

El mercado de la MADERA en TURQUÍA

El mercado de la MADERA en Turquía

Este estudio ha sido realizado por Iria López-Montesinos Vázquez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul

Octubre 2006

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	4
I. INTRODUCCIÓN	5
1. Definición y características del sector y subsectores relacionados	5
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	7
1. Análisis cuantitativo	7
1.1. Tamaño de la oferta	7
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	9
2. Análisis cualitativo	17
2.1. Producción	17
2.2. Obstáculos comerciales	17
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	24
1. Análisis cuantitativo	24
1.1. Canales de distribución	24
1.2. Principales distribuidores	24
2. Análisis cualitativo	25
2.1. Estrategias de canal	25
2.2. Estrategias para el contacto comercial	25
2.3. Condiciones de acceso y suministro	26
2.4. Promoción y publicidad	26
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	27
1. Evaluación del volumen de la demanda	27
1.1. Crecimiento esperado	27
1.2. Tendencias industriales y tecnológicas	28
2. Estructura del mercado	28
3. Percepción del producto español	29
V. ANEXOS	30
1. Tablas de Exportaciones- Importaciones por partida Arancelaria desglosadas	30
2. Tablas del Instituto Turco de Estandarización (TSE) és	33
3. Ferias del Sector	35
4. Listado de direcciones de interés	36
5. Bibliografía	41

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Turquía cuenta con una gran cantidad de bosques, pues como decía Atatürk, “una país sin bosques, no es un hogar” y cuenta también con una buena industria maderera con grandes empresas y también con pequeños fabricantes. Al mismo tiempo, estas empresas con se abastecen no solo con la producción local sino que se ven, en la mayor parte de los casos, obligadas a importar madera, ya sea tronco en bruto o productos elaborados para completar sus gamas. Esto deja una parte del mercado a la exportación para países europeos.

Además de que Turquía y la UE tienen un Acuerdo de Libre Comercio que facilita enormemente las importaciones al país.

Destacar que los productos importados resultan caros a los consumidores turcos (Empresas del Mueble y Constructoras) puesto que el nivel de precios en Europa y también en EE.UU. es mayor que el estándar turco. Además, esto se ve incrementado por el momento económico por el que atraviesa Turquía, ya que la lira está depreciada en relación a los años pasados.

Por otra parte, hacer hincapié en el hecho de que las industrias que empujan a la industria maderera son unas industrias fuertes en el país y se espera que en los próximos años crezcan todavía más. Estas industrias son las relacionadas con la Vivienda y el Mueble, y este incremento de sus volúmenes de negocio se debe a que Turquía cuenta con una gran población joven que busca un lugar para vivir.

Resumiendo, tenemos como factores positivos, una industria en crecimiento, arrastrada por la Vivienda y el Mueble, unas empresas madereras locales que se ven obligadas a importar en la mayoría de los casos y un acuerdo de Libre Comercio que facilita todo el proceso, y como aspectos negativos, un país en el que los precios europeos le resultan elevados para la economía actual.

I ■ INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

El sector de la madera y productos derivados en Turquía tuvo un pasado bien establecido que se extiende hasta el Imperio Otomano. En este periodo, los bosques eran considerados un bien procedente directamente de Dios. Por eso, el desarrollo sostenible de los bosques es una antigua tradición en Turquía. Este concepto ha cambiado considerablemente en los últimos años, pero el mercado forestal se ha ido adaptando rápidamente a este nuevo concepto.

La industria forestal en Turquía es un sector sustancial en el desarrollo económico, especialmente en el desarrollo rural. El sector consiste en diferentes intercambios de materias primas, incluyendo tableros, madera aserrada, chapas, paneles de MDF (Tableros de fibra de densidad media), OSB, y contra chapado, molduras, estructuras para puertas y ventanas, parqués, componentes de materiales de construcción, etc.

Para la obtención de información referente a manufacturas de madera se ha recurrido a la clasificación arancelaria: Sistema armonizado HS partida, que se desglosa en las siguientes subpartidas:

- 4401 Leña, madera en partículas, desperdicios y desechos
- 4402 Carbón vegetal
- 4403 Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada
- 4404 Flejes de madera, rodrigones, estacas sin aserrar long.
- 4405 Lana (viruta) de madera, harina de madera
- 4406 Traviesas de madera para vías férreas o similares
- 4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente espesor > 6 mm
- 4408 Hojas para chapado o contrachapado
- 4409 Madera perfilada longitudinalmente
- 4410 Aglomerado, osb, waferboard

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

- 4411 Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas
- 4412 Madera contrachapada, chapada y estratificada
- 4413 Madera densificada en bloques, planchas, tablas o perfiles
- 4414 Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u similares
- 4415 Cajones, cajas, jaulas, tambores y envases similares
- 4416 Barriles y cubas y demás manufacturas de tonelería y sus partes
- 4417 Herramientas, monturas y mangos de herramientas, de cepillos, escobas o brochas
- 4418 Obras y piezas de carpintería para construcciones (parqué)
- 4419 Artículos de mesa o de cocina
- 4420 Marquetería y taracea, cofres, cajas y estuches para joyería u orfebrería
- 4421 Las demás manufacturas de madera



ICEX

II . ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

El área total de Turquía es de 77.056.192 hectáreas y el 26,9% de esta área, la cual supone unas 20.743.122 hectáreas, es bosque. Un total de 54% del bosque de Turquía es de árboles de hoja perenne (confieras) y un 45,6% es de árboles de hoja caduca.

Actualmente el bosque está clasificado como bosque estatal, bosque privado y fundación forestal. Además, los bosques está divididos en 3 categorías en términos de calidad y características: bosques protegidos, parques nacionales y bosques de producción.

En Turquía, aproximadamente la mitad de los bosques son productivos. Como dato significativo, diremos que en los pasados 3 años, ha sido producido un promedio de 10 millones de m³ de madera industrial y 18 millones de m³ de leña.

Los bosques turcos están registrados totalmente en el catastro debido a las dificultades de acceso debidas a una infraestructura rural insuficiente. Esta situación un cierto número de problemas de explotación de los recursos forestales para el Estado turco. Los trabajos de repoblación forestal son posibles sólo sobre los bosques registrados en el catastro.

Es muy difícil de conocer el consumo efectivo de bosque (madera) en Turquía debido a su explotación ilegal. No obstante el consumo no deja de aumentar y hace las importaciones cada vez más necesarias.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

En la siguiente tabla podemos ver la producción de derivados de la madera en los cinco últimos años en miles de m3:

(x 1000)

Año	TRONCOS	POSTES / LISTONES	APEAS DE MINA	MADERA INDUSTRIAL	MADERA PARA PAPEL	MADERA PARA TABLEROS DE FIBRA	GRANEL	TOTAL MADERA INDUSTRIAL	TOTAL MADERA PARA COMBUSTIBLE
2001	2.738	85	380	776	1.525	1.255	19	6.778	7.577
2002	3.261	28	587	468	1.501	1.715	15	7.575	6.568
2003	2.827	39	422	778	1.169	2.073	12	7.320	7.816
2004	3.065	44	447	742	1.610	2.330	15	8.253	8.120
2005	3.100	67	435	830	1.600	2.200	18	8.250	7.700

Fuente: Dirección General de Bosques de Turquía / Çevre ve Orman Bakanlığı

En esta tabla está reflejado la balanza comercial de madera para los últimos 5 años (partida 44) en dólares:

PARTIDA 44 (Fuente: DIE)	2001	2002	2003	2004	2005	Crecimiento periodo 04 - 05
Exportaciones	109.562.626	118.753.845	145.381.167	203.276.749	247.862.637	18%
Importaciones	168.188.379	230.728.557	339.324.342	568.309.893	793.825.205	28%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	65,14%	50,14%	43,14%	35,66%	30,98%	
Balanza Comercial	-58.628.123	-114.219.691	-191.174.944	-360.632.063	-543.673.776	

Come vemos en la tabla anterior las exportaciones de Derivados de la Madera, no cubren las importaciones de los mismos, es decir, que la balanza comercial es negativa. También podemos observar la tasa de Cobertura va disminuyendo a cabo de los años, por lo que en el 2005 las exportaciones son, tan solo, un 31% de las importaciones.

Esto nos muestra que Turquía es deficitaria en este tipo de productos, ya que se ve obligada a importar más de lo que exporta.

La tónica general por partidas en que se mantenga lo dicho para el total de las mismas. Cabe destacar que las partidas 4401 correspondiente a Leña, Madera en Partículas, Desperdicios y Desecho, la partida 4402, Carbón Vegetal y la 4405 Lana de Madera, prácticamente no se exportan, teniendo incluso cifras nulas de exportación.

Por otro lado, destacar también, las partidas que no siguen esta tónica general, como son:

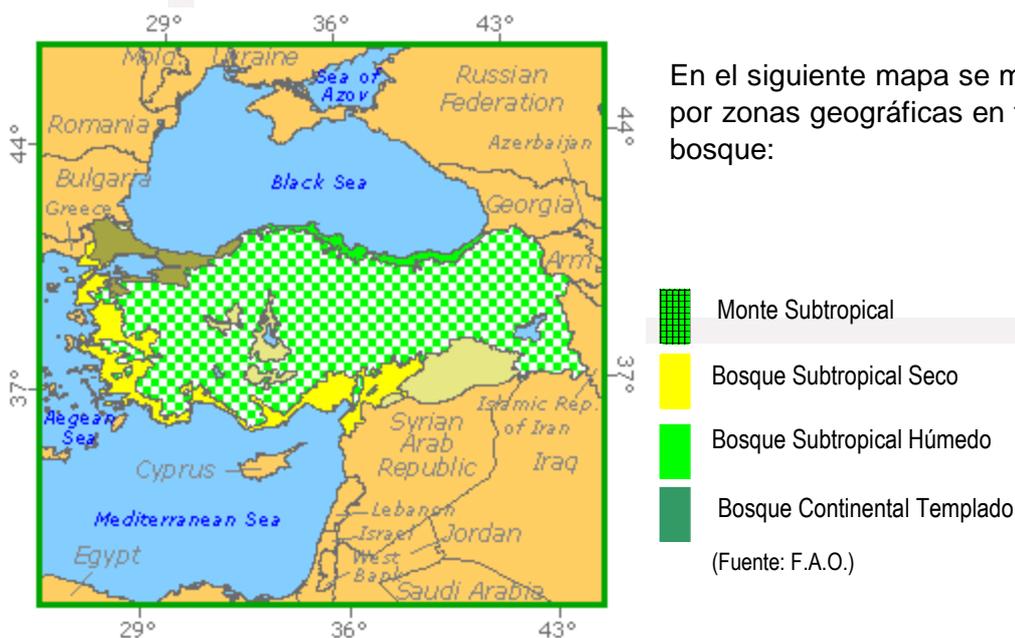
* Las tablas de Exportación e Importación de las subpartidas de la partida 44 se pueden ver en los anexo.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

- **Partida 4404, Flejes de Madera, Rodrigones, Estacas sin Aserrar Longitudinalmente**, donde las exportaciones superan levemente a las importaciones, salvo en el año 2004, siendo la Balanza Comercial positiva.
- **Partida 4408, Hojas para Chapado y Contrachapado**, donde se puede observar una exportación claramente superior a las importaciones alcanzando en 2005 un porcentaje de 170% de exportaciones frente a importaciones.
- **Partida 4413, Madera Densificada en Bloques, Planchas y Tablas o Perfiles**, que ha ido aumentando progresivamente en los últimos cinco años llegando a exportar casi el doble de lo importado.
- **Partida 4415, Cajones, Cajas, Jaulas, Tambores y Envases similares**, donde las exportaciones son claramente superiores, unas 5 veces más, que las importaciones.
- **Partida 4417, Herramientas, Monturas y Mangos de Herramientas de Cepillos, Escobas y Brochas**, que en 2005 se igualan las cifras, siendo la tendencia a disminuir las exportaciones frente a las importaciones.
- **Partida 4418, Obras y Piezas de Carpintería para Construcciones (Parqué)**, donde la tendencia es a aumentar las exportaciones, siendo en este último año, el doble de las importaciones.

1.2. Análisis de los componentes de la oferta

Producción



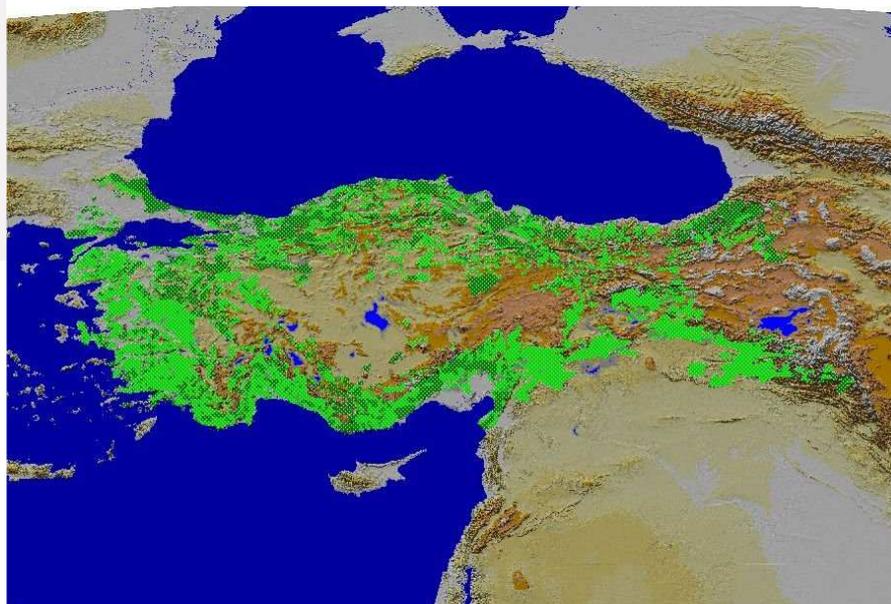
EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Los tipos de madera existentes en Turquía se resumen en el siguiente cuadro:

ESPECIES	1.1.1.1.1.1.1.1	TIERRAS ALTAS (ha)	ARBOLEDAS (ha)	TOTAL
Coniferous (total)		6.560.196	3.420	6.563.616
Pino sp.	Indígenas	5.540.992	1.776	5.542.768
Abies sp.	Indígenas	463.526	150	463.676
Cedrus s.p.	Indígenas	223.918	0	223.918
Picea orientalis	Indígenas	185.331	0	185.331
Juniperus sp. (Cedro)	Indígenas	80.146	1.493	81.639
Otras Coníferas	Indígenas	8.074	1	8.075
Pinus marítima	Introducidas	55.435	0	55.435
Pinus radiata	Introducidas	2.429	0	2.429
Pseudotsuga menziesil	Introducidas	345	0	345
Non_Coniferous (total)		1.677.557	1.786.395	3.463.952
Fagus sp.	Indígenas	1.060.976	1.405	1.062.381
Quercus sp.	Indígenas	350.329	1.524.011	1.874.340
Castanea sp.	Indígenas	56.944	15.456	72.400
Alnus sp.	Indígenas	57.684	83	57.767
Carpinus sp.	Indígenas	58.844	4.438	63.282
Fraxinus sp.	Indígenas	8.098	2.123	10.221
Otras no Coníferas	Indígenas	83.897	235.831	319.728
Eucalyptus sp.	Introducidas	785	3.048	3.833
TOTAL		8.237.753	1.789.815	10.027.568

(Fuente: F.A.O.)

Atendiendo a zonas geográficas podemos ver en el siguiente mapa las densidades de bosque que existen en cada región.



EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

En las siguientes tablas y gráficos se refleja el ranking de las importaciones de los últimos cinco años a Turquía:

FUENTE: DIE (Instituto Turco de Estadística)

2001	KG	UNIDADES	USD	% CUOTA DE IMPORTACIÓN
RUSIA	412.045.176	1.139.505	40.664.903	24,31%
ALEMANIA	22.099.609	1.740.200	19.590.067	11,71%
UCRANIA	212.540.674	189.932	11.912.098	7,12%
ITALIA	20.730.606	1.156.552	9.827.823	5,87%
RUMANIA	45.882.567	1.741.341	7.877.805	4,71%
GABÓN	29.671.881	37.287	7.179.293	4,29%
FINLANDIA	11.304.744	32.403	6.723.697	4,02%
CAMERÚN	22.332.558	28.910	6.091.153	3,64%
INDONESIA	6.246.681	203.254	6.070.757	3,63%
GEORGIA	33.886.026	51.065	5.743.891	3,43%
ESPAÑA	865.528	107.964	1.953.686	1,17%
Total TOP 10	816.740.522	6.320.449	121.681.487	72,74%
Resto	111.243.718	3.813.188	45.608.625	27,26%
Total Importaciones	927.984.240	10.133.637	167.290.112	100%

2002	KG	UNIDADES	USD	% CUOTA DE IMPORTACIÓN
RUSIA	332.558.403	1.321.832	38.744.943	16,91%
ALEMANIA	38.318.894	3.687.976	24.888.319	10,87%
UCRANIA	378.575.015	228.532	17.720.308	7,74%
ITALIA	40.057.408	4.106.203	15.903.193	6,94%
RUMANÍA	50.908.197	2.320.246	13.200.632	5,76%
SUIZA	17.071.307	2.435.490	11.883.249	5,19%
LIBERIA	52.272.701	60.500	10.621.831	4,64%
BULGARIA	75.225.405	604.478	9.839.164	4,30%
GEORGIA	77.620.353	100.556	9.139.378	3,99%
CAMERUN	28.023.658	43.256	9.098.442	3,97%
ESPAÑA	16.165.815	1.307.510	5.696.197	2,49%
Total TOP 10	1.090.631.341	14.909.069	161.039.459	70,30%
Resto	167.889.499	25.962.462	68.024.007	29,70%
Total Importaciones	1.258.520.840	40.871.531	229.063.466	100%

2003	KG	UNIDADES	USD	% CUOTA DE IMPORTACIÓN
RUSIA	409.431.482	8.190.204	48.069.054	14,30%
UCRANIA	806.129.453	5.956.599	42.391.159	12,61%
ALEMANIA	47.700.968	4.413.330	34.064.357	10,13%
RUMANÍA	136.530.309	4.835.509	28.537.230	8,49%
ITALIA	50.356.153	7.662.078	19.708.212	5,86%
SUIZA	23.507.293	3.087.567	16.513.188	4,91%

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

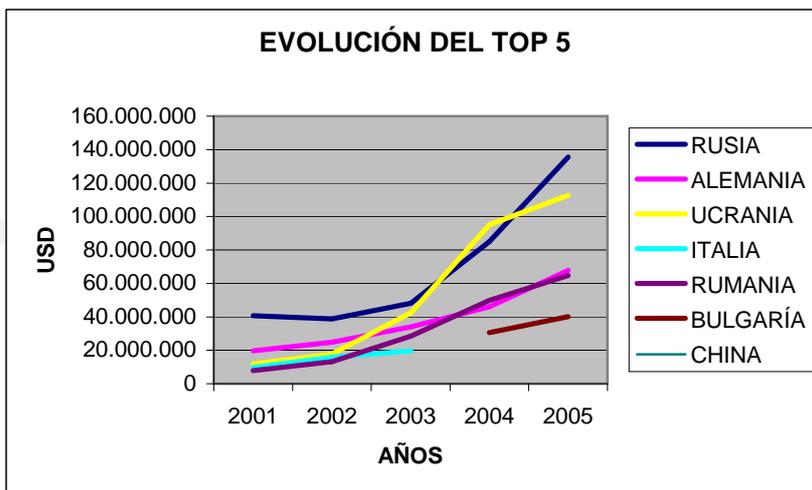
BULGARIA	98.410.703	747.798	15.721.523	4,68%
GEORGIA	114.142.358	114.981	11.417.064	3,40%
INDONESIA	10.985.458	1.532.882	10.110.116	3,01%
FINLANDIA	8.599.128	125.541	8.885.191	2,64%
ESPAÑA	11.854.457	1.117.408	6.081.986	1,81%
Total TOP 10	1.705.793.305	36.666.489	235.417.094	70,02%
Resto	304.681.789	10.831.414	100.775.436	29,98%
Total Importaciones	2.010.475.094	47.497.903	336.192.530	100,00%

2004	KG	UNIDADES	USD	% CUOTA DE IMPORTACIÓN
UCRANIA	1.312.916.161	1.228.903	95.096.531	16,97%
RUSIA	730.889.950	1.868.822	85.047.027	15,17%
RUMANÍA	188.097.735	7.242.993	49.786.219	8,88%
ALEMANIA	59.524.859	6.343.721	46.086.267	8,22%
BULGARIA	159.940.031	875.116	30.619.749	5,46%
SUIZA	32.820.010	4.568.112	24.898.369	4,44%
GABÓN	51.910.275	65.997	18.443.242	3,29%
CHINA	19.620.587	2.499.670	17.602.683	3,14%
ITALIA	28.801.516	785.509	16.739.764	2,99%
INDONESIA	15.388.757	440.752	13.073.399	2,33%
ESPAÑA	27.610.700	1.407.482	9.875.775	1,76%
Total TOP 10	2.599.909.881	25.919.595	397.393.250	70,90%
Resto	468.953.613	14.048.784	163.099.638	29,10%
Total Importaciones	3.068.863.494	39.968.379	560.492.888	100,00%

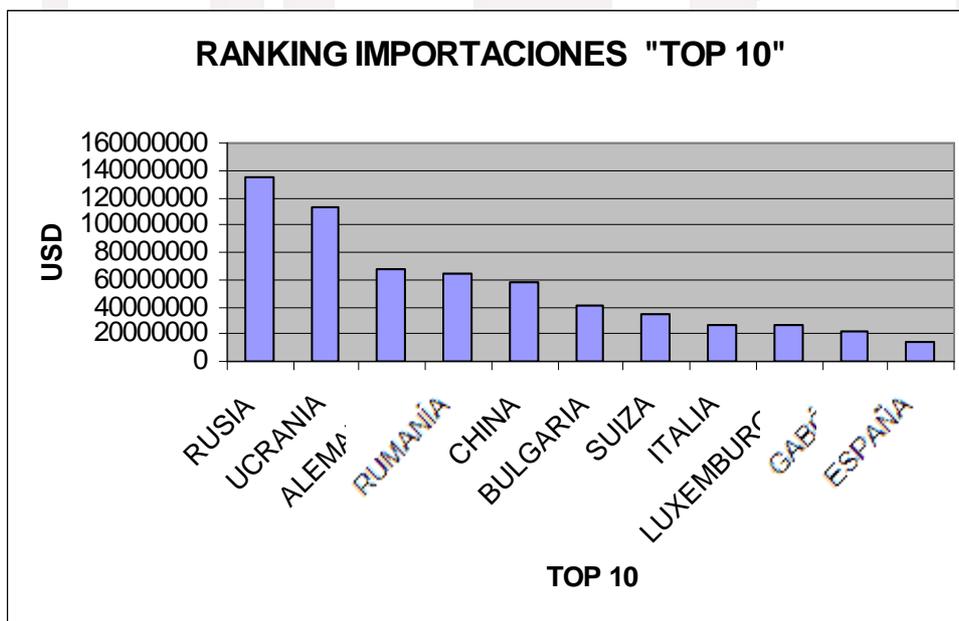
2005	KG	UNIDADES	USD	% CUOTA DE IMPORTACIÓN
RUSIA	1.038.578.332	3.554.335	135.569.650	17,21%
UCRANIA	1.331.239.455	1.215.578	112.674.228	14,30%
ALEMANIA	90.938.909	10.041.795	67.828.815	8,61%
RUMANÍA	210.351.157	9.770.380	64.697.893	8,21%
CHINA	70.085.574	12.941.874	58.758.363	7,46%
BULGARIA	257.036.049	909.723	40.052.833	5,08%
SUIZA	46.594.248	6.314.660	34.112.843	4,33%
ITALIA	47.837.246	3.143.812	27.333.893	3,47%
LUXEMBURGO	32.987.820	4.364.636	26.544.705	3,37%
GABÓN	59.866.580	72.867	22.661.698	2,88%
ESPAÑA	33.869.209	2.177.063	13.901.594	1,76%
Total TOP 10	3.185.515.370	52.329.660	590.234.921	74,93%
Resto	488.559.514	20.316.220	197.443.480	25,07%
Total Importaciones	3.674.074.884	72.645.880	787.678.401	100,00%

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

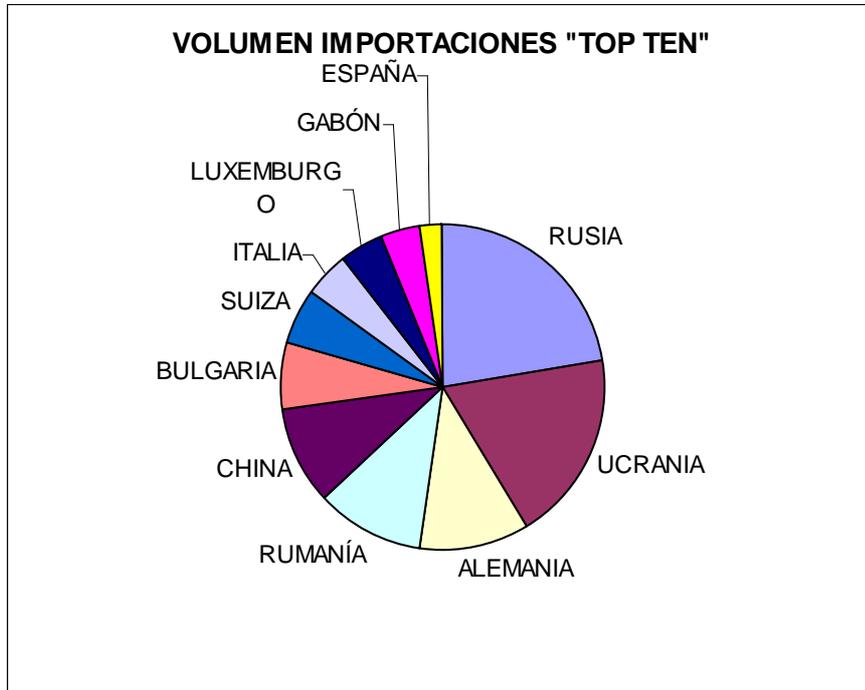
En el siguiente gráfico podemos ver como las importaciones de Rusia, Ucrania, Alemania y Rumania van aumentando a lo largo de los últimos 5 años de manera progresiva. También vemos que las importaciones de Italia ha caído mientras que Bulgaria ha entrado en el Top 5 en los últimos dos años.



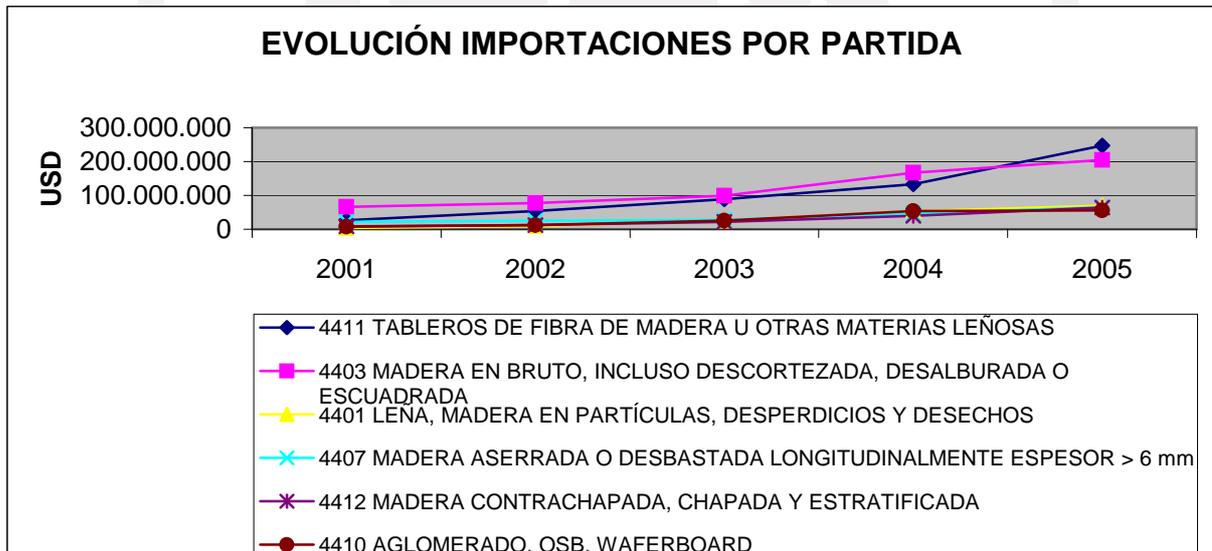
En los dos gráficos siguientes vemos los países desde donde las importaciones de Turquía han sido más altas.



EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA



A continuación segregamos las importaciones de la partida 44 por subpartidas de las cuales mostramos de manera resumida las 6 partidas con mayor volumen de importaciones en el siguiente gráfico:





EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Importaciones según partida arancelaria

	2001	2002	2003	2004	2005
4411 TABLEROS DE FIBRA DE MADERA U OTRAS MATERIAS LEÑOSAS	26.352.637	54.218.464	88.738.811	132.612.725	247.408.706
4403 MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA	66.508.831	77.147.809	98.604.442	167.318.632	204.730.270
4401 LEÑA, MADERA EN PARTÍCULAS, DESPERDICIOS Y DESECHOS	3.543.930	9.135.280	25.675.831	53.012.833	69.701.486
4407 MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE ESPESOR > 6 mm	21.538.503	25.838.993	27.640.804	46.426.039	65.563.114
4412 MADERA CONTRACHAPADA, CHAPADA Y ESTRATIFICADA	8.391.011	12.204.934	21.918.743	39.862.648	64.622.555
4410 AGLOMERADO, OSB, WAFERBOARD	7.591.360	12.179.786	25.381.194	54.061.410	55.955.423
4418 OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES (PARQUÉ)	15.370.583	16.774.853	16.711.342	21.443.667	22.666.803
4408 HOJAS PARA CHAPADO O CONTRACHAPADO	2.596.825	5.191.544	7.589.349	12.376.734	13.121.171
4409 MADERA PERFILADA LONGITUDINALMENTE	7055162	6.477.413	8.341.550	9.066.215	12.413.236
4421 LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA	3.840.764	4.456.571	5.686.597	7.255.417	10.606.094
4420 MARQUETERIA Y TARACEA, COFRES, CAJAS Y ESTUCHES PARA JOYERIA U ORFEBRERIA	1.024.591	996.502	1.909.294	3.789.209	5.218.449
4415 CAJONES, CAJAS, JAULAS, TAMBORES Y ENVASES SIMILARES	840.446	826.316	1.635.109	2.888.577	3.751.526
4413 MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, PLANCHAS, TABLAS O PERFILES	726.005	853.919	1.263.414	2.035.076	3.345.985
4402 CARBÓN VEGETAL	319.241	246.159	504.592	1.703.818	2.344.696
4419 ARTICULOS DE MESA O DE COCINA	843.082	603.788	991.317	2.126.159	1.938.289
4414 MARCOS DE MADERA PARA CUADROS, FOTOGRAFÍAS, ESPEJOS U SIMILARES	742.046	681.214	1.307.489	1.309.641	1.868.068
4416 BARRILES Y CUBAS Y DEMAS MANUFACTURAS DE TONELERIA Y SUS PARTES	392.412	510.613	558.835	652.608	793.003
4417 HERRAMIENTAS, MONTURAS Y MANGOS DE HERRAMIENTAS, DE CEPILLOS, ESCOBAS O BROCHAS	222.954	220.814	203.564	422.835	713.967
4406 TRAVIESAS DE MADERA PARA VIAS FERREAS O SIMILARES	207.341	387.498	1.339.612	1.718.696	439.730
4405 LANA (VIRUTA) DE MADERA, HARINA DE MADERA	46.774	94.784	156.451	223.588	329.058
4404 FLEJES DE MADERA, RODRIGONES, ESTACAS SIN ASERRAR LONG.	33.881	28.922	54.738	202.861	165.851

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

La industria turca de la Madera es un sector importante para el desarrollo de la economía, especialmente en lo que a empleo en el medio rural se refiere. El sector consiste en el comercio de diferentes productos en los que se incluyen troncos, madera aserrada, chapas de madera, MDF, OSB, molduras, puertas, marcos para puertas y ventanas, parqué y componentes de construcción.

Hoy en día, la producción Turca de productos derivados de la madera, en cuanto a calidad y flexibilidad se refiere, es capaz de satisfacer los requerimientos de los mercados del mundo individualmente. Con una inversión creciente y una mejora de las materias primas y de los productos terminados, los outputs y las exportaciones del sector, se espera que sigan creciendo.

2.2. Obstáculos comerciales

Turquía es un país no exento de complicaciones administrativas, que se dejan sentir a la hora de exportar, invertir o licitar. De todas formas las mejoras legislativas de los últimos años, impulsadas principalmente por el FMI y la UE, están haciendo mejorar sensiblemente el marco en que opera la actividad comercial, aumentando las garantías y la agilidad de las operaciones, las necesidades de profundización en las reformas liberalizadoras son, sin embargo, todavía evidentes.

Con la entrada en vigor el 1 de enero de 1996 del Tratado de Unión Aduanera (TUA) entre Turquía y la Unión Europea, las importaciones de productos industriales entre la UE y Turquía están libres de aranceles y cargas.

Normas técnicas de fabricación y homologación.

A pesar de la entrada en vigor de la Unión Aduanera, el Instituto Turco de Estandarización (TSE), organismo encargado de fijar las normas que deben cumplir los productos importados, a menudo solicita el cumplimiento de ciertas certificaciones, no siendo reconocidas las certificaciones emitidas por organismos de la UE. Este requerimiento está siendo eliminado paulatinamente, comenzando a reconocerse los certificados emitidos en países de la UE.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

La importación de estos productos sujetos al control del TSE, se debe conseguir antes de la importación un certificado de conformidad emitido por dicho organismo. Se calcula que existen unos 500 estándares, denominados como TS (Turkish Standard). Si el producto está fuera del ámbito de estos estándares, TSE no es competente y el producto se despacha en aduana libremente, a menos que esté sometido a otros controles derivados de la naturaleza del producto.

A pesar de todo, cabe señalar que, en un intento por adecuarse a las directivas europeas, a partir del año 2005, el TSE ha reconocido el distintivo CE sin que sea necesario que los productos vengan acompañados de la documentación que acredite la validez de esta marca. Sin embargo la armonización de estándares turcos respecto a las exigencias comunitarias es una tarea incompleta, el TSE continúa exigiendo nuevos exámenes en la importación de productos ya homologados en laboratorios reconocidos por la UE.

Algunos productos es necesario que sean revisados por el Instituto Turco de Estandarización cada vez que se haga un envío o exportación, otros es necesario que sean revisados una vez al año y otros solamente es necesario un control de documentos. Las tablas que especifican que nivel de control y para cada partida se adjuntan en los Anexos.

Requisitos medioambientales del producto.

La madera es un producto natural, con propiedades saludables, asépticas y fáciles de trabajar, por lo que en cuanto al proceso productivo se refiere no existe ningún requisito medioambiental en la fabricación de los productos derivados de la misma.

Y en lo que respecta a la tala de los árboles, es necesario no cortar la raíz del árbol para no matarlo y a su vez pueda seguir generando madera en el futuro.

Regímenes comerciales y fiscales.

El régimen de comercio actual, adaptado a la Unión Aduanera, ha simplificado y liberalizado los procedimientos. Entró en vigor el 1 de enero de 1996 y se basa en un método simplificado, parecido al comunitario para los trámites aduaneros. Se suprime la necesidad de licencias y permisos de importación para los bienes incluidos en el Acuerdo. De acuerdo con lo previsto en el acuerdo de Unión Aduanera, se eliminan los aranceles para productos industriales procedentes de países UE/EFTA y se introduce el Arancel Exterior Común para los procedentes de terceros países, si bien a fecha de hoy el arancel Común aún está en fase de adopción por Turquía.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

La normativa que regula la materia aduanera en Turquía es la Ley Aduanera N° 4458 de Febrero del 2000, el Reglamento de Aduanas y la normativa de desarrollo.

La obligación aduanera nace en el momento en el que se presenta la Declaración de Aduanas en la oficina de aduanas.

El IVA (KDV) se aplica también a las importaciones y se devenga en el momento del despacho de las mercancías en la aduana, siendo el importador el sujeto pasivo.

En cuanto al tipo impositivo, dentro de Turquía se debe pagar por los productos analizados en el presente estudio es un KDV (IVA) del 18%.

Las mercancías importadas pueden almacenarse en un depósito franco, en cuyo caso solo se pagarán derechos aduaneros cuando se saquen del depósito franco y se despachen a libre circulación.

De carácter general se debe presentar la siguiente documentación:

- Factura comercial.
- Certificado de Origen.
- Documentos de embarque/ transporte.
- Para beneficiarse de la exención o minoración arancelaria en virtud de lo dispuesto en el TUA será necesario presentar un "Certificado de Circulación de Mercancías".
- Algunos productos precisan la obtención de certificados fitosanitarios, sanitarios o de libre venta.

En particular para los productos de la partida 44, la mayoría de ellos no necesitan ningún documento a mayores de los arriba especificados. Para las siguientes partidas, es necesario presentar un Permiso de Importación para Bienes Industriales sin Evaluación de Conformidad.

- **4403:** Madera en Bruto, incluso Descortezada, Desalburada o Escuadrada
Solo para las subpartidas: 4403.10, 4403.20.99, 4403.91.10, 4403.91.90, 4403.92.90, 4403.99.10, 4403.99.95
- **4404:** Flejes de Madera, Rodrigones, Estacas sin Aserrar Longitudinalmente
Solo para las subpartidas: 4404.10, 4404.20
- **4407:** Madera Aserrada o Desbastada Longitudinalmente Espesor > 6 mm
Solo para las subpartidas: 4407.10.15, 4407.10.98
- **4408:** Hojas para Chapado o Contrachapado
Solo para las subpartidas: 4408.10.15, 4408.10.91, 4408.10.93, 4408.10.99, 4408.31.11, 4408.31.21, 4408.31.25, 4408.31.30, 4408.39.15, 4408.39.21, 4408.39.31, 4408.39.35, 4408.39.55, 4408.39.70, 4408.39.85, 4408.39.95

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

- **4409:** Madera Perfilada Longitudinalmente
Solo para las subpartidas: 4409.20.91
- **4410:** Aglomerado, OSB o Contrachapado
Solo para las subpartidas: 4410.21, 4410.29, 4410.31, 4410.32, 4410.33, 4410.39
- **4411:** Tableros de Fibra de Madera u otras Materias Leñosas
Solo para las subpartidas: 4411.11.10, 4411.11.90, 4411.19.10, 4411.19.90, 4411.21.10, 4411.21.90, 4411.29.10, 4411.29.90, 4411.31.10, 4411.31.90, 4411.39.10, 4411.39.90, 4411.91, 4411.99
- **4412:** Madera Contrachapada, Chapada y Estratificada
Solo para las subpartidas: 4412.13.10, 4412.13.90, 4412.22.91, 4412.22.99, 4412.29.20, 4412.92.91, 4412.99.20
- **4418:** Obras y Piezas de Carpintería para Construcciones
Solo para las subpartidas: 4418.20.10, 4418.20.50, 4418.20.80, 4418.90.90

Este documento permite omitir la aplicación para la Evaluación de Conformidad y es concedido a los importadores, los cuales tiene van a utilizar los bienes para su propia producción, bajo los estándares turcos y con el compromiso de conseguir la Evaluación de Conformidad después de la Importación.

Se solicita a la Secretaría de Estado de Comercio Exterior y es válido para una sola importación.

Además, para las partidas,

- **4401:** Leña, Madera en Partículas, Desperdicios y Desechos
- **4403:** Madera en Bruto, incluso Descortezada, Desalburada o Escuadrada

Es necesario presentar un Certificado Fitosanitario que certifica que las plantas y productos derivados importados están libres de parásitos en cuarentena y de otros parásitos perjudiciales. Este certificado se solicita a las autoridades competentes del país de Origen, en cualquier lengua y con traducción oficial al turco o inglés.

Y por último, para la subpartida 4403.10 es necesario presentar también un Certificado de Conformidad para Comestibles. Este documento certifica que los comestibles importados son conformes a los estándares de salud del Gobierno Turco y se solicita a Comité para la Estandarización en Comercio Exterior.

Envase y embalaje.

Las normas a las que deben responder los productos importados las fija el Instituto Turco de Estandarización, TSE (Türk Standartlar Enstitüsü), y para la partida 44, objeto de este estudio no nos consta ningún requerimiento especial en cuanto a Envases o Embalajes.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Medios de pago y contratos comerciales.

En el caso del comercio internacional, el pago nunca se aplaza, salvo en casos muy excepcionales, ya que existe un impuesto del 3% por aplazar el pago, y puesto que el precio de las mercancías procedentes de Europa ya es por sí superior al precio en Turquía, y que las distribuidoras se llevan un margen de tan solo un 5%, no están dispuestas a incrementar el precio en este 3% y pagan al contado en el momento de la compra.

Además, no se utilizan medios de pago contra documentos, debido a una irregularidad existente en Turquía, en términos de usos internacionales. Se trata de que las autoridades turcas, consideran propietario de la mercancía al comprador turco desde el momento en que la mercancía pisa suelo turco. Una vez que ha pasado un periodo de entre 20 y 45 días, las autoridades tienen el poder para embargar dicha mercancía y venderla en subasta pública.

Esto no es un problema salvo en el caso de que el comprador turco no se haga cargo de la mercancía, es decir, no presente los documentos de pago (ya que solo es posible sacar la mercancía una vez presentados los documentos), ya que en este caso, el vendedor tampoco puede repatriarla, ya que la propiedad la tiene el comprador turco. Esto deja al vendedor en la cuerda floja por partida doble, primero, se arriesga, como en cualquier contrato, a que la otra parte rompa el trato, y por otra parte, si se da este hecho, el vendedor perderá la mercancía, ya que no podrá hacer uso de ella.

A la hora de efectuar los pagos, en el mercado nacional, tanto en la compra como en la venta, no se utiliza ningún tipo de medio de pago específico. Lo más utilizado es el Pago Aplazado a 90 días y eventualmente a 120 días, pero siempre en efectivo. Un 90% de los pagos se realizan a 90 días y un 10% al contado.

La mayoría de las empresas suelen descontar estos pagos aplazados a través de una empresa de Factoring y así obtienen liquidez inmediata.

Garantías de mercancías

La legislación pertinente para proteger la Propiedad intelectual está establecida en Turquía, sin embargo, según la industria farmacéutica europea, hay importantes lagunas legales en lo referente a la protección de datos. Además, la aplicación en la práctica deja que desear como es bien sabido.

Abogados consultados por al Oficina Comercial opinan que hay varios factores que fomentan la falta de respeto a estos derechos: gran población, gran demanda de poder adquisitivo reducido, cercanía a Europa facilita la copia, gran tamaño de la economía sumergida.

En el caso del Sector de la Madera, objeto de este estudio, esto no es de gran preocupación ya que los sectores típicos son los de software, imagen, farmacéutico, libros (según fuentes, el 50% de los libros están pirateados).

Los tribunales no funcionan tan rápido como se necesitaría, pero el proceso de defensa no es necesariamente más lento o más caro que en otros países. El remedio al problema de falta de respeto a la Propiedad Intelectual pasa por la mejora del sistema judicial.

Las Autoridades Turcas también protegen sus productos frente a los productos importados, y para este efecto existe un Impuesto Antidumping aplicable previa declaración por parte de las autoridades de que cierta mercancía ha causado perjuicios económicos. Eso se rige por la Ley 3577 sobre la Prevención de la Competencia Desleal de los Bienes Importados, desarrollada mediante reglamentos, comunicados y decretos promulgados al efecto.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Establecimiento (trabas legales y obligatoriedad).

Establecer una empresa maderera o una distribuidora por una entidad extranjera implica los mismos trámites que cualquier otra empresa en Turquía. Por lo pronto cabe destacar que el coste del terreno industrial, el que cuenta con infraestructuras (accesos, fluido eléctrico, agua, etc) y está bien ubicado es caro.

Turquía da tratamiento beneficioso a las empresas siguiendo los siguientes puntos:

- 1) Tratamiento Nacional: las compañías de capital extranjero tienen los mismos derechos y obligaciones que las nacionales, tal y como especifica el artículo 3 de la nueva Ley Nº 4875.
- 2) No hay limitaciones al capital extranjero, salvo en determinados sectores: Radiodifusión: Aviación Civil, Transporte Marítimo y Puertos, Türk Telekom, Puertos Deportivos.
- 3) Libre repatriación de beneficios, capital, royalties y dividendos
- 4) Libre acceso a campos de actividad: todos los sectores que están abiertos a los inversores privados nacionales, lo están también para un extranjero. Sin embargo, se requieren permisos especiales para el establecimiento de ciertos sectores
- 5) Simplificación de la contratación de expatriados como personal técnico o directivo.
- 6) No existencia de condicionamientos para la aprobación de adquisición de crédito extranjero.
- 7) Se permite la realización de acuerdos en materia de Licencias, "Know-How", Asistencia Técnica, Franquicia y "Management" sin estar sometidos a condición alguna ni registro en la DGIE.
- 8) Requisito de capital mínimo: con la entrada en vigor de la Ley Nº 4875, se ha abolido el requisito de capital mínimo.

De acuerdo con la legislación actual, los incentivos garantizados a los inversores son los siguientes:

- Exención del pago de Aranceles y Gravámenes para Fondos.
- Subsidio a la Inversión.
- Pago aplazado/exento del IVA aplicable a maquinaria y equipos tanto importados, como adquiridos localmente.
- Exención del pago de impuestos, tasas y derechos.
- Obtención de créditos procedentes del Fondo de Incentivos a la Inversión.

Aunque el marco legal de las inversiones en Turquía es muy liberal destacar también que las Administraciones locales son a menudo un obstáculo para los inversores extranjeros, especialmente los que quieren establecer plantas de producción.

Transporte.

El transporte de troncos y otros productos de madera desde España a Turquía se hace por barco, ya que los volúmenes suelen ser grandes y de mucho peso.

El transporte se realiza en contenedores, o en el caso de tronco en fruto se utiliza el sistema llamado Blank Shipping consistente en llenar de mercancía todo el calado del barco, sin ningún tipo de embalaje. De esta manera la capacidad de carga aumenta y al ser troncos en bruto que posteriormente serán transformados no hay problemas con los posibles daños que puedan sufrir. Además este sistema es más económico.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Competencia desleal

Solamente destacar que en los proyectos de restauración de casa o edificios antiguos es necesario utilizar producto nacional, por lo que acceder a estos proyectos por una empresa extranjera es imposible.



ICEX

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

Los canales de distribución en este sector son de lo más tradicionales, puesto que se basa, principalmente en los dos tipos básicos, utilizando intermediario, o de venta directa. Así tenemos:

- *Distribución directa del fabricante a las grandes empresas manufactureras de muebles o empresas de construcción.*
Esto se puede llevar a cabo mediante un Agente Comisionista, cuya comisión se establece en torno al 5%. O se suelen buscar los contactos en Ferias, ya que éstas son un gran foco de clientes para estas empresas que pueden firmar contratos de grandes volúmenes.
- *Venta a través de un distribuidor, el cual vende sobre todo al Mercado Detallista o a pequeños productores de mueble.*

La mayoría de las empresas utilizan la primera de estas opciones, aunque en el caso de empresas extranjeras que no tiene oficina en Turquía, suelen utilizar a un distribuidor que conozca el mercado y los usos comerciales turcos.

1.2. Principales distribuidores

Los distribuidores de los que tenemos conocimiento de que trabajan con empresas españolas son los siguientes:

ERON TASIMACILIK VE TICARET A.S.

Mecidiye Cad. Cevher Apt. No:3/6

Mecidiyeköy ISTANBUL

Tel: 212 356 52 94

Trabaja con la empresa maderera gallega, FINSA.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

ATA KERESTE

Yeni Şile Cad. No:39 TR-34794

Alemdağ/ Ümraniye ISTANBUL

Tel: 0216 430 94 00(pbx)

Fax:0216 430 94 02

Vende a Ence Group

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal

Tanto para el sector de la madera, como en los demás sectores industriales, es recomendable a la hora de entrar en el país contar con un buen distribuidor, o venir de la mano de una empresa turca, por ejemplo constructora o de muebles, de la que seamos su distribuidor mediante un buen contrato.

En el caso de los distribuidores, debido a que estos suelen estar especializados, es conveniente elegir el que más nos convenga, tanto en los productos que comercializa y que nosotros pretendemos introducir, como en la zona geográfica que cubre y que nosotros pretendemos abordar. A este respecto repetir una vez más que la mayoría de ellos se encuentra en la zona costera del país, que es donde se concentra el grueso de la población.

2.2. Estrategias para el contacto comercial

Antes de entrar de lleno en el mercado, es conveniente hacer unos cuantos viajes de prospección, a efectos de conocer de primera mano lo que se cuece en el país.

La opción inicial más sencilla es la búsqueda de un importador, distribuidor o representante. Una correcta elección del mismo será garantía de éxito al iniciar la actividad comercial en Turquía. Para ello es importante prestar atención a la especialización de nuestro interlocutor y a los años de experiencia en el sector, ya que frecuentemente las empresas se dedican a diversas actividades a pesar de su escaso tamaño y se cambia con frecuencia de sector de actividad, algo poco aconsejable si queremos entablar una relación a largo plazo.

Una buena forma de localizar distribuidores y establecer los primeros contactos comerciales es a través de las distintas ferias comerciales que se celebran en el sector. En ellas están presentes las principales empresas, ya sean fabricantes, importadoras o distribuidoras. En la feria, es posible observar la gama de productos que cada empresa ofrece al mercado y, por tanto, seleccionar a aquellas más adecuadas para el posicionamiento del producto de la empresa exportadora. Además, los empresarios turcos valoran mucho el contacto personal tanto con sus clientes como con las empresas a las que representan, por lo que las ferias son una buena forma de conocer personalmente a las personas con las que se trabajará en el futuro.

Una vez establecido el contrato de representación o distribución, es recomendable validar ante notario cualquier contrato de representación o distribución y reforzarlo con la Apostilla de la Haya. Habrá que tener especial cuidado con las formas de pago y las garantías. No existe una legislación específica sobre la representación comercial o los agentes comerciales o importadores. Los contratos de agencia en Turquía son contratos privados entre dos partes y las estipulaciones varían según mutuo consentimiento. De forma subsidiaria, será aplicable el Código de Comercio. No hay tarifas de comisión fijadas por ley.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Es aconsejable dejar claro en los contratos de representación la cuestión de la exclusividad o no exclusividad, y prever las condiciones o compensaciones en caso de que el representante, distribuidor o importador deje de trabajar para nuestra empresa, para evitar conflictos en el momento de romper la relación.

2.3. Condiciones de acceso y suministro

No podemos olvidar Turquía tiene un Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea y además con su intención de Adhesión a la UE está tratando de igualar todas sus normativas y leyes a las comunitarias, lo cual facilita las cosas a la hora de acceder al mercado.

En lo que se refiere al suministro, las condiciones que se mantienen en el mercado turco, suelen ser, desde que se hace el pedido, de 3 semanas para su producción (esto es el mínimo y dependerá del producto) y unos 10 días para el transporte desde España. Lo que hace un periodo medio de un mes para la entrega de las mercancías.

2.4. Promoción y publicidad

Las empresas madereras a la hora de hacer promoción de sus productos, su mejor baza es asistir a las Ferias del Sector donde hacen clientes y aumentan el conocimiento de si mismas entre las empresas de sectores como Mueble o Construcción.

A mismo tiempo una larga y buena relación durante años con sus clientes, así como una buena calidad y un buen precio son las mejores acciones promocionales, puesto que en los bienes industriales, la publicidad y promoción a gran escala no tiene mucho sentido.

Algunas veces hace alguna incursión publicitaria en revistas especializadas del sector, que a la vez, suelen regalar ejemplares gratuitos en las ferias. Incluso alguna de ella colabora en la organización de las mismas. Las de mayor renombre y tirada entre los productores de madera son LAMINART (mobiliario, decoración, industria y parket), MOBILYA, del Grupo Editorial BOYUT (mobiliario y textil), y del YAPI (Centro de Información sobre la Industria de la Construcción) sus revistas sobre arquitectura y diseño con YAPI MAGAZINE o MIMARLIK (distribución gratuita).

IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. EVALUACIÓN DEL VOLUMEN DE LA DEMANDA

1.1. Crecimiento esperado

No podemos olvidar que Turquía con más de 70 millones de habitantes tiene un gran potencial de mercado, que sobrepasa la mayoría de los países de la Europa Occidental. El fenómeno de la urbanización se ha acelerado desde comienzos de los años 80 y hoy en día más del 65% de la población reside en ciudades.

Asimismo es de destacar que Turquía es un país joven, con un 50% de la población menor de 25 años. Cerca de 20 millones de personas residen en cuatro grandes zonas urbanas Estambul, Ankara, Izmir y Bursa. Estambul, con más de 15 millones de habitantes, ocupa la primera posición en términos de mercado y de intercambios comerciales.

De este hecho, la demanda local evoluciona en la actualidad a un ritmo regular, ligado directamente al crecimiento de la población (1,5% anual) así como al aumento del poder adquisitivo. El PNB per cápita es superior a los 4.000 USD según datos oficiales de 2004.

Teniendo en cuenta las grandes diferencias sociales en cuanto al reparto de la riqueza del país, se estima que 10 millones de turcos se beneficiarán de un poder adquisitivo equivalente al de la media europea.

Desde hace algunos años, en las grandes ciudades está apareciendo una clase media con un poder adquisitivo relativamente elevado. Los consumidores turcos tienen preferencias por las marcas internacionales. Existe un potencial importante hacia las marcas de renombre que se dirigen a una población joven.

Esto sumado a que la Industria Maderera va arrastrada por sectores tales como la Construcción y el Sector del Mueble, y que toda persona necesita de casa y de muebles para ella, el aumento de población influye directamente en el crecimiento del Sector Maderero.

Además, el lo que se refiere a la construcción ha sido un sector tradicionalmente importante, siendo en los años 90 responsables del 6% del PIB. Tras una profunda crisis que redujo casi a la mitad su importancia, está experimentando una notable recuperación en los dos últimos años, impulsada por la mayor demanda de construcción residencial y por el lento desbloqueo de los presupuestos públicos de inversión. En 2005 el sector creció un 21,5%, alcanzando su participación en el PIB el 4,4%.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

De las 2.825 empresas extranjeras establecidas en Turquía en 2005, 792 corresponderían a actividades comerciales, 523 a actividades inmobiliarias y asesoramiento empresarial, 450 se englobarían en el sector de manufacturas y 336 en construcción.

A su vez, el sector del mueble también es un sector en gran auge que día a día se va modernizando y acercándose más a Europa. Los consumidores se hacen más selectos a medida que la sociedad va avanzando y piden más variedad y diseño en los productos, lo cual hace necesaria una gama más extensa de productos lo cual aumenta la producción día tras día.

1.2. Tendencias industriales y tecnológicas

Las tendencias industriales y tecnológicas van ligadas principalmente a las Industria de Maquinaria y Materiales.

Podemos destacar que se intenta constantemente que los productos tengan material y por lo tanto menos peso pero que conserven el mismo grosor, dureza y calidad. Por lo que sabemos también se está desarrollando un nuevo tipo de puertas, una innovación americana llamada Doors Skin.

2. ESTRUCTURA DEL MERCADO

Como se puede observar en la siguiente tabla, el grupo de edades más importante es el de los menores de 19 años, que representa el 40,45% del total de la población. Le sigue el segmento de población de edades comprendidas entre los 20 y los 40 años, que representa el 33,11% del total.

Distribución de la población por edades						
EDAD	TOTAL	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
0-19	27.429.570,00	40,45	14.144.311,00	20,86	13.285.259,00	19,59
20-40	22.449.443,00	33,11	11.409.093,00	16,83	11.040.350,00	16,28
40-59	12.213.296,00	18,01	6.166.933,00	9,10	6.046.363,00	8,92
mayor 60	5.711.618,00	8,42	2.626.398,00	3,87	3.085.220,00	4,55
TOTAL	67.803.927,00	100,00	34.346.735,00	50,66	33.457.192,00	49,34

Fuente: DIE, 2000(últimos datos disponibles)

Esta situación ha sido comentada por varios de los empresarios del sector entrevistados, que señalan que los jóvenes, sobre todo los que habitan en áreas urbanas han alcanzado un nivel de bienestar que dan por hecho y, por tanto, sus prioridades y preferencias son distintas a las generaciones anteriores.

También vemos en la siguiente tabla el importante dato de que en Turquía se dedica más dinero a vivienda que a cualquier otra cosa, por lo que el sector de la Madera se va beneficiando. También en cuarto lugar nos encontramos al Mueble, lo cual también nos anima a pensar en la buena marcha del Sector Maderero.

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

GASTO POR FAMILIA EN CONSUMO EN 2004 (YTL)

Vivienda	4.103.971.339,000
Comida y bebidas no alcohólicas	4.018.013.416,000
Transporte	1.438.962.760,000
Mueble	1.007.248.042,000
Ropa y Calzado	991.133.490,000
Hostelería	682.266.342,000
Comunicación	680.884.642,000
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	657.762.853,000
Miscelánea de otros Productos y Servicios	594.058.890,000
Ocio y Cultura	374.584.523,000
Salud	340.462.899,000
Educación	317.119.451,000

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Desde el punto de vista industrial la imagen de nuestras empresas establecidas aquí es positiva en tanto en cuanto que inversores extranjeros de un país industrializado y de la UE, pero inferior a la de las grandes potencias industriales, como sucede en otros mercados del mundo. Como siempre, la ausencia de grandes marcas españolas que se sitúen en el imaginario público al nivel de las grandes empresas francesas, alemanas, japonesas, etc. y de las otras grandes potencias industriales tiene una repercusión obvia.

Por otra parte, a pesar del cierto desconocimiento que existe entre ambos países, hay dos factores que potencian nuestra imagen a un nivel más general. El primero de ellos es el papel de "modelo" que juega España para muchos turcos en su acercamiento a la UE. Los turcos nos ven como un país parecido al suyo en muchos aspectos, pero como un país de más éxito y rico, que ha sabido modernizarse y progresar rápidamente desde una posición atrasada, aprovechando su entrada en la UE. Ellos querrían seguir ese modelo. Otro factor es el interés por el idioma español, que se ve reflejado en las importantes cifras de alumnos del Instituto Cervantes inaugurado en 2001, que regularmente tiene un número de alumnos de alrededor de 800.

Así mismo y como aspecto negativo, destacar que aquellas empresas que ya han trabajado con empresas españolas, observan que hay una relajación en los plazos de entrega y en el servicio que se podría mejorar en gran medida.

V ■ ANEXOS

1. TABLAS DE EXPORTACIONES- IMPORATICIONES POR PARTIDA ARANCELARIA DESGLOSADAS

Partida 4401

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	3.543.930	9.135.280	25.675.831	53.012.833	69.701.486	24%
Exportaciones	3.575	2.788	17.724	6.606	17.366	62%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	0,10%	0,03%	0,07%	0,01%	0,02%	
Balanza Comercial	-3.540.355	-9.132.492	-25.658.107	-53.006.227	-69.684.120	

Partida 4402

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	319.241	246.159	504.592	1.703.818	2.344.696	27%
Exportaciones	240	0	0	0	0	0%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Balanza Comercial	-319.001	-246.159	-504.592	-1.703.818	-2.344.696	

Partida 4403

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	66.508.831	77.147.809	98.604.442	167.318.632	204.730.270	18%
Exportaciones	3.633.294	4.254.795	2.777.597	2.157.288	2.789.264	23%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	5,46%	5,52%	2,82%	1,29%	1,36%	
Balanza Comercial	-62.875.537	-72.893.014	-95.826.845	-165.161.344	-201.941.006	

Partida 4404

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	33.881	28.922	54.738	202.861	165.851	22%
Exportaciones	38.823	61.156	100.472	86.168	167.198	48%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	114,59%	211,45%	183,55%	42,48%	100,81%	
Balanza Comercial	4.942	32.234	45.734	116.693	1.347	

Partida 4405

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	46.774	94.784	156.451	223.588	329.058	32%
Exportaciones	126	0	190	80.894	0	0%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	0,27%	0,00%	0,12%	36,18%	0,00%	
Balanza Comercial	-46.648	-94.784	-156.261	-142.694	-329.058	

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Partida 4406

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	207.341	387.498	1.339.612	1.718.696	439.730	291%
Exportaciones	332.950	227.241	240.294	314.008	187.579	67%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	160,58%	58,64%	17,94%	18,27%	42,66%	
Balanza Comercial	-125.609	-160.257	-1.099.318	-1.404.688	-252.151	

Partida 4407

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	21.538.503	25.838.993	27.640.804	46.426.039	65.563.114	29%
Exportaciones	34.646.695	26.792.113	13.036.044	12.022.901	13.168.947	100%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	160,86%	103,69%	47,16%	25,90%	20,09%	
Balanza Comercial	13.108.192	953.120	-14.604.760	-34.403.138	-52.394.167	

Partida 4408

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	2.596.825	5.191.544	7.589.349	12.376.734	13.121.171	6%
Exportaciones	10.249.725	13.301.727	18.031.088	21.487.498	22.392.328	4%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	394,70%	256,22%	237,58%	173,61%	170,66%	
Balanza Comercial	7.652.900	8.110.183	10.441.739	9.110.764	9.271.157	

Partida 4409

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	7055162	6.477.413	8.341.550	9.066.215	12.413.236	27%
Exportaciones	1.859.828	4.421.087	5.054.366	6.184.690	7.209.340	14%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	26,36%	68,25%	60,59%	68,22%	58,08%	
Balanza Comercial	-5.195.334	-2.056.326	-3.287.184	-2.881.525	-5.203.896	

Partida 4410

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	7.591.360	12.179.786	25.381.194	54.061.410	55.955.423	3%
Exportaciones	15.963.819	16.337.068	24.168.586	42.069.547	45.094.636	7%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	210,29%	134,13%	95,22%	77,82%	80,59%	
Balanza Comercial	8.372.459	4.157.282	-1.212.608	-11.991.863	-10.860.787	

Partida 4411

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	26.352.637	54.218.464	88.738.811	132.612.725	247.408.706	46%
Exportaciones	12.159.918	14.787.103	30.742.534	42.729.062	49.985.837	15%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	46,14%	27,27%	34,64%	32,22%	20,20%	
Balanza Comercial	-14.192.719	-39.431.361	-57.996.277	-89.883.663	-197.422.869	

Partida 4412

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	8.391.011	12.204.934	21.918.743	39.862.648	64.622.555	38%
Exportaciones	5.640.047	8.920.141	14.054.485	17.237.855	19.798.229	13%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	67,22%	73,09%	64,12%	43,24%	30,64%	
Balanza Comercial	-2.750.964	-3.284.793	-7.864.258	-22.624.793	-44.824.326	

Partida 4413

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	726.005	853.919	1.263.414	2.035.076	3.345.985	39%
Exportaciones	271.549	545.432	1.290.822	3.434.489	6.338.232	46%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	37,40%	63,87%	102,17%	168,76%	189,43%	
Balanza Comercial	-454.456	-308.487	27.408	1.399.413	2.992.247	

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Partida 4414

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	742.046	681.214	1.307.489	1.309.641	1.868.068	30%
Exportaciones	261.402	351.147	481.341	735.209	640.710	15%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	35,23%	51,55%	36,81%	56,14%	34,30%	
Balanza Comercial	-480.644	-330.067	-826.148	-574.432	-1.227.358	

Partida 4415

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	840.446	826.316	1.635.109	2.888.577	3.751.526	23%
Exportaciones	8.717.089	6.772.461	9.209.050	14.141.803	19.127.495	26%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	1037,20%	819,60%	563,21%	489,58%	509,86%	
Balanza Comercial	7.876.643	5.946.145	7.573.941	11.253.226	15.375.969	

Partida 4416

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	392.412	510.613	558.835	652.608	793.003	18%
Exportaciones	28.284	42.423	41.399	30.450	70.006	57%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	7,21%	8,31%	7,41%	4,67%	8,83%	
Balanza Comercial	-364.128	-468.190	-517.436	-622.158	-722.997	

Partida 4417

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	222.954	220.814	203.564	422.835	713.967	41%
Exportaciones	239.534	446.428	492.946	599.653	717.091	16%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	107,44%	202,17%	242,16%	141,82%	100,44%	
Balanza Comercial	16.580	225.614	289.382	176.818	3.124	

Partida 4418

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	15.370.583	16.774.853	16.711.342	21.443.667	22.666.803	5%
Exportaciones	12.315.385	13.475.988	19.726.477	29.999.816	48.329.334	38%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	80,12%	80,33%	118,04%	139,90%	213,22%	
Balanza Comercial	-3.055.198	-3.298.865	3.015.135	8.556.149	25.662.531	

Partida 4419

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	843.082	603.788	991.317	2.126.159	1.938.289	10%
Exportaciones	1.201.215	452.851	809.025	886.103	1.140.221	22%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	142,48%	75,00%	81,61%	41,68%	58,83%	
Balanza Comercial	358.133	-150.937	-182.292	-1.240.056	-798.068	

Partida 4420

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	1.024.591	996.502	1.909.294	3.789.209	5.218.449	27%
Exportaciones	175.186	229.130	418.667	505.086	560.754	10%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	17,10%	22,99%	21,93%	13,33%	10,75%	
Balanza Comercial	-849.405	-767.372	-1.490.627	-3.284.123	-4.657.695	

Partida 4421

	2001	2002	2003	2004	2005	crecimiento
Importaciones	3.840.764	4.456.571	5.686.597	7.255.417	10.606.094	32%
Exportaciones	1.821.572	3.435.406	4.345.027	5.168.199	5.251.645	2%
Ratio de Exportaciones / Importaciones	47,43%	77,09%	76,41%	71,23%	49,52%	
Balanza Comercial	-2.019.192	-1.021.165	-1.341.570	-2.087.218	-5.354.449	

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

2. TABLAS DEL INSTITUTO TURCO DE ESTANDARIZACIÓN (TSE) ES

En el caso concreto de la madera, las partidas siguientes, es necesario que sean analizados siempre que se haga un envío o exportación:

PRODUCTO	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	TURKISH ESTANDAR
Madera (incluyendo tiras y frisos para el suelo de parqué, no montado) cortado a lo largo de cualquiera de sus bordes, terminaciones o caras, cepillado, lijado o ensamblado: CONFIERAS	4409.20.91.10.00	LISTONES Y TABLEROS COMUNES	73
	4409.20.91.20.00	BLOQUES DE MADERA PARA SUELOS	
Chapeado, paneles chapeados y madera similar laminada: CON AL MENOS UNA CEPA DE MADERA TROPICAL ESPECIFICADA EN EL SUBTÍTULO DE ESTE CAPÍTULO	4412.22.99.00.00	OTRAS	

<http://www.tse.org.tr/Turkish/ithalmallari/ithalatek2.asp>

Los productos incluidos en esta lista deben ser analizados una vez al año:

PRODUCTO	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	TURKISH ESTANDAR	
Hojas para chapas (incluyendo aquellos obtenidas por cortado de madera laminada), para chapas o para otra madera similar laminada y otra madera, serrada longitudinal, cortada o pelada, cepillada, lijada... de un grosor no que exceda 6 mm:	De coníferas	4408.10.15.10.00	LIJADA	1250
		4408.10.15.20.00	CEPILLADA	
		4408.10.15.90.00	OTROS	
		4408.10.91.00.00	PEQUEÑAS TABLAS PARA LA FABRICACIÓN DE LÁPICES	
		4408.10.93.00.11	OTRAS DE GROSOR DE 1 MM	
		4408.10.93.00.12	OTRAS DE GROSOR INFERIOR A 1 MM	
		4408.10.99.00.11	OTRAS DE GOSOR ENTRE 1 Y 3 MM	
		4408.10.99.00.12	OTRAS DE GROSOS SUPERIOR A 3 MM	
	"Dark red meranti", "light red meranti" and "meranti bakau":	4408.31.11.00.00	UNIDOS DE UN EXTREMO A OTRO, PUDIENDO SER LIJADAS O CEPILLADAS	
		4408.31.21.00.00	OTRAS CEPILLADAS	
		4408.31.25.00.00	OTRAS LIJADAS	
		4408.31.30.00.00	OTRAS	
	Otras:	4408.39.15.10.00	LIJADA	
	Lauan blanco, sipo, limba, okoumé, obéché, acajou d'afrique, sapelli, virola, caoba, palissandre de río, palissandre del para y palissandre de rose	4408.39.15.90.00	OTROS	
		4408.39.21.00.00	CEPILLADA	
		4408.39.31.00.00	OTRAS DE GROSOR INFERIOR 1 MM	
		4408.39.35.00.00	OTRAS DE GROSOR SUPERIOR A 1 MM	
	4408.39.55.10.00	OTRAS LIJADAS		
	4408.39.55.20.00	OTRAS OTRAS		
	4408.39.70.00.00	PEQUEÑAS TABLAS PARA LA FABRICACIÓN DE LÁPICES		
	4408.39.85.00.00	OTRAS DE GROSOR INFERIOR A 1 MM		
	4408.39.95.00.00	OTRAS DE GROSOR SUPERIOR A 1 MM		
Tablas de partículas y otras similares (por ejemplo, OSB y waferboard) de madera u otros materiales leñosos, si realmente se aglomeró con resinas u otras sustancias orgánicas:	Solo dada la forma y lijada	4410.21.00.00.00	SOLO DADA LA FORMA Y LIJADA	TS EN 312-1 TS EN 312-2 TS EN 312-3
	Revestido con alta presión, laminados decorativos, papel impregnado en resina o melanina	4410.29.00.10.11	LAMINAS DE ASTILLAS	1770
		4410.29.00.10.19	OTROS	
	Otras	4410.29.00.90.11	LAMINAS DE ASTILLAS	TS EN 13329
		4410.29.00.90.19	OTROS	
Sin trabajar o no muy trabajado, pero lijado	4410.31.00.00.11	LAMINAS DE ASTILLAS	TS EN 312-1 TS EN 312-2 TS EN 312-3 TS EN 13329	
Superficie cubierta			1770	

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

	con papel impregnado en melanina	4410.32.00.00.11	LAMINAS DE ASTILLAS	
	Superficie cubierta con láminas de plástico decorativas	4410.33.00.00.11	LAMINAS DE ASTILLAS	1770
	Otros	4410.39.00.00.11	OTROS	TS EN 13329
Tablero de fibra de madera u otros materiales leñosos, si está consolidado con resinas u otras sustancias orgánicas:	No mecánicamente trabajado o con la superficie cubierta De densidad que exceda 0,8 g/cm ³	4411.11.10.00.00	MDF	
		4411.11.90.00.00	OTROS	TS 64-1 EN 622-2
	No mecánicamente trabajado o con la superficie cubierta De densidad entre 0,5 g/cm ³ y 0,8 g/cm ³	4411.19.10.00.00	MDF	TS 64-2 EN 622-2
		4411.19.90.00.00	OTROS	TS 64-3 EN 622-3
	Otras De densidad entre 0,5 g/cm ³ y 0,8 g/cm ³	4411.21.10.00.00	MDF	
		4411.21.90.00.00	OTROS	TS 64-4 EN 622-4
	No mecánicamente trabajado o con la superficie cubierta De densidad entre 0,35 g/cm ³ y 0,5g/cm ³	4411.29.10.00.00	MDF	
		4411.29.90.00.00	OTROS	TS 64-1 EN 622-1
	Otras De densidad entre 0,35 g/cm ³ y 0,5g/cm ³	4411.31.10.00.00	MDF	
		4411.31.90.00.00	OTROS	TS 64-5 EN 622-5
	No mecánicamente trabajado o con la superficie cubierta El resto	4411.39.10.00.00	MDF	
		4411.39.90.00.00	OTROS	
	Otras El resto	4411.91.00.00.11	MDF	
		4411.91.00.00.19	OTROS	
	4411.99.00.00.11	MDF	1770	
	4411.99.00.00.19	OTROS		
Chapeado, paneles chapeados y madera similar laminada:	Otras, con al menos una cepa externa de madera o conífera: Con al menos una cepa de madera tropical especificada en el subtítulo nota 1 a este capítulo	4412.13.10.00.00	MDF	
		4412.13.90.00.00	OTROS	46
	Otras:	4412.22.91.00.00	De "Dark Red Meranti", "Light Red Meranti", Blanco Lauan, Sipo, Limba, Obeche, Okoume, Acajou d'Afrique, Sapelli, Virola, Mahogany (Swietenia spp.) Paliandre de Río, Paliandre del Párrafo y Paliandre de Rose	1047
		4412.29.20.00.00	Otros	
	Otras:	4412.92.91.00.00	Listones, Láminas y Bloques	
	4412.99.20.00.00	Listones, Láminas y Bloques		
La carpintería de los constructores y carpintería de madera, incluyendo paneles celulares de madera y paneles de parqué montados; ripias y sacudidas:	Puertas y sus marcos y umbrales	4418.20.10.00.00	De madera tropical especificada en el capítulo 2	539
		4418.20.50.00.00	De coníferas	675
	De otros árboles	4418.20.80.00.00		806 1905

<http://www.tse.org.tr/Turkish/ithalmallari/ithalatek2.asp>

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Los productos incluidos en esta lista únicamente están sujetos a un control de documentos.

PRODUCTO		PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	TURKISH ESTANDAR		
Madera en bruto, o despojada de corteza o Madera de Sabia	Tratada con pintura u otros preservativos	4403.10.00.19.11	Cedro, nuez, madera de boj, tilo, ceniza y aceituna	1109		
		4403.10.00.19.12	Nogal	51		
		4403.10.00.19.13	Madera de Boj			
		4403.10.00.92.00	Otras maderas	540		
		4403.10.00.99.12	Abeto escoces	51		
		4403.10.00.99.13	Pino	1109		
		4403.10.00.99.14	Picea	51		
		4403.10.00.99.15	Alamo	1067		
		4403.10.00.99.16	Haya	1002		
		4403.10.00.99.17	Roble	276		
		Otras, Confieras:		4403.20.99.19.11	Abeto Escoces	51
				4403.20.99.19.15	Otros Pinos	1109
		Del roble (Quercus spp.):		4403.91.10.00.00	Madera	276
			4403.91.90.10.00	En Rollo	276	
			4403.91.90.20.00	En rollo, en cuadrados		
			4403.92.90.10.00	Haya en Rollo	1002	
			4403.92.90.20.00	Haya en royo, en cuadrados		
	Otros:		4403.99.10.10.00	Del Alamo en Bruto	1067	
			4403.99.10.20.00	Del Alamo en cuadrados		
			4403.99.95.10.11	Listones de pulpa de coníferas	1015	
		4403.99.95.10.12	Listones de pulpa de no coníferas			
		4403.99.95.30.11	Puntales de coníferas	540		
		4403.99.95.30.12	Puntales de no coníferas			
Aros de madera; postes de hendidura; montones, estacas de madera, puntiagudas, pero no serradas longitudinalmente; paños de madera convenientes para la fabricación de bastones, paraguas, manijas de instrumentos o parecido; astillas y similares:		4404.10.00.00.00	Coníferas	1215		
		4404.20.00.00.00	No coníferas			
Madera serrada o en astillas longitudinal, cortado o pelado, cepillado o lijado, de un grosor que exceda 6 mm:	Lijada	4407.10.15.10.14	Abeto Escoces	51		
		4407.10.15.10.15	Picea			
	Otras	4407.10.98.90.13	Abeto Escoces			
		4407.10.98.90.14	Picea			
La carpintería de los constructores y carpintería de madera, incluyendo paneles celulares de madera y paneles de parquet montados; ripias y sacudidas:	Otras	4418.90.90.90.19	Otras	TS EN 386		

<http://www.tse.org.tr/Turkish/ithalmallari/ithalatek3.asp>

3. FERIAS DEL SECTOR

YAPI 2006 ISTANBUL – TURKEYBUILD

Feria de Materiales de Construcción

Organizadora: Tuyap Fair and Exhibitions Organization

Lugar: Tuyap - ISTANBUL

www.yem.net

AĞAÇ İŞLEME MAKİNESİ

Feria para Maquinaria para Madera

Organizadora: Tuyap Fair and Exhibitions Organization

Lugar: Tuyap - ISTANBUL

www.woodmachineryistanbul.com



EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

INTERMOB

Feria de la Industria del Mueble, Productos y Tecnología de la Madera

Organizadora: Tuyap Fair and Exhibitions Organization

Lugar: Tuyap - ISTANBUL

www.intermobistanbul.com

WOODWORKING SHOW

Feria de Maquinas de Procesamiento de Madera, de corte y Herramientas de Mano

Organiza CNR

Lugar: CNR Expo

www.cnr-woodworking.com

IMOYA

Feria de la Industria del Mueble, Productos y Tecnología Forestal

Organiza CNR

Lugar: CNR Expo

www.cnr-imoya.com



4. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

FABRICANTES

DOĞSAN ORMAN ÜRÜNLERİ AĞAÇ KAPLAMA SAN. A.Ş.

FACTORY Eski Bolu Cad.

Sivrikaya Çikmazi, No: 5

DÜZCE/TURKEY

Tel.: +90 380 5247818

Fax: +90 380 5247819

Mail: dogsan@dogsan.com

Web: www.dogsan.com

ESKAPSAN ESKİŞEHİR KAPLAMA VE KERESTE SAN. TİC. A.Ş.

Teksan Sanayi Sitesi D-2 Blok No. 3

ESKİŞEHİR/TURKEY

Tel: +90 216 317 06 06 - 222 338 02 31, 2280565

Fax: +90 216 315 81 65 - 222 338 02 33, 2280565

E-mail: eskapsan@eso.org.tr

BORUS BARTIN ORMAN URUNLERI SAN. VE TIC. A.S.

Tunus Cad. Bulten Sok. No: 13, Kavaklıdere-ANKARA, TURKEY

Tel: +90 (312) 467 01 90

Fax: +90 (312) 427 29 73,

E-mail: ozdemirine@superonline.com

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

Web: www.borus.com.tr,

STARWOOD ORMAN ÜRÜNLERİ SAN A.Ş.

Organize San Bölgesi 2. Cad. 16400

İnegöl-BURSA/TURKEY

Tel:+90 224 714 81 00

Fax:+90 224 714 81 20

Web:www.starwood.com.tr

SULEKLER ORMAN ÜRÜNLERİ TİC VE SAN A.Ş.

Organize San Bölgesi Karşısı

P.K. 230 16400 İnegöl-BURSA

Tel: + 90 224 713 75.34

Fax: + 90 224) 715 00..77

Web:www.sulekler.com

E-mail: sulekler@sulekler.com

ORMA ORMAN MAHSULLERİ ENTEGRE SAN. A.Ş.

Kasım Sok. No:34 Keresteciler Sitesi

34010 Merter-İSTANBUL

Tel:+90 212 507 97 00

Fax:+90 212 584 31 81

E-mail: ormafab@orma.com.tr

KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN.VE TİC. A.Ş.

Mahir İz Cad. No:21 - 23

Altunizade Üsküdar / İstanbul TURKEY

Tel: +90 216 554 30 00

Fax: +90 216 474 00 64 - 65

<http://www.kastamonuentegre.com.tr>

YONGAPAN ORMAN ÜRÜNLERİ A.Ş.

Head office : Üsküp Sk. No: 23 Bayrampaşa 34160 İstanbul

Tel: + 90 212 565 90 30 (5 hat)

Fax: + 90 212 567 61 17

Gebze Factory: Tavşanlı Köyü, Taşocakları Mevkii

Tel: + 90 262 724 88 83 (4 hat)

Fax: + 90 262 724 88 87

Kastamonu Factory: Dereköy Basmacılar Mevkii

Tel: +90 366 215 07 64 - 65

Fax: + 90 366 215 07 63

Web: www.yongapan.com.tr

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

ÇALIŞIRLAR ORMAN ÜRÜNLERİ

4058 Sok No:49/Karabağlar/İZMİR/TURKEY

Tel: + 90 232 2546405

Fax: +90 232 2642882

E-mail:info@calisirlar.net, calisirlarorman@calisirlar.net

YILDIZ ENTEGRE AĞAÇ SAN VE TİC. AŞ.

Organize Sanayi Bölgesi No:5

41285 arslanbey/ Kocaeli/ Turkey

Tel:+90 262 351 35 01

Fax: +90 262 351 28 19

E-mail: yildiz@yildizentegre.com

Web: www.yildizentegre.com

HUN KAPLAMA

İkitelli Organize San. Bölgesi Masko Mobilyacılar Sitesi 5-8 Ada.No. 8

İSTANBUL

Tel: 90 212 6750150-51, 6750356-5

Fax: 90 212 6750152

E-mail: hunkaplama@homestead.com

ÇAMSAN AĞAÇ SAN VE TİC. A.Ş.

Address :Bilkent Plaza, A3 Blok, B girişi Kat:3 D:26

ANKARA

Tel :+90 312 2666800

Fax : +90 312 2662400

Email:export@camsan.com

Web :www.camsan.com

DISTRIBUIDORES / MAYORISTAS

ERON TAŞMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Mecidiye Cad. Cevher Apt. No: 3/6

34387 Mecidiyeköy – İSTANBUL

Tel: +90 212 356 52 94

Fax: +90 212 356 57 13

E-mail: nacigungor@erontr.com

ATA TIMBER INDUSTRY AND TRADE LTD. STI

Yeni Sile Otobani Uzeri Eksioglu Mah. No:25 Alemdar

34794 İSTANBUL

Tel.: +90 216 430 94 00

Fax.: +90 216 430 94 02

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

FEYZIAKSOY ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. ve TİCARET LTD. ŞTİ..

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi 17. Blok No:1-3

34220 İkitelli - İSTANBUL

Tel : 0212 670 05 11 / 4

Fax : 0212 670 05 15

E-Mail : fatimber@fezyiaksoy.com

Web : www.feyziaksoy.com

DOLU KERESTECİLİK LTD.

Dolu Kerestecilik Sanayi Sitesi No: 8 Turgutreis Bodrum

48960 MUĞLA

Tel.: +90 252 382 35 05

Fax: +90 252 382 55 52

TUM ORMAN ÜRÜNLERİ

Yeni Çamlıca Mahallesi, Namık Kemal Caddesi

Kadem Sokak No.: 1 Ümraniye – İSTANBUL

Tel. : +90 216 661 07 12

FaX: +90 216 661 03 57

E-mail: info@tumorman.com

Web: www.tumorman.com

CAN YAPI

Atatürk Mah. Alemdağ Cad. Karanfil Sok. No:2/26

Umraniye - İSTANBUL

Tel: +90 216 461 06 08 - 461 06 09

Fax: +90 216 412 81 84

E-mail: myeneray@canyapiinsaat.com

Web: www.canyapiinsaat.com/iletisim.htm

HACIBILALOGULLARI FLOORING CO.

Hızırbey Cad. No: 105 Fikirtepe

Kadıköy - İSTANBUL

Tel: +90 216 330 81 66 - 336 58 61

Fax: +90 216 338 73 50

Web: merbauparke.com

OZKAN ORMAN URUNLERI LTD.

Demirhenderek Cad. Akbal Sok. No:3

06160 Sıteler - ANKARA

Tel: +90 312 353 90 60

FaX: +90 312 353 56 96

E-mail: info@ozsiding.com

Web : www.ozsiding.com

EL MERCADO DE LA MADERA EN TURQUÍA

ASOCIACIONES

* **Federación Turca de Trabajadores de la Madera**

Dirección: Gazi Mustafa Kemal Bulvari, nº 107 / 4, 06570, Maltepe, Ankara

Tel.: 90 (312) 2316237

Fax: 90 (312) 2316694

Persona de contacto: Sr. Hasan Turgut Sariöz / Sr. Ali Riza Ercan

* **Unión de exportadores de mueble, madera y productos forestales de Estambul**

Dirección: Çobançesme Mevkii Sanayii Cad. Dis Ticaret Kompleki C Blok Yenibosna Bahçelievler ISTANBUL

Tel: 90 (212) 454 05 00

Fax: 90 (212) 454 05 01

Web: www.iib.org.tr

* **Asociación de Industriales de Partículas de Madera**

Dirección: Mesrutiyet Cad. Asli Han A Blok No: 18 Kat: 7

Galatasaray-Beyoglu ISTANBUL

Tel: 90 (212) 292 58 56 / 292 58 34

Fax: 90 (212) 249 62 15

E-mail: yongalevha@superonline.com

* **Asociación de Fabricantes de Madera de Ankara**

Dirección: Dernek Ishani Dalboyu Sok. No: 13 Siterler ANKARA

Tel: 90 (312) 348 66 76

Fax: 90 (312) 351 93 83

Web: www.ankarakerestecilerodasi.org.tr

* **Asociación de Madera Turca – ULUSAL AHSAP BIRLIGI**

Dirección: Miralay Şefik Bey Sokak 13/2 Gümüşsuyu, Taksim 34437 İSTANBUL

Tel: 90 (212) 292 43 80

Fax: 90 (212) 249 98 50

E-mail: ahsap@ahsap.org

Web: www.ahsap.org

5. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Informe “Timber and Timber Products” del IGEME, Centro Turco de Promoción de las Exportaciones. Autor: Tarhan Sezgin
- ✓ Estadísticas del TEIK, Instituto Turco de Estadística. Base de Datos propiedad de la Oficina Comercial de España en Estambul
- ✓ Entrevista con varias empresas del sector y Asistencia a Ferias
- ✓ Turkish Construction Sector Report 2005. Editorial: Yapi Endüstri Merkezi (The Building Information Centre) en su parte dedicada a “Wood”
- ✓ Numerosas páginas web sobre la industria maderera

ICEX