

El mercado de la confitería y el chocolate en Ucrania

El mercado de la confitería y el chocolate en Ucrania

Esta nota ha sido elaborada por Juana M^a Araldos Jiménez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kiev

Noviembre 2006

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
II. OFERTA	5
1. Tamaño del mercado	6
2. Producción local	6
3. Importaciones	¡Error! Marcador no definido.
4. Competidores	¡Error! Marcador no definido.
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	13
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	14
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	16
VI. DISTRIBUCIÓN	17
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	18
VIII. ANEXOS	20
1. Empresas	20
2. Ferias	20
3. Publicaciones del sector	25
4. Asociaciones	25
5. Otras direcciones de interés	26

CONCLUSIONES

Hasta comienzos de la década de los 90, la industria panadera y repostería estaba en manos de las grandes empresas que transformaban entre 40 y 135 toneladas de harina al año y abastecían al 80% del mercado ucraniano. La moratoria existente sobre la privatización de las empresas del sector, no se eliminó hasta 1996. A partir de esta fecha, la repostería ha sido uno de los sub-sectores que mayor cantidad de inversión extranjera ha atraído, puesto que las principales multinacionales extranjeras líderes del sector han ido adquiriendo a los productores locales más importantes. La mayoría de estas empresas han sido privatizadas bajo forma de sociedades anónimas.

En la actualidad, hay más de 600 empresas fabricantes de pan, repostería y pastas alimentarias. La mayor parte de ellas pertenecen a **Ukrhlebprom**, empresa ucraniana que coordina la actividad de las empresas panaderas y controla entorno al 65% del mercado.

En contraposición al mercado del chocolate (ya estructurado), el sector de los productos fabricados a base de harina como galletas, bollería y barquillos es más dinámico, debido a que son productos tradicionales en la vida de los ucranianos.

Es importante tener en cuenta que las empresas del sector repostero y del dulce trabajan, en general, al 42% de su capacidad de producción. Sin embargo, los líderes del sector, como **AVK Donetsk, Roshen Confectionery Corporation, Kiev-Konti y Svitoch**, que fabrican entorno al 60% del total nacional, lo hacen al 100% de su capacidad productiva. La producción local se estima en 1 millones de toneladas anuales, con un aumento del 70% registrado entre 2002 y 2004.

Durante los últimos años, el sector ha experimentado un crecimiento constante (entorno al 15% anual) por la entrada en nuevos mercados y por la mejora del nivel de vida de los habitantes del país. En el caso de la demanda satisfecha, los fabricantes locales atienden al 98%, dejando tan sólo un 2% para los productos importados.

Según el Comité de Estadísticas ucraniano, la producción de productos de cacao y chocolate aumentó un 6,1% de enero a junio de 2006 hasta alcanzar las 168 mil toneladas. En junio, dicha producción se situó en 19.800 toneladas, lo que significó un aumento del 10,4% respecto al mismo mes en 2005.

Las previsiones de crecimiento del sector entre 2002 y 2009 son bastante optimistas, tanto en valor como en volumen (73'9% y 98'8%, respectivamente), y se espera que el mercado alcance un valor de más de 5.000 millones de dólares.

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En la presente nota sectorial, se analizan las partidas arancelarias 1806 y 1905, como se explica detalladamente en el siguiente apartado. Son las más significativas y relevantes del sector de confitería y chocolate y se ha intentado abarcar aquellos productos más demandados en el mercado ucraniano y que podrían resultar de interés para la empresa española exportadora o con previsiones de iniciar relaciones comerciales con Ucrania.

La información estadística sobre repostería suele ser estimada y no medida. En algunos casos, ha de ser incluso investigada de forma exhaustiva por la imperfección del sistema de estadísticas nacionales y la dificultad de conseguir datos fiables de las empresas privadas.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA **TERMINADO**

Los productos investigados son los correspondientes a los códigos TARIC:

- **1800:** cacao y sus preparaciones
 - **1806:** chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao;

- **1900:** preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, productos de pastelería
 - **1905:** productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas, pastas desecadas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares.

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

TERMINADO

TAMAÑO DEL MERCADO – Partida arancelaria 1806

	← -----4 años ----- →				Crecimiento periodo
	2002	2003	2004	2005	
Producción (millones USD)	---	---	---	---	%
+ Importaciones (EUR)	37.877	29.902	46.094	56.226	48'45 %
- Exportaciones (EUR)	105.773	128.298	147.126	134.205	26'88 %

Fuente: ONU

TAMAÑO DEL MERCADO – Partida arancelaria 1905

	← -----4 años ----- →				Crecimiento periodo
	2002	2003	2004	2005	
Producción (millones USD)	---	---	---	---	%
+ Importaciones (EUR)	13.624	18.998	26.105	22.785	67'24 %
- Exportaciones (EUR)	19.019	34.836	52.407	41.599	118'72 %

Fuente: ONU

La producción ucraniana del sector repostero y del chocolate se estima en 1 millón de toneladas anuales. Estas cifras, son estimadas y no medidas, puesto que no existen fuentes oficiales en las que se indique la producción por partidas arancelarias. Junto a ese millón de toneladas anuales, hay que tener en cuenta las importaciones ucranianas de las partidas analizadas en esta nota sectorial. Como se puede observar en las tablas anteriores, las cifras de importación han crecido casi un 50% en los productos de chocolate y más del 65% para los de panadería y galletería.

En cuanto a las exportaciones de ambas partidas arancelarias, se puede ver una marcada diferencia. En la 1806, el crecimiento se sitúa entorno al 26%, puesto que es un sector bastante estructurado, y en la 1905 se puede apreciar un mayor dinamismo con un porcentaje de crecimiento superior al 100%.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

2. PRODUCCIÓN LOCAL **TERMINADO**

El sector repostero y del chocolate en Ucrania ha crecido de forma constante durante los últimos años tanto por el acceso a nuevos mercados como por la mejora del nivel de vida. Si se evalúa la estructura de cada uno, el mercado de los productos de repostería (como galletas y pastelillos) es más dinámico que el del chocolate, en el que la estructura está bien determinada. Es importante destacar que la industria repostera en Ucrania operaba al 42% de su capacidad productiva en 2005.

Los expertos estiman que el tamaño anual del mercado ucraniano de productos de repostería se sitúa en 1 millón de toneladas, del cuál un 30% es importado.

En lo que se refiere al consumo por persona, se sitúa en unos 15kg anuales, de los que 4 son de chocolate. Estas cifras son bastante constantes, pero los productores del sector consiguen aumentos en las ventas gracias a la creación de nuevos productos.

El crecimiento anual de fabricación de productos de chocolate (partida arancelaria 1800) se mantiene en un 15%. Como se puede observar en las tablas a continuación, en 2005, la producción local aumentó a 281.900 toneladas, en comparación con las 241.100 del año anterior. Las estadísticas oficiales ucranianas muestran que la producción nacional durante la primera mitad de 2006 fue superior a 168 mil toneladas, lo cual indica que, si nada cambia, pueda alcanzar las 300 mil toneladas a finales de año.

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (MENSUAL, 2005) (En miles de toneladas)

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Chocolate y otros productos de cacao como barritas	22,5	20,3	22,0	22,2	19,1	17,9	16,1	22,6	27,0	29,5	31,3	31,4
Total	281'9											

Fuente: <http://www.ukrstat.gov.ua/> - State Statistics Committee of Ukraine

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (MENSUAL, 2004) (En miles de toneladas)

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Chocolate y otros productos de cacao como barritas	17,7	15,3	19,9	17,8	14,0	16,3	13,3	18,5	24,7	28,0	26,5	29,1
Total	241'1											

Fuente: <http://www.ukrstat.gov.ua/> - State Statistics Committee of Ukraine

3. IMPORTACIONES **TERMINADO**

3.1. Código arancelario 1806

Como puede comprobarse en las tablas a continuación, Rusia es el primer país del que Ucrania importa los productos de esta partida arancelaria. Se puede observar que en 2001 y 2002, la cuota de importación ucraniana en el mercado ruso era del 31% al 37%, cifra que

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

no es desdeñable. No obstante, en 2003, aumentó hasta situarse por encima del 50% y alcanzó el 67'64% el año pasado.

Ocupando el segundo y tercer puesto en el ranking de los 10 mayores importadores, se encuentran Polonia, Bielorrusia, Países Bajos, Lituania y Alemania, cuyas posiciones varían dependiendo del año. Sus cuotas de importación oscilan entre un 5% y un 20%, aproximadamente.

Cabe destacar que los países que ocupan las 3 primeras posiciones de las tablas abarcan una cuota de importación entorno al 80% del total.

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2005*

(En miles de Euros)

Ranking	Vol. o Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	38.033	51'27%	
2 Bielorrusia	14.200	19'15%	
3 Lituania	10.072	13'58%	
4 Países Bajos	4.384	5'91%	
5 Polonia	2.149	2'90%	
6 Alemania	1.490	2'01%	
7 Turquía	1.217	1'64%	
8 Francia	951	1'28%	
9 Bélgica	399	0'54%	
10 Italia	353	0'48%	
Total Top 10	73.248	98'76%	
Resto	919	1'24%	
Total importaciones	74.167	100%	

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2004

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	23.674	51'36%	
2 Bielorrusia	6.221	13'49%	
3 Polonia	5.620	12'19%	
4 Lituania	3.863	8'39%	
5 Países Bajos	2.883	6'25%	
6 Alemania	1.651	3'58%	
7 Francia	713	1'55%	
8 Turquía	480	1'04%	
9 Hungría	244	0'53%	
10 Bélgica	230	0'50%	
Total Top 10	45.579	98'88%	
Resto	515	1'12%	

* Cifras de importación facilitadas por la ONU, de acuerdo con la información proporcionada por los países declarantes (noviembre de 2006).

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

Total importaciones	46.094	100%	
---------------------	--------	------	--

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2003

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	15.171	50'70%	
2 Polonia	6.124	20'47%	
3 Países Bajos	3.648	12'19%	
4 Alemania	1.945	6'50%	
5 Turquía	776	2'59%	
6 Lituania	459	1'53%	
7 Francia	253	0'85%	
8 Italia	241	0'81%	
9 Malasia	240	0'80%	
10 Hungría	216	0'73%	
Total Top 10	29.073	97'17%	
Resto	847	2'83%	
Total importaciones	29.920	100%	

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2002

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	13.905	36'71%	
2 Polonia	10.176	26'87%	
3 Alemania	7.469	19'71%	
4 Países Bajos	2.868	7'57%	
5 Francia	800	2'11%	
6 Italia	627	1'66%	
7 Lituania	606	1'60%	
8 Eslovaquia	567	1'50%	
9 Moldavia	192	0'51%	
10 Hungría	103	0'27%	
Total Top 10	37.313	98'51%	
Resto	564	1'49%	
Total importaciones	37.877	100%	

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2001

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	12.048	31'46%	
2 Polonia	12.023	31'40%	
3 Alemania	7.100	18'54%	
4 Países Bajos	2.041	5'34%	
5 Lituania	990	2'59%	
6 Francia	855	2'23%	
7 Italia	566	1'48%	

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

8 Eslovaquia	517	1'35%
9 Bélgica	372	0'97%
10 Hungría	334	0'87%
Total Top 10	36.846	96'23%
Resto	1.445	3'77%
Total importaciones	38.291	100%

Fuente: ONU.

3.2. Código arancelario 1905.

TERMINADO

En el caso de la partida 1905, Rusia encabeza las tablas de importación ucraniana con un liderazgo absoluto. La cuota de importación desde 2001 a 2004 ha ido aumentando considerablemente de un 34'30% a un 66'19%. No obstante, en 2005, Polonia ha conseguido arrebatarse a Rusia un 5% de su cuota de mercado y ha llegado casi al 20%.

Alemania, Polonia, Bélgica e Italia ocupan la segunda y tercera posición, dependiendo del año. No obstante, en conjunto, las cuotas de dichas posiciones han ido disminuyendo año tras año y abarcan poco más del 20% en 2005, en comparación con el 42% de 2001.

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2005

(En miles de Euros)

Ranking	Vol. o Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	18.337	61'26%	
2 Polonia	5.889	19'67%	
3 Alemania	1.188	3'97%	
4 Italia	989	3'30%	
5 Reino Unido	736	2'46%	
6 Bélgica	713	2'38%	
7 Dinamarca	341	1'14%	
8 Países Bajos	325	1'09%	
9 Israel	320	1'07%	
10 Lituania	309	1'03%	
Total Top 10	29.147	97'37%	
Resto	786	2'63%	
Total importaciones	29.933	100%	

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2004

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	17.278	66'19%	
2 Polonia	3.482	13'34%	
3 Bélgica	1.296	4'96%	
4 Reino Unido	779	2'99%	
5 Italia	778	2'98%	
6 Alemania	565	2'16%	
7 Países Bajos	418	1'60%	

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

8 Lituania	392	1'50%	
9 Dinamarca	356	1'36%	
10 Austria	140	0'54%	
Total Top 10	25.484	97'62%	
Resto	621	2'38%	
Total importaciones	26.105	100%	

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2003

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	11.870	62'48%	
2 Bélgica	2.280	12'00%	
3 Polonia	1.894	9'97%	
4 Italia	1.094	5'76%	
5 Alemania	279	1'47%	
6 Lituania	217	1'14%	
7 Países Bajos	205	1'08%	
8 Israel	179	0'94%	
9 Austria	127	0'67%	
10 Dinamarca	100	0'53%	
Total Top 10	18.245	96'04%	
Resto	753	3'96%	
Total importaciones	18.998	100%	

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2002

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	6.154	45'17%	
2 Polonia	2.088	15'33%	
3 Bélgica	2.068	15'18%	
4 Italia	1.320	9'69%	
5 Alemania	403	2'96%	
6 Dinamarca	195	1'43%	
7 Austria	141	1'03%	
8 Israel	123	0'90%	
9 Reino Unido	110	0'81%	
10 Países Bajos	108	0'79%	
Total Top 10	12.710	93'29%	
Resto	914	6'71%	
Total importaciones	13.624	100%	

IMPORTACIONES UCRANIANAS – 2001

(En miles de Euros)

Ranking	Valor	% cuota importación	%cuota mercado (si procede)
1 Rusia	4.029	34'30%	
2 Polonia	3.730	31'76%	

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

3 Bélgica	1.216	10'35%
4 Italia	861	7'33%
5 Alemania	714	6'08%
6 Reino Unido	166	1'41%
7 Bulgaria	136	1'16%
8 Hungría	100	0'85%
9 Eslovaquia	89	0'76%
10 Portugal	84	0'71%
Total Top 10	11.125	94'71%
Resto	621	5'29%
Total importaciones	11.746	100%

Fuente: ONU.

4. COMPETIDORES

Roshen Confectionery Corporation es uno de los gigantes del sector. Se encuentra dentro de la lista de los principales fabricantes locales y está constituido por las empresas de repostería más grandes del país. Comercializa principalmente bombones, tanto con frutos secos como con distintos licores y cremas. También produce tabletas y barritas de chocolate, galletas y caramelos. Sus marcas más importantes son *Margaret* (bombones rellenos de frutos secos), *Monte Cristo* (bombones rellenos de licor), *Shtuchka* (barritas de chocolate con leche y barquillo) y *Kiev Vecherny* (bombón elaborado con una receta secreta, sin competidores en el mercado).

Uno de sus competidores fuertes es **AVK Donetsk**, con sede en Donetsk, que se dirige al mismo público que Roshen. Sus productos son variados y comprenden bombones, galletas y barritas de chocolate, entre otros. **Kiev Konti**, su otro gran rival del sector repostero, fabrica productos similares a los de Roshen Confectionery Corporation y AVK Donetsk. De enero a octubre de 2006, ha aumentado su producción en un 22%, hasta alcanzar las 131.000 toneladas.

Los 3 ocupan los primeros puestos del sector repostero ucraniano y tienen una cuota de mercado de casi un 60%.

Kraft Foods Ukraine es también líder de mercado en Ucrania y pretende conseguir una cuota de mercado del 10% en el sector repostero. Sus planes se orientan hacia la fabricación de 2 productos claves: las barritas de chocolate *Siesta* y *3Bit*.

Otro fabricante líder de repostería en el país es **Nestlé**, que adquirió al grupo ucraniano *Svitoch*, y cuenta con varias fábricas como la existente en Lvov.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Los productos nacionales se imponen en las estanterías de los supermercados y grandes cadenas de hipermercados frente a los productos importados. Su calidad es buena, o bastante buena, y los precios considerablemente menores, puesto que no soportan aranceles de importación. Para el comprador, el precio es un factor decisivo, más aún cuando la calidad de fabricantes como Kiev-Konti, AVK Donetsk, Roshen Confectionery Corporation y Svitoch es buena.

A la clase media que poco a poco está surgiendo en Ucrania le importa, y mucho, la imagen de “prestigio y diferenciación” que le da el adquirir y poder ofrecer un producto internacional importado.

Por lo tanto, podríamos decir que los dos factores decisivos que influyen en el comprador son el bajo precio y la imagen social, cada uno de acuerdo con la clase social a la que pertenece.

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Tanto los MFN (Most Favoured Nations) como el resto de países que no forman parte de dicho grupo tienen que pagar el mismo arancel sobre los productos incluidos en esta nota sectorial. Para aquellos incluidos en la partida 1806, se aplica un 15% de arancel. En cuanto a los productos pertenecientes a la partida arancelaria 1905, el arancel es algo menor, situándose en un 10%.

Tendrá que tenerse en cuenta también el IVA aplicable, que en Ucrania es del 20% para casi la totalidad de productos.

A continuación, se muestran unas tablas de los principales fabricantes ucranianos tanto de productos de pastelería, panadería y galletas, como de productos de chocolate. En ellas, se refleja el nombre de sus productos estrella, una breve descripción de los mismos y el precio aproximado en jrivnas y en euros¹.

ROSHEN

Producto	Descripción	Precio
Kyiv Vechirniy	Bombones elaborados con fórmula secreta. Tienen cobertura de chocolate y relleno de praliné con una avellana entera	250g – 11'81 jr. (1'81 eur) 500g – 20'10 jr. (3'09 eur)
Montecristo	Bombones de chocolate rellenos de ron o coñac	192g – 6'50 jr. (1'00 eur)
Tortinka	Galletas redondas con pepitas de chocolate, pasas o trozos de avellana	250g – 3'65 jr. (0'56 eur) 500g – 6'74 jr. (1'03 eur)
Dlia café	Pastas de té o café, de coco, vainilla, leche, frambuesa o limón	210g – 1'46 jr. (0'22 eur)

KIEV-KONTI

Producto	Descripción	Precio
KontiROSSO	Bombones de chocolate, rellenos de praliné con una avellana entera	220g – 10'82 jr. (1'66 eur)
KontiBIANCO	Bombones de chocolate, rellenos de crema de leche con licores.	220g – 10'82 jr. (1'66 eur)
Dien y Noch	Galletas tradicionales con sabor a leche y chocolate,	190g – 2'18 jr. (0'34 eur)

¹ El tipo de cambio estimado es 1 EUR = 6'50 JR

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

	simulando el día y la noche	
Artemon	Galletas redondas con trozos de frutos secos y cobertura de chocolate negro	160g – 4'03 jr. (0'62 eur)

AVK

Producto	Descripción	Precio
Faraón	Bombones de chocolate negro, rellenos de praliné con una avellana entera	300g – 13'21 jr. (2'03 eur)
Shedevr Premio	Bombones de barquillo crujiente, cubiertos de chocolate con leche y rellenos de crema de avellana con una avellana entera	160g – 11'63 jr. (1'79 eur) 300g – 18'67 jr. (2'87 eur)
Frutta	Galletas con aroma a miel y rellenas de naranja, albaricoque, cereza o arándanos	350g – 4'08 jr. (0'63 eur)
Oriano	Galletas rellenas de mermelada de fresa, naranja o arándanos y cubiertas de chocolate	125g – jr. 250g – jr.

NESTLÉ – SVITICH

Producto	Descripción	Precio
Gold Chocolate - Nestlé	Bombones surtidos de chocolate negro y chocolate con leche, rellenos de crema y praliné	261g – 18'10 jr. (2'78 eur) 418g – 28'62 jr. (4'40 eur)
Palitra – Svitich	Bombones surtidos de chocolate negro o con leche	153g – 7'62 jr. (1'17 eur) 255g – 11'41 jr. (1'75 eur) 407g – 19'06 jr. (2'93 eur)
Mariya	Galletas elaboradas al estilo tradicional con sabor a vainilla	160g – 1'28 jr. (0'20 eur)

V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Partida arancelaria 1806

(TERMINADO)

	2005	2004	2003	2002	2001
Peso (kg)	2.700	200	-	-	58.200
Nº operaciones	4	1	-	1	3
Valor (euros)	17.400	1.200	-	-	56.000

Fuente: <http://aduanas.camaras.org/> - Base de Datos de Comercio Exterior. Agencia Tributaria.

Como se puede observar en la tabla superior, la presencia de productos españoles pertenecientes a la partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) ha sido casi nula durante los últimos 5 años.

Las exportaciones españolas a Ucrania en 2001 se situaron en 3 operaciones, con un valor de 56.000 euros. Pero durante los 3 años siguientes, los datos de exportación son casi inapreciables e incluso no existen (año 2003). No obstante, parece que se divisa cierta recuperación tanto en número de operaciones como en valor, puesto que durante 2005 la exportación aumentó considerablemente.

Partida arancelaria 1905

(TERMINADO)

	2005	2004	2003	2002	2001
Peso (kg)	35.700	42.600	38.500	35.000	7.900
Nº operaciones	44	31	31	20	4
Valor (euros)	79.600	87.700	81.500	71.000	9.000

Fuente: <http://aduanas.camaras.org/> - Base de Datos de Comercio Exterior. Agencia Tributaria.

El número de operaciones de exportación española a Ucrania (partida 1905) es elevado y ha ido aumentando progresivamente durante los años analizados. El valor de las mismas también ha aumentado, aunque es bastante constante desde 2002, con pequeños aumentos y disminuciones, como la registrada el año pasado.

VI. DISTRIBUCIÓN

La importación directa por parte de las cadenas de supermercados no es frecuente; la mayoría no tiene licencia, debido a la complejidad y el coste de conseguirla. Se abastecen a través de numerosos proveedores, tanto productores locales como importadores. El mercado de mayoristas adolece de buena organización y estructura. No obstante, ha comenzado a desarrollarse una estructura de importación y distribución.

Por el contrario, la distribución minorista está atomizada y ahora tiende a una mayor concentración. El formato de comercio de la época soviética aún está bastante extendido en el país, con numerosos mercadillos callejeros, puestos o quioscos que venden todo tipo de productos. Estos puntos abarcan una gran cuota del mercado, que va reduciéndose a medida que se desarrolla el sistema de grandes tiendas y comercios. Este proceso de sustitución del comercio tradicional en mercados por el de grandes tiendas y comercios ha comenzado con fuerza en las grandes ciudades y débilmente aún en el resto del país. Las medianas y grandes superficies ocupan solamente el 30%, frente a las pequeñas superficies y mercados que detentan el 70% restante.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

1. Aranceles e Impuestos

TERMINADO

Mediante 3 leyes aprobadas en 2005, las tasas arancelarias se han reducido para muchos productos, por lo que ahora presentan un nivel medio similar al de la Unión Europea.

Tanto los MFN (Most Favoured Nations) como el resto de países que no forman parte de dicho grupo tienen que pagar un arancel del 15% para todos los productos incluidos en la partida **1806**. En el caso de los productos englobados bajo el código TARIC **1905**, el arancel se establece en un 10%.

Fuente: www.taric.es

Los impuestos a la importación en Ucrania están formados además de por el IVA, un 20% para la mayoría de los productos, por impuestos especiales en caso del alcohol, el tabaco, joyería y otros artículos de lujo. Por lo tanto, para los productos del sector de la repostería se mantiene en el 20%.

2. Requisitos legales y técnicos

TERMINADO

Dentro de los requisitos no arancelarios podemos diferenciar dos tipos: generales y específicos. A continuación, se detallan los generales, que son comunes para ambas partidas arancelarias:

- Declaración Preliminar de Importación en Aduana
- Declaración de despacho de Exportación
- Declaración de despacho de Importación
- Declaración del Valor de la mercancía sujeto a impuestos
- Factura Comercial
- Certificado de Origen
- Carta de Porte (Air WayBill)
- Conocimiento de Embarque Marítimo (Bill of Lading)

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

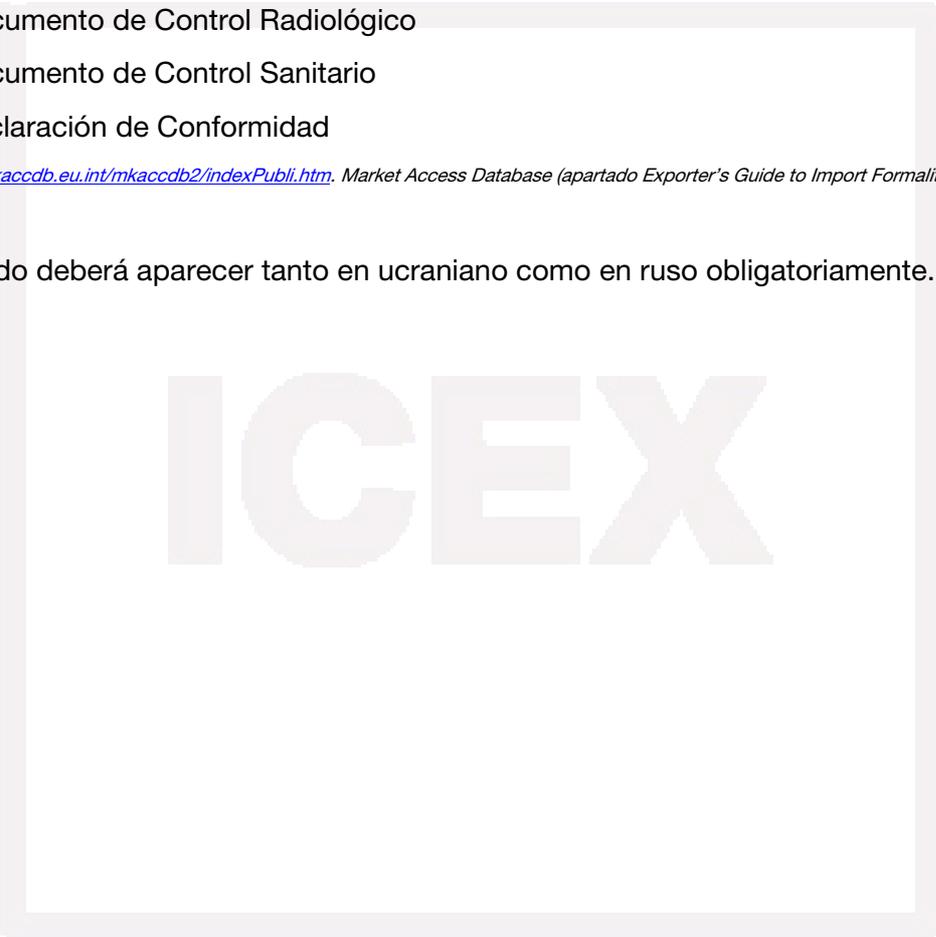
- Carta de Porte Ferroviario
- Carta de Porte por Carretera
- Lista de contenido (Packing List)

En cuanto a los requisitos específicos, también son los mismos para las dos partidas incluidas en esta nota. Son obligatorios los siguientes certificados:

- Certificado de Conformidad
- Certificado Fitosanitario
- Documento de Control Fitosanitario
- Documento de Control Radiológico
- Documento de Control Sanitario
- Declaración de Conformidad

Fuente: <http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm>. Market Access Database (apartado Exporter's Guide to Import Formalities)

El etiquetado deberá aparecer tanto en ucraniano como en ruso obligatoriamente.



ICEX

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

TERMINADO

ROSHEN, Confectionery Corporation

Electricov Str. 26/9

Kiev, Ucrania, 04176

Tel.: (+38 044) 239 2650

Fax: (+38 044) 462 5740

E-mail: konditer@roshen.com.ua

Dpto. ventas (Kirychenko Irina)

Tel.: (+38 044) 239 2605

Dpto. Relaciones Internacionales (Evgeniy Popovskiy)

Tel.: (+38 044) 239 2611 / 239 2648

E-mail: popovskiy@roshen.com

www.roshen.ua

El principal fabricante ucraniano de repostería y dulces en Ucrania

AVK Confectionery Factory in Donetsk Closed JSC

Alexandrovka Str. 9, 1a

Donetsk, Ucrania, 83062

Tel.: (+38 062) 335 0050

Fax: (+38 062) 345 7662

E-mail: dir@avk.ua

Fabricante de productos de repostería y dulces, chocolatinas... Exporta a Rusia, Kazajstán e Israel

KYIV KONTI, PrivJSC

P.O. Box 70

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

Kiev, Ucrania, 03151

E-mail: konti@konti.com

Shevchenko Str. 6b

Donetsk, Ucrania, 83100

Tel.: (+38 062) 345 0914

Tel./ fax: (+38 062) 345 0915

E-mail: konti@kiev-konti.com

Dpto. Ventas

Artioma Str. 74

Donetsk, Ucrania

Tel./ fax: (+38 062) 304 5826 / 304 5964

www.konti.com

Uno de los principales fabricantes de productos de chocolate y cacao en Ucrania

MALBI FUDZ, TOV

Lazaryana Akademika Str. 3

Dnipropetrovsk, Ucrania, 49010

Tel.: (+38 056) 370 1542 (44)

Fax: (+38 056) 370 1544

Fabricante de productos de cacao y chocolate

Svitoch Lviv Confectionery Firm CJSC

Tkastka Str. 10

Lvov, Ucrania, 79019

Tel.: (+38 032) 240 2500 / (0322) 599 100

Fax: (+38 032) 240 2555

E-mail: info@nestle.ua; office@ua.nestle.com

Pertenece a Nestlé.

NESTLÉ Ukraine

Pechenegovskaya Str. 32

Kiev, Ucrania

Tel. : (+38 044) 490 8000

Fax : (+38 044) 490 8001

E-mail: info@ua.nestle.com

<http://www.nestle.ua>

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

Kraft Foods Ukraine

Ivana Franca Str. 31

Kiev, Ucrania, 01030

Tel. : (+38 044) 490 1300

Fax: (+38 044) 490 1310

<http://www.kraftfoods.com.ua>

ODESSA PrivJSC

Vodoprovodnyi Prov. 9

Odesa, Ucrania, 65023

Tel./ fax: (+38 0482) 223 935

E-mail: luxods@te.net.ua

Importadores de España, Holanda, Alemania, Italia, Turquía... de productos como polvo y masa de cacao y otros productos de chocolate. Exportan a Rusia, Bielorrusia, Moldavia.

POLUS Ltd, Ukrainian-Israeli JV

Pashenkovskaya Str. 11

Kharkov, Ucrania

Tel.: (+38 057) 712 8128 / 712 8807

Fax: (+38 057) 712 8629 / 712 8652

E-mail: info@polus.ua

www.polus.ua

Fabricante de productos de repostería y confitería

Argo-Trade, LLC

Vologodsky Str. 2

Kharkov, Ucrania, 61033

Tel.: (+38 057) 714 1023 / 714 1025

Fax: (+38 057) 714 1015

www.argo.ua

Fabricante y distribuidor de productos de repostería (entre otros productos)

Kharkiv Biscuit Factory, PrivJSC

Lozivska Str. 8

Kharkov, Ucrania, 61017

Tel.: (+38 057) 712 8683 / 712 8739 / 712 8896 / 712 9007

Fax: (+38 057) 712 8948

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

E-mail: ved@biscuit.com.ua (Dpto. Relaciones internacionales)

www.biscuit.com.ua

Fabricante y distribuidor de productos de repostería y dulces

MARS, Representative Office

Florivska Str. 9/11

Kiev, Ucrania, 04070

Tel.: (+38 044) 490 9040

Fax: (+38 044) 490 9041

www.m-ms.com

Fabricantes de dulces y chocolatinas

KOROVAY, PubJSC

Radyanska Str. 60

Lugansk, Ucrania, 91016

Tel.: (+38 0642) 53 02 68 / 53 15 12 / 53 01 41

Tel./ fax: (+38 0642) 53 62 14 (Dpto. Comercial)

Fax: (+38 0642) 49 52 05

E-mail: coomerce@korovay.lg.ua

Fabricante de productos de repostería y dulces

VALEO, Kiyv Confectionery

Kolectorna Str. 24/26

Kiev, Ucrania, 02121

Tel.: (+38 044) 563 0635 / 564 4299

E-mail: valeo@kievweb.com.ua

<http://baleo.tk/>

Fabricante de productos de repostería y dulces

EKO-LAN Korporaciya

Chornovola Str. 45b, korp. 7

Lvov, Ucrania, 79058

Tel.: (+38 032) 240 7608

Fax : (+38 032) 240 7619

E-mail: vv@ecolan.lviv.ua

<http://www.ecolan.lviv.ua/web/>

KHERSON Confectionery, PrivJSC

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

Perekovska Str. 12

Kherson, Ucrania, 73024

Tel.: (+38 0552) 226 539 / 222 770

Fax: (+38 0552) 225 097 / 222 770

E-mail: candy@ltckherson.ua / candy@tlc.kherson.ua

Exportan a Rusia, Georgia, Letonia, Estonia... y fabrican gran variedad de productos como galletas, caramelos, chocolate y cacao de muchos tipos

Rivne Confectionery, PubJSC

Khmilna Str. 30

Rivne, Ucrania, 33000

Tel.: (+38 0362) 222 304

Fax: (+38 0362) 636 127

Fabricante de galletas

ALSET, Small JV

Fedorova Str. 32

Kiev, Ucrania, 03038

Tel.: (+38 044) 268 5411

Fax: (+38 044) 269 5365

E-mail: alset@svitonline.com

Importador de Rusia y Bielorrusia de gran variedad de productos alimentarios, como cacao y chocolate.

2. FERIAS

Products of Ukraine

Fecha: 11 – 13 octubre, 2006

Organizador: ACCO INTERNACIONAL (Kiev)

Tel./ fax: (+38 044) 458 46 21 (22, 23, 24)

E-mail: acco@acco.kiev.ua

www.acco.ua

XIX Feria especializada para empresas de la industria alimentaria. Todos los participantes son ucranianos y presentan productos de panadería, repostería y lácteos, entre otros.

Bread / Confectionery Products 2006

Fecha: 5 – 8 de junio, 2007

Organizador: TROYAN (Kiev)

Tel.: (+38 044) 258 27 32 / 258 27 75

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

<http://troyan.kiev.ua>

XI Feria internacional especializada en equipamiento, tecnología y materias primas para la industria panadera y repostera. Se presentan equipos y nuevas tecnologías del sector, materias primas, ingredientes y aditivos, productos de panadería y repostería, chocolate, caramelos, helado y envases. Es la feria más relevante del sector.

Sweets Ukraine 2006

Fecha: 11 – 14 de septiembre, 2007

Organizador: ACCO INTERNATIONAL (Kiev)

Tel./ fax: (+38 044) 456 38 04 (08)

E-mail: acco@acco.kiev.ua

www.acco.kiev.ua

XII Feria internacional de la industria repostera, en la que presentan productos de chocolate, cacao, repostería y panadería. Además, hay ingredientes (como azúcar, harina y polvo y masa de cacao), productos lácteos, helados, confituras y mermeladas.

World Food

Fecha: 30 octubre – 2 noviembre, 2007

Organizador: Premier Expo (Kiev)

Tel.: (+38 044) 451 41 60

Fax: (+38 044) 451 41 61

E-mail: info@pe.com.ua

www.pe.com.ua

Feria internacional dedicada a productos de alimentación y bebidas. Es la feria de alimentación más importante en Kiev. En 2005, participaron España, Bulgaria, Azerbaiyán, Armenia, Argentina y Alemania. Se presenta una amplia variedad de productos de panadería, repostería, chocolate y otros.

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

TERMINADO

Brutto

65, Peremogy Av., of. 467

Kiev, 03062, Ucrania

Tel.: (+38 044) 451 8691 / 442 9199

Tel./ fax: (+38 044) 451 8690 / 451 8691 / 442 9269

E-mail: info@brutto.com.ua; sagitta@uct.kiev.ua

www.brutto.com.ua

Revista ucraniana dirigida a profesionales del sector. Informa sobre el mercado, las nuevas tecnologías de producción, conservación y envasado. Periodicidad: bimensual.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN UCRANIA

Food and Drinks

52, Popudrenka St., of. 715

Kiev, 02660, Ucrania

Tel./ fax: (+38 044) 461 7868

E-mail: ubmg@ubmg.com.ua

www.ubmg.com.ua

Revista dirigida a especialistas. Contiene información acerca de fabricantes y distribuidores; analiza segmentos del mercado y describe ferias especializadas y otros eventos.

Products and Ingredients

16/14, Martirosyana St.

Kiev, 03186, Ucrania

Tel.: (+38 044) 248 9764 / 248 0354

Fax: (+38 044) 243 3297

E-mail: bioprom@i.kiev.ua; ingredient@bioprom.kiev.ua

Revista internacional ucraniana líder, dirigida a expertos del sector. Periodicidad: mensual.

4. ASOCIACIONES

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

TERMINADO

Calendar of Exhibitions and Fairs

27, Gagarina Blvd., of. 7

Kiev, 02094, Ucrania

Tel.: (+38 044) 451 7341

Tel./ fax: (+38 044) 552 0116

E-mail: kvy@ukr.net

Revista que informa acerca de los más de 7.000 eventos que tienen lugar en Ucrania y otros países del Este. También publica ofertas de empresas europeas interesadas en el mercado ucraniano. Periodicidad: mensual.