

El mercado del mueble de hogar, oficina y cocina en Bélgica.

Este estudio ha sido realizado por Ernesto Abarca
Cuenca bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en Bruselas

Mayo 2005

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCION	
1. Subsectores relacionados	6
II. ANALISIS DE LA OFERTA	
1. Análisis cuantitativo	8
1.1. Tamaño de la oferta	8
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	12
2. Análisis cualitativo	31
2.1. Producción	31
2.2. Obstáculos comerciales	33
2.3. Principales Fabricantes belgas.	34
III. ANALISIS DEL COMERCIO	
1. Análisis cuantitativo	36
1.1. Canales de distribución	36
1.2. Esquema de la distribución	38
1.3. Principales distribuidores	40
2. Análisis cualitativo	41
2.1. Estrategias de canal	41
2.2. Estrategias para el contacto comercial	41
2.3. Condiciones de acceso	41
2.4. Condiciones de suministro	42
2.5. Promoción y publicidad	42
2.6. Tendencias de la distribución	42
IV. ANALISIS DE LA DEMANDA	
1. Tendencias generales del consumo	44
1.1. Factores sociodemográficos	44
1.2. Factores económicos	45
1.3. Análisis de las principales componentes del PIB	46
1.4. Comercio Exterior	51
1.5. Índice de confianza del consumidor	54
1.6. Distribución de la renta disponible	54
1.7. Tendencias sociopolíticas	55
1.8. Tendencias culturales	59
1.9. Tendencias legislativas	59
2. Análisis del comportamiento del consumidor	60

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

2.1. Hábitos de consumo	60
2.2. Hábitos de compra	62
2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor	62
2.4. Preferencias	63
3. Percepción del producto español	63
V. ANEXOS	
1. Informes de ferias	64
2. publicaciones belgas relativas al mueble y la decoracion	68
3. Listado de direcciones de interes	74
3.1. ASOCIACIONES DEL SECTOR DEL MUEBLE	74
3.2. LISTADO DE IMPORTADORES	75
3.3. AGENTES	80
3.4. CENTRALES DE COMPRA	82
3.5. EJEMPLO DE CONTRATO DE AGENCIA (NO OBLIGATORIO)	85
3.6. LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES	91
4. Entrevista a Patrick Ledoux (editor jefe de la revista belga del mueble meubihome)	93
5. .- Bibliografía	95

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

La industria belga del mueble no se ha librado de la crisis económica mundial que comenzó a principios de siglo. El mueble es visto como un producto de lujo por el consumidor belga, y su compra se concentra en períodos de bienestar, ya que no se trata de un bien prioritario. A esta situación hemos de añadir las importaciones que se están realizando de muebles de China y de los países del este de Europa. Estos ofrecen un producto mucho más barato que el nacional. Todo ello ha provocado el cierre de varias empresas, el descenso de la producción, la deslocalización de parte de la producción y la lucha por innovar y ofrecer un mueble moderno.

Para entrar en el mercado belga se debe contar con un agente que conozca bien el sector y el territorio, asistir a ferias, ofrecer un buen servicio post-venta y un precio competitivo, y ser capaz de hacer frente a la competencia China y del este de Europa.

I. INTRODUCCIÓN

1. SUBSECTORES RELACIONADOS

El presente estudio tiene por finalidad englobar la totalidad del sector del mueble. Así pues, los sectores que van a ser analizados son:

Código TARIC	Artículo
9403	“Los demás tipos de muebles (otros que los asientos y los muebles destinados a actividades como la medicina, cirugía, odontología, veterinaria, peluquería, etc...)”
9403.10	“Muebles de metal de los empleados en oficinas”
9403.20	“Los demás muebles de metal”
9403.30	“Muebles de madera de los utilizados en oficinas”
9403.40	“Muebles de madera de los utilizados en cocinas”
9403.50	“Muebles de madera de los utilizados en dormitorios”
9403.60	“Los demás muebles de madera”

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

9403.70	“Muebles de plástico”
9403.80	Muebles de otras materias, incluidos el mimbre bambú y materias similares”
9403.90	“Partes de muebles”

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta¹

Tabla que representa Código 9403 “Los demás tipos de muebles”²

9403	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período ³
P ⁴	2.170.772.910	2.356.495.140	2.550.068.804	2.353.671.722	1.976.207.195	-4,61%
M ⁵	983.384.327	1.065.335.831	1.046.605.029	1.005.703.433	1.009.591.546	-0,58%
X ⁶	944.158.320	979.087.101	959.837.101	924.889.162	861.790.224	-2,07%
C ⁷	2.209.998.917	2.442.743.870	2.636.836.732	2.434.485.993	2.124.008.517	-3,88%

9403.10 Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas

940310	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	79.913.222	84.720.609	95.557.117	68.360.780	53.144.151	-10,08%
M	72.677.687	93.629.530	91.324.282	69.734.449	64.020.308	-5,08%
X	37.912.849	70.519.419	69.861.313	59.281.795	50.788.264	2,06%
C	114.678.060	107.830.720	117.020.086	78.813.434	66.376.195	-9,61%

¹ Fuente: Ministerio de Economía belga (www.mineco.fgov.be)
Banco Nacional de Bélgica (www.nbb.be)

² Valores en Euros

³ Se trata de la media de los crecimientos medios de cada año.

⁴ Producción

⁵ Importaciones

⁶ Exportaciones

⁷ Índice de consumo aparente. Se trata de la media de los crecimientos medios de cada año.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

9403.20 Los demás muebles de metal

940320	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	95.238.539	97.101.137	94.780.924	92.990.098	61.850.548	-7,07%
M	177.537.894	176.564.820	167.470.691	147.610.475	143.894.749	-2,87%
X	133.399.026	104.008.220	101.899.283	92.741.513	91.228.494	-0,88%
C	139.377.407	169.657.737	160.352.332	147.859.060	114.516.803	-5,29%

9403.30 Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas

940330	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	36.121.374	40.350.293	39.939.441	33.017.444	30.236.903	-4,91%
M	105.430.139	95.885.742	91.351.094	77.683.907	66.728.074	-5,63%
X	99.116.160	54.804.398	49.658.546	40.824.441	35.293.514	0,96%
C	42.435.353	81.431.637	81.631.989	69.876.910	61.671.463	3,57%

9403.40 Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas

940340	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	135.860.728	136.138.597	142.686.212	140.019.923	161.993.902	2,77%
M	84.135.320	84.993.026	94.251.080	97.368.478	108.451.979	2,94%
X	38.773.761	41.704.257	40.415.887	42.091.815	41.335.367	0,58%
C	181.222.287	179.427.366	196.521.405	195.296.586	229.110.514	3,34%

9403.50 Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios

940350	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	128.269.202	133.742.968	134.007.158	124.021.128	117.375.540	-2,53%
M	114.524.294	119.232.843	112.682.421	126.464.430	112.687.050	0,30%
X	134.744.833	136.085.227	130.619.222	130.123.304	108.092.166	-3,46%
C	108.048.663	116.890.584	116.070.357	120.362.254	121.970.424	1,13%

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

9403.60 Los demás muebles de madera

940360	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P ⁸						
M	329.510.655	358.577.250	349.658.393	344.898.978	357.466.632	0,60%
X	375.213.714	412.857.344	408.428.003	404.975.414	384.712.517	-0,99%
C						

9403.70 Muebles de plástico

940370	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	20.776.342	22.223.617	19.756.035	22.921.084	21.354.295	1,93%
M	39.259.444	44.219.006	46.860.509	44.454.558	40.007.224	-2,74%
X	36.723.832	34.300.252	44.129.603	37.862.570	31.931.181	-5,88%
C	23.311.954	32.142.371	22.486.941	29.513.072	29.430.338	8,27%

9403.80 Muebles de otras materias, incluido el rotán, mimbre. Bambú o materias similares

940380	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	1.230.999	966.503	891.165	526.570	1.446.405	27,93%
M	22.347.182	23.004.243	21.122.386	18.903.237	19.711.444	-1,23%
X	23.272.150	14.974.136	14.473.260	13.971.144	14.068.398	3,40%
C	306.031	8.996.610	7.540.291	5.458.663	7.089.451	549,09%

9403.90 Partes de muebles

940390	1999	2000	2001	2002	2003	Crecimiento del período
P	105.121.169	111.392.989	111.599.240	100.859.858	93.041.264	-3,41%
M	114.459.782	128.393.969	126.590.332	123.799.311	133.130.958	1,33%
X	142.906.414	145.199.316	131.947.190	128.726.744	127.100.889	-0,74%
C	76.674.537	94.587.642	106.242.382	95.932.425	99.071.333	-0,40%

⁸ No existen datos de la producción de los “demás muebles de madera”.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

En General, el sector se encuentra en una fase de decaimiento, producida por la crisis económica en la que nos encontramos. El mueble es un bien de consumo fuertemente ligado a la bonanza económica. Cuanto mejor va la economía en general, más aumenta el negocio del mueble. Pese a lo negativo de los datos, se puede observar que durante el período 1999-2001, en la mayoría de las partidas se observan crecimientos y que, es a partir de 2001, cuando los intercambios decaen y convierten en negativo el resultado final del periodo. Ello demuestra que nos encontramos ante una etapa transitoria.

Como **datos negativos**, cabe destacar que en casi todos los sectores encontramos crecimientos negativos en el período 1999-2001. En especial se debe hacer mención a la crisis en la que se encuentra el sector del mueble de metal, en especial el destinado a oficinas, cuya producción ha decaído en un 10'08%. La crisis impide la creación de nuevas empresas que deban amueblarse, ni el que las existentes renueven sus oficinas.

Como **datos positivos** destacamos el crecimiento registrado en el sector del mueble de madera para cocinas, el importante aumento del consumo aparente de mueble de plástico (8'27%), y, en especial, la importante crecimiento observado en el mueble de materiales tales como bambú, roten y mimbre, que alcanza el 509'09%.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

1.2. Análisis de los componentes de la oferta

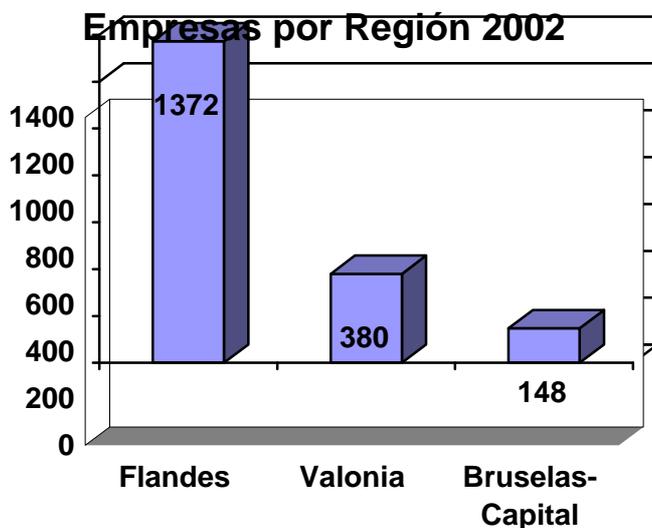
A.- PRODUCCIÓN

En Bélgica, a finales de 2003 existían 1900 empresas regentadas por 1479 empresarios, en las que trabajaban 21.723 personas.

Localización:

La producción de muebles en Bélgica se halla, mayoritariamente, localizada en la región de Flandes, que contiene el 72 % de las industrias del Mueble. La región Valona cuenta con el 20% y Bruselas- Capital tan sólo con el 8% de las industrias.

Cuadro 1.



Fuente: Oficina Nacional de la Seguridad Social Bélgica (Onss)

Como provincias con mayor aglomeración de empresas destacan Amberes con 511 y Flandes Occidental con 368 (ambas en Flandes), y las provincias Valonas de Lieja (124) y Hainaut (114). Estas dos últimas provincias concentran el 64% de la producción de toda la región Valona.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

En cuanto a los núcleos locales de producción, la mayor concentración se encuentra en el municipio de Amberes, con 280 empresas, seguido de Bruselas (148), Malines (121), Courtrai (113) y Turnhout (110), todas ellas en la región Flamenca. El municipio más destacado de Valonia es Nivelles con 75 empresas.

Empleadores:

Con respecto a los empresarios de la industria del mueble, su número ha decrecido durante los últimos años un 0'8%. La desaparición de los empresarios se ha dejado notar, especialmente, en las empresas más pequeñas, de menos de diez trabajadores. Las empresas de más de 100 trabajadores apenas han experimentado cambio alguno.

	Empleadores de Fabricas de Muebles e Industrias afines									
	<5	5 a 9	10 a 19	20 a 49	50 a 99	100 a 199	200 a 499	500 a 999	>1000	Total
2002⁹	901	271	168	130	48	27	10	1	1	1.557
2003	834	266	166	139	39	25	9	1	-	1.479

Fuente: Onss

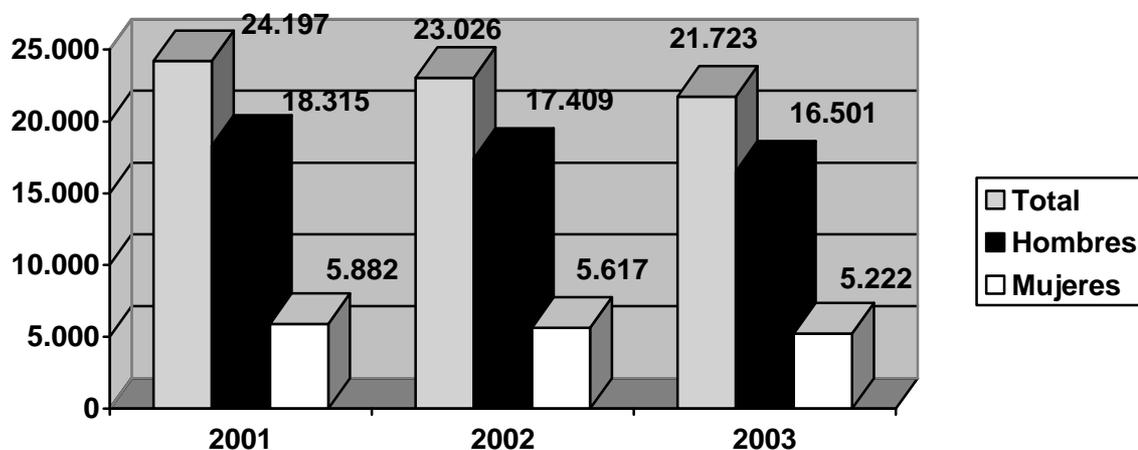
Trabajadores:

En cuanto al empleo en el sector, éste decreció un 0'11% desde 2001 a fin de 2003. El 75% de los trabajadores de esta industria son varones, y la edad con la que cuentan la mayoría de ellos queda comprendida entre los 35 y los 39 años.

⁹ Número de empleadores a 31 de diciembre.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

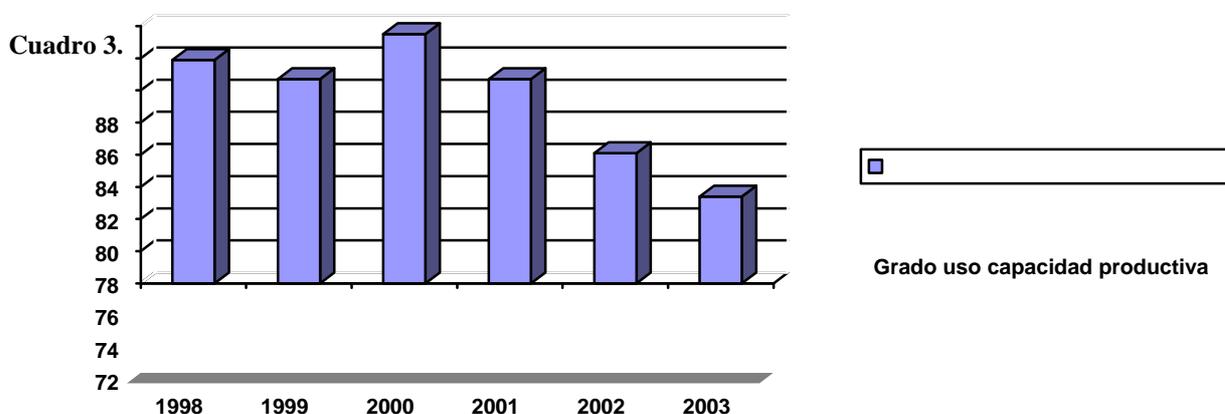
Cuadro 2.



Fuente: Onss

Grado de capacidad de producción:

El coeficiente de utilización de la capacidad productiva belga ha disminuido drásticamente, pasando de un 86% a 77%



Fuente: Febelbois

Inversiones:

Las inversiones también se han reducido, pasando de 110 millones de euros en 2001 a 92 millones de euros en 2003.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

B.- IMPORTACIONES¹⁰

B.1.- Tablas.

	9403	1999	
	Ranking	Valor	%
1	Alemania	175.319.816 €	17,83
2	Holanda	168.520.159 €	17,14
3	Francia	152.340.737 €	15,49
4	Italia	120.336.738 €	12,24
5	Suecia	64.125.404 €	6,52
6	Indonesia	38.534.612 €	3,92
7	Reino Unido	35.668.780 €	3,63
8	Dinamarca	35.196.851 €	3,58
9	Polonia	26.906.197 €	2,74
10	China	24.872.191 €	2,53
	Top 10	841.821.485 €	85,60
	Resto	141.562.842 €	14,40
	TOTAL	983.384.327 €	100
	España (11)	15.815.042 €	1,61

	9403	2000	
	Ranking	Valor	%
1	Alemania	198.686.998 €	18,65
2	Holanda	168.907.758 €	15,85
3	Francia	166.223.044 €	15,60
4	Italia	112.737.662 €	10,58
5	Suecia	61.810.536 €	5,80
6	Indonesia	42.901.225 €	4,03
7	China	39.560.185 €	3,71
8	Polonia	34.152.186 €	3,21
9	Reino Unido	33.813.965 €	3,17
10	Dinamarca	33.464.723 €	3,14
	Top 10	892.258.282 €	83,75
	Resto	173.077.549 €	16,25
	TOTAL	1.065.335.831 €	100
	España (11)	19.874.064 €	1,87

	9403	2001	
	Ranking	Valor	%
1	Alemania	206.723.043 €	19,75
2	Holanda	197.193.379 €	18,84
3	Francia	173.653.791 €	16,59
4	Italia	110.521.498 €	10,56
5	Suecia	54.461.976 €	5,20
6	Polonia	40.278.996 €	3,85
7	Indonesia	39.555.270 €	3,78
8	Dinamarca	33.779.778 €	3,23
9	China	23.286.546 €	2,22
10	Reino Unido	23.228.645 €	2,22
	Top 10	902.682.922 €	86,25
	Resto	143.922.107 €	13,75
	TOTAL	1.046.605.029 €	100
	España (11)	19.426.914 €	1,86

	9403	2002	
	Ranking	Valor	%
1	Alemania	214.030.829 €	21,28
2	Holanda	195.997.736 €	19,49
3	Francia	145.779.013 €	14,50
4	Italia	102.854.910 €	10,23
5	Indonesia	43.671.319 €	4,34
6	Suecia	42.952.549 €	4,27
7	Polonia	42.336.670 €	4,21
8	China	36.034.186 €	3,58
9	Dinamarca	19.679.870 €	1,96
10	España	18.500.611 €	1,84
	Top 10	861.837.693 €	85,70
	Resto	143.865.740 €	14,30
	TOTAL	1.005.703.433 €	100

¹⁰

Fuente: Banque Nationale Belgique

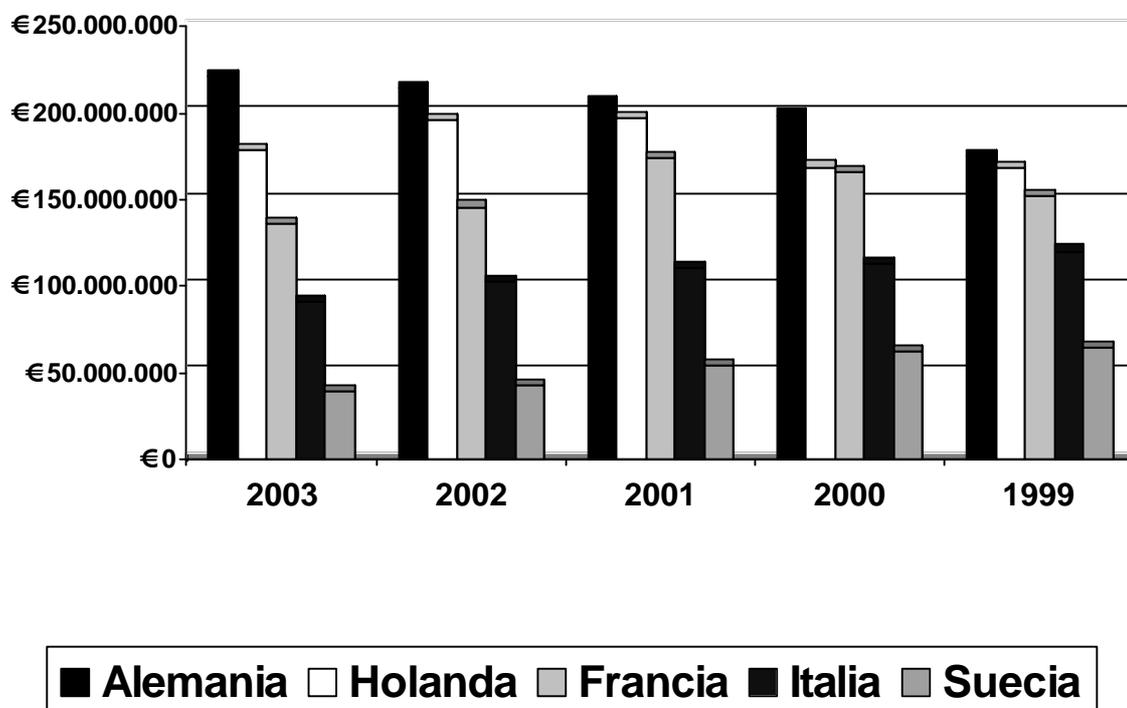
EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

	9403	2003	
	Ranking	Valor	%
1	Alemania	221.510.150 €	21,94
2	Holanda	178.697.357 €	17,70
3	Francia	136.025.932 €	13,47
4	Italia	90.960.858 €	9,01
5	China	53.610.840 €	5,31
6	Indonesia	49.592.703 €	4,91
7	Polonia	41.288.069 €	4,09
8	Suecia	38.764.021 €	3,84
9	Dinamarca	19.240.488 €	1,91
10	Rumanía	18.075.629 €	1,79
	Top 10	847.766.047 €	83,97
	Resto	161.825.499 €	16,03
	TOTAL	1.009.591.546 €	100
	<i>España(11)</i>	17.727.412 €	1,76

Cuadro 4. Representación del origen de las importaciones de muebles en Bélgica en 2003.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Cuadro 5. Representación de la evolución de las importaciones de mueble en Bélgica, por origen.



EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940310		1999	
	Ranking	Valor	%
1	Francia	21.779.753 €	29,97
2	Holanda	18.755.688 €	25,81
3	Alemania	12.694.125 €	17,47
4	Italia	11.078.572 €	15,24
5	España	2.127.941 €	2,93
TOTAL		72.677.687 €	100

940310		2000	
	Ranking	Valor	%
1	Francia	27.708.992 €	29,59
2	Holanda	19.974.015 €	21,33
3	Italia	16.321.819 €	17,43
4	Alemania	13.697.958 €	14,63
5	EE.UU.	4.542.377 €	4,85
TOTAL		93.629.530 €	100

940310		2001	
	Ranking	Valor	%
1	Francia	28.852.114 €	31,59
2	Holanda	18.004.019 €	19,71
3	Italia	15.115.109 €	16,55
4	Alemania	12.608.094 €	13,81
5	EE.UU.	5.166.304 €	5,66
TOTAL		91.324.282 €	100

940310		2002	
	Ranking	Valor	%
1	Francia	20.325.642 €	29,15
2	Holanda	14.231.104 €	20,41
3	Alemania	10.943.026 €	15,69
4	Italia	10.418.116 €	14,94
5	EE.UU.	4.148.643 €	5,95
TOTAL		69.734.449 €	100

940310		2003	
	Ranking	Valor	%
1	Francia	19.392.009 €	30,29
2	Holanda	13.275.321 €	20,74
3	Alemania	12.381.436 €	19,34
4	Italia	7.465.357 €	11,66
5	EE.UU.	4.032.378 €	6,30
6	Turquía	1.166.335 €	1,82
7	España	1.720.965 €	2,69
8	Reino Unido	774.354 €	1,21
9	Suiza	1.868.139 €	2,92
10	Suecia	149.933 €	0,23
Top 10		62.226.227 €	97,20
Resto		1.794.081 €	2,80
TOTAL		64.020.308 €	100

940320		2003	
	Ranking	Valor	%
1	Holanda	25.805.090 €	14,53
2	Alemania	17.160.305 €	9,67
3	Francia	11.641.121 €	6,56
4	Italia	10.643.801 €	6,00
5	China	8.366.614 €	4,71
TOTAL		177.537.894 €	100

940320		2000	
	Ranking	Valor	%
1	Holanda	25.437.411 €	14,41
2	Alemania	20.602.375 €	11,67
3	Francia	14.328.471 €	8,12
4	Italia	9.768.460 €	5,58
5	China	12.457.506 €	7,06
TOTAL		176.564.820 €	100

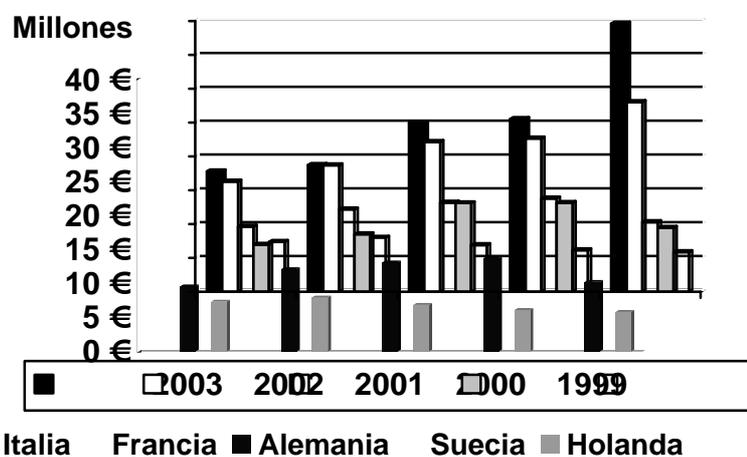
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bruselas

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940320		2001	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	29.742.074 €	17,76
2	Alemania	21.594.157 €	12,89
3	Francia	14.353.059 €	8,57
4	China	9.962.741 €	5,95
5	Italia	8.555.903 €	5,11
TOTAL		167.470.691 €	100

940320		2002	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	27.910.804 €	18,91
2	Alemania	17.182.416 €	11,64
3	China	13.704.911 €	9,28
4	Francia	10.353.418 €	7,01
5	Italia	7.194.710 €	4,87
TOTAL		147.610.475 €	100

940320		2003	
Ranking		Valor	%
1	China	23.554.937 €	16,37
2	Alemania	21.573.034 €	14,99
3	Holanda	19.776.617 €	13,74
4	Francia	10.827.130 €	7,52
5	Italia	8.384.879 €	5,83
6	Reino Unido	3.074.330 €	2,14
7	Turquía	2.874.673 €	2,00
8	Rumanía	1.709.424 €	1,19
9	Taiwán	1.605.853 €	1,12
10	Polonia	1.139.115 €	0,79
Top 10		94.519.992 €	65,69
Resto		49.374.757 €	34,31
TOTAL		143.894.749 €	1,00



940330		1999	
Ranking		Valor	%
1	Italia	39.615.210 €	37,57
2	Francia	28.006.499 €	26,56
3	Alemania	10.283.835 €	9,75
4	Suecia	9.436.565 €	8,95
5	Holanda	5.853.317 €	5,55
TOTAL		105.430.139 €	100

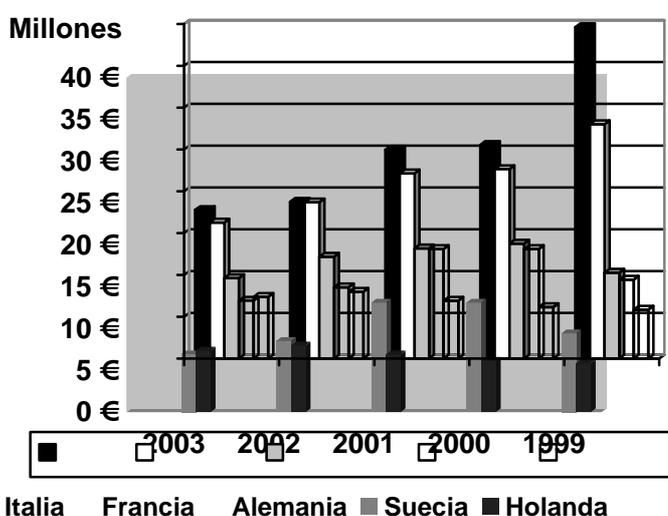
940330		2000	
Ranking		Valor	%
1	Italia	25.531.474 €	26,63
2	Francia	22.648.838 €	23,62
3	Alemania	13.754.971 €	14,35
4	Suecia	13.101.708 €	13,66
5	Holanda	6.146.146 €	6,41
TOTAL		95.885.742 €	100

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940330		2001	
	Ranking	Valor	%
1	Italia	24.970.909 €	27,34
2	Francia	22.142.783 €	24,24
3	Alemania	13.170.332 €	14,42
4	Suecia	13.089.002 €	14,33
5	Holanda	6.900.576 €	7,55
TOTAL		91.351.094€	100

940330		2002	
	Ranking	Valor	%
1	Italia	18.733.603 €	24,12
2	Francia	18.686.916 €	24,06
3	Alemania	12.186.263 €	15,69
4	Suecia	8.511.626 €	10,96
5	Holanda	7.994.115 €	10,29
TOTAL		77.683.907€	100

940330		2003	
	Ranking	Valor	%
1	Italia	17.767.788 €	26,63
2	Francia	16.254.322 €	24,36
3	Alemania	9.609.469 €	14,40
4	Suecia	6.929.180 €	10,38
5	Holanda	7.370.747 €	11,05
6	Reino Unido	1.514.471 €	2,27
7	EE.UU.	1.236.911 €	1,85
8	Dinamarca	1.302.085 €	1,95
9	España	800.437 €	1,20
10	Polonia	801.042 €	1,20
Top 10		63.586.451 €	95,29
Resto		3.141.623 €	4,71
TOTAL		66.728.074 €	100



940340		1999	
	Ranking	Valor	%
1	Alemania	42.443.101 €	50,45
2	Francia	13.494.910 €	16,04
3	Holanda	9.525.159 €	11,32
4	Reino Unido	7.194.060 €	8,55
5	Dinamarca	3.192.854 €	3,79
TOTAL		84.135.320 €	100

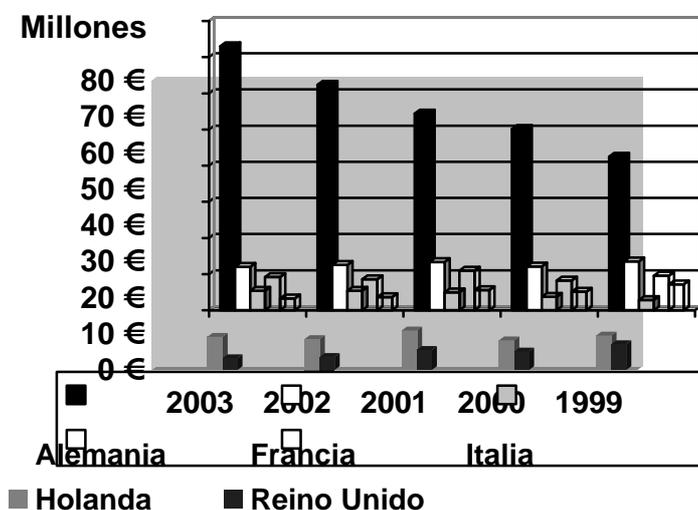
940340		2000	
	Ranking	Valor	%
1	Alemania	50.157.002 €	59,01
2	Francia	12.103.119 €	14,24
3	Holanda	8.208.524 €	9,66
4	Reino Unido	5.122.025 €	6,03
5	Italia	3.745.462 €	4,41
TOTAL		84.993.026 €	100

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940340		2001	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	54.351.110 €	57,67
2	Francia	13.353.801 €	14,17
3	Holanda	10.929.649 €	11,60
4	Reino Unido	5.549.881 €	5,89
5	Italia	4.970.924 €	5,27
TOTAL		94.251.080 €	100

940340		2002	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	62.322.353 €	64,01
2	Francia	12.523.166 €	12,86
3	Holanda	8.552.312 €	8,78
4	Italia	5.393.598 €	5,54
5	Reino Unido	3.579.279 €	3,68
TOTAL		97.368.478 €	100

940340		2003	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	73.067.744 €	67,37
2	Francia	11.997.040 €	11,06
3	Holanda	9.188.243 €	8,47
4	Italia	5.426.203 €	5,00
5	Reino Unido	3.257.605 €	3,00
6	Dinamarca	2.512.837 €	2,32
7	China	706.010 €	0,65
8	Polonia	634.094 €	0,58
9	España	398.150 €	0,37
10	Suecia	156.996 €	0,14
Top 10		107.344.921 €	98,98
Resto		1.107.058 €	1,02
TOTAL		108.451.979 €	100



940350		1999	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	32.060.537 €	27,99
2	Holanda	19.207.828 €	16,77
3	Francia	17.243.353 €	15,06
4	Italia	7.869.623 €	6,87
5	Dinamarca	6.122.020 €	5,35
TOTAL		114.524.294 €	100

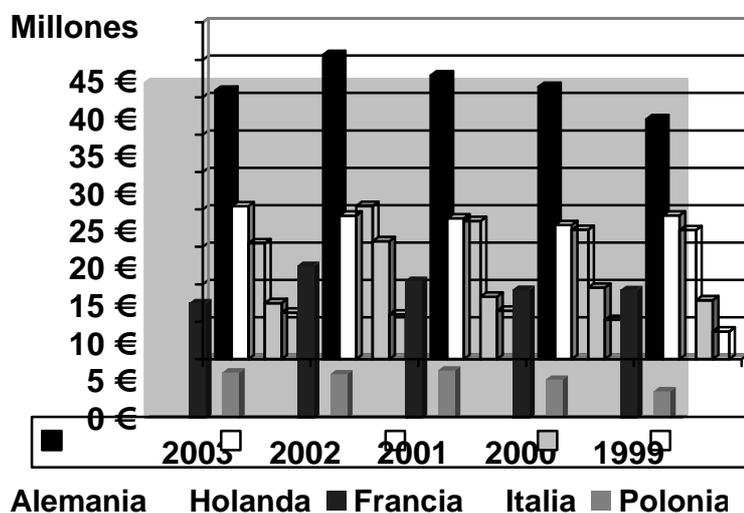
940350		2000	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	36.402.295 €	30,53
2	Holanda	17.907.602 €	15,02
3	Francia	17.273.210 €	14,49
4	Italia	9.537.613 €	8,00
5	Suecia	7.167.652 €	6,01
TOTAL		119.232.843 €	100

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940350		2001	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	37.903.490 €	33,64
2	Francia	18.815.770 €	16,70
3	Holanda	18.451.592 €	16,37
4	Italia	8.341.521 €	7,40
5	Polonia	6.451.411 €	5,73
TOTAL		112.682.421 €	100

940350		2002	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	40.664.697 €	32,16
2	Francia	19.178.655 €	15,17
3	Holanda	20.457.055 €	16,18
4	Italia	15.760.771 €	12,46
5	Polonia	5.976.536 €	4,73
TOTAL		126.464.430 €	100

940350		2003	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	35.867.923 €	31,83
2	Holanda	20.424.662 €	18,13
3	Francia	15.484.629 €	13,74
4	Italia	7.476.470 €	6,63
5	Polonia	6.208.057 €	5,51
6	Dinamarca	5.039.597 €	4,47
7	Suecia	3.872.322 €	3,44
8	Rumanía	2.350.975 €	2,09
9	Letonia	2.201.638 €	1,95
10	China	1.930.832 €	1,71
Top 10		100.857.104 €	89,50
Resto		11.829.946 €	10,50
TOTAL		112.687.050 €	100
España(15)		874.653 €	0,78



940360		1999	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	65.348.165 €	19,83
2	Francia	37.378.092 €	11,34
3	Indonesia	33.412.394 €	10,14
4	Italia	32.104.413 €	9,74
5	Alemania	30.496.604 €	9,26
TOTAL		329.510.655 €	100

940360		2000	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	66.207.453 €	18,46
2	Francia	42.331.637 €	11,81
3	Indonesia	37.679.226 €	10,51
4	Alemania	33.494.640 €	9,34
5	Italia	30.344.397 €	8,46
TOTAL		358.577.250 €	100

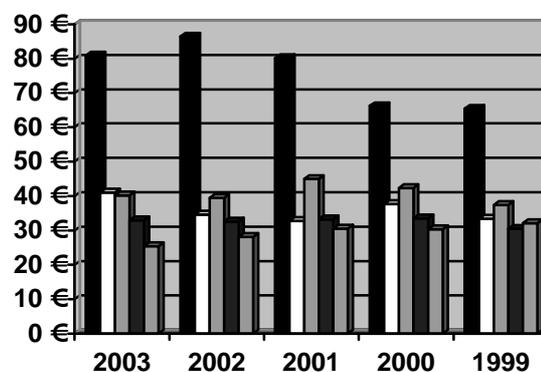
EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940360		2001	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	80.140.474 €	22,92
2	Francia	44.954.300 €	12,86
3	Alemania	33.225.816 €	9,50
4	Indonesia	32.772.598 €	9,37
5	Italia	30.529.458 €	8,73
TOTAL		349.658.393 €	100

940360		2002	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	86.426.078 €	25,06
2	Francia	39.460.503 €	11,44
3	Indonesia	34.594.323 €	10,03
4	Alemania	32.580.338 €	9,45
5	Italia	28.088.884 €	8,14
TOTAL		344.898.978 €	100

940360		2003	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	80.904.993 €	22,63
2	Indonesia	41.016.022 €	11,47
3	Francia	40.189.116 €	11,24
4	Alemania	32.973.501 €	9,22
5	Polonia	27.058.348 €	7,57
6	Italia	25.451.009 €	7,12
7	China	14.743.694 €	4,12
8	Rumanía	13.214.159 €	3,70
9	Suecia	8.128.984 €	2,27
10	Dinamarca	8.082.030 €	2,26
Top 10		291.761.858 €	81,62
Resto		65.704.774 €	18,38
TOTAL		357.466.632 €	100
España(11)		7.927.379 €	2,22

Millones



■ Holanda □ Indonesia ■ Francia
■ Alemania ■ Italia

940370		1999	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	10.055.493 €	25,61
2	Israel	8.097.690 €	20,63
3	Francia	8.003.132 €	20,39
4	Alemania	5.300.733 €	13,50
5	Italia	4.418.635 €	11,25
TOTAL		39.259.444 €	100

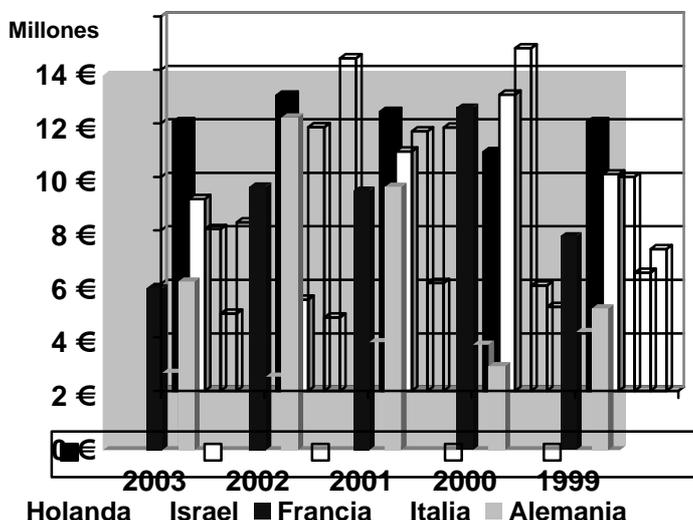
940370		2000	
Ranking		Valor	%
1	Francia	12.810.722 €	28,97
2	Israel	11.070.517 €	25,04
3	Holanda	8.931.548 €	20,20
4	Italia	3.941.492 €	8,91
5	Alemania	3.144.326 €	7,11
TOTAL		44.219.006 €	100

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940370		2001	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	10.429.553 €	22,26
2	Alemania	9.849.637 €	21,02
3	Francia	9.703.112 €	20,71
4	Israel	8.952.684 €	19,10
5	Italia	4.038.682 €	8,62
TOTAL		46.860.509 €	100

940370		2002	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	12.434.400 €	27,97
2	Holanda	11.043.924 €	24,84
3	Francia	9.859.983 €	22,18
4	Israel	3.418.105 €	7,69
5	Italia	2.744.325 €	6,17
TOTAL		44.454.558 €	100

940370		2003	
Ranking		Valor	%
1	Holanda	10.055.493 €	25,13
2	Israel	7.174.171 €	17,93
3	Alemania	6.300.576 €	15,75
4	Francia	6.052.558 €	15,13
5	China	2.937.835 €	7,34
6	Italia	2.889.209 €	7,22
7	Reino Unido	673.834 €	1,68
8	Taiwán	447.061 €	1,12
9	Tailandia	412.228 €	1,03
10	España	368.490 €	0,92
Top 10		37.311.457 €	93,26
Resto		2.695.767 €	6,74
TOTAL		40.007.224 €	100



940380		1999	
Ranking		Valor	%
1	Indonesia	3.534.053 €	15,81
2	Holanda	3.024.548 €	13,53
3	Francia	2.517.924 €	11,27
4	Italia	2.355.074 €	10,54
5	España	2.154.118 €	9,64
TOTAL		22.347.182 €	100

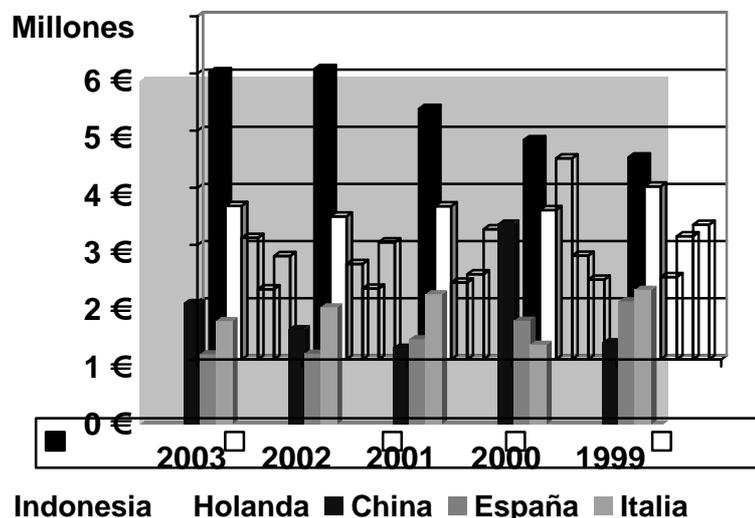
940380		2000	
Ranking		Valor	%
1	Indonesia	3.838.018 €	16,68
2	China	3.514.212 €	15,28
3	Holanda	2.610.071 €	11,35
4	Filipinas	1.999.069 €	8,69
5	España	1.813.933 €	7,89
TOTAL		23.004.243 €	100

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

940380		2001	
	Ranking	Valor	%
1	Indonesia	4.385.058 €	20,76
2	Holanda	2.679.959 €	12,69
3	Vietnam	2.499.484 €	11,83
4	Italia	2.276.197 €	10,78
5	España	1.487.110 €	7,04
TOTAL		21.122.386 €	100

940380		2002	
	Ranking	Valor	%
1	Indonesia	5.082.512 €	26,89
2	Holanda	2.501.801 €	13,23
3	Italia	2.045.707 €	10,82
4	China	1.669.521 €	8,83
5	Filipinas	1.559.860 €	8,25
TOTAL		18.903.237 €	100

940380		2003	
	Ranking	Valor	%
1	Indonesia	5.026.917 €	25,50
2	Holanda	2.684.133 €	13,62
3	China	2.124.906 €	10,78
4	Francia	1.930.878 €	9,80
5	Italia	1.806.315 €	9,16
6	Filipinas	1.313.877 €	6,67
7	Vietnam	1.235.640 €	6,27
8	España	1.224.807 €	6,21
9	Alemania	634.781 €	3,22
10	Taiwán	400.187 €	2,03
Top 10		18.382.439 €	93,26
Resto		1.329.005 €	6,74
TOTAL		19.711.444 €	100



EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

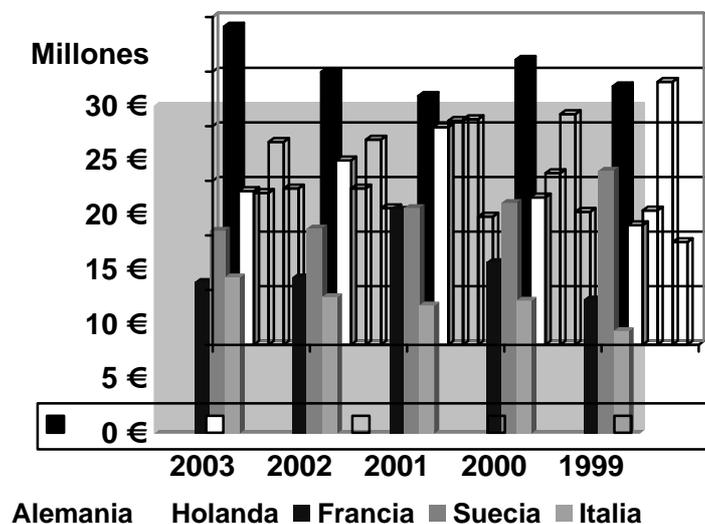
940390		1999	
Ranking		Valor	%
1	Suecia	24.046.749 €	21,01
2	Alemania	23.661.493 €	20,67
3	Francia	12.275.953 €	10,73
4	Holanda	10.944.871 €	9,56
5	Italia	9.393.770 €	8,21
TOTAL		17.094.793€	100

940390		2000	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	26.080.218 €	20,31
2	Suecia	21.094.284 €	16,43
3	Francia	15.697.828 €	12,23
4	Holanda	13.484.989 €	10,50
5	Italia	12.154.012 €	9,47
TOTAL		22.288.519€	100

940390		2001	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	22.783.932 €	18,00
2	Suecia	20.643.797 €	16,31
3	Francia	20.495.624 €	16,19
4	Holanda	19.915.485 €	15,73
5	Italia	11.722.796 €	9,26
TOTAL		14.609.288€	100

940390		2001	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	24.969.865 €	20,17
2	Suecia	18.766.181 €	15,16
3	Holanda	16.880.544 €	13,64
4	Francia	14.294.479 €	11,55
5	Italia	12.475.195 €	10,08
TOTAL		16.167.519€	100

940390		2003	
Ranking		Valor	%
1	Alemania	29.101.686 €	21,86
2	Suecia	18.564.371 €	13,94
3	Italia	14.293.629 €	10,74
4	Holanda	14.075.446 €	10,57
5	Francia	13.898.249 €	10,44
6	China	6.809.932 €	5,12
7	Polonia	5.046.895 €	3,79
8	Austria	3.544.941 €	2,66
9	España	3.303.669 €	2,48
10	Indonesia	1.997.049 €	1,50
Top 10		110.635.867 €	83,10
Resto		22.495.091 €	16,90
TOTAL		133.130.958 €	100



EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

B.2.- Análisis de las importaciones.

El Mercado del mueble belga se haya dominado por cuatro países: Alemania, Países Bajos, Francia e Italia. Dadas las dimensiones y las comunicaciones de Bélgica, no es de extrañar que los tres primeros exportadores de los que se beneficia este pequeño estado, son grandes potencias con las que comparte frontera. Italia, país no fronterizo, cuenta con una industria del mueble muy apreciada por los consumidores belgas, que la encuentran innovadora y barata.

España cuenta con una presencia relativamente importante en el Mercado belga, encontrándose siempre entre los once primeros socios comerciales en este sector, y su presencia va en aumento año tras año.

Profundizando el análisis de las importaciones, nos encontramos que, en casi todos, los cuatro países antes mencionados copan una altísima cuota de mercado. Así pues:

- *Muebles de metal para Oficinas:* España ocupa una octava posición, distanciada de los cuatro grandes líderes de mercado.
- *Los demás muebles de metal:* El mueble Chino aparece en escena en este sector manejando volumen de negocio cercano al alemán y superior al italiano. España cuenta tan solo con un volumen residual.
- *Muebles de madera para oficinas:* En este sector aparece el mercado sueco, gran exportador de muebles de madera. En el caso de Bélgica destacan las importaciones de muebles que vienen destinados a su venta en IKEA, empresa sueca líder en la venta de muebles. Las cuatro potencias mantienen sus posiciones.
- *Muebles de madera para cocinas:* Siguiendo la tónica general, los cuatro socios mayoritarios dominan este sector, pero Alemania cuenta con un volumen de mercado siete veces superior a Francia, su inmediato perseguidor. Como en el sector anterior, España ocupa la novena posición.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

- *Muebles de madera para dormitorios:* La situación es similar a la del sector anterior, ayunque en este caso Alemania sólo dobla a su perseguidor en cuanto a volumen de negocio. La participación española en este sector es más modesta.
- *Los demás muebles de madera:* este sector lo dominan los Países Bajos, que dobla en volumen a su inmediato perseguidor. Los socios mayoritarios se reparten este sector junto con Indonesia.
- *Muebles de plástico:* Pese al dominio general de Alemanes, franceses, holandeses e italianos, gran parte de la cuota de este sector se desvía a Israel y China.
- *Muebles de otras materias:* Sólo Países Bajos e Italia se mantienen fuertes en este sector. Dado que las materias primas utilizadas en la industria de este sector (bambú y mimbre especialmente) no se encuentran en Europa, no es de extrañar el dominio del mercado Indonesio, Chino y Filipino en este mercado.
- *Partes de muebles:* Finalmente, este sector sigue la estadística general, añadiendo la importante presencia de Suecia.

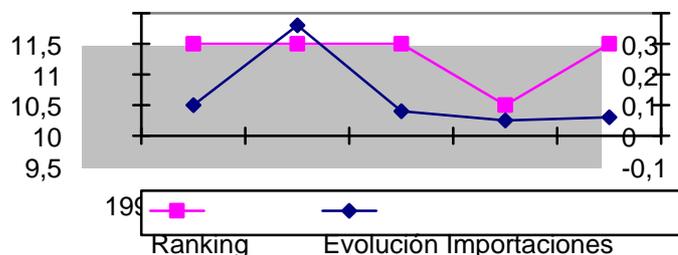
La tendencia actual es el incremento desorbitado de importaciones desde países del este de Europa y China, en especial con respecto a muebles de gama baja. Esta importaciones están poniendo en apuros a los productores belgas, que encuentran dificultades para mantener la competencia. China es el país que se muestra cada vez más presente, con una gran implantación en muebles *discount* y gama baja y una tendencia a expandirse al sector de media y alta gama. Los vicios que se encuentran a la producción China son:

- falta de creatividad
- algunos casos de competencia desleal
- pésimo servicio post-venta.

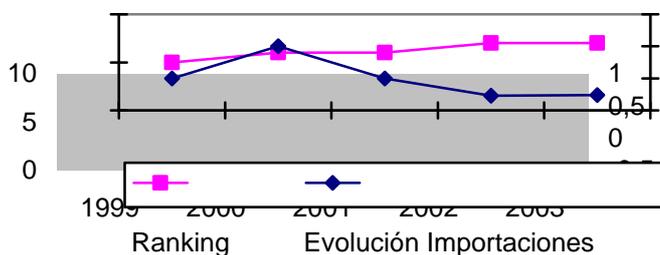
EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

C.- IMPORTACIONES DESDE ESPAÑA

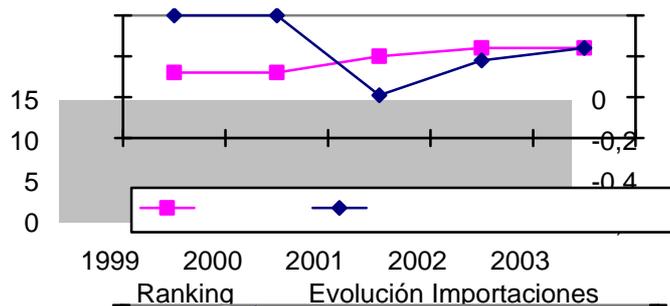
9403	Valor	%	Ranking	Cuota %
2003	17.727.412 €	-0,04	11	1'76
2002	18.500.611 €	-0,05	10	1'84
2001	19.426.914 €	-0,02	11	1'86
2000	19.874.064 €	0,26	11	1'87
1999	15.815.042 €		11	1'61



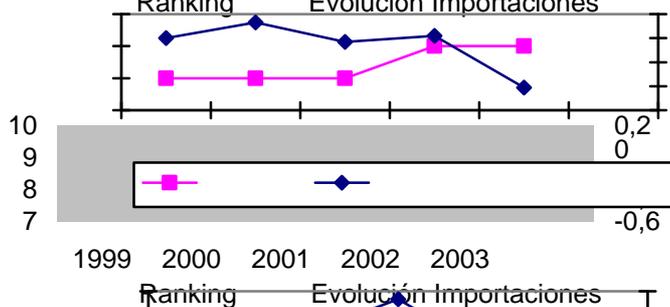
940310	Valor	%	Ranking	Cuota %
2003	1.720.965 €	-0,26	7	2'69
2002	2.338.272 €	-0,27	7	3'35
2001	3.182.685 €	0,00	6	3'49
2000	3.195.226 €	0,50	6	3'41
1999	2.127.941 €		5	2'93



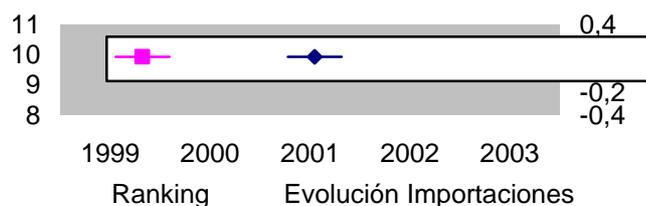
940320	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	1.108.862 €	-0,16	11	0'77
2002	1.323.870 €	-0,22	11	0'90
2001	1.700.432 €	-0,39	10	1'02
2000	2.805.565 €	0,00	8	1'59
1999	2.818.083 €		8	1'59



940330	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	800.437 €	-0,41	9	1'20
2002	1.363.098 €	0,02	9	1'75
2001	1.332.337 €	-0,03	8	1'46
2000	1.370.236 €	0,13	8	1'43
1999	1.208.363 €		8	1'15

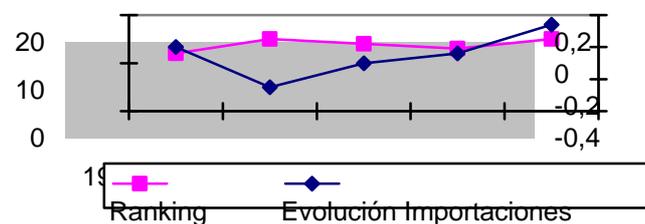


940340	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	398.150 €	-0,02	9	0'37
2002	406.493 €	-0,18	10	0'42
2001	495.790 €	0,33	9	0'53
2000	371.966 €	0,00	9	0'44
1999	371.313 €		10	0'44

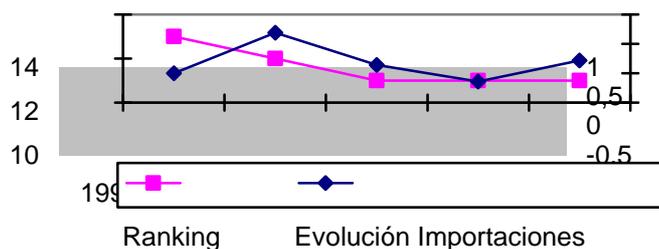


EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

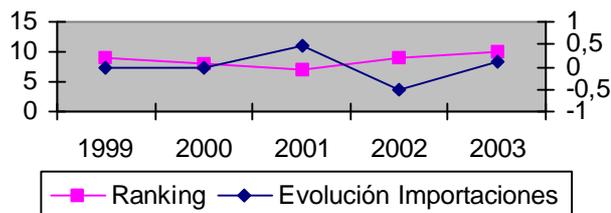
940350	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	874.653 €	0,14	15	0'78
2002	766.153 €	-0,04	13	0'61
2001	794.850 €	-0,10	14	0'71
2000	886.243 €	-0,25	15	0'74
1999	1.184.889 €		12	1'03



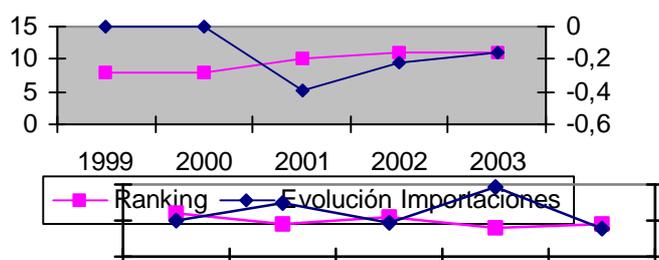
940360	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	7.927.379 €	0,22	11	2'22
2002	6.520.482 €	-0,14	11	1'89
2001	7.609.303 €	0,14	11	2'18
2000	6.677.326 €	0,69	12	1'86
1999	3.951.158 €		13	1'20



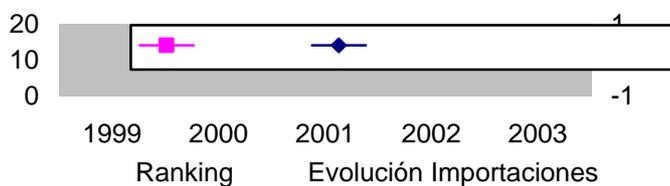
940370	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	368.490 €	0,12	10	0'92
2002	329.864 €	-0,49	9	0'74
2001	643.188 €	0,46	7	1'37
2000	439.674 €	-0,01	8	0'99
1999	444.943 €		9	1'13



940380	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	1.224.807 €	-0,01	8	6'21
2002	1.237.722 €	-0,17	6	6'55
2001	1.487.110 €	-0,18	5	7'04
2000	1.813.933 €	-0,16	5	7'89
1999	2.154.118 €		5	9'64



940390	Valor	%	Ranking	Cuota%
2003	3.303.669 €	-0,22	9	2'48
2002	4.214.656 €	0,93	8	3'40
2001	2.181.219 €	-0,06	11	1'72
2000	2.313.895 €	0,49	9	1'80
1999	1.554.233 €		12	1'36



EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

En cuanto al análisis de las exportaciones de mueble español a Bélgica, se puede afirmar que la situación se encuentra en una fase de incertidumbre. España es un socio belga relevante, cuyas exportaciones de muebles siempre se encuentran entre las once más cuantiosas. No obstante, en los últimos años, el volumen de exportaciones no ha experimentado una línea regular y, en todos los sectores se observan ligeros altibajos en los intercambios, nunca mayores a dos puntos porcentuales.

La cuota de mercado del mueble español oscila entre el 0.5% y el 2.5%, salvo en el caso de los muebles fabricados con mimbre o bambú (9403.80), en los que el mueble español alcanza una cuota del 7%.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

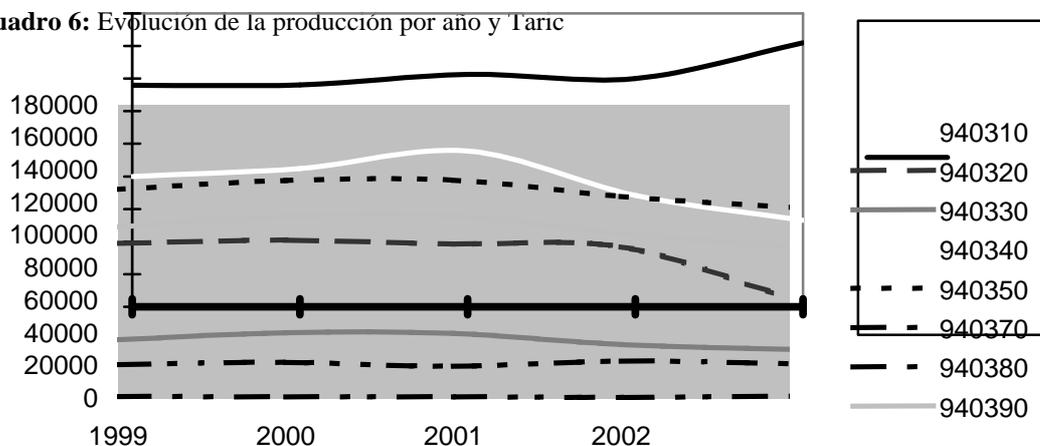
El mercado belga está sufriendo con las importaciones provenientes de China y algunos países del este, en especial en muebles *discount* y gama baja. Sólo las empresas más grandes con gran experiencia, pueden hacer frente a estas nuevas importaciones. Muchas empresas están comenzando a deslocalizar sus industrias total o parcialmente en países del este de Europa.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

A continuación mostramos los datos de producción de muebles en Bélgica desde 1999:

Taric	1999	2000	2001	2002	2003	Incremento
9403	2.170.772.910 €	2.356.495.140 €	2.550.068.804 €	2.353.671.722 €	1.976.207.195 €	-4,61%
940310	79.913.222 €	84.720.609 €	95.557.117 €	68.360.780 €	53.144.151 €	-10,08%
940320	95.238.539 €	97.101.137 €	94.780.924 €	92.990.098 €	61.850.548 €	-7,07%
940330	36.121.374 €	40.350.293 €	39.939.441 €	33.017.444 €	30.236.903 €	-4,91%
940340	135.860.728 €	136.138.597 €	142.686.212 €	140.019.923 €	161.993.902 €	2,77%
940350	128.269.202 €	133.742.968 €	134.007.158 €	124.021.128 €	117.375.540 €	-2,53%
940370	20.776.342 €	22.223.617 €	19.756.035 €	22.921.084 €	21.354.295 €	1,93%
940380	1.230.999 €	966.503 €	891.165 €	526.570 €	1.446.405 €	27,93%
940390	105.121.169 €	111.392.989 €	111.599.240 €	100.859.858 €	93.041.264 €	-3,41%

Cuadro 6: Evolución de la producción por año y Taric



Miles de Euros

Bélgica es un productor de muebles a escala internacional. Produce tanto para consumo interno como para la exportación. Su industria se caracteriza por la atomización de empresas y por su concentración en la región flamenca. La industria predominante dentro del sector del mueble, en Bélgica son los muebles de madera, en especial los destinados a cocinas y dormitorios.

La evolución de producción de muebles en Bélgica no es muy halagüeña. El número de empresas dedicada a la producción de estos bienes se reduce cada año, y la producción descende considerablemente. Es probable que esta recesión venga provocada por la crisis

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

económica de comienzos de siglo, puesto que, antes de 2001, la producción aumentaba gradualmente año tras año. La expectativas son inciertas, y todo dependerá de la voluntad del consumidor si desea que la producción belga se estabilice e incluso se incremente.

2.2. Obstáculos comerciales

El Mercado Belga se haya comprendido dentro de la Comunidad Europea, por lo que comparte, en gran medida, su regulación comercial con la española. No existe ningún tipo de arancel y, cualquier barrera comercial está prohibida. La Competencia queda regulada por el Tratado de la Comunidad Europea que vincula a ambos países. No existen normas medioambientales o de homologación especiales, si bien es cierto que es conveniente contar con algún tipo de marca belga de calidad, o un certificado ISO.

A la hora de implantarse en Bélgica, la empresa española se encuentra amparada por la Libertad de Establecimiento contemplada en el Tratado de la CE. En particular, las dos formas societarias más comunes son la Sociedad Anónima (S.A. o N.V. en francés o flamenco respectivamente), y la Sociedad a Responsabilidad Limitada (S.P.R.L. o B.V.B.A. en francés y flamenco respectivamente).

El I.V.A. que se aplica a los muebles es el general, que equivale al 21% del valor.

El mercado belga prefiere las formas de pago que benefician al comprador, por lo que recelan de sistemas como el crédito documentario o la remesa, que favorecen al vendedor y les suponen gastos.

La garantía más habitual aportada por el fabricante alcanza los tres años desde la compra por parte del comprador final.

Los productos comercializados en territorio belga deben contar con etiquetas en el idioma de la región en que sen comercialicen:

- Flandes: Flamenco
- Valonia: Francés
- Comunidad germanófono: Alemán

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

- Bruselas-Capital: Francés y Flamenco

Finalmente, el transporte por carretera es el preferido a la hora de hacer llegar los muebles a Bélgica.

2.3. Principales Fabricantes belgas.

Los principales fabricantes de muebles belgas son:

EMPRESA	Volumen de negocios en 2002
1.- Confortluxe	59.621.000 €
2.- Recor	54.859.000€
3.- Sedac-Mecobel	48.763.000€
4.- Mintjens	41.388.000 €
5.- Van Pelt	34.501.000 €
6.- Rom	32.084.000€
7.- Bauwens Gaston	29.334.000€
8.- Hima	27.613.000€
9.- Veldeman	27.522.000€
10.- Sturzo	26.432.000€

Fuente: Tendances TRENDS

Los atributos que destacan el producto belga son una gran calidad y un estilo moderno. Los fabricantes belgas de mueble siguen habitualmente las tendencias mundiales presentadas en los Salones de Milán, París, Colonia y Valencia, y adaptan su producción para ofrecer un producto moderno acorde con las tendencias contemporáneas.

Su producto puede atravesar cualquier aduana de la Comunidad Europea libremente, y el marketing que realizan se basa en la asistencia a ferias, la publicidad en revistas especializadas (en especial *Meubihome*) y la organización de presentaciones privadas.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

La tendencia actual en Bélgica es la fabricación de muebles modernos con maderas claras como el roble, el arce o el *lùhètre*. En cuanto al estilo romántico/clásico hay una creciente demanda de muebles de madera oriental, como la teca y el *wengé*.

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

La distribución de muebles en Bélgica suele seguir una cadena corta. Los fabricantes suelen contactar con el comprador final, o mayormente, con un agente o un minorista. En menor proporción, los fabricantes acuden a centrales de compras que venden, a su vez, a los minoristas. Prácticamente no existen mayoristas en este sector. Los distintos tipos de intermediarios son:

Fabricante:

Bélgica ha sido, tradicionalmente, un productor de muebles. La mayoría de los fabricantes se encuentran en la zona flamenca. En los últimos años, la hegemonía de los productores nacionales ha disminuido debido a la entrada de nuevos competidores provenientes del extranjero. Los fabricantes extranjeros suelen contratar un intermediario para vender sus productos en el territorio belga. No obstante, existe un pequeño grupo que vende directamente al comprador final a través de un *show room* o almacén.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Agentes y representantes:

Se trata de la entrada más común de muebles extranjeros en Bélgica, equivalente a un 70% aproximadamente. Los fabricantes firman un contrato de agencia con el agente, quien se ocupa de buscar y contactar con posibles compradores (en especial minoristas). Este tipo de entrada cuenta con dos ventajas:

- Por un lado se supera la barrera que supone el multilingüismo en Bélgica, ya que el agente, se ocupa de todos los contactos.
- Por otro lado, el agente puede ampliar su ámbito de actuación a países vecinos como Luxemburgo y Países Bajos.

Los representantes suelen formar parte de la plantilla de la empresa y actúan en nombre de ésta. Su número es bastante reducido. Los agentes son personas independientes al fabricante, vinculados a través de un contacto de agencia comercial, y sus comisiones están en torno al 10% y el 12% del valor del pedido.

Es muy importante que el agente esté bien posicionado en el mercado belga.

Centrales de compras:

Se trata de asociaciones de minoristas que compran en conjunto para obtener precios más ventajosos. Esta unión ofrece también las ventajas en publicidad y logística.

Minoristas

Se trata de los puntos de venta detallista preferido por el comprador belga, ya que acumulan casi el 90 % de las ventas de muebles del territorio. Estos comercios adquieren sus mercancías del propio fabricante, o de una central de compras a la que pertenecen, o a través de un agente con el que contactan. Existen unos dedicados al mueble en general, y otros especializados en un tipo de mueble en concreto.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Grandes Superficies:

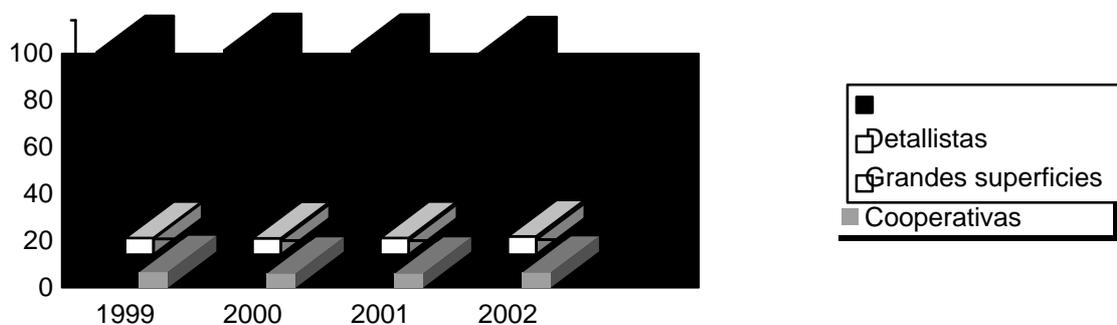
Son la segunda fuerza en venta de muebles, aunque su cuota está muy por debajo que los minoristas. En los últimos años han ido incrementando su potencial. Contactan directamente con los fabricantes, para evitar costes. Se trata de grandes centros de exposición, donde el cliente final puede elegir los productos dentro de una mayor gama que en el comercio detallista. Dentro de este tipo de distribuidores destacan los *Cash and Carry*, cuyo líder indiscutible es IKEA. En este tipo de comercios se ofrecen muebles de diseño a precios muy competitivos, en los que el cliente puede llevarse el mueble desmontado en el momento a casa, sin esperar los plazos que suelen fijar los minoristas para la entrega de las mercancías. La llegada de IKEA hace casi veinte años ha marcado un punto de inflexión en la mentalidad del comprador de muebles belga.

1.2. Esquema de la distribución



EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Cuadro 7: Tipo de puntos de venta



Ventas de muebles (%)	1998	1999	2000	2001	2002
Comercio detallista independiente	87,2	86,4	87,2	87,0	85,9
Grandes superficies e hipers	6,8	7,0	6,9	7,0	7,7
Sucursales de empresas	6,1	6,6	5,9	6,0	6,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ventas detallistas en valores absolutos (miles de millones €)	1998	1999	2000	2001	2002
Comercio detallista independiente	9,50	9,73	10,81	11,05	10,70
Grandes superficies e hipers	0,74	0,79	0,85	0,89	0,95
Sucursales de empresas	0,66	0,74	0,74	0,76	0,80
Cooperativas de consumo	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.
Total des ventas	10,90	11,26	12,40	12,71	12,45

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Evolución (en %) a precios corrientes y constantes (en cursiva)	1998	1999	2000	2001	2002
Comercio detallista independiente	4,1 <i>3,7</i>	2,5 <i>1,4</i>	11,1 <i>10,5</i>	2,2 <i>-0,7</i>	-3,2 <i>-5,1</i>
Grandes superficies e hipers	8,4 <i>8,0</i>	6,7 <i>5,7</i>	8,5 <i>7,9</i>	4,7 <i>1,9</i>	7,1 <i>5,4</i>
Sucursales de empresas	7,2 <i>6,8</i>	12,0 <i>11,0</i>	-0,7 <i>-1,4</i>	3,7 <i>0,8</i>	5,4 <i>3,7</i>
Cooperativas de consumo	-	-	-	-	-
Total des ventas	4,5 <i>4,1</i>	3,3 <i>2,2</i>	10,1 <i>9,5</i>	2,5 <i>-0,4</i>	-2,0 <i>-3,9</i>

Fuente: Federación belga de la distribución (fedis)

1.3. Principales distribuidores

Distribuidor	Volumen del año 2002
1.- Ikea	831.698.000€
2.- Leen Bakker België	64.376.000€
3.- Kerckhof Gebroeders	49.481.000€
4.- Weba-Sedia Center	30.989.000€
5.- Lawn Confort	29.058.000€
6.- Crack Meubelfabriek	28.208.000€
7.- Fabrideco	23.736.000€
8.- Hielen	20.529.000€
9.- Gaverzicht Meubelgal.	18.350.000€
10.- Lambermont et Fils	15.786.000€
11.- Meubi Plus	14.323.000€

Fuente: Tendances TRENDS

Dentro de este ranking, dos de los once distribuidores son grandes superficies del mueble (Ikea, cuya facturación proviene de *Ikea Benelux e Ikea Belgium*, y Kerckhof Gebroeders). El resto son minoristas del sector.

En esta clasificación se puede contrastar el dominio absoluto del grupo Ikea, cuyas ventas son diez veces mayores que las de su inmediato perseguidor. Ikea se encuentra en la posición 102 en cifra de negocios entre todas las empresas belgas. El resto de representantes en este ranking se posicionan entre el 1014 y el 4284.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias de canal

La venta de muebles en Bélgica es similar a la española. Los belgas consideran el mueble como un bien de lujo y de baja prioridad. La crisis sufrida desde principios de 2001 ha alejado al comprador de los muebles, y ello ha quedado reflejado en la bajada de la producción y las ventas. La vida media de un mueble en Bélgica oscila entre los 20 y los 25 años. El público objetivo son, por supuesto, los jóvenes que adquieren su primera vivienda.

Pese a ello, hay que reconocer el esfuerzo en marketing que empresas como IKEA están realizando para mostrar al mueble como un elemento barato de decoración y potenciar su compra, asociando mueble y moda.

2.2. Estrategias para el contacto comercial

A la hora de entrar en el mercado belga, el contacto comercial se realizará dependiendo de la forma de entrada escogida.

La mejor manera de darse a conocer e introducirse en el mercado es la presentación en las ferias del sector. En ellas se puede negociar con agentes, distribuidores y público en general.

A la hora de contactar con un agente, que es la forma de entrada más habitual,, se suele firmar un contrato de agencia comercial que encontrará en el anexo.

Por otro lado, si lo que se desea es una compra-venta de muebles, en www.test-achats.be podemos encontrar un contrato tipo utilizado de manera regular en la zona flamenca.

2.3. Condiciones de acceso

El Mercado belga es muy similar al español, dado que ambos se rigen legalmente por las disposiciones de la Comunidad Europea. Existen particularidades como los idiomas en los que se identifique el producto (que serán los de las zonas en los que se comercialice) y, pese a que no es obligatorio, es aconsejable contar con algún estándar de calidad para hacer más competitivo el producto.

Dadas las facilidades al comercio que derivan de la libre circulación de mercancías y establecimiento de la Comunidad Europea, la forma de entrada del producto dependerá del interés del fabricante en el grado de control y de seguimiento, puesto que no existen barreras comerciales que encarezcan, por vía legal, una forma u otra.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

2.4. Condiciones de suministro

El fabricante suele entregar los muebles al agente o distribuidor en un plazo que oscila entre seis y ocho semanas, aunque existen excepciones.

Los pagos son a treinta días por regla general.

Los clientes finales están comenzando a comprar los muebles a plazos, ya que muchos comercios ofrecen pagos aplazados a cero por ciento de interés.

2.5. Promoción y publicidad

Internet ha revolucionado el sector del mueble en Bélgica. Las nuevas tecnologías han llegado a las empresas y comercios, que presentan informaciones detalladas de sus actividades a través de la red. Pero Internet cuenta con el problema de la dispersión. Así pues, todavía se mantiene el uso de publicidad en revistas especializadas y en artículos de prensa. Destaca la revista *Mubihome*, que es la más leída del sector en Bélgica. Existen otras revistas relacionadas con el mueble, pero orientadas más bien hacia la decoración de interiores. Este tipo de revistas no se dirigen al público en general, sino a los profesionales de la intermediación comercial.

Las empresas dedican grandes esfuerzos a la publicidad, en especial en forma de promociones, ya que la compra de muebles deriva de una decisión madurada y reflexionada.

Las centrales de compras realizan la publicidad conjunta para todos sus socios, lo que ahorra costes.

Otra posibilidad empleada son las invitaciones personalizadas a presentaciones realizadas por parte de la empresa.

Finalmente cabe destacar la importancia con la que cuentan las ferias comerciales, en las que se presentan ocasiones importantes para dar a conocer el producto y realizar contactos.

2.6. Tendencias de la distribución

La distribución va variando poco a poco en Bélgica. Para reducir costes, van desapareciendo comercios y se vende más en fábrica (salvo para los muebles de gama alta). Cabe destacar el auge de las grandes superficies, que, a diferencia del pequeño comercio, cuentan con un stock

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

mucho mayor a precios muy competitivos. IKEA es así, el líder de la distribución del mueble en Bélgica.

IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

Bélgica tiene una superficie de unos 30.500 km². Está situado en Europa Occidental y limita con el Mar del Norte, Países Bajos, Alemania, Luxemburgo y Francia. El 55% del país no está cultivado, alternando en ella pastos y masa forestal. El clima es húmedo, de influencia marítima, con inviernos no muy fríos y veranos frescos y lluviosos.

Bélgica cuenta con 10.396.421 habitantes. Su capital es Bruselas con 978.384 habitantes, y las otras ciudades más importantes son Amberes (455.148 h.), Gante (229.344 h.), Charleroi (200.608 h.) y Lieja (185.488 h.).

Bélgica es un Estado Federal compuesto por Comunidades y Regiones. Las Comunidades son la flamenca, la francesa y la alemana (región de Eupen, próxima a la frontera con Alemania de unos 70.000 habitantes). Las Regiones son tres: la región flamenca, de habla neerlandófono y origen germánico (6.016.024 h), la región de Bruselas-capital (teóricamente bilingüe, pero en la práctica el 80% de sus habitantes habla francés y cuenta con 999.899 h), y al Sur, la región valona, de origen latino y habla francesa (3.386.498 h). Las lenguas oficiales son neerlandés, francés y alemán. En Bélgica existe casi paridad entre hombres (5.087.000) y

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

mujeres (5.309.000). Y la mayoría de la población se encuentra entre los 20 y los 65 años (0-19 hay 2.500.000h; 20-65 hay 6.200.000 h; y de más de 65 años hay 1.700.000 h)

En Bélgica existe una potente inmigración extranjera con un total de 860.287 residentes extranjeros declarados, de los que 286.000 se encuentran en Bruselas. De un lado contamos con los trabajadores y funcionarios desplazados a Bélgica para trabajar en multinacionales e instituciones supra/internacionales, y de otro lado la inmigración clásica proveniente de los países de cultura emigratoria como Turquía, el Magreb y las ex -colonias del Congo, Ruanda y Burundi.

Más del 75% de la población es católica, pero también son numerosos los Protestantes, judíos y musulmanes. La moneda oficial es el Euro (EUR). Está emitida en billetes de 10, 20, 50, 100, 200, y 500.

1.2. Factores económicos

Por sectores, la agricultura supone tan solo un 1.9% de la actividad; la industria un 26.3 % y el sector servicios abarca un 71.8% lo que subraya la terciarización del país. Además, Bélgica se caracteriza por su apertura histórica al comercio europeo y mundial y por su elevada deuda pública que supera el 102% (2003).

En el siguiente cuadro se pueden ver las semejanzas y divergencias más acusadas entre España y Bélgica en lo referente a índices macroeconómicos:

2003	Bélgica	España	Zona Euro
PIB	278.000 millones €	847.000 millones €	7.512.000 millones €
Proporción PIB UE	3.70%	11.26 %	100 %
Tasa Apertura	155%	40%	-
Tasa de cobertura	108%	80%	-
Desempleo	8.1%	11.3%	8.8%

Fuente: Informe Económico y Comercial Bélgica (ICEX)

PIB y sus Componentes	% variación anual			
	2001	2002	2003*	2004*
PIB	0.6	0.7	1.1	2
Consumo privado	0.8	0.4	1.7	1.5

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Consumo público	2.7	1.9	1.8	1.7
Exportaciones bienes y servicios	1.3	1	1.6	3.7
Importaciones bienes y servicios	1.1	1.2	3.1	3.4
Capital fijo bruto formación	0.3	-2.5	1.8	2.3
Saldo Balanza corriente	4.7	4.3	4.8	-

Fuente: Statistical Annex of European Economy-DG ECFIN-Comisión Europea 2004

*estimaciones

Otros datos de interés		
	2002	2003
Inflación	1.65	1.59
Déficit Público	0.1% PIB	0.3% PIB
Deuda Pública	105.8% PIB	102.8% PIB
Exportaciones de bienes	228.583 mill. €	225.549 mill €
Importaciones de bienes	211.072 mill €	207.608 mill €
Saldo Balanza Comercial	18.845.8 mill €	17.940.4 mill €
Reservas Internacionales	14.442 mill €	12.164 mill €

Fuente: Informe Económico y Comercial Bélgica (ICEX)

Según el *Institut des Comptes Nationaux*, la economía belga ha evolucionado a dos velocidades a lo largo del último año : pasando de una situación de estancamiento en el primer semestre, a una situación de gran actividad económica en los últimos seis meses del año.

A lo largo del primer trimestre del 2004, el PIB ha crecido un 0'6%. En el 2004 se espera que la evolución del comercio internacional, que está alcanzando niveles importantes desde finales del 2003, se frene sensiblemente y los efectos de la apreciación del euro probablemente se sentirán con el habitual retraso, por lo que se espera que la tasa de crecimiento de las exportaciones y del PIB se vean amortiguadas de aquí a final de año. Las estimaciones apuntan a una tasa de crecimiento a precios constantes del PIB en el 2004, que alcance el 2,0 %.

1.3. Análisis de las principales componentes del PIB

Inversión empresarial:

La tasa de utilización de la capacidad de producción de la industria manufacturera alcanzó a mediados del 2003 el nivel más bajo desde la crisis de 1993. En el segundo semestre del año

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

2003 la tasa de utilización se recuperó gracias a la recuperación de la actividad. En el 2003, la inversión empresarial se ha recuperado alcanzando un crecimiento real positivo del 2,5 % tras el retroceso del 3,2 % en el 2002. Este cambio en la evolución se explica por la mejoría de las perspectivas de demanda, el nivel de tipos de interés reales y nominales más bajo históricamente y la recuperación de la rentabilidad empresarial. El excedente bruto de explotación de las empresas, expresado en porcentaje del valor añadido, que cayó en picado en el 2002, se recuperó ligeramente en el 2003, principalmente por efecto de la subida de los márgenes de beneficio por unidad de producto. Los factores que, el año pasado, permitieron la recuperación de la inversión empresarial debería mantenerse a lo largo de este año 2004. Por lo que el crecimiento real de la inversión debería alcanzar el 3,0 % a lo largo del año 2004. Todo esto deberá hacer que la tasa de inversión a precios constantes se eleve a un 14,4 % del PIB en el 2004, es decir una tasa incluso más baja que en el año 2001.

Esto indica que el crecimiento de la inversión empresarial seguirá siendo moderada a pesar de la recuperación económica coyuntural, tanto el indicador avanzado del BfP (Bureau federal du Plan) del 2004 como la disminución del número de proyectos de inversión que aparecen en la encuesta sobre inversión en la industria llevada a cabo por el BNB (Banco Nacional de Bélgica) a finales del año 2003, lo corroboran.

Inversión pública:

La evolución de la inversión pública está influenciada en gran parte por la venta de edificios públicos por un lado, y por otro, por la evolución cíclica de la inversión realizada por las autoridades locales, inversión que está estrechamente ligada a las elecciones municipales. La venta de edificios públicos será similar a la del 2003 por lo que esta no afectará demasiado a la tasa de crecimiento de la inversión, sin embargo la aceleración del crecimiento de la inversión pública esperada para el 2004 (crecimiento real del 1,8 % frente al -1,0 % del 2003) se puede explicar por la cercanía de las elecciones municipales del 2006. A pesar del crecimiento positivo de la inversión pública, la parte de la inversión pública en el PIB disminuirá de nuevo este año cayendo hasta el 1,53 % (a precios corrientes), es decir el nivel más bajo alcanzado desde los años 70.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Inversión extranjera:

Es importante destacar los esfuerzos del Gobierno belga para promocionar la inversión extranjera. A principios de 2002 inició una campaña de promoción internacional de su nueva reforma fiscal. Los altos tipos impositivos siempre han sido una constante en la fiscalidad belga y la reducción de la presión fiscal es el nuevo incentivo del Gobierno para que empresas extranjeras inviertan en Bélgica. El anterior gobierno aprobó y publicó la ley de Reforma Fiscal del 24 de diciembre de 2002, que entró en vigor el 1 de enero del 2003. Las principales novedades de la reforma del Impuesto de Sociedades en vigor desde el 1/1/2003, son:

1. Reducción de la presión fiscal para las grandes empresas a través de la bajada del tipo impositivo nominal desde el 40,17% hasta el 33,99% . Para las Pymes el tipo será de un 24,98%.

1. Creación de un “sistema ruling”: el que permite una mayor transparencia fiscal y una mayor seguridad para el inversor. De esta manera se intenta satisfacer la principal preocupación de los inversores como es la falta de seguridad sobre su situación fiscal, ya que el sistema ruling permite conocer la fiscalidad que las empresas sufrirán en el futuro.

En el Consejo Extraordinario de Ministros del 16-19 de enero 2004 se decidió optimizar dicho “servicio de ruling”, sistema creado a raíz de la reforma del impuesto de sociedades, con el fin de ampliar la seguridad jurídica de las sociedades cara a la fiscalidad, pero también para crear un marco aún más favorable para la inversión. Por otro lado el Gobierno decidió crear un “Fondo Pyme” cuyo objetivo es el de incrementar los recursos financieros de los Fondos de Participación con el fin de ayudar a los empresarios a crear su empresa. El 1 de julio del 2005 el Gobierno presentará una primera evaluación de las consecuencias presupuestarias de la reforma del impuesto de sociedades (ISOC) el objetivo será el de estudiar las etapas siguientes.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Principales países inversores en el país:

A nivel intracomunitario las principales inversiones en Bélgica procedieron de Países Bajos, Irlanda, Portugal, Alemania, Francia y Reino Unido. Fuera de la Unión Europea los principales países inversores fueron Estados Unidos, Singapur y Canadá. Hay que destacar que Japón desde el año 2000 ha ido reduciendo paulatinamente su volumen de inversiones en Bélgica.

Principales sectores de inversión:

Destacan cuatro sectores por su continua expansión y crecimiento:

1. El sector de la información y comunicación: existen alrededor de 700 empresas de información y de comunicación, en la región de Bruselas que dan trabajo a más de 30.000 personas y que facturan alrededor de 7 500 millones de euros al año. Además, atraen a empresas de publicidad, imprentas, agencias de información, etc, creando auténticos clusters, y constituyendo uno de los sectores más importantes e interesantes para invertir en Bélgica.

2. El sector de la sanidad: es considerado como un importante vehículo para el crecimiento y el empleo en Bélgica. Facultades de medicina y farmacia, hospitales universitarios, hospitales generales, clínicas especializadas, centros de investigación, y principalmente, las compañías farmacéuticas internacionales establecidas en Bélgica, son objetivo de inversores.

3. El sector agroalimentario.

4. Industria de precisión: se incluyen industrias como la producción mecánica y metálica, producción eléctrica, instrumentación y ópticos, conversión de plásticos, etc.

IPC :

En el año 2003, la inflación medida en base al Índice nacional de precios al consumo (INPC) alcanzó un 1,6 % y el Índice general de precios al consumo IPC alcanzó los 112.57 puntos de

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

media. La inflación subyacente que refleja la tendencia general de los precios se elevó a un 2,0 %. Sin embargo, tanto la apreciación del euro como la evolución del precio de otros productos energéticos como el gas y la electricidad los cuales disminuyeron un 0'7% de media entre el 2002 y el 2003 para equiparar precios con los países vecinos, frenaron considerablemente dicha subida. En el primer trimestre del 2004 el IPC alcanzó los 113.66 puntos de media, con lo que la inflación interanual sobre 12 meses se elevó a un 1'3%. Los últimos datos de mayo 2004 indican que el IPC alcanzó los 114.96 puntos y la inflación interanual sobre 12 meses se elevó a un 2.6%. En el 2004, la inflación medida por el INPC se estima que alcanzará un 1,5 % de media, este ligero descenso de la inflación con respecto al año anterior se deberá principalmente a que la inflación subyacente disminuirá sensiblemente (del 2,0 % en el 2003 al 1,6 % en el 2004).

Finanzas públicas:

El plan quinquenal para estabilizar las finanzas públicas prevé alcanzar un superávit del 1% del PIB para el 2005. Esto se refleja en la evolución de la deuda pública, la cual se redujo en el 2001 hasta el 108,5%, y se prevé un descenso hasta el 85,5 % para el año 2005, lo que supondría un descenso de alrededor del 50% en diez años. Durante el 2003 se ha conseguido equilibrio presupuestario, por tercer año consecutivo, mientras que la Deuda Pública se ha visto reducida hasta el 105,8%. Por primera vez en 20 años, Bélgica ha conseguido cerrar el año 2003 con un ligero superávit y equilibrar su Presupuesto para el 2004. Los dos factores principales a los que se debe esta evolución, son: por un lado, que el Estado se hará cargo de los 5000 millones de euros de fondos de pensiones de la compañía telefónica Belgacom, tras la entrada en bolsa de esta en el 2004 y por otro, los efectos derivados de la amnistía fiscal, con la que se espera repatriar en 2004 unos 850 millones de euros provenientes de inversiones ilegales en otros países. La ley de Amnistía Fiscal entró en vigor con fecha 16 de enero del 2004. Los belgas que deseen legalizar el capital que tienen en el extranjero podrán repatriarlo pagando una multa de un 9%. Las personas que destinen este dinero a alguna inversión sólo pagarán un 6%, en el caso de que no se efectúe la inversión prevista, este importe –equivalente a la multa- será propiedad del Gobierno.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

1.4. Comercio Exterior

La mala coyuntura económica que ha prevalecido durante todo el año 2003 se vio reflejada en la evolución del comercio exterior de Bélgica. Así, el balance a final de año era bastante negativo. Las exportaciones belgas mostraron un ritmo de crecimiento lento e incluso negativo a lo largo del 2003, disminuyeron un 1,2%, pasando de 228.600 millones de euros en el 2002 a 225.800 millones en el 2003. Las exportaciones intra-UE se mantuvieron relativamente bien incrementándose un 1,3% en relación al año 2002, gracias esencialmente a la evolución positiva de las exportaciones a los países de la euro zona que se incrementaron en un 2,4%. Por el contrario, las exportaciones hacia los demás países de la UE disminuyeron en un 4,1%, en especial las exportaciones con destino el Reino Unido -5,6% y en especial Irlanda -15,4%. Hay que destacar que las exportaciones con destino España se incrementaron sensiblemente en el conjunto del 2003 (+ 8,0%), así como las exportaciones con destino Dinamarca (+ 5,3%), Finlandia (+ 5,1%) y Francia (+ 4,7%). Destaca el aumento de las exportaciones españolas con destino Bélgica (12,9%) en los cinco primeros meses del 2004.

Las importaciones también tuvieron una evolución negativa aunque menor, disminuyendo estas en un 0,8% en el conjunto del año, pasando de 209.700 millones de euros en el 2002 a 208.100 millones de euros en el 2003. Los últimos datos del 2004 (enero a abril) muestran un importante incremento de las ventas de España a Bélgica (13,6%). La balanza comercial continuó siendo positiva, aunque menor que el año anterior pasando de 18.800 millones de euros en el 2002 a 17.700 millones en el 2003.

El valor del saldo de la balanza comercial bilateral del 2003 fue negativo para España de -1399,0 millones de euros. La balanza mejoró respecto al año anterior, aumentando su saldo en 529 millones de euros. Según previsiones de la OCDE para el 2004 tanto las exportaciones como las importaciones deberían recuperarse a lo largo del año, pudiendo incrementarse un 4'7% y un 4'9% respectivamente en relación al año 2003.

La apertura Comercial de Bélgica es casi ilimitada

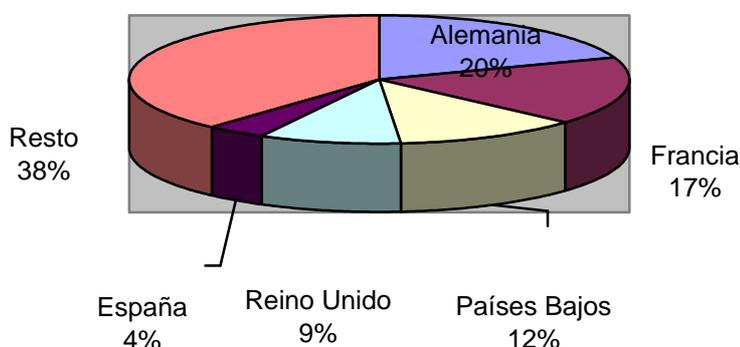
EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Principales socios comerciales:

A.- Países clientes.

En lo referente a las importaciones, la Unión Europea ha mejorado su posición pasando de un 72,9% en el 2002, a un 74,7% del total.

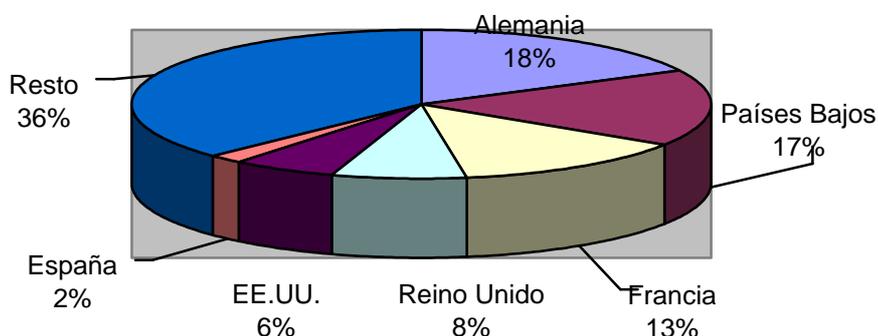
Cuadro 8: Destino de las exportaciones en 2003.



Alemania es el principal receptor de productos belgas, seguido muy de cerca por Francia. España ocupa el séptimo lugar en el ranking (por detrás de EE.UU. e Italia y por delante de Luxemburgo) y el porcentaje de exportaciones sobre el total dirigidas a España es del 4%.

Tratándose de importaciones, el principal país proveedor de Bélgica es Alemania, de donde proceden el 17,6% del total importado, seguido de los Países Bajos con un 16,5%, Francia con un volumen del 13,3% y el Reino Unido con un 7,6%. Estados Unidos aparece en quinta posición, con un 5,9%. España es el undécimo proveedor con un 1,86% del total de las importaciones belgas.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.



Cabe destacar que en el 2003 el patrón del comercio exterior de Bélgica varió sustancialmente. Las exportaciones con destino EE.UU. disminuyeron un -16,4% y las dirigidas a América en general un -13'4%, un -8'2% las dirigidas a Asia y un -5,8% las dirigidas a India. Sin embargo las exportaciones a Turquía se incrementaron un 15'9% y las dirigidas a China un 10'7%. Las importaciones procedentes de Rusia aumentaron un 29'2% así como las procedentes de Turquía (20'1%), China (14'9%) o Finlandia (14'7%), las importaciones belgas procedentes de España también aumentaron en un 5'8% en el 2003. Uno de los hechos más destacados de los últimos años, es la evolución de las importaciones procedentes de Irlanda, ya que en el 2000 las compras belgas procedentes de Irlanda era de un 2,24%, en el 2001 estas alcanzaron un 3,34% del total y en el 2002 el volumen se elevó a un 7,06%, convirtiéndose en el quinto país más importante para Bélgica a la hora de comprar en el exterior. Sin embargo en el 2003 estas han descendido en un 20%.

B.- Principales sectores importadores

El capítulo de productos químicos representó en torno al 21.42% de las importaciones belgas en el 2003. Dentro del cual destacan la importación de productos farmacéuticos, así como las materias plásticas. Le siguen en orden de importancia la maquinaria y los equipos de transporte, con un 15,94% y un 12,43% respectivamente. En el 2003 la importación de productos minerales se ha visto incrementada, en un 10'3%, los metales comunes en un 2'5% y el material de transporte en un 1'6%, la importación de productos de la industria química ha disminuido en un -6%, los materiales textiles en un -4'5% y la maquinaria y equipos electrónicos un -4%.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

1.5. Índice de confianza del consumidor

El índice de confianza de los consumidores se ha mantenido a un nivel negativo similar en los primeros meses de 2005, mostrando que la ansiada recuperación de la confianza no se acaba de consolidar. El índice empezó el año como acabó el anterior, en un -6, para en febrero y marzo recuperarse hasta llegar a un -2, senda que se ha visto bruscamente quebrada en abril, mes en el que el índice ha reflejado un -5. Las percepciones de los consumidores han mejorado claramente en las previsiones de paro, mientras que los otros subíndices están más estables. La opinión de los consumidores sobre la situación económica de Bélgica, que había observado una tendencia al alza desde hacía 6 meses hasta situarse en niveles positivos (+2 en marzo), se ha visto fuertemente truncada en abril (-5).

1.6. Distribución de la renta disponible

A renta disponible por persona en Bélgica para el período 2003 fue de 26.740 € y su consumo se caracterizó de la siguiente manera.

Consumo privado (Gasto en consumo final de las familias):

En el 2003, el crecimiento de la renta disponible de las familias no sobrepasó el 0,7 % a pesar de la bajada del impuesto sobre la renta de las personas físicas. La morosidad del mercado laboral, el descenso de las rentas patrimoniales netas y la indexación inferior al alza de los precios al consumo frenaron el crecimiento del poder adquisitivo de las familias.

Sin embargo, el consumo privado aumentó en el 2003, alcanzando un crecimiento real del 1,7 %. Por lo que la tasa de ahorro de las familias descendió sensiblemente el pasado año (hasta un 15,4 %). El retroceso de la tasa de empleo desde el inicio del año 2004 junto con los aumentos salariales mayores que el año pasado, deberían hacer que la renta disponible real de las familias se incrementase en un 1,6 % a lo largo de este año 2004. El índice de confianza de los consumidores continúa debilitándose en los últimos meses, desde el mes de febrero 2004 al mes de mayo 2004 ha pasado de un -1 a un -6, alcanzando el mismo nivel de diciembre del 2003. El lento crecimiento del consumo privado será debido principalmente a la elevada tasa

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

de ahorro de las familias (la tasa de ahorro no se espera que disminuya antes de final de año) que permanecerán prudentes ante el posible aumento del paro. El consumo privado de las familias crecerá al mismo ritmo que la renta disponible, es decir en torno al 1,6 % . El análisis detallado de los resultados de la última encuesta nacional de consumo, muestran que los resultados no han variado significativamente antes y después de los atentados del 11 de marzo en Madrid.

Consumo público:

El consumo público alcanzó en el 2003 un 1'9%. A lo largo del 2004, el consumo público crecerá en torno a un 1,6 % a precios constantes, o lo que es lo mismo un punto porcentual menos que la media observada a lo largo de los últimos cinco años. Todas las componentes del consumo público han contribuido a dicha ralentización. La débil progresión de la masa salarial a precios constantes en el sector público (0,8 % frente al 1,5 % de media de los últimos cinco años), la cual representa casi la mitad del consumo público, refleja la caída del empleo público este año. Las prestaciones sociales que se elevan a casi un tercio del consumo público y las compras netas de bienes y servicios crecen moderadamente (3,5 % y 0,3 % respectivamente frente al 4,5 % y 4,4 % de media en el periodo 1999-2003), entre otras cosas, por el efecto de la reducción presupuestaria. La diferencia entre el incremento del consumo público observado en el 2004 y el de los últimos cinco años expresado a precios corrientes, será más acusada que a precios constantes: 3,7 % este año frente al 5,1 % de media en el periodo 1999-2003.

1.7. Tendencias sociopolíticas

Bajo el sistema de monarquía constitucional parlamentaria, Bélgica es desde 1993 un Estado Federal cuya organización político administrativa se divide en tres niveles: el Estado federal, las Comunidades y las Regiones. Bélgica se caracteriza por su doble-federalismo, comunitario (cultural o lingüístico) por un lado, y territorial por otro. El 24 de diciembre de 1970, se introdujo en el texto de la Constitución los conceptos de Comunidad y de Región; dotando al Estado del sentido de doble-federalismo y tras la última modificación en mayo de 1993, el primer artículo de la Constitución Belga empieza diciendo: «Bélgica es un Estado federal

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

compuesto de Comunidades y Regiones». Bélgica es por tanto un Estado federal compuesto de tres Comunidades y tres Regiones, por lo que el marco institucional es complicado.

El Rey simboliza la unión de la nación y su principal función es la de moderador de la vida política.

Sistema político:

El sistema político belga es una monarquía constitucional parlamentaria. El sistema electoral es de gran complejidad. Los partidos políticos están configurados no sólo en base ideológica sino también lingüística, lo que hace que todos los partidos estén duplicados. Bélgica ha sido un país pionero al introducir el voto electrónico en 1991 para simplificar su complejo sistema electoral (voto obligatorio, hasta cinco procesos electorales simultáneos, tres lenguas diferentes, y hasta 40 listas electorales con 88 candidatos, cada una por cada elección) para evitar los errores y lentitud que implica el cómputo manual de votos. El voto es obligatorio por lo que el índice de abstención es siempre muy bajo.

Gobierno:

El 18 de Mayo de 2003 se celebraron las últimas elecciones federales. Guy VERHOFSTADT (liberal flamenco), fue nombrado de nuevo Primer Ministro. El Gobierno belga se constituyó como una coalición de liberales y socialistas, pero tras las últimas elecciones regionales y comunitarias celebradas el pasado 13 de junio 2004, se tuvo que ajustar el Gobierno Federal a los Gobiernos regionales, de acuerdo con el éxito obtenido por el partido socialista en la región de Valonia y de Bruselas-Capital y la mejora sustancial de votos de los cristiano-demócratas en todo el país. A la nueva coalición se la denomina la “Coalición Oliva”. Si bien el Primer Ministro Verhofstadt continua, los analistas dan un plazo corto a la permanencia de este nuevo Gobierno, aunque se sigue teniendo muy en cuenta la extraordinaria capacidad de Verhofstadt para superar situaciones difíciles. Lo más significativo del cambio ha sido la salida del Gobierno del Ministro del área de Exteriores, el liberal Louis Michel, que se ha pasado a convertido en Comisario Europeo.

Es de resaltar el número de mujeres que componen el nuevo Gobierno: 7 y entre ellas una de origen marroquí y otra congoleña.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

El principal reto del nuevo Gobierno es garantizar una colaboración leal entre el Gobierno federal y los otros Gobiernos regionales, todos ellos resultado de coaliciones políticas diferentes.

Partidos políticos y actividad parlamentaria:

La dinámica política belga se ha articulado tradicionalmente en torno a los seis partidos políticos más importantes -social-cristianos, socialistas y liberales- y cada uno en sus dos versiones flamenca y francófona. En los últimos años, en cambio, una serie de partidos menores han ido consiguiendo una mayor presencia en la vida política del país, ante el deterioro de los partidos tradicionales. De este modo cabe destacar el ascenso en la década de los 90 de formaciones ecologistas y nacionalistas de mayor o menor radicalidad. En las dos últimas elecciones no ha cesado de crecer de forma importante la fuerza política del Vlaams Blok¹¹, partido nacionalista de extrema derecha. Este partido es claramente separatista y aspira a la creación de una república independiente de Flandes, "libre" de extranjeros (sobre todo no europeos), para lo cual propone de momento incentivar financieramente su salida, una República basada en "Ley y Orden" (naturalmente los considerados aceptables por el Vlaams Blok, cuyos miembros sienten predilección por saludos, uniformes y símbolos nazi). Su ascenso se ha visto confirmado en las últimas elecciones regionales donde han alcanzado el 24.15% del total (únicamente un 1.94% menos que los votos obtenidos por el grupo demócrata cristiano y nacionalista flamenco CD&V-NVA que se ha convertido en la primera fuerza política en Flandes con el 26.9% de los votos) por lo que el Vlaams Blok obtiene 32 diputados en el consejo flamenco (10 más que en las anteriores elecciones), un 8.36% más de votos que en las anteriores elecciones regionales celebradas en 1999 y un 6,32% más que en las legislativas de mayo del 2003. Es un caso único en Bélgica y en Europa, ya que este partido ha sido incluso condenado por actos racistas por el tribunal de Gante y aún así continúa aumentando el número de votantes.

Esta multiplicidad de partidos políticos ha hecho que dos sean las principales características de los gobiernos belgas desde 1970: Siempre se trata de gobiernos de coalición y han sido gobiernos caracterizados por una gran fragilidad, con más de 20 gobiernos diferentes entre

¹¹ El *Vlaams Blok* ha pasado a denominarse, *Vlaams Belang* (interés flamenco) tras la sentencia de la *Cour de Cassation* Belga que les condenaba por racismo.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

1968 y 1999. Los partidos liberales MR, flamenco VLD y francófono MR, que eran la principal fuerza política del país, han sido superados en las últimas elecciones regionales (junio 2004):

- En Flandes, por los Democristianos CD & V con el 26,09% y el partido de extrema derecha de los ultra nacionalistas del Vlaams Blok con el 24,15%.
- En Valonia, los socialistas PS con el 36,91% siguen siendo el partido francófono de mayor fuerza política, seguidos por los liberales MR con el 24,29%.

El poder legislativo federal radica en la Cámara de Diputados, compuesta por 150 miembros elegidos directamente mediante un sistema electoral proporcional. Esta Cámara es la que cuenta con mayores competencias legislativas, presupuestarias y de investidura así como de control del ejecutivo.

El Senado está compuesto por 71 miembros, de los cuales 40 son elegidos directamente (15 por los votantes francófonos y 25 por los flamencos, existiendo otros 21 miembros procedentes de elecciones de segundo grado en representación de las Comunidades). El Senado es en la actualidad una cámara de reflexión, en la que se tratan de resolver los conflictos que puedan surgir entre las diversas entidades que componen el complicado sistema belga.

El Senado se transforma por vía casi indirecta en la Cámara de Comunidades y Regiones. Las leyes aprobadas por la Cámara no necesitan pasar por el Senado, aunque las aprobadas por el Senado tienen que pasar por la Cámara. La única competencia exclusiva del Senado será solventar eventuales conflictos de interés entre órganos federales y federados, necesitándose también la intervención conjunta de Senado y Cámara para las decisiones más importantes (como modificar la Constitución o las competencias de Estado federal o entes regionales, ratificar tratados internacionales, etc).

Las tres Regiones cuentan asimismo con asambleas legislativas -Consejos- cuyos diputados son elegidos directamente. Hay también Consejos de las Comunidades francófona, germana y flamenca.

Las elecciones a nivel federal tienen lugar cada 4 años. Las elecciones de los Consejos de los entes federados tienen lugar cada 5 años y las provinciales y locales cada 6 años.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Al igual que a nivel federal, a nivel de Regiones hay ejecutivos, denominados ahora Gobiernos regionales. También hay gobiernos de las comunidades francesa y flamenca.

1.8. Tendencias culturales

Bélgica se encuentra en un cruce de calzadas europeas, lo que ha marcado su carácter cosmopolita. Hoy en día, prácticamente el 10% de la población belga son extranjeros, y el porcentaje se eleva mucho más si contamos a los belgas de origen extranjero, en especial en Bruselas, que es una de las ciudades más cosmopolitas de Europa.

Esta mezcla de culturas ha dado a los belgas un carácter abierto y tolerante. La religión predominante es la católica, seguida del Islam.

La educación en las escuelas comienza a los 6 años, y los jóvenes estudian, de media, hasta los 23 años, lo que sitúa a Bélgica en la segunda posición europea, tras el Reino Unido. Los belgas suelen dominar el francés y el flamenco, y en muchos casos, el alemán y el inglés. Solo el 2% de la población menor de 15 años es analfabeta.

Existe un gran número de teatros y salas de cine en todo el país. Los hogares belgas cuentan con una media de 40 canales de televisión, y la prensa escrita representa todas las tendencias, destacando la importancia de la prensa internacional, en especial en Bruselas.

Bélgica se encuentra a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnológicas. El número de móviles, ordenadores, agendas electrónicas o GPS en uso es muy elevado.

El carácter belga es, en resumen abierto, progresista y tolerante, salvo en contadas excepciones, como algunos sectores del partido Vlams Belang, de corte neo fascista.

1.9. Tendencias legislativas

Bélgica ha sido siempre un país aperturista al comercio. Su historia ha quedado influida, en gran parte, por la historia de los mercaderes. Hoy en día sigue una política de corte liberal y progresista, lo que permite una liberalización de la economía, así como el debate en asuntos relativos al matrimonio homosexual, aborto, eutanasia y drogas, de una manera más abierta que otros socios europeos.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

No obstante, la cantidad de partidos políticos, regiones y comunidades lingüísticas dificultan la formación de un gobierno de un solo color, y las negociaciones y la legislación se ve frenada.

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

2.1. Hábitos de consumo

El mueble sigue siendo, ara el consumidor belga, un bien duradero y de compra excepcional. Los belgas compran muebles sólo cuando los necesitan, contando que duren, así que la frecuencia de compra es escasa, pudiendo pasar años desde la compra del último mueble.

El consumidor belga gasta más en salones, comedores y cocinas completas, que en el resto. Al tratarse de un bien duradero de precios un tanto elevados, se necesitan épocas de bonanza económica y confianza en los consumidores para que la venta de muebles aumente.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Gasto medio por hogar y año en euros					
Código	Artículo	Bélgica	Bruselas-Capital	Región Flamenca	Región Valona
41	MUEBLES	560,26	475,29	644,83	440,04
4111	Muebles	450,2	391,67	537,8	315,84
411101	Dormitorios completos	36,64	0	49,58	26,12
411102	Cocina completa sin aparatos	59,29	121,36	52,94	49,75
411103	Comedor completo	61,24	2,05	97,77	16,81
411104	Salón completo	77,23	81,1	69,07	90,27
411105	Muebles de jardín y camping	19,17	21,12	26,26	6,05
411106	Camas	28,8	47,91	32,39	16,12
411107	Somieres	10,93	8,78	13,35	7,4
411108	Armarios	66,22	39,01	88,08	36,89
411109	Mesas	9,15	3,63	13,42	3,49
411110	Sillas	12,78	3,3	17,46	7,72
411111	Sofás	30,12	32,6	37,29	16,71
411112	Otros muebles	29,82	20,64	35,38	23,1
411199	Muebles s.s.	8,82	10,18	4,81	15,4
4112	Revestimientos para suelos y tapices	25,92	11,33	33,01	18,35
411201	Tapices de suelos y escaleras	19,92	8,16	27,85	9,92
411202	revestimientos en plástico para suelos	6,01	3,18	5,16	8,43
4113	Objetos decorativos	78,39	70,52	65,81	103,11
411301	Iluminación	25,92	9,22	29,2	25,75
411302	Complementos	52,46	61,31	36,61	77,36
4121	Reparaciones y accesorios	5,75	1,76	8,21	2,75
412101	Reparaciones y accesorios	5,37	1,76	8,21	1,59
412102	Gastos diversos	0,37	0	0	1,16

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

2.2. Hábitos de compra

En Bélgica existen 4.402.307 hogares¹², de los cuales el 38% lo conforman personas solas y el 62% familias. En Bruselas hay 500.000 hogares (50% familias y 50% personas solas), en Flandes viven 2.480.108 hogares de los cuales el 30% están formados por una persona y el resto son familias y, finalmente, la región Valona cuenta con 1.432.996 hogares, el 38% unipersonales y el resto familias.)

La tendencia es a aumentar los hogares formados por una sola persona y los hogares que se componen de un matrimonio con hijos ya casados.

El gasto medio por hogar y año es de 560€. Esta cifra tan baja responde al carácter excepcional de la compra de muebles por los belgas, y a que, desde 2001, no existe un ambiente de confianza adecuada en los consumidores.

Existen muchos comercios de muebles en Bélgica. El consumidor suele comprar en comercios de proximidad. Puede desplazarse en caso de tener muy claro lo que quiere, y sabe dónde lo va a encontrar. Un fenómeno que está aflorando es el de las grandes superficies multi-marca, que se suelen encontrar en las afueras de las ciudades. Se trata de zonas comerciales que cuentan con todo tipo de muebles y marcas, lo que facilita la elección del consumidor, realizando un solo desplazamiento. El líder indiscutible de este sector es IKEA.

2.3. Costes indirectos que soporta el consumidor

En Bélgica, a la hora de comprar los muebles, el comprador puede hacerse cargo personalmente de los portes, o pagar un suplemento al vendedor, para que éste se encargue. Algunos comercios (aunque pocos) se hacen directamente cargo del transporte de los muebles. Muchas veces el transporte depende también de la distancia entre el comercio y el hogar del comprador, oscilando entre 35 y 100€ y el plazo de entrega oscila entre 3 y 6 semanas.

Los grandes distribuidores, como IKEA, practican la política del *Cash and Carry*, donde el consumidor se lleva el mueble desmontado. Mediante pago de un suplemento, IKEA se haría cargo del transporte.

¹² Fuente ONSS fin 2004

2.4. Preferencias

La tendencia general es que, el consumidor flamenco prefiere los muebles de diseño y contemporáneos, mientras que los valones se decantan más por los rústicos y tradicionales.

El consumidor compra cuando lo necesita, así que las campañas publicitarias se dirigen a las personas que están pensando en comprarse un mueble. Nueva es la campaña, más agresiva, de los grandes distribuidores, que tratan de mostrar al consumidor el aspecto decorativo del mueble y su necesidad de compra.

3. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Sobre este aspecto, Patrick Ledoux, editor jefe de la revista belga *Meubihome*, nos da su opinión:

“ Opino que el mueble español cuenta con una imagen comparable más o menos al belga: existente empresas muy fuertes y activas debido a su buena organización y al factor creatividad. En cuanto a la gama baja y media, a menudo los muebles españoles están orientados al gusto español, que no es siempre el mismo que el belga. En cuanto a la calidad o al servicio post-venta, los españoles cuentan con una reputación que es más bien buena.”

V. ANEXOS

1. INFORMES DE FERIAS

MAISON

Fecha: du 22-01-2005 au 30-01-2005
Lugar: Charleroi Expo
Avenue de l'Europe 21
6000 Charleroi
Belgique
Tfno.: 071/20 99 95 - Fax: 071/20 99 91
bpays@charleroiexpo.be
Site web: www.charleroiexpo.be
Contacto: Mme Bénédicte De Dekker

SALON DU JARDIN

Todo para el jardín : Plantas y flores, material de jardinería, artículos de decoración, muebles...
Fecha: du 25-02-2005 au 28-02-2005
Site web: www.tuinexpo.com

Lugar: Antwerp Expo (Bouwcentrum)
Jan Van Rijswijcklaan 191
2020 Anvers
Belgique
Tfno.: 03/260 81 22 - Fax: 03/237 87 71
info@antwerpexpo.be
Site web: www.antwerpexpo.be
Contacto: Mevr. Els Claessens

DECO & JARDIN

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Decoración interior, muebles, jardín y piscinas.

Fecha: du 11-03-2005 au 14-03-2005

Site web: www.deco-jardin.be

Lugar: Tournai-Expo Kain

Rue du Follet 2 B

7540 Kain

Belgique

Tfno.: 069/25 71 11 - Fax: 069/25 71 39

tournai.expo@tournai.be

Site web: www.tournai.be/tournai.expo

Contacto: M. Grégory Decordier

BATIMOI 2005

Octavo salón de la construcción, renovación y decoración y muebles, también jardines y piscinas.

Fecha: du 15-04-2005 au 18-04-2005

Lugar: WEX (WALLONIE EXPO SA)

Zone de la Famenne-Route des Deux Provinces 1

6900 Marche-en-Famenne

Belgique

Tfno.: 084/34 08 00 - Fax: 084/34 08 09

info@wex.be

Site web: www.wex.be

Contacto: Mme Marie-Christine Petit

HOMESHOW COLLECTIF CORTRAI

Salón de importadores, fabricantes y agentes de muebles

Fecha: du 25-04-2005 au 27-04-2005

Lugar: Kortrijk Xpo

Doorniksesteenweg 216

8500 Kortrijk

Belgique

Tfno.: 056/24 11 11 - Fax: 056/21 79 30

info@kortrijkxpo.com

Site web: www.kortrijkxpo.com

HABITAT

Salón de la construcción, renovación, decoración y muebles

Fecha: du 10-09-2005 au 12-09-2005 ; 16-09-2005 AU 18-09-2005

Site web: www.habitatexpo.be

Lugar: Ciney Expo

Avenue Schlögel 59

5590 Ciney

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Belgique

Tfno.: 083/21 33 94 - Fax: 083/21 18 20

info@cineyexpo.be

Site web: www.cineyexpo.be

SALON BATISUD

Salón del Hogar

Fecha: du 29-10-2005 au 02-11-2005

Lugar: Halle Aux Foires Libramont

Place Communale 5-7

6800 Libramont-Chevigny

Belgique

Tfno.: 061/22 39 31 - Fax: 061/22 56 24

info@expolibramont.com

Site web: www.expolibramont.com

Contacto: M. Fernand Antoine

SALON INTERNAIONAL DES ARTS MENAGERS

Fecha: du 29-10-2005 au 13-11-2005

Lugar: Charleroi Expo

Avenue de l'Europe 21

6000 Charleroi

Belgique

Tfno.: 071/20 99 95 - Fax: 071/20 99 91

bpays@charleroiexpo.be

Site web: www.charleroiexpo.be

Contacto: Mme Nadia Zghikh

HABITAT

Salón de la construcción, renovación y muebles.

Fecha: du 19-11-2005 au 27-11-2005

Site web: www.habitatexpo.be

Lugar: Foire Internationale de Liège sc

Avenue Maurice-Denis 4

4000 Liège

Belgique

Tfno.: 04/227 19 34 - Fax: 04/227 18 95

info@fil.be

Site web: www.fil.be

Contacto: Mme Brigitte Minet

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

DECOFORCE ET FLOREX

Salón profesional de artículos de regalo y decoración de interior.

Fecha: du 06-02-2005 au 09-02-2005 et du 28-08-2005 au 31-08-2005

Site web: www.europacado.be

Lugar: Brussels Expo

Place de Belgique

1020 Bruxelles

Belgique

Tfno.: 02/474 82 63 - Fax: 02/474 83 97

sales@bruexpo.be

Site web: www.bruexpo.be

Contacto: Mevr. Myriam Ronsmans

DECOCONTRACT

Forum internacional de decoración interior para los contract-business

Fecha: du 10-09-2005 au 13-09-2005

Site web: www.decocontract.com

Lugar: Brussels Expo

Place de Belgique

1020 Bruxelles

Belgique

Tfno.: 02/474 82 63 - Fax: 02/474 83 97

sales@bruexpo.be

Site web: www.bruexpo.be

COCOON

El salón de la decoración

Fecha: du 19-11-2005 au 27-11-2005

Site web: www.cocoon.be

Lugar: Brussels Expo

Place de Belgique

1020 Bruxelles

Belgique

Tfno.: 02/474 82 63 - Fax: 02/474 83 97

sales@bruexpo.be

Site web: www.bruexpo.be

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

2. PUBLICACIONES BELGAS RELATIVAS AL MUEBLE Y LA DECORACION

MEUBIHOME

Revista mensual del mueble para el Benelux
Afgiftekantoor 8500 Kortrijk 1- 2de adf
Tel: 02 478 46 19
Fax: 02 478 37 66
Patrick.ledoux.pi.be

ART & DECORATION

Langue: Fr
Périodicité: mensuel (8)
Nbre de pages: 32
Prix au n°: 4,33 EUR
Prix abon. 1 an: 24,66 EUR
Editeur MEDIA SELLING PLACE
Chiffres
Tirage: 36.500 (CIM00)
Diff. payante moy.: 16.737 (CIM00)
Lecteurs D.P.: 251.100 (CIM01/02)
Magazine de décoration axé sur l'harmonie, le confort et le bien-être dans la maison. Titre leader de la presse déco sur le marché français et belge.

MEDIA SELLING PLACE

Adresse: Pl. des Carabiniers 15
1030 Bruxelles
Tél: 02/241 55 55
Fax: 02/241 55 33
Managing Dir.: Arlette SCHELLENS

DECO IDEES

Langue: Fr + 1 éd. Nl: ACTIEF WONEN
Nbre de pages: 250
Périodicité: mensuel (11)
Prix au n°: 3 EUR
Prix abon. 1 an: 27 EUR
Année de création: 1995
Editeur PRODUPRESS
Contact Rédac. Chef: Anouk VAN GESTEL

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Chiffres

Tirage: 61.870 (Fr/Nl) (CIM01)

Diff. payant moy.: 36.913 (Fr/Nl) (CIM01)

Lecteurs D.P.: 254.600 (Fr/Nl) (CIM01/02)

Mensuel belge de la décoration active. Stimule la créativité et aide à concrétiser chaque envie de décoration. Idées, adresses proches, découvertes et conseils pratiques.

PRODUPRESS

Adresse: Av. Gén. Dumonceau 56

1190 Bruxelles

Tél: 02/333 32 40

Fax: 02/333 32 10

Adm. Dél.: Christian ROUSSEAUX

Dir. Gén.: Eric DECROIX

DECORS

Langue: Fr + 1 éd. Nl

Périodicité: trimestriel (4) + special DECORS (2/an)

Nbre de pages: 240

Prix au n°: 6,40 EUR

Prix abon. 1 an: 32 EUR

Année de création: 1961

Editeur DECORS

Contact Rédac. Chef: Colette DEMIL

Chiffres

Tirage: 37.500 (Editeur)

Décoration, architecture et design sont les grands thèmes de Decors. Le magazine, luxueux et tout en couleurs, s'adresse autant à des professionnels qu'au grand public.

ELLE DECORATION

Langue: Fr

Périodicité: mensuel (10)

Date de parution: pas en 01 07

Prix au n°: 5,40 EUR

Prix abon. 1 an: 50 EUR (10 n°)

Année de création: 1989

Editeur EDITION VENTURES

E-mail: elle.deco@ventures.be

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Chiffres

Tirage: 10.891 (CIM01)
Diff. payante moy.: 4.754 (CIM01)
Lecteurs D.P.: 121.000 (CIM01/02)

ELLE WONEN

Langue: NI
Périodicité: mensuel (10)
Date de parution: pas en 01 07
Nbre de pages: 16-108
Prix au n°: 4,83 EUR
Prix abon. 1 an: 32,22 EUR
Année de création: 1994

Editeur EDITION VENTURES
E-mail: elle.wonen@ventures.be

Chiffres

Tirage: 9.361 (CIM en cours)
Diff. payante: 5.834 (CIM en cours)
Lecteurs D.P.: 72.500 (Editeur)

FEELING WONEN

Langue: NI
Périodicité: 10/an
Nbre de pages: 178
Prix au n°: 3,35 EUR
Prix abon. 1 an: 33,50 EUR
Année de création: 1998
Editeur SANOMA MAGAZINES BELGIUM
Contact Dir. Ed.: Marie-Anne DE TEMMERMAN
Rédac. Chef: Véronique PIPERS
Tel: 02/776 22 53 Fax: 02/776 23 39

Chiffres

Tirage: 46.701 (CIM01)
Diff. payante moy.: 27.502 (CIM01)
Lecteurs D.P.: 194.000 (CIM01/02)

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Gael MAISON

Langue: Fr
Périodicité: 10/an
Nbre de pages: 165
Prix au n°: 3,10 EUR
Prix abon. 1 an: 33,10 EUR
Année de création: 1998

Editeur SANOMA MAGAZINES BELGIUM

Contact Dir. d'Ed.: Marie-Anne DE TEMMERMAN
Rédac. Chef: Véronique PIPERS
Tél: 02/776 22 53 Fax: 02/776 23 39

Chiffres

Tirage: 36.770 (CIM01)
Diff. payante moy.: 21.138 (CIM01)
Lecteurs D.P.: 137.100 (CIM01/02)

SANOMA MAGAZINES BELGIUM

Adresse: Rue de Neerveld 109
1200 Bruxelles
Adm. Dél.: Dirk VAN DEN BOSSCHE

IDEES DECORS, ...

Langue: Fr + 1 éd. Nl.: DECORATIE IDEEËN, ...
Périodicité: 4/an
Date de parution: 03 05 09 11
Nbre de pages: 150
Prix au n°: 6,2 EUR
Prix abon. 1 an: 29,74 EUR

Editeur TONDEUR EDITIONS

Contact Rédac. Chef: Yves PEEMANS
Fax: 02/555 01 19 E-mail: editions@tondeur.be

Chiffres

Tirage: 30.000 (Fr/Nl) (Editeur)

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Collection avec 4 magazines thématiques annuels: 1° trim.: "Décor, jardins & vérandas" 2° trim.: "Décor, cuisines & salles de bains" 3° trim.: "Décor, poêles & cheminées" 4° trim.: "Décor, sols & murs"

TONDEUR EDITIONS

Adresse: Av. Van Kalken 9
1070 Bruxelles
Tél: 02/555 01 11
Fax: 02/555 02 29
Dir. Gén.: Jean-Philippe TONDEUR

MAISON MADAME FIGARO

Périodicité: bimestriel
Date de parution: 1er lundi du mois
Nbre de pages: 250
Prix au n°: 4,50 EUR
Année de création: 1996

Editeur MADAME FIGARO
Contact Rédac. Chef: Blandine LE ROY

Chiffres

Tirage: 21.000 (Editeur)
Diff. payante: 17.000 (Editeur)

Régie IP PLURIMEDIA (Dpt IP PRESS)

Magazine de décoration haut-de-gamme.

MADAME FIGARO

Adresse: 12 Rue du Mail
F-75002 Paris
Tél: +33-1/42 21 62 00
Fax: +33-1/42 21 28 74
Dir. Gén.: Patrice DUHAMEL

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Langue: Fr + 1 éd. NI
Date de parution: février
Nbre de pages: 76
Prix au n°: 3,72 EUR
Année de création: 1992

Editeur SPECIAL EDITIONS
Contact

Chiffres
Tirage: 25.000 (Fr: 10.000 + NI: 15.000) (Editeur)

Guides d'achat dans le domaine de la rénovation des cuisines, salles de bains, sols et murs, chambre à coucher.

SPECIAL EDITIONS

Adresse: Rue du Bateau 12 a
1080 Bruxelles
Tél: 02/520 99 90
Fax: 02/520 22 77
E-mail: info@special-editions.be
Dir. Gén.: Léon RUSINEK

VILLAS

Langue: bil. Fr/NI
Périodicité: trimestriel (4)
Nbre de pages: 200
Prix au n°: 6,95 EUR
Année de création: 1971

Editeur EDER

Chiffres
Tirage: 38.273 (CIM01)
Diff. pay.: 25.938 (CIM01/02)

Publication d'architecture, de décoration, de design, d'art et de rénovation s'adressant au grand public, aux architectes et aux décorateurs.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

EDER

Adresse: Rue Golden Hope 1
1620 Drogenbos
Tél: 02/378 21 27
Fax: 02/378 37 29
Dir. Gén.: Raymond NAUMANN

Fuente: Media Plan (Media Marketing)

3. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERES

3.1. ASOCIACIONES DEL SECTOR DEL MUEBLE

?? **U.E.A. Union Européenne de l'ameublement** (Fabricantes)

Chaussée de Haecht 35

b-1210 Bruxelles

Tel : 32.2/2233964

Fax :32.2/2192701

Secretaria@uea.be

www.uanet.com

?? **Febelbois/Feblhout**

Belgian federation covering wood and furniture industry

Hof-ter-Vleestdreef 5

1070 Brussel

tel 00 32 2 556 25 55

fax 00 32 2 556 25 70

web :www.febelhout.be

email :info@febelhout.be

Contact : Mr Chris De roock

?? **NAMEV**

Belgian Federation of furniture agents

BI Trade Mart

Atomiumsquare PB 613

1020 Brussel

tel 00 32 2 478 47 16

fax 00 32 2 478 37 66

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

email :Vanessa.dierick@gcmeubelen.be
Contact : Mrs Vanessa Dierick

3.2. LISTADO DE IMPORTADORES

IMPORTADORES MUEBLES SALON						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUNICIPIO	MAIL
Assoprodís S.à r.l.	Pierre Callens	02 351 52 00	02 351 14 57	Chaussée de Louvain 527	1380 Lasne (Ohain)	
Bouckaert Meubilering B.V.B.A.	Hugo Bouckaert	051 20 01 45	051 20 31 08	Ooststraat 50	8800 Roeselare	
Ets Edgar Dufour S.A.-N.V.	Gérard Dufour, Roland Dufour	02 411 24 20	02 411 47 02	Chaussée de Gand 37	1080 Bruxelles	
Enbe Import-Export B.V.B.A.	Nic Bostyn	056 37 14 14	056 37 28 38	Bissegemsestraat 85 A	8501 Kortrijk (Bissegem)	info@enbe.be
Expo-Meubles S.P.R.L.	Stephane Gledic	065 45 76 05	065 43 16 90	Rue de Mons 160	7380 Quiévrain	
Lammers-Van Mele B.V.B.A.	Rita Lammers	03 232 02 61	03 233 69 99	Otto Veniusstraat 11	2000 Antwerpen	
Maroli B.V.B.A.	Frederiek Ramboer	051 72 31 87	051 72 66 05	Beverenstraat 65	8810 Lichtervelde	
Meubel N.V.	Leon van den Broek Achats Leon van den Broek	089 71 77 11	089 72 23 33	Industrieweg 21	3620 Lanaken	
Sympa S.A.	Philippe Blesin	067 64 92 21	067 64 92 25	Rue Charles Catala 105	1460 Ittre (Virginal-Samme)	info@sympa.be
IMPORTADORES PEQUEÑOS MUEBLES						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Arlux B.V.B.A.	Martin Aerts	051 31 23 13	051 31 51 74	Voetbalstraat 17	8870 Izegem	martin.aerts71@yucom.be
Buggy-Cardelli B.V.B.A.	Eddy Croux	012 74 73 62	012 74 73 89	Onderstraat 15	3730 Hoeselt (Werm)	
Decru B.V.B.A.	Yves Decru, Pol Decru	051 31 44 46	051 31 53 51	Prins Albertlaan 115	8870 Izegem	
De Kimpe N.V.	Achats Jürgen De Kimpe	056 50 03 74	056 50 38 79	Industrielaan 3	8890 Moorslede (Dadizele)	info@dekimpe-nv.be
Fedam N.V.		056 53 17 79	056 51 17 79	Industrielaan 35	8930 Menen	fedam@fedam.com

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

I.D.C. - Interior Design Collections N.V.	Peter Van den Berk	011 73 03 30	011 73 03 39	Karel Pinxtenlaan 11	3900 Overpelt	info@idc-nv.be
Lustrerie Meubelux B.V.B.A.	G. Vandendael	011 78 12 21,	011 78 27 61	Grote Steenweg 13	3440 Zoutleeuw (Dormaal)	
Meubelimport VDM B.V.B.A.	Pascal Van Der Meulen	053 63 01 87	053 63 01 88	Oudenaardsesteenweg 678	9420 Erpe-Mere (Bambrugge)	vdm.meubelimport@pi.be
IMPORTADORES MUEBLES EN GENERAL						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Assoprodis S.à r.l.	Pierre Callens	02 351 52 00	02 351 14 57	Chaussée de Louvain 527	1380 Lasne (Ohain)	
Crack Meubelfabriek N.V.	Michel Pannecouque Achats Jacques Verbeke	057 20 42 55	057 21 90 75	Karel Steverlyncklaan 26	8900 Ieper	
Creyel Diffusion S.A.	Xavier Téchy	065 84 86 61	065 84 87 39	Chemin de la Masure 180	7000 Mons	xtechy@creyel.isabel.be
Fides B.V.B.A.	Filip Van Praet	053 70 47 73	053 21 61 82	Waverstraat 7	9310 Aalst (Moorsel)	info@vanpraet.be
Flamant N.V.	Achats Isabel Coussens	054 41 54 75	054 41 93 22	Industriezone, Diebeke 19 b	9500 Geraardsbergen	homeinteriors@flamant.com
Fulgitex B.V.B.A.	Ch. le Grelle	03 440 19 95,	03 440 73 85	Antwerpsestraat 154-156	2640 Mortsel	
Hemelaer R. N.V.	Achats Gert Hemelaer	052 33 29 29	052 33 79 98	Jan Van Droogenbroeckstraat 50	2890 Sint-Amands (Lippelo)	nlserv@hemelaer-nv.com
Idea B.V.B.A.	Frank Slachmuyders	03 888 27 50	03 888 16 40	Molenberglei 25	2627 Schelle	idea.furniture@online.be
Interdiff S.A.-N.V.	Christian Herbosch	02 218 31 22	02 218 12 16	Rue de la Sablonnière 21	1000 Bruxelles	interdiff@skynet.be
Krings S.P.R.L.	Martha Krings (Gér.-Zaakv.)	080 22 84 77	080 22 67 29	Hünningen 48	4784 Saint-Vith (Crombach)	
Melarti N.V.	Ludo Heirbaut	03 860 78 13,	03 866 56 44	Molenweg 100	2830 Willebroek (Blaasveld)	sales@melaarti.com
Palucia N.V.	Luc Peetermans	014 54 55 11	014 54 55 13	Dorp 78	2230 Herselt (Ramsel)	info@ergo-relax.com
Roche-Bobois-Idac S.A.-N.V.	Serge Bonnacier	02 375 78 01	02 375 80 18	Chaussée de Waterloo 1605	1180 Bruxelles	
Torrekens Meubelen N.V.	Luc Torrekens	054 33 70 90	054 32 57 52	Advocaat De Backerstraat 61	9450 Haaltert (Denderhoutem)	

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Tuttens B.V.B.A.	Etienne Tuttens, Erik Tuttens	051 48 80 76	051 48 50 03	Nijverheidsstraat 36	8760 Meulebeke	
United Furniture N.V.	George Hube	089 79 80 80	089 79 80 81	Pannenhuisstraat 41	3650 Dilsen	info@unitedfurniture.be
Lucodex N.V.	Dominique De Clerc	03 844 72 82	03 844 73 83	Hoek 76 (unit 58)	2850 Boom	admin@lucodex.be
IMPORTADORES MUEBLES PARA BAÑO						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Alno N.V.	W. De Bolster	09 386 38 72	09 386 63 05	E3 laan 2	9800 Deinze	mail@alno.be
Caphelsco B.V.B.A.	Vincent Helmoortel	03 440 81 00	03 448 06 04	Heirbaan 49	2640 Mortsel	
Duravit Belux S.P.R.L.	Achats Vincent Boone	02 656 05 10	02 656 05 15	Rue des Combattants 83	1310 La Hulpe	info@be.duravit.com
Keramag België N.V.	Hilde Forier	02 252 01 12	02 251 30 21	Beaulieustraat 6	1830 Machelen	info@keramag.be
Massart Distribution S.A.	Claude Lincé (Adm.Dél.-Ged.Best.)	04 364 00 20	04 364 00 29	Chaussée de Tongres 255	4000 Liège (Rocourt)	claudio.lince@supersanite.be
Sanidep S.A.	J. Peteau	069 21 41 21	069 21 22 35	Rue de Maire 15	7503 Tournai (Froyennes)	
Sanijura Benelux S.A.	Michel Desauvois	071 87 05 00	071 81 48 10	Zoning Industriel, Avenue de l'Espérance	6220 Fleurus	info@sanijura.be
V.D.W. - Van Der Waerden B.V.B.A.	Frans Van Der Waerden	053 66 86 45	053 67 27 66	Steenweg 480	9470 Denderleeuw	info@vanderwaerden.be
IMPORTADORES MUEBLES PARA COMEDORES, JOVENES Y NIÑOS						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Bouckaert Meubilering B.V.B.A.	Hugo Bouckaert	051 20 01 45	051 20 31 08	Ooststraat 50	8800 Roeselare	
Horas International N.V.	Paul Holemans	02 334 84 50	02 378 12 17	Beemdstraat 25	1601 Sint-Pieters-Leeuw (Ruisbroek)	info@horas.be
Meubles Vaisiere S.P.R.L.	Marcel Vaisière	060 21 17 49	060 21 30 29	Chaussée de Mons 14	6460 Chimay	
Gautier-Benelux S.A.-N.V.	Edmond Moens	02 426 99 22	02 426 37 78	Avenue Paul de Merten 45	1090 Bruxelles	
Lorenzo International N.V.	Walter Lommaert	03 475 06 75	03 475 06 33	Kromstraat 64	2520 Ranst	info@lorenzo.be
Marlina B.V.B.A.	Marie-Louise De Vijlder	09 230 77	09 231 86 96	Kardinaal Mercierlaan 1 A	9090 Melle	
IMPORTADORES MUEBLES PARA HABITACIONES						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Ets Atlas S.P.R.L.	Jozef Pesch	087 55 39 91	087 55 25 77	Rue Oe 62-80	4700 Eupen	

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Buroda S.A.	Isabelle Klinkers	04 257 47 42	04 257 63 83	Rue Chaussée 29	4342 Awans (Hognoul)	info@buroda.be
Lateur International N.V.	Staf Herbots	016 62 20 98	016 62 32 73	Eikenstraat 42	3210 Lubbeek (Linden)	herbots@worldonline.be
Salens N.V.	Werner Salens	050 31 50 73	050 31 11 26	G. Davidstraat 65	8000 Brugge	werner.salens@wanadoo.be
IMPORTADORES MUEBLES MIMBRE						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Jaco Europe N.V.	François De Wijn	015 24 19 58	015 25 10 80	Liersesteenweg 239 d	2220 Heist-op-den-Berg	
L.F. Industries N.V.	A. Bel	03 311 56 88	03 311 73 60	Lierselei 185	2390 Malle (Oostmalle)	look-form@skynet.be
IMPORTADORES MUEBLES DE ROBLE MACIZO						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Buggy-Cardelli B.V.B.A.	Eddy Croux	012 74 73 62	012 74 73 89	Onderstraat 15	3730 Hoeselt (Werm)	
Meessen Reinhold S.A.	Reinhold Meessen	087 85 17 92	087 86 67 96	Route d'Eupen 83	4731 Raeren (Eynatten)	
IMPORTADORES MUEBLES DE PLASTICO , INOXIDABLES, ACERO Y ALUMINIO						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
A.E.D. - Agence d'Equipement Direct S.A.	G. Debaise, E. Barbier	071 37 36 33	071 37 36 99	Zoning Industriel, Rue de Heppignies 7	6220 Fleurus (Heppignies)	
Eskens Benelux S.A.-N.V.	M. Seijsener	02 675 20 40	02 675 33 59	Avenue des Nénuphars 19 B 8	1160 Bruxelles	info.eskens@skynet.be
Koppen B.V.B.A.	Gerard Koppen	03 680 12	03 680 12 30	Industriezone 4, Brechtsebaan 22 Z 4	2900 Schoten	info@koppen.be
Nipau B.V.B.A.	Paul Schreurs	011 23 31 31	011 23 31 32	Koningin Astridlaan 35	3500 Hasselt	info@nipau.be
IMPORTADORES MUEBLES DE JARDIN						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Afra B.V.B.A.	Jan Fransen	014 63 36 39	014 63 50 90	Kerkstraat 8	2330 Merksplas	jan.fransen@afra.be
Belgocamp S.A.-N.V.	B. Reicher	02 332 10 50	02 376 87 76	Rue de Lusambostraat 40-52	1190 Bruxelles	belgocamp@yuc.com.be
Belmaco B.V.B.A.	J. Janssens	016 56 70 97	016 56 70 97	Betekomsteenweg 99	3200 Aarschot	
Demonceau S.A.	Joseph Demonceau	04 239 73 73	04 239 73 79	Rue du Vicinal 7	4432 Ans (Alleur)	info@demonceau.be

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Dica's B.V.B.A.	D. Spooren	014 37 17 17	014 37 15 55	Veldenstraat 14	2470 Retie	admi@admin.be
Gilis Esge N.V.	Geert Gilis	014 59 19 38	014 59 19 38	Nieuwstraat 39	2440 Geel	geert.gilis@pandora.be
Graham S.A.	C. Cattelain	02 367 16 11	02 367 16 12	Parc Industriel de la Vallée du Hain 21	1440 Braine-le-Château (Wauthier-Braine)	com@graham.be
Kettler Benelux B.V. - filiaal België	B. Devolder	03 888 61 11	03 844 24 64	Brandekensweg 9	2627 Schelle	
Luxaplast N.V.	Willy Glorieux	056 22 13 95	056 22 75 20	Markebekastraat 7	8510 Kortrijk (Marke)	
Pauly-Andrienne S.P.R.L.	José Pauly	087 31 28 37	087 33 90 55	Rue Biolley 17-26	4800 Verviers	
Story Import N.V.	Johan Story	03 328 06 00	03 328 06 09	Industriepark Vosveld 5	2110 Wijnegem	storynv@pi.be
Tribù N.V.	Lode De Cock	089 61 27 50	089 61 31 15	Langendijkstraat 5a	3690 Zutendaal	info@tribu.be
IMPORTADORES MUEBLES DE COCINA						
EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO	MAIL
Crahay S.P.R.L.	George Crahay	064 33 49 52	064 34 15 91	Rue du Transvaal 65	7131 Binche (Waudrez)	
Genin S.A.	Bruno Genin	063 24 27 24	063 22 05 41	Rue Zénobe Gramme 12	6700 Arlon	
Lateur International N.V.	Staf Herbots	016 62 20 98	016 62 32 73	Eikenstraat 42	3210 Lubbeek (Linden)	herbots@worldonline.be
Nijbergen B.V.B.A.	E. Van Den Bergh	015 41 05 52	015 41 30 27	Motstraat 72-11	2800 Mechelen	pub02471@village.uu.net.be, etienne@nijbergen.com
SieMatic België C.V.	Louis Panis	03 658 25 26	03 658 25 28	Ridder Walter Van Havrelaan 115 B12	2900 Schoten	info@siematic.be

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

3.3. AGENTES

Nombre	Dirección	Teléfono	GSM
Aerts Martin	Voetbalstraat 17 B-8870 Izegem	0 51312313	0 477202897
Biesmans Jos	Broekem 23 3740 Bilzen	0 89491398	0 476300325
Christiaens Paul	Mandelstraat 42 8870 Izegem	0 51311512	0 475966766
Coolen Paul	Dorpsstraat 42 3950 Bocholt	0 89465194	0 495541727
De Belie Rita	Belseledorp 115 9111 Belsele	0 37723070	0 475383070
Cottyn Dirk	Rijselstraat 85 8820 Torhout	0 50222818	0 475859815
Decruy Roger	Hondekensmolenstraat 18870 Izegem	0 51303787	
Defryn Hugo	Ninoofsesteenweg 219 1755 Leerbeek-gooik	0 25322184	0 495515835
De Herdt Willy	Ringlaan 98 2160 Antwerpen	0 34490405	0 475890467
Del'Haye John	Moerstraat 10C 8560 Wevelgem	0 56419498	0 475571192
De Rammelaere Daniel	Arendstraat 1 8700 Tielt	0 51402278	0 475607693
Desmedt Frederik	Koningin Elisabethlaan 48 bus 3 8000 Brugge	0 50344702	0 475869158
Duroo Marcel	B.Smetanastraat 6 3560 Lummen	0 13442291	
Engelen Antoine	Eikelstraat 22 2260 Westerlo	0 14547090	0 475776270
Feys Leen	Boekhoutestraat 9 8490 Snellegem	0 50812474	0 475563391
Gerards Sylvie	Markt 40 3680 Maaseik	0 89561126	0 477379292
Gruloos Jacqueline	Collegelaan 111 bus 1 2140 Borgerhout	0 32368308	0 477941878
Gurke Peter	Landweg 4B 8510 Kooigem/Kortrijk	0 56213602	0 475730391
Hanssens Frederic	Barisdamstraat 26 8610 Kortemark	0 51571137	0475 754973
Janssen Wim	Heikant 11 3930 Achel	0 11643470	0474 7285502
Koch Bruno	Malfaitlaan 12 9051 Sint-Denijs-Westrem	0 92220888	0 475891766
Lambert Luc	Honsdonkstraat 13 3120 Tremelo	0 16601221	
Lanszweert Sofie	Koningin Elisabethlaan 48 bus 3 8000 Brugge	0 50344702	0 478344267
Lauryssens Hugo	Sint Lenaertseweg 57 2320 Hoogstraten	03314-7936	0 475232174
Lenaerts Johan	Van Schoonbekerstraat 172 2018 Antwerpen	0 32384929	0 476630914
Maes Marc & Olivier (Vinco Interior)	Den Abt 108 2340 Vlimmeren	0 3121826	0 475925600
Mendonck Herwin	Steenweg Hulst-Lessen 76 9140 Elversele	0 52460514	0 475277464
Messiaen Luc	Grijdsdijk 34 2170 Merksem	0 36469066	
Meylemans Patrick	Vennestraat 4 1980 Zemst	0 15610640	0 475820707
Missinne Geert	Tulpelaan 12 8610 Kortemark	0 51570294	0 475622629
Monteyne Bart	Ninoofsesteenweg 408 bus 8 1700 Dilbeek	0 23060135	0 476265378
Nassen Nelly	Pastorijstraat 173730 Hoeselt	0 12235445	0 478234200
Nulens Geert	Jannestraat 613512 Stevoort	0 11591459	0 475628208
Peeraer Jozef	Stijn Streuvelsstraat 55 3010 Kessel-Lo	0 16226413	0 495211540
R.A.C.	Industrieweg 12 2490 Balen	014 813882	0 495532877
Pelicaen Eddy	Geremtestraat 6 3220 Holsbeek	0 16620484	0 495543338
Robette Ginette	Rue du Merlo 140 bte5 1180 Bruxelles	0 23769007	0 475241494
Sax Yan	Kerkstraat 10 9111 Belsele	0 37721068	0 475 276543
Slachmuylders Saskia	Hemeldonk 5 2200 Herentals		
Sturtewagen Peter	Praterstraat 7 8310 Sint-Kruis-Brugge	0 50372390	0 475733816
Ter Linden Harry	Oude Heirbaan 82 3620 Lanaken	089 714622	0 475231833
Van Bortel Leo	Dascottelei 106/3 2100 Deurne	0 33211661	0 475772854
Van de Walle Yves	Beelbroekhof 110 9040 Sint-Amandsberg	0 93566345	
Van Der Vennet Gilbert	Heilig Hartstraat 40 9040 Sint-Amandsberg	0 92287070	

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Van deun Roger	Tramstraat 34 bus8 2300 Turnhout	0 14411352	0 478281558
Vandenbroucke Pol	Zonstraat 24 8670 Koksijde	0 58517268	
Van Herbruggen Herman	Drie Bunder 1 2630 Aartselaar	0 38878707	0 475669063
Van Hoey Dirk	Brakelberglei 14 2820 Bonheiden	0 15511070	0 495291144
Van Lommel Peter	Turnhoutsebaan 83 2390 Oostmalle	0 33215086	0 475534043
Van Oudenhove Bernard	Nieuwburgstraat 30 8020 Oostkamp	0 50840713	0 475467186
Van Praet Frank	Nazarethsedorpweg 17 9770 Kruishoutem	0 93835949	
Van Rossum Hugo	Sint-Antoniuslaan 20 1700 Dilbeek	0 24630786	
Verbeeck Jan	Hooidonck 17 2240 Zandhoven	0 34640708	0 475494115
Verbeke Philippe	Energielaan 9 9800 Deinze	0 93800424	0 477268919
Verbelen Gilbert	Drielindenstraat 2A 3110 Rotselaar	0 16896690	0 498358086
Vermeer Kurt	Berlaarsesteenweg 87 bus 5 2500 Lier	0 34882052	0 495533856
Vermeersch Bernard	V. Fochstraat 13 8000 Brugge	0 50336612	0 496233661
Verté Luc	Jozef Suveestraat 18/2 8000 Brugge	0 50394767	0 474837024
Willems Isabelle	Kunstdal 1-3 9900 Eeklo	0 33770695	0 475712868
Winters Tony	Sint Odiliaan 13 3930 Hamont-Achel	0 11646671	
Francis Desmet	Koning Boudewijnstraat 18 a 8870 Izegem	051 31 73 19	
Carlo Top	Hofstraat 269 9000 Gent	09 265 02 22	
José Carlier	Chaussée Romaine 1000 1780 Wemmel	02 466 83 60	
Daniël De Decker	Molenstraat 4 9840 De Pinte	09 385 58 67	
Carl Polfliet	Valleistraat 9 9870 Zulte (Olsene)	09 388 39 99	
Bart Decru	Brugsesteenweg 238 8800 Roeselare	051 23 19 90	
Nick Ter Linden	Oude Heirbaan 82 3620 Lanaken	089 71 46 22	
Etienne Claessens	Sombekedries 6 9250 Waasmunster	052 46 36 43	
Alonso pauline	Tragel 34 9300 Aalst	0 53711214	0 477594993
Bevernage Sheila	Herrestraat 15 3294 Molenstede-Diest	0 13781836	
Billiet Frank	Koning Albertpark 28 8500 Kortrijk	0 56370744	0495-255845
Coppe Hugo	Kerseleerveld 4 2820 Bonheiden	0 15 260312	0 495 214304 0473 38 26 42.
Dolmans Luc	Nachtegaalstraat 39 3590 Diepenbeek	0 11723206	
Lievrouw Geert	Kloosterstraat 25 8940 Geluwe	0 56532653	0 475828040
Michielsens Herman En Rita	Schotensesteenweg 171/5 2100 Antwerpen	0 33257478	0 477486685
Rousseau Marc	Grenadierstraat 11 8800 Roeselare	0 51208448	
Weerbrouck Daniel	Boostraat 14 9820 Munte	0 93622024	0 475 342590
Nombre	Dirección	Teléfono	Fax
Ardouillie Alain	Les Gottes 41 1390 Grez-Doiceau	0 10848480	0 475 389032
Borremans Bernard	Rue de la station 47 6230 Obaix-Buzet	0 71842023	0 475596577
Borremans Jean-Marie	Prinsenbos 153 1500 Halle	0 23615062	0 475620863
Ceulemans Gauthier	Avenue de la Couronne 294 1050 Bruxelles	0 26466255	0 475523363
De Boeck Patrick	Brakkebos 6 2980 Halle-Zoersel	0 33842040	
Delrue Guy	Rue Quenique 52 7712 Herseaux	0 56348406	0 475394901
Goeyers Chris	Wandeleerstraat 21 3201 Langdorp	0 16564917	0 475264343
Levy Alain	Boulevard Mettwie 93 boîte 26 1080 Bruxelles	0 24692550	0 475794445
Moens Eric	De Ridderlaan 16 1780 emmel	0 24769399	0 475481800

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Serge Trombetta, Christian Trombetta	Avenue des Erables 79 1410 Waterloo	0 2 3764506	
G. Jacobs & Co V.O.F.	Brusselsestraat 71	052 21 75 47	
Vercauteren H.	Dikke Beuklaan 40 1090 Bruxelles	0 24788987	
M. Huygens	Brouwersdreef 6 2820 Bonheiden	015 26 04 60	015 26 04 66
Carl Polfliet	Valleistraat 9 9870 Zulte (Olsene)	09 388 39 99	09 388 39 00
Mr Michel Van Tuyckom	Jan Lindtstraat	02 658.02.69	
Mr M. Vanhaevermaet, Mrs S. Cornelissens, Mr R.W. Tetenburg	Ringlaan	03 646.24.79	
Plasschaert Guy B.V.B.A.	Jozef Suveestraat	050 34.02.09	
Mr J.M. Carlier	Rue de Plomcot	081 25.03.33	
Mr Ad Kurvink	Noorderlaan	03 543.60.99	
Mr P. Dhont	Fruithoflaan	03 239.82.01	
Mr Tim Van Cauwenberghe	H. Lippensplein	09 233.00.97	
Mr Jacques Dheedene	Godefriduskaai	03 227.34.43	
Mr Beer Hogestyn	Avenue Molière	02 646.59.65	
Mr B. Rau	Beethovenlaan	059 23.90.41	
Mr Roland Leonard	Parc Industriel de Rochefort	084 21.42.33	
Mr André Paenhuysen	Z.I. II, Rue du Bosquet	067 84.14.56	
R. de Bargigli	Chemin des Postes 151A 1410 Waterloo	02 354 93 44	
Van Passchen Roger	S.N.C.Rue du Cimetière 34 B- 1450 GENTINNES	071 88 97 04	
De Proft Ludo	Pertendonckstraat 52 2520 Broechem	0 34857154	0 32330366
D'Haene Franky	Molenakker 2 8740 Pittem-Egem	0 51467446	0 51467446
Palmaers Paul	Bretheistraat 136 3600 Genk	0 89351233	0 89351752
Ter Linden Nick	Oude Heirbaan 82 3620 Lanaken	0 89714622	0 89718676
Winderickx Herma	Gaasbeekstraat 90 1701 Itterbeek	0 25692492	0 25690284

3.4. CENTRALES DE COMPRA

EMPRESA	TELEFONO	FAX	DIRECCION	MUCIPIO
n.v. CASA International	(0)15 25 93 11	(0)15 63 12 09	Karel Govaertsstraat 14	2222 Itegem
Center Literie		081/63 42 19	Adresse :Chaussée de NAMUR , 400	5030 BEUZET (Gembloux)
Emdecor	015411823	015411837	O.L. Vrouwstraat 105	2800 Mechelen
Classic Collection	089 49 23 34		St. Martinusstraat, 10	3740 Bilzen
CRUSOE SA	027114034	02 711 40 41	Atlas Park Weveldlaan 41	1930 Zaventem
CUIR N°1	025270305	025270405	Bvd. Sylvain Dupuis 245	1070 Bruxelles
IKEA	070/22.24.52		Weveldlaan 19	1930 Zaventem
Europa Meubel	037271377	037271379	Kluizenhof 8ª	9170 Sint-Gillis-Waas
Group Vanneste	011221741	011222085	Justus Lipsiuslaan 41	3500 Hasselt
Leenbakker Belgium	036418500	036418503	terlindenhofstraat 36	2170 Merksem
Sfeermeubelen nv	013665467	013671975	Tessenderloseweg 98	3290 DIEST

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Regent Meubel Belgie	014322340	014322341	Molsesteenweg 46 PB 41	2490 Balen
Intres Belgium nv	024762474	024761808	Atomiumsquare B.I. Trademart PB 481	1020 Bruxelles
Chateau d'Ax-Sofaland	025270443	025271132	Chausée de Ninove 700	1070 Bruxelles
Unimeuble	0274795882	024785024	Ssquare de l'atomium B.I. Trademart BP 633	1020 Bruxelles

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

3.5. EJEMPLO DE CONTRATO DE AGENCIA (NO OBLIGATORIO)

Entre le commettant: _____ (nom)
_____ (adresse)
_____ (localité)

représenté par Mr./Mme. _____
et l'agent commercial: Mme/Mr. _____ (nom)
_____ (adresse)
_____ (localité)

il est convenu ce qui suit.

1. Le présent contrat est conclu pour une durée déterminée/indéterminée et entrera en vigueur en date du.....

2. Le commettant concède à l'agent le vente de la gamme et articles ci-après visés:

.....

La clientèle se limitera à

.....où la clientèle reprise sur la liste annexée au présent contrat sera exclue de cette convention.

3. L'agent exécute son activité en toute liberté et sans lien de subordination ou d'autorité ou de contrôle de la part du commettant.

L'agent commercial organise ses activités comme il l'entend et dispose librement de son temps.

4. L'agent pourra accepter toute agence non-concurrentielle sans devoir en informer son commettant.

L'agent se conformera aux dispositions légales en matière des obligations sociales des indépendants.

5. L'agent doit veiller aux intérêts du représenté avec la diligence requise d'un commerçant. Il agira de bonne foi. Il donnera au représenté tous renseignements nécessaires et notamment l'information, sans tarder, de toutes les opérations qu'il a négociées ou conclues pour lui.

6. En particulier le commettant doit à son tour:

ð Mettre à la disposition de l'agent la documentation nécessaire relative aux affaires concernées;

ð Procurer à l'agent commercial les informations nécessaires à l'exécution du contrat d'agence, notamment aviser l'agent dans un délai raisonnable dès qu'il prévoit que le volume des affaires sera sensiblement inférieur à celui auquel l'agent commercial aurait pu normalement s'attendre;

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

ð le commettant doit par ailleurs informer l'agent commercial dans un délai raisonnable de son acceptation, son refus ou de l'inexécution d'une affaire qu'il a négociée;

ð dans ces rapports avec l'agent le commettant doit agir loyalement et de bonne foi.

7. L'agent observera la plus stricte discrétion à l'égard des particularités commerciales, techniques, financières, des relations qu'il entretient avec le commettant.

8. Chaque partie a le droit, nonobstant toute stipulation contraire, d'obtenir de l'autre partie un écrit signé mentionnant le contenu du contrat, y compris celui des avenants ultérieurs.

9. La convention par laquelle l'agent commercial garantit des obligations incombant à des tiers dans une affaire qu'il a négociée ou conclue, doit être rédigée par écrit. Sauf clause contraire écrite, l'agent commercial qui se porte du croire ne garantit que la solvabilité du tiers à l'exclusion de tout autre manquement de celui-ci à ses obligations contractuelles. La clause du du croire ne saurait concerner une affaire dans laquelle l'agent n'est pas intervenu personnellement. Elle cesse d'être applicable lorsque le commettant modifie, sans l'accord de l'agent, les conditions de livraison ou de paiement.

L'agent commercial ne peut s'engager pour un montant qui dépasse la commission convenue, à moins que son engagement se rapporte soit à une affaire déterminée, soit à des affaires qu'il conclut lui-même au nom du commettant.

S'il y a une disproportion manifeste entre le risque que l'agent commercial a assumé et la commission convenue, le juge peut réduire le montant dont l'agent est tenu, dans la mesure où ce montant dépasse le montant de la commission. Le juge tient compte de toutes les circonstances, notamment de la manière dont l'agent commercial a veillé aux intérêts du commettant.

10. Si le contrat est conclu pour une durée indéterminée, il est résiliable par lettre recommandée qui aura son effet à l'expiration du mois civil de la signification. De part et d'autre est prévu un préavis d'un (1) mois durant la première année du contrat, augmenté de 1 mois pour chaque nouvelle année entamée.

Les parties peuvent à tout moment également, par constat écrit, y mettre fin de commun accord.

Le préavis peut aussi être notifié par exploit d'huissier de justice.

Les parties ne peuvent convenir de délais de préavis plus courts.

Si les parties conviennent d'un délai plus long que celui qui est prévu par l'alinéa 1 de cet article, le délai de préavis à respecter par le commettant ne peut être plus court que celui qui est imposé à l'agent commercial.

11. Chacune des parties peut résilier le contrat sans préavis ou avant l'expiration du terme pour motif grave. Constituent des motifs graves, des circonstances telles qu'il ne peut être raisonnablement exigé de la partie qui met fin au contrat, de le

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

maintenir, même temporairement.

Le contrat ne peut au contraire plus être résilié sans préavis au avant l'expiration du terme, lorsque le fait qui l'aurait justifié est connu de la partie qui l'invoque depuis sept jours ouvrables au moins.

Peuvent seuls être invoqués pour justifier la résiliation sans préavis ou avant l'expiration du terme, les circonstances exceptionnelles ou manquements graves notifiés par exploit d'huissier de justice ou par lettre recommandée à la poste expédié dans les sept jours ouvrables qui suivent la résiliation.

Est nulle la clause qui permet à l'une des parties de déterminer la nature du motif grave.

Nonobstant toute stipulation contraire, il ne peut être dérogé, avant la fin du contrat, au détriment de l'agent commercial au présent article.

12. Après la fin du contrat d'agence sur l'initiative du commettant, l'agent ou ses héritiers auront droit à une indemnité d'éviction de clientèle si :

• L'agent a apporté une nouvelle clientèle ou s'il a déployé considérablement les transactions avec la clientèle existante ;

• Si cette activité continue à pourvoir le commettant d'avantages substantiels.

Si le contrat prévoit une clause de non-concurrence, le commettant est réputé, sauf preuve contraire, recevoir des avantages substantiels.

13. Le montant de l'indemnité d'éviction est fixé en tenant compte tant de l'importance du développement des affaires que de l'apport de clientèle.

Cette indemnité sera équitable et il sera tenu compte de tout élément circonstanciel.

Elle se chiffrera, pour chaque année que le contrat d'agence dura, a 1/10ième de la commission annuelle calculée sur base des revenus de la totalité des cinq dernières années ou du nombre d'années que dure le contrat au moment de son terme, si la durée en était inférieure à cinq ans.

14. Pour autant que l'agent commercial ait droit à l'indemnité d'éviction visée à l'art. 12 et 13 et que le montant de cette indemnité ne couvre pas l'intégralité du préjudice réellement subi, l'agent commercial peut, mais à charge de prouver l'étendue du préjudice allégué, obtenir en plus de cette indemnité des dommages et intérêts à concurrence de la différence entre le montant du préjudice subi et celui de cette indemnité.

15. Le droit aux indemnités visées aux art. 12, 13 et 14 naît également lorsque la cessation du contrat intervient à la suite du décès de l'agent commercial.

Les parties ne peuvent pas, avant l'échéance du contrat, déroger aux dispositions des art. 12, 13 et 14 au détriment de l'agent commercial.

16. L'indemnité d'éviction n'est pas due :

• Si le commettant a mis fin au contrat en raison d'un manquement grave prévu dans l'article 11, al.1, imputable à l'agent ;

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

ð Si l'agent commercial a mis fin au contrat, à moins que cette cessation ne soit pas due à un motif prévu à l'art.11, al.1, imputable au commettant ou qui soit la conséquence de l'âge, l'infirmité ou la maladie de l'agent commercial en raison desquels la poursuite de ses activités ne peut raisonnablement plus être exigé de lui ;

ð Lorsque, selon un accord avec le commettant, l'agent commercial ou ses héritiers cèdent à un tiers les droits et obligations qu'ils détiennent en vertu du contrat d'agence. L'agent perd le droit à l'indemnité s'il n'a pas notifié au commettant, dans un délai d'un an à compter de la cessation du contrat, qu'il veut faire valoir ses droits.

17. Le contrat d'agence prend fin par le décès de l'agent. En cas du décès du représenté, ses héritiers et l'agent peuvent mettre fin au contrat moyennant un préavis de quatre mois à donner dans les neuf mois qui suivent le décès.

18. Le contrat d'agence contient / ne contient pas de clause de non-concurrence, formulée comme suit :

(à compléter ou à biffer selon accord des parties).

La clause de non-concurrence ne produit pas ses effets lorsqu'il est mis fin au contrat d'agence par le commettant, sans invoquer un motif prévu à l'article 11 de ce contrat, ou par l'agent en invoquant un motif prévu dans cet art.11.

La clause de non-concurrence crée en faveur de l'agent une présomption d'avoir apporté une clientèle ; le commettant peut apporter la preuve contraire. L'indemnité forfaitaire prévue dans ce contrat en cas de violation de la clause de non-concurrence ne peut dépasser une somme égale à une année de rémunération, calculée comme prévu par l'article 13 de ce contrat.

Toutefois, le commettant peut réclamer une réparation supérieure, à charge de justifier de l'existence de l'étendue de son préjudice.

19. L'agent bénéficie d'un salaire fixe de _____ Euros par mois (montant lié à l'index). (à compléter ou à biffer selon accord des parties).

20. La commission de l'agent est fixée à

_____ (éventuellement faire référence à un document annexe reprenant les détails et dont il sera convenu que cet annexe fait intégralement partie de la présente convention).

21. Le commettant remet à l'agent commercial mensuellement un relevé des commissions dues. Ce relevé mentionne tous les éléments essentiels sur la base

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

desquels le montant des commissions a été calculé et doit être remis au plus tard à la fin du mois suivant le mois pour lequel le relevé a été établi.

L'agent commercial peut exiger que lui soient fournies toutes les informations, en particulier un extrait des livres comptables, qui sont à la disposition du commettant et qui lui sont nécessaires pour vérifier le montant des commissions qui lui sont dues. Il ne peut être dérogé aux al. 1 et 2 au détriment de l'agent commercial.

22. La commission est exigible dès que et dans la mesure où l'on trouve dans l'un des cas ci-après :

ð Le commettant a exécuté l'opération ou devrait l'avoir exécuté en vertu de l'accord conclu avec le tiers ;

ð Le tiers a exécuté ses obligations contractuelles.

La commission est exigible au plus tard lorsque le tiers a exécuté sa part de l'accord ou devrait l'avoir exécuté si le commettant a exécuté sa part de l'accord.

La commission est payée mensuellement mais toutefois au plus tard le dernier jour du mois qui suit le mois au cours duquel elle est devenue exigible.

Il ne peut être dérogé aux dispositions des al.2 et 3 de cet article au détriment de l'agent commercial.

23. Dans les cas suivants seulement les parties peuvent prévoir que le droit à la commission prévu s'éteint :

ð Si et dans la mesure où il est établi que le tiers n'exécute pas ses obligations à moins que l'inexécution ne résulte d'une circonstance imputable au commettant ;

ð Si l'exécution est devenue impossible sans que cette impossibilité soit imputable au commettant ;

Si l'exécution de l'opération ne peut être raisonnablement exigée du commettant, en particulier s'il existe du fait du tiers un motif grave justifiant l'inexécution par le commettant.

Dans tous les cas visés à cet article, la commission que l'agent commercial aurait déjà perçue, sera remboursée.

24. L'agent commercial disposera pour l'exécution de ses activités :

ð D'une voiture de société

ð D'une intervention de _____ BEF par mois/jour/km. Pour l'utilisation de son propre véhicule.

ð Un remboursement de frais ou participation de la part du commettant dans certaines dépenses, et plus spécifiquement :

_____ (à convenir et donc à compléter ou à biffer selon le cas).

25. Toute action en droit se prescrit cinq années après le fait qui donne naissance à l'action. La prescription survient en tous cas un an après la date de la fin du

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

contrat.

26. Sous réserve de l'application des conventions internationales auxquelles la Belgique est partie, toute activité d'un agent commercial ayant son établissement principal en Belgique, relève de la loi belge et de la compétence des tribunaux belges.

27. Toute dérogation ou convention complémentaire au présent contrat fera obligatoirement l'objet d'un écrit.

28. Les documents annexés numérotés _____ font partie intégrante de ce contrat.

Fait ainsi à _____ le _____ 20__ en double exemplaire dont chaque partie qui signe déclare, après lecture et approbation, en avoir reçu un exemplaire.

(manuscrit)

(manuscrit)

Lu et approuvé

Lu et approuvé

Le commettant

L'agent

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

3.6. LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES

Arrondissements administratifs, provinces et régions		
<i>Région de Bruxelles-Cap.</i>		148
	Bruxelles-Capitale	148
<i>Région Flamande</i>		1.372
Anvers		511
	Anvers	280
	Malines	121
	Turnhout	110
Brabant Flamand		119
	Hal-Vilvorde	80
	Louvain	39
Limbourg		144
	Hasselt	58
	Maaseik	47
	Tongres	39
Flandre Orientale		230
	Alost	42
	Termonde	34
	Eeklo	28
	Gand	79
	Audenarde	17
	St-Nicolas-Waas	30
Flandre Occidentale		368
	Bruges	64
	Dixmude	21
	Ypres	20
	Courtrai	113
	Ostende	14
	Roulers	84

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

	Tielt	40
	Furnes	12
	Région Wallonne	380
	Brabant Wallon	75
	Nivelles	75
	Hainaut	114
	Ath	7
	Charleroi	39
	Mons	12
	Mouscron	17
	Soignies	9
	Thuin	17
	Tournai	13
	Liège	124
	Huy	10
	Liège	51
	Verviers	52
	Waremme	11
	Luxembourg	23
	Arlon	4
	Bastogne	7
	Marche-en-Famenne	6
	Neufchâteau	3
	Virton	3
	Namur	44
	Dinant	7
	Namur	31
	Philippeville	6
	Royaume	1.900

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

4. ENTREVISTA A PATRICK LEDOUX (EDITOR JEFE DE LA REVISTA BELGA DEL MUEBLE MEUBIHOME)

Pregunta : Quel est votre avis sur la situation actuelle de l'industrie du meuble belge ?

Respuesta : L'industrie du meuble Belge souffre de l'importation des pays de l'Est et du Chine. Uniquement quelques grands fabricants avec une industrie avancée sont dans la possibilité à rester compétitif avec ces fournisseurs. Surtout dans le siège et dans le meuble bas de gamme, quelques bonnes entreprises sont actif sur le marché. Quelques entreprises Belges sont en train de délocaliser leur production partiellement ou entièrement au pays de l'Est.

P : Que est votre avis sur la situation des importations belges du meuble ? Existe-il un danger chinois ?

R : Bien sûr, surtout dans le meuble discount/bas de gamme la situation est déjà très réelle. A court terme les producteurs chinois sont en train de prendre du marché dans les autres niveaux du marché, le moyen de gamme et même le haut de gamme.

P : Existent-elles des homologation spéciales pour introduire des meubles en Belgique ?

R : Avoir un bon produit, qui est compétitif, commercial et avec une certaine exclusivité pour les revendeurs.

P : Quelle est la garantie moyenne que les vendeurs offrent pour les meubles aux acheteurs?

R : Trois ans

P : Quel est l'aspect qui différencie les meubles belges de la reste ?

R : haute qualité et un style moderne.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

P : Quelle est la façon la plus courante de marketing employé par les fabricants ?

R : Participer à des foires sur le marché Belge. Chercher un représentant bien introduit dans le secteur du meuble. Organiser une présentation avec invitation personnelle. Soutenir ces activités avec de la publicité dans Meubihome.

P : Quelle est le processus de vente d'un meuble ? Temps d'attente, déplacement, service après vente...

R : Commande dans le magasin, délai de livraison de 3 à 6 semaines, livraison chez le particulier. Le prix de la livraison dépend de la distance et coûte entre 35 et 100 euro.

P : Quelles sont les tendances actuelles dans le secteur du meuble ?

R : Les tendances sont en permanente évolution. Nous essayons de suivre les tendances en visitant les salons de meubles à Milano, Colonia, Paris et Valencia. De toute façon le style dominant est un style moderne avec des bois clairs comme le chêne, l'érable et le hêtre. Dans le style romantique/classique il y a une manifeste croissance de la demande pour des bois orientaux comme le wengé et le teak.

P : Autres commentaires que vous désirez ajouter.

R : Dire que la Chine n'est pas une menace réelle, serait naïf et primitif. Il est à l'industrie Européenne de trouver des réponses dans la flexibilité et dans la créativité. A l'heure actuelle, les Chinois ne sont pas créatifs et ne sont pas dans la mesure de concurrencer dans des domaines comme le service-après-vente.

A mon avis, il faut plus d'efforts pour faire face à cette industrie globale. Beaucoup d'entreprises ne seront plus dans la mesure de rester compétitif avec cette concurrence qui est souvent déloyale. Uniquement des entreprises performantes seront capables de rester compétitives. A long terme ces entreprises trouveront même un marché intéressant en Chine, un marché qui est en pleine évolution.

5. .- BIBLIOGRAFÍA

Documentos:

1.- “Estudio de Mercado del Mueble en Bélgica”, Realizado por Inmaculada López López, becaria del Gobierno Vasco, en noviembre de 2000, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en el Reino de Bélgica y el Gran Ducado de Luxemburgo.

2.- “Estudio de Mercado: El sector del mueble en Bélgica”, realizado por Silvia de la Sierra Morón en agosto de 2001 bajo la supervisión de la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo.

3.- Guía País Bélgica, Ficha País Bélgica, Informe Económico y Comercial Bélgica, Comercio Exterior Bélgica y Principales indicadores Macroeconómicos Bélgica: Documentos realizados por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bélgica y Luxemburgo.

Sitios web:

- www.abc-d.be Listado de fabricantes, distribuidores y mayoristas belgas
- www.taric.es Arancel Taric
- www.mcx.es/bruselas Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bélgica y Luxemburgo
- www.cia.gov/cia/publications/factbook/ Análisis de países realizado por la CIA.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

- www.febelbois.be Representación belga de empresas transformadoras de la madera
- www.onssrszls.fgov.be Oficina Nacional de la Seguridad Social belga
- <http://statbel.fgov.be> Instituto de Estadísticas Belga
- www.bnb.be Banco Nacional Belga
- <http://europa.eu.int/comm/eurostat> Oficina de Estadísticas de las Comunidades europeas.
- www.fedis.be Federación Belga de la Distribución
- www.mineco.fgov.be Ministerio de Economía Belga
- www.trademart.be Trademart Internacional
- www.taric.es Arancel Taric
- www.test-achats.be Prácticas comerciales en Bélgica

Publicaciones

- Meubihome- Revista mensual del sector del mueble.
Atomiumsquare PB 613 1020 Bruselas
Tel: +32 2/ 478 46 19 Fax: +32 2/ 478 37 66

Cynthia.van.holder@pi.be

- Trends-Tendances 30.000
Brussels Media Centre
Rue de la Fusée 50/8
1130 Bruselas

www.trendstop.be

Otros:

- Entrevista a Patrick Ledoux, editor de la revista Meubihome.

Patrick.ledoux@pi.be

- Visita al Salón Internacional del mueble de Bruselas de 2004

Allé Hof-ter-Vleestdreef 5 b7- 1020 Bruselas

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR, OFICINA Y COCINA EN BÉLGICA.

Tel: +32 2/558 97 20 Fax: +32 2/558 97 30

adm@meubelbeurs.be www.salondumeuble.be

- Entrevista telefónica con los responsables de la NAMEV (federación de agentes belgas del mueble)

Atomium Square PB613- 1020 Bruselas

Tel: +32 27558 15 50 Fax: +32 2/558 15 89

meubi@pi.be