
ANÁLISIS DE MERCADO

El Mueble en Turquía

Isabel Navarro García
Becaria de Internacionalización
Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia

Índice.

A. Visión General

- A.1. Tamaño
- A.2. Tendencias
- A.3. Factores Clave de su Dinámica
- A.4. Oportunidades
- A.5. Segmentos

B. Entorno Competitivo

- B.1. Competidores Locales. Producción.
- B.2. Competidores Internacionales. Importación.
- B.3. Competencia Significativa: Estrategias.
- B.4. Posición Competitiva de la Oferta Española.

C. Políticas de Mercado

- C.1. Estrategia de Acceso.
- C.2. Precio
- C.3. Canales de Distribución
- C.4. Promoción y Comunicación.
- C.5. Calidad de Servicio.

D. Contactos Clave

- D.1. Importadores.
- D.2. Asociaciones, Institutos Tecnológicos.
- D.3. Principales Organismos Turcos
- D.4. Representación Española en el País.
- D.5. Representación del país en España.

A. VISIÓN GENERAL

A.1 TAMAÑO DEL MERCADO

Turquía es un país con grandes superficies de bosques, aproximadamente el 26% de su superficie total. Algunas de las principales especies endémicas que se encuentran en el país son: pino, nogal, roble, fresno, chopo y haya.

A pesar de estas grandes reservas forestales, Turquía necesita importar madera para cubrir la demanda existente de productos. La calidad de la producción ha alcanzado estándares internacionales y el sector ha experimentado un gran desarrollo en los últimos años, empleando aproximadamente al 10% de la mano de obra de la industria manufacturera.

El sector del mueble se encuentra estrechamente relacionado con el de la construcción. El aumento de la población y del nivel de vida han provocado un desarrollo de la industria de la construcción que ha tenido un efecto inmediato en el sector del mueble. Durante los últimos años, muchas empresas de tamaño mediano se han convertido en grandes productores a gran escala de mueble de calidad media y alta para dar respuesta a la demanda de una población cuyos gustos se acercan cada vez más al estilo y gusto occidentales.

Se calcula que la demanda de mueble en Turquía ronda los 196 millones de dólares (precio de fábrica). El sector se encuentra en un período de transición desde la producción artesanal, a pequeña escala, a la producción industrial de grandes empresas que han incrementado su inversión en maquinaria para trabajar la madera y automatizar los métodos productivos.

El sector del mueble en Turquía es un sector tanto exportador como importador. Las exportaciones, sobre todo de mueble de oficina, se dirigen principalmente a países europeos (Alemania, Holanda, Francia e Inglaterra), Repúblicas ex soviéticas, Israel, Arabia Saudita y Azerbaiyán, mientras que las importaciones proceden en su mayor parte de Italia, Estados Unidos y otros países europeos.

A.2 TENDENCIAS

Al igual que muchos otros bienes de consumo, el sector del mueble es muy sensible a los cambios de moda.

El diseño de los muebles es uno de los aspectos más importantes del marketing de este producto. Por ello los diseñadores turcos se ven obligados a seguir las últimas tendencias del sector a nivel internacional y adaptar la producción a las preferencias de los consumidores, que siguen la tendencia europea y occidental cada vez más, aunque todavía hay una parte importante de la población que prefiere el estilo clásico y neoclásico.

El sector del mueble en Turquía es dinámico, activo, moderno, con capacidad productiva y de adaptación y se encuentra entre los proveedores de mueble más prometedores a nivel mundial. Uno de los factores que contribuye a hacer más competitivo este sector es el menor coste de la mano de obra en Turquía y la situación del país.

Todos los fabricantes coinciden en que durante los años 2001 y 2002 la demanda se ha reducido significativamente, debido a la crisis económica que ha sufrido el país, pero se espera que a partir del próximo año el consumo y las ventas vuelvan a aumentar y alcanzar y superar los niveles de años anteriores.

A.3 FACTORES CLAVE DE SU DINÁMICA

Uno de los factores clave del sector, que ya ha sido mencionado anteriormente, es la interdependencia entre el sector del mueble y el sector de la construcción.

Turquía cuenta con numerosos *holdings* que engloban a las principales empresas de cada sector, entre ellas las grandes constructoras. Estas constructoras no sólo realizan grandes proyectos en Turquía, también en el exterior, y junto con el proyecto, se encargan generalmente de proveer el mobiliario necesario para complejos turísticos, hospitales, centros

de negocios, etc. Algunas de las grandes e importantes empresas del sector del mueble pertenecen a alguno de los *holdings*, (por ejemplo: Tepe Mobilya) que promocionan el mueble turco a través de otras actividades.

Otra de las razones para el desarrollo del sector ha sido la liberalización de las importaciones, lo que ha permitido que las empresas turcas sigan las nuevas tendencias internacionales y mejoren la calidad de sus productos.

Los hábitos de compra del consumidor turco también han cambiado durante los últimos años. La mayor parte de las compras de muebles se realizan ahora en los grandes *showrooms* que la mayoría de fabricantes poseen en las principales ciudades del país y que permiten a los clientes elegir entre varios estilos de mueble, calidad y precio.

La demanda de mueble es muy variable (recientes y repetidas crisis económicas, inflación), y por ello muchos fabricantes no desarrollan su actividad a plena capacidad, evitando así pérdidas anuales que muchas pequeñas y medianas empresas no soportarían.

A.4 OPORTUNIDADES

El mueble de hogar europeo de alta calidad es el gran mercado para el mueble de importación en Turquía. Los consumidores de clase alta turcos buscan en ocasiones mueble de importación europeo o americano por la imagen de calidad y diseño que tienen del producto y la idea de sofisticación que evoca. A menudo es un estilo que podría encontrarse en el showroom de cualquier fabricante turco, pero prefieren el producto de importación. Por ello muchos fabricantes de mueble de alta calidad completan su gama de producto con muebles de importación que demandan algunos de sus clientes.

El mueble moderno también representa una oportunidad importante dentro del sector: Turquía es un país con una población muy joven influenciada cada vez más por los gustos y tendencias de las modas occidentales. Las nuevas generaciones que comienzan a independizarse demandan muebles sencillos y de estilo moderno, lo que constituye un nicho de mercado importante.

Las oportunidades de inversión en el sector a través de acuerdos de colaboración o joint ventures con empresas turcas son otra posibilidad a tener en cuenta por los fabricantes españoles, dados los menores costes de producción locales. Para más información sobre cómo invertir en Turquía visiten nuestra página web www.mcx.es/ankara.

A.5 SEGMENTOS

- Solamente existen en Turquía entre 5 y 7 fabricantes de muebles de gama muy alta, quienes representan la competencia local para el mueble de importación.
- Las grandes empresas del sector fabrican mobiliario moderno, funcional y sencillo, de calidad variable, aunque inferior a la del mueble europeo, que es el tipo de mueble que se demanda generalmente en las grandes ciudades del país: Estambul, Ankara, Esmirna y Bursa.
- Las empresas de tamaño medio que cuentan con tecnología fabrican mueble de estilo clásico y neoclásico similar al europeo.
- Las empresas pequeñas y los talleres tradicionales fabrican mobiliario muy clásico de estilo barroco y muy recargado, de acuerdo con el gusto tradicional y de las zonas menos occidentalizadas del país.

Los segmentos de la demanda son equivalentes a los de producción:

- Consumidores con gran poder adquisitivo que buscan muebles de muy alta calidad y diseño, bien sean de producción local o de importación.
- Consumidores de clase media a quienes va dirigida la producción local en serie de los principales fabricantes (Istikbal, Bellona, Yatas, etc.)

- Consumidores de bajo poder adquisitivo que compran el mobiliario estrictamente necesario para sus hogares. En este caso, la calidad y el diseño no son variables tenidas en cuenta y a lo único que se atiende es al factor precio.

B. ENTORNO COMPETITIVO

B.1 COMPETIDORES LOCALES. PRODUCCIÓN.

Turquía es un gran productor de muebles, mayoritariamente de calidad media y media-baja. La producción puede clasificarse en dos principales grupos: mueble macizo y mueble chapado.

Desde finales de los años 80 y principios de los 90 se han introducido mejoras en la producción y en el diseño. Gran parte de la producción se realiza mediante tecnologías medianamente avanzadas, lo que ha permitido un aumento considerable de la capacidad de productiva y que el producto cumpla con los estándares internacionales, permitiendo así su exportación.

Al mismo tiempo los pequeños talleres todavía siguen jugando un importante papel en la producción de mueble tallado, hecho a mano y destinado al mercado doméstico. Éstos pequeños talleres tienen gran capacidad de adaptación y hasta cierto punto de producción, pero la falta de maquinaria adecuada y de buena calidad dificulta la estandarización y la reducción de costes.

El segmento más alto de mueble ha sido tradicionalmente cubierto por las importaciones de mueble europeo, principalmente. Pero poco a poco algunos fabricantes turcos han comenzado a fabricar lo que los clientes con mayor poder adquisitivo demandan en un mueble de importación con el consecuente descenso de las importaciones.

Durante los últimos años las exportaciones de mueble de Turquía se han incrementado considerablemente, siendo significativa la cifra de un 42% de incremento en el año 2002 respecto del 2001 (véase siguiente cuadro).

Las principales zonas de producción de mueble en Turquía están en Ankara, Estambul, Esmirna, Eskisehir y Kayseri. La mayor zona de producción de mueble está en Ankara, en el distrito de Sitaler, donde tienen sus instalaciones más de 5.000 pequeñas y medianas empresas.

El sector está formado por 42.000 empresas que emplean a unos 200.000 trabajadores. Según datos de la Asociación de Productores de Mueble de Oficina, la industria turca del mueble está compuesta por unas 16.000 empresas, cuya producción sitúa al país como el quinto productor de mueble de oficina de Europa y el séptimo a nivel mundial, siendo este tipo de mueble el más exportado. Pero a pesar de ello, el mueble turco todavía carece de una imagen de producto de calidad y diseño que le impide estar más presente en los mercados internacionales.

EXPORTACIONES DE MUEBLES DE TURQUÍA 2001-2002

	Unidad	2001		2002		% Cambio	
		Cantidad	Valor (1000 \$)	Cantidad	Valor (1000 \$)	Cantidad	Valor
MUEBLES	Ton	54.886	93.275	80.753	132.589	47	42
Muebles de madera	Ton	51.984	88.371	75.772	124.997	46	41
Accesorios y partes de muebles de madera	Ton	2.902	4.904	4.981	7.592	72	55

Fuente: Asociación de Exportadores de Anatolia Central

B.2 COMPETIDORES INTERNACIONALES. IMPORTACIÓN.

En 1995 se exportaron muebles por valor de 67 millones de dólares, mientras que las importaciones superaron los 63 millones. Desde 1993 hasta 1995 hubo un cambio significativo: las exportaciones crecieron un 25% anual y las importaciones un 23%.

El mueble de hogar en todas sus variedades es el gran mercado para el mueble de exterior en Turquía. No existen barreras a la importación de muebles desde España por la Unión Aduanera vigente entre Turquía y la UE desde enero de 1996, por la que se liberalizaron las importaciones de productos industriales.

COMERCIO EXTERIOR DE MADERA Y MUEBLE EN TURQUÍA

Año	Exportaciones		Importaciones	
	Cantidad (Toneladas)	Valor (000'\$)	Cantidad (Toneladas)	Valor (000'\$)
1996	25.364	74.960	18.711	125.384
1997	31.742	78.479	26.105	158.367
1998	38.816	97.357	27.207	175.218
1999	53.446	127.663	25.638	145.654
2000	74.803	162.041	35.902	180.934

Fuente: Datos del Instituto Turco de Estadística, DIE.

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE MUEBLE DE HOGAR (en USD)

PAÍS	1999	2000	2001
ITALIA	14.743.008	19.174.791	9.198.218
EE.UU	3.866.972	4.836.290	3.226.865
ALEMANIA	3.243.709	6.311.000	4.058.778
FRANCIA	2.953.842	2.172.425	2.963.033

B.3 COMPETENCIA SIGNIFICATIVA. ESTRATEGIAS.

El mercado de muebles de importación está dominado principalmente por los fabricantes italianos, seguidos por Francia y Estados Unidos.

Una imagen país y de producto de calidad, diseño y estilo fueron las estrategias utilizadas por los fabricantes internacionales para entrar en el mercado turco.

Las alianzas locales también son otro elemento fundamental para penetrar en el mercado turco. Algunas empresas extranjeras han firmado acuerdos de joint-venture con empresas turcas, de forma que los primeros aportan el *know how*, la tecnología, el diseño y el *brand name* y los segundos aportan sus instalaciones, mano de obra cualificada y barata y sus conocimientos sobre el mercado turco.

Otros competidores tienen contratos de distribución con empresas turcas que les ofrecen, a cambio de una exclusiva, un conocimiento del mercado, de la lengua y de las costumbres de compra de los clientes turcos.

B.4 POSICIÓN COMPETITIVA DE LA OFERTA ESPAÑOLA.

El mueble español no ha sido tan conocido tradicionalmente como el mueble italiano, francés o americano, pero los importadores tienen cada vez más interés en él. Muchos intentan diversificar su oferta de producto y el mueble español, tanto por calidad como diseño, es una buena opción.

Además compite con ventaja respecto del americano, pues gracias a la Unión Aduanera el arancel para los muebles importados de Europa, así como para la mayoría de productos industriales, es cero.

Las importaciones de mueble españolas han descendido en los dos últimos años (véase siguiente cuadro), debido principalmente a la crisis económica que sufrió el país en el 2001 y que afectó a los productos que no son de primera necesidad más que al resto. El año pasado las importaciones iniciaron su recuperación y se espera que aumenten en los próximos años dada la demanda que habrá de vivienda y de productos importados con la mejor calidad y diseño.

EXPORTACIONES DE MUEBLES ESPAÑA A TURQUÍA

CAPÍTULO ARANCELARIO 94	2000	2001	2002
Euros	8.209.986	5.682882	7.400.703

Fuente: Base de datos ESTACOM, ICEX

C. POLÍTICAS DE MERCADO.

C.1 ESTRATEGIAS DE ACCESO

Según información facilitada por la Subsecretaría de Comercio Exterior (DTM), es requisito indispensable para la importación de muebles de la partida arancelaria 9403 que los muebles hayan sido producidos en el mismo año de la importación, lo cual constituye una barrera no arancelaria a la importación de muebles procedentes de Europa. A pesar de esta regulación no se han recibido quejas de exportadores españoles y parece que la aplicación de esta normativa es flexible, aunque conviene en todo caso consultar este tema con el propio importador. Otras barreras no arancelarias que el importador español puede encontrarse en el mercado turco son:

- El idioma, pues aunque cada vez más los negocios se hacen en inglés, todavía quedan empresarios que no están acostumbrados a ello.
- Las relaciones personales: Las relaciones personales son un elemento fundamental en las relaciones comerciales en Turquía. Es importante tener un contacto y comunicación habituales para que el intercambio de información sea fluido. Por eso es conveniente tener a alguien que esté presente en el mercado, sepa moverse y trate a diario con los clientes y consumidores del producto.

Para obtener más información sobre los trámites de importación en Turquía visite la página web de la oficina www.mcx.es/ankara.

Las forma más adecuada de penetrar el mercado turco dentro del sector del mobiliario es a través de un importador-distribuidor especializado en una gama o subsector. Éstos suelen abastecerse de varias fuentes exteriores y disponer de una red de distribución propia.

C.2 PRECIO.

La fijación de precios debe ser cuidada al máximo en Turquía, debido sobre todo a dos factores: la inflación y la competencia.

La inflación continúa en estos momentos su suave descenso, y el IPC acumulado Enero-Agosto de 2003 es del 11,7%, bien encarrilado hacia el objetivo oficial del 20% para el conjunto del año. La situación va mejorando notablemente, pues en el conjunto del año 2002 fue del 29.7%.

En muchas ocasiones los minoristas que comercializan mueble de importación mantienen los precios de venta al público en divisa (dólares o euros) aunque el pago se puede realizar en liras

turcas al cambio del día. Esto se explica por otro de los problemas económicos del país: la devaluación de la moneda (aunque últimamente la lira turca está dando muestras de fortaleza frente al dólar y al euro).

Cabe destacar que los márgenes aplicados por el sistema distributivo del mueble en Turquía son bastante altos: suelen estar en torno al 50%, muy por encima de la media del 10% de los países comunitarios. Este hecho es algo que dificulta la entrada de mueble de importación de gama media, ya que su elevado precio tras la aplicación del margen por parte del distribuidor reduce su competitividad con respecto al mueble de gama media producido en Turquía. Por ello el mueble de importación para el que hay mercado en Turquía es el mueble de segmento más alto.

C.3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Dos son los principales canales de distribución del mueble en Turquía:

- Las tiendas propias de cada fabricante, situadas en las principales calles de las ciudades más importantes y grandes centros comerciales.
- Tiendas especializadas que distribuyen muebles de diferentes fabricantes: Suelen estar especializadas en un tipo de mueble (clásico, neoclásico, moderno, mueble de oficina, etc.), al igual que los grandes fabricantes.

La figura del mayorista es prácticamente inexistente en este sector, con lo que las posibilidades para introducirse en el mercado turco son:

- Introducirse poco a poco a través de un contacto minorista que conozca el mercado.
- Trabajar con un fabricante que complete su gama de producto con mueble de importación y aprovechando su red de tiendas.
- Firmar un contrato de joint venture con un fabricante y producir en Turquía aprovechando el bajo coste de la mano de obra.

C.4 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN.

El principal medio de promoción que utilizan los grandes fabricantes son sus propios showrooms, distribuidos por todo el país y presentes en las principales zonas de las ciudades. Las revistas especializadas en decoración también son un medio utilizado a menudo, pues gran parte de la población recurre a ellas como fuente de ideas cuando planean renovar el mobiliario. Una de las revistas de diseño interior a las que más fabricantes recurren para promocionarse es **Marie Claire Maison**.

Otras revistas del sector de mueble y decoración en Turquía son: Arrendamento Dekorasyon, Art Decor, Mobilya Tekstil, Moblé Mobilya ve Dekorasyon Dergisi, Ofis Iletisim (mobiliario de oficina) y Banyo Mutfak (cocina y baño).

Los fabricantes que por su volumen de ventas y facturaciones lo pueden permitir (Koleksiyon e Istikbal, por ejemplo) también recurren a anuncios en televisión y prensa. Otros entregan a los grandes centros comerciales vídeos para que los muestren en las principales zonas de acceso y paso de la clientela.

Las ferias de mueble que se celebran en Turquía tienen carácter nacional y, según la opinión de algunos grandes fabricantes, no gozan de la buena organización, el prestigio y la asistencia de público que debieran. Por ello, a menudo en la mayoría de ellas sólo exponen fabricantes de mediano y pequeño tamaño que no tienen capacidad para ir al extranjero. Algunos de ellos también son importadores, lo cual ofrece la posibilidad de encontrar buenos contactos si se visita alguna de estas ferias. Para este año 2003 había previstas 17 ferias de mueble (hogar, oficina, jardín, etc) y decoración, la mayoría de ellas en Estambul, aunque algunas han sido canceladas por falta de empresas interesadas.

Se pueden encontrar muchos más contactos y ver las propuestas de los grandes fabricantes de muebles turcos en ferias de carácter internacional como las que se celebran en Colonia, Chicago o Valencia.

Principales ferias del sector:

- MODEKO (Furniture, decoration and carpet fair)
Abril-Mayo, Kulturpark Expo Center, Esmirna
Organizadora: www.eforfair.com
- ISTANBUL FURNITURE, DECORATION AND LIGTHING FAIR
Mayo, Tuyap Fair, Convention and Congress Center. Beylikduzu , Estambul.
Organizadora: www.tuyap.com.tr
- MIDEX (International Interior Design and Furniture Exhibition)
Mayo, CNR International Exhibition Center, Yesilkoy, Estambul
Organizadora: www.itf-exhibitions.com
- INTERMOB (Furniture Side Industry, Accessories, Forestry Products and Wood Technology Fair)
Octubre, Tuyap Fair, Convention and Congress Center. Beylikduzu , Estambul.
Organizadora: www.tuyap.com.tr

C.5 CALIDAD DEL SERVICIO.

En general, los fabricantes de mueble de alta calidad se responsabilizan de las ventas realizadas y ofrecen períodos de garantía amplios dentro de los cuáles se hacen responsables y se encargan de solucionar cualquier desperfecto o problema que haya con los muebles tras su compra.

D. CONTACTOS CLAVE

D.1 IMPORTADORES

Empresa	KMS KOCAELI MOBILYA SANAYI
Domicilio	ATATÜRK CADDESİ No 28 81080 SAHRAYICEDIT Estambul
Web	www.kms.com.tr

Empresa **KIRAL FURNITURE INDUSTRY & TRADING CO INC.**

Domicilio VALİKONAĞI CD. NO:50 NİŞANTAŞI - Estambul

Web www.kiramobilya.com.tr

E-mail kiral@kirmobilya.com.tr

Telefonos

Faxes

+90 212 2405577

+90 212 2464439

Empresa **ADA FURNITURE**

Domicilio FENER CAD. NO:35 KALAMIŞ 81030 - Estambul

Web www.ada-group.com

Telefono

Fax

+90 216 3366760

+90 216 345379

Empresa **DEMSAŞ DEKORASYON MOBİLYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**

Domicilio YEDİNCİ BAŞER SOK. NO:81250 DUDULLU ÜMRANIYE
Estambul

E-mail mehmetdinfo@demsas.com

Telefonos

Fax

+90 216 3147476

+90 216 3133351

+90 216 3646416

Empresa **YENKUR**

Domicilio AKÇAY CADDESİ, 26 35410 - GAZIEMİR
Izmir

Contacto: Sr. Güner Yangul (Importan mueble moderno)

Web www.yenkur.com

E-mail info@yenkur.com

Telefono

Fax

+90 232 2375898

+90 232 2375842

Empresa

SRS

Domicilio HALİL RIFAT PAŞA MAHALLESİ, DEREBOYU SOKAK, NO: 4 -
OKMEYDANI – ESTAMBUL

Contacto: Ms. Sükran Gönulsok (Foreing Trade Manager) Mobile: 05322661814

Web www.srs.com.tr

E-mail srs@srs.com.tr

Telefono Fax

+90 212 2214141 +90 212 2210152

+90 216 5952000 +90 216 5952004

Empresa

AĞAÇKESEN MOBİLYA & DEKORASYON

Domicilio Şükran Çiftliği Sokak, No: 10 Daire: 2 Bakırköy

Localidad Estambul

Web www.agackesen.com.tr

E-mail agackesen@yahoo.com

Telefono Fax

+90 212 637 77 14 +90 212 637 83 72

+90 212 561 17 91 +90 212 561 18 64

Empresa

ÇİZGİ DEKORASYON İNŞAAT SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Domicilio CEMAL GÜRSEL CAD. BARBAROS SOK. No. 8 KAYNARCA PENDİK
Estambul

Web www.cizgidekorasyon.com

E-mail info@cizgidekorasyon.com

Telefonos Fax

+90 2163965969 +90 216 3961971

Empresa DEKAS MOBILYA

Domicilio MODOKO SANAYI SITESI 5 CAD. NO: 283/C Y. DUDULLY
ÜMRANIYE 81260 - ESTAMBUL

WEB www.dekas.com

E-mail email@dekas.com

Telefono Fax
+90 216 4666606 +90 216 4153546

Empresa MIRAGE MOBILYA

Domicilio MODOKO SANAYI SITESI 2. CAD. NO: 257 - ÜMRANIYE - ESTAMBUL

WEB www.miragemobilya.com

E-mail mirage@miragemobilya.com

Telefono Fax
+90 216 4157590 +90 216 5896589

Empresa AYDIN MOBILYA A.S

Domicilio Koçak Sokak No. 49 Siteler - Ankara

Email aydinmob@escrotnet.com.tr

Teléfono Fax
+90 312 3488937 +90 312 3482994

Empresa BILGILI MOBILYA SAN. VE TIC. A.S

Domicilio Londra Asfalti, Florya Kavsagi Besyol 34630 - Estambul

Teléfono Fax
+90 212 6243181 – 82 +90 212 5790627

Empresa **HANAZ ÇINAR MOBILYA SANAYI VE TICARET LTD. STI –**
HANAZ ÇINAR FURNITURE MANUFACTURER AND COMMERCE

Domicilio 4026 Sokak No:13 Karabaglar – IZMIR

Web www.hanazcinarmobilya.com.tr

Email info@hanazcinarmobilya.com.tr

Teléfono y Fax

+90 232 2645258

Tienen dos tiendas en Izmir y una sucursal en Bulgaria

D.2 ASOCIACIONES SECTORIALES

Asociación de Fabricantes de Mueble de Siteler

Karacakaya Cad. Yapici Sok. No. 1

Siteler – Ankara

Teléfono: +90 312 3493535

Fax: +90 312 3509719

D.3 PRINCIPALES ORGANISMOS TURCOS

Ministerio de agricultura

www.tarim.gov.tr

Ministerio de Industria y Comercio

www.sanayi.gov.tr

Ministerio de Sanidad

www.saglik.gov.tr

Instituto Turco de Promoción Exterior

www.igeme.gov.tr

Instituto Estatal de Estadística

www.die.gov.tr

Administración de Privatizaciones

www.oib.gov.tr

Secretaría de aduanas

www.gumruk.gov.tr

Instituto de Estandarización Turco

www.tse.gov.tr

Unión de Cámaras de Turquía

www.tobb.org.tr

D.4 REPRESENTACIÓN DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Oficina Comercial de la Embajada de España en Ankara

And Sokak, 8/14

06680 Çankaya – Ankara

Teléfono: +90 312 4687047

Fax: +90 312 4686975

www.mcx.es/ankara

Oficina Comercial de la Embajada de España en Estambul

Cumhuriyet Caddesi No. 18/7-8

Kat: 5 Dörtler Apt

Elmadag – Taksim

Estambul

Teléfono: +90 212 2966161

Fax: +90 212 2968830

www.mcx.es/estambul

D.5. REPRESENTACIÓN DEL PAÍS EN ESPAÑA

Embajada de Turquía en España

Rafael Calvo, nº 18, 2ºA, 28010, Madrid

Telf.: (91) 3198064

Fax: (91) 3086602

Oficina Comercial de Turquía en España

Rafael Calvo nº 18, 2ºA, 28010, Madrid.

Telf.: (91) 3196292 / 3104999

Fax: (91) 3082551

D.6 ANEXOS

REVISTAS EN TURQUIA ESPECIALIZADAS EN MUEBLE, DECORACIÓN, HOGAR Y ARQUITECTURA

MERKEZ REKLAM PAZARLAMA DANISMANLIK SAN. Ve TIC. A.S.

Barboros Bulvari No:125
Cam Han, Kat:8 34349
Balmumcu/Istanbul
Tel:0212 354 33 00-354 32 35
Fax:0212 354 32 97

Web: en el momento de redactar esta nota, no disponen de página web unificada para el grupo, ni para todas sus revistas. Están creando nuevas webs.

Persona de contacto: Ms. Basak Tecer.
Tel: +90 212 354 32 38
E-mail: btecer@merkezreklam.com.tr

Grupo de publicaciones, editores del diario Sabah, uno de los de mayor divulgación de Turquía. Editan múltiples publicaciones temáticas, entre ellas COSMOPOLITAN, la edición turca de la publicación americana.

Publicaciones relacionadas con el mueble, decoración y hogar:

- **House Beautiful:** Revista especializada en muebles de hogar y estilo, dirigida a un público más selecto, mayormente con formación universitaria y de nivel de renta alto. Periodicidad mensual, con una tirada de 6.500 ejemplares.
- **Home Art:** Revista especializada en mueble y decoración moderna, más general y amplio, con un público objetivo con nivel de renta medio/alto. Periodicidad mensual, con una tirada de 7.500 ejemplares-

DBR - DERGI YAYINCILIK ve PAZARLAMA A.S.

Hürriyet Medya Towers
34212 Güneşli- İstanbul
Tel: (0212)410 31 65
Fax:(0212)410 32 10
Pers. Contacto: Banu Yalçincık Ermiş
byalcincik@dbr.com.tr
www.dbr.com.tr

Pertenece al grupo Hürriyet Medya Towers, que editan y distribuyen uno de los diarios de mayor tirada de Turquía, el diario Hurriyet. Publican 3 revistas mensuales dedicadas a la decoración mueble-hogar:

- **Art-deko** : mensual con una tirada de 8000 ejemplares.
- **Maison Française** : mensual, con una tirada de 14.000 ejemplares.
- **Country House** : mensual, con una tirada de 14000 ejemplares, centrado en la decoración rústica.

BOYUT YAYANCILIK ve TIC. A.S.,

Address: Yüzyıl Mah. Matbaacılar Sit. 1, Cadde No:115 Bağcılar

Phone: 0212 629 53 00/305

Fax: 0212 629 05 74

Web : www.boyut.com.tr

Persona de contacto : Ms. Tugba Ozkan

E-mail: tozkan@boyut.com.tr

Grupo editorial y de entretenimiento, edita revistas de temática variada. En mueble y decoración:

- **Mobilya + Textil:** muebles de hogar y decoración interior. Mensual, de 10.000 ejemplares.
- **Banyo+Mutfak:** especializado en decoración de cocinas y baño. 10.000 ejemplares.
- **Ofis + İletişim:** especializada en mobiliario de oficina, mensual, 10.000 ejemplares.

TASARIM YAYIN GRUBU

Abide-i Hürriyet Cad. Hanımefendi Sk. No. 138/B

80260 ŞİŞLİ - ISTANBUL

TURKIYE

Tel. (0212) 219 12 98 - 219 12 99 - 219 13 02 - 296 67 58

Fax. (0212) 241 54 93

Web: www.tasarimgroup.com

E-mail : tasarim@tasarimgroup.com

Persona de contacto: Mr. Ihsan Turkal

Grupo editorial, publican varias revistas.

- **VİLLA DEKORASYON:** Revista de arquitectura, decoración de hogar y bellas artes. Periodicidad Trimestral. 20.000 ejemplares
- **MUTFAK & BANYO DEKORASYON:** Revista especializada en muebles de cocina y baño y decoración de hogar. Periodicidad Trimestral, 18.500 ejemplares.
- **TASARIM** Architecture, Interior Design and Fine Arts Magazine. 10 números al año. Tirada 20.000 ejemplares.

SHOWBASIN PUBLICATION GROUP

Büyükdere Cad. 163

80504 Esentepe / ISTANBUL

Tel: +90 212 336 19 61

Fax: +90 212 336 19 50

Web: www.showbasin.com.tr

Pers. Contacto: Ms. Seyhan SEZGIN

E-mail: ssezgin@showbasin.com.tr

Grupo editor de múltiples publicaciones y revistas, entre ellas MARIE CLAIRE y MARIE CLAIRE MAISON, filiales de la publicación francesa.

- **Marie Claire Maison:** centrada en muebles y decoración de hogar. Periodicidad mensual, y una tirada de 10000 ejemplares.

YAPI – ENDUSTRI MERKEZI
Cumhuriyet Caddesi, 329
Harbiye 34367 ISTANBUL
Tel: +90 212 230 29 19 Ext. 121
Fax: +90 212 248 48 14
Web: www.yem.net

Ms. Özlem Özdamar
Advertisement responsible.
E-mail: oozdamar@yem.net

YAPI – ENDUSTRI MERKEZI / THE BUILDING INFORMATION CENTRE

conglomerado industrial de construcción y materiales. Centro de información. Editan 3 revistas especializadas en Arquitectura y tendencias. Editan 3 publicaciones de arquitectura y diseño:

- **Yapi Magazine:** Revista de Arquitectura, estilo y diseño. 7500 copias
- **Mimarlik:** Revista de Arquitectura, distribuida de modo gratuito a 17.000 arquitectos en Turquía.
- **Ege Mimarlik:** Revista de Arquitectura centrada en el Mar Egeo, distribuida de modo gratuito a 3500 arquitectos de la zona del Egeo.

Revistas independientes:

ANTIK A.S
ANTIK PALACE,
Spor Cad. Talimyeri Sok.
Maçka 80680 Istanbul/TURKEY
Tel: +90 212 236 24 60
Fax: +90 212 236 24 73
Web: www.antikpalace.com.tr

Persona de Contacto: Mr. Olgaç ARTAM
E-mail: olgac@antikpalace.com.tr

- **ANTIK DEKOR DERGISI** Revista especializada en Muebles y Decoración de estilo clásico y antigüedades, y subastas de piezas únicas. Periodicidad bimensual, y con una tirada de 23.000 unidades. Enfocada a un segmento de población mayor de 35 años, y con un nivel de renta alto/muy alto. También editan un catálogo de subastas periódicas de antigüedades y piezas únicas.