

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Notas Sectoriales

El mercado del mueble de cocina en Países Bajos

ICEX

El mercado del mueble de cocina en los Países Bajos

Este estudio ha sido realizado por la becaria del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Margarita Chumillas Charco, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Haya

Marzo 2005

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	6
1. Tamaño del mercado	6
2. Producción local	8
3. IMPORTACIONES	8
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	12
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	14
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	16
VII. DISTRIBUCIÓN	17
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	20
IX. ANEXOS	21
1. EMPRESAS	21
2. LISTADO DE FERIAS	21
3. Publicaciones del sector	21
4. Asociaciones	23
5. Otras direcciones de interés	23

I. CONCLUSIONES

En esta nota sectorial se analiza el sector de los muebles de cocina en los Países Bajos. Dicho mercado no se encuentra actualmente en una fase muy próspera, habiendo disminuido la demanda de muebles de cocina en los últimos años, debido sobre todo a la crisis en el sector de la vivienda. No obstante, en la primera mitad del año 2004 se empezaba a observar cierta estabilización.

Destaca el predominio de las marcas alemanas en este mercado. Casi un 90% de las importaciones de muebles de cocina proceden del país germano.

En la actualidad se observan ciertas tendencias hacia los módulos independientes en las cocinas (islas de cocina, carros con superficies para cortar....)

Con respecto a la distribución, el principal canal de venta en lo que respecta a los muebles de cocina son las tiendas especializadas (centrales de compra, tiendas independientes, franquicias, cadenas)

Para la comercialización en los Países Bajos de los muebles de cocina, debe tenerse en cuenta la normativa europea de calidad aplicable.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En esta nota sectorial se pretende ofrecer una visión global y concisa del mercado de muebles de cocina en los Países Bajos.

Para llevar a cabo el análisis del sector de los muebles de cocina en Países Bajos se han consultado diversas fuentes estadísticas. Las principales han sido el World Trade Atlas y los datos proporcionados por la CBW (Asociación neerlandesa de empresas del sector hogar), la CBM (Asociación de fabricantes de muebles). Por otro lado, se ha utilizado información proporcionada por el CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en desarrollo) y se han hecho consultas a revistas especializadas, como la Keuken & Interieur Magazine. Por último, se ha entrevistado a importadores/distribuidores neerlandeses del producto.

Clasificación arancelaria

Los productos a los que se refiere esta nota sectorial son los incluidos en las siguientes partidas arancelarias:

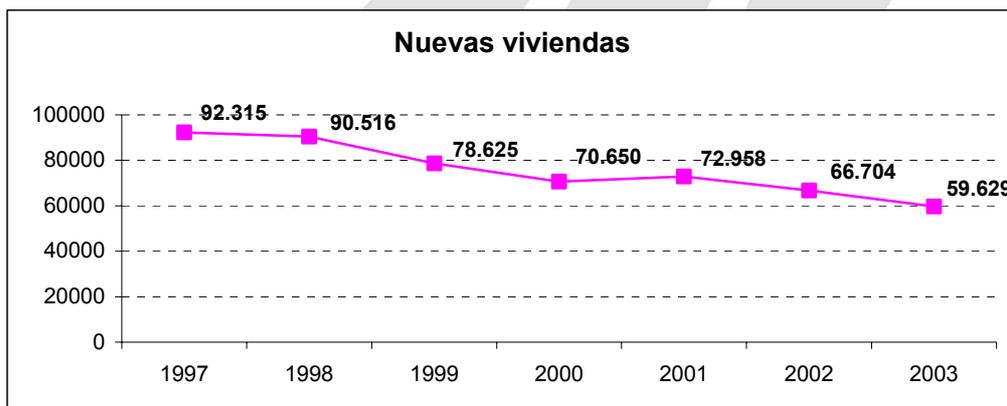
- **94.03.40** Muebles de madera del tipo de los utilizados en las cocinas
 - **94.03.40.10** Elementos de cocina
 - **94.09.40.90** Muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina (excepto los asientos y los elementos de cocina)

Más adelante, se detallan las exportaciones e importaciones neerlandesas en valor, correspondientes a cada una de estas partidas.

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado de los muebles de cocina se halla altamente relacionado con la construcción de nuevas viviendas:



Fuente: CBW, 2004. Elaboración propia

Según este gráfico, observamos que la construcción de nuevas viviendas ha disminuido desde el año 1997, con las consecuencias negativas que esto tiene para el mercado de muebles de cocina. Por primera vez, el número de viviendas construidas en el año 2003, descendió incluso por debajo del límite de las 60.000. Pero, sin embargo, la demanda de nuevas viviendas ascendía a 80.000 en el año 2003. Es decir, se produce una escasez de viviendas, ya que la demanda de viviendas excede a la oferta de éstas, afectando por lo tanto también a la demanda de muebles de cocina.

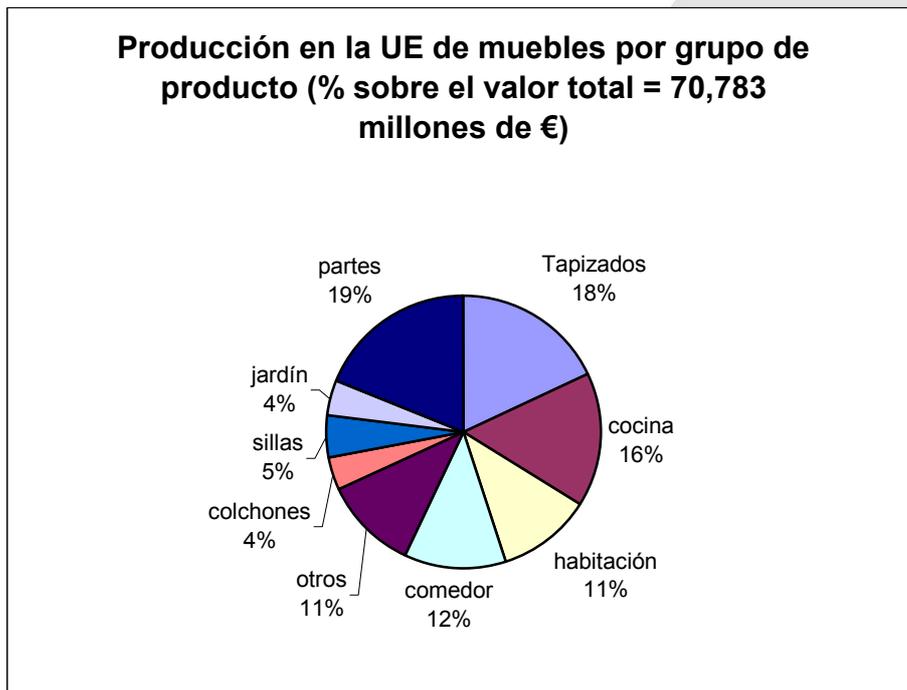
Por otro lado, otro punto negativo en lo que se refiere a las ventas de cocinas, es que las mudanzas han disminuido de forma considerable en los últimos años.

Otro dato a señalar para comprender la evolución del sector de los muebles de cocina es que en los Países Bajos el consumo doméstico bajo en un 1,3 % en el año 2003 por primera vez desde el año 82, y que esta disminución se reflejó sobre todo en el consumo de bienes duraderos, y dentro de éstos en el

EL MERCADO DEL MUEBLE DE COCINA EN LOS PAÍSES BAJOS

sector del mueble. Estimándose que este descenso habrá continuado en el 2004, y tal vez, continúe en el 2005 para recuperarse en 2006.

A fin de contextualizar el mercado neerlandés de muebles de cocina, es preciso analizar algunas cifras de producción a escala europea:



Fuente: CBI, 2004. Elaboración propia

Los muebles de cocina acaparan un 16 % del total de producción europea de muebles. Es el segundo grupo más importante en lo que a producción se refiere, sólo superado por los muebles tapizados (18%). Dentro de los países europeos, Alemania es el mayor productor de muebles de cocina, un 20% del total de su producción de muebles son muebles de cocina. España es el segundo país de la UE (detrás de Alemania) en la producción de muebles de cocina, con un porcentaje de un 17% sobre su producción total de muebles.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

En los Países Bajos en el año 2003 se produjeron muebles por un valor de 2059 millones de euros, de esos un 15% correspondieron a los muebles de cocina, un 6 % a los tapizados y el 79 % restante de la categoría otros. Se produjeron muebles de cocina por un valor de 264 millones de euros..

Dos de los principales productores neerlandeses de muebles de cocina son Bruynzeel Keukens B.V. y Tulp Keukens B.V. También destacan en el mercado dos productores alemanes, Alno y Grand.

3. IMPORTACIONES

Para analizar las importaciones neerlandesas, nos basaremos en una serie de datos (en términos de valor) correspondientes a las distintas partidas:

3.1 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 94.03.40 (en millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	% de cambio 03/02
Alemania	156,12	166,35	155,22	-6,69
Bélgica	9,20	7,28	4,98	-32,57
Francia	4,29	4,49	4,73	5,39
Dinamarca	0,47	0,21	2,65	1175,31
Italia	3,76	2,32	2,65	14,07
China	0,11	1,06	1,27	20,07
España	0,63	0,66	0,31	-53,50
Total mundo	178,83	185,04	173,43	-6,27

Fuente: World Trade Atlas, 2004

El total de importación en los Países Bajos de la partida 94.03.40 (muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina) ascendió a 173 millones de euros en el año 2003. Se produce un descenso de más de un 6% en términos de valor con respecto al año anterior, rompiendo la tendencia de crecimiento que se producía en el año 2002 (+ 4%).

Por países, Alemania es con diferencia el principal proveedor de muebles de cocina en los Países Bajos. En concreto, casi un 90 % de las importaciones de esta partida proceden de este país. Les siguen Bélgica y Francia a bastante distancia. España ocupa el séptimo lugar en el ranking de países importadores, con sólo un 0,18% de la cuota. Además, España empeoró su posición en el 2003, disminuyendo en un 54% las importaciones neerlandesas procedentes de la nación española.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE COCINA EN LOS PAÍSES BAJOS

Por lo tanto, destaca la gran concentración de las importaciones, ya que casi un 90% de las compras exteriores de este producto proceden de Alemania. También cabe destacar la evolución positiva sobre todo de Dinamarca (+1175%) y de China como proveedores de muebles de cocina en los Países Bajos.

Si desglosamos la partida anterior, nos encontramos con los elementos de cocina (partida 94.03.40.10) y muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina (excepto los asientos y elementos de cocina), a los que corresponde la partida 64.03.40.90. A continuación se detallan las importaciones de las dos partidas mencionadas.

3.2 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 94.03.40.10 (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	% de cambio 03/02
Alemania	138,23	149,14	145,63	-2,35
Bélgica	7,93	6,03	3,17	-47,40
Francia	2,68	2,31	2,94	27,32
Dinamarca	0,43	0,16	2,61	1506,24
Italia	2,20	1,70	2,10	23,70
China	0,00	0,452	0,600	32,70
Reino Unido	1,74	0,79	0,23	-70,69
España	0,08	0,65	0,13	-80,62
Total mundo	154,03	161,95	157,83	-2,55

Fuente: World Trade Atlas, 2004

El valor de las importaciones en esta partida (elementos de cocina) ascendió a 157,83 millones de euros en el año 2003, produciéndose un descenso de un 2,5 % en términos de valor con respecto al año 2002. Esta subpartida supone un 91% de las importaciones respecto de la partida total (94.03.40); es decir, el principal producto importado dentro de los muebles de cocina, son los elementos de cocina

Por países, Alemania y Bélgica, a pesar de haber experimentado un descenso en el valor de sus exportaciones hacia los Países Bajos, son los principales proveedores de elementos de cocina de este país. De hecho, Alemania concentra un 92% de las importaciones neerlandesas de esta partida. La exportación desde España hacia los Países Bajos de esta partida es de apenas 0,13 millones de euros, lo que significa sólo un 0,08% de cuota. Por lo tanto, podemos decir que España apenas posee importancia como proveedor de elementos de cocina en los Países Bajos.

3.3 IMPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 94.03.40.90 (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	% de cambio 03/02
Alemania	17,90	17,21	9,59	-44,28
Bélgica	1,27	1,35	1,80	33,90
Francia	1,61	2,18	1,79	-17,85
China	0,11	0,60	0,68	10,60

EL MERCADO DEL MUEBLE DE COCINA EN LOS PAÍSES BAJOS

Italia	1,56	0,62	0,55	-12,31
Polonia	0,69	0,17	0,24	36,81
España	0,54	0,006	0,18	36,81
Total mundo	24,80	23,08	15,61	-32,39

Fuente: World Trade Atlas, 2004

El total de importación en los Países Bajos de la partida 94.03.40.90, muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina (excepto los asientos y elementos de cocina), ascendió a 15,61 millones de euros en el año 2003, produciéndose un acusado decremento de un 32% con respecto a la cifra del año anterior. Esta subpartida supone apenas un 9% del total de importaciones de muebles de cocina.

Los principales proveedores de este producto son Alemania, Bélgica y Francia. El país germano, sigue corroborando su posición dominante como proveedor de muebles de cocina copando en este caso un 61% del total de importaciones de esta partida. España tampoco aparece en este caso en los primeros lugares del ranking, aunque su posición es más ventajosa en este producto que en la de los elementos de cocina.

EXPORTACIONES

A continuación, se presentan las exportaciones y ventas de las correspondientes partidas arancelarias desde Países Bajos al resto del mundo.

EXPORTACIONES NEERLANDESAS DE LA PARTIDA 94.03.40 (millones de euros)

PAÍSES	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	% de cambio 03/02
Bélgica	7,13	4,95	4,23	-14,65
Reino Unido	3,17	3,79	4,13	8,97
Curaçao	0,45	0,68	0,92	34,87
Rusia	0,26	0,12	0,50	333,03
Aruba	0,40	0,41	0,36	-12,49
Alemania	2,14	1,34	0,31	-76,72
Total mundo	16,25	13,42	11,85	-11,71

Fuente: World Trade Atlas, 2004

Según las cifras anteriores, los Países Bajos exportaron en 2003 casi 12 millones de euros de muebles de cocina, disminuyendo esta cifra de exportación en casi un 12% con respecto al año 2002. Los principales países de destino de las exportaciones de muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina son Bélgica y Reino Unido, que reciben entre los dos más de un 70% de la exportación neerlandesa de este producto. España no aparece entre los principales destinos de las exportaciones neerlandesas de muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina, recibiendo, en valor, sólo 0,10 millones de euros en el año 2003.

EXPORTACIÓN NEERLANDESA POR PARTIDA ARANCELARIA (millones de euros)

PARTIDA	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003
Partida 94.03.40	16,25	13,43	11,85
Partida 94.03.40.10	11,95	9,47	8,73
Partida 94.03.40.90	4,30	3,96	3,12

Fuente: World Trade Atlas, 2005

Por partidas, dentro de los muebles de cocina, la principal partida de exportación es la referida a los elementos de cocina (partida 94.03.40.10), con casi un 74 % de cuota del total de exportación en el año 2003: Esta cuota ha aumentado con respecto al año anterior (casi un 71%).

En definitiva, los Países Bajos son un importador neto de muebles de cocina, superando claramente la cifra de importación a la de exportación.

Por lo que respecta a España, ésta tiene una posición netamente exportadora en relación con los Países Bajos, tanto en la partida total (muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina), como en las subpartidas elementos de cocina y muebles de madera del tipo de los utilizados en la cocina (excepto los asientos y elementos de cocina). No obstante, no ocupa una posición importante en el ranking de los países exportadores de muebles de cocina hacia los Países Bajos.

IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Para estudiar la demanda vamos a analizar unos datos sobre la venta de muebles de cocina:

VENTA DE COCINAS

	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	% de variación 02/03
TOTAL VENTA	247.000 unidades	235.000 unidades	217.000 unidades	-7,7 %
Cocinas con electrodomésticos integrados	223.000 unidades	209.000 unidades	193.000 unidades	-7,7%
Resto de cocinas	24.000 unidades	26.000 unidades	24.000 unidades	-7,7 %

Nota: (excluidas cocinas para proyectos de construcción)

Fuente: CBW, 2004

Desde el año 2001 se produce una constante reducción en el número de cocinas adquiridas por los consumidores neerlandeses. Las causas de esta menor venta se encuentran en la menor construcción de viviendas, el aumento del paro, con un crecimiento económico prácticamente nulo (-0,9% en el año 2003) y una disminución de la confianza del consumidor, que suele tener una consecuencia negativa en la adquisición de bienes duraderos.

En el año 2003 se vendieron 217.000 cocinas, un 7,7 % menos que en el año 2002. De éstas, 193.000 tenían electrodomésticos integrados. La mayoría de las cocinas adquiridas tienen por lo menos un electrodoméstico integrado.

Si hablamos en términos de valor, el gasto en cocinas del consumidor neerlandés se ha reducido desde el año 2001, cuando gastaba 1.931 millones de euros, a 1.811 millones de euros en el año 2003. Y éste menor gasto se produce, a pesar del aumento del precio medio de las cocinas entre el año 2001 y el año 2003. Tras este periodo de baja, en el primer semestre del 2004 parece que se ha producido una estabilización del sector, aumentando levemente (+3%) el gasto medio en cocinas; no obstante, esta recuperación se debe sobre todo al aumento del precio medio de las mismas.

Esto significa que en el año 2003 los hogares gastaban una media de 259 € en cocinas y que el gasto per cápita en éstas era de 112 €.

Por otra parte, entre los factores de compra que influyen a la hora de adquirir una cocina, no se encuentran su precio. El consumidor neerlandés, tratándose de “su” casa, compra realmente lo que quiere y le gusta, sin importarle demasiado el factor monetario. Es decir, está dispuesto a gastarse dinero en una buena cocina. Antes de que el consumidor neerlandés se decida a comprar una cocina se orienta bastante. Normalmente, lo hace visitando varias tiendas, y tras esas visitas, suelen tener conversaciones con familias y amigos, para así poder tomar la mejor decisión. De media, el consumidor neerlandés visita cuatro puntos de venta antes de adquirir la cocina.

El consumidor neerlandés no pasa mucho tiempo cocinando, pero cuando lo hace le gusta reunir a familiares y amigos. De ahí que las últimas tendencias en cocinas sean cocinas equipadas, y la mayoría de las veces con islas de cocina (para horno y fregadero o como pura superficie de preparación) situadas en medio de la estancia, con carros de cocina con superficie para cortar, o con superficies de preparación. Es decir, la tendencia es hacia las cocinas con módulos independientes.

V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

PRECIO MEDIO DE LAS COCINAS

	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	% de cambio 02/03
PRECIO MEDIO AL CONSUMIDOR (sin aparatos integrados)	7.831 €	8.040 €	8.334 €	+3,7 %
PRECIO MEDIO AL CONSUMIDOR (con aparatos integrados)	8.324 €	8.615 €	8.916 €	+3,5 %

Fuente: CBW, 2004

Los anteriores precios se han calculado incluido el IVA, excluido el montaje, excluido los azulejos e incluidos los fregaderos.

Según los datos anteriores, se observa un constante aumento en el precio de las cocinas. Este incremento persistente del precio provoca que aunque el mercado de la cocina esté en crisis, el gasto medio del consumidor y las cifras de negocios de las empresas no disminuyan tan bruscamente.

VENTAS DE COCINAS SEGÚN PRECIO (% sobre la venta total)

	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004
HASTA 4.000 €	11,0 %	7,4 %	8,3 %
4.000 €-6.000 €	9,5 %	10,9 %	11,0%
6.000 €-8.000 €	11,0 %	11,7 %	12,7 %
8.000 €-11.000 €	27,0 %	27,6 %	24,1 %
11.000 €-16.000 €	31,2 %	29,2 %	29,1 %

EL MERCADO DEL MUEBLE DE COCINA EN LOS PAÍSES BAJOS

Más de 16.000 €	10,3 %	13,2 %	14,8 %
-----------------	--------	--------	--------

Fuente: CBM, 2005

Según las cifras anteriores, el mayor porcentaje de ventas en el año 2004 se centraba en las cocinas de 11.000 a 16.000 euros con una cuota del 29,1 %; seguidas de las cocinas en el intervalo de 8.000 a 11.000 euros (cuota del 24,1%).

Aunque las cocinas hasta 8.000 euros están ganando terreno, mientras que las cocinas hasta 16.000 euros lo pierden. Por eso, aunque el segmento de cocinas entre 8.000 y 16.000 euros sigue siendo el más importante, y aunque el precio medio aumente cada año, se puede decir que el consumidor cada vez es más consciente del precio del producto.

Por otra parte, y aunque parezca una contradicción, aumentan las ventas de las cocinas de más de 16.000 €, situándose en el año 2004 en un 14,8% de la cuota; por eso, el precio medio también aumenta.

Este aumento de las ventas en las cocinas de mayor importe, se debe a que los consumidores que están dispuestos a pagar mucho dinero por una cocina, no les afecta en gran medida la recesión económica que están sufriendo los Países Bajos.

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Se han realizado una serie de entrevistas a importadores/ mayoristas neerlandeses, y de ellos ninguno manifestó importar muebles de cocina de origen español.

En general, la oferta española de muebles de cocina no es ampliamente conocida por los consumidores neerlandeses.

Por otro lado, la competencia en el mercado neerlandés de muebles de cocina es bastante dura. Casi todo el mercado está copado por los productos de origen alemán. Los consumidores neerlandeses asocian las cocinas alemanas con calidad y diseño. De hecho, cada vez es más frecuente que los consumidores neerlandeses se acerquen a Alemania (dada su cercanía), para visitar varios de los establecimientos germanos a la hora de adquirir los muebles de cocina (donde, además, son más baratos que en Países Bajos).

VII. DISTRIBUCIÓN

CANALES DE DISTRIBUCIÓN. AÑO 2003 (% sobre el total de distribución)

TIENDAS ESPECIALIZADAS (que incluyen):	
Centrales de compra	87 %
Tiendas independientes	
Cadenas	
Franquicias	
GRANDES ALMACENES DE MUEBLES Y DECORACIÓN	11 %
CADENAS DE BRICOLAJE Y MAYORISTAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	9 %
OTROS	18 %

Fuente: HBD, 2003

Según las cifras anteriores, la principal forma de distribución de los muebles de cocina es a través de las tiendas especializadas. Más concretamente, dentro de las tiendas especializadas, los principales canales de distribución son las cadenas especializadas y las centrales de compra.

A continuación, pasaremos a analizar cada uno de los canales de distribución y a ver las principales compañías dentro de cada canal:

- ❑ CADENAS. Son organizaciones es las que más del 70% de su volumen de negocios lo obtienen de la venta e instalación de cocinas. Se caracterizan porque el criterio de la compra es central (al menos siete tiendas compran de forma conjunta). La mayoría de las cadenas tienen filiales propias con la misma fórmula, el mismo nombre y la misma apariencia. Las principales cadenas en los Países Bajos son:
 - Grupo Mandemakers (que incluye a Brugman Keukens, Elbé, De Keukenhal, Keukenkampioen, Keukenmaxx, Tinello, Twede Kamer, Keukenconcurrent, Wooning, Mandemakers Keukens, Piet Klerkx, HC Keukens y, por último, Klijn Keukens)
 - Tulp Keukens
 - Bruynzeel Keukens
 - Almat (que incluye a Vendoplan, Keukenpartners y Topselect Keukens)
 - Probewa
 - Houtsma Keukens

EL MERCADO DEL MUEBLE DE COCINA EN LOS PAÍSES BAJOS

- Grando
- Superkeukens
- Edmon Keukens.
- CENTRALES DE COMPRAS: Se trata de organizaciones en las que hay un mínimo de cinco miembros que hacen sus compras conjuntamente y además, un mínimo del 70% de la compra está relacionado con el mercado de los muebles de cocina. Sus miembros operan independientemente en el campo jurídico y fiscal. Destacan las siguientes centrales de compras:
 - Der Kreis
 - VKG
 - Musterhaus Küchen
 - HDS
 - HKG
 - Systematic Inkoop Loket
 - Unicas
 - Intertech
 - KICK
 - Kamelion
- TIENDAS INDEPENDIENTES: Son aquellas en las que un mínimo del 70% de lo que venden está relacionado con el sector de los muebles de cocina y no están en una cadena ni son miembros de una central de compras. Las de mayor importancia se detallan a continuación:
 - Goldrig Keukens
 - Nieuwenhuis
 - Rolf Keukens
- MAYORISTAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Éstos obtienen por lo menos el 70% del volumen de negocios de la venta de materiales de construcción a contratistas a través de proyectos de viviendas corporativas, y muchas veces dentro de estos proyectos incluyen el amueblar la cocina, los sanitarios, etc. Entre los más significativos se encuentran:
 - Bouwcenter
 - De Boo
 - Bouwgroos
 - Cibek
- GRANDES ALMACENES: Entre los más destacables en cuanto a la venta de muebles de cocina se encuentra:
 - IKEA
- CADENAS DE BRICOLAJE: Las cadenas más importantes en la venta de cocinas son:
 - Gamma
 - Praxis
 - Karwei
 - Formido
 - Houtland/ Doeland/ Big Boss

-Hornbach

- ❑ **EXTRANJERO:** en los últimos tiempos una práctica bastante frecuente por parte de los consumidores neerlandeses es adquirir la cocina en Alemania. Esto se debe sobre todo a que los detallistas alemanes compran directamente las cocinas en fábrica, mientras que en los Países Bajos intervienen más intermediarios. Esto les permite a los alemanes ofrecer las cocinas a un precio inferior, y además los alemanes suelen tener un plazo de entrega más corto.
- ❑ **OTROS:**
 - De fábrica
 - Instalador-fontanero
 - Decoradores de interior.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Países Bajos, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria.

Existen, con respecto a los muebles de cocina, una serie de normas europeas implementadas en los Países Bajos:

-NEN-EN 695:1997 y NEN-EN 695:2003 (en proyecto). Éstas se refieren a las normativas de los fregaderos de la cocina.

-NEN-EN 1153:1996. Ésta con relación a los métodos de testación y normas de seguridad en los muebles de cocina.

Por otra parte, existen una serie de normativa neerlandesa no obligatoria referente a medidas e instalación para cocinas en viviendas (NEN 3267:1990)

Ésta regulación, está aceptada por el Instituto Neerlandés de Normalización (NNI), homólogo del instituto español AENOR. Los mencionados textos se pueden adquirir en AENOR.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores neerlandeses de muebles de cocina, puede contactarse la Oficina Económica y Comercial de España en La Haya: lahaya@mcx.es.

2. LISTADO DE FERIAS

- **Home Trade Center**

Tipo de feria:

Exposición permanente

Visita a feria:

A esta exposición permanente acuden cada semana minoristas y compradores para mantener contactos con mayoristas-distribuidores.

Participantes:

Productores, importadores y agentes de muebles nacionales e internacionales. Además dos veces al año está abierto para el público en general.

Localización:

Postbus 7207

3430 JE Nieuwegein

Información:

Tef: +31 (0) 306 001020

Fax: +31 (0) 306 050756

E-mail: info@htc.nl

URL: <http://www.htc.nl/>

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- **Keuken & Interieur magazine**

Descripción: Revista profesional de muebles y aparatos de cocina.

Frecuencia : 10 veces al año

Coordenadas:

Postbus 123

7200 AC Zutphen

Tel.: +31(0) 575 515515

Fax: +31 (0) 575 512199

URL: www.qumedia.nl (disponible en neerlandés y en inglés)

E-mail: info@qumedia.nl

- **Meubel**

Descripción: revista profesional del sector de interiores y afines en Bélgica y Países Bajos

Frecuencia: Semanal

Coordenadas:

Postbus 160

2290 AD Wateringen

Tel: +31 (0) 174 315000

Fax: +31 (0) 174 315001

URL: www.meubel.nl (disponible solo en neerlandés)

Email: uitgeverij@lakerveld.nl

- **Ons Huis**

Descripción : revista profesional del sector de la vivienda y decoración interior, industria del mueble y artesanía, textil hogar, comercio de muebles, arquitectura interior en Bélgica y Países Bajos.

Frecuencia: 11 veces al año

Coordenadas:

Postbus 13060

3507 LB Utrecht

Tel: +31 (0) 302 313520

Fax: +31 (0) 302 311872

URL: www.onshuis.nl (disponible sólo en neerlandés)

Email: info@onshuis.nl

4. ASOCIACIONES

- **Centrale Bond van Meubelfabrikanten (CBM)**

Asociación de Fabricantes de Muebles

P. O. Box 100

2100 AC Heemstede

Tel: +31 (0)23 51 58 800

Fax: +31 (0)23 53 15 538

E-mail: info@cbm.nl

URL: www.cbm.nl/ (disponible solamente en neerlandés)

- **Centrale Branchevereniging Wonen (CBW)**

Asociación de Empresas del Sector Hogar

P. O. Box 762

3700 AT Zeist

Tel: +31 (0)30 697 31 00

Fax: +31 (0)30 691 97 51

E-mail: algemeen@cbw.org

Web: www.cbw.org (disponible en neerlandés)

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- CBS: <http://www.cbs.nl/> (disponible en neerlandés e inglés)