax	: (216) 72 535 551
Empresa	: **STE. ENNASR, SARL**
Dirección	: Rue Abou Hamed El Ghazali
Ap. Correos	: B.P. 71
	7070 RAS DJEBEL
Teléfono	: (216) 72 447 229
Fax	: (216) 72 447 348
Empresa	: **S O C O M A C O**
Dirección	: Route Zaghouan
	4030 Enfidha SOUSSE
Teléfono	: (216) 73 250 456
Fax	: (216) 73 250 457

Empresa : **COMPTOIR GENERAL DE BATIMENT "COGEB"**
Dirección : 121, Route de Monastir
SOUSSE
Teléfono : (216) 73 223 343 / 225 471
Fax : (216) 73 225 893

Empresa : **L'EVOLUTION ECONOMIQUE**
Dirección : Av, Hedi Nouira
4018 SOUSSE
Teléfono : (216) 73 227 233 / 243
Fax : (216) 73 226 944
E-mail : evoleco@gnet.tn

Empresa **: LES COMPTOIRS REUNIS DU CENTRE**
Dirección : Av. Hedi Nouira. Rte. de Monastir
4003 SOUSSE
Teléfono : (216) 73 229 470 / 570471
Fax : (216) 73 229 344
E-mail : crc@planet.tn

Empresa **STE. EL MEHDI DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION**
Dirección : 68, Route de Monastir
SOUSSE
Teléfono : (216) 73 225 230 / 226 654 / 226 794
Fax : (216) 73 226 755

Empresa : **STE. D'EQUIPEMENT DU CENTRE**
Dirección : 9, Av. Habib Thameur
4000 SOUSSE
Teléfono : (216) 73 224 377
Fax : (216) 73 227 970

Empresa : **STE. D'EQUIPEMENT DU CENTRE**
Dirección : 9, Av. Habib Thameur
4000 SOUSSE
Teléfono : (216) 73 224 377
Fax : (216) 73 227 970

Empresa : **Ets. BECHIR HARZALLAH ET FILS**
Dirección : Rue Chedli Kallala
5000 MONASTIR
Teléfono : (216) 73 461 635

Empresa : **COMPTOIR COMMERCIAL DU BATIMENT**
Dirección : Route de l'Aéroport, km. 3
3003 SFAX
Teléfono : (216) 74 246 203 / 649
Fax : (216) 74 246 207

Empresa : **COMPTOIR ESSAKIA**
Dirección : Route de Mahdia, km. 8. Markez Essbai
3054 SFAX
Teléfono : (216) 74 292 640
Fax : (216) 74 294 014

Empresa : **COMPTOIR GENERAL DE BATIMENT**
Dirección : Route Menzel Chaker, km. 6
3013 SFAX
Teléfono : (216) 74 652 645
Fax : (216) 74 653 484

Empresa : **COMPTOIR NATIONAL TUNISIEN**
Dirección : Route de Gabes, km. 1
3003 SFAX
Teléfono : (216) 74 244 400 /402/ 404

Fax : (216) 74 245 877
E.mail : cnt.tunisia@planet.tn

Empresa : **COMPTOIRS SFAXIENS**
Dirección : Rue Md. Hedi Khefacha
3000 SFAX
Teléfono : (216) 74 497 732 / 734
Fax : (216) 74 297 790

Empresa : **COMPTOIR TUNISIEN DE BATIMENT**
Dirección : Route de Tunis, km. 0,5
3002 SFAX
Teléfono : (216) 74 244 311 / 235 225 / 230 / 239
Fax : (216) 74 235 363

Empresa : **DISTRITOUT**
Dirección : Route de Gremda, km. 0,5
3003 SFAX
Teléfono : (216) 74 243 388
Fax : (216) 74 243 710

Empresa : **ETS. BORNI NASRIA**
Dirección : 53, rue Majida Boulila
3000 SFAX
Teléfono : (216) 74 238 627
Fax : (216) 74 238 627

Empresa : **ETS. FAKHER ZOUARI**
Dirección : Route de Tunis, km. 4
3031 SFAX
Teléfono : (216) 74 233 643
Fax : (216) 74 235 079

Empresa : **ETS. MAALEJ**
Dirección : 146, Av. Farhat hached
3000 SFAX
Teléfono : (216) 74 221 787
Fax : (216) 74 215 935

Empresa : **SANIMED**
Ap. Correos **:** B.P. 68
3012, Merkez Sahnoun
SFAX
Teléfono : (216) 74 658 777
Fax : (216) 74 658 822
E.mail : sanimed@gnet.tn

Empresa : **STE. COTEX**
Dirección : Av. majida Boulila. Rue nº 160
3003 SFAX
Teléfono : (216) 74 211 211
Fax : (216) 74 299 086

Empresa : **SODIMAC**
Dirección : Route Sidi Mansour, km. 1,5
3018 SFAX
Teléfono : (216) 74 212 780
Fax : (216) 74 212 790
E.mail : sofap@gnet.tn

Empresa : **SORIMEX**
Dirección : Av. des Martyrs
SFAX
Teléfono : (216) 74 229 622 / 601/ 617
Fax : (216) 74 298 838

Empresa	: **SUD METAL**
Dirección	: Route de Gabes, km. 1,5
	3003 SFAX
Teléfono	: (216) 74 240 811 / 284
Fax	: (216) 74 244 566

Empresa	: **TEXANA DISTRIBUTION**
Dirección	: Route de Tunis, km. 1. Imm. Al Houcine, nº 8
	3002 SFAX
Teléfono	: (216) 74 438 050 / 055
Fax	: (216) 74 438 025

Empresa	: **TRACSA**
Dirección	: Route de Gabes, km. 3
Ap. Correos	: P.O. Box 89
	3052 SFAX
Teléfono	: (216) 74 677 644 / 207
Fax	: (216) 74 677 976

Empresa	**: COMPTOIR GENERAL DE BATIMENT DU SUD**
Dirección	: GP1, Route de Tunis, km. 6
	6031 GABES
Teléfono	: (216) 75 350 220
Fax	: (216) 75 350 919
E.mail	: cgb-sud@planet.tn

Empresa	: **C O G E M A C O**
Dirección	: R. Grande Mosquée
	2100 GAFSA
Teléfono	: (216) 76 225 413
Fax	: (216) 76 225 413

Empresa	: **COMPTOIRS GABESIENS**
Dirección	: 124, Av. Habib Bourguiba 6000 GABES
Teléfono	: (216) 75 270 532 / 304
Fax	: (216) 75 220 699

Empresa	: **COMPTOIR DU SUD**
Dirección	: Route El May, km. 1,5. 4180 HOUMT SOUK DJERBA
Teléfono	: (216) 75 651 089 / 652 533 / 650 401
Fax	: (216) 75 650 469
E.mail	: COM.SUD@PLANET.TN

8. DIRECCIONES WEB DE INTERÉS

Información General

Información jurídica Túnez: www.jurisitetunisie.com

Información general: www.tunisie.com

Annuaire Téléphonique (Fr.): www.annuaires.tn

Páginas amarillas tunecinas on-line: www.pagesjaunes.com.tn

Información Económica

Información económica y general de Túnez: www.tunisiaonline.com / www.tunisie.com/Businesinfo / www.tunisieinfo.com / www.yatunis.com

Cambio e información económica general: www.oanda.com

Estadísticas del mundo árabe : http://www.sesrtcic.org/statistics/coustats.shtml

Concursos UE para Túnez, programa MEDA:http://europa.eu.int/comm/europeaid/cgi/frame12.pl

Instituto Nacional de Estadística: http://www.ins.nat.tn

Portal de negocios en Túnez: anuario de empresas, guía para la inversión y otros: http://www.tunisianbusiness.net/

Información Sectorial

INNORPI : Institut National de Normalisation et de la Propriété Industrielle http://www.innorpi.gov.tn/

Mármol : www.marbelart.com.tn

Privatización en Túnez: http://www.tunisieinfo.com/indexprivatisation.html

Cerámica : www.poterie.tunisienne.com

Aduanas Tunez: www.douane.gov.tn

Otros organismos de interés

Foreign Investment Promotion Agency: www.investintunisia.com

Centre de Promotion des Exportations CEPEX: www.cepex.net.tn

Agence de Promotion de l'Industrie API : www.tunisianindustry.nat.tn

Banque Centrale de Tunisie: www.bct.gov.tn

Banco Africano de Desarrollo: www.afdb.org

Asociaciones: www.tunisieassociations.org

Bolsa de Valores Tunecina: http://www.bvmt.com.tn/

Cámara de Comercio Franco-tunecina: http://www.uccife.org/tunisie/

Compagnie Tunisienne pour l'Assurance du Commerce Extérieur COTUNACE; http://www.cotunace.com.tn

Coopération Technique (Ar./Fr./Ingl.) : www.tunisie-competences.nat.tn

Utica (Unión Tunecina de la Industria, el Comercio y el Artesanado): www.utica.org.tn

Organización Mundial del Comercio: www.wto.org

Delegación de la U.E. en Túnez: www.deltun.cec.eu.int

9. PUBLICACIONES DE INTERÉS

Internet

Noticias en francés: www.infotunisie.com

Noticias en ingles: www.tunisiaonline.com

Noticias en árabe: www.akhbar.tn

Poste tunisienne (Fr.): www.poste.tn

Diarios:

LA PRESSE DE TUNISIE	**LE TEMPS**
Société Nouvelle d´Impressión de Presse	Société Nouvelle de Presse,d´Impression,

Et d´Edition "SNIPE"
6, Rue Ali Bach Hamba
1000 TUNIS
Teléfono :(216) 71 341 066
Fax :(216) 71 349 720
Web : www.lapresse.com.tn
E-mail : info@assabah.com.tn

d´Edition et de Publicté"DARESSABAH"
Bd. Du 7 Novembre – El Menzah
1000 TUNIS
Teléfono :(216) 71 717 222
Fax :(216) 71 349 720 / 723 261
Web : www.tunisie.com/Assabah

LE QUOTIDIEN
Diario Independiente
Dar El anwar
25, Avenue jean jaurès
1001 TUNIS
Teléfono :(216) 71 331 000
Fax :(216) 71 253 024

LE RENOUVEAU
8, Rue de Rome
1000 TUNIS
Teléfono : (216) 71 352 168 / 255
Fax : (216) 71351 927
Web www.tunisieinfo.com/LeRenouveau

Revistas Económicas:

STATISTIQUES FINANCIERES
(Banco Central de Túnez)
Rue de la Monnaie
1001 TUNIS
Teléfono :(216) 71 254 000
Fax :(216) 71 780 366 / 791 098

LA TUNISIE ECONOMIQUE
(Revista de la patronal tunecina)
103, Av. de la Liberté
1002 TUNIS
Teléfono :(216) 71 254 000

INFORMATION ECONOMIQUE AFRICAINE
16, Rue de Rome
1015 TUNIS
Teléfono :(216) 71 753 172

L´ECONOMISTE MAGHREBIN
22 Avenue des Etats Unis
1002 TUNIS
Teléfono :(216) 71 793 707 / 792 499

Revistas del Sector:

BULLETIN DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION
(Centre Technique des Materiaux
de Construction, de la Ceramique
et du Verre)
Route de la Cagna
1009 El Guardia TUNIS
Teléfono :(216) 71 392 300
Fax :(216) 71 392 460

GUIDE DES PROFESSIONNELS DE L´ARCHITECTURE ET DU BATIMENT
Apt 2-3. Immeuble Le Carrefour
Montplaisir 2082 TUNIS
Teléfono :(216) 71 844 467
Fax :(216) 71 847 044

10. FERIAS DEL SECTOR

CARTHAGE : Bienal de la Construcción

Organizador : Société des Foires Internacionales de Tunis S.A
Dirección : Parc des Expositions et Centre de Commerce Internacional
2015 LE KRAM - TÚNEZ
Ap. Correos : B.P. Nº 1
2015 Le Kram - Túnez
Teléfono : (216) 71 730 111 / 71 731 111
Fax : (216) 71 730 666
Pág Web : www.fkram.com.tn
E-mail : itf.com@fkram.com.tn

El Salón Internacional de la Construcción (CARTHAGE) reune a los principales profesionales del sector de la Construcción en Túnez. El Salón está organizado conjuntamente por la Federación Nacional de la Construcción, el Centro Técnico de Materiales de Construcción y la Sociedad de Ferias Internacionales de Túnez.

La última edición del Salón contó con la participación de 253 expositores, de los cuales casi un 10% eran empresas extranjeras de los siguientes países: Francia, Alemania, Bélgica, Italia, España, Portugal, Grecia, Turquía, Argelia, Libia, Mauritania, Libano, Irak, Arabia Saudi, Senegal, Nigeria y Camerún.

Los sectores representados en el evento se recogen a continuación:

- Artículos sanitarios, grifería
- Artículos de decoración
- Cerámica, azulejos, mosaicos

- Mármol
- Cemento,
- Electricidad de construcción
- Aislamiento
- Piedra
- Carpintería
- Ladrillo
- Vidrio
- Promoción inmobiliaria