

El mercado farmacéutico en Vietnam

El mercado farmacéutico en Vietnam

Este estudio ha sido realizado por Juan José González bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad Ho Chi Minh

Septiembre 2004

ÍNDICE

I. RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
1. Mercado importador, rentable y con potencial.	5
2. Una industria local en fase de desarrollo con oportunidades de inversión y comercio.	6
3. Un sistema de importación y distribución con ciertas ineficiencias.	6
II. INTRODUCCIÓN	7
1. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO.	7
2. EL SECTOR FARMACÉUTICO EN EL SUDESTE ASIÁTICO.	9
3. EL SECTOR FARMACÉUTICO EN VIETNAM.	10
3.1. Estructura y composición del sector.	10
3.2. Tendencia creciente de precios y oligopolio de distribución.	12
3.3. Estrategia de desarrollo de la industria hasta 2010.	13
III. ANÁLISIS DE LA OFERTA	14
1. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL MERCADO	14
2. ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA.	16
2.1. Producción Local	16
2.2. Importaciones	19
2.3. Importación desde España	29
3. OBSTÁCULOS COMERCIALES	31
3.1. Proceso de registro y obtención de licencia.	31
3.2. Proceso de Importación.	32
3.3. Medicamentos de baja calidad	32
3.4. Publicidad y promoción	32
3.5. Aranceles	33
IV. ANÁLISIS DEL COMERCIO	34
1. CLIENTES	34
1.1. Hospitales y Centros médicos.	34
1.2. Farmacias	35
1.3. Médicos	35
2. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO	36
2.1. Proceso de venta y sus implicaciones	36
2.2. Principales laboratorios y productos más vendidos	37
2.3. Principales zonas de consumo.	38
3. DISTRIBUCIÓN	39

3.1. Condiciones de suministro	40
3.2. Principales distribuidores.	41
3.3. Promoción y publicidad	43
4. LEGISLACIÓN.	43
V. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	45
1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO	45
1.1. Factores sociodemográficos.	45
1.2. Factores de gasto sanitario y farmacéutico.	46
1.3. Factores sanitarios	46
2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	47
3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	48

I. RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. Mercado importador, rentable y con potencial.

Con una población de 80 millones, Vietnam se presenta como un **mercado muy rentable y con gran potencial de crecimiento**. Desde los 90 la importación de fármacos extranjeros ha crecido a un ritmo alto, reduciendo cada vez más la cuota de mercado de la producción local. La ausencia de un tejido productivo local eficiente provoca que este mercado, valorado en 540 millones de dólares, sea **eminentemente importador**. El 60 % de las materias primas y productos terminados provienen fundamentalmente de India, China y Corea en el caso de los primeros, y de Francia, Corea y la India los segundos. Las principales causas son la falta de competitividad y desarrollo de la industria vietnamita que se centra en los segmentos de gama baja y media. En el período entre 1998 y 2002 las importaciones han registrado crecimientos anuales superiores al 10%.

Este mercado presenta a su vez los problemas típicos de economías emergentes entre los que destacan; un sistema legal complejo con importante intrusión gubernamental, infraestructura y equipos inadecuados y un sistema financiero y bancario poco desarrollado.

La exportación española se concentra en las dos principales partidas de importación del país, medicamentos dosificados y moléculas para la fabricación antibióticos. Sin embargo nuestras exportaciones son aún muy reducidas. Esto junto a la percepción de calidad del productos español hacen presagiar, **a priori, buenas expectativas para los laboratorios españoles en el país.**

2. Una industria local en fase de desarrollo con oportunidades de inversión y comercio.

La industria local vietnamita adolece de carencias de eficiencia y tecnología. Varios son los motivos de esta falta de competitividad. Primero, la situación de protección total que hasta principios de los 90 prohibía toda importación o inversión extranjera en el sector. Y segundo, el enfoque hacia la fabricación de gama media y baja, de productos asequibles por la mayoría de los vietnamitas ha motivado que las infraestructuras y estrategias de comercialización de los mismos no puedan competir hoy por hoy ni con las importaciones ni con los laboratorios de capital extranjero implantados en el país. Finalmente, el hecho de que las materias primas y compuestos sean mayoritariamente importados también presenta un problema de costes de producción importante.

Sin embargo, esta situación junto a las exigencias internacionales de certificaciones GMP y GDP para la industria local, presentan **interesantes oportunidades para fabricantes de equipos, tecnologías y empresas de ingeniería y gestión de proyectos en la industria farmacéutica y biotecnológica.**

El gobierno está poniendo últimamente mucho interés en el desarrollo de esta industria lo que supondrá facilidades para la inversión productiva y comercialización de productos en el país.

Además, las necesidades de la industria van más allá de los equipos, siendo también importante la formación tanto en producto como en técnicas de venta.

3. Un sistema de importación y distribución con ciertas ineficiencias.

La oferta en Vietnam es abundante, pudiéndose encontrar prácticamente cualquier tipo de medicamento. No obstante, según los expertos, el consumidor vietnamita sufre **precios excesivos**, debido a un oligopolio implícito en la importación y distribución, a los impuestos sobre fármacos, los tipos de cambio y la prescripción influenciada de médicos y farmacéuticos.

La importación se caracteriza por la imposición legal de importar a través de una compañía estatal vietnamita. La distribución es de hecho un oligopolio ejercido por un reducido número de empresas vietnamitas y extranjeras con licencia de distribución en el país con acuerdos exclusivos para la comercialización de productos extranjeros.

II. INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO.

El presente estudio pretende aportar una visión completa de la situación actual del sector farmacéutico en Vietnam describiendo las características específicas tanto de la producción local como de la importación, la distribución y el comportamiento de los consumidores.

En lo referente a datos cuantitativos se han analizado los capítulos 29 (Productos químicos orgánicos) y 30 (Productos farmacéuticos) de la sección VI (Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas) del sistema armonizado de clasificación de mercancías. La relación completa es como sigue;

Tabla descripción de los conceptos a estudio.

PARTÍCULAS Y MOLÉCULAS	
2934	Ácidos nucleicos y sus sales, aunque no sean de constitución química definida; los demás compuestos heterocíclicos.
2935	Sulfonamidas
2936	Provitaminas, vitaminas y hormonas, naturales o reproducidas por síntesis
2937	Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos, naturales o reproducidos por síntesis; sus derivados y análogos estructurales, incluidos los polipéptidos de cadena modificada, utilizados principalmente como hormonas
2938	Heterósidos y alcaloides vegetales, naturales o reproducidos por síntesis; sus sales, éteres, ésteres y demás derivados
2939	Alcaloides vegetales, naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, ésteres y demás derivados
2941	Antibióticos
MEDICAMENTOS	
3003	Medicamentos (con exclusión de los productos de las partidas 3002, 3005 ó 3006) constituidos por productos mezclados entre sí preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor.

3004	Medicamentos (con exclusión de los productos de las partidas 3002, 3005 ó 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor
------	---

2. EL SECTOR FARMACÉUTICO EN EL SUDESTE ASIÁTICO.

En la actualidad, el sudeste asiático representa el 8% del mercado farmacéutico mundial, convirtiéndose en el cuarto mercado por importancia, por detrás de Estados Unidos, Japón y Europa.

Además, es el mercado de mayores perspectivas de crecimiento debido al desarrollo económico que experimenta la región, a una importante y creciente población, al nacimiento y rápido desarrollo de una clase media con ansias de consumo y a las medidas aperturistas y de fomento de la inversión privada, especialmente la extranjera.

Este mercado debe afrontar una serie de retos;

- a. la inexistencia de regulaciones eficaces para la protección de la propiedad intelectual,
- b. la diversidad en las necesidades sanitarias con distintas características inmunológicas y epidemiológicas,
- c. la escasa estructuración de los canales de distribución,
- d. escasez de personal médico y farmacéuticos cualificados
- e. el coste de la sanidad pública en los presupuestos de estas economías en crecimiento.

El acceso a los sistemas públicos de salud es muy limitado en Asia, siendo los estados los principales responsables de la provisión de los servicios de salud. Un estudio de IMS¹ que analiza 10 mercados asiáticos refleja que el gasto sanitario de los mismos no es superior al 6% del PIB, notablemente inferior a la media de los países de la OCDE (8,1%). La proporción varía desde el 2,4% de Indonesia al 6% de Corea del Sur. La extensión de la cobertura sanitaria a la mayor parte de la población se ha convertido en una prioridad para la zona produciéndose numerosas inversiones y planes de acción.

Las implicaciones en el sector farmacéutico son directas. Se busca el control de los costes de producción de los fármacos, ampliar el acceso a los tratamientos a través de medicamentos de bajo coste (genéricos). Además, se están desarrollando políticas de control de gasto farmacéutico que son una mezcla de controles a la demanda y oferta. Los controles de demanda se efectúan mediante sistemas de concienciación al paciente del coste a través de la contribución parcial de estos al pago de consultas y medicamentos que debería fomentar la demanda de los productos más competitivos. Las políticas de control de la oferta se encaminan a la agrupación de compra (compra de volumen) de hospitales y farmacias para obtener menores precios y mayores controles en las listas de productos cubiertos por los sistemas sociales y procedimientos de reembolso más efectivos y restrictivos.

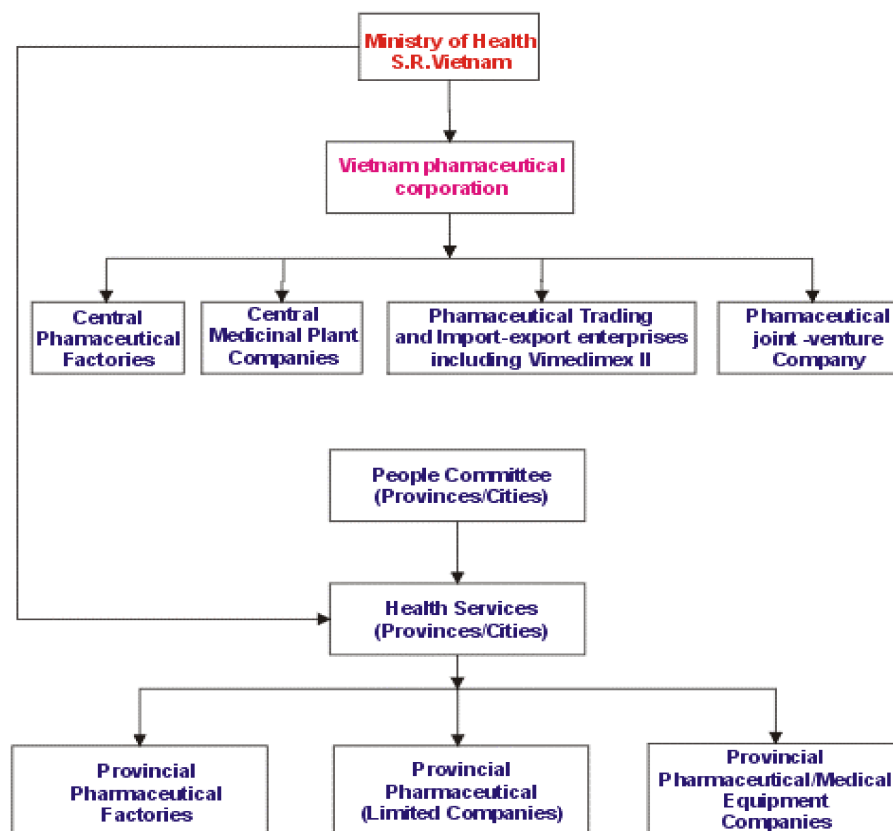
¹ IMS Market Prognosis Asia Report. IMS Health, 1 diciembre 2003. Mercados estudiados: China continental, Hong Kong, Taiwán, India, Indonesia, Corea, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia.

3. EL SECTOR FARMACÉUTICO EN VIETNAM.

3.1. Estructura y composición del sector.

Atrás quedan la austeridad de los 70 y 80 en los que la importación de fármacos occidentales estaba prohibida y la oferta se reducía prácticamente a medicamentos manufacturados localmente. Las reformas económicas de los últimos años han dado un vuelco importante a esta situación. La industria farmacéutica se ha desarrollado a buen ritmo en los 90 y principios del siglo XXI; la producción local ha crecido a tasas del 25% anual, mientras que las importaciones lo han hecho a un 7% anual. Además, la calidad de los fármacos comercializados ha mejorado para adecuarse a las necesidades de la demanda y a las normativas de calidad impuestas por el gobierno. Hoy, las farmacias vietnamitas dispensan un amplio abanico de fármacos tanto registrados como genéricos.

El sector farmacéutico vietnamita se estructura de la siguiente forma:



Fuente: <http://www.vietpharma.com>. Julio 2004.

El sector está regulado y supervisado por el **Ministerio de Sanidad (MOH)**, la máxima autoridad en los campos de medicina y sanidad. Este Ministerio tiene las atribuciones de conceder licencias y registro de empresas para la operación en el sector y el registro de productos que pueden ser comercializados. Así mismo, confecciona los listados de productos de importación autorizada, importación autorizada con restricciones e importación prohibida (ver Capítulo III, apartado 3.1. Proceso de Registro y Licencia). En el área de fármacos y cosméticos el ministerio está asistido por el **Drug Administrative Bureau (DAB)**, que sustituye desde 1996 al departamento de farmacia del MOH y dispone de dos agencias: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad Ho Chi Minh

cias de apoyo; *Instituto para el Control de la Calidad de los fármacos* (Drug Quality Control Institute) y *Cuerpo de Inspección farmacéutica* (Drug Inspectorate).

A nivel provincial y municipal, son los Comités Populares, a través de sus departamentos de salud y estaciones de control de calidad locales, tienen ciertas responsabilidades a nivel provincial sobre laboratorios y compañías. No obstante, el sector está todavía muy centralizado y controlado desde Hanoi.

Además, habrá que tener en cuenta al Ministerio de Planificación e Inversiones (MPI) en todo lo relacionado con la inversión en el sector, al Ministerio de Comercio (MOT) como responsable de la importación-exportación de fármacos, al Ministerio de Industria que opera en lo que respecta a los materiales químicos básicos para esta producción y al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MOSTE) en lo relacionado a equipos médicos, transferencia de tecnología y propiedad industrial o intelectual.

A principios de 2003 el sector farmacéutico estaba formado por:

- 17 empresas estatales centrales.
- 118 laboratorios y compañías regionales y locales.
- 249 compañías con participación extranjera en el capital, 186 de ellas en actividades productivas.
- Existen 32 proyectos de inversión extranjera por valor total de 214 millones de dólares. De ellos, 15 son inversiones productivas, dos en almacenamiento y uno en distribución.
- Más de 400 empresas privadas de producción de materias primas y de fabricación de medicamentos, incluidas las empresas de producción de medicamentos asiáticos tradicionales y de materias medicinales para estos medicamentos.

Vietnam Pharmaceutical Corporation (VINAPHARM) es la corporación farmacéutica estatal, adscrita al Ministerio de Sanidad al que reporta directamente. Engloba a todas las empresas públicas con licencia para producir productos farmacéuticos, tanto las empresas estatales como las que dependen de las Administraciones Locales (provincias y municipios). En total agrupa 20 compañías estatales y provinciales, una joint-venture con capital extranjero (Sanofi) y 2 sociedades anónimas que cubren todo el ciclo del sector; importación-exportación, fabricación y distribución. La relación completa de empresas, sus datos de contacto y oferta de productos y servicios podrá ser consultada en la página <http://www.vietpharm.com.vn/English/index.htm>.

VINAPHARM se creó con las funciones de establecer las cuotas de producción y los productos que cada compañía pública debía fabricar. No obstante, el deficiente funcionamiento de la corporación, que algunos atribuyen a una extensa burocracia, la ha relegado a un papel administrativo y de supervisión.

Desde diciembre de 2000, existe en Vietnam una asociación de empresas farmacéuticas que proporciona información a sus asociados y vela por la defensa de los derechos e intereses de las compañías del sector: **Vietnam Pharmaceutical Companies Association** (VNPCA).

3.2. Tendencia creciente de precios y oligopolio de distribución.

El sector se encuentra afectado por una **tendencia al incremento de precios**, que han crecido a tasas anuales del 30%. Esto hace que el consumidor vietnamita esté pagando más por los mismos productos que un consumidor Tailandés o en Singapur.

Las causas de esta notable inflación en el sector se pueden encontrar en:

- a. la existencia de **oligopolio implícito en la importación y distribución**². El gobierno impuso un sistema de cuotas por las cuales solo compañías vietnamitas con licencia de importación están autorizadas a importar y distribuir productos farmacéuticos. El Ministerio de Salud exige para conceder la licencia de importación, que se efectuó el registro de los medicamentos. Estos solo pueden hacerlo compañías con un capital social de entre 3 millones de dólares y ventas de 5 millones. Este procedimiento ha resultado en la creación de joint-ventures entre empresas vietnamitas y extranjeras a través de las cuales éstas últimas distribuyen sus productos y fijan los precios de venta al mercado. Así, los principales distribuidores³ obtienen exclusivas de importación en el país de los laboratorios extranjeros pudiendo fijar los precios ante la falta de competencia. Los distribuidores pueden encarecer el precio de la mercancías entre un 5 y 10%. Finalmente, los mayoristas y farmacias incrementan el precio en aproximadamente otro 40-50%. Los productores locales abundan en este problema sobrecargando también los márgenes de producción de los productos que se fabrican en el país. Los expertos abogan por eliminar el sistema de cuotas y permitir la importación libre (importación paralela).
- b. la **prescripción influenciada de médicos y farmacéuticos**. Médicos, hospitales y farmacéuticos, son influenciados con comisiones para la prescripción de unos medicamentos en sustitución de otros más económicos. Se dice que los hospitales han llegado a pagar el 80% más del precio de mercado de algunos fármacos. Por otro lado, los farmacéuticos, grandes influenciadores de demanda, muchas veces hacen prevalecer el aspecto empresarial de sus boticas recetando productos extranjeros de mayor precio. En cualquier caso, los analistas del sector valoran el impacto de esta la política de los laboratorios extranjeros en gastos de promoción, comisiones a hospitales, farmacias, doctores y otros agentes en alrededor del 50% del precio de las medicinas.
- c. en los **impuestos sobre fármacos**,
- d. y últimamente en la **fluctuación del tipo de cambio** respecto al Euro. Francia, principal exportador del sector,

El gobierno está intentando controlar esta situación con varias medidas. Por un lado, y a corto plazo, ha autorizado las importaciones paralelas⁴. Por otro lado, intentará paliar la falta de competencia en la importación y distribución. Y finalmente, desarrollando la producción local, para lo cual se fomentará la inversión tanto vietnamita como extranjera en

² ver Capítulo 4, apartado 3.-DISTRIBUCIÓN.

³ ver Capítulo 4, apartado 3.1- Principales distribuidores.

⁴ Importaciones paralelas. Permiso concedido por el gobierno a las compañías de importación vietnamita, aunque no tengan registrado un producto a su nombre, para importar productos de otros países siempre que estén por debajo del precio de venta en Vietnam. Esta medida intenta aliviar el encarecimiento provocado por las exclusivas de distribución existentes.

el sector. Al respecto de esta última medida, el gobierno vietnamita se propuso el objetivo de satisfacer el 60% de la demanda de productos farmacéuticos mediante producción local para finales de 2005.

Aunque viabilidad de alcanzar este objetivo sea cuando menos discutible, no cabe duda que es una declaración de intenciones del gobierno para apostar por la inversión extranjera en producción, la transferencia de tecnología a empresas locales y la formación para la mejora del control de calidad de los medicamentos.

3.3. Estrategia de desarrollo de la industria hasta 2010.

Los objetivos de desarrollo del sector incluyen el aumento del gasto farmacéutico per cápita hasta alcanzar los 8-10 dólares en 2005, de los cuales se pretende que sean invertidos en productos de calidad producidos en el país. Para cumplir estos objetivos se implantarán las siguientes medidas, recogidas en la Decisión 108/2002/QD-TTg que aprueba la estrategia de desarrollo del sector farmacéutico hasta 2010:

1. Desarrollo y planificación de la industrialización, modernización e integración internacional del sector farmacéutico vietnamita. Para ello, se invertirá en tecnología que aumente la producción tanto en calidad como cantidad, se privatizarán las empresas públicas para atraer inversión extranjera, se adquirirán capacidades de gestión y se establecerá un sistema de distribución mayorista eficiente y moderno.
2. Se mejoraran las capacidades e infraestructuras de investigación y desarrollo, especialmente en el campo de la medicina tradicional. Se invertirá en sistemas de información para la gestión de la producción y distribución de medicinas.
3. Modernización del sistema de gestión de calidad, asegurando los estándares GMP para producción (Good Manufacturing Practice) y GDP (Good Distribution Practice) para distribución.
4. Aumento de la cantidad y calidad de la formación a los farmacéuticos para mejorar sus capacidades de información hacia los médicos y pacientes. Para ello se establecerán nuevas facultades en el país.
5. Desarrollo de un marco legislativo y regulatorio en concordancia con los estándares y prácticas internacionales tanto a nivel regional como global.
6. Aplicando medidas de consumo razonable y eficiente, fomentando el uso de medicamentos de calidad producidos en el país y aplicando criterios GMP en hospitales públicos.
7. Reforzando la gestión estatal del sector en el sector a través del Departamento General de Fármacos, las divisiones farmacéuticas y de control farmacéutico. Desarrollo de estándares internacionales de certificación y control. Finalmente se buscará la adhesión a organismos multilaterales como la OMS y promoviendo la participación de asociaciones profesionales.

III. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL MERCADO

La venta de productos farmacéuticos en Vietnam se estimó en 2002 en **540 millones de dólares**⁵, habiendo crecido cerca del 56% desde 1998 cuando se estimaba en 346 millones de dólares.

El mercado vietnamita **importa alrededor más del 60%** de los productos farmacéuticos; tanto productos finales como materias primas y componentes para la industria local, alcanzando en 2002 cerca de 340 millones de dólares⁶. La producción local rondó ese mismo año los 215 millones de dólares. Las exportaciones, mayoritariamente a Laos y Camboya alcanzaron los 15 millones de dólares.

Es un mercado que ha registrado **crecimientos anuales en media cercanos al 12%** en el periodo 1998-2002. El año 2000 constituyó el pico de crecimiento, habiéndose estabilizado alrededor del 10% anual en los dos últimos años (grafico 1).

Por ser una economía en desarrollo, presenta, además un potencial de crecimiento futuro notable. A medida su economía continúe creciendo, se elevará el poder adquisitivo de su población, y con ello su gasto sanitario per capita (21\$ en 2002, ampliado en capítulo V, apartado 1.2 Factores de gasto sanitario y farmacéutico), redundando en crecimientos en la venta de fármacos, no solo en volumen sino también en calidad de los mismos. Así lo demuestran los crecimientos históricos que tienen una relación directa con el PIB (gráfico 2).

⁵ Fuente: Vietnam: IndustryWire : Background. The Economist Intelligence Unit Limited 2004.

⁶ Fuente: ONU

Evolución del mercado farmacéutico

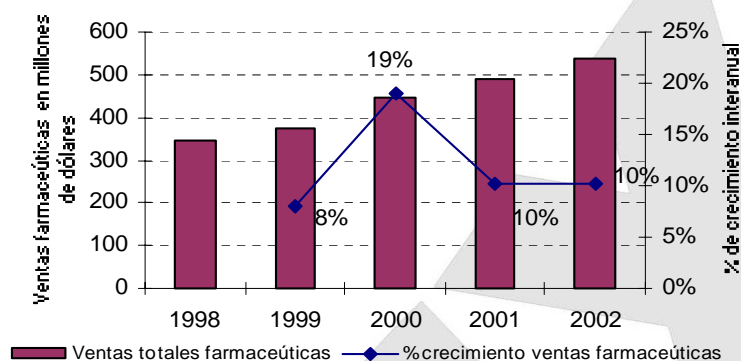


Gráfico 1. Fuente: Economist Intelligence Unit.2004

Evolución del gasto farmacéutico en comparación con el PIB

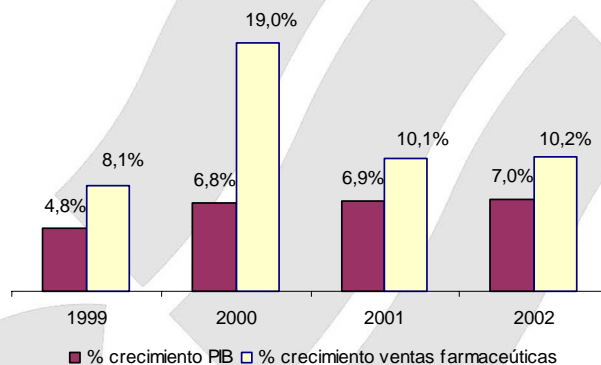


Gráfico 2. Fuente: Economist Intelligence Unit.2004

Pese a todo, el mercado vietnamita es todavía **reducido comparado con los países de la zona**. Sin embargo, a medida que su economía se equipara a otras como la tailandesa y la filipina, el mercado farmacéutico seguirá creciendo a buen ritmo.

Mercado Farmacéutico

Fuente: www.imshealthasia.com, 2004
(cifras del último trimestre de 2004 en millones de dólares)

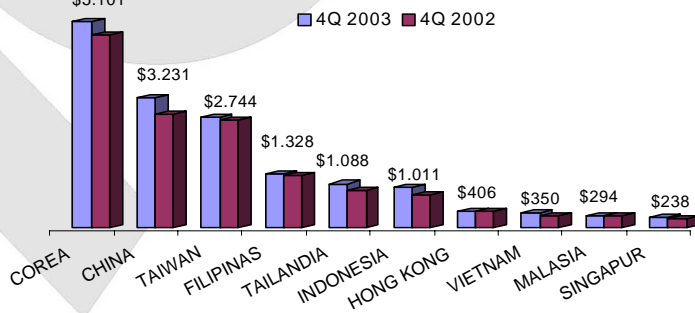


Gráfico 3. Fuente: www.imshealthasia.com.2004

2. ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA.

2.1. Producción Local

La industria local vietnamita produjo en 2002 productos farmacéuticos por valor de **215 millones** de dólares², habiéndose casi triplicado desde mediados de los noventa. En 1995, la producción local vietnamita alcanzaba tan solo los 90 millones de dólares,.

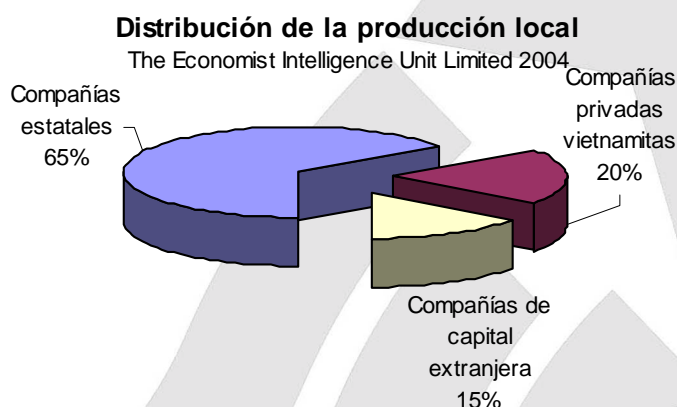


Gráfico 4. Fuente: Economist Intelligence Unit.2004

A día de 31/12/2002, el número de medicamentos fabricados por los productores locales autorizados a comercializar sus productos fue de 6.814 productos (de los que un cuarto son medicamentos asiáticos tradicionales). Se utilizan para ello 384 componentes medicinales.

La mayor cuota de producción local en 2002 correspondió a las **empresas públicas** que forman parte de la corporación farmacéutica nacional, Vinapharm.

Dentro de la corporación, las compañías estatales, con maquinaria obsoleta, problemas presupuestarios y carentes de programas de marketing adecuados, atienden la producción de fármacos de gama media con notable falta de competitividad. Las compañías dependientes de las Administraciones Locales, quienes sin embargo sí disponen de maquinaria y equipos más modernos y que son más competitivas atienden al segmento de gama baja. Sus mayores problemas son la carencia de capacidades de innovación de producto y la falta de cuota de mercado fuera de su área de influencia local.

Esta industria local debe afrontar una serie de obstáculos para su desarrollo:

- La gran mayoría (cerca del 90%) de las materias primas, principios activos y moléculas necesarias en la industria farmacéutica, son importadas al no disponer de las mismas en el país.
- Presenta problemas de eficiencia y competitividad atribuibles a la obsolescencia de la infraestructura y equipos, así como la escasez de personal cualificado. Adicionalmente, las dificultades financieras restringen la inversión en modernización de equipos, impiden la inversión en I+D y formación.

Desde 1996 se han realizado numerosas inversiones para mejorar la tecnología del sector, con vistas a fabricar productos de alta calidad (certificado GMP). Numerosas fábricas de productos farmacéuticos se limitan a importar materias químicas para la producción, sin preocuparse de diversificar sus productos ni de elaborar estrategias de desarrollo para enfrentarse a la competencia

- Por otro lado, la industria local tiene el foco de la producción de medicamentos de bajo coste para el mercado vietnamita. Este hecho, hace que no se puedan establecer estrategias de marketing y de distribución tan agresivas como las empresas extranjeras que producen productos de mayor precio.
- El sector está altamente regulado y dicha regulación está a menudo en el origen de algunas de las ineficiencias que padece, como el ya mencionado oligopolio de distribución extranjera. A este respecto, la próxima entrada de Vietnam en la OMC debiera acelerar la reforma del sector. Así, Vietnam asegura poner en práctica un proceso transparente y consistente para el registro y patente de medicamentos que entrará en vigor a principios de 2006.

El resto se reparte entre **empresas privadas vietnamitas, Joint-Ventures y empresas de capital enteramente extranjero**. Existen 32 proyectos de inversión extranjera por valor total de 214 millones de dólares. De ellos, 15 son inversiones productivas, dos en almacenamiento y uno en distribución. Los principales son⁷:

- a. **Sanofi Synthelabo VN**. Joint-Venture constituida en 1983 entre Sanofi-Synthelabo, Francia y Central Pharmaceutical Manufacturing Enterprise, Vietnam, con un capital inicial de 9 millones de dólares (el 70% es extranjero). Fue la primera compañía en Vietnam en obtener el certificado GMP (Good Manufacturing Practices) y la ISO 9002. En los últimos tiempos, la compañía ha acumulado unas pérdidas de 3 millones de dólares debido, fundamentalmente, a la reciente saturación del mercado para los productos de la empresa. Tiene su propia red de distribución⁸. Sus principales productos son Calcium Corbiere, Lactacyd, Magne B6, Sorbitol Delalande, Primperan. Además comercializa los siguientes productos producidos localmente; Depakine, Fraxiparine, Cordarone, Stilnox, Aprovel, Xatral y Plavix.
- b. **Vinaspecia SRL**. Joint-Venture Medical Import-Export Company, Vietnam y Rhone-Poulenc, Francia que pasó a ser AVENTIS SRL en 1998 (Aventis, Francia y Saigon Pharmaceutical Company-SAPHARCO, Vietnam) cuando Rhone-Poulenc y Hoechst Marion Roussel se unieron para formar Aventis. Roussel había tenido presencia en Vietnam desde 1975. La fábrica produce, con una capacidad de 7 millones de unidades año, cápsulas, siropes, geles y pastillas, principalmente antibióticos, de los que se estima que tiene una cuota de mercado del 50%. Los principales productos que comercializa son Theralene, Toplexil, Malos, Phenergan y Paracetamol Sedapharm. Recientemente Aventis ha anunciado su intención de finalizar esta joint venture para establecer una compañía 100% capital extranjero. Como contrapartida a la terminación de la Joint Venture, Roussel Company Vietnam y SAPHARCO construirán una nueva fábrica que empezará a producir en 2005.

⁷ Esta lista no consiste en una relación exhaustiva de todas las compañías con inversión productiva en Vietnam. Debe entenderse como una descripción general de alguno de los más importantes fabricantes locales.

⁸ ver Capítulo IV, apartado 3.1. Principales distribuidores.

- c. **Vietnam Novartis Co Ltd.** Opera en Vietnam desde 1997 (su licencia es de 35 años) con una factoría dedicada a la producción de preparados para el tratamiento de reumatismo, epilepsia y tuberculosis. Con una inversión de 16 millones de dólares, las dos plantas que constituyen esta factoría situada en la zona industrial de Bien Hoa, a las afueras de HCMC no funciona todavía a plena capacidad (estimada en millón de cajas / año).
- d. **Antibiotic Production Co.** Acuerdo entre Shinpoong Pharmaceutical, Daewoo Corp (Corea del Sur) y Central Pharmaceutical Company nº 2. Se dedican a la fabricación de Antibióticos, vacunas en líquido y en polvo y otros medicamentos en pastillas.
- e. **Bimin JV.** Joint Venture entre Bimin Ltd y James Seu Lee. Fabricación de Pastillas antiadicción.
- f. **Viet My Pharmaceutical JV.** Vinh Phu Farmaceutical Company nº 18 y Technophar Equipment and Services Ltd. (Canada). Fabrica cápsulas farmacéuticas
- g. **SOL-Vietnam Medicine.** SOL Pharmaceutical (India) y Central Pharmaceutical Material Company. Ya ha empezado a producir con una capacidad anual de 150 millones de tabletas
- h. Adicionalmente, y como caso a parte, **Beximco Pharmaceutical** (Bangladesh) exporta medicamentos a Vietnam a través de un acuerdo de cooperación con la vietnamita National Pharmaceutical.

2.2. Importaciones

La principal importación de Vietnam en el sector de productos farmacéuticos la constituye los **medicamentos terminados** (3004 con exclusión de los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, **dosificados o acondicionados para venta al por menor**.

Vietnam importó, en 2002, más de 235 millones de dólares de estos productos, lo que representa un crecimiento del 7.15% respecto a 2001. Así, este concepto constituye el **75% del total de las importaciones**. En 2002, el número de medicamentos importados legalmente alcanzó los 4.743, con 864 componentes.

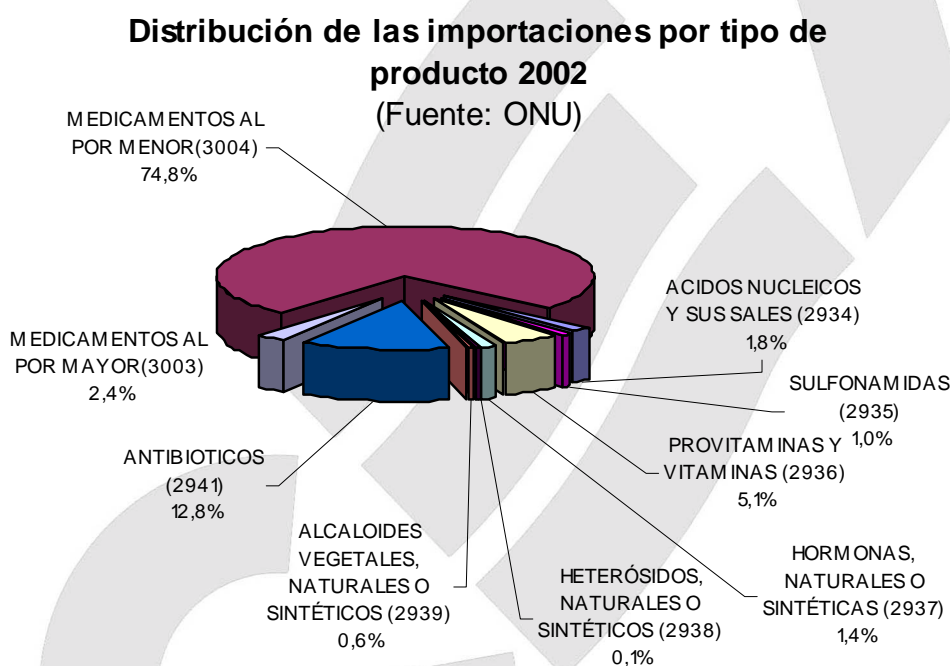


Gráfico 5. Distribución porcentual de las importaciones 2002. Fuente: ONU

Le siguen en importancia, las **moléculas para la fabricación de antibióticos** (2941) con un valor de más de 40 millones de dólares, representa el 13% del total de las importaciones. Las importaciones por este concepto han crecido un 60% respecto a 2001, representando uno de los renglones más prometedores del sector.

Por detrás se encuentran las importaciones de **Provitaminas y Vitaminas** (2936) representando un 5% del total de las importaciones y con un valor de 16 millones de dólares. Este concepto muestra una consolidación de su crecimiento cercano al 20% anual, que solo ha sido roto en 2001.

El resto de las partidas sometidas a estudio representan conjuntamente el 7% del total de importaciones entre las que destacan los códigos 3003 y 2936.

En el período entre 1998 y 2002, las importaciones de productos farmacéuticos crecieron algo más del 10% anual. Este crecimiento se descompone en un crecimiento de las importaciones de medicamentos (capítulo 30) de cerca del 6% y un *incremento de importaciones de materias primas y moléculas (Capítulo 29) de más de un 75%* en el periodo entre 1998 y 2002. En valor monetario este crecimiento equivale a algo más de 11 millones de dólares, que aún no siendo demasiado grande, sin duda muestra el proceso de cambio que está sufriendo la industria local como resultado del deseo y énfasis del gobierno de potenciarla.

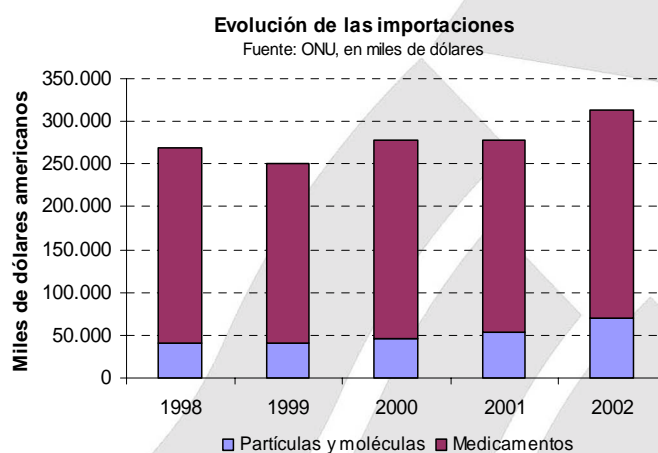


Gráfico 6. Fuente: ONU.2004

Capítulo 30 (Gráfico 7).

La importación de medicamentos terminados dosificados (3004) ha experimentado un crecimiento de más del 7,5% en los últimos cinco años, representando en 2002 unos 30 millones de dólares más que en 1998. Con mucha diferencia este renglón ocupa el primer lugar en la lista de importaciones de productos farmacéuticos. En cuanto a los no dosificados (3003) han sufrido un retroceso importador de más de casi el 30% en el mismo período. Este concepto ha pasado de la tercera a la cuarta partida de importación. No obstante, parece haber recuperado la senda del crecimiento.

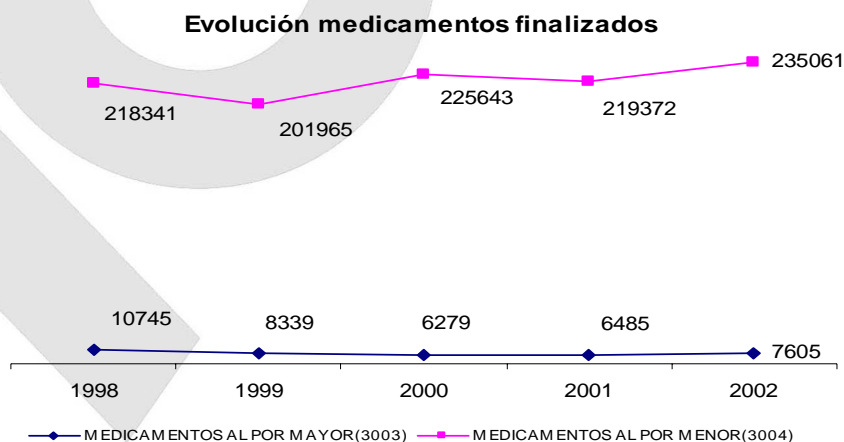


Gráfico 7. Evolución de los códigos 3004 y 3003, 1998- 2002. Fuente: ONU

En cuanto al **capítulo 29**, las importaciones en el período 1998-2002.

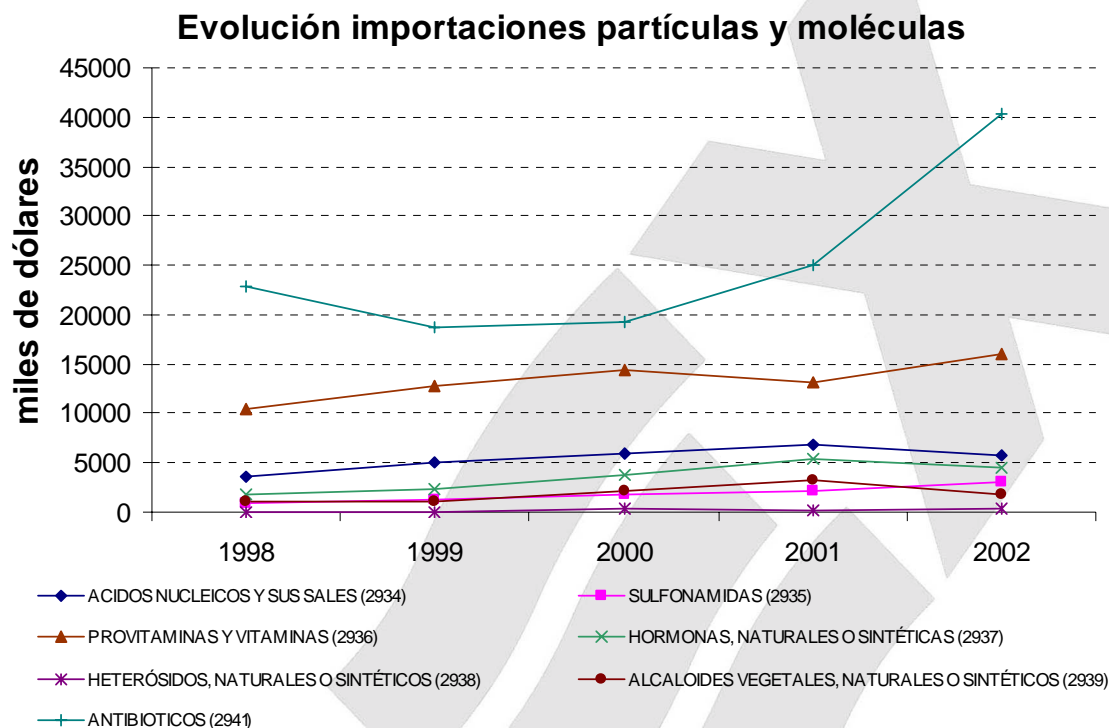


Gráfico 8. Evolución del capítulo 29, 1998- 2002. Fuente: ONU

El crecimiento de este capítulo muestra el cambio que está experimentando la industria en Vietnam. El gobierno está esforzándose por reducir el peso de las importaciones, actualmente superior al 60%, hasta el 40%. Para ello, ha fomentado la fabricación local de laboratorios extranjeros y por otro lado ha fomentado el desarrollo de los laboratorios vietnamitas. Esto sin duda ofrece numerosas oportunidades para los proveedores de materias primas, servicios y equipamiento para la industria farmacéutica.

Especialmente interesante son las moléculas para la fabricación de antibióticos que presentan una tendencia alcista importante (las importaciones en 2002 representan un 76% más que las registradas en 1998) y que constituye el primer renglón dentro del capítulo.

También resaltar la evolución de la importación de vitaminas y provitaminas (2936) que constituye al final del período la tercera partida de importación habiendo crecido en este ciclo un 52%.

Tabla 1. Evolución de principales importaciones.

Cifras en miles de dólares. Fuente: ONU.

	1998	1999	Crec. Anual	2000	Crec. Anual	2001	Crec. Anual	2002	Crec. Anual
Total 3004- MEDICAMENTOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA VENTA AL POR MENOR.	218.341	201.965	-7,50%	225.643	11,72%	219.372	-2,78%	235.061	7,15%
Total 3003- MEDICAMENTOS (SIN DOSIFICAR NI ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR.	10.745	8.339	-22,39%	6.279	-24,70%	6.485	3,28%	7.605	17,27%
Total medicamentos (30)	229.086	210.304	-8,20%	231.922	10,28%	225.857	-2,62%	242.666	7,44%
Total 2941- ANTIBIOTICOS	22.875	18.674	-18,37%	19.348	3,61%	25.057	29,51%	40.235	60,57%
Total 2936- PROVITAMINAS Y VITAMINAS.	10.484	12.748	21,59%	14.478	13,57%	13.136	-9,27%	16.014	21,91%
Total 2934-ACIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES; LOS DEMAS COMPUESTOS HETEROCICLICOS.	3.574	5.108	42,92%	5.854	14,60%	6.802	16,19%	5.764	-15,26%
Total 2937-HORMONAS, NATURALES O REPRODUCIDAS POR SÍNTESIS.	1.791	2.283	27,47%	3.761	64,74%	5.337	41,90%	4.445	-16,71%
Total 2935- SULFONAMIDAS.	896	1.233	37,61%	1.720	39,50%	2.220	29,07%	2.997	35,00%
ALCALOIDES VEGETALES, NATURALES O SINTÉTICOS (2939)	1.093	1.104	1,01%	2.193	98,64%	3.204	46,10%	1.812	-43,45%
HETERÓSIDOS, NATURALES O SINTÉTICOS (2938)	2	58	2800%	318	448,28%	159	-50,00%	332	108,81%
Total partículas y moléculas (29)	40.715	41.208	1,21%	47.672	15,69%	55.915	17,29%	71.599	28,05%
Total general	269.801	251.512	-6,78%	279.594	11,17%	281.772	0,78%	314.265	11,53%

En cuanto al *origen de las exportaciones*, los principales exportadores a Vietnam son los siguientes:

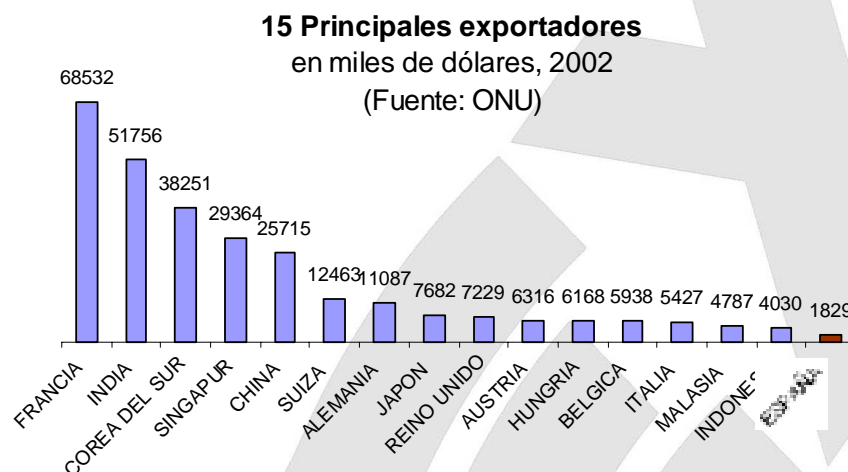


Gráfico 9. Fuente: ONU.2004

Un análisis más profundo nos permite entender la composición de las exportaciones de los principales proveedores de Vietnam.

El capítulo 30, **medicamentos terminados**, constituye casi el 80% de las importaciones y determina en gran manera el ranking de principales **proveedores**.

Tabla 2. Principales Exportadores. Códigos 3003 y 3004

Cifras en miles de dólares. Fuente: ONU.

	1998	1999	2000	2001	2002
FRANCIA	78.303	63816	67423	61191	66215
COREA DEL SUR	18902	22487	29052	33439	37203
INDIA	25.998	27.735	33.014	33.167	33.899
SINGAPUR	22.189	17.403	23129	13045	18724
SUIZA	16.940	11.159	13.720	15.159	12.447
ALEMANIA	9.478	7.223	7.957	9.062	10.369
AUSTRIA	13078	10687	9766	12011	6316
HUNGRIA	5.198	5.583	4.695	4.765	6.168
REINO UNIDO	774	1.014	1.355	1.880	5.950
JAPON	2.889	2.806	3.733	3.084	4.764

Dentro del capítulo 30, los **medicamentos dosificados (3004)**, que representan el 75% de la importación total, son realmente quien determinan las primeras posiciones de la lista de exportadores. Así los principales exportadores en este capítulo son:

Francia, que exporta más de 65 millones de dólares en medicamentos dosificados. Esto equivale a un 34% del mercado de estos productos. Su posición de dominio se basa en la potente industria francesa unida a su herencia colonial en Vietnam.

La **India** con más de 30 millones de dólares en exportación de medicamentos dosificados (16% del mercado), es el segundo exportador. No obstante, la India se apoya también en una fuerte exportación de moléculas y materias primas para la fabricación de antibióticos que es la segunda partida exportadora después de la 3004.

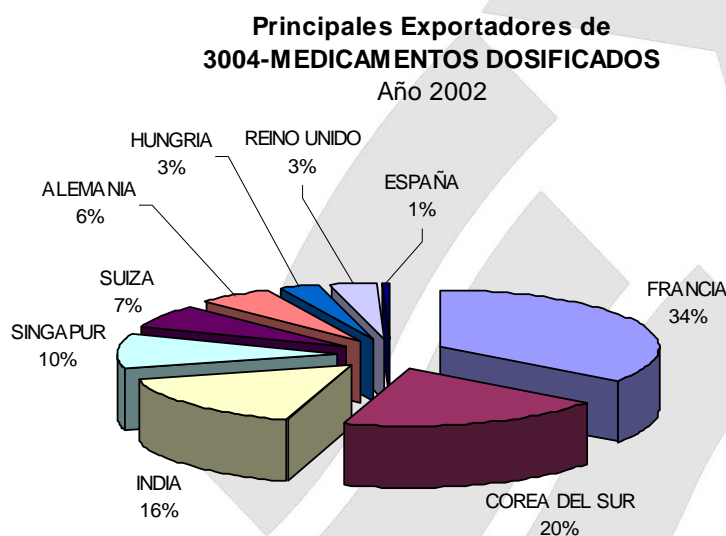


Gráfico 10. Fuente: ONU.2004

Corea del Sur, exportó en 2002 más de 36 millones de dólares en medicamentos dosificados. Como en el caso de Francia, estos productos constituyen la gran mayoría de sus exportaciones a Vietnam, lo cual le convierte en el tercer proveedor global detrás de los anteriores. (Ver Tabla 2)

Les siguen las exportaciones de Singapur (18 millones), Suiza (12 millones) y Alemania (10 millones). España se encuentra a gran distancia, exportando por un valor ligeramente superior a un millón de dólares.

En cuanto a los **medicamentos sin dosificar (3003)**, la situación varía siendo India el líder en esta categoría seguido de lejos por Indonesia, Francia e Irlanda. No obstante, el impacto de estos productos en el total de la cesta exportadora no es tan relevante como los medicamentos dosificados.

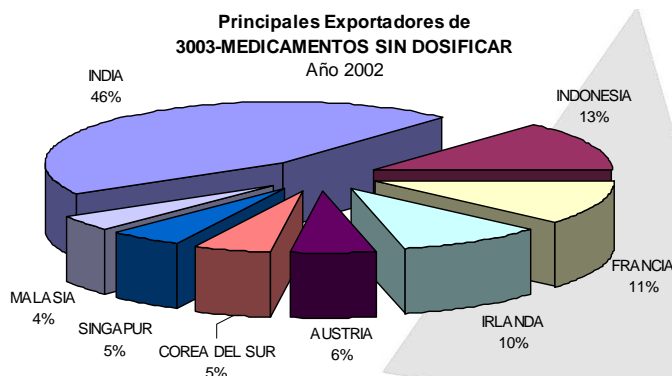


Gráfico 11. Fuente: ONU.2004

El capítulo 29, **moléculas y materias primas** para la industria, representaba en 2002 el 20% del mercado importador de productos farmacéuticos. Este es un segmento en firme crecimiento. No obstante, el perfil de los líderes de este capítulo augura pocas posibilidades para proveedores europeos, y por ende españoles, a no ser que trasladen producción a países de costes salariales menores.

Tabla 3. Principales Exportadores. Códigos 2934, 2935, 2936, 2937, 2938, 2939 y 2941.

Cifras en miles de dólares. Fuente: ONU.

	1998	1999	2000	2001	2002
CHINA	11.013	13.028	15.946	17.058	22.527
INDIA	7.279	4.951	5.416	8.631	17.857
SINGAPUR	6.223	9.511	8.331	9.523	10.640
JAPON	2.959	3.564	4.268	4.169	2.918
ESTADOS UNIDOS	1.158	1.296	877	1.083	2.401
MALASIA	1.232	1.063	1.323	1.950	2.386
FRANCIA	1.193	504	1.122	1.525	2.317
ITALIA	2.684	576	572	1.730	1.771
BELGICA	0	161	211	873	1.310
REINO UNIDO	576	502	1.564	2.148	1.279
COREA DEL SUR	2.260	1.724	1.766	1.293	1.048

China e India son los principales proveedores de moléculas y materias, fundamentalmente para la fabricación de antibióticos, que constituye la principal partida de este capítulo (Ver gráfico 12). España exportó en 2002 algo más de medio millón de dólares manteniendo la tendencia decreciente de los últimos cinco años en los que se ha reducido la importación de este concepto en un 68%. Ver más información en el apartado **2.3 Importación desde España** de este capítulo.

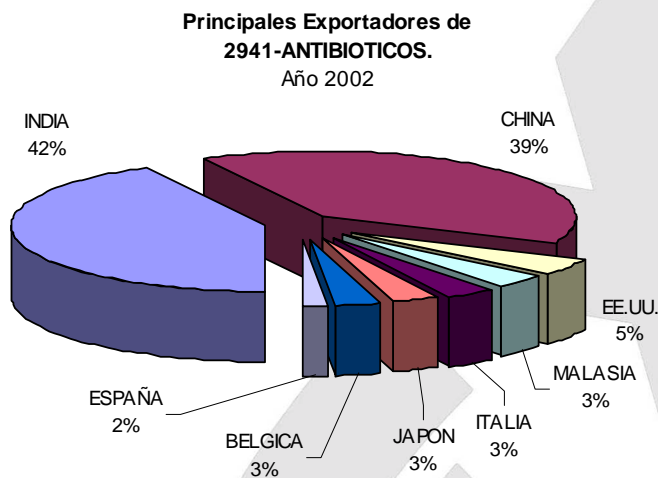


Gráfico 12. Fuente: ONU.2004

China se consolidó en la primera posición en la lista de exportadores del capítulo 29, además de por las antes mencionadas moléculas de código 2941, por ser el primer exportador de hormonas (Ver gráfico 13) y por ser segundo detrás de Singapur en la exportación de vitaminas (Ver gráfico 14).

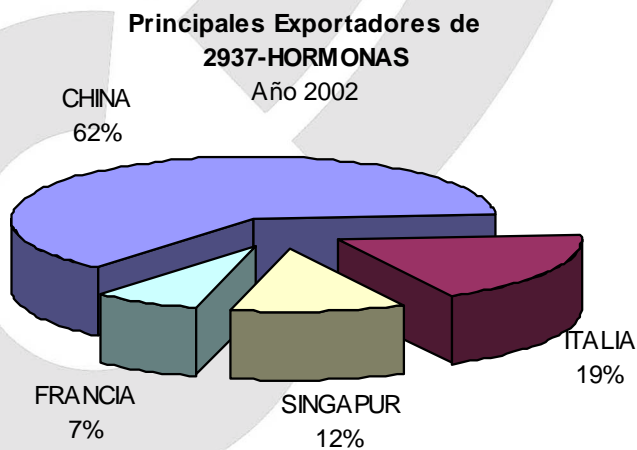


Gráfico 13. Fuente: ONU, 2004.

Singapur ocupa la tercera posición en la exportación de moléculas y materias primas basando sus ventas a Vietnam en la exportación de antibióticos, vitaminas (Ver gráfico 14) y una importante participación en la cuota de mercado de ácidos nucleicos (Ver gráfico 15) y un 11% del mercado de los heterósidos (Ver gráfico 17).

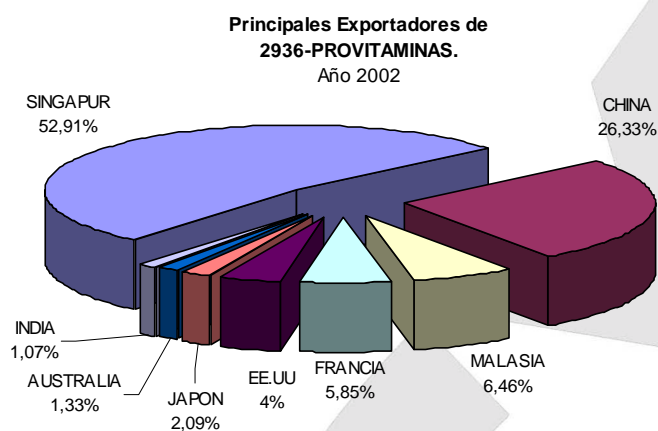


Gráfico 14. Fuente: ONU, 2004.

La exportación de ácidos nucleicos, que tuvo un valor cerca de 6 millones de dólares en 2002, presenta variaciones frente a los principales proveedores de otras partidas. Así, Japón, Singapur y Francia arrebatan el liderazgo de esta partida a China y la India.

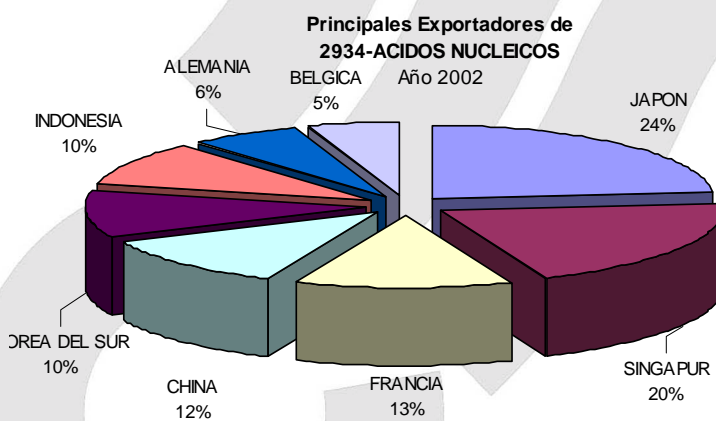


Gráfico 15. Fuente: ONU.2004

China y la India obtienen más del 75% del mercado, destacando que tan solo se hayan comunicado importaciones de otras dos naciones, europeas las dos, en este concepto.

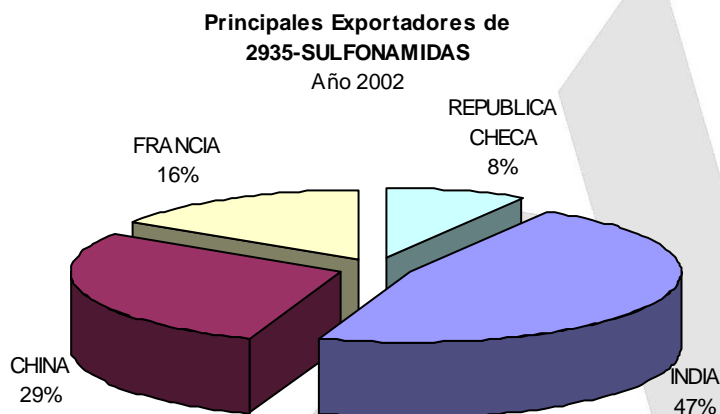


Gráfico 16. Fuente: ONU.2004

Una vez más China y la India son los primeros de la lista, acaparando el 51% de las exportaciones de heterósidos. Además destaca un grupo de exportaciones de mayor calidad que provienen fundamentalmente de Japón y Estados Unidos.

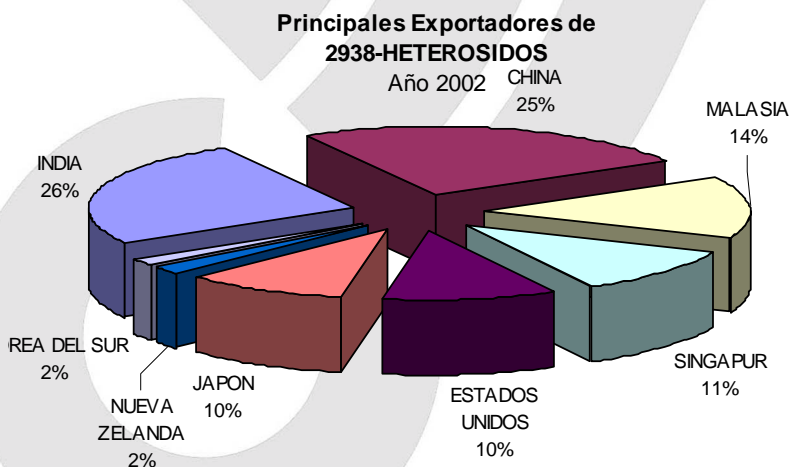


Gráfico 17. Fuente: ONU.2004

La partida 2939 presenta el dominio de los productos europeos, fundamentalmente británicos. España consigue situarse como quinto en esta clasificación por encima de Italia.

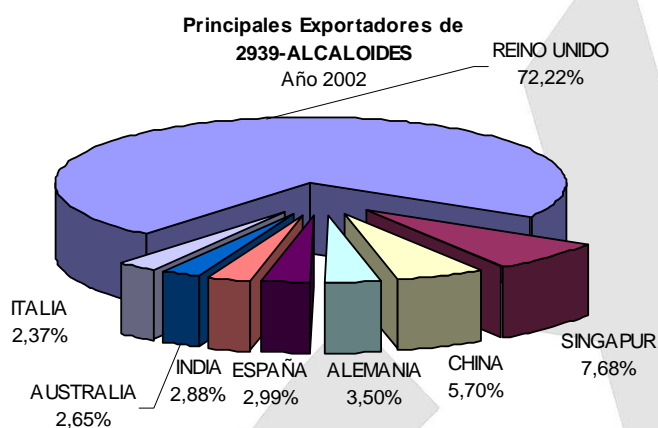


Gráfico 18. Fuente: ONU.2004

2.3. Importación desde España

La evolución de la exportación española a Vietnam ha seguido una tendencia decreciente.

Así mismo, se aprecia una evolución desde las exportaciones de materias primas, especialmente para la fabricación de antibióticos, hacia productos terminados y dosificados. Esta evolución cualitativa explica en parte la imposibilidad de las moléculas europeas de competir en precio con las fabricadas en China, Corea y la India. Es por ello, por lo que los países occidentales exportan mayoritariamente medicamentos dosificados.

No obstante, la aportación de la exportación española es muy reducida en comparación con otros países de la EU, especialmente comparada con Francia que exporta más de 65 millones de USD en medicamentos dosificados. Además, parte de la exportación que se realiza desde España corresponde a laboratorios no españoles, fundamentalmente Aventis y Novartis.

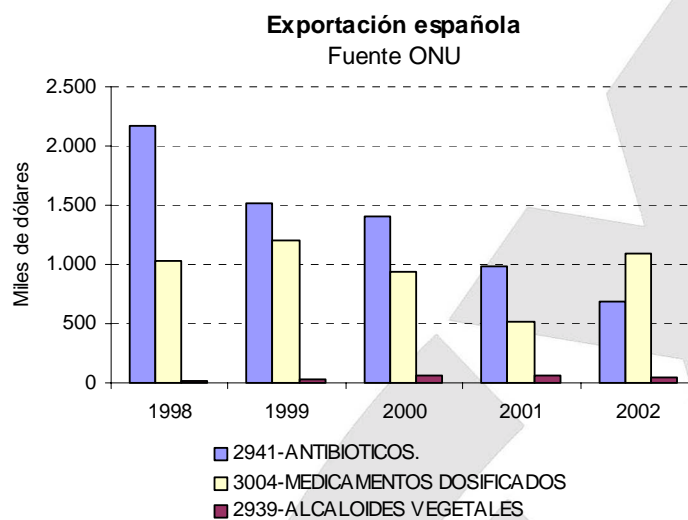


Gráfico 19. Fuente: ONU.2004

3. OBSTÁCULOS COMERCIALES

3.1. Proceso de registro y obtención de licencia.

Son **necesarias tres licencias o certificaciones** para operar en el sector farmacéutico vietnamita.

Para poder comercializar productos farmacéuticos, a través de terceros, en Vietnam, es necesario **registrar la compañía** de acuerdo con la normativa y requisitos exigidos por el Ministerio de Sanidad. Este registro se renueva bianualmente y su coste oficial ronda los 2200 dólares americanos.

Adicionalmente, es necesario **registrar cada producto**, también en el Ministerio de Sanidad, para lo cual es necesario una serie de trámites que garanticen, según la normativa vietnamita, la bonanza de los productos presentados a registro. El proceso de registro tiene unos costes oficiales de 200 dólares americanos. (ver Capítulo IV, apartados 3.- Distribución y 4.-Legislación). Este es un trámite importante ya que existen en la actualidad un listado de componentes cuyo registro, y por tanto importación, está prohibida en el país. Detrás de las justificaciones de defensa de la salud pública se encuentran medidas proteccionistas para la industria local.

Tabla 4. Listado de principios activos y formas de dispensa cuyo registro no es admitido para empresas farmacéuticas extranjeras.

Fuente: Decisión Nº. 6075/2003/QD-BYT de 24 Noviembre 2003).

<i>Nombre de los principios activos</i>	<i>Presentación</i>
Amoxicilina	píldoras
Ampicilina	píldoras, inyecciones
Glucosa, NaCl de varios niveles de concentración	inyecciones, transfusiones
Cephalexin	píldoras
Chlorpheniramin	píldoras
Metronidazol	píldoras
Paracetamol	píldoras
Sulfamethoxazol + Trimethoprim	píldoras
Tetracyclin	píldoras
Vitamin group: Vitamin B1, B6, C	elemento, píldoras: píldoras comprimidas, cápsula, cápsulas blandas
Penicillin minerals	tabletas, inyecciones

Finalmente, si se pretende realizar alguna inversión, bien sea mediante apertura de una oficina de representación, constitución de una sociedad o contratos de colaboración / joint-ventures, es necesario obtener la **licencia de operación en el país**. para una compañía extranjera (). En este sentido, los organismos competentes son el Ministerio de Planificación e Inversión (a través de la Dirección de Inversiones Extranjeras en caso de un inversor extranjero), o los Comités Populares de Ciudad Ho Chi Minh o Hanoi.

3.2. Proceso de Importación.

La importación de fármacos por su impacto en la salud pública está estrictamente regulada.

En el caso de productos producidos fuera del país, la normativa existente exige que estos sean importados a través de una compañía estatal de importación, quien se encarga de realizar, en sus instalaciones, los controles de calidad exigidos por ley. Una vez que han pasado el proceso de análisis de calidad. Estos importadores deben estar certificados por el MOH, cumpliendo los requisitos de producción, almacenamiento, transporte, experiencia profesional y capacidad financiera, de recursos y gestión. Su capacidad de importación se reduce **únicamente** a aquellos productos que han sido certificados por el Ministerio de Salud.

Por otro lado, los productores farmacéuticos en el país están autorizados a importar las materias primas necesarias para su producción. (ver Capítulo IV, apartado 3.-Distribución).

3.3. Medicamentos de baja calidad

A pesar de que la mejoría en este aspecto ha sido sensible en los últimos tiempos, el mercado vietnamita tiene una tasa importante (aprox. el 11%) de medicamentos de menor calidad de la que está establecida en su registro en el MOH. La mayoría de los productos de baja calidad son de fabricación vietnamita. No obstante, también están en circulación baja calidad de procedencia extranjera sobre todo Corea del Sur y la India.

Por tipo de productos, las vitaminas y la medicina tradicional son los dos grupos de fármacos con mayor ocurrencia de fallos en calidad.

3.4. Publicidad y promoción

Las actividades de publicidad y promoción de productos farmacéuticos están densamente reguladas y procedimentadas. La División de Control de la Información y Publicidad es la encargada de velar por que se cumpla dicha regulación sobre estos productos teniendo atribuciones para prohibir o requerir modificaciones o correcciones al material de promocional o publicitario. (ver Capítulo IV, apartado 4.-Legislación)

3.5. Aranceles

<i>Código Taric</i>	<i>Descripción</i>	<i>Arancel</i>
PARTÍCULAS Y MOLÉCULAS		
2934	Ácidos nucleicos y sus sales, aunque no sean de constitución química definida; los demás compuestos heterocíclicos.	10%
2935	Sulfonamidas	10%
2936	Provitaminas, vitaminas y hormonas, naturales o reproducidas por síntesis	5%
2937	Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos, naturales o reproducidos por síntesis; sus derivados y análogos estructurales, incluidos los polipéptidos de cadena modificada, utilizados principalmente como hormonas	5%
2938	Heterósidos y alcaloides vegetales, naturales o reproducidos por síntesis; sus sales, éteres, ésteres y demás derivados	10%
2939	Alcaloides vegetales, naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, ésteres y demás derivados	10%
2941	Antibióticos	5%
MEDICAMENTOS		
3003	Medicamentos (con exclusión de los productos de las partidas 3002, 3005 ó 3006) constituidos por productos mezclados entre sí preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor.	5%
3004	Medicamentos (con exclusión de los productos de las partidas 3002, 3005 ó 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	5%

IV. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. CLIENTES

Tres son las fuentes de demanda de productos terminados en el país; hospitales, farmacias y médicos. Las materias primas son demandadas por laboratorios locales o extranjeros con producción local.

1.1. Hospitales y Centros médicos.

Existen alrededor de 13000 entidades de salud entre institutos de salud, hospitales, clínicas y centros de salud.

Tabla 5. Instituciones sanitarias

Fuente: Ministerio de Salud Vietnam.

Total	13054
Institutos sanitarios	10
Hospitales	803
Hospitales Generales	667
Hospitales especializados	93
Hospitales de medicina tradicional	43
Policlínicas	909
Clínicas especializadas	79
Maternidades	78
Sanatorios de rehabilitación	57
Leproserías	15
Centros de Salud Comunales	10293
Otros Centros de Salud	810

La mayoría de los hospitales son estatales y juegan un papel muy importante en la definición de las tendencias de consumo de materiales de diagnóstico y dispensa de medicamentos. En ellos, es el Comité de Dirección del Hospital el encargado de determinar los tipos de productos que los facultativos pueden recetar. Los facultativos sólo están autorizados a prescribir medicamentos pero no a despacharlos. Esto último corresponde a la farmacia de la clínica o del hospital, generalmente una farmacia privada.

Son también importantes los dos primeros hospitales de capital 100% extranjero, el hospital francés de Hanoi (2000) y el hospital franco-vietnamita de Ciudad Ho Chi Minh (2003) que están realizando una importante labor en la modernización del sistema sanitario vietnamita.

Con el objetivo de proteger la industria local, una directiva del Ministerio de Sanidad (04/1998) obliga a los hospitales a prescribir prioritariamente productos locales.

1.2. Farmacias

Los farmacéuticos y su personal juegan un papel muy importante en la promoción y prescripción de medicamentos, así como en la educación para evitar la automedicación y malas prácticas de medicación. Las farmacias son los únicos establecimientos autorizados en Vietnam para la venta de fármacos con o sin receta médica (OTC). Los productos OTC en zonas rurales pueden también ser distribuidos por tiendas con licencias especiales y supervisión de una farmacia.

En Vietnam existen 35.000 farmacias⁹ (aprox. 1 farmacia por 2.300 hab.), de las que 4.400 pertenecen a empresas farmacéuticas estatales. Se estima que las farmacias representan cerca del 55-60% del mercado farmacéutico del país. Más de la mitad de mismas están situadas en los grandes centros urbanos de Ho Chi Minh City y Hanoi. Es decir, que el 25% del mercado farmacéutico vietnamita se encuentra en las farmacias de sus dos principales ciudades. Para la apertura de una farmacia es necesaria la obtención de una licencia del Ministerio de Salud. Sin embargo, el solicitante de la licencia no tiene obligación de poseer estudios o formación especializada en Farmacia. Este hecho explica el hecho de que en muchas farmacias prevalezca la vertiente empresarial sobre la farmacéutica. Así, existe una tendencia a orientar el consumo hacia medicamentos más caros, generalmente los extranjeros, debido a que el beneficio del boticario es proporcional al precio del medicamento que venden.

1.3. Médicos

Existen 40.000 médicos, de los que 65% son médicos de cabecera. De acuerdo con la normativa, no están autorizados a vender productos farmacéuticos, pero la realidad es muy distinta. Los médicos deben trabajar gratuitamente durante dos años para conseguir su título, por lo que muchos buscan una fuente de ingresos extra y valoran mucho la formación gratuita ofrecida por las compañías farmacéuticas. En los próximos meses debería empezar a aplicarse una normativa más severa para impedir la venta de medicamentos por parte de los médicos.

⁹ Fuente: Ministerio de Salud, datos del año 2002.

2. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO

2.1. Proceso de venta y sus implicaciones

Las ventas en el mercado vietnamita están dominadas por los productos de patente extranjera, generalmente importados y en menor grado fabricados localmente por estos laboratorios foráneos. Una de las principales causas es la estructuración del proceso de venta en el país.

En el mercado vietnamita, los productores locales venden en consigna a agentes y distribuidores. Y estos a las farmacias para la venta minorista. Las farmacias solo pagan los productos una vez están vendidos. Por ello el papel de las farmacias es tan importantes en el volumen de ventas.

Los laboratorios vietnamitas, en los últimos años, se han centrado en productos de calidad a precios asequibles. Sin embargo, no pueden competir con los laboratorios extranjeros en las estrategias de marketing en el final de la cadena por falta de capacidades y recursos financieros y humanos. Así, en los hospitales mientras los laboratorios extranjeros continuamente proporcionan detallados materiales y muestras a los doctores, los representantes de laboratorios vietnamitas son “rara avis”. Algo similar ocurre con las farmacias, que como hemos mencionado varias veces en este documento son instrumento fundamental de generación de demanda.

Otro factor consiste en la diferenciación en el tipo de productos. Los laboratorios locales producen medicamentos de bajo coste. Esto implica que los agentes y comercializadores obtengan menos margen de estos productos que de los de fabricación foránea. Así, es más rentable distribuir un producto extranjero de mayor precio, con un margen cercano al 20%, que distribuir un producto local, aunque el margen fuese del 100%. Adicionalmente, los programas de incentivos por ventas para productos extranjeros también son muy superiores a los de los locales.

Ejemplo práctico: Dorocan, un fármaco para el riego sanguíneo patente de DOMESCO (ISO 9001-2000) se vende a 600VND/píldora, pero pocos doctores y pacientes conocen de su existencia. Por ello, se recetan y consumen productos extranjeros cuyo precio oscila alrededor de los 3500VND/píldora.

Así pues, si los laboratorios locales no cambian de estrategia y empiezan a prestar más atención al final de la cadena (farmacias, hospitales y médicos) con incentivos y programas de comunicación y formación competitivas, aun a pesar de su menor precio no conseguirán ganar mucho mercado.

Adicionalmente, el mercado vietnamita que confía más en la producción extranjera (ver capítulo V apartado 2. Análisis del Comportamiento del consumidor), con lo cual será necesario para la producción local la realización de productos con un marketing más atractivo y campañas de imagen para conseguir la confianza del consumidor.

2.2. Principales laboratorios y productos más vendidos

Así, la siguiente tabla muestra una relación de principales productores y productos más vendidos:

Tabla 6. Principales laboratorios y productos.

Fuente: www.imshealthasia.com.2004.

Las 10 compañías líderes del mercado, por valor de ventas.	Los 10 productos más vendidos.	Los 10 productos nuevos más vendidos.
1. GlaxoSmithKline	1. Augmentin	1. Lamirex
2. Aventis Group	2. Zinnat	2. Enat
3. BristolMyersSquibb	3. Efferalgan	3. Ceftrida
4. Novartis Group	4. Ceclor	4. Ellgy Plus Cracked
5. Sanofi-Synthelabo	5. Vastarel	5. Ticol
6. Servier	6. Smecta	6. Caricin
7. J&J Group	7. Panadol	7. Phosphalugel
8. Roche Group	8. Marvelon	8. Tarsime
9. Pfizer Group	9. Salonpas	9. Panadol Extra
10. Fournier Group	10. Lipanthyl	10. Zinnax

Como ilustración de los tipos de producto más consumidos, sirvan las siguiente tabla;

Tabla 7. Número de productos registrados por especialidad terapéutica a principios de 2000.

Fuente: Drug Administrative Bureau.

Especialidad terapéutica	Nº de productos registrados.	%
Anti-infecciosos / antiparásitos	786	23%
Cardiovascular, hipertensión e hipotensión	311	9%
Vitaminas y complementos vitamínicos	246	7%
Gastrointestinales	209	6%
Non-esteroidales, anti-inflamatorios, y anestésicos	207	6%
Aparato respiratorio	184	5%
De uso externo	172	5%
Oftalmología	125	4%
Hormonas y estructuras hormonales	125	4%
Anti-cancer	109	3%
Otras	924	27%

2.3. Principales zonas de consumo.

El consumo se haya mayoritariamente en el sur del país donde Ciudad Ho Chi Minh y las provincias del delta del Mekong suponen el 70% del consumo de fármacos en el país.

El segundo foco de consumo lo constituye Hanoi, la capital y su eje con Hai Pong.

Gráfico 19. Distribución geográfica del consumo.

Fuente: Drug Administrative Bureau. 2004

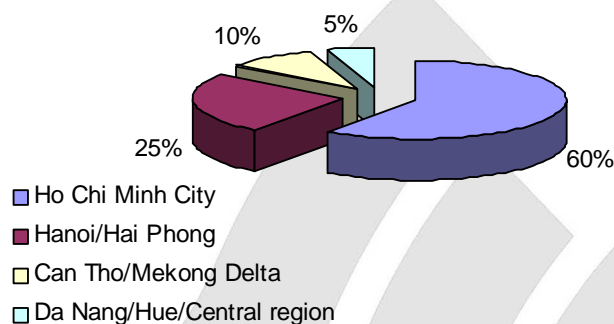


Gráfico 20. Fuente: Drug Administrative Bureau. 2004

3. DISTRIBUCIÓN

El primer requisito para poder distribuir un fármaco en Vietnam es que la compañía fabricante esté registrada de acuerdo a los procedimientos establecidos por el Ministerio de Salud.

Una vez registrado el laboratorio, se deben registrar los productos que se deseen comercializar en el país de acuerdo a la legislación vigente. (ver apartado 3.- Legislación).

En el caso de productos producidos fuera del país, la normativa existente¹⁰ exige que estos sean importados a través de una compañía estatal de importación, quien se encarga de realizar, en sus instalaciones, los controles de calidad exigidos por ley. Una vez que han pasado el proceso de análisis de calidad, los productos pueden ser distribuidos por cualquier compañía, vietnamita o extranjera, con licencia para distribución. Únicamente se permite a empresas extranjeras legalmente establecidas en el país, la importación directa de las materias primas y componentes para la fabricación de los productos especificados en su licencia de inversión.

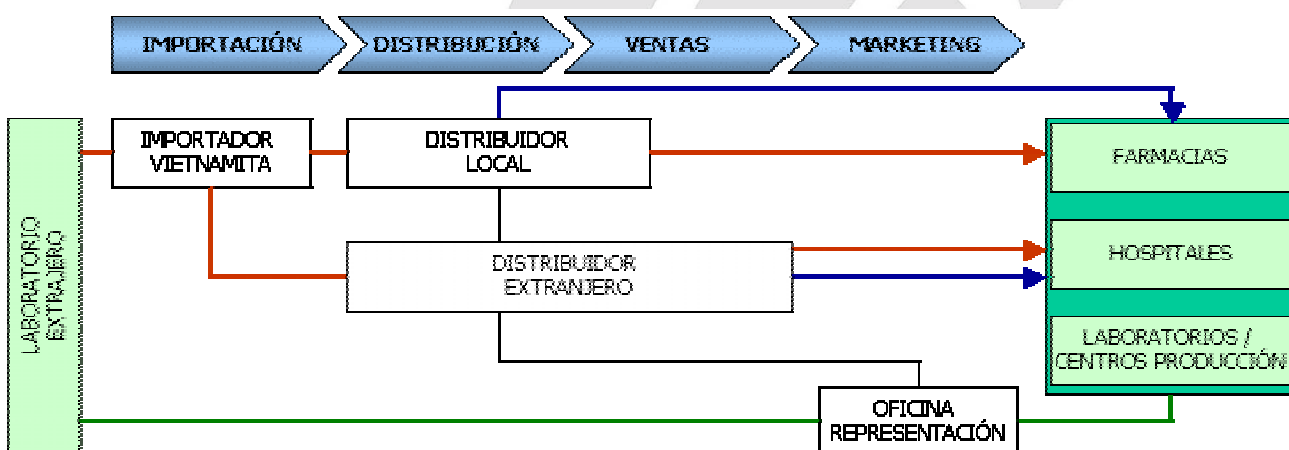


Gráfico 21. Fuente: Elaboración propia, Oficina Económica y Comercial 2004.

- Leyenda:
- Traza azul: Flujo comercial
 - Traza rojo: Flujo físico de los productos
 - Traza verde: Flujo de políticas y estrategias de marketing y su ejecución
 - Traza negro: ejecución de políticas de venta y distribución.

Los principales importadores vietnamitas son YTECO, VIMEDIMEX I, VIMEDIMEX II, HAPHARCO, CPV (importa para Aventis), SAPHARCO, CODUPHA, PHYTOPHARCO (importa para Zuellig Pharma, principal distribuidor en Vietnam), HG-PHARM, DOMESO.

Estas empresas prestan también servicios de distribución y comercialización, como es el ejemplo de CPV para Aventis en Ciudad Ho Chi Minh City. No obstante, debido a ciertas ineficiencias en sus procesos de distribución y redes de venta, la práctica habitual de los grandes laboratorios extranjeros es utilizar estas compañías tan solo como entidades instrumentales para los aspectos logísticos de la distribución y el almacenaje.

¹⁰ Circular No.06 /2001/TT-BYT

Para la distribución y comercialización existen dos opciones; bien distribuidores extranjeros o distribuidores locales, compañías vietnamitas privadas.

Los **distribuidores extranjeros** son la opción preferencial. A día de hoy las compañías extranjeras poseen un amplio control de la distribución farmacéutica. Cinco compañías absorben aproximadamente el 50% del mercado. Estas son; Zuellig Pharma, Diethelm, Sanofi-Synthelabo, Mega Products y Ranpaxyz (ver anexo de contactos para más información sobre estas compañías).

Entre las ventajas de esta opción destacan procedimientos y prácticas profesionales con estándares europeos, amplias y preparada fuerzas de ventas e infraestructuras certificadas en calidad.

En el otro lado de la balanza habría que situar que estas compañías ostentan un oligopolio de distribución implícito que provoca que puedan ser menos flexibles a la hora de negociar márgenes o condiciones específicas de distribución. Estas compañías dominan el mercado pues poseen exclusivas de distribución de los productos extranjeros pactadas directamente con los fabricantes, teniendo ante la escasez de competencia margen para la fijación de los precios.

Este alto poder de negociación de estas pocas compañías es considerada como una de las principales causas del importante incremento en el precio de los medicamentos sufrido en Vietnam. Para romper este monopolio el gobierno ha autorizado recientemente la importación paralela de medicamentos permitiendo a las compañías de importación vietnamita y proveedores extranjeros de medicamentos la compra de medicamentos en distintos países siempre que el precio sea menor que el ofrecido en Vietnam.

Así, los distribuidores locales vietnamitas, se presentan como una alternativa que, si bien no presentan las fortalezas de organización e infraestructura de las compañías extranjeras, pueden presentar mayor flexibilidad y atención a nuevos productos ya que son empresas en crecimiento.

Finalmente, los laboratorios extranjeros que no cuentan con inversión productiva en el país, establecen **oficinas de representación** en el país para gestionar la planificación y seguimiento de ventas, marketing y promoción y elegir al distribuidor / es. Estas oficinas no tienen legalmente atribuciones para realizar operaciones comerciales directas con compañías establecidas en Vietnam¹¹, pero en la práctica dirigen las operaciones, coordinando y controlando la distribución que es instrumentadas a través de las compañías de distribución. Una de las principales decisiones que estas oficinas realizan es la selección de distribuidor.

3.1. Condiciones de suministro

Los márgenes comerciales medios oscilan los siguientes valores:

Importadores: 3-5%

¹¹ Decreto 45/2000/ND-CP.- ninguna firma extranjera, ni su oficina de representación en el país, está autorizada a realizar operaciones comerciales directas con compañías establecidas en Vietnam, teniendo prohibido; expedir facturas, mantener stock o recibir pagos.

Distribuidores: 15%

Farmacéuticos: 10-15%

Almacenistas (venden a pequeñas farmacias de las provincias): 10%

3.2. Principales distribuidores.

Los principales distribuidores, tal y como han sido descritos en el apartado anterior, son:

Zuellig Pharma Vietnam. http://www.zuelligpharma.com/zvn/zvn_home.html

Compañía Suiza establecida en Vietnam en 1994 y primera compañía extranjera que obtuvo licencia para la distribución directa de productos farmacéuticos en Vietnam. Actualmente, es el principal distribuidor del país, con una cuota de mercado en valor del 15%, teniendo entre sus representados 27 compañías farmacéuticas multinacionales entre las que destacan; GlaxoSmithKline, Novartis y Bayer. Su licencia expira en septiembre de 2004 y se rumorea que el gobierno planea no renovarla para dar un golpe de timón a la situación de la distribución. No obstante, a efectos prácticos, esto solo tendrá un efecto formal, ya que las operaciones las realizará su socio, PHYTOPHARCO, pero el control, los procedimientos y la red de ventas seguirá siendo controlada por Zuellig.

Sus fortalezas son; a) Poseer una importante infraestructura de distribución tanto en Singapur desde donde importa los productos, a través de su socio vietnamita PHYTOPHARCO, como en Vietnam. Almacenes y una flota de vehículos de distribución adecuada a distintos tipos de fármacos y vacunas, con certificaciones ISO 9001:2000 y GSP (good storage practice). b) Disponer de una fuerza de venta amplia, cualificada con equipos específicos para venta a mayoristas, hospitales y farmacias.

Mega Products (Vietnam) Ltd. <http://www.megaproducts.com>

Presente en Vietnam desde 1988. Esta compañía talilandesa ofrece servicios de distribución para fármacos, equipos y materiales de diagnóstico. Posee una dedicada fuerza de ventas. Las principales marcas de Mega son: Acnacare, Hydrotrim, Pynocare y Zemax.

Diethelm Keller Vietnam <http://www.dksh.com>

Compañía extranjera de distribución y agencia que posee una importante división de distribución farmacéutica. Además de sus servicios estándar; importación, compra, almacenamiento, distribución, cobro y reporte, ofrecen servicios de valor añadido como publicidad, creación de marca, servicios de posicionamiento de productos y merchandising y marketing en general. Dispone de presencia en otros mercados asiáticos y un proceso consolidado de registro legal de medicamentos.

Ranpxyz <http://www.ranbaxy.com/vietnam.htm>

Compañía de distribución Hindú que distribuye fundamentalmente productos de la India, Malasia y Tailandia. Especializada en anti-infecciosos, procesos gástricos, analgésicos y suplementos vitamínicos. Las principales marcas de Ranbaxy en Vietnam son Keflor, Zanolocin, Oframax, Histac, Revigin and Tobitil. Ranbaxy como parte de su estrategia de de-

sarrollo y consolidación en el país se está planteando una inversión productiva para producir localmente algunos de los productos que ahora importan.

Sanofi Synthelabo VN <http://www.sanofi-synthelaboamo.com/gb/gbvietna.htm>

Además de disponer de una planta de producción a través de la que atiende a la demanda local, es el único laboratorio fabricante que ha desarrollado su propia red de distribución local. Distribuye los productos del grupo Sanofi-Synthelabo y los fabricados localmente.

3.3. Promoción y publicidad

Las técnicas de marketing más utilizadas son:

- Seminarios para representantes médicos y farmacéuticos
- Formación *in situ*
- Invitaciones a farmacéuticos y médicos para participar en conferencias médicas.
- Muestras
- Bonificaciones
- Material educativo o promocional
- Señalización de establecimientos
- Publicidad en revistas especializadas.

El gobierno regula la publicidad de productos farmacéuticos y productos que afecten a la salud mediante un cuerpo normativo no excesivamente restrictivo pero sí bastante burocrático con numerosa documentación a ser remitida y validada por los organismos pertinentes. (ver apartado 4 de este mismo capítulo)

4. LEGISLACIÓN.

La legislación aplicable al sector farmacéutico tiene como referencia básica la Ley sobre la Protección de la Salud, de 11 de julio de 1989. En los últimos años, el gobierno ha aprobado numerosa normativa como respuesta al desarrollo del sector. Los más importantes son:

Estrategia de desarrollo de la industria

Decisión 108/2002/QD-TTg aprobando la estrategia de desarrollo del sector farmacéutico hasta 2010.

Decisión 222/2003/QD-TTg aprobando la política nacional sobre medicina tradicional hasta 2010.

Legislación sobre el registro compañías, medicamentos y publicación de precios.

Circular No.01 /2001/TT-BYT, de enero 2001, Guía para la evaluación y obtención de certificados de operación farmacéutica.

Decisión 3121/2001/Q -BYT regulando el registro de fármacos y la circular 1120/YT-QLD que guía la implantación de la decisión anterior.

Decisión 826/2003/QD-BYT - Listado 2003 de vacunas de procedencia extranjera y bio-productos que son admitidos a registro en Vietnam. Publicado en Cong Bao nº 23 de 18 de Abril 2003.

Decisión 1025/2003/QD-BYT - Listado de 7 vacunas y bio-productos autorizados para su venta en Vietnam. Publicado en Cong Bao nº 27 de 26 de Abril 2003.

Circular 08/2003/TTLT/BYT-BTC que regula el procedimiento para la declaración y publicación de los precios farmacéuticos. Con las circulares 9080/YT-QLD y 9251/YT-QLD como guías para la implantación de la circular 08/2003.

Regulación sobre importación y exportación de fármacos.

Circular No.06 /2001/TT-BYT, de abril 2001, Guía para la importación / exportación de fármacos y cosméticos que afecten directamente a la salud humana.

Publicidad y Promoción

Decisión 01/2204/TTLT-BVHTT-BYT como Guía de las actividades publicitarias y de promoción médica. Esta decisión regula las condiciones promocionales, los procedimientos y documentación para el registros de los materiales y campañas promocionales, y los mecanismos de inspección y gestión de violaciones de la misma para las siguientes actividades; a) el diagnóstico y tratamiento médico, b) los fármacos de consumo humano, c) vacunas y bio-fármacos, d) equipamiento médico y e) insecticidas para uso doméstico o médico.

Decisión 2557/2002/QD-BYT Regulación sobre la publicidad y promoción de fármacos y cosméticos que afectan a la salud humana.

Esta normativa establece los contenidos permitidos, las formas de promoción aceptadas y las actividades y prácticas prohibidas en relación a la publicidad de fármacos y cosméticos. Se establece diferencia entre dos tipos de publicidad y promoción de fármacos;

A.- Promoción y publicidad a personal médico o sanitario. a través de un promotor farmacéutico, publicación de materiales, conferencias explicativas o seminarios para personal especializado. La decisión 2557 establece requisitos de contenidos (artículo.12) y establece una serie de prácticas prohibidas (artículo 13) incidiendo expresamente en la prohibición del uso de incentivos materiales o pecuniarios para influir en médicos y pacientes en el uso de los medicamentos.

B.- Promoción y publicidad al público. La nueva legislación permite la publicidad a través de los siguientes medios; a) Libros, periódicos, revistas y panfletos publicitarios, b) Radio, televisión y otros medios de comunicación de masas y /o c) Ferias y exhibiciones.

El contenido, prohibiciones, formas y procedimientos de publicidad al público está notablemente controlado y regulado según lo expuesto en los artículos 26 al 32.

V • ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos.

Vietnam es el cuarto país más poblado del sudeste asiático, con más de 80 millones de habitantes, lo cual supone una densidad de 246 habitantes por km². Es una población joven ya que la tercera parte de la población tiene menos de 15 años y tan solo un 7,4% está por encima de los 60. La tasa de crecimiento anual está disminuyendo, estimándose en aproximadamente 1,5%. La esperanza de vida al nacer es de 69,86 años.

El 75% habita en zonas rurales. La principal aglomeración urbana es Ciudad Ho Chi Minh, que se extiende alrededor de la antigua capital del Sur, Saigón, con unos siete millones de habitantes. La capital, Hanoi, cuenta con unos tres millones de habitantes. Haiphong, puerto del norte, supera el millón y medio mientras que Da Nang, en el centro geográfico del país, alcanza los 700.000 habitantes.

Tabla 8. Situación sociodemográfica en Vietnam.

Fuente: Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/country/vnm/es/>.

<i>Indicador sociodemográficos</i>	<i>Valor</i>
Población Total (000), 2002	80,278
% Crecimiento anual, 1992-02	1.5 %
Tasa de fertilidad, 2002	2.3
Tasa de fertilidad, 1992	3.4

1.2. Factores de gasto sanitario y farmacéutico.

El gasto sanitario en Vietnam representa el 5,1% del PIB nacional. Esta cifra se encuentra en la media de los países del sudeste asiático. (ver punto 2.- El sector farmacéutico en el sudeste asiático, del capítulo I). El PIB per capita está valorado en 2620 dólares, aunque un alto porcentaje de la población no alcance los 400 dólares anuales.

Del gasto total en sanidad, el 71,5 % es gasto privado que se distribuye a su vez en un 4,2% de aportaciones de los seguros médicos y una aportación directa del paciente del 87.6%. El gasto público, que constituye tan solo el 6,1% del gasto público total, completa el 28,5 % restante.

Todo ello, lleva a que el gasto per cápita en sanidad alcanzaba los 21 dólares en 2001¹², de los que el Estado aporta tan solo 6 dólares.

Respecto al gasto farmacéutico, este alcanzó los 6 dólares en 2001. Las estimaciones para 2003 son de 7,6 dólares por habitante.

1.3. Factores sanitarios

Tabla 9. Situación sanitaria en Vietnam.

Fuente: Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/country/vnm/es/>

Indicadores sanitarios	Valor
Esperanza de vida al nacer (en años)	
Total población	69.6
Varones	67.1
Mujeres	72.2
Mortalidad infantil (probabilidad de morir antes de los 5 años) (por 1000)	
Total población	41
Varones	33
Mujeres	72.2
Mortalidad en edad madura (probabilidad de morir entre 15 y 59) (por 1000)	
Varones	200
Mujeres	129

Las enfermedades características del país son dolencias causadas por:

- microbios (inflamación de las vías respiratorias, del aparato digestivo, tuberculosis, lepra),

¹² Valor que asciende a 134 en dólares internacionales de gasto per capita total y 38 de gasto per capita público. Fuente: Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/country/vnm/es/>

- virus (inflamaciones hepáticas, cerebrales),
- parásitos (malaria, parásitos intestinales)
- y enfermedades de la piel causadas por micosis y malnutrición (carencia de proteínas, de yodo, de hierro, de vitaminas).

La urbanización creciente del país, añadida al crecimiento de la producción industrial ha disparado el número de sujetos afectados por las enfermedades tales como; cáncer, diabetes, enfermedades cardiovasculares, cerebrales y mentales, tuberculosis pulmonar, enfermedades de los órganos genitales, SIDA.

Dos enfermedades son especialmente vigiladas por el Estado;

1.- El paludismo: 327 casos/ 100.000 habitantes en 2001 (contra 599 casos en 1997) y la tasa de mortalidad llega a 0,12 casos/ 100.000 habitantes (contra 0,2 en 1997).

2.- La tuberculosis: 123,8 casos/ 100.000 habitantes (contra 104 casos en 1997).

Otras enfermedades/ accidentes frecuentes en Vietnam son; 1.- Traumatismos craneales: 354 casos (accidentes de circulación) / 100.000 habitantes, 2.- Lesiones cerebrales: 298 casos/ 100.000 habitantes y 3.- Faringitis y tonsilitis: 294 casos/ 100.000 habitantes.

Las 10 primeras causas de mortalidad registradas de 1997 a 2001 son: 1.- Neumonías, 2.- Hemorragias cerebrales, 3.- Lesiones causadas por traumatismos craneales, 4.- Insuficiencia cardíaca, 5.- Tuberculosis del sistema respiratorio, 6.- Accidentes de circulación, 7.- Accidentes cerebrales por causa de infarto o de hemorragia no identificada, 8.- Nutrición insuficiente durante el periodo fetal, 9.- Infarto de miocardio, 10.- Accidentes del sistema respiratorio durante el periodo perinatal.

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Existen en el mercado vietnamita una serie de características que conviene resaltar:

1. Una tradición de uso de **la medicina tradicional**. Esta disciplina terapéutica está muy extendida en la cultura vietnamita, hasta el punto que el gobierno ha decretado una estrategia de desarrollo de esta industria que tiene muchos practicantes en el país. Phytopharco, miembro de Vinapharm es reconocida como el líder en el estudio, la plantación, importación y exportación y comercialización de plantas medicinales.
2. La **automedicación**. Los vietnamitas son culturalmente muy proclives a la automedicación basada en referencias de familiares, amigos y vecinos. En este sentido, los farmacéuticos juegan un rol importantísimo en la generación de demanda, ya que son una fuente de referencia cualificada. Influye sin duda en esta característica de comportamiento el hecho de que la sanidad pública no tenga muy buena reputación y la sanidad privada no sea asequible a la mayoría de la población.
3. La **predilección por el medicamento extranjero**. En Vietnam, a pesar de existir un profundo nacionalismo, prevalece la creencia de que el producto extranjero, exceptuando cuando procede de China, es de mayor calidad. Existe una percepción, en cierto modo justificada, de que la industria local no puede ofrecer la misma calidad que la extranjera. Por ello, el vietnamita prefiere pagar más dinero por una medicina extranjera que por una de fabricación local aunque los componentes y usos sean idénticos.

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Tal y como se expuso en el punto 2.3 Importación desde España, del capítulo III, la presencia de producto español no es muy abundante.

No existe mucha conciencia de producto español a nivel de medicamento terminado. Esto es en gran parte motivado porque mucho de lo exportado desde España proviene de laboratorios no españoles, fundamentalmente Novartis y Aventis.

No obstante, si que hay conocimiento de la materia prima y compuestos fabricados en España, especialmente antibióticos. Se los percibe como productos de calidad, pero de precio superior a los de India, Corea y China.



VI. ANEJOS

1. IMPORTADORES Y MAYORISTAS DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

ANGIPHARMA

27 Nguyen Thai Hoc, Phuong My Binh, Long Xuyen Town

An Giang Province

Tel: +84-76-856 963/4/6

Fax: +84-76-857 301

E-mail:

URL:

Contacto: Ms. Nguyen Thi Nam Hoa - Directora

Observaciones: Importador y distribuidor

AVENTIS GROUP - RHONE-POULENC S.A. GROUP -

Fábrica: 123 Nguyen Khoai St., Ward 1, District 4,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8253062, +(84-8) 8255260, +(84-8) 9400623

Fax: +(84-8) 8254360

Email: tantrinh.vo@aventis.com

URL:

Contacto: Mr. BASCHIERA SABRICE - General Director

Sectores: FARMAQUÍMICA

Actividades: FABRICANTE / NO DISTRIBUYE PRODUCTOS DE OTROS FABRICANTES

AVENTIS GROUP - RHONE-POULENC S.A. GROUP (HO CHI MINH CITY OFFICE)

10 Ham Nghi St., Ben Nghe ward, Dist.1

Ho Chi Minh City

Tel: (84-8) 8298526

Fax: (84-8) 8292175

E-mail:

URL:

Contacto

Observaciones:

AVENTIS GROUP - RHONE POULENC S.A. GROUP (HANOI OFFICE)

105 Lang Ha Str., (FL. 6), Dong Da Dist.,

Hanoi

Tel: (84-4) 5623403

Fax: (84-4) 5622580

E-mail:

URL:

Contacto: Ms. Dang Thi Thu Giang – Chief Office

Observaciones:

BEHN MEYER & CO. (PTE) LTD

Representative Office, Room 3B1, Floor 3, Han Nam Office Center, 65 Nguyen Du St.,
District 1

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8242821, 8229680

Fax: +(84-8) 8242822

E-mail: behnmeyer@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Ms. Le Lan Huong – Chief of Pharmaceutical Division

Observaciones: Proveedor de materias primas y activos para la industria farmacéutica.

BAYER (SINGAPORE) PTE. LTD. – HCM CITY

Fl. 8, 37 Ton Duc Thang Str., Dist. 1,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 9104310

Fax +(84-8) 9104308

Email: thuha@orient-services.com

URL:

Contacto : Mr. Luong Y Khoa , Director de División de farmacia

Observaciones: Oficina de Representación. Importador y distribuidor de productos farmacéuticos.

BIOCHEMIE - Representación de SANDOZ (Novartis) – Ho Chi Minh City

77 Nguyen Phi Khanh, Tan Dinh, Dist.1

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8205686

Fax: +(84-8) 8205684

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Victor Tng - Chief Representative

Observaciones: Importa y representa fabricantes de productos farmacéuticos extranjeros.

BIOCHEMIE - Representación de SANDOZ (Novartis) – Hanoi

40 Cat Linh Str.,

Ha Noi
Tel: (84-4) 7336992
Fax: (84-4) 7336991
Email: sandoz-hanoi@hn.vnn.vn
URL:
Contacto: Sr. Nguyen Xuan Son – Director
Observaciones:

CENTRAL MEDICINAL MATERIALS COMPANY NO. 2
24 Nguyen Thi Nghia St., Ben Thanh, District 1
Ho Chi Minh City
Tel +(84-8) 8323058 / 9253644
Fax +(84-8) 8323012
E-mail:
URL:
Contacto: Mr. Hoang The Tan - General Director
Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos

CENTRAL PHARMACEUTICAL COMPANY NO. 1
356 – 358 Giai Phong St., Thanh Xuan District,
Hanoi
Tel +84-4-8643327, 8643323
Fax +84-4-8641366
E-mail:
URL:
Contacto: Mr. Chu Trong Luat, Director
Observaciones: Distribuidor de fármacos.

CHOLON PHARMACEUTICAL JOINT STOCK CO. - CHOPHARCO
93-95-99 Luong Nhu Hoc St., Ward 10 , 5 District ,
Ho Chi Minh City
Tel: +(84-8) 855 9615/ 855 6597/ 9505895
Fax: +(84-8) 950 5895
E-mail: chopharco@hcm.vnn.vn
URL:
Contacto: Mr. Duong Duc, Tan – Director
Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos

CONNELL BROST
The Metropolitan, 9th Fl., Suite 902235 Dong Khoi, Dist. 1
Ho Chi Minh City
Tel: +84-8-8245047 / 8258383
Fax:
E-mail:
URL:
Contacto: Mr. Dave Hagerman, Chief Representative.

Observaciones: Representa a fabricantes europeos y estadounidenses de productos químicos para diversas industrias, incluyendo la industria farmacéutica. Establecida en 1994.

COVIPHAR

360 Ben Van Don, District 4,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8255657

Fax: +(84-8) 8255708

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Viet Hoai - Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor

CODUPHA - CENTRAL PHARMACEUTICAL COMPANY NO. 2

136 To Hien Thanh Str., Dist. 10

Ho Chi Minh City

Tel : +(84-8) 8650 834 / 8650 593 / 8650885 / 8650886

Fax : +(84-8) 8650 750

E-mail: codupha@hcm.fpt.vn

URL: www.codufa.com.vn

Contacto: Mr. Nguyen Van Hoa – Director, Mr. Chu Quang Ngoc - Import-Export Department

Observaciones: Importador y trader. Perteneciente a la Corporación Nacional Farmacéutica de Vietnam, comenzó sus operaciones en 1995. La empresa cuenta con: - 25 000 m2 para almacenaje, - 2 000 m2 para oficinas, - 1 700 m2 y 23 farmacias detallistas y mayoristas con posibilidad de ser transformadas en centros de negocios, oficinas de representación, etc. La finalidad de esta compañía es la exportación y la importación de productos farmacéuticos terminados, materias primas, químicos para la industria farmacéutica, equipos e instrumental, etc. Además, Codupha posee el 30% en una JV con dos empresas coreanas para la producción de productos farmacéuticos, en concreto (antibióticos de tercera generación y medicamentos especiales, que hasta el momento han de ser importados).

CPV - COMPANY OF PHARMACEUTICAL PRODUCTS OF VIETNAM

126A Tran Quoc Thao Str., Dist. 3

Ho Chi Minh City

Tel : +(84-8) 9351768/ 931 6263

Fax : +(84-8) 931 6421

E-mail:

URL:

Contacto: -Ms. Nguyen Thi Quyen – ViceDirector, Ms Quynh Dieu Tam - Deputy Manager Sales Division

Observaciones: -Importador y distribuidor de materias y productos farmacéuticos, productos químicos e instrumentos médicos. -Posee la licencia exclusiva para la importación de productos y materias primas de AVENTIS y se encarga de la distribución de productos de AVENTIS en HCMC. -Interesados en importar y distribuir productos españoles con grandes terminados.

DA NANG PHARMACEUTICAL COMPANY - DAPHACO

2 Phan Dinh Phung St.,

Da Nang City

Tel: +(84-511) 821 642/ 821 136

Fax: +(84-511) 891752

E-mail: lengocbo@dng.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Phan Thinh, Director

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos y equipos médicos.-
Posee una cadena de tiendas distribuidoras.

DAVIA PHAR CO., LTD. - Dai Viet A Pharmaceutical Co., Ltd.

285/ C8 32-33 Cao Thang St. Noi dai, Ward 12 , District 10,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8630502

Fax: +(84-8) 8654602

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Huynh Huu Ngo, Director

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos.

DIETHELM & CO., LTD.

108-110 Nguyen Van Troi St., Ward 8, Phu Nhuan District ,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 844 3370/ 844 3374

Fax: +(84-8) 844 3376

E-mail: dksh@diethelmkeller.com.vn

URL: www.dksh.com

Contacto: Mr. Victor Hew - Managing Director, Mr. Claire Burgess - Project Manager of Health Care

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos, químicos y maquinaria industrial.

DOMESCO - DONG THAP MEDICAL IMPORT EXPORT CORPORATION (DONG THAP OFFICE)

234A National Highway 30, My Tra, Cao Lanh Town

Dong Thap Province

Tel: +(84-67) 852 008

Fax: +(84-67) 851 270

E-mail: domc@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Huynh Trung Chanh, Director

Observaciones: Importador, exportador y distribuidor de medicamentos

DOMESCO - DONG THAP MEDICAL IMPORT EXPORT CORPORATION (Ho Chi Minh City OFFICE)

136A To Hien Thanh Str., Dist. 10

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 865 5287/ 865 4185/ 864 7431

Fax: +(84-8) 865 0447

E-mail: domc@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: - Director, Mr. Chau Phuoc Minh - Manager of Import-Export and Trade Promotion Dept.

Observaciones: -Importador, exportador y distribuidor de medicamentos.- Posee una cadena de tiendas distribuidoras.

DO THANH PHARMACEUTICS CO., LTD. (SAIGON PHARMA)

No 2, Lo 51, KCN Tan Tao, Binh Chanh Dist.,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 750 7496

Fax: +(84-8) 877 1010

E-mail: saigonpharme@hcm.vnn.vn / dpdothanh@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Dao Huu Hoang, Director

Observaciones: -Fabricante, importador, exportador y distribuidor de productos farmacéuticos.-Posee una cadena de tiendas distribuidoras.

DONG NAI PHARMACEUTICAL COMPANY

221B National Road No. 15, Tan Tien Ward, Bien Hoa City

Dong Nai Province

Tel: +(84-61) 822 296/ 822 691

Fax: +(84-61) 821608

E-mail: donapharm@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Anh Duc - Director

Observaciones: Fabricante, importador y distribuidor de productos farmacéuticos. -Posee una cadena de tiendas distribuidoras.

FEAL – FAR EAST ACCESS

P12, Nº 6, Phung Khac Khoan, Dist. 1

Ho Chi Minh City

Tel: +84-8-8220176

Fax:

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Huu Hanh. Mov. +84-903 311 022

Observaciones: Representa fabricantes europeos de materias primas y productos farmacéuticos, incluyendo marcas españoles (Uniexport, Chemi Pharma).

HAPHARCO - HANOI PHARMACEUTICAL AND MEDICAL EQUIPMENT IMPORT-EXPORT CORPORATION (HANOI OFFICE)

2 Hang Bai Str., Hoan Kiem District,

Ha Noi

Tel: +(84-4) 8255 998 – Ext. 213

Fax: +(84-4) 826 6029

E-mail: hapharco@fpt.vn

URL:

Contacto: Ms. Nguyen Thi Minh Tu - Vice Director

Observaciones: Importador y distribuidor de materias primas, productos farmacéuticos y equipo médico; interesado tener contactos de empresas farmacéuticas españolas.

HOANG DUC PHARMA CO., LTD. - LYTH PHARMA

3/15 Cu Xa Binh Thoi St., Ward 8, District 11

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8582415

Fax: +(84-8) 9627767

E-mail: lyth@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Do Thanh Van - Director

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos y equipos médicos.

HOANG KHANG PHARMACEUTICAL TRADING CO. LTD.

276bis Cach Mang Thang Tam, Ward 10, Dist. 10

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 9351294

Fax: +(84-8) 9351296

E-mail: hoangkhang-co@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Hoang Tuyen, Chairman of BOD

Observaciones: Importador y mayorista. Trader de productos farmacéuticos. Importan de todas partes del mundo. Distribuyen a hospitales, laboratorios farmacéuticos, mayoristas.

IMEXPHARM

Nº4, 30-4, Ward 1, Cao Lanh Town

Dong Thap Province

Tel: +(84-67) 851414 / 851914

Fax: +(84-67) 853106

E-mail: imexpharm@hcm.vnn.vn, dpf@imexpharm.com

URL:

Contacto: Ms. Tran Thi Dao

Observaciones: Importador y distribuidor

IMEXPHARM (Ho Chi Minh City OFFICE)

4B-5B Cu Xa Lu Gia, St. 2, Ward 15, Dist. 11

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8641433

Fax: +(84-8) 8659893

E-mail:

URL:

Contacto: Ms. Nguyen Thi Thu Hong

Observaciones:

IC VIETNAM CO., LTD.

25/10 Lang Ha St. , Ba Dinh District ,
Hanoi

Tel: +(84-4) 514 1150/ 514 1151

Fax: +(84-4) 514 1125

E-mail: info-hn@ic-vietnam.com

URL:

Contacto: Mr. Ngo Van Quang, Director

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos

INDOCO REMEDIES LTD.

2/1 Hong Ha St., Tan Binh Dist.

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8440029

Fax: +(84-8) 848 5658

E-mail: n_g_group@hcm.fpt.vn

URL:

Contacto: Ms. Doan Nhuoc Lan - Director

Observaciones: Distribuye fármacos españoles.

ISHAN INTERNATIONAL

Floor 1, 35 Bis Phung Khac Khoan St., District 1

Ho Chi Minh City

Tel: +84-8-8230521, 8290219

Fax:

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Shan Tanu Srivastava, Chief Representative, Ms. Dao Van Giang, Regional Manager

Observaciones: Trader de químicos, materias primas farmacéuticas, equipos para diversas industrias (textil, agrícola, etc.).Las materias primas farmacéuticas son distribuidas directamente a los laboratorios.

JJ DEGUSSA (S) PTE., LTD.

Floor 9, Room 905, Me Linh Point Tower, 2 Ngo Duc Ke St., District 1,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8220554, 8238181

Fax: +(84-8) 8238088

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Heng Wei Chaur - Chief of Office

Observaciones: Proveedor de materias primas para la industria farmacéutica.

KHUONG DUY TRADING PHARMACEUTICAL CO., LTD.

165-165A Su Van Hanh (noi dai), Ward 13, District 10,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 863 2083

Fax: +(84-8) 862 7462

E-mail:

URL:

Contacto: Mrs. Nguyen Thi Viet Hoa, Director

Observaciones: Trade de productos farmacéuticos, cosméticos y equipo médico.

LANNAMPHARM CO., LTD.

11 Lane 174 Nguyen Ngoc Nai Str., Thanh Xuan
Hanoi.

Tel: + (84-4) 9129299 / 0913226979

Fax: + (84-4) 5650212

Email: lannampharm@hn.vnn.vn

URL:

Contacto: Vu Ngoc Truong

Observaciones: -Distribuidor de productos farmacéuticos

LBS HEALOL CIPLA

1/14 Hoang Viet, Ward 4, Tan Binh

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8446501/ 8117599

Fax: +(84-8) 8117599

E-mail: healolsg@hcm

URL:

Contacto: Mr. Pankaj Arora – Director

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos

LIEN VIET PHARMACEUTICAL CO., LTD.

114/9A-B Su Van Hanh St. noi dai, Ward 12 , District 10,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8633 219

Fax: +(84-8) 862 7 530

E-mail: lienvietco@hcm.fpt.vn

URL:

Contacto: Mr. Le Quang Minh, Director

Observaciones: Distribuidor de productos farmacéuticos.

LONG AN PHARMACEUTICAL AND MEDICAL MATERIAL COMPANY –
VACOPHARM

59 Nguyen Hue St., Ward 1, Tan An Town

Long An Province

Tel: +(84-72) 826 111/ 822 244/ 829 241

Fax: +(84-72) 822 244

E-mail: vacopharm@bdvn.vnd.net

URL:

Contacto: Mr. Le Van Hoang, Director

Observaciones: Trader de productos farmacéuticos y material médico.

MEBIPHARM

Nº 13 Lo 3-18 Khu Cong Nghiep (IP) Tan Binh, Tan Thanh Ward, Tan Phu Dist.
Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 9300664/ 9303894/9300678

Fax: +(84-8) 9303109

E-mail:

URL:

Contacto: Ms. Tran Thi Hoi

Observaciones: Importador de farmacéuticos; importador y fabricante de productos de limpieza, higiene.

MEDIPHARCO

8 Nguyen Truong To St, Phuoc Vinh Ward,
Hue City

Tel: +(84-54) 822 704

Fax: +(84-54) 826 077

E-mail: medipharco@dng.vnn.vn

URL:

Contacto: Ms. Phan Thi Minh Tam

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos.

MEDIPLANTEX –Plantas de Medicina tradicional Compañía Nº 1

358 Giai Phong Str., Thanh Xuan Dist.,
Hanoi

Tel: +(84-4) 864 3368

Fax: +(84-4) 864 1584

Email: medi_import@fpt.com

URL:

Contacto: Mr. Tran Binh Duyen, Director

Observaciones: Distribuidor de productos farmacéuticos.

MEGA PRODUCTS (Vietnam) Ltd.

2A-4A Ton Duc Thang St., Saigon Riverside Office Centre, 7th Floor Unit 702, Ben Nghe
Ward, Dist. 1,

HoChi Minh City

Tel: +(84-8) 9100107

Fax: +(84-8) 9100109

Email: huong@megaproducts.com (Ms. Huong, Secretaria)

URL:

Contacto: Mr. Paramjit Singh, General Manager - Email: paramjit@megaproducts.com ,
Ms. Ngo Thanh Loi, Purchase Manager

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos de marcas extranjeras. Han recibido el catálogo de productos.

MEKOPHAR

297/5 Ly Thuong Kiet, Dist.11,
Ho Chi Minh City
Tel: +(84-8) 865 0258
Fax: +(84-8) 865 0394
E-mail:mekophar@hcm.fpt.vn
URL:

Contacto: Ms. Huynh Thi Lan, Director

Observaciones: Importador-exportador de productos farmacéuticos.

NAPHARCO - NAMHA PHARMACEUTICAL CORPORATION (Ho Chi Minh City OFFICE)

90A/B84 Ly Thuong Kiet St., Ward 14, Dist. 10

Ho Chi Minh City

Tel +(84-8) 8637696

Fax +(84-8) 8637696

E-mail:

URL:

Contacto: Mrs. Trinh Xuan Thuy, Branch Director

Observaciones: Distribuidor de productos farmacéuticos y equipo médico. Representación de empresa NAPHARCO de la provincia de Nam Ha.

CENTRAL PHARMACEUTICAL ENTERPRISE NO. 25

120-126 Hai Ba Trung St., District 1

Ho Chi Minh City

Tel +(84-8) 8223049

Fax +(84-8) 8296591

E-mail: dptw25@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Ms. Nguyen Kim Dung - Director

Observaciones: Fabricante, distribuidor de productos farmacéuticos.

PHUOC LOC PHARMACEUTICAL CO., LTD.

90A/B55 Ly Thuong Kiet Str., Dist. 10

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8639246

Fax: +(84-8) 8639246

E-mail: tangpho@yahoo.com

URL:

Contacto: Mr. Pham Huu Hien, Director

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos

QUANG THAI PHARMACEUTICAL COMPANY LIMITED

Nº 42, 26 St., Ward 10, Dist. 6

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8769406

Fax: +(84-8) 8769644

E-mail: quangthaicom@hcm.fpt.vn

URL:

Contacto: Ms Ton Nu Quynh Giao – Director

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos.

RANBAXY LABORATORIES LTD.

Unit 1404, 14th Floor, Harbour View Tower, 35 Nguyen Hue Str., Dist. 1,
Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8214902/ 8214774/ 821 4775

Fax: +(84-8) 8214776

Email: rsharma@ranbaxy.com.vn

URL:

Contacto: Mr. Rajiv Sharma – Director General

Observaciones: Fabricante, importador y distribuidor de medicamentos en Vietnam.

RHODIA - REPRESENTATIVE OFFICE

Floor 9 (Room 908), Diamond Plaza, 34 Le Duan St., District 1

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8224701

Fax: +(84-8) 8224700

E-mail: rhodia-vietnam@ap.rhodia.com

URL:

Contacto: Mr. Domonique Mille - Chief Office

Observaciones: Importador y Representante de fabricantes extranjeros de productos farmacéuticos y materiales.

RUDOLF LIETZ, INC. – Rep. Office

162 Pasteur, Ben Nghe Ward, Dist. 1

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 829 5215

Fax: +(84-8) 824 4550

E-mail: lietz@lietz.com.vn

URL: www.lietz.com

Contacto: Mr. Alex Bischoff, Chief Office

Observaciones: Distribuidor de fármacos, perfumes, alimentos, aditivos alimenticios, químicos industriales. Empresa de origen alemán operando en Vietnam desde 1994 como proveedor de materias primas para la industria farmacéutica. Agente en exclusiva de varios productores, en la mayoría europeos, como son: Boehringer Ingelheim, Recordati, Cerestar, DSM Fine Chemical, Mallinckrodt, etc.

SAIGON PHARMACEUTICALS CO. – SAPHARCO

18 -20 Nguyen Truong To, 12 ward, Dist 4,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 940 0460/ 940 0388/ 940 1405

Fax: +(84-8) 9401975

E-mail: sapharco@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Xuan Lap – Director; Mr. Tran Dinh Khoa - Sales Manager
Observaciones: Importador-exportador, distribuidor. Establecida en 1975, Saigon Pharmaceutical Company es una de las empresas líder en importación, exportación y distribución de productos farmacéuticos, materias primas, plantas medicinales y maquinaria para la producción de fármacos, instrumental médico, activos y otros suministros. Disponen de 3 centros mayoristas, una cadena de farmacias, agencias en diversos distritos de HCMC y una red que abarca otras ciudades importantes (Hanoi, Hue, Danang, Vung Tau, ...). Sus contactos habituales son:- 34 hospitales en HCMC y provincias cercanas- Compañías farmacéuticas estatales en diversos distritos de la ciudad- 25 000 farmacias privadas en HCMC- Más 100 unidades farmacéuticas a lo largo del país- Compañías farmacéuticas en Camboya y Laos, principalmente. Importan productos terminados que sean aprobados por el Ministerio de Sanidad y el de Comercio, y materias primas y maquinaria.

NHAT BAN DOANH THUONG

156 Nguyen Van Thu, Dist. 1

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8238364

Fax: +(84-8) 8235664

E-mail: jpnco@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Hoang Thi Hien

Observaciones: Importador de productos farma-cosméticos desde Japón para la distribución posterior a los Salones de belleza.

THIEN THE PHARMACEUTICAL CO., LTD.

26/7 Truong Dinh, Ben Thanh Ward, Dist. 1

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8223213 / 8239301

Fax: +(84-8) 8239301

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Tran Hung Chu, Director

Observaciones: Distribuidor de productos farmacéuticos.

THANH QUY TRADING CO., LTD.

732 Su Van Hanh, F12, District 10

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8629402

Fax: +(84-8) 8629403

E-mail: thanhquy@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Truong Xuan Duc, Director

Observaciones: Distribuidor de medicamentos bio-farmacéuticos

TRAPHACO

75 Yen Ninh St, Ba Dinh District,

Hanoi

Tel: +(84-4) 7341797 / 845 4813

Fax: +(84-4) 7333647

E-mail: traphaco@fpt.vn

URL:

Contacto: Ms. Vu Thi Thuan, Directora

Observaciones: Empresa pública importante que posee cadena de tiendas y fabricante de medicinas tradicionales y productos farmacéuticos. Importador y distribuidor.

THREEPHARCO - The Third District Pharmaceutical Joint Sotck Co.

243 Hai Ba Trung St., Ward 6, 3 District ,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 8293762 / 8204005

Fax: +(84-8) 8206140

E-mail:

URL:

Contacto: Mrs. Thai An Dieu, Director

Observaciones: Distribuidor de productos farmacéuticos e instrumental

TRA VINH PHARMACEUTICAL COMPANY - PHARIMEXCO TRAVINH

37 Pham Thai Buong St., Ward 3, Tra Vinh Town

Tra Vinh Province

Tel: +(84-74) 753121 /

Fax: +(84-74) 855372 / 863 072

E-mail: tvppkh@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Le Van Ho, Director

Observaciones: Distribuidor de productos farmacéuticos y material médico.

VIET PHARMACEUTICAL CO., LTD.

126 Nguyen Van Thu St. , District 1,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 829 8568

Fax: +(84-8) 829 8568

E-mail: duocphamviet@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Chanh Hien, Director

Observaciones: Mayorista y distribuidor de productos farmacéuticos

VIET HA PHARMACEUTICAL CO., LTD.

Nº 4 Truong Son, Ward 15 , 10 District,

Ho Chi Minh City

Tel +(84-8) 9703695, 9703696

Fax +(84-8) 9703854

Email : viethapharmaco@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Minh Son, Director

Observaciones: Distribuidor de productos farmacéuticos.

VIMEDIMEX II (Vietnam National Medical Products Import and Export Co.2)

246 Cong Quynh Str, Dist.1,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 839 8441/ 839 8458/ 839 6012/ 839 0861

Fax: +(84-8) 832 5953

E-mail: vimedimexII@hcm.fpt.vn

URL: www.vietpharm.com.vn

Contacto: Mr. Nguyen Tien Hung - Director

Mr. Phan Thanh Tinh, Vice Director, Ms. Ngoc Dung, External Relations Manager

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos y productos químicos de laboratorio, fundada en 1984. Una de las principales empresas públicas del sector farmacéutico

VIMEDIMEX I (Vietnam National Medical Products Import and Export Co.1)

138 Giang Vo St.,

Hanoi

Tel: +(84-4) 8444 888

Fax: +(84-4) 845 9247

E-mail: vimedimexhn@hn.vnn.vn

URL:

Contacto: Ms. Dao Thi Huong, Director

Observaciones: Importante importador y distribuidor de medicamentos y equipos médicos, subordinado al Ministerio de Salud.

ZUELLIG PHARMA VIETNAM

Fl. 8, 37 Ton Duc Thang, Dist. 1

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 9102824

Fax: +(84-8) 9102651

E-mail:

URL: www.zuelligpharma.com

Contacto: Mr. Peter Kunz - Chief Representative

Ms. Le Thi Tuy Trang, Business Development Dept.

Observaciones: Importador y distribuidor de productos farmacéuticos. Líder en distribución, marketing y servicios de productos farmacéuticos. Dentro de servicios se incluyen la importación, almacenamiento, facturación y cobro. Se estableció en Vietnam en 1994 como Oficina de Representación, obteniendo en 1999 su licencia para operar como una compañía con el 100% de su capital extranjero. Se encuentra construyendo tres nuevos centros de distribución en Hanoi, Ho Chi Minh City y Can Tho (Delta del Mekong).

YTECO

181 Nguyen Dinh Chieu St., District 3,

Ho Chi Minh City

Tel: +(84-8) 9304014

Fax: +(84-8) 930 6909

E-mail: yteco@saigonnet.vn

URL:

Contacto: Mr. Huynh Kim Hoang – Director, Ms. Du My Hanh - Vice Director

Observaciones: Importador – Distribuidor. Empresa fundada en 1984 dedicada en un principio a la importación – exportación de material médico. Es una de las pocas empresas con licencia para importar estos materiales en Vietnam. Actualmente ha diversificado su oferta a:- materias primas, ingredientes, maquinaria y equipos para la industria farmacéutica-fármacos bajo la autorización del Ministerio de Sanidad de Vietnam- productos biológicos y activos químicos- vacunas, productos para diagnóstico y prevención- material médicos y equipos. Dispone de una oficina central en HCMC, y una red de mayoristas en las ciudades principales del país, junto con un almacén que cumple estándares internacionales. Sus principales clientes son: hospitales en HCMC, Hanoi, y otras provincias, farmacias, clínicas, centros de salud en HCMC y empresas farmacéuticas

2. LABORATORIOS FARMACEÚTICOS

AVENTIS PHARMA INTERNATIONAL - Oficina de Representación en HCMC

10 Ham Nghi St., Ben Nghe Ward, Dist.1

Ho Chi Minh City

Tel: +84-8-8212526, 8212525

Fax: +84-8-8210740

E-mail:

URL: www.aventis.com

Contacto: Mr. BASCHIERA SABRICE - General Director

Observaciones: FABRICANTE / NO DISTRIBUYE PRODUCTOS DE OTROS FABRICANTES

AVENTIS PHARMA INTERNATIONAL - Oficina de Representación en Hanoi

105 Lang Ha Str., (FL. 6), Dong Da Dist.,

Hanoi

Tel: 84-4-5623403

Fax: 84-4-5622580

E-mail:

URL: www.aventis.com

Contacto: Ms. Dang Thi Thu Giang – Chief Office

Observaciones: FABRICANTE / NO DISTRIBUYE PRODUCTOS DE OTROS FABRICANTES

AVENTIS PHARMA INTERNATIONAL - Fábrica

123 Nguyen Khoai St., Ward 1, District 4,

Ho Chi Minh City

Tel: +84-8-8253062, 8255260, 9400623

Fax: +84-8-8254360

Email: tantrinh.vo@aventis.com

URL: www.aventis.com

Contacto: Mr. BASCHIERA SABRICE - General Director

Observaciones: FABRICANTE / NO DISTRIBUYE PRODUCTOS DE OTROS FABRICANTES

BIO – PHARMACHEMIE

2/3 Xom Moi, Phuoc Long Hamlet, Thu Duc District,

Ho Chi Minh City

Tel +84-8-7313489

Fax +84-8-7313488

E-mail: biopharmachemie@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Hieu Liem - Director

Observaciones: Fabricante de fármacos para animales (ganado, cerdos, aves, pescados y gambas)

CENTRAL PHARMACEUTICAL COMPANY NO. 3

115 Ngo Gia Tu St., Hai Chau Ward.

Da Nang City

Tel +84-511-816687 / 822267

Fax +84-511-822745

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Pham Hung Thinh - Director

Observaciones:

CENTRAL PHARMACEUTICAL ENTERPRISE NO. 1

160 Ton Duc Thang St., Dong Da District

Hanoi

Tel +84-4-8454561

Fax +84-4-8237460

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Hoang Huu Doan

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

CENTRAL PHARMACEUTICAL ENTERPRISE NO. 25

120-126 Hai Ba Trung St., District 1,

Ho Chi Minh City

Tel +84-8-8223049

Fax +84-8-8296591

E-mail:

URL:

Contacto: Ms. Nguyen Kim Dung - Director, Mr. Van Phoga - Deputy Director.

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

CENTRAL PHARMACEUTICAL MATERIAL COMPANY NO. 1

Km 6 Giai Phong St., Phuong Liet Ward, Dong Da District,

Hanoi

Tel +84.4.8645735, 4.8641551, 4.8643363

Fax 4.8641584

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Dinh Duyen - Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

DOMESCO - DONG THAP MEDICAL IMPORT EXPORT CORPORATION (DONG THAP OFFICE)

234A National Highway 30, My Tra, Cao Lanh Town

Dong Thap Province

Tel: +(84-67) 852 008

Fax: +(84-67) 851 270

E-mail: domc@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Huynh Trung Chanh, Director

Observaciones: FABRICANTE, importador, exportador y distribuidor de medicamentos

DOMESCO - DONG THAP MEDICAL IMPORT EXPORT CORPORATION (Ho Chi Minh City OFFICE)

190 B. Duong 3 thang 2, District

Ho Chi Minh City

Tel : +84 8 865 5287/ 865 4185/ 864 7431

Fax : +84 8 865 0447

E-mail: domc@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Thi Tien – Director, Mr. Chau Phuoc Minh - Manager of Import-Export and Trade Promotion Dept.

Observaciones: - Importador, exportador y distribuidor de medicamentos.- Posee una cadena de tiendas distribuidoras.

DOMESCO - DONG THAP MEDICAL IMPORT EXPORT CORPORATION (Ho Chi Minh City WAREHOUSE)

136 To Hien Thanh Str., Dist. 10

Ho Chi Minh City

Tel : +84 8 865 5287/ 865 4185/ 864 7431

Fax : +84 8 865 0447

E-mail: domc@hcm.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Nguyen Thi Tien – Director, Mr. Chau Phuoc Minh - Manager of Import-Export and Trade Promotion Dept.

Observaciones: - Importador, exportador y distribuidor de medicamentos.- Posee una cadena de tiendas distribuidoras.

HAU GIANG COMBINED PHARMACEUTICAL ENTERPRISE

288 Bis Nguyen Van Cu St., Can Tho District

Can Tho City

Tel +84-71-820506, 821433

Fax +84-71-825209

E-mail: hg-pharm@hcm.vnn.vn

URL: <http://hgpharm.com.vn>

Contacto: Mr. Pham Thi Viet Nga, Director

Observaciones: Este laboratorio se rige por estándares GMP, GLP (good laboratory practice), GSP (good storing practice).

HAU GIANG COMBINED PHARMACEUTICAL ENTERPRISE (HANOI OFFICE)

31 Lang Ha Str.

Hanoi

Tel: +(84-4) 8562218

Fax: +(84-4) 8561671

E-mail:
URL:
Contacto:
Observaciones:

HAU GIANG COMBINED PHARMACEUTICAL ENTERPRISE (HO CHI MINH CITY OFFICE)

200 Co Bac Str., Dist. 1
Ho Chi Minh City
Tel: +(84-4) 8367527
Fax: +(84-8) 8369353

E-mail:
URL:
Contacto:
Observaciones:

IMEXPHARM PHARMACEUTICAL JOINT STOCK CO. (CAO LANH OFFICE)

Nº 4, 30/4 St., Cao Lanh Town
Dong Thap Province
Tel: +84-67-851414, 851620
Fax: +84-67-853106

E-mail: ctduocdt@hcm.vnn.vn
URL:

Contacto: Mrs. Tran Thi Dao – Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

IMEXPHARM PHARMACEUTICAL JOINT STOCK CO. (Ho Chi Minh City OFFICE)

63B-65B Duong So 2, Cu xa Binh Thoi, Ward 15, District 11
Ho Chi Minh City
Tel: +84-8-8656090, 8641433, 8651149
Fax: +84-8-8659893

E-mail:
URL:

Contacto: Mrs. Nguyen Thi Thu Hong - Branch Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

MEKOPHAR

297/5 Ly Thuong Kiet St., Ward 15, District 11,
Ho Chi Minh City
Tel +84-8-8652477, 8652481
Fax +84-8-8650394

E-mail: mekopharm@hcm.fpt.vn
URL:

Contacto: Ms. Huynh Thi Lan

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

MEBIPHARM

Nº 13 Lo 3-18 Khu Cong nghiep (IP)Tan Binh, Tan Thanh Ward, Tan Phu District .
Ho Chi Minh City
Tel +84-8-9300664/ 9303894/9300678
Fax +84-8-9303109
E-mail:
URL:
Contacto: Ms. Tran Thi Hoi – Directora
Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

OPC CENTRAL PHARMACEUTICAL JOINT STOCK COMPANY
343 Hung Vuong St., Ward 12, District 6
Ho Chi Minh City
Tel +84-8-7517111
Fax +84-8-8752048
E-mail: opc26hcm@hcm.vnn.vn
URL:
Contacto: Mr. Le Minh Diem – Director
Observaciones: Fabricante y distribuidor de medicinas mayoritariamente tradicionales. Estaría dispuestos a mantener una entrevista si la empresa española desean invertir en su empresa o colaborar en los procesos de fabricación. No interesados en comprar productos.

VIDIPHA - PHARMACEUTICAL DEVELOPING TECHNOLOGY COMPANY
19-21 Nguyen Van Troi St., Ward 2, Phu Nhuan District,
Ho Chi Minh City
Tel +84-8-8443869, 8440106
Fax +84-8-8440446
E-mail: vidipha@hcm.vnn.vn
URL:
Contacto: Mr. Kieu Huu – Director
Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

PHARMEDIC
367 Nguyen Trai Dist 1
Ho Chi Minh City
Tel: +84-8- 9200727
Fax: +84-8- 9200096
E-mail: pmdsacom@hcm.vnn.vn
URL:
Contacto: Ms. Mai Thi Be – Director
Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

ROUSSEL VIETNAM
6 Nguyen Hue St., District 1
Ho Chi Minh City
Tel +84-8-8228476, 8299586, 8290527
Fax +84-8-8224309

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Cap Huu Anh, Director

Observaciones: Fabricante, importador y distribuidor de fármacos.

SANOFI SYNTHELABO VIETNAM J.V. CO. (OFFICE)

440 Nguyen Thi Minh Khai St., District 3,

Ho Chi Minh City

Tel: 84-8- 8341440

Fax: 84-8- 8341451

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Phillipe Arnoux - General Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

SANOFI SYNTHELABO VIETNAM J.V. CO. (FACTORY)

15/6C Dang Van Bi St., Thu Duc District,

Ho Chi Minh City

Tel +84-8-8960781

Fax +84-8-8960031

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Phillipe Arnoux - General Director

Observaciones: Fábrica.

SHINPOONG DAEWOO PHARMA CO. LTD.

136 To Hien Thanh Str., 14 Ward, Dist. 10

Ho Chi Minh City

Tel : +84 8 862 55 53

Fax : +84 8 862 55 54

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Seoun Bei Bei

Observaciones: Fabricante. JV entre Codupha (30%) y dos empresas coreanas para la producción de productos farmacéuticos, en concentrado antibióticos de tercera generación y medicamentos especiales.

THAI BINH COMBINED PHARMACEUTICAL ENTERPRISE

30A Hai Ba Trung Str., Thai Binh City

Thai Binh City

Tel +84-36-831497, 831162

Fax +84-36-836497

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Tran Van Ngau – Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

THE 3-2 PHARMACEUTICAL ENTERPRISE
10 Cong Truong Quoc Te St., Ward 6, District 3
Ho Chi Minh City
Tel +84-8-8230512, 8291851
Fax +84-8-8295221

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Le Thanh Su – Director, Mr. Huynh Van Hong - Vice-director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

THE 2-9 PHARMACEUTICAL ENTERPRISE – NADYPHAR

136 Ly Chinh Thang St., 3 District,
Ho Chi Minh City
Tel +84-8-8483953 (planning Dept.), 8483654
Fax +84-8-8466355

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Chu Mai Hao – Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

VIETNAM NATIONAL PHARMACEUTICAL ENTERPRISE NO. 3

16 Le Dai Hanh St., Hong Bang District
Hai Phong City
Tel +84.31.823025
Fax +84.31.823125

E-mail:

URL:

Contacto: Ms. Le Thi Han

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

VETERINARY MEDICINE PRODUCTION CENTRAL ENTERPRISE

Duc Thuong Hamlet, Hoai Duc District,
Ha Tay City
Tel +84-34-861221, 034. 861337
Fax +84-34-861799

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Le Minh Hong, Director

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

VIRBAC VIETNAM JOINT VENTURE CO.

12A-14 Me Linh, F19, Binh Thanh Dist
Ho Chi Minh City
Tel +84-8- 8406148 / 49 / 50
Fax: +84-8- 8401260

E-mail:

URL:

Contacto: Mr. Seung Yong Lee

Observaciones: Fabricante de productos farmacéuticos veterinarios con inversión de Corea.

VIETNAM PHARMACEUTICAL CORPORATION

138A Giang Vo St., Ba Dinh District,

Hanoi

Tel +84-4-8443516

Fax +84-4-8443665

E-mail: vinapharm@hn.vnn.vn

URL:

Contacto: Mr. Tran Tuu, Director General

Observaciones: Fabricante y distribuidor de fármacos.

VIETNAM PHARMACEUTICAL CORPORATION (HCM CITY OFFICE)

178B Dien Bien Phu, Dist.3

Ho Chi Minh City

Tel : +(84-8) 8290795

Fax : +(84-8) 8202268

E-mail:

URL:

Contacto:

Observaciones: