ESTUDIO DE MERCADO

Insumos para la Confección en Ecuador

- Cierres o cremalleras
- Botones
- Etiquetas
- Encajes
- Otros Insumos

Proexport Colombia
y
Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN)

Proexport – Colombia
Dirección de Información Comercial e Informática
www.proexport.gov.co
www.proexport.com.co
Calle 28 No 13a – 15, Pisos 35 y 36
Tel: (571) 5600100
Fax: (571) 5600118
Bogotá, Colombia

Banco Interamericano de Desarrollo
www.iadb.org
Carrera 7ª No. 71-21 Torre B, Piso 19
Tel: (571) 3257000
Fax: (571) 3257050
Bogotá, Colombia

Equipo Consultor
Consultor Senior: Diego Dorado (diegodorado@novadorado.com)
Consultores Junior:
Liliana Gómez
Víctor Rodríguez
Juliana Yunis
Cra. 13 A # 90-21 Of. 304
Tel: (571) 218 5410 / 218 5047
info@novadorado.com
Bogotá, Colombia

El presente estudio de mercado se ha desarrollado dentro del marco del PROGRAMA DE INFORMACION AL EXPORTADOR POR INTERNET - PROYECTO COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/MT-7253-CO, con aportes de Proexport Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN).

© 2004. Todos los derechos reservados. El Banco Interamericano de Desarrollo concede a Proexport Colombia una licencia no exclusiva, a título gratuito, por un plazo indeterminado, sin derecho a sublicenciar, para utilizar la información obtenida en el presente estudio. Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, impresión, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de Proexport – Colombia.

Las denominaciones empleadas en este documento y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de PROEXPORT ni del BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Si bien se otorgó particular atención para garantizar la exactitud de la información contenida en este Estudio, PROEXPORT y el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO no asumen responsabilidad alguna por las modificaciones que pudieran intervenir ulteriormente por lo que respecta a los datos presentados o la calidad de los contenidos y/o juicios emitidos por los consultores.

Cítese como: Proexport Colombia. 2004. Estudio de Mercado Ecuador – Insumos para la Confección. Convenio ATN/MT-7253-CO. Programa de Información al Exportador por Internet. Bogotá, Colombia, 204 páginas.

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN **1**

1 INFORMACIÓN GENERAL **3**
1.1 Tamaño del mercado de las Confecciones **6**

2 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO **9**
2.1 Tamaño del Mercado **10**
2.1.1 Cierres o cremalleras 10
2.1.2 Botones 12
2.1.3 Etiquetas 14
2.1.4 Encajes 15
2.1.5 Otros Insumos 17
2.2 Segmentación **19**
2.2.1 Segmentación Geográfica 20
2.2.2 Segmentación Económica 22
2.3 Características de la Demanda **23**
2.3.1 Perfil de las confecciones 24
2.3.2 Estacionalidad 27
2.3.3 Centros de Consumo 28
2.3.4 Costumbres de compra 33

3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA **35**
3.1 Botones **35**
3.2 Cierres o cremalleras **38**
3.3 Encajes **41**
3.4 Etiquetas **43**
3.5 Otros insumos **46**

4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN **49**

5 ACCESO AL MERCADO **55**
5.1 Aranceles **55**
5.1.1 Aranceles 56
5.2 Otros Gravámenes **59**
5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA) 59
5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI 59
5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA) 59

6 DISTRIBUCIÓN FÍSICA **61**

7 CULTURA DE NEGOCIOS **69**

8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES **71**
8.1 Perspectivas **71**
8.2 Oportunidades **72**
8.3 Agenda comercial **73**

9 DIRECCIONES UTILES EN INTERNET **75**
9.1 Organismos Multilaterales **75**
9.2 Entidades Gubernamentales **76**

9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones 76
9.4 Otras Direcciones Útiles 77
ANEXOS....79
ANEXO 1: ACUERDO NO 524 COMUNIDAD DE NACIONES UNIDAS 79
ANEXO 2: DIRECTORIO DE CONFECCIONISTAS DE LA FERIA DE ATUNTAQUI, 2002 81
APENDICES....85
APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR 87
Principales Provincias....87
Guayas 87
Pichincha....88
Azuay 88
Economía Ecuatoriana 89
Balanza Comercial 90
Balanza Comercial con Colombia 93
APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS....95
CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR....95
Tipo de sociedades en el Ecuador 95
Compañía en nombre colectivo....95
Compañía en comandita 96
Compañía de responsabilidad limitada 96
Compañía de economía mixta. 97
Compañía anónima 97
Pasos para la constitución de una sociedad 97
Duración 98
Gastos 98
Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras. 98
Sociedad constituida en el Ecuador 99
Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador 100
PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-....101
Patentes de Invención 102
Modelos de Utilidad 102
Esquema de Trazado y Circuitos integrados 103
Diseños Industriales....103
Marcas de productos o servicios 104
Lemas Comerciales 104
Marcas Colectivas....104
Marcas de Certificación....104
Nombre comercial....105
Indicaciones Geográficas....105
Costos del trámite....105
SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO 106
Letra de cambio 106
Pagaré a la orden 108
Cheque....108
Carta de porte....110

APENDICE 3: CENTRO COMERCIALES DEL ECUADOR Y MERCADOS POPULARES DE QUITO 111
Centros comerciales de Quito 113
Quicentro Shopping 114
Mall el Jardín 115
Centro Comercial El Bosque 116
Centro Comercial Iñaquito -CCI 117
Centro Comercial el Recreo 118
Centro Comercial Plaza Cumbayá 119
Centro Histórico de Quito 120
Centros Comerciales de Ambato 120
Centros Comerciales de Cuenca 121
Millenium Plaza 122
El Vergel 123
Plaza de las Américas 123
Mall del Río Shopping Center 124
Centros Comerciales en Guayaquil 125
San Marino Shopping 125
Policentro 127
Malecón 2000 128
Albanborja 128
Mall del Sol 129
Río Centro Los Ceibos y Entre Ríos 130
Mercados Populares de Quito 132
Mercado San Roque 132
Calle Ipiales 132
Centro Comercial Hermano Miguel 133

APENDICE 4: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL 135
PROCESO IMPORTADOR 136
Regímenes de importación 136
Actores en el proceso 136
Procedimiento de despacho aduanero 137
Flujo del proceso de despacho aduanero 139
Regímenes especiales 140
Tipos de Importadores 142
Documentos soporte de importación 142
Pago de los tributos 145
Distritos Aduanales 145
Agentes de Aduanas 146
Depósito Aduaneros 147
TRANSPORTE TERRESTRE 149
Infraestructura 149
Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador 150
Normatividad 150
Empresas 152
TRANSPORTE MARÍTIMO 154
Infraestructura 154
Puerto de Guayaquil 158

Puerto Bolívar....158
Puerto de Manta....159
Puerto de Esmeraldas....159
Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador....160
Normatividad....160
TRANSPORTE AÉREO....163
Infraestructura....163
Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador....165
Normatividad....165

ANEXOS APENDICE DFI....167
Anexo 1: Glosario....167
Anexo 2: Documento Único de Importación....170
Anexo 3: Directorio de Consolidadores....171
Anexo 4: Directorio de Couriers....174
Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador....175
Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán....176
Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros....177
Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera....182
Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.....184

APENDICE 5: CULTURA EMPRESARIAL....186
DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS....186
Vestido....186
El Saludo....186
La Hora....186
El idioma....187
Temas de conversación....187
Tarjetas de presentación....187
Material de apoyo....187
Formalidades....187
Perfil del empresario....188
Otros aspectos....188
DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS....188
DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO....189
Acceso terrestre....189
Frecuencia aérea....189
Permiso Andino y Visas....190
Llamadas por teléfono....190
Movilización en la ciudad....191
Moneda....191

Tablas

Tabla 1: Estimaciones de producción nacional de confecciones 6
Tabla 2: Posiciones Arancelarias Estudiadas 9
Tabla 3: Calculo del consumo aparente (US$) 10
Tabla 4: Importaciones de cierres, CIF US $, 1998-2002. 11
Tabla 5: Exportaciones de cierres, FOB US $, 1998-2002. 11
Tabla 6: Destino de las exportaciones de cierres, 2002. 12
Tabla 7: Exportaciones de botones, FOB US$, 2002. 12
Tabla 8: Destino de las exportaciones de botones, 2002. 12
Tabla 9: Importaciones de Botones, CIF US$, 1998-2002. 13
Tabla 10: Exportaciones de etiquetas, FOB US$, 1998-2002. 14
Tabla 11: Importaciones de Etiquetas de tela, CIF US$, 1998-2002. 15
Tabla 12: Exportaciones de encajes, FOB US$, 1998-2002. 15
Tabla 13: Destino de las exportaciones, 2002. 16
Tabla 14: Importaciones de Encajes, CIF US$, 1998-2002 17
Tabla 15: Empresas ecuatorianas del sector confeccionista, 2002 20
Tabla 16: Artesanos confeccionistas del Ecuador 2002 21
Tabla 17: Nivel de ventas de las principales empresas de prendas de vestir excepto calzado, 2002 22
Tabla 18: Nivel de ventas de las principales empresas de Confección de prendas de vestir, 2002 23
Tabla 19: Empresas ecuatorianas de confecciones según actividad 2002 24
Tabla 20: Principales insumos para la confección de ropa interior 24
Tabla 21: Principales insumos para la confección de ropa formal 25
Tabla 22: Principales insumos para la confección de ropa informal y deportiva 26
Tabla 23: Estimación de la confección formal e informal por provincia 28
Tabla 24: Nivel de ventas de las principales empresas productoras Botones 2002. 35
Tabla 25 Principales Importadores de Botones, 2002 37
Tabla 26: Principales proveedores de Botones para el año 2002 37
Tabla 27: Nivel de ventas de las empresas productoras de cierres o cremalleras 2002. 38
Tabla 28: Principales importadores de cierres o cremalleras, 2002 39
Tabla 29: Principales países proveedores de cierres o cremalleras 2002 40
Tabla 30: Principales importadores de encajes, 2002 42
Tabla 31: Principales proveedores de encajes 2002 42
Tabla 32: Principales importadores de etiquetas, 2002 44
Tabla 33: Principales proveedores de etiquetas, 2002 45
Tabla 34 Posiciones arancelarias otros insumos 46
Tabla 35: Principales importadores de otros insumos, 2002 47
Tabla 36: Principales proveedores de otros insumos, 2002 47
Tabla 37: Principales importadores, 2002 50
Tabla 38: Fichas de los principales importadores, 2002 51
Tabla 39: Cuadro resumen de acceso al mercado 55
Tabla 40: Aranceles Efectivos para Paraguay 57
Tabla 41: Aranceles Efectivos para Uruguay 57
Tabla 42: Aranceles Efectivos para México 58
Tabla 43: Medios de transporte más utilizados por los insumos para la confección 61
Tabla 44: Vía de transporte por producto 67

Tabla 45 Balanza Comercial Ecuador – Colombia. 94
Tabla 46: Costos de los trámites de propiedad industrial 106
Tabla 47: Los centros comerciales más destacados del Ecuador. 113
Tabla 48: Almacenes más representativos C.C Quicentro 115
Tabla 49: Almacenes más representativos del Mall el Jardín 116
Tabla 50: Almacenes más representativos del Centro Comercial Iñaquito 118
Tabla 51: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Recreo 119
Tabla 52: Almacenes más representativos del Centro Comercial plaza Cumbayá 120
Tabla 53: Centros Comerciales Ambato. 121
Tabla 54: Centros comerciales de Cuenca 121
Tabla 55: Almacenes más representativos del Centro Comercial Millenium 123
Tabla 56: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Vergel 123
Tabla 57: Almacenes más representativos del Centro Comercial Plaza de las Américas. 124
Tabla 58: Almacenes más representativos San Marino Shopping 126
Tabla 59: Almacenes más representativos del Centro Comercial Policentro. 127
Tabla 60: Almacenes más representativos del Centro Comercial Malecón 2000 128
Tabla 61: Almacenes más representativos del Centro Comercial Alban Borja 129
Tabla 62: Almacenes más representativos del Mall del Sol 129
Tabla 63: Almacenes más representativos de los Centros Comerciales Río Centros 131
Tabla 64: Horarios 188
Tabla 65: Días Festivos y Vacaciones 188
Tabla 66: Frecuencia aérea 189
Tabla 67: Principales aeropuertos de Ecuador 189
Tabla 68: Discado directo nacional 191
Tabla 69: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador 192

Gráficas

Gráfica 1: Sistema de producción del sector textil y de las confecciones _____4
Gráfica 2: Estimación Aproximada de la capacidad instalada formal de las empresas afiliadas a la CAPEIPI _____7
Gráfica 3: Importaciones de cierres, 1998-2002._____11
Gráfica 4: Importaciones de Botones, 1998-2002 _____13
Gráfica 5: Importaciones de Etiquetas de tela, 1998-2002._____15
Gráfica 6: Importaciones de Encajes, 1998-2002 _____17
Gráfica 7: Comercio exterior otros, 1998-2002 _____18
Gráfica 8: Comercio exterior otros, US$, 1998-2002_____18
Gráfica 9: Estacionalidad de las importaciones, 2002_____27
Gráfica 10: Mapa de Atuntaqui, Cotacachi y Otavalo _____29
Gráfica 11: Canales de distribución de insumos para la confección _____49
Gráfica 12: Vías de Transporte Importaciones de insumos para la confección 2002 ____62
Gráfica 13: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Botones _____63
Gráfica 14: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Cierres _____64
Gráfica 15: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Etiquetas _____65
Gráfica 16: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Encajes_____66
Gráfica 17: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia _____67
Gráfica 18: Crecimiento del PIB _____89
Gráfica 19: Comercio Exterior Ecuatoriano _____92
Gráfica 20: Mapa de los centros comerciales en Quito_____114
Gráfica 21: Distritos de la Aduana del Ecuador. _____146
Gráfica 22: Mapa vial del Ecuador. _____149

INTRODUCCIÓN

El mercado ecuatoriano ha sido y será uno de los mercados con mayor afinidad para los empresarios colombianos, debido a su cercanía, identidad cultural, e incluso por los fuertes lazos familiares que se poseen.

En los últimos años, como consecuencia de la crisis venezolana, Ecuador se ha convertido en el tercer socio comercial de Colombia, a la vez que decisiones internas del país como la dolarización han incidido en la demanda de productos internacionales, por lo que un minucioso conocimiento del mercado, se convierte en una herramienta estratégica para el empresario colombiano que desee penetrar o posicionar sus productos.

El presente estudio de mercado, elaborado dentro del programa de información al exportador por Internet, desarrollado por Proexport Colombia con el apoyo de Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones, se convierte en un paso a favor del exportador colombiano que desee ahondar sus conocimientos del mercado ecuatoriano.

Para su desarrollo, el programa desplazo un equipo de consultores por espacio de seis meses al Ecuador, los cuales tuvieron contacto con los diferentes empresarios, consumidores y canales de comercialización entre otros, de manera que se pudiera tener un conocimiento lo mas fidedigno posible de las actuales condiciones comerciales del país.

El estudio esta dividido en nueve capítulos, en los que se hace referencia a diferentes aspectos que el productor y exportador colombiano deben tener en cuenta para el envío de insumos para la confección al Ecuador. En el primer capítulo se presenta una descripción del sector textil y de confecciones como sectores determinantes del comportamiento del mercado de insumos para la confección.

En el segundo capítulo se realiza un análisis del comportamiento del mercado de insumos para la confección, determinando el tamaño del mismo, a partir de la producción nacional y del comercio exterior de los mismos.

El tercer y cuarto presentan una descripción de la competencia y los canales de distribución de los insumos para la confección en el país. El quinto, sexto, séptimo capítulos, se concentran en el análisis de la forma de acceder al mercado, abordando aspectos como las formas de comercialización, normas de acceso al mercado y los temas de distribución física internacional, de manera que estos le sirvan al exportador de guía para todos los aspectos logísticos involucrados en el envío y distribución de estos productos.

Y el octavo y noveno capítulos, presentan a manera de conclusiones y sugerencias al empresario, las perspectivas de las oportunidades comerciales de los insumos para la confección, así como consejos para el manejo de los negocios y algunas direcciones de Internet sugeridas previo al desplazamiento al mercado ecuatoriano.

Adicionalmente, se acompaña este documento de cinco apéndices: Información general del Ecuador, con una descripción de las principales provincias y de la economía del país;

Información jurídica para empresas, con información pertinente para crear empresa en Ecuador y para registrar marcas; Centros Comerciales, el cual presenta una descripción de los principales centros comerciales del país y de los mercados populares de Quito, de manera que tenga puntos de referencia para conocer actitudes del consumidor; Distribución Física Internacional, en el cual se hace una amplia descripción del proceso importador en el Ecuador, así como de las vías de acceso de los productos colombianos y las principales empresas vinculadas en la logística internacional; y Cultura empresarial, con unas indicaciones para el manejo de los negocios en Ecuador y la actitud a manejar en las citas de negocios.

1 INFORMACIÓN GENERAL

En Ecuador, la industria textil y de las confecciones, se encuentra integrada por proveedores de materia prima e insumos (hilos, herrajes, cremalleras, botonería, entre otros), fabricación de hilados y tejidos, proveedores y comercializadores de algodón, comercializadores de fibras sintéticas, distribuidores y representantes de maquinaria, accesorios y soporte para la producción, industria química y textil, proveedores de tejidos, accesorios para la confección confeccionistas y comercializadores.

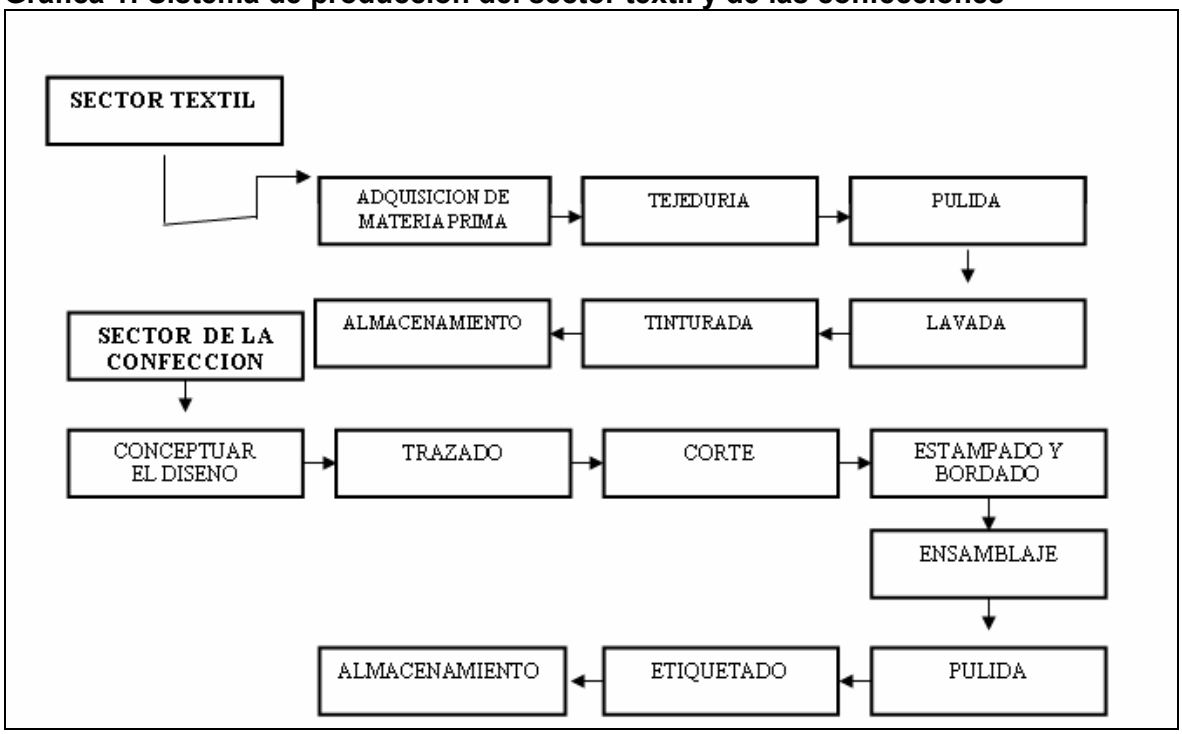
En cuanto a materias primas, el Ecuador es deficitario en la producción de éstas tanto de fibras naturales como sintéticas y artificiales, la industria textil inicia con los proveedores de estas por lo tanto, para suplir la demanda existen comercializadoras internacionales que las ofrecen. Durante muchos años en el país se cultivó algodón, el cual fue incentivado a través de la restricción a las importaciones de la fibra. Con la liberalización de las importaciones, la inestabilidad de los precios internacionales, los bajos rendimientos del cultivo local, entre otros factores, causaron una fuerte disminución del cultivo del algodón. Actualmente, la producción nacional abastece el 10% del consumo nacional.

El abastecimiento de la industria de la confección en Ecuador está dado tanto por producción nacional como por bienes importados que para el año 2002 sumaron US$3,5 millones. El abastecimiento de tejidos, textiles, hilos especiales (hilos de coser), cerrajería, cierres (cremalleras) y botonería, en un alto porcentaje son importación (80,4% del consumo aparente) aunque existen firmas locales que abastecen dentro de ciertos límites de calidad y surtido.

En lo que se refiere al terminado o acabado textil, la industria está soportada por la presencia de una industria química nacional pequeña, por extensiones, subsidiarias y representantes de las más importantes marcas de proveedores de productos químicos para textiles.

Ecuador cuenta con algunas empresas especializadas en la confección y manufactura de etiquetas, marquillas, bordados etc., que son utilizadas en el acabado de las prendas; algunas empresas han decidido importar estos insumos, sea en forma directa o a través de representantes.

Gráfica 1: Sistema de producción del sector textil y de las confecciones



La conformación del sector de las confecciones en Ecuador tiene grandes compañías que han logrado hacer economías de escala, usando tecnología y desarrollando una buena presencia en el mercado, tanto a nivel nacional como extranjero. Los productos de estas son, de buena calidad y se exportan a mercados que garantizan un valor más alto. De hecho, muchas de las confecciones sintéticas de Ecuador se venden fuera de Suramérica, en países como: Estados Unidos, España, Alemania y Francia. Las confecciones artesanales y en lana se exportan, en su mayoría, a países de América del Sur.

La mayoría de estas grandes compañías están especializadas en unos cuantos productos (camisetas, jeans o vaqueros, camisas sport, etc.) y producen en grandes cantidades, muchas veces sobrepasando el tamaño de los mercados nacionales para estos tipos de productos. Varias de estas empresas han desarrollado relaciones duraderas con compradores extranjeros (y tienen maquilas, en algunos casos), lo cual explica sus exportaciones a los Estados Unidos y a Europa, a la vez que aprovechan preferencias arancelarias como el ATPDEA con Estados Unidos.

Sin embargo, el sector presenta problemas de abastecimiento y calidad de insumos, que no han podido ser superados por la industria nacional, lo que lleva al confeccionista a demandar producto importado. Así mismo, la calidad de la mano de obra es deficiente y costosa, aspectos que hace que la producción nacional se encarezca dando como resultado que se le reste oportunidades al sector para competir en el mercado internacional.

Otro factor poco conveniente en el sector, es que está dominado por una cantidad de pequeñas compañías (PyMes) que evolucionan mucho más hacia el mercado informal que hacia el mercado formal y legal. Estas compañías producen para los mercados regionales y por su tamaño relativamente pequeño, generalmente se encargan ellas mismas de la distribución del producto hacia su mercado final, cualquiera que éste sea.

Debido a la gran dispersión y heterogeneidad del sector confeccionista del país, para efectos de este trabajo se ha considerado que la actividad de la confección puede realizarse de dos maneras: utilizando un sistema de empresa, mediante una organización moderna, con maquinaria adecuada y producción en serie; o, a través de un sistema artesanal, basado en unidades pequeñas de producción, que no cuentan con una estructura organizacional específica, maquinaria básica y técnicas muy elementales y cuya producción casi totalmente se realiza bajo pedido y normalmente por unidades (confección a la medida).

Este último grupo de confeccionistas es mucho más complicado de contabilizar, ya que quienes forman parten de él no necesariamente constituyen un establecimiento, en algunos casos podría inclusive tratarse de individuos trabajando por cuenta propia, con maquinaria muy elemental, cuya producción es entregada a un establecimiento que no deja de ser igualmente de tipo artesanal.

En Ecuador, la realización de confecciones de manera artesanal tradicionalmente, ha sido una alternativa muy apreciada para la población de escasos recursos. En ella la gente ha visto la oportunidad de establecer un negocio propio que permita sustentarse con trabajo y habilidades individuales. Esto hecho explica la gran cantidad de artesanos existentes en el país como se verá más adelante.

El proceso de recuperación de la economía incluyo medidas como la dolarización, la cual a pesar de los beneficios, ha generado efectos negativos sobre la competitividad de la industria nacional, entre estas el sector de las confecciones, el cual por incremento en los costos laborales, de energía y otros servicios públicos y de los insumos, ha visto disminuida su producción tanto para el mercado nacional como internacional, disminución que ha sido compensada por el aumento de las importaciones de ropa, proveniente de Colombia principalmente.

Para el año 2002 el sector presentó una contracción de 13,5%, que afectó tanto a las actividades de fabricación de insumos como a las de confección final, además se ha presentado una caída en la participación porcentual del sector en el empleo total pasando de 8,8% para 1993 a 7,6% en 1999, solo hasta el año 2001 alcanzó el 8,1%, demostrando la crisis a la que se esta enfrentando el sector.

Otro ejemplo de la crisis, es evidenciado por el estudio del Instituto de Investigaciones sociales, económicas y tecnológicas (Insotec), el cual evidencia que en zonas como Pelileo, uno de los principales centros de la confección del país, mientras que en el año 2000 se vendían en promedio por empresa 10.300 pantalones por mes, en los primeros meses del 2002, este promedio llegaba a 2.000. Así mismo, se concluye que para el 2002, el costo de la producción de una prenda, se acerca al precio de venta al público de un producto, proveniente de China.

1.1 Tamaño del mercado de las Confecciones

Ecuador no es considerado un gran productor en el área de los textiles y de la confección, a nivel mundial y regional (Colombia, Perú y México tienen mejores índices). Más aún, la mayor parte de la producción ecuatoriana (aproximadamente 85%) se consume en el mercado nacional[1].

De acuerdo con las estadísticas proporcionadas por la AITE[2], la producción bruta del sector de las confecciones creció en un 10% en el periodo de 1997-2001. El valor agregado del producto se vio notablemente afectado en los años 1999 y 2000 debido a la crisis económica del país. Sin embargo en el año 2001 este rubro comenzó a crecer nuevamente. El consumo intermedio[3] de productos en el año 2001 fue por valor de US$58.717.000.

Tabla 1: Estimaciones de producción nacional de confecciones[4]

	1997	1998	1999	2000	2001
Número de personas ocupadas	3.987	4.374	4.092	5.975	6.761
Remuneraciones (US 000)	10.037	9.004	9.022	18.056	19.494
Activos Nuevos (US 000)	749	410	4.604	8.744	16.694
Consumo intermedio (US 000)	28.814	28.615	48.758	48.249	58.717
Valor Agregado (US 000)	16.274	15.073	-3.483	2.836	7.884
Producción Bruta Total (US 000)	45.088	43.688	45.274	51.085	66.601
Remuneración/Pers. Ocup	2.517	2.059	2.205	3.022	2.883
Productividad trab (PIB/pers. Ocup)	11.309	9.988	11.064	8.550	9.851
Activos Nuevos/Producción Bruta	0,02	0,01	0,10	0,17	0,25
Valor Agregado/Producción Bruta	0,36	0,35	-0,08	0,06	0,12
Consumo Intermedio/Producción Bruta	0,64	0,65	1,08	0,94	0,88

Fuente: AITE, estimaciones con información de producción nacional según la Encuesta Manufacturera y Minera anual que realiza el INEC.

La industria de la confección tradicionalmente se ha identificado con las Cámaras de la Pequeña Industria Provinciales, especialmente con las de Pichincha, Azuay, Tungurahua, Guayas e Imbabura, que son las de mayor producción.

La capacidad instalada registrada se presenta a continuación; la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha - Sector Textil, cuenta con 302 afiliados, de estos, son 130 confeccionistas de diversos géneros de vestido; se estima que de ese subtotal, solamente entre un 5% de empresas cuentan con más de 150 máquinas, un 10% de los afiliados tienen entre 50 y 100 máquinas, un 45% de empresas está entre 20 y 50 máquinas y el restante 40% cuenta con menos de 20 máquinas[5].

1 Corpei, Perfil de Producto Confecciones.
2 Asociación de Industriales Textiles del Ecuador
3 Se entiende por consumo intermedio el nivel de consumo que una industria realiza de las otras industrias con el objeto de producir el bien o servicio objeto de la industria.
4 El año 1999 fue calculado con un tipo de cambio promedio de 11760.36. Los datos de los años 2000 y 2001 no reflejan la estructura productiva real pues con la dolarización en estos años se produjo un realineamiento de precios. Los datos de 2002 están sin publicar.
5 MICIP: Informe del sector textil y de las confecciones

Con base a los datos anteriores se puede elaborar una tabla estimativa básica para el cálculo de la capacidad de confección "formal" en la provincia de Pichincha, lo que da un total de 36 millones de minutos disponibles (a un 70% de eficiencia promedio).

Gráfica 2: Estimación Aproximada de la capacidad instalada formal de las empresas afiliadas a la CAPEIPI[6]

Total Empresas de Confección:				
		130		
Tamaño Relativo	**# Máquinas**	**% Sobre el Total**	**# Empresas**	**Total Máquinas**
Grande	170	5	6.5	1,105
Mediana	105	10	13	1,365
Pequeña	35	45	58.5	2,048
Muy Pequeña	7	40	52	364
Total Máquinas				4,882
Eficiencia			70%	
Tot. Cap. instalada "Formal"				36,084,048

Fuente: MICIP

En la provincia de Tungurahua existen registradas 17 empresas de confección de ropa en general; en la ciudad de Pelileo se concentran muchas empresas de mediano y pequeño tamaño dedicadas exclusivamente a la confección y terminado de pantalón vaquero (Jean). Azuay cuenta en sus registros con 22 empresas de confección de ropa en general.

En la provincia de Guayas, de acuerdo a datos del sector textil de la Cámara de la Pequeña Industria, existen 93 empresas registradas, de las cuales 43 confeccionan ropa en general.

En la provincia de Imbabura, la industria de la confección se concentra en las ciudades de Atuntaqui (fundamentalmente confección de calcetines y ropa infantil), Ibarra y Otavalo. La CAPEI-Imbabura estima que en Atuntaqui existen entre 60 y 70 confeccionistas, entre medianas y pequeñas; en la ciudad de Otavalo se estima existen cerca de 50 empresas de confección y en Ibarra alrededor de 15 empresas.

Materias Primas[7]

Ecuador es deficitario en la producción de materias primas para la industria textil, tanto de fibras naturales como sintéticas y artificiales. Existe en el país la presencia de los principales fabricantes y comercializadores de fibras a nivel mundial, sin embargo, el abastecimiento de estas materias primas es irregular.

6 Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha
7 Pichincha Casa de Valores, El sector Textil Ecuatoriano

La fibra de lana ha sido desplazada por la fibra sintética. La poca cantidad de lana que se procesa en la actualidad proviene en su gran mayoría de la importación en forma de lana semiprocesada (Tops). La producción nacional de lana está destinada en un porcentaje muy bajo a la industria; la gran mayoría es utilizada en la fabricación de productos artesanales.

Otras fibras de consumo nacional importante son las sintéticas: poliéster, acrílico y poliamida; las cuales son importadas prácticamente en su totalidad debido a la ausencia de una industria petroquímica importante en el país.

2 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El presente capítulo contiene información acerca del mercado de insumos para la confección dando una visión del comportamiento del mismo, a partir del tamaño del mercado y el comportamiento de la producción nacional y el comercio exterior para cada grupo de productos.

Para el desarrollo del presente capítulo, se consideraron las siguientes posiciones arancelarias, como clasificación que permita definir los productos que conforman el mercado de insumos a la confección.

Tabla 2: Posiciones Arancelarias Estudiadas[8]

Posición arancelaria	Descripción
Botones	
8308900000	Los demás incluidas sus partes de cierres, monturas cierres, hebillas, corchetes, ganchillos, anillos para ojetes y artículos similares de metal común.
9606100000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de presión y sus partes
9606210000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de plástico, sin forrar con materia textil
9606220000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de metal común, sin forrar con materia textil
9606299000	Las demás de las demás botones
Cierres	
9607110000	Cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes, con dientes de metal común
9607190000	Los demás, cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes
9607200000	Partes de cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes
Etiquetas	
5807100000	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar. Tejidas
5807900000	Las demás, etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar.
5810910000	Bordados en pieza, tiras o motivos. De algodón
5810920000	Bordados en pieza, tiras o motivos. De fibras sintéticas o artificiales
Encajes	
5804100000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones.
5804210000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones. Encajes fabricados a maquina de fibras sintéticas o artificiales
5804290000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones. Encajes fabricados a maquina de las demás materias textiles
5804300000	Encajes hechos a mano
Otros insumos	
3926902000	Ballenas y sus análogos para corsés, prendas de vestir y sus complementos, de plástico
5806200000	Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso, cintas sin rama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados.

Elaboración: Grupo Consultor

8 Estas posiciones arancelarias fueron definidas por el Macrosector de Prendas de Vestir de Proexport Colombia, la oficina comercial de Proexport en Quito y el grupo consultor Ecuador

2.1 Tamaño del Mercado

El mercado de insumos para la confección en Ecuador se estima en US $4,2 millones, en el que las importaciones representan 80,4% del mercado, evidenciando una alta dependencia del insumo importado, principalmente de Colombia (45,5%).

La producción nacional de insumos para la confección, estimada en US $969,749, con base en los niveles de ventas de las empresas vinculadas al sector en 2002, la cuales se concentran básicamente en cremalleras y botones, mientras que las importaciones, las cuales ascienden US $3,4 millones, reflejados en cierres o cremalleras (32,2%), botones (25,2%), etiquetas (20,5%), encajes (6,1%) y otros (10,8%).

Tabla 3: Cálculo del consumo aparente (US$)

Producción Nacional	Importaciones	Exportaciones	Consumo Aparente
969,749	3,365,180	150,724	4,184,210

Fuente: Supercompañías / CAE
Elaboración: Grupo Consultor

Considerando la relación directa que posee este mercado con el sector de las confecciones, se tomo como medio de verificación del tamaño del consumo aparente, el calculo del consumo intermedio, el cual resulta de multiplicar el valor de la producción del sector de confecciones, el cual asciende a US$4,17 millones, y teniendo en cuenta que este sector presenta un consumo intermedio equivalente a 54,6% del total de la producción del mismo, el cual es proveído por el grupo de insumos para la confección, en 1,3%, nos arroja un valor estimado de US$3,4 millones, confirmando que el tamaño del mercado se encuentra entre los US$3,4 y US$4,2 millones.

2.1.1 Cierres o cremalleras

El mercado de cierres o cremalleras, es el mas grande de los que componen el mercado de insumos para la confección, con un tamaño estimado de US$1,7 millones, en los que la producción nacional representa 39,7%, concentrado principalmente en dos empresas: Robot S.A. y Woo Jin Cierres, con producciones similares dirigidas al mercado local y niveles de venta de $506 y $303 mil dólares, respectivamente. Sin embargo, los niveles de importaciones, que concentran 61,4%, están dispersos en 428 importadores, con participaciones promedio por debajo del 1%. Cuatro importadores concentran 35,7% del total de importaciones de este grupo de productos: Gerardo Ortiz, Robot S.A., Hilos Cadena y Pedro Sarzoza Mantilla.

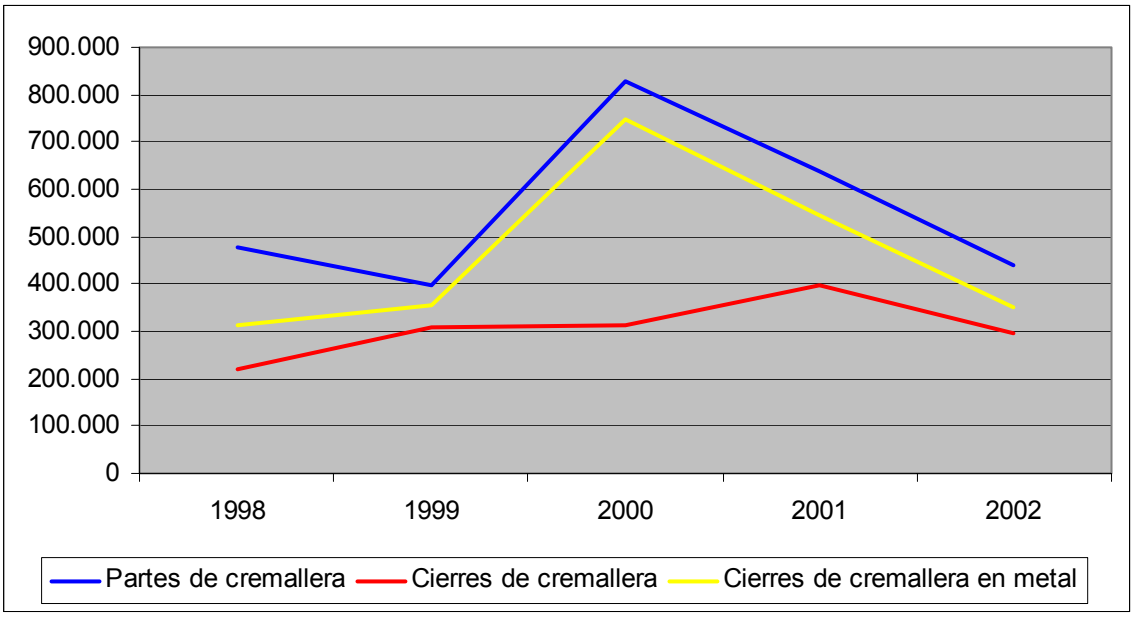
Analizando las importaciones de estos productos, se encuentra un crecimiento importante en el año 2000, el cual se da como resultado de la devaluación de estos años, lo cual significo que las confecciones ecuatorianas, se convirtieran en mas económicas. Sin embargo, una vez las medidas comenzaron a decantar, se comenzaron a identificar debilidades de la estructura productiva, que explican la tendencia decreciente de las importaciones para los años 2001 y 2002.
El origen de estos productos, ha sido en especial: China (51,7%), Taiwán, (13,3%) y Colombia (11,5).

Tabla 4: Importaciones de cierres, CIF US $, 1998-2002.

Posición Arancelaria	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
9607200000	Partes de cierres de Cremallera (cierres relámpago) y sus partes	475.808	399.161	828.853	639.330	437.741
9607190000	Los demás, Cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes	221.004	309.413	311.434	397.285	295.625
9607110000	Cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes, con dientes de metal común	314.691	355.377	749.345	546.350	351.616

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

Gráfica 3: Importaciones de cierres, 1998-2002.



Fuente: BCE
Elaborado: Consultoría Ecuador

En materia de exportaciones, el producto del grupo de insumos para la confección que más exporta es el de cierres, las cuales son básicamente de las dos empresas productoras de los mismos en Ecuador.

Tabla 5: Exportaciones de cierres, FOB US$, 1998-2002.

Posición	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
9607190000	Los demás, cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes		1.000	18.000	1.000	20.492
9607200000	Partes de cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes	0	0	0	31.000	1.034

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

Tabla 6: Destino de las exportaciones de cierres, 2002.

Posición	Descripción	Destino 2002	Porcentaje
CIERRES			
9607190000	Los demás, cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes	Venezuela Colombia	70% 30%
9607200000	Partes de cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes	Colombia Venezuela	68% 32%

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

2.1.2 Botones

Los botones, constituyen el segundo producto en materia de insumos a la confección, con un consumo aparente de US$1,1 millones para el 2002, según se pudo estimar, con base en la información de la Superintendencia de Compañías.

La producción nacional de estos productos, es liderada por los botones de Tagua, los cuales por efectos de la moda, se han posicionado como unos de los accesorios mas demandados a nivel nacional e internacional, llegando a niveles de ventas cercanos a los US$272 mil, distribuidos básicamente en 6 empresas: Bototagua, Botoperla, Botones de Corozo, Botonera del Pacifico, Eurotagua y Botomoda. Estas empresas, adicionalmente alcanzan en el 2002, US$53.518 en exportaciones, con lo que se deduce que el 80% de las ventas de estas empresas se realizan a nivel local.

Tabla 7: Exportaciones de botones, FOB US$, 2002.

Posición	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
8308900000	Los demás partes metal común.	3.000	12.000	57.000	97.000	46.281
9606299000	Los demás botones	1.000	1.000	19.000	3.000	7.237

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

Tabla 8: Destino de las exportaciones de botones, 2002.

Posición	Descripción	Destino 2002	Porcentaje
BOTONES			
9606299000	Los demás botones	Canadá Estados Unidos Italia	39% 36% 18%
8308900000	Los demás partes de metal común.	Colombia Perú Otros	93% 4% 3%

Fuente: BCE. Elaborado: Consultoría Ecuador

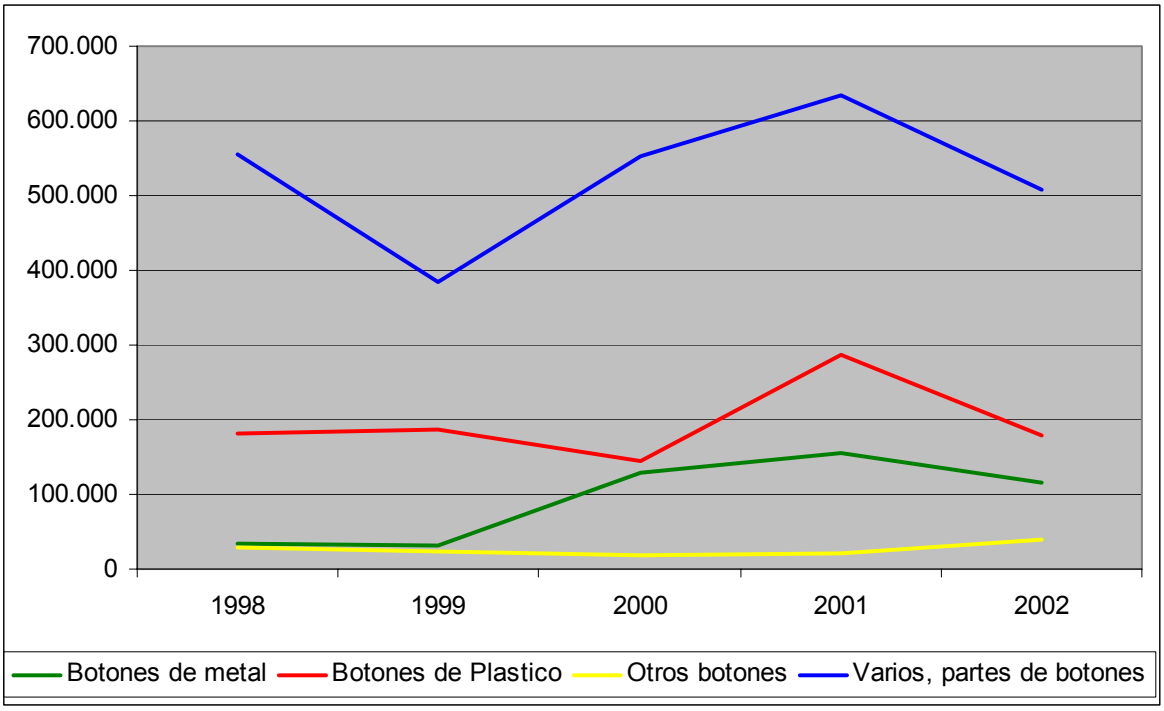
Las importaciones de botones, representan 79,5% del consumo de este producto para el 2002, las cuales tienen como principal origen Colombia (45,4%), Hong Kong (12,5%) y Taiwán (9,6%).

El comportamiento de los botones en general, en el periodo analizado indica que en el promedio anual de las importaciones han decrecido en un 0,2%, debido a que en el año 2001 las importaciones crecieron en un 98% en relación con él año 2000 y decrecieron en un 37% el año siguiente. Debido a lo anterior se puede deducir que el crecimiento solo se

refleja en el año 2001 y causado por la importación de una sola empresa, como estrategia de precios o aumento de producción para ese año.

La segunda partida más representativa en importaciones fueron las demás partes de metal (8308900000), que presentaron un decrecimiento en el periodo analizado del 2% debido al descenso en las importaciones en el año 1999 del 30% con respecto al año 1998, como resultado de la crisis de la economía ecuatoriana, la cual llevó a la dolarización de la moneda en el año 2000.

Gráfica 4: Importaciones de Botones, 1998-2002



Fuente: BCE
Elaborado: Consultoría Ecuador

Tabla 9: Importaciones de Botones, CIF US$, 1998-2002.

Posición Arancelaria	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
9606220000	Botones y botones de presión de metal común, sin forrar con materia textil	33.815	31.378	129.043	156.277	114.997
9606210000	Botones y botones de presión de plástico, sin forrar con materia textil	181.141	187.282	143.954	286.134	179.579
9606299000	las demás botones	29.409	22.437	19.496	20.746	45,854
8308900100	Los demás partes de metal común.	554.941	385.000	551.424	634.868	509.190

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

2.1.3 Etiquetas

El tamaño del mercado de las etiquetas, principalmente el de las etiquetas de tela[9], es difícilmente cuantificable debido a que este producto suele ser producido por empresas textileras, manejándolo como un subproducto de su línea principal, por lo que las ventas imputables a esta línea de producto, no son presentadas en los informes y estados financieros. Así mismo, se identifica que este tipo de productos es poco exportado, siendo exportaciones de tipo marginal, realizadas por la Cooperativa de Producción Nacional - Centro de Bordados, ubicada en Cuenca. Sin embargo, y de acuerdo a los análisis realizados en el mercado, se estima que el consumo aparente de etiquetas fue del orden de US$700.000 para el año 2002.

Adicionalmente, se logro identificar que la empresa Textiles Nacionales, como la líder en este nicho especifico, sin embargo la empresa es mas reconocida por su línea de telas y confección.

Tabla 10: Exportaciones de etiquetas, FOB US$, 1998-2002.

Posición	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
ETIQUETAS						
5810910000	Bordados en pieza, tiras o motivos. De algodón	0	0	2.000	1.000	0

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

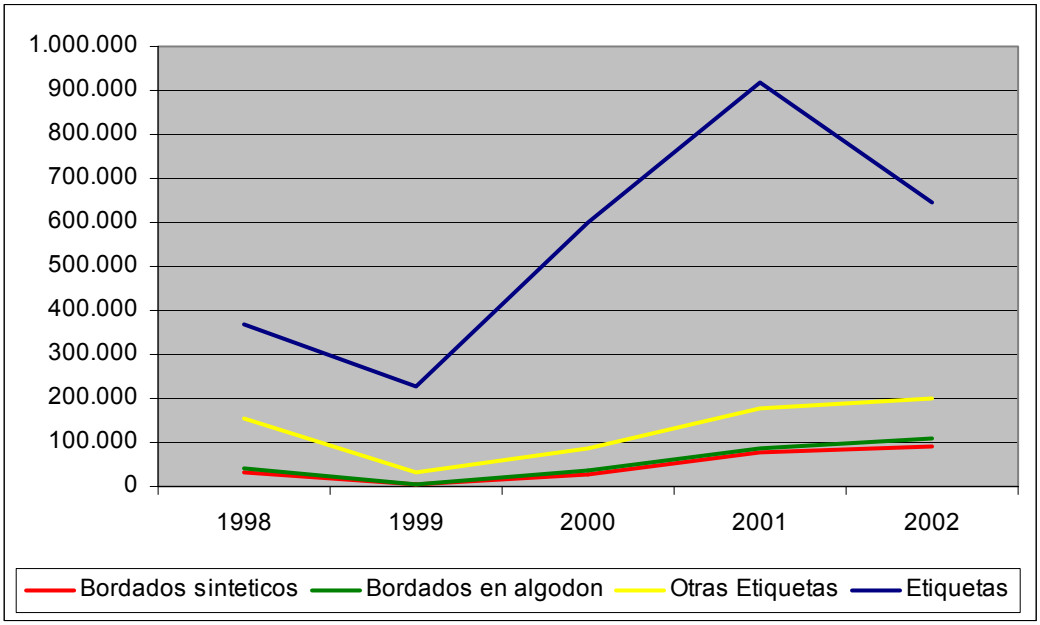
Las importaciones de etiquetas, las cuales provienen principalmente de Colombia, con una concentración cercana al 69%, han presentado una disminución en el año 2002, consecuente con la crisis del sector de las confecciones, en especial en lo referente a las importaciones de escudos. En el 2002, el total las importaciones de encajes caen 29% con respecto a 2001, generado fundamentalmente por la caída en las importaciones de etiquetas de tela (-39%), que es el principal rubro importado en esta línea, esto como consecuencia de la crisis del sector por el incremento en costos, situación que intenta ser compensada con la importación de sustitutos como las etiquetas de papel.

Sin embargo, las otras posiciones analizadas, las cuales incluyen etiquetas bordadas, mantienen tendencias crecientes, a pesar de la crisis, la cual se debe al tipo de producto, el cual posee contenidos sintéticos que los hacen más asequibles y sus orígenes son asiáticos (Hong Kong, Taiwán y China).

En materia de etiquetas y escudos, las principales proveedores del Ecuador, son la empresa Finotex S.A., de origen colombiana, la cual representa el 45,3% del mercado importado, seguida de la empresa Marquillas S.A., también de origen colombiano, la cual representa 16% del mercado.

9 Las etiquetas de papel no se incluyen en este estudio, como resultado de un análisis del tipo de importadores de estas, el arroja que la importación de estos productos es dirigida a la industria de las bebidas, principalmente.

Gráfica 5: Importaciones de Etiquetas de tela, 1998-2002.



Fuente: BCE
Elaborado: Consultoría Ecuador

Tabla 11: Importaciones de Etiquetas de tela, CIF US$, 1998-2002.

Posición Arancelaria	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
5810920000	Bordados de fibras sintéticas o artificiales	32.673	5.000	26.710	79.307	90.022
5810910000	Bordados de algodón	9.610		8.124	7.952	19.001
5807900100	Las demás, Etiquetas, de materia textil.	111.891	28.000	53.490	88.901	91.272
5807100100	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil, Tejidas	214.251	195.000	511.886	740.931	445.777

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

2.1.4 Encajes

Al igual que la producción de etiquetas, la producción de encajes en Ecuador esta relacionada con grandes empresas que producen de manera marginal estos productos, sin manejar una contabilidad diferenciada, o con producción de tipo artesanal, dirigida a consumo local. Las exportaciones de estos productos, las cuales se han repuntado recientemente, siendo las principales empresas exportadoras, Cortyvis Cia. Ltda y Unitex C.A., las cuales han destinado sus exportaciones al mercado Colombiano.

Tabla 12: Exportaciones de encajes, FOB US$, 1998-2002.

Posición	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
ENCAJES						
5804100000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en	0	0	0	2.000	14.203

Posición	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
	pieza, en tiras o en aplicaciones.					
5804290000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones. Encajes fabricados a maquina de las demás materias textiles	11.000	8.000	22.000	20.000	50.374

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

Tabla 13: Destino de las exportaciones, 2002.

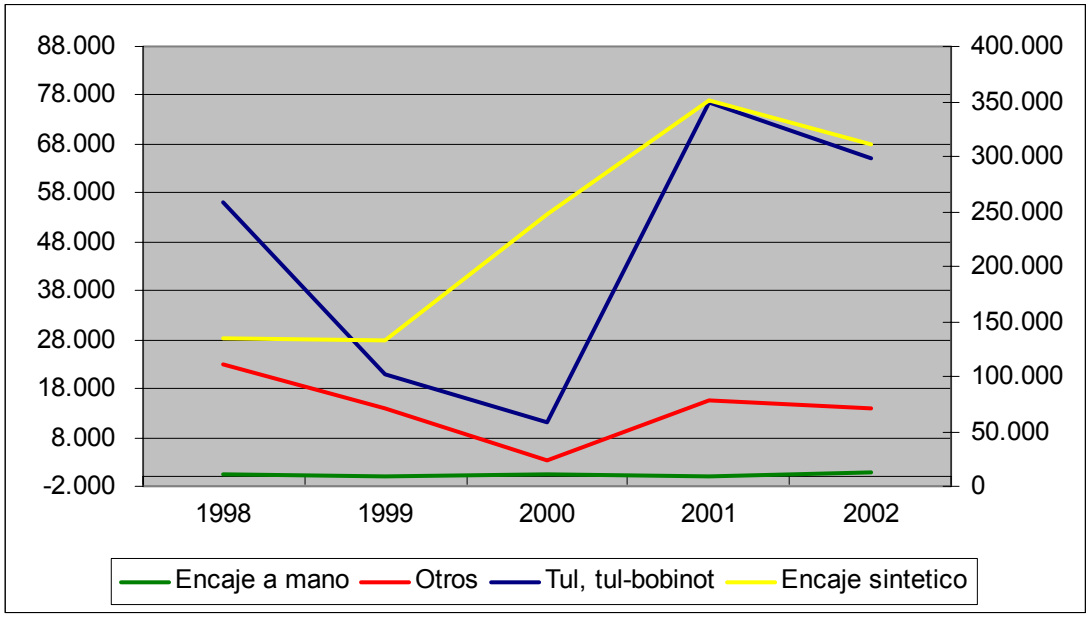
Posición	Descripción	Destino 2002	Porcentaje
ENCAJES			
5804100000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones.	Colombia	100%
5804290000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones. Encajes fabricados a maquina de las demás materias textiles	Colombia	100%
5810920000	Bordados en pieza, tiras o motivos. De fibras sintéticas o artificiales	Estados Unidos	100%

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

Las importaciones de encajes, las cuales ascendieron a US$379 mil en 2002, presentan un comportamiento similar a todo el sector de confecciones del país, con un significativo crecimiento entre el año 2000 y 2001, como resultado de las medidas iniciales de las medidas económicas del 2000 y luego una caída, consecuente con la perdida de competitividad del sector.

Entre las principales empresas proveedoras de estos productos, se encuentra la empresa colombiana Encajes S.A., la cual concentra el 51,3% de las importaciones, seguida por Topex S.A. y Protela S.A., igualmente empresas colombianas. Entre los principales importadores, se tiene a los señores Joe Abel Villareal y Oswaldo Villareal, radicados en Tulcán y la empresa Sajador S.A., radicada en Quito.

Gráfica 6: Importaciones de Encajes, 1998-2002



Fuente: BCE
Elaborado: Consultoría Ecuador

Tabla 14: Importaciones de Encajes, CIF US$, 1998-2002

Posición Arancelaria	Descripción	1998	1999	2000	2001	2002
5804300000	Encajes hechos a mano	352		463	4	792
5804290100	De las demás materias textiles	22.803	14.000	2.917	15.668	12.871
5804210100	De fibras sintéticas o artificiales	133.831	132.000	246.394	350.074	312.960
5804100000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones.	32.952	7.000	7.709	60.821	51.222

Fuente: BCE.
Elaborado: Consultoría Ecuador

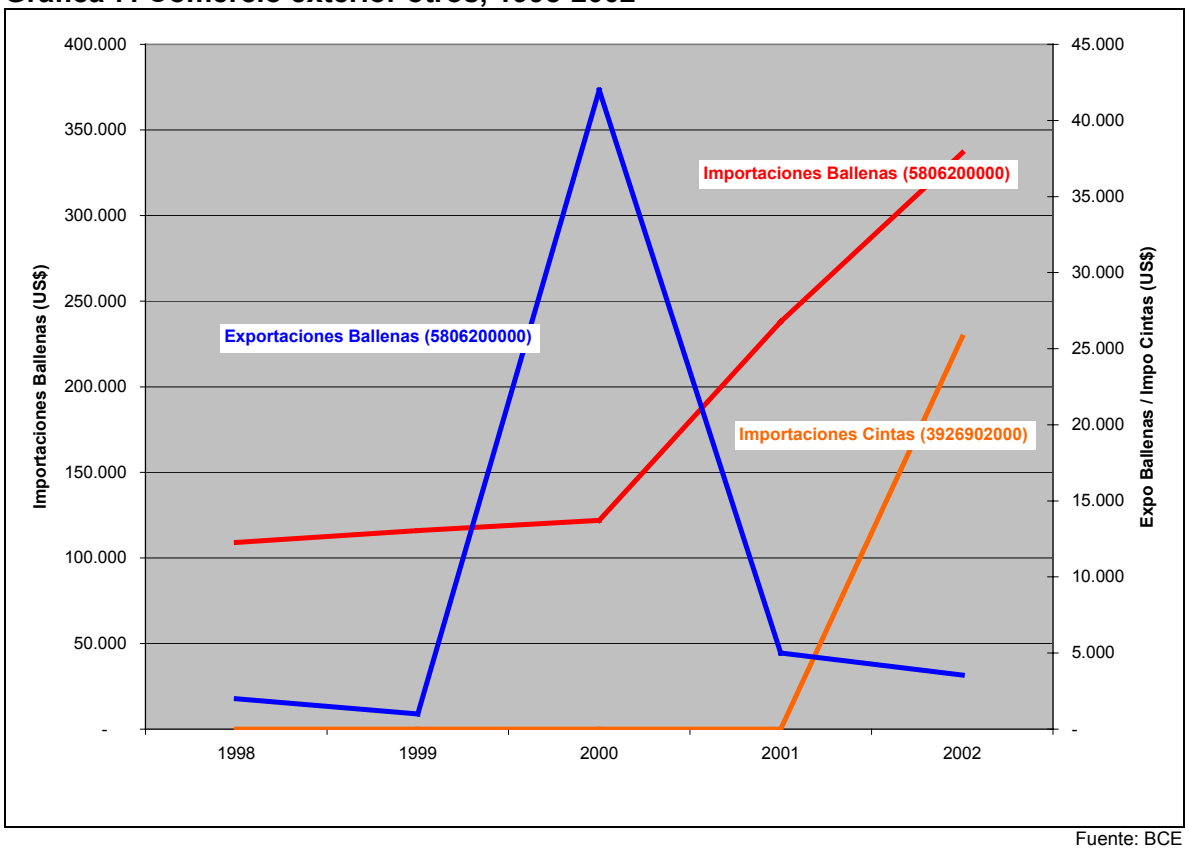
2.1.5 Otros Insumos

Los otros insumos, compuestos básicamente por etiquetas plásticas y ballenas, son productos marginales de la industria plástica. Las exportaciones de estos productos presentan niveles bajos, a excepción del año 2000, en el que las ballenas, alcanzan el valor de US$45.000, incremento generado por las exportaciones de la empresa Ribel Cia. Ltda., con destino Colombia. En los otros años, las exportaciones de Ballenas, con montos inferiores a los US$5.000 se dirigieron a Perú. Este bajo nivel de exportaciones muestra la debilidad de la industria nacional en esta gama de productos, la cual no posee niveles que la lleven a ser competitiva internacionalmente, incluso en épocas en las que Ecuador por efectos de la devaluación alcanzaba valores competitivos frente a Colombia y Perú.

Con respecto a las importaciones de estos productos, alcanzan valores superiores a los US$300 mil en el año 2002, respondiendo a una tendencia creciente iniciada en el año 2000, como respuesta a la perdida de competitividad del sector de plásticos, industria en la que se producen estos insumos[10]. Las importaciones de estos productos, provienen principalmente de Colombia (58%), proveídas por las empresas Invater y Cintalast de Colombia, las cuales concentran 26,8% de las importaciones, y la empresa Pidigi de Italia con 8%.

A nivel de importadores el principal es Tejidos San Miguel (25,9%), seguido de José Abel Villarreal y Comercializadora Yolanda Salazar.

Gráfica 7: Comercio exterior otros, 1998-2002



Fuente: BCE
Elaborado: Consultoría Ecuador

Gráfica 8: Comercio exterior otros, US$, 1998-2002

Posición		1998	1999	2000	2001	2002
IMPORTACIONES						
5806200000	Ballenas	109.000	116.000	122.000	238.000	336.639
3926902000	Cintas plásticas	-	-	-	-	25.774
EXPORTACIONES						
5806200000	Ballenas	2.000	1.000	42.000	5.000	3.553

Fuente: BCE. Elaborado: Consultoría Ecuador

10 Entre 1996 y 2002, la industria ecuatoriana presento un decrecimiento promedio anual de 0,7% en el número de empresas, lo que acumulado represento el cierre de cerca de 464 empresas (14% del total de la industria).

2.2 Segmentación

El grupo objetivo al que se dirige los productos de este estudio, claramente son los confeccionistas del Ecuador, los cuales ascienden según la Superintendecia de Compañías a 230 empresas registradas. Sin embargo, este valor se puede multiplicar por 15, según la AITE, si se consideran los confeccionistas particulares que se encuentran en la economía informal.

El sector de los insumos para la confección se puede dividir de acuerdo con el consumidor al que van dirigidos las prendas de vestir.

- Insumos dirigidos a la venta en almacenes y a la confección de ropa para la población de recursos bajos.

  Este tipo de insumos están caracterizados por los productos de origen asiático, por ser de precios económicos debido a que el mercado prefiere sacrificar la calidad del producto a cambio que la prenda confeccionada sea de precios bajos.

  Este tipo producto tiene un mercado bastante amplio si se tiene en cuenta que el tamaño del mercado informal de las confecciones es más de la mitad, y es el que abastece a la mayoría de la población.

  Este grupo a su vez abastece a los almacenes de venta al por menor, amas de casa y confeccionistas minoritarios.

  También se abastecen pequeñas industrias ubicadas cerca de las ciudades como es el caso de Atuntaqui, Otavalo, Cotacachi, Pelileo etc[11], lo que hace de este segmento sea más atractivo, ya que los cantones mencionados junto con la ciudad de Cuenca abastecen el mercado nacional de confecciones para los niveles de bajos ingresos, que en Ecuador son cerca del 82% de la población.

- Insumos dirigidos al segmento de la producción de prendas de vestir dirigidas a un segmento de la población media y alta, la cual exige calidad, diseño y moda.

  El aprovisionamiento de los insumos para este tipo de confecciones así como de las materias primas se realiza en primera medida de Colombia. Existen tres factores básicos por los cuales las empresas de confección prefieren los insumos colombianos: precio, calidad y cercanía geográfica.

  El primero de ellos es el precio. Desde que la economía ecuatoriana dolarizó su moneda, los costos de los insumos nacionales no son competitivos, de otra parte los precios de los insumos provenientes de Colombia son más bajos que los que provienen de otros países, atribuible a la productividad de la industria y al efecto cambiario positivo como resultado de la devaluación.

  La segunda razón por la cual es preferido el insumo colombiano es la calidad, de acuerdo con la información percibida a través de las entrevistas con confeccionistas del sector, se manifestó que los productos colombianos tienen una calidad excelente,

11 Más adelante se da información acerca de los productos de cada una de estos cantones

lo que permite ofrecer sus productos a las cadenas de almacenes garantizando los productos, como Eta Fashion, Casa Tosi, Di Prati entre otras.

Por último, la cercanía geográfica de los países, lo que permite que el producto se encuentre en Ecuador en 3 o 4 días.

Además, existe una razón que ha proporcionado agilidad en los procesos de compra, la cual ha sido que las empresas colombianas de insumos buscaron abrir representaciones directas de sus productos, lo que ha facilitado la compra de productos a los confeccionistas, trasladando los tramites de importación a las empresas representantes.

2.2.1 Segmentación Geográfica

De acuerdo con la información suministrada por la Superintendecia de Compañías, Pichincha es la provincia que acoge a más de la mitad de las empresas de sector de las confecciones, con 128 unidades productivas dentro de su territorio (55,7% del total de empresas a nivel nacional), Guayas es la segunda provincia en importancia (30,9% del total de empresas nacionales). Le siguen, en orden de importancia, Azuay, Tungurahua e Imbabura, aunque con participaciones menores a las que presentan las dos provincias líderes.

Los datos correspondientes a Pichincha y Guayas concuerdan con el hecho de ser las provincias que abarcan la mayor cantidad de habitantes a nivel nacional, y por lo tanto, las que posean la mayor cantidad de empresas del sector. Adicionalmente, ya que Quito y Guayaquil poseen las principales zonas industriales del país, lógicamente la mayor cantidad de empresas del sector de confecciones se localizan cerca de estas dos ciudades.

Tabla 15: Empresas ecuatorianas del sector confeccionista, 2002

Provincia	Número de empresas	Porcentaje de participación
Pichincha	128	55.7%
Guayas	71	30.9%
Azuay	14	6.1%
Tungurahua	7	3.0%
Imbabura	5	2.2%
Cotopaxi	2	0.9%
Chimborazo	1	0.4%
El Oro	1	0.4%
Manabí	1	0.4%
Total	230	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías

La actividad de la confección, realizada de manera artesanal, ha sido tradicional al interior del país, sobre todo en la región Sierra. El aprender una profesión como la Sastrería o la Modistería ha sido considerado como la oportunidad de generar una fuente relativamente estable de ingresos, que no requiere de fuertes inversiones de capital para su funcionamiento; por el contrario, la inversión en capital fijo puede ser bastante baja, y el desenvolvimiento del negocio puede llegar a depender casi exclusivamente de la habilidad del artesano para elaborar la prenda de vestir que se requiere.

La escasez de barreras para el ingreso de nuevos artesanos al mercado local, ha provocado también que la calidad de la producción no sea homogénea y que en muchos casos quienes forman parte del sector se rezaguen con respecto de las nuevas tecnologías y técnicas existentes para la actividad de la confección a nivel internacional.

En Ecuador existen aproximadamente 3.423 artesanos dedicados a la actividad de la confección de ropa, repartidos en todas las provincias y regiones naturales del país, tal como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Tabla 16: Artesanos confeccionistas del Ecuador 2002[12]

Provincia	Número de artesanos[13]	Participación relativa (%)
Región Sierra		
Azuay	556	16.2%
Pichincha	325	9.5%
Imbabura	156	4.6%
Loja	129	3.8%
Cañar	115	3.4%
Bolívar	105	3.1%
Chimborazo	101	3.0%
Tungurahua	73	2.1%
Carchi	66	1.9%
Cotopaxi	57	1.7%
Región Costa		
Guayas	712	20.8%
Manabí	393	11.5%
El Oro	261	7.6%
Los Ríos	218	6.4%
Esmeraldas	34	1.0%
Región Oriente		
Morona Santiago	53	1.5%
Sucumbios	24	0.7%
Francisco de Orellana	19	0.6%
Napo	10	0.3%
Pastaza	8	0.2%
Zamora Chinchipe	7	0.2%
Región Insular		
Galápagos	1	0.0%

Fuente: MICIP
Informe del sector textil y de las confecciones

Si bien es una provincia de la Costa la que abarca a la mayor cantidad de artesanos calificados del país (Guayas con 20,8% del total), es en la Sierra en donde se produce la mayor concentración de artesanos a nivel nacional, ya que en esta región se localizan el 49,2% del total de artesanos confeccionistas del país. No obstante, la región Costa incluye también a un importante segmento artesanal, ya que en su territorio se asienta el 47,3% del total de artesanos confeccionistas. Estas dos regiones representan el 96,5% del total, lo que haría que las regiones Oriente e Insular prácticamente sean irrelevantes en el contexto nacional (estas dos regiones en conjunto apenas representan el 3,5% del total).

12 Estos datos incluyen todas las ramas de la actividad artesanal de la confección: tejidos de punto, modistería, sastrería, corte y confección, camisería, bordados y lencería

13 Los artesanos, son aquellos a los que les ha sido otorgada la Calificación Artesanal por parte de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

2.2.2 Segmentación Económica

Esta segmentación se basa en la información proporcionada por la Superintendecia de Compañías con respecto a las ventas registradas por las empresas del sector de confecciones, a continuación se muestran los datos más importantes, con el fin de el empresario pueda conocer las principales empresas y vea a través de las ventas el ranking del año 2002.

La información suministrada por la Superintendencia de Compañías, se basa en la actividad en la cual se registran las empresas, para el caso de las confecciones, se encuentran registradas en dos tipos de actividades:

La primera es Prendas de Vestir, excepto calzado, y se encuentran clasificadas en comercio al por menor, en esta base se encuentran registradas 73 empresas, de las cuales solo 31 registraron o informaron de las ventas. La que mayor valor de ventas registró fue Comercial 3b por US$3.556.705, y la de menor valor fue Mixdeportivo US$2.430.

Tabla 17: Nivel de ventas de las principales empresas de prendas de vestir excepto calzado, 2002

Rk	Nombre	Ventas US$
1	Comercial 3b Sa	3.556.705
2	Importadora, Exportadora Y Comercializadora Davila & Bond C.A.	2.218.183
3	Representaciones Jara S.A. Reprejar	2.033.938
4	Confecciones Iman C Ltda	1.032.027
5	Industrias Pedro Almeida & Asociados Cia. Ltda.	922.868
6	Comercializacion De Ropa Deportiva Y Casual Tempocodeca Cia. Ltda.	910.518
7	Camiseria Fierro S. A. Fiecasa	840.765
8	Jeans & Jeans S.A. Jeanscorp	676.264
9	Alvaruimport Sociedad Anonima	628.510
10	Ecuamoda C Ltda	502.127
11	J.B. Fierro C. Ltda.	464.208
12	Vanidades Mundial, Mundivanidades Cia. Ltda.	448.188
13	Tatoo Cia. Ltda.	447.555
14	Comergur S.A.	434.970
15	Leuba S.A.	341.167

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

El segundo grupo de clasificación es Confección de Prendas de Vestir, ubicadas en las industrias manufactureras, en esta base se encuentran registradas 153 empresas, de las cuales 76 registraron o informaron sus ventas en el año 2002. La empresa ubicada en el primer lugar de ventas en esta actividad es Royaltex con US$4.674.700 y la última es Complotline US$1.884.

Tabla 18: Nivel de ventas de las principales empresas de Confección de prendas de vestir, 2002

Rk	Nombre	Ventas US$
1	Royaltex S.A.	4.674.701
2	Creaciones Jose Belen Jossbell C Ltda	2.204.831
3	Oceaninvest S.A.	1.969.623
4	Manufacturas Americanas Cia Ltda	1.780.068
5	Fabrica De Diseños Y Confecciones Textiles Fadicontex S.A.	1.359.781
6	Comisariato Del Confeccionista S.A. Deconfecsa	1.190.521
7	Confecciones Industriales Y Moda, Confymoda S.A.	1.156.468
8	Camiseria Inglesa Caminglesa C Ltda	1.153.632
9	Le Chateau S.A.	1.017.573
10	Sastreria Industrial Gonzalo Sanchez Guerron C.L.	954.353
11	Austrodiseti Cia. Ltda.	947.217
12	Expormoda Cia. Ltda.	927.764
13	Confecciones Kamerino Po.Di.Un Cia. Ltda.	925.549
14	Alazan Cia Ltda	784.202
15	Manufactureros Ecuatorianos Manecusa Sa	717.308
16	Confecciones Andrade Duenas A & D S.A.	698.967
17	Grupo Vega Ramírez Gruverami Sa	681.185
18	Algodón Y Moda Algomoda Sa	679.148
19	Modas Y Telas Zhiros Modtezhi Cia. Ltda.	659.130
20	Lencería Fina Sa Lenfisa	603.213
21	Incontro S.A.	564.735
22	Maritextil S.A.	503.339
23	Fabrica De Vestidos Y Textiles Del Tungurahua Vestetexsa Ca	495.877
24	Fabrica Donat Cia Ltda	449.177
25	Ximena Diseños Maximexcorp Cia. Ltda.	402.047

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

2.3 Características de la Demanda

Los insumos para la confección, como su nombre lo dice, son insumo para la producción de las confecciones, por lo que su demanda esta directamente relacionada con el comportamiento de la demanda de las confecciones, las cuales dependen, entre otras de las siguientes variables:

- Moda, determina las características de los diseños de las prendas a confeccionar
- Clima y temporalidad, determina características de las prendas como materiales, diseños, precios, entre otros.
- Grupo objetivo, determina el tipo de prendas y los insumos requeridos en estos. Igualmente, define el nivel adquisitivo y por ende afecta el valor final de las prendas.

Por lo tanto, para poder determinar la demanda de los insumos para la confección, se debería partir del tipo de prendas que se realicen, teniendo en cuenta el contenido de insumos y el tipo que estas llevan, por ejemplo, en el caso de los pantalones, entre un 12,5% y 13,9% del costo total de la prenda corresponde a insumos, o en el caso de las camisetas de hilo, tipo Polo o de Golf, entre el 13,3% y el 20,8% del costo corresponden a insumos.

2.3.1 Perfil de las confecciones

La oferta de productos del sector de la confección incluye: Prendas tejidas, trajes finos, pantalones clásicos y deportivos, jeans, camisas, camisetas, ropa para niños y bebés, prendas de trabajo, uniformes y ropa de dormir; siendo mayor el número de empresas dedicadas a las confecciones de prendas de vestir tipo pantalones, camisas y camisetas.

Tabla 19: Empresas ecuatorianas de confecciones según actividad 2002

Actividad[14]	Número de empresas	Porcentaje participación
Confección de prendas de vestir	157	68.3%
Confección de uniformes y accesorios	33	14.3%
Fabricación y acabado de otros tejidos de punto	16	7.0%
Fabricación de prendas de vestir de lana	14	6.0%
Fabricación de medias y calcetines	8	3.5%
Confección de sombreros, guantes y otros accesorios	2	0.9%
Total	230	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Grupo Consultor

Las industria de las confecciones de ropa interior no es muy avanzada y se encuentra centrada en la confección de pantaloncillos, bóxer y sostenes de diseños simples. También complementan su producción con pijamas y, en algún caso, con la confección de trajes de baño.

Tabla 20: Principales insumos para la confección de ropa interior

Tipo de Confección	Insumos Requeridos
Boxer	Hilo de coser, marquillas, elásticos, etiquetas
Brassiers	Aro corsetero, ganchos, ajustadores, argollas, hilo de coser, elásticos, etiquetas
Pijamas	Broche plástico a presión, botones plásticos, hilo de coser, marquillas, elásticos, etiquetas
Panties	Hilo de coser, marquillas, elásticos, etiquetas
Vestidos de baño	Aro corsetero, ganchos, ajustadores, argollas, hilo de coser, marquillas, elásticos, etiquetas

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Grupo Consultor

Los niveles de producción son muy bajos y su competitividad no es apta para exportaciones. Casi la totalidad de las empresas son talleres pequeños de tipo familiar y pocas empresas de peso en el sector, se describirán más adelante.

Algunos insumos los importan de Colombia, como varillas y ganchos. Dentro de su maquinaria cuentan con troqueladores, preformadores, computadores para diseño; pero no cuentan con las máquinas necesarias para hacer los elásticos en tejidos planos que se requieren en la fabricación de sostenes.

Entre las principales empresas que confeccionan ropa interior se encuentran:

- Empresarial 3B: Es una empresa familiar con 30 años de experiencia, se dedican a la fabricación y comercialización de ropa interior masculina, femenina, pijamas,

14 Clasificación CIIU

ropa de bebé y ropa deportiva. Además producen los textiles con los que trabajan las prendas y poseen una fábrica de accesorios. En el año 2002 registró ventas por US$3.556.705.

- Lencería Fina S.A.: Con más de 20 años en el mercado, es una empresa de tradición. Actualmente figura en el mercado con alguna relevancia, pero ha volcado su producción hacia la confección de pijamas y vestidos de baño de la marca Solei. Esta empresa registró ventas en el 2002 por valor de US$603.213.

- Letfran: Es una empresa con sede en Quito, que produce ropa casual, panties para mujer y se especializa en la fabricación de Boxers bajo las marcas: TY Clothes, Pummi Boxer, Pantalón Boxer y Everhard Clothes. Presentó ventas en el 2002 por US$380.514

El mercado de ropa formal, se concentra en talleres pequeños donde existe una modista o sastre quien confecciona los trajes según el pedido del cliente. A pesar que mucha gente recurre a este sistema, las personas que se dedican a la alta costura han observado que cada vez hay más preferencia por los productos ya confeccionados que venden en los almacenes, por lo que se está optando por diversificar su producción y confeccionar otro tipo de ropa como pueden ser uniformes, ropa casual, lencería o reparación de ropa.

Tabla 21: Principales insumos para la confección de ropa formal

Tipo de Confección	Insumos Requeridos
Camisas	Hilos de coser, botones, etiquetas, marquillas
Vestidos	Hilo de coser, marquillas, etiquetas, cierres, botones plásticos, botones forrados.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Grupo Consultor

Los sastres convencionales tienen el taller generalmente en su propia casa. No hay ninguna infraestructura especializada en estos lugares, son locales pequeños con un letrero en la puerta que anuncia la confección de ternos (nombre con el que se conoce regionalmente a los trajes, pantalón y chaqueta de hombre) y trajes elegantes de mujer.

Con relación a la moda, se puede decir que Ecuador hace ya varios años que comenzó a preferir prendas diseñadas con las últimas tendencias. Sin embargo, no se puede esperar que el consumidor reaccione tan positivamente a la moda, como sucede en Colombia. Además, existe otro ingrediente importante dentro de este marco y es que la situación económica lleva a las personas a buscar moda y precio a la vez, siendo prioritario el precio.
Las empresas más reconocidas en la confección de ropa formal son:

- Creaciones Charlestong: Fabrican ropa elegante para hombre y mujer. Ventas al por mayor y menor. Para estrato medio.

- Camisería Inglesa: Fabrican ropa elegante para hombre con muy buena acogida en el mercado y muchos años de experiencia, estrato medio y medio alto. Esta empresa registró ventas en el 2002 por valor de US$1.153.631.

- Le Chateau S.A: Son licenciatarios de Yves Saint Laurent para confección local. Para estrato medio alto. En el año 2002 registró ventas por US$1.017.572.

- Manufacturas Americanas Cía. Ltda.: Confeccionan camisa elegante para hombre a través de las marcas John Henry y Manhattan. Para estrato medio y medio bajo en el año 2002 tuvo ventas por valor de US$1.780.067.

- Trajes Records Donofre: Confección de ropa para caballeros. Para estrato medio medio y alto. Presentó ventas en el 2002 por US$138.770.

Las confecciones de ropa informal y deportiva en Ecuador han crecido en los últimos años encontrando un nicho de mercado que era cubierto por las marcas extranjeras, hoy en día muchas empresas trabajan específicamente para grandes cadenas de almacenes, (Eta fashion, Mi Comisariato Riostore, De Prati, Megamaxi entre otras) en algunos casos porque estos almacenes exigen exclusividad, o en otros, porque sus niveles de producción son tan reducidos que copan toda su capacidad con un sólo cliente de estos.

Tabla 22: Principales insumos para la confección de ropa informal y deportiva

Tipo de Confección	Insumos Requeridos
Jean	hilos de coser, botones, remaches, etiqueta, cierres, etiquetas en cuero, marquillas
Camisetas y camisas	hilos de coser, botones, etiqueta, cierres, marquillas
Pantalones	hilos de coser, botones, remaches, etiqueta, cierres, marquillas
Chaquetas	hilos de coser, botones, remaches, etiqueta, cierres, etiquetas en cuero, marquillas
Pantalón deportivo	hilos de coser, botones, etiqueta, cierres, marquillas, elásticos

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Grupo Consultor

En algunas ocasiones, contratan a los talleres más pequeños para suplir tipos de modelos en particular, cuando por ejemplo, la mercancía importada sustituta demora tiempo considerable en arribar y es necesario entrar al mercado con productos similares. No manejan ningún tipo de publicidad.

Sin embargo, existen algunas grandes empresas, las cuales desarrollan una labor de mercadeo efectivo y se encuentran bien posicionadas en el mercado; tal es el caso de Pinto, Pasa y Marathon, empresas integradas cuya labor va desde la confección del textil hasta los locales de venta directa al cliente.

Son empresas con un surtido de prendas de estilos simples pero llenos de colorido y muy actuales. Sus locales son amplios y bien decorados y se encuentran en casi todos los centros comerciales.

Estas empresas han recurrido a la táctica de motivar el sentimiento nacionalista ecuatoriano, con muy buen resultado. Cabe destacar el caso de Marathon, que ha patrocinado la selección nacional de Fútbol. Existen otras empresas de menor tamaño que están intentando dirigirse por la misma estrategia.

Otras empresas que se destacan por la producción de ropa informal:

- Indumoda

- Dismotex
- Condetalles
- Royaltex, distribuidor exclusivo de Lee

Otros sectores de las confecciones que se destacan por su crecimiento, aunque son muy pocas las empresas con marcas reconocidas en el mercado son las de uniformes y ropa para niños.

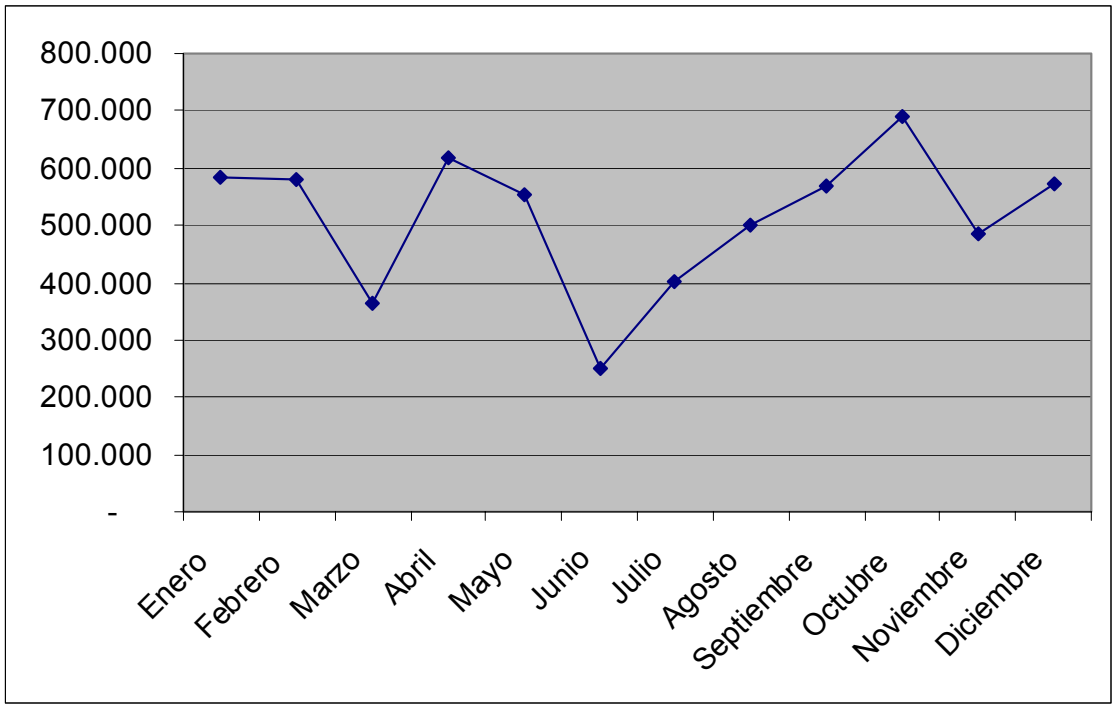
2.3.2 Estacionalidad

La estacionalidad de las confecciones en Ecuador y por ende de sus insumos esta relacionada con la temporada de vacaciones, la cual a su vez tiene relación directa con los cambios de clima. Igualmente, la demanda se ve afectada por las fiestas y principales temporadas comerciales.

Para el caso de Guayaquil, la temporada de vacaciones se da en los meses de diciembre a marzo, época que coincide con el verano, por ende con cambios significativos en el tipo de ropa a usar. Por su lado, Quito presenta su temporada de vacaciones entre julio y septiembre, coincidiendo igualmente con el verano en la zona de la Sierra.

Estos aspectos aunados con que las épocas de lluvias, que implican cambios en el modo de vestir, y las fiestas de las ciudades, son las variables que mas inciden en la estacionalidad de la demanda, la cual se ve reflejada en el comportamiento de las importaciones de insumos para la confección.

Gráfica 9: Estacionalidad de las importaciones, 2002



Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

Se observa que el principal pico de importaciones se da en el mes de octubre, el cual coincide con los preparativos de la temporada de diciembre, que implica Navidad e inicios de las vacaciones de la costa. Las importaciones son ascendentes desde julio, como resultado de: fiestas de Quito en noviembre, inicio de lluvias en la sierra en septiembre y costa en octubre. Otro pico de demanda se da en el mes de abril, como preparativos del día de la madre en el mes de mayo.

2.3.3 Centros de Consumo

La industria de las confecciones en Ecuador se concentra principalmente en algunos cantones o ciudades donde se especializan en confeccionar cierto tipo de artículos. Los datos registrados no incluyen gran cantidad de empresas, pues la mayoría de estas no están registradas contribuyendo de esta forma el sector informal de la economía del país. Las empresas textiles y de las confecciones se encuentran localizadas en las provincias de Pichincha (50%), Tungurahua (19%), Azuay (17%) y Guayas (10%). El sector industrial ocupa al 13% de la población económicamente activa[15].

La actividad de la confección en estas regiones se realiza de dos maneras: utilizando un sistema de empresa, mediante una organización moderna, con maquinaria adecuada y producción en serie o a través de un sistema artesanal, basado mas bien en unidades pequeñas de producción que no cuentan con una estructura organizacional específica, con maquinaria básica y técnicas muy elementales y cuya producción casi totalmente se realiza bajo pedido y normalmente por unidades (confección a la medida).
Este último grupo de confeccionistas es mucho más complicado de contabilizar, ya que quienes forman parten de él no necesariamente constituyen un establecimiento, en algunos casos podría inclusive tratarse de individuos trabajando por cuenta propia, con maquinaria muy elemental, cuya producción es entregada a un establecimiento que no deja de ser de tipo artesanal también.

Tabla 23: Estimación de la confección formal e informal por provincia

Provincia	Producción Formal	Producción Informal
Pichincha	70%	30%
Guayas	60%	40%
Azuay	90%	10%
Tungurahua	60%	40%
Imbabura	15%	65%

Fuente: Asociación de Industrias Textiles del Ecuador- AITE

A nivel de cantones específicos, los que se identificaron como de mayor actividad en materia de confecciones fueron: Atuntaqui, Otavalo y Cotacachi en la provincia de Imbabura, la cual nutre al centro del país y principalmente a la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha, Cuenca en la provincia de Azuay y Pelileo en la provincia de Tunguragua, surtiendo el primero a la ciudad de Cuenca y el segundo a la zona de la Sierra, igualmente a la ciudad de Quito.

15 AITE

Gráfica 10: Mapa de Atuntaqui, Cotacachi y Otavalo

Fuente: http://ecuador.metropoliglobal.com/nmapol.htm

- Atuntaqui

Es una parroquia del cantón más pequeño de la Provincia de Imbabura Antonio Ante. Este cantón es centro industrial de la moda del país cuenta con 600 talleres textiles, 800 empresas, 2500 pequeñas y medianas industrias y genera 25.000 empleos.

Entre sus confecciones se pueden destacar las siguientes:

- Sweaters: en hilo, en hilo satino, peluche, angora, alpaca, etc. Variedad de modelos en diferentes fibras acrílicas de la mejor calidad.
- Medias: en todo tipo y diseño, para bebes, colegial, casual, deportiva, panty media en variedad de colores y estilos. Calcetería en general.
- Camisetas: en algodón, en acrílico, acanaladas, estampadas, bordadas, para damas caballeros y niños, en toda talla y modelo.
- Ropa de Bebe: Ropa exclusiva de bebe de 0 a 12 años, se elabora en material de algodón, polialgodón, ropa de vestir en tela térmica y polar.
- Cada año se hacen entre 65 y 100 prendas diferentes como vestidos, abrigos, ternos cortos, chompas, buzos, monitos, conjuntos nene, juego de toallas, cobijas térmicas, porta bebes.
- Ropa Deportiva: calentadores en 2 o 3 piezas, buzos deportivos, chompas en tela térmica, interlock, ronaldo, etc.
- Ropa Interior: prendas de vestir íntimas para damas, caballeros y niños.

En Atuntaqui, se realizan ferias como estrategias comerciales para atraer a los compradores con ropas de diseños cómodos y ligeros, como la Feria Textil Moda Verano Atuntaqui.

Esta feria fue iniciativa de las mujeres empresarias para enfrentar la falta de mercados, para esto se invitaron a más de 300 empresarios representantes de las cadenas de almacenes de todo el país. De igual forma estas ferias en Atuntaqui buscan que los empresarios reconozcan la calidad de los productos de la región, buscando competir con los productos asiáticos debajo costo y calidad.

- Otavalo

Este cantón de la provincia de Imbabura esta localizado a 120 km al norte de Quito. La producción artesanal es el rasgo distintivo de Otavalo. Sus habitantes se han dedicado por años al diseño, confección y distribución de los productos de la zona. Si hubiera que citar un lugar donde se concentra toda la artesanía del país, es la plaza de ponchos, convertida en uno de los principales atractivos turísticos de la zona.

El principal mercado artesanal es el de Otavalo, donde cada sábado se congregan decenas de comunidades en la Plaza de los Ponchos, para exponer su trabajo textil. Su técnica para la elaboración de vestidos, cobijas y tapices, viene desde la época de la Colonia. Igualmente, se encuentra otro tipo de trabajos como arte naif, cerámica, accesorios para el cuerpo, joyas, bolsos, etc.

Todas las confecciones de Otavalo son hechas por los artesanos y personas del cantón, la mayoría de la mercancía está destinada para la venta a los turistas que llegan al cantón, sin embargo es posible encontrar estas confecciones por todo Ecuador en los sitios de artesanías.

Si bien es cierto que la producción artesanal de Otavalo es hecha a mano, existen algunos almacenes que producen con el fin de exportar, estos productos tienen una intervención tecnológica y mejoramiento de la calidad.

Las confecciones en Otavalo tienen como materia prima la lana, de hay que los principales productos de confección son: Sacos de lana, Cobijas, Blusas bordadas y Gorros y bufandas.

Figura 1: Ejemplo de productos encontrados en Otavalo

- Cotacachi

Este cantón de la provincia de Imbabura está localizado a 150 km de Quito. Tiene una población de 37.000 habitantes, que pertenecen a diversas etnias: mestizos, negros e indígenas. Su diversidad geográfica y cultural le ha convertido a Cotacachi en uno de las principales atracciones turísticas del Ecuador. Además es mundialmente conocido por la producción y comercialización de los artículos de cuero.

Las confecciones de cuero en Cotacahi se pueden encontrar en todo el cantón en pequeñas y grandes tiendas en el centro del poblado, estas exhiben finas confecciones en este material. Los fines de semana son los mejores para conocer el arte de la talabartería.

Figura 2: Ejemplo de productos encontrados en Cotacachi

- Cuenca

Esta ciudad es la capital de la provincia de Azuay. La provincia tiene recursos naturales en Minería, paja toquilla. La industria se basa en los textiles, caucho, artículos de cuero y las joyas. El comercio se destaca por los alimentos, bebidas, cerámica y muebles.

La provincia de Azuay es el centro nacional de las artesanías, resultado de la habilidad, constancia y disposición al trabajo de su población. La artesanía en la región va desde el tejido de sombrero de paja toquilla, hasta la elaboración de finas joyas que han colocada la orfebrería azuaya en el primer rango dentro de la artesanía.

Cuenca es una ciudad pequeña con relación a Quito y Guayaquil, una característica de la población de Cuenca es que aún son muy conservadores y no tienen la influencia de las grandes ciudades, por ejemplo en cuanto al comercio, Cuenca no tiene completamente desarrollado el concepto de centros comerciales, y aún se encuentra el comercio disperso alrededor principalmente del centro histórico. Aunque ha dado pasos en estos cambios.

La industria de las confecciones en Cuenca data de mediados del siglo pasado fundada por el jurista Benigno Malo Valdivieso, convirtiéndose en uno de los pioneros de la industria azuaya y por Carlos Tosi, fundador del grupo empresarial Casa Tosi.

En Cuenca se pueden citar 3 ejemplos claros del crecimiento de las confecciones y son las marcas Zhiros, Yo y Pasa, los cuales se intentan posicionar como marcas de tipo casual y tienen diseño en todas los detalles de su confección, inclusive en marquillas, en donde exponen frases alusivas como “orgullosamente hecho en Ecuador”, lo cual está resultando altamente efectivo, pues ahora a diferencia de la década anterior, el consumidor local ya no es tan reacio al producto nacional. La última de estas es la marca de ropa de la empresa Pasamanería con sede en esta ciudad, la cual es productora de algunos insumos para la confección.

No todas las empresas de confecciones en Cuenca han tenido la misma suerte de las mencionadas anteriormente, hace unos años Cuenca era considerada el centro de las confecciones en el país, sin embargo después de la crisis del año 1999 y que desembocó en la dolarización de la moneda, hizo que las confecciones se vieran muy afectadas, pues producirlas salía muy costoso, lamentablemente la falta de apoyo a estas pequeñas empresas hizo que la mayoría de ellas cerraran y los empresarios se dedicaran a la importación de confecciones, estos empresarios por lo general viajan a Panamá en donde adquieren containers de ropa que posteriormente venden en Cuenca y otras ciudades de Ecuador.

- Pelileo

Este cantón perteneciente a la provincia de Tungurahua está ubicado a veinte minutos de Ambato. Pelileo es conocido como la "ciudad del jeans" por la confección y comercialización de artículos de jeans., En el cantón existen alrededor de 400 fábricas de lavado y confección de ropa. Según datos del Municipio de Pelileo, estas 400 fábricas se dividen 150 empresas dedicadas al lavado de jeans, y otras 250 dedicadas a la industria de confecciones.

Si bien la agricultura ha sido la actividad habitual en esa población, se reconoce una tradición hacia la confección de prendas de vestir cuya trayectoria histórica en la confección en serie se inicia en el año de 1920, en donde grupos de familias empleando máquinas domésticas inician la confección de camisas y pantalones para venderlos en los mercados de Tungurahua y Cotopaxi. Sin embargo, es a partir de inicios de los años 80 que empezó a concentrarse en confección en tela índigo, como producto de un proceso de imitación a pequeños confeccionistas que tuvieron éxito con ese tipo de productos, los mismos que se vendían en mercados de ciudades pequeñas a precios bajos y sin mayor preocupación por la calidad. De esta manera se fue formando un conglomerado de micro y pequeñas empresas dedicadas a esa actividad, a tal punto que en un momento se empezó a denominar a Pelileo como la "ciudad azul", por el color de las prendas que se exhibían en la mayoría de casas.

2.3.4 Costumbres de compra

Las empresas confeccionistas en Ecuador suelen realizar sus compras de insumos de manera directa al productor, variando sus costumbres según sea el tipo de producto a comprar, pero manteniendo una tendencia común de realizar una o dos compras en el año, como máximo, según se pudo deducir en las visitas de campo.

En el caso de los botones, se encontró que las empresas grandes del sector suelen hacer compras que oscilan entre los US$7,500 y US$8,000 al año, realizando dos pedidos por año, en los meses de marzo-abril y en octubre, siendo en promedio la segunda compra por mayor valor a la primera.

Las compras de cierres, las cuales se dan especialmente en el mes de octubre, seguido en menor importancia por los meses de diciembre y enero, suelen ser realizados por las empresas entre uno y dos pedidos (80% de las empresas realizan hasta dos pedidos). Así mismo se encontró que los meses en los que las empresas menos compran son los de julio y noviembre.

Los encajes, los cuales suelen tener pedidos que oscilan alrededor de los US$913, se compran básicamente una vez por año (77,5% de las empresas realizan un solo pedido en el año), principalmente en el mes de septiembre.

Y las compras de etiquetas, las cuales son en promedio de US$243 por pedido, el cual suele ser solamente una vez al año (72,4% de las empresas realizan solo un pedido), en los meses de agosto, octubre y noviembre.

Con relación a las características de los insumos que se comercializan en el mercado, para el momento de la visita al mercado se identifico la predominancia de los cierres de plástico, los botones de tamaño mediano, especialmente de color oscuro para ser utilizados en las chaquetas de cuero y los sacos de lana virgen, y los encajes que se identificaron tenían la característica de ser de diseño industrial. Sin embargo y comparando esta información con la de las boutiques en los centros comerciales, se ve que los insumos están directamente relacionados con la moda y en materia de encajes, predominan los hilos finos para niveles socioeconómicos de mayor ingreso.

3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El presente capítulo indica la competencia con la que se va a encontrar un empresario colombiano de insumos para la confección, se considera básicamente dos aspectos, el primero la identificación de las empresas más relevantes que se encuentran proveyendo de insumos al mercado ecuatoriano, y la segunda presenta información de los principales importadores de los productos. El análisis de la competencia de insumos para la confección en Ecuador tuvo como base el trabajo de campo en las cuatro principales ciudades del país.

Insumos como los hilos de coser, herrajería, cierres (cremalleras), botonería, etiquetas, marquillas y bordados, en un 80% son importados de forma directa o a través de representantes de empresas especializadas en la confección y manufactura, el empresario ecuatoriano no dispone de la producción nacional necesaria de insumos, lo que conlleva a la alta demanda por insumos importados provenientes principalmente de Colombia. Aunque en Ecuador existen firmas locales que abastecen dentro de ciertos límites de calidad y surtido, la mayoría de estas empresas producen para su autoconsumo.

El alto porcentaje de contrabando y los insumos provenientes de Asia son puntos a considerar en el análisis de la competencia. El primero puede llegar a ser el 50% esto obedece a la tramitación en las importaciones que elevan los costos y por otro lado la facilidad de envió de los insumos por su tamaño y peso no presentando mayores inconvenientes a la hora de cruzar la frontera. Los insumos provenientes de Asia aunque con bajos estándares de calidad son muy utilizados por la industria de la confección (especialmente la informal) por su bajo costo, sin embargo no es fácil su identificación pues en pocas ocasiones están respaldados por una empresa o una marca

3.1 Botones

Los botones, constituyen el segundo producto en materia de insumos a la confección, con un consumo aparente de US$1,1 millones para el 2002, según se pudo estimar, con base en la información de la Superintendencia de Compañías.

La producción nacional de estos productos, esta matizada por los botones de Tagua, los cuales por efectos de moda se han posicionado como unos de los accesorios mas demandados a nivel nacional e internacional, los niveles de ventas de las empresas relacionadas con este producto, ascienden a US$272 mil dólares, concentrados principalmente en 6 empresas: Bototagua, Botoperla, Botones de Corozo, Robot S.A, Eurotagua y Botomoda.

Tabla 24: Nivel de ventas de las principales empresas productoras Botones 2002.

Nombre	Ventas 2002
Botoperla S.A.	122.124
Botones de Corozo S.A. BOTOCOROZO	67.441
Bototagua	ND

Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaboración: Grupo consul

Botoperla S.A., empresa localizada en la provincia de Pichincha, con 22 años en el mercado de insumos para confección, especializados en la producción de botones, sus ventas para el año 2002 fueron de US$122.774 siendo la mas alta en el mercado.

NOMBRE	**BOTOPERLA S.A.**
Dirección	Av. Diego de Vásquez calle 11 urbanización Marisol
Teléfono / Fax	(593-2) 2476574 FX (593-2)2473597
Representante	DALMAU CHIRIBOGA SEBASTIAN
Fecha Constitución	Mayo 28 de 1981

Botones De Corozo S.A. Botocorozo, se centra en la fabricación de botones de tagua, corozo y en general de materiales naturales, sus ventas para el año 2002 fueron de US$67.441.

NOMBRE	**BOTONES COROZO S.A.**
Dirección	Av. 113 ATRAS DEL SHOPING S/N
Teléfono / Fax	(593-5) 922916 FX (593-5) 921266
Representante	GINNA LUCRECIA ALVARADO VELAZQUEZ
Fecha Constitución	Julio 23 de 1999

Bototagua, empresa creada en 1993, produce botones y bisutería en el caso de los botones maneja tres líneas: Clásica, rústica y niños es conocida en el mercado por producir con buenos estándares de calidad y exportables. Sin embargo, sus precios son elevados debido a que su material de fabricación es natural de Tagua (Marfil Vegetal o Corozo) y Coco.

A nivel internacional, el principal proveedor de botones para Ecuador por país de origen durante el año 2002 fue Colombia quien concentró el 45,7% del total importado de este producto resultado de las compras del Ecuador por valor de US$155.661. Las compras a Taiwán componen el 23,9%, en orden de importancia le siguen Estados Unidos, China y España con 10,2%, 7,4% y el 3,4% respectivamente.

Siendo tan importante la oferta extranjera en la que se concentra el 80% del total del consumo aparente de insumos para la confección y la función tanto de los importadores, comercializadores y distribuidores en esta industria en Ecuador, a continuación se analizan las principales empresas importadoras.

Austrodiseti es el principal importador de Botones con una participación del 23%, importa dos clases de botones[16]; botones plásticos y botones metálicos con material textil, en estos últimos se concentra cerca del 74% de las importaciones realizadas por esta empresa para el Ecuador, la totalidad de importaciones de este producto realizadas por esta compañía provienen de Colombia. Por empresas embarcadoras los mayores montos importados por Austrodiseti son: Induboton S.A. (US$20.837), Industrias metálicas Gol (US$22.281) y Duncan S.A, (US$149.933).

16 La importación realizada por esta empresa esta representado en las siguientes partidas arancelarias: 96066210000 y 9606220000.

Austrodiseti es una de las más reconocidas en el mercado de los insumos, tiene oficinas en Quito, Guayaquil y Cuenca, además cuenta con una red de distribución amplia que cubre todo el territorio nacional.

Le siguen en importancia por monto importado Rotic S.A., que participa con el 6% de total importado, el 100% de sus ventas al Ecuador se concentran en la parida arancelaria 9060621000 correspondiente a Botones de Plástico sin Forrar con material Textil. Las dos empresas que proveen de insumos a estas compañías importadoras son de origen Taiwanés, Super Kingdom Indust (US$12.824) y Katrims Industrial (US$6.915).

Tabla 25 Principales Importadores de Botones, 2002

Importador	Total Importado (US $ CIF)	Participación (%)
Austrodiseti Cia Ltda.	78706.24	23
Rotic S.A.	19740	6
Fabrica de hilados y tejidos san migue	19144.36	6
Royaltex S.A.	16754.84	5
El costurero Cia. Ltda.	12675.48	4

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

Por país de procedencia las ventas realizadas por Colombia para Ecuador por este producto alcanzan para el año 2002 US$385.569, siendo las principales embarcadoras: Duncan S.A, Induboton, Fantasías S.A; la mayor empresa importadora desde Colombia para el Ecuador es Austrodiseti Cía Ltda (US$195.101), le siguen en importancia Fábrica de Hilos San Miguel (US$19.144) y Comercial Alulema (US$14.275)

Las importaciones realizadas por Taiwán suman para el año 2002 US$95.592, las principales empresas importadoras son Rotic S.A. (20%), Inmobiliaria Izro S.A. (19,8%) y Gerardo Ortiz e Hijos (14,5%). Por empresas embarcadoras las más importantes son Super Kingdom Industri (US$31.756), Modamax (US$14.048) y Lily Corporation (US$21.741).

Tabla 26: Principales proveedores de Botones para el año 2002

País proveedor	Participación %	Empresas
Colombia	45.73	Austrodiseti cia Ltda, Royaltex, S.A.
Taiwan	23.95	Rotic S.A

Los empresarios reconocen que la producción de botones en Ecuador baja y en otros casos es insuficiente y de mala calidad por esta razón la mayoría de estos insumos para la confección son importados.

Entre las empresas que proveen estos productos al Ecuador, se encuentran:

INDUBOTON S.A
Mas que un detalle

INDUBOTON empresa Colombiana dedicada a la producción y venta de botones de poliéster Tiene presencia en el mercado de Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Honduras, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Uruguay, Chile, Brasil y Argentina. Las

ventas realizadas por esta empresa durante el 2002 a Ecuador alcanzan US$27.989 que representan el 3% del total de las importaciones de este insumo. Las principales empresas ecuatorianas a las que les provee: Austrodiseti Cía Ltda (75% de las ventas), Abotonar S.A. y Nelson Aníbal Ponce.

Duncan S.A. es una empresa colombiana ubicada en la ciudad de Barranquilla especializada en la fabricación de Broches, Botones, Refuerzos y accesorios para la industria del jean. Esta especialización le permite ofrecer en su ramo una completa gama de productos y servicios, con variedad de diseño, innovación en la tecnología del Botón metálico y una excelente calidad. Las ventas realizadas por esta compañía para el año 2002 alcanzan los US$198.631 y representan el 24% del total de las importaciones del Ecuador por este producto. El 75% de las importaciones de Botones Duncan S.A. son realizadas por la empresa Austrodiseti, el 25% restante en participación se lo reparten cinco empresas.

SINTEPLAS S.A., Es una compañía Colombiana ubicada en la ciudad de Bogotá dedicada a la producción y comercialización de Broche plástico, Ojalete plástico, Argollas, Tensores, Ajustadores, Cierres, Ganchos, Aros para vestuario (exterior, interior, deportivo) Países de Exportación: Ecuador, Venezuela, República Dominicana, Perú, Guatemala, Santo Domingo.

3.2 Cierres o cremalleras

El mercado de cierres o cremalleras, es el más grande de los que componen el mercado de insumos para la confección; en el año 2002 la oferta nacional de cierres o cremalleras se concentró en dos empresas: Woo Jin Cierres C.L. y Robot S.A. con producciones similares dirigidas al mercado local. La producción Nacional estimada para este producto para el año 2002 alcanzó US$697.514.

Tabla 27: Nivel de ventas de las empresas productoras de cierres o cremalleras 2002.

Nombre	Ventas 2002
Woo Jin Cierres C.L.	303,424
Robot S.A	394,090

Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaboración: Grupo consulto

Woo Jin Cierres C.L, es una la principal empresa del sector. Esa empresa Ecuatoriana se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, trece años en el mercado, sus ventas para el año 2002 sumaron US$303.424 participa con el 31% dentro de la producción nacional.

NOMBRE	WOO JIN CIERRES C.L
Dirección	Eucaliptos es-27 y juncal
Teléfono / Fax	(593-2)2571337 Fx (593-2)2583093
Representante	Chang jjoo Nam kim
Fecha Constitución	19 de Enero de 1990

La segunda empresa es Robot S.A., la cual se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, sus ventas totales para el año 2002 sumaron US$506.509, el 23% de sus ventas para este año responden a ventas por importaciones por una valor de US$112.419 y el 77% restante por valor de US$394.090 corresponde a la producción nacional participando dentro de esta (US$969.749) con el 40% aproximadamente.

NOMBRE	ROBOT S.A.
Dirección	AV DE LOS GRANADOS 001604 Y DE LAS HIEDRAS
Teléfono / Fax	(593-2)2252682 Fx (593-2)2431129
Representante	'PIENKNAGURA GRISPHAN SAUL
Fecha Constitución	03 de Junio de 1989

A nivel internacional, los principales proveedores de cierres o cremalleras para Ecuador son China, Taiwán y Colombia, estos tres países concentran el 76,4% del total de las importaciones de este grupo de insumos para la confección.

Con un tamaño estimado de US$1.076.460 los niveles de importaciones de este producto representan el 61,4% del total de las importaciones de insumos para confección, las tres principales empresas importadoras que se muestran en la tabla 32 concentran el 29,0% del total de importaciones de este producto.

Gerardo Ortiz e hijos es el principal importador de cierres o cremalleras para el Ecuador con importaciones por valor de US$128.060 (10,9%), las compras al exterior realizadas por esta empresa provienen en su totalidad de China, dos empresas proveen a esta importadora: Shangai East Dragon (US$100.009) y Truman Company (US$28.051).

Robot S.A. es el segundo en importancia, participa con el 10,44% dentro de las importaciones realizadas por el país durante el 2002, en orden de importancia por país de origen las mayores participaciones sobre el total de las importaciones de esta empresa están: China (45%), Taiwán (25%), Chile (25%) y Perú. (5%). Por empresas embarcadoras cinco suministran productos de este grupo de insumos, los mayores montos en ventas para esta importadora los registra RI- Thai International (US$62.303) y Oddyssey Intl (US$20.372).

Hilos Cadena Llave S.A. su participación es del 6,70% para el año 2002 las importaciones realizadas por esta empresa provienen de Taiwán y Brasil. Los principales proveedores de esta empresa son Gran Brothers Company (US$60.760) Cotas Correinte Ltda (US$11.346)

Tabla 28: Principales importadores de cierres o cremalleras, 2002

Importador	Total Importado (US $ CIF)	Participación (%)
Gerardo Ortiz e hijos	128.060	10.90
Robot S.A	112.418	10.44
Hilos Cadena Llave S.A	72.106	6.70

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

China es el principal país de origen de las importaciones de cierres o cremalleras para el Ecuador con un total importado de US$556.362 para el año 2002, la empresa Gerardo

Ortiz, Robot S.A. y Pedro Sarsoza concentran el 34,8% de las importaciones provenientes de ese país para el Ecuador; el 58% de las ventas realizadas por este país al Ecuador, están concentradas en tres empresas: Shangai East Dragon (US$100.009), Hebei Foreign Trade (US$79.354) y Tung Shing Piece Goo (US$77.990), estas representan el 23% del total de importaciones realizadas por el ecuador de cierres.

Taiwán representa el 13,3% (US$143.542) de las compras realizadas por Ecuador por este grupo de insumos, el 50% de las compras realizadas a este país son efectuadas por la empresa importadora Hilos Cadena. El total de las importaciones al Ecuador son realizadas por: Gran Brothers Company (US$88.957), Jas Forwarding US$77.690, Ri Thai Intl (US$32.825) y Vértice Internacional (US$21.680).

Colombia representa el 11,48% sus ventas para el Ecuador sumaron US$123.599, a través de Austrodiseti Cia Ltda, Oscar F. Maldonado, (representante de industrias Yidi Ltda, para Ecuador) e industrias el Relámpago concentran el 64% de las importaciones realizadas por Colombia para el Ecuador, los cierres o cremalleras (cierres relámpago)[17] representan el 76,15% de las importaciones de este grupo productos realizadas por Colombia. Las ventas al Ecuador por este país son efectuados por 4 empresas: I Interzip S.A. (US$74.037), Eka Ltda (US$41.594), Jet Cierres Venezola (US$4.304), Kromia S.A (US$2.588) y Multidimensionales (US$738)

Tabla 29: Principales países proveedores de cierres o cremalleras 2002

País proveedor	Participación %	Empresas
China	51.68	Gerardo Ortiz e hijos, Robot S.A., Pedro Sarsoza
Taiwan	13.33	Hilos Cadena Llave S.A., Moskaus S.A.
Colombia	11.48	Austrodiseti Cia Ltda, Oscar F. Maldonado

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

Entre las empresas que proveen estos productos al Ecuador, se encuentran:

YKK es una empresa multinacional con casa matriz en Japón actualmente cuenta con Fábricas en 53 países del mundo. YKK es desarrollador, fabricante y proveedor de cremalleras, cierres y accesorios en todas las formas, tamaños y materiales. Las ventas realizadas por esta empresa para el Ecuador en el año 2002 alcanzaron US$39.243 que representan el 3% del total de las importaciones de este producto realizadas por el Ecuador, por país de procedencia este producto es despachado de las fábricas de Chile y Brasil respectivamente, el importador más importante de esta marca de cierres es Industrias Relámpago (56%)

Corporación Rey S.A. es una compañía Peruana, 50 años en el mercado es productora y comercializadora de sus productos: Cierres, etiquetas,

17 Correspondiente a la partida arancelaria 9607110000

cintas. Las ventas realizadas por esta empresa para el Ecuador sumaron US$59.195 que representan el 5% de las importaciones de este grupo de insumos, el mayor importador de esta marca de cierres es Industrias Relámpago (US$20.309).

Industrias Eka, es una compañía Colombiana con sede Principal en Cali, 48 años en el mercado produce y comercializa cierres y cremalleras, realiza exportaciones directas a Perú, Ecuador, México y Panamá también realiza importaciones para Colombia de la Línea til en cremalleras, produce: Cremalleras continúas, cierres invisibles, cierre de poliéster, deslizadores, cierres plásticos y de cobre. Realizó exportaciones para el Ecuador por US$41.594 durante el año 2002 este monto representa el 4% del total de las importaciones del Ecuador por este insumo y el 56% de las exportaciones hechas por Colombia para el Ecuador durante este período.

Industrias Yidi se estableció en Barranquilla (Colombia) en 1911. Ésta empresa a abierto mercados en Estados Unidos., Perú, Ecuador, Venezuela, Guatemala, Costa Rica y Panamá. Produce y comercializa cremalleras sintéticas y metálicas en variedad de colores y tamaños, Para el Ecuador es importada por Austradiseti en la provincia de Cuenca e Importadora Bustos en Quito.

3.3 Encajes

La producción de encajes en el Ecuador esta relacionada con la disponibilidad de las textileras, pocas empresas se han destacado en la producción de este insumo.

Las textileras más importantes del Ecuador son: Textiles Nacionales S.A., Pasamanería S.A. y Textiles del Valle.

Textiles Nacionales S.A., empresa ecuatoriana dedicada a la elaboración de tejidos planos, hilos y sábanas, 53 años en el mercado.

NOMBRE	TEXTILES NACIONALES S.A.
Dirección	Av. Galo Plaza L 73-41
Teléfono / Fax	(593 2) 2483980 FX (593 2) 2474501
Fecha Constitución	11 de Octubre de 1950

Pasamaneria S.A., empresa Ecuatoriana ubicada en la provincia de Cuenca dentro de su portafolio de productos se encuentra: encajes, elástico, chambra, camisetas, entre otros.

NOMBRE	PASAMANERIA S.A.
Dirección	Av. Huayna Capac 1-97
Teléfono / Fax	(593 7) 83288 FX (593 7) 833610

Textiles del Valle S.A., empresa Ecuatoriana forma parte del Grupo Recalex creado en 1958, posee cuatro divisiones: Hilatoria, confecciones, tela y texturizado, se encuentra ubicada en la ciudad de Quito.

NOMBRE	TEXTILES VALLE S.A
Dirección	Av 10 de Agosto 75-70 a Isaac Albantz
Teléfono / Fax	(593 2)2408096 FX (593 2) 2408005

Con respecto a la competencia internacional, las importaciones de encajes durante el año 2002 representan el 11,2% del total de las compras realizadas al exterior por Ecuador durante este periodo. Por país de origen Colombia concentra el 97,5% de las importaciones de este producto, por empresas embarcadoras las más importantes por montos comercializadas al Ecuador son: Encajes S.A. y Protela S.A.

A nivel de encajes la importadora Joe Abel Villareal es el principal importador con US$123.709, los productos comercializados por esta compañía provienen de Colombia en su totalidad, por empresa proveedora la más importante por montos es Encajes S.A. (US$102.941). La impotadora Oswaldo Villareal realizó compras al extranjero para el año 2002 US$86.210.; el total de las importaciones realizadas por esta compañía tienen como país de origen Colombia y como empresa embarcadora Encajes S.A. Joe Abel Villareal y Oswaldo Villareal concentran el 66,91% de las importaciones de este producto hechas por Ecuador para el año 2002; otras 16 empresas importadoras se reparten el 32,9% del total importado por este rubro.

Tabla 30: Principales importadores de encajes, 2002

Importador	Total Importado (US $ CIF)	Participación (%)
Joe Abel Villareal	123709.73	39.43
Oswaldo Villareal	86210.27	27.48

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

El principal proveedor de encajes que importó el Ecuador durante el año 2002, fue Colombia quien concentro el 97,5% (US$306.096), las compras a Estados Unidos componen el 2,3% (US$7.475) del total de encajes importados por el Ecuador.

El total de las importaciones provenientes de Colombia corresponden a la partida 5804210000 (Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones. Encajes fabricados a maquina de fibras sintéticas o artificiales). Las exportaciones de este grupo de productos realizadas por este país son efectuadas por 4 empresas: Encajes S.A. (US$195.713), Toptex S.A. (US$65.276), Protela S.A. (US$22.302) y Cargraphis S.A. (US$1302).

Tabla 31: Principales proveedores de encajes 2002

País proveedor	Participación %	Empresas
Colombia	97.5	Joe Abel Villareal, Oswaldo Villareal, Sajador S.A.
Estados Unidos	2.3	Marcelo Nuñez

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

Encajes S.A., es una Empresa Colombiana ubicada en la ciudad de Bogotá, creada en 1978, encajes S.A. esta compañía se dedica a la producción y comercialización de encajes Raschel y Jaquardtronic tanto stretch como

rígidos, cortinas, manteles e individuales en encaje y tela para cortinas. Las ventas realizadas por esta empresa para el Ecuador en el año 2002 sumaron US$195.713 que representa el 56% de las ventas realizadas por Colombia de este insumo para el Ecuador y el 52% del total de las importaciones por este tipo de insumos, el principal importador es Joe Abel Villareal que concentra el 52,6% del total de las ventas de esta compañía para ese país, Oswaldo Villareal 44%, Nery Fany 2% y Carmen de Meneses 1%. Encajes S.A. es la empresa más importante por nivel de ventas al Ecuador de este producto.

NOMBRE	ENCAJES S.A.
Dirección	Calle 18 #69B-06 Bogotá, Colombia.
Teléfono / Fax	(57-1)2942828 FX (57-1) 4120121

Protela S.A., empresa colombiana, 53 años en el mercado, dentro de los productos que ofrece para decoración y hogar se encuentra la línea de mercería conformada por encajes rígidos cuya composición es poliéster, en anchos que van desde 1 cm a 9 cm, en una gran variedad de diseños para todos usos de decorado en lencería, esta empresa esta dedicada a la fabricación y comercialización de 4 líneas: ropa íntima, vestuario exterior, decoración y hogar y la industria automotriz, Protela es productor de raschel como insumo para la ropa interior; su fabrica y oficina principal se encuentra ubica en la ciudad de Bogotá, cuenta con sedes en México, Venezuela y Estados Unidos. Para el año 2002 las ventas de esta empresa alcanzan US$22.302 siendo la tercera en importancia después de Encajes S.A. y Toptex S.A., por empresas importadores Joe Abel Villareal concentra el 28%, Manufacturas Americanas 25% y Ana María Cadena 29%.

NOMBRE	PROTELA S.A.
Dirección	Transversal 93 N 66-18
Teléfono / Fax	(57 1) 4363666 FX (57 1) 436 2274

3.4 Etiquetas

El mercado de las etiquetas, y en general el de las etiquetas de tela[18], esta compuesto por empresas del sector textil, estas empresas las producen como un subproducto de su línea principal, por lo que las ventas imputables a esta línea son de difícil cuantificación por su no cuantificación contable.

Insumos como las marquillas y etiquetas en Ecuador, tienen algunas empresas que se destacan por su calidad, pero no son competitivas en precios, lo que hace que las importaciones de este producto sean altas.

A nivel nacional, se destaca la empresa, Textiles Nacionales, la cual maneja en el mercado tres líneas de producto: ropa, telas y bordados y etiquetas, aunque se identifica como líder en la producción de las etiquetas la empresa es reconocida por sus demás líneas de producción. A nivel nacional líder en este nicho especifico, sin embargo la empresa es mas reconocida por su línea de telas y confección, líneas de producto principales.

18 Las etiquetas de papel se incluyen en el grupo de otros.

NOMBRE	TEXTILES NACIONALES S.A.
Dirección	Av. Galo Plaza L 73-41
Teléfono / Fax	(593 2) 2483980 FX (593 2) 2474501
Fecha Constitución	11 de Octubre de 1950

Las importaciones de este grupo de insumos para el año 2002 alcanzan US$694.396 (20,7%), del grupo de insumos a la confección es el mas importante por montos importados después de los cierres o cremalleras.

Las empresas: Austrodiseti, Segundo Manuel Chicaiza y Martha Clemencia de Brito, concentraron 69% del total de las importaciones de etiquetas hechas por Ecuador durante el año 2002.

Tabla 32: Principales importadores de etiquetas, 2002

Importador	Total Importado (US $ CIF)	Participación (%)
Austrodiseti Cía. Ltda	264.687	41
Segundo Manuel Chicaiza	110.145	16
Martha Clemencia Brito R	85.867	12

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

La principal empresa importadora de etiquetas para el Ecuador es Austrodiseti Cía Ltda US$285.687 (41%), los insumos importados por esta compañía provienen de Colombia (99%) y Uruguay, por empresa embarcadora la mas importante por sus montos comercializados es Finotex S.A. (US$280.828), los productos de origen Chileno en su son embarcados por Zalaquett S.A.

Manuel Chicaiza importó durante el 2002 US$110.145 (16%), las compras realizadas por esta empresa provienen de Colombia y son embarcadas por la empresa Marquillas S.A, las compras al extranjero realizadas por esta importadora representan el 16% del total de las importaciones de este producto hechas por el Ecuador durante el 2002.

Las importaciones realizadas por Martha Clemencia Britho tienen como país de origen Uruguay de la partida 5807100000 (etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar. Tejida) en la totalidad las etiquetas importadas por este proveedor son embarcadas por la empresa Madea S.A.

El principal proveedor de las etiquetas importadas por Ecuador durante el año 2002, fue Colombia cuyo nivel de ventas alcanzó por este producto US$477.669 concentrando el 97,5% (US$306.096) del total de las importaciones, Finotex S.A. participa dentro de las ventas realizadas por Colombia al Ecuador con el 59,7% (US$285.141), por partidas arancelarias el 80,45% obedece a la partida 5807100000 (Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar. Tejidas) y el 19,45% restante corresponde a la partida 5807900000 (Las demás, etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar) le siguen en importancia por empresas embarcadoras de este país de origen son: Marquillas S.A. y Bordicol Ltda.

Uruguay participa en las importaciones de este insumo con el 12% (US$85.867), importación realizada por Martha C. Brito y cuyo proveedor para esta es la empresa Madea S.A.

Tabla 33: Principales proveedores de etiquetas, 2002

País proveedor	Participación %	Empresas Importadoras
Colombia	69	Austridiceti Ltda, Segundo M Chicaiza, Fbca de Tejidos San Miguel
Uruguay	12	Martha Clemencia Brito R

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

Colombia y Uruguay fueron los únicos países proveedores de Etiquetas Tejidas (5807100100) en 2002, con el 80% (US$355.801) y 20% (US$85.867) respectivamente.

Empresa colombiana fundada en 1950, dedicada a la fabricación y comercialización de todos los elementos que identifican un producto, entre ellos la etiqueta tejida, estampada, de cartón, cuero y apliques. Sus Fabricas se encuentran ubicadas en el departamento de Antioquia (Sabaneta y Río Negro), en la actualidad realiza exportaciones a Estados Unidos, países de la comunidad Andina, Centroamérica y el Caribe.

La empresa cuenta con representantes en Estados Unidos, República Dominicana, Ecuador, Costa Rica y Guatemala.

Las ventas al Ecuador realizadas por esta compañía alcanzan durante el año 2002 US$110.145 que representan el 23,06% del total de las importaciones del ecuador por concepto de etiquetas, los productos de esta empresa son importados para el Ecuador por Segundo Manuel Chicaiza. Es la empresa más embarcadora más importante por nivel de ventas realizadas al Ecuador por este tipo de producto.

NOMBRE	MARQUILLAS S.A.
Dirección	Calle 78 D Sur 47 G-23
Teléfono / Fax	(57-4) 3050404 FX (57-4) 3013737

Finotex, es una empresa Colombiana localizada en la ciudad de Barranquilla, 20 años en el mercado, produce y comercializa rótulos, cintas y marcas a nivel textil y de impresión de empaques. Cuenta con tres fabricas ubicadas en Colombia, Honduras y Estados Unidos; oficinas comerciales en República Dominicana, Perú, México y Salvador, además cuenta con 14 oficinas de venta en Estados Unidos. Sus ventas al Ecuador alcanzan US$316.672 que representan el 66,3% de l total de las importaciones realizadas por el Ecuador y contribuyen con el 59,7% del total de las exportaciones hechas por Colombia durante el 2002 por este tipo de producto.

NOMBRE	FINOTEX S.A
Dirección	Carrera 74 N 77-50
Teléfono / Fax	(57-5) 3533088 FX (57-5) 3534444

Marquillas y accesorios, empresa Colombiana ubicada en la ciudad de Medellín, trece años en el mercado en el mercado de marquillas y etiquetas, en la línea de confección produce y comercializa etiquetas en cartón rígidas y flexibles, adhesivos talla y etiquetas tejidas. Cuenta con representantes en ventas en Colombia, Venezuela, Panamá y Ecuador.

NOMBRE	MARQUILLAS Y ACCESORIOS S.A
Dirección	Carrera 74 N 77-50
Teléfono / Fax	(57-4) 2854009 FX (57-4) 2855510

Medea, es una empresa Uruguaya ubicada en la ciudad de Montevideo, 50 años en el mercado, la empresa produce y distribuye etiquetas, hang tags, cintas, cordones y material promocional, a nivel mundial exporta a: Asia, Norte América, Europa, África y América del Sur. Las ventas realizadas por este empresa al Ecuador durante el 2002 alcanzan US$85.866 representan el 100% de las ventas al Ecuador realizadas por Uruguay por este producto, su participación dentro de las compras al exterior por etiquetas realizadas por el Ecuador para este período es de 17,9%.

3.5 Otros insumos

En lo que hace referencia a competencia de otros insumos se toman dos partidas arancelarias como se muestran en la tabla. Sin embargo es común que en estos productos se haga referencia a la partida 482100000 de etiquetas de papel, la cual no se considero pues sus principales consumidores e importadores con las empresas del sector bebidas, que representan hasta un 99% del total de importaciones. Esta posición alcanzó para el año 2002 importaciones por valor de US$2.877.988.

Tabla 34 Posiciones arancelarias otros insumos

Otros insumos	
3926902000	Ballenas y sus análogos para corsés, prendas de vestir y sus complementos, de plástico
5806200000	Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso, cintas sin rama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados.

Cintatex, es la principal empresa productora nacional registrada ante la cámara de la pequeña industria de Pichincha, esta compañía Colombiana ubicada en la ciudad de Medellín se dedica a la fabricación y comercialización de cintas, ofrece variedad de diseños, colores, anchos y texturas para la confección en general. Las cintas se clasifican según su tejido en elástico de tejido punto crochet y elásticos en tejido plano, la empresa ofrece tres presentaciones de sus productos: plegado, rueda y carretas. Para el año 2002 sus ventas en Ecuador alcanzaron US$55.000 aceptación en el mercado, tanto nacional como internacional. Las cintas se clasifican según su tejido en elástico de tejido punto crochet y elásticos en tejido plano, la empresa ofrece tres presentaciones de sus productos: plegado, rueda y carretas. Cuenta con distribuidores a nivel internacional en Colombia, Peru y Chile.

NOMBRE	CINTAS TEXTILES CINTATEX

Dirección	Solano Sinergias 970
Teléfono / Fax	(593 2) 2542522
Fecha Constitución	Julio 01 de 1981

A nivel de comercio internacional, las importaciones de otros insumos realizadas por Ecuador durante el año 2002 alcanzan US$362.413 que corresponde al 10,8% del consumo aparente estimado (US$4.179.495).

Las tres principales empresas importadoras de otros insumos concentran el 43% del total de las importaciones realizadas por Ecuador durante el año 2002. El importador más importante por este tipo de insumos es la Fabrica de Tejidos e hilados San Miguel quien concentra el 23%, las compras al exterior por este grupo de insumos para la confección realizadas por esta empresa, provienen en su totalidad de Colombia y responden a la partida 5806200000, el 83,9% de sus importaciones son embarcadas por la empresa Invatex S.A.

Joe Abel Villareal realizó importaciones de este grupo de insumos por valor de US$33.886, el total de las compras hechas por este tienen como país de origen Colombia, son embarcadas por la empresa Cintalast S.A de la partida 580620000

Tabla 35: Principales importadores de otros insumos, 2002

Importador	Total Importado (US $ CIF)	Participación (%)
Fábrica de Tejidos e Hilados San Miguel	93.905	26
Joe Abel Villareal	33.886	9
Comercializadora Yolanda Salazar Cía. Ltda	29.875	8

Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador
Elaboración: Grupo Consultor

El principal proveedor de otros insumos para Ecuador durante el año 2002, fue Colombia cuyo nivel de ventas alcanzó por este producto US$210.312 (58%), el 97,8% de las importaciones son de la partida 5806200000 el 2,2% la embarcación es realizada por la empresa Vila S.A. correspondiente a la partida 3926902000.

Estados Unidos alcanzó ventas al Ecuador por este insumo por valor de US$30.890 (9%).Cabe resaltar las importaciones provenientes de Taiwán (US$12.996), el 51% de las importaciones de ballenas (3926902000) provienen de este país, embarcadas por la empresa Colchis S.A. principalmente.

Tabla 36: Principales proveedores de otros insumos, 2002

País proveedor	Participación %	Empresas Importadoras
Colombia	58	Fabrica de Hilados y Tejidos San Miguel, Joe Abel Villareal, Nery Fanny
Estados Unidos	9	Manufacturas Vanidades Vani S.A, Manufacturas Americanas.

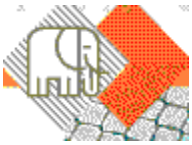
Fuente: Corporación de Aduanas del Ecuador. Elaboración: Grupo Consultor

Entre las empresas, que proveen el mercado, se encuentran:

Invatex Ltda, empresa colombiana dedicada a la producción y comercialización de insumos textiles, ubicada en la ciudad de Bogotá. Las ventas realizadas al Ecuador por

esta empresa alcanzan para el 2002 US$103.462 que representan el 28,5% del total de las importaciones de este grupo de insumos. El principal importador de los productos de esta empresa es la Fábrica de Hilados y Tejidos San Miguel.

Cintalast S.A., empresa Colombiana ubicada en la ciudad de Bogota, dedicada a la producción y comercialización de cintas, en la actualidad realiza exportaciones a Perú, Venezuela, Chile, Ecuador, Canadá, México y Guatemala. Sus ventas durante el 2002 al Ecuador suman US$43.063, representan el 11% en cuanto a participación por las importaciones de este grupo de insumos. Sus productos son importados para el Ecuador por Joe Abel Villareal, Nery Fany y Oswaldo Villareal en orden de importancia, su contribución a las exportaciones realizadas por Colombia por este producto es del 20%.



Pidigi Spa, empresa italiana creada en 1953 perteneciente al sector del Calzado y la marroquinería al par de la confección, producción y comercialización de prendas técnicas y de seguridad. Pidgi S.A se encuentra en: Asía, África, Australia, Norte América, Sur América y el Caribe. Sus ventas para el Ecuador durante el 2002 sumaron US$29.084 que representan el 29,5% de las exportaciones hechas por Italia para el Ecuador durante ese periodo.

4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

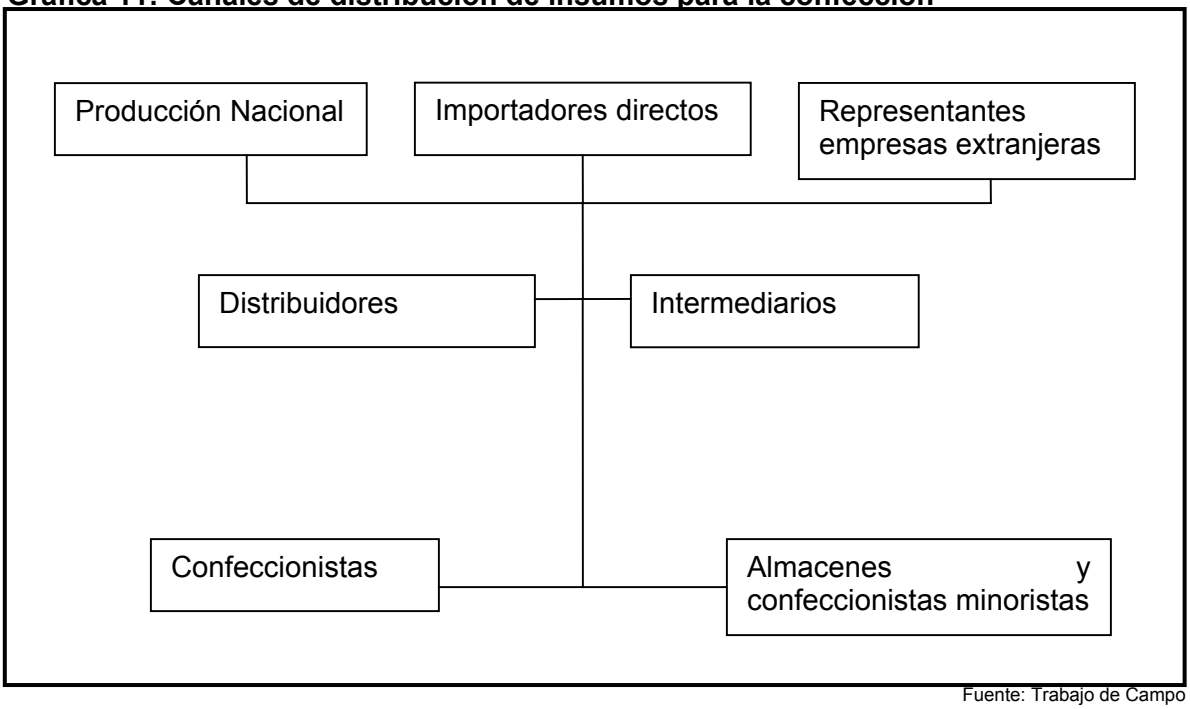
La distribución de insumos para la confección parte básicamente de la importación y la producción nacional, a partir de ellos interviene una serie de actores dependiendo del consumidor final. De esta forma podemos analizar dos consumidores finales, el primer: los grandes confeccionistas y el segundo: los almacenes y confeccionistas minoritarios.

Los primeros se caracterizan por la compra en cantidad y los segundos por compra al menudeo, lo que diferencia el canal y el número de intermediarios que cada uno pues utilizar.

El grupo de grandes confeccionistas, suele hacer sus compras de insumos directamente a los productores, ya sean a nivel nacional o internacional, asumiendo en el último caso el proceso importador, como se puede observar en los registros de importaciones, en los que los principales importadores son a la vez empresas dedicadas a la confección.

El segundo grupo, el cual puede partir desde confeccionistas medianos hasta pequeños, hace sus compras a distribuidores o a detallistas, según el nivel de producción de la empresa. Según se puede estimar con base en las empresas importadoras de insumos, las empresas confeccionistas, son potenciales importadores directos, cuando sus niveles de ventas superan los US$500.000; caso contrario se orientan hacia la compra a importadores y distribuidores.

Gráfica 11: Canales de distribución de insumos para la confección



Fuente: Trabajo de Campo

Con base en estas características, se pueden determinar cuatro canales de distribución:

1. **Representantes/ Producción nacional-confeccionistas**
   En este canal de distribución intervienen en primer nivel las empresas extranjeras que tienen representantes o distribuidores de sus productos en Ecuador, en el mismo nivel se encuentran las empresas de producción, a estas dos llegan los grandes confeccionistas para comprarles directamente sus productos. Entre las empresas confeccionistas, importadoras directas, se encuentran: Austrodiseti e Hilos Cadena Llave, entre otros.

2. **Importadores-distribuidores-almacenes/minoritarios**
   En este canal intervienen empresas que se encargan de la importación de los productos y los distribuyen en algunos casos directamente y en otros a través de una red de distribuidores, los cuales a su vez los llevan a los almacenes de venta al por menor de insumos para la confección, o lo llevan directamente a los confeccionistas minoritarios. Entre estos se encuentran como los principales importadores y distribuidores a Comercial Yolanda Salazar y Gerardo Ortiz.

3. **Importación directa**
   Esta modalidad es utilizada por las empresas de confecciones que no encuentran distribuidores o representantes de los insumos para la confección, por lo tanto ellos mismos hacen el contacto con la empresa en el exterior y realizan los procedimientos para la importación de los productos, los cuales son para su autoconsumo. Entre estas se encuentran Tejidos San Miguel, Sajador y Nametex, entre otros.

4. **Intermediarios**
   De acuerdo con la información suministrada por los empresarios del sector, en los últimos tiempos se ha venido dando una modalidad muy conveniente para los confeccionistas cuya producción no es muy amplia, y por lo tanto sus volúmenes de insumos no permiten comprar o importar productos directamente. Estos intermediarios están ofreciendo paquetes con el volumen y variedad de insumos necesarios de acuerdo a las necesidades del empresario.

   Como estos intermediarios adquieren los insumos a precios de mayorista, el precio de los insumos para el confeccionista no es alto, además no incurren en los gastos de importación y tampoco de bodegaje.

Las tres primeras vías de penetración de productos, se ven reflejadas en el grupo de importadores del 2002, los cuales se presentan en la siguiente tabla, con los datos disponibles por estos, en el momento de hacer el estudio, así como las fichas de estos.

Tabla 37: Principales importadores, 2002

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Ciudad	US$ 2002
Botones					
Austrodiseti Cia Ltda	Jerónimo Carrión 421 Y García Moreno			Cuenca	195.101
Comercial Yolanda Salazar Cia Ltda	Luis A Martinez Y Juan B Veka			Guayaquil	92.091
Gerardo Ortiz E Hijos Cia. Ltda.	Sucursal Brevas 2-39 Y Las Palmeras	247033	247033	Cuenca	5.461

Nombre	Dirección	Teléfono	Fax	Ciudad	US$ 2002
Cierres					
Gerardo Ortiz E Hijos Cia. Ltda.	Sucursal Brevas 2-39 Y Las Palmeras	247033	247033	Cuenca	128.060
Robot S.A	Av De Los Granados 1604 Y Las Hiedras			Quito	120.941
Austrodiseti Cia Ltda	Jerónimo Carrión 421 Y García Moreno			Cuenca	56.099
Improdecu S.A	Calle 20ava # 1704 Entre Portete Y Argen	04 2475605	04 2475220	Quito	29.261
Maldonado Castelo Jaime Fabian	Francisco Salgado N50-74 Y Bustamante			Quito	31.307
Kim Sho Hyun Ju	Chimborazo 1040 Y Ayacucho			Quito	33.606
Encajes					
Joe Abel Villarreal	Riter 76 Y Bolivia			Tulcán	123.710
Oswaldo Villarreal	Imbsburs 1294 Y Chile			Tulcán	86.210
Sajador Sa	Av Republica E7-34 Y Pradera			Quito	55.689
Jofenwulu	Naciones Unidas 180			Quito	12.402
Comercial Yolanda Salazar Cia Ltda	Luis A Martinez Y Juan B Veka			Guayaquil	8.206
Etiquetas					
Austrodiseti Cia Ltda	Jerónimo Carrión 421 Y García Moreno			Cuenca	285.687
Chicaiza G. Segundo Manuel	Av. 6 De Diciembre N 92-16			Quito	110.145
Brito Rhor Martha Clemencia	Avenida Brasil			Quito	76.072
Imp. Humval Cia. Ltda.	Lorenzo Piedra 1-117 Cuenca			Cuenca	29.355
Fabrica De Hilados Y Tejidos San Miguel	Av. De La Prensa # 679 Quito	02 241767	02 459263	Quito	21.177
Otros					
Fabrica De Hilados Y Tejidos San Miguel	Av. De La Prensa # 679 Quito	02 241767	02 459263	Quito	93.905
Joe Abel Villarreal	Riter 76 Y Bolivia			Tulcán	33.886
Comercial Yolanda Salazar Cia Ltda	Luis A Martinez Y Juan B Veka			Quito	29.875
Nery Fanny	Panamericana Norte			Quito	23.402
Cogen	Tulcan 216 Y Alejo Lascano			Tulcán	20.928

Fuente: CAE
Elaboración: Grupo consultor

Tabla 38: Fichas de los principales importadores, 2002

AUSTRODISSETTI	
Dirección	Ernesto Noboa Camaño E10-65 y 6 de Diciembre 474 (Quito) Jerónimo Carrión 421 Y García Moreno (Cuenca)
Teléfono	(593-2) 2221888
Registros de importación 2002	251
Países de importación	Colombia 99%, Chile 1%
Partidas importadas	- 58071000 - 58079000 - 83089000 - 96062100 - 96062200 - 96071100

	- 96071900 - 96072000
Descripción comercial	- Botones: metálicos, poliéster, jean, plástico - Cierres: cobre, metal, poliéster, fijos, separables - Cintas - Etiquetas: tejida escudos - Hebillas - Marquillas: tejidas, estampadas - Refuerzos: metálicos, remaches, broches, taches jean.
COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	
Dirección	Luis A Martinez Y Juan B Veka (Quito)
Teléfono	
Registros de importación 2002	19
Países de importación	Colombia 80%, Italia 10%, Hong Kong 10%.
Partidas importadas	- 58041000 - 58042100 - 58062000 - 83089000 - 96061000
Descripción comercial	- Argollas - Hebillas - Herrajes - Elásticos - Cordonería - Broches Cierres - Etiquetas - Marquillas
FABRICA DE HILADOS Y TEJIDOS SAN MIGUEL	
Dirección	Av. De La Prensa # 679 Quito
Teléfono	(593-2) 2 241767
Registros de importación 2002	35
Países de importación	72% Colombia, 12% Alemania, 10% Estados Unidos, 6% Perú.
Partidas importadas	- 58109200 - 58079000 - 58071000 - 48210000 - 96062100 - 96071900
Descripción comercial	- Botones: plásticos - Cierres: cremallera, plásticos - Elásticos: Corsetería, tejido plano - Etiquetas: tejidas, estampadas - Marquillas: tejidas, estampadas.
JOSÉ ABEL VILLARREAL	
Dirección	Riter 76 Y Bolivia (Quito)
Teléfono	--
Registros de importación 2002	13
Países de importación	Colombia
Partidas importadas	- 58042100 - 58062000
Descripción comercial	- Encajes - Elásticos - Etiquetas

GERARDO ORTIZ E HIJOS	
Dirección	Sucursal Brevas 2-39 Y Las Palmeras (Cuenca)
Teléfono	(593-7) 887070
Registros de importación 2002	19
Países de importación	China 78%, Japón 17% , Taiwán 5%
Partidas importadas	- 58079000 - 83089000 - 96061000 - 96072000
Descripción comercial	- Cordón - Broches: hierro, metálico - Cierres - Partes de Cierres - Argollas
ROBOT S.A	
Dirección	Av. De Los Granados 1604 Y Las Hiedras (Quito)
Teléfono	--
Registros de importación 2002	11
Países de importación	45% China, 27% Taiwán, 25% Chile, Perú 3%
Partidas importadas	- 96072000 - 96071900
Descripción comercial	- Cierres - Partes de Cierres
CHICAIZA G. SEGUNDO MANUEL	
Dirección	Av. 6 De Diciembre N 92-16 (Quito)
Teléfono	--
Registros de importación 2002	26
Países de importación	Colombia
Partidas importadas	- 580710000
Descripción comercial	- Marquillas - Etiquetas

Elaboro: Grupo Consultor

5 ACCESO AL MERCADO

El capítulo busca dar a conocer al exportador los principales aspectos a tener en cuenta en el momento de ingresar al mercado ecuatoriano, en primera medida se describen los aranceles que debe costear para la exportación tanto de productos colombianos como de productos de otros países con el fin de generar una comparación de los mismos, de igual forma se describen otros gravámenes en que se debe incurrir al momento de la exportación. De otro lado se indica, de acuerdo con la legislación ecuatoriana, los diferentes tipos de sociedades, la constitución de una empresa en Ecuador y el régimen de propiedad industrial en el que se hace énfasis en temas como registros de marcas y patentes.

5.1 Aranceles

De acuerdo con la Decisión 507 de la Comisión de la Comunidad Andina, Ecuador adecuó su arancel nacional de importaciones al nuevo texto único de la NANDINA que es la nomenclatura arancelaria común utilizada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

La NANDINA está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su última versión se halla actualizada hasta la Enmienda Nº 3 del sistema. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos pero en Ecuador, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado.

El nuevo arancel ecuatoriano de importación fue aprobado por el Decreto Nº 2429 del 6 de marzo de 2002.

Tabla 39: Cuadro resumen de acceso al mercado

Partida	Descripción	Arancel	Tasas	Impuestos	Cuotas	Tramites Especiales	Norma INEN
		Nóminal	Fodinfa[19]	IVA	Corpei[20]		
3926902000	Ballenas	15%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
4821100000	Etiquetas de todas clases	15%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5804100000	Tul, tul-bobinot	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5804210000	Tul, tul-bobinot	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5804290000	Tul, tul-bobinot	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5804300000	Encajes	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por	Ninguno	No

19 Sobre el valor CIF de la importación
20 No aplicable a los países de la CAN

Partida	Descripción	Arancel	Tasas	Impuestos	Cuotas	Tramites Especiales	Norma INEN
		Nóminal	Fodinfa[19]	IVA	Corpei[20]		
					mil		
5806200000	Las demás cintas	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5807100000	Etiquetas	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5807900000	Las demás, Etiquetas	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5810910000	Bordados	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
5810920000	Bordados	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
8308900000	Los demás incluidas sus partes de cierres	20%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
9606100000	Botones	10%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
9606210000	Botones	15%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
9606220000	Botones	15%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
9606299000	Las demás de botones	15%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
9607110000	Cierres de cremallera	15%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
9607190000	Los demás,	15%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No
9607200000	Partes de cierres	10%	0,5%	12%	US$5 / 0,25 por mil	Ninguno	No

Fuente: ALADI
Elaboración: Grupo Consultor

5.1.1 Aranceles

El arancel nominal para las importaciones provenientes de Colombia de los Insumos para la confección descrito en las posiciones arancelarias, hacia Ecuador es del 20% y del 15% dependiendo de las posiciones arancelarias, como arancel nominal. Sin embargo, Ecuador ha firmado algunos acuerdos comerciales que han disminuido el arancel efectivo,

es el caso de los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones, por medio de la cual las posiciones arancelarias comprendidas en este estudio ingresan con 0% arancel. Este es el caso de los productos colombianos exportados hacia el Ecuador.

Entre los acuerdos comerciales firmados por Ecuador con otros países, Chile tiene arancel efectivo del 0% para las posiciones arancelarias estudiadas, exceptuando las partidas 5804300000 (Encajes hechos a mano) y 9606100000 (Botones), para las cuales no tienen preferencias por lo tanto los productos que ingresan a Ecuador bajo estas posiciones arancelarias pagan un arancel nominal del 15%.

Las Ballenas y sus análogos (39269020000) provenientes de Brasil ingresan con un arancel efectivo del 13,5%

Otros países que tienen preferencias arancelarias se muestran en las tablas siguientes.

Tabla 40: Aranceles Efectivos para Paraguay

Posición Arancelaria	Descripción	Arancel Nominal	Arancel Efectivo
8308900000	Los demás incluidas sus partes de cierres, monturas cierres, hebillas, corchetes, ganchillos, anillos para ojetes y artículos similares de metal común.	15%	9%
4821100000	Etiquetas de toda clase, de papel o cartón.	15%	9%
3926902000	Ballenas y sus análogos para corsés, prendas de vestir y sus complementos, de plástico	15%	9%
9606220000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de metal común, sin forrar con materia textil	15%	9%
9606299000	las demás de las demás botones	15%	9%
9606210000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de plástico, sin forrar con materia textil	15%	9%
5807900000	Las demás, Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar	20%	12%
5806200000	Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastomeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso	20%	12%
5807100000	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar. Tejidas	20%	12%
9607110000	Cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes, con dientes de metal común	15%	9%
9607190000	Los demás, Cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes	15%	9%
9607200000	Partes de cierres de Cremallera (cierres relámpago) y sus partes	15%	6%

Fuente: Arancel de Importaciones de Ecuador. Ed. Pudeleco
Elaborado: Grupo Consultor

Tabla 41: Aranceles Efectivos para Uruguay

Posición Arancelaria	Descripción	Arancel Nominal	Arancel Efectivo
8308900000	Los demás incluidas sus partes de cierres, monturas	15%	7.5%

Posición Arancelaria	Descripción	Arancel Nominal	Arancel Efectivo
	cierres, hebillas, corchetes, ganchillos, anillos para ojetes y artículos similares de metal común.		
4821100000	Etiquetas de toda clase, de papel o cartón.	15%	7.5%
3926902000	Ballenas y sus análogos para corsés, prendas de vestir y sus complementos, de plástico	15%	7.5%
9606220000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de metal común, sin forrar con materia textil	15%	7.5%
9606299000	las demás de las demás botones	15%	7.5%
9606210000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de plástico, sin forrar con materia textil	15%	7.5%
5807900000	Las demás, Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar	20%	10%
5806200000	Las demás cintas, con un contenido de hilos de elastomeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso	20%	10%
5807100000	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil. En pieza, cintas, o recortados sin bordar. Tejidas	20%	10%
9607200000	Partes de cierres de Cremallera (cierres relámpago) y sus partes	15%	5%
5804210000	Encajes de fibras sintéticas o artificiales	20%	10%
5804100000	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas; encajes en pieza, en tiras o en aplicaciones.	20%	10%
5804290000	Encajes de los demás materias textiles	20%	10%
5810910000	Bordados en pieza, tiras o motivos. De algodón	20%	10%
5810920000	Bordados en pieza, tiras o motivos. De fibras sintéticas o artificiales	20%	10%

Fuente: Arancel de Importaciones de Ecuador. Ed. Pudeleco
Elaborado: Grupo Consultor

Tabla 42: Aranceles Efectivos para México

Posición Arancelaria	Descripción	Arancel Nominal	Arancel Efectivo
9606220000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de metal común, sin forrar con materia textil	15%	7.5%
9606299000	las demás de las demás botones	15%	7.5%
9606210000	Botones y botones de presión, formas para botones y demás partes de botones o de botones a presión; esbozo de botones, de plástico, sin forrar con materia textil	15%	7.5%

Fuente: Arancel de Importaciones de Ecuador. Ed. Pudeleco
Elaborado: Grupo Consultor

No obstante las preferencias arancelarias con estos países, la mayoría de ellos, fueron origen de las importaciones de los productos analizados en el año 2002, en algunos casos en porcentajes muy bajos Chile, Uruguay, México y Perú figuran como origen de las importaciones. Colombia es el único país que tiene importaciones significativas y preferencias arancelarias.

Otros países como China y Taiwán que son nuestra principal competencia, ingresan sus productos con el arancel nominal pleno.

5.2 Otros Gravámenes

5.2.1 Impuesto al valor agregado (IVA)

A partir del 1 de enero de 2000 se aplica una tarifa del 12% (doce por ciento) por concepto de IVA, el cual debe ser cancelado por todas las importaciones. La base imponible en caso de importaciones es el valor CIF adicionado de los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes.

5.2.2 Cuota de Contribución para la CORPEI

La cuota se recauda como contribución a los recursos de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) aplicándose alícuotas de US$5 por importaciones menores de veinte mil dólares; y 0,25 por mil por importaciones iguales o mayores de veinte mil dólares, siendo la base imponible el valor FOB de toda importación.
Los productos provenientes de la CAN están exentos de esta cuota.

5.2.3 Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA)

Por Ley Nº 4-A de 1997 se asignaron recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia estableciéndose una alícuota del 0,5% (medio por ciento) sobre el valor CIF de las mercaderías de importación.

6 DISTRIBUCIÓN FÍSICA

El presente capítulo da a conocer los principales medios de transporte utilizados por los grupos de producto del presente estudio, así como los puertos de entrada mas frecuentados para cada uno de los productos, con sus respectivos orígenes, de acuerdo a los registros de la Corporación Aduanera del Ecuador para el año 2002. Para mayor información con respecto a los procedimientos aduanales y el esquema de distribución física internacional, se sugiere revisar el Apéndice de Distribución Física Internacional.

El transporte utilizado con mayor frecuencia en las importaciones de insumos para la confección en Ecuador es el aéreo representando el 44%, seguido del transporte marítimo que representó 32% y el menos utilizado es el transporte Terrestre (24%), según se pudo estimar con base en el peso del material importado.

Tabla 43: Medios de transporte más utilizados por los insumos para la confección

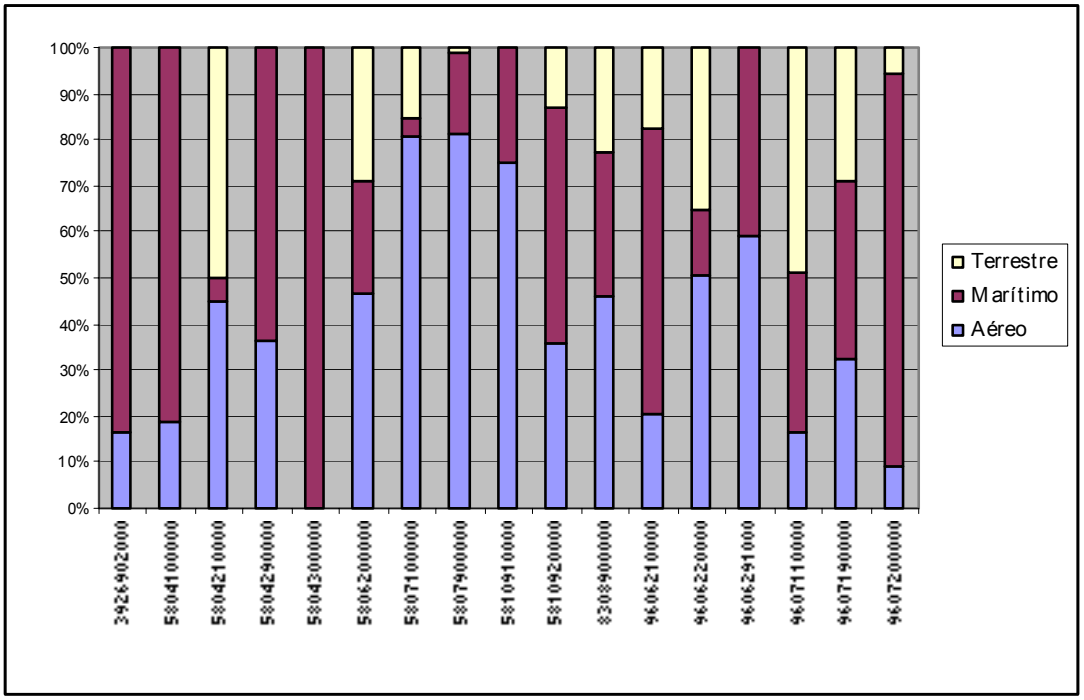
Partida	Producto	Aéreo	Marítimo	Terrestre
3926902000	Ballenas	16,67%	83,33%	0,00%
5804100000	Encajes	18,75%	81,25%	0,00%
5804210000	Encajes	44,64%	5,36%	50,00%
5804290000	Encajes	36,36%	63,64%	0,00%
5804300000	Encajes	0,00%	100,00%	0,00%
5806200000	Cintas	46,38%	24,64%	28,99%
5807100000	Etiquetas	80,84%	3,59%	15,57%
5807900000	Etiquetas	81,11%	17,78%	1,11%
5810910000	Bordados	75,00%	25,00%	0,00%
5810920000	Bordados	35,90%	51,28%	12,82%
8308900000	Cierres	45,76%	31,64%	22,60%
9606210000	Botones	20,59%	61,76%	17,65%
9606220000	Botones	50,70%	14,08%	35,21%
9606291000	Botones	59,09%	40,91%	0,00%
9607110000	Cierres	16,67%	34,38%	48,96%
9607190000	Cierres	32,29%	38,54%	29,17%
9607200000	Cierres	9,26%	85,19%	5,56%

Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

El transporte según producto muestra que en promedio 80% las importaciones de botones utilizan transporte marítimo, mientras que de las importaciones de cierres en promedio 44% entra por esta vía, el 61% de los encajes y tan sólo el 17% de las etiquetas.

Las importaciones de encajes entran en un 25% por vía aérea, de igual forma el 67% de las etiquetas, el 30% de los botones y el 26% de los cierres. Para el transporte terrestre se observa que los productos que más utilizan este medio son los cierres (30%).

Gráfica 12: Vías de Transporte Importaciones de insumos para la confección 2002



Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Los principales proveedores de botones descritos en la Gráfica 13 ingresan la mercancía por 5 ciudades, Tulcán, Quito, Manta, Guayaquil y Cuenca.

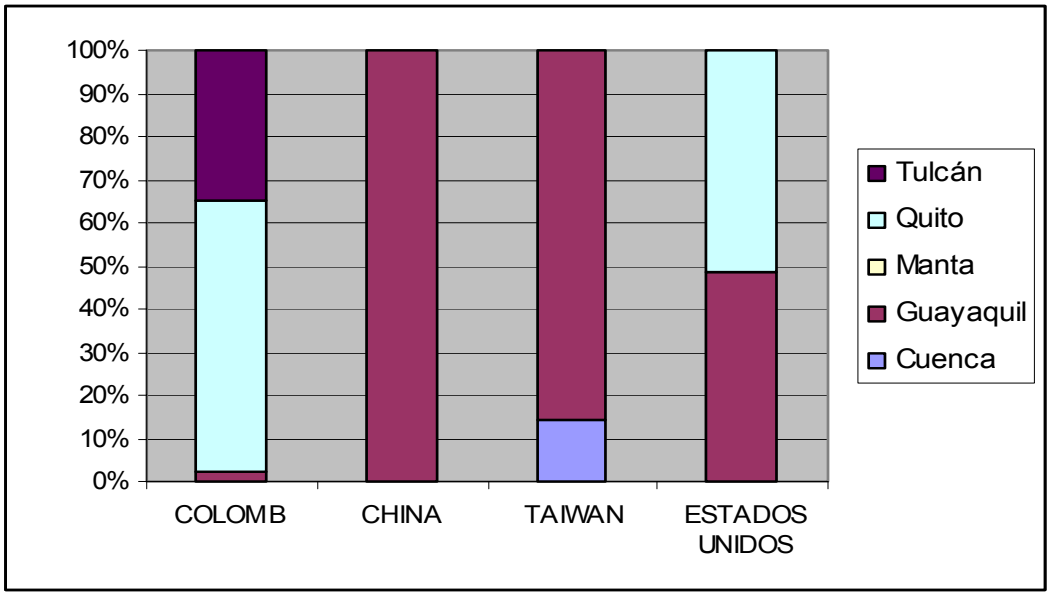
El total de los botones provenientes de China ingresan por Guayaquil y vienen de las ciudades de Hong Kong y Shangai.

La mayoría de los botones que vienen de Taiwán más exactamente de Keelung ingresan por Guayaquil, solo el 6% llegan a Cuenca.

El 94% de los botones procedentes de Estados Unidos llegan a Manta y vienen de New York. El 6% restante se divide entre Quito y Guayaquil y vienen de Miami y New York.

En el caso de Colombia el 59% ingresa por Quito y el 40% por Tulcán, las principales ciudades de donde provienen son Medellín, Bogotá y Barranquilla.

Gráfica 13: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Botones



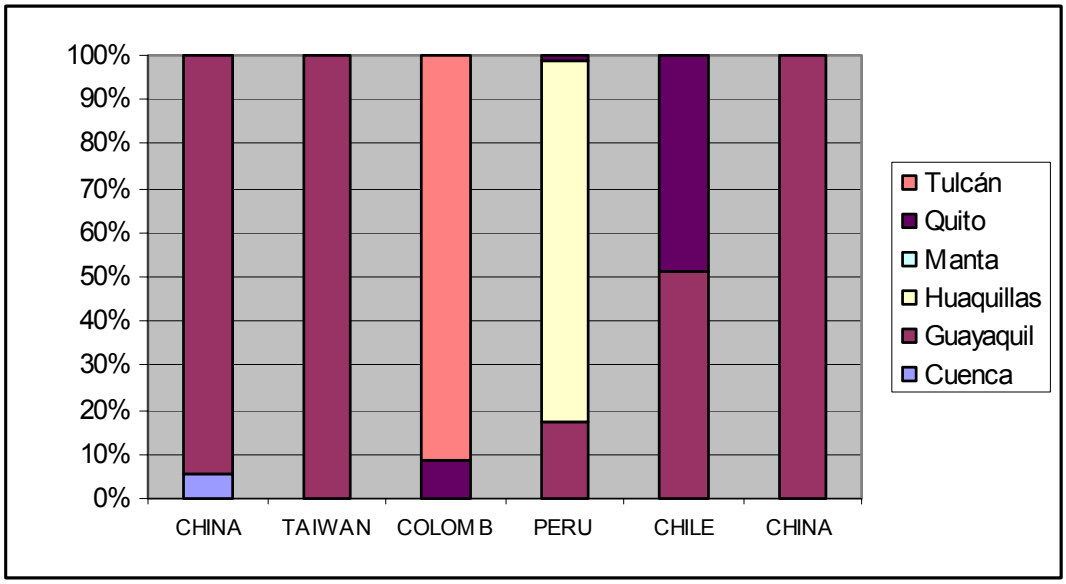
Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Los cierres como se mencionó en el capítulo de comportamiento del mercado son importadas principalmente de los países que se muestran en la Gráfica 14, el 91% de las importaciones originarias de Taiwan provienen de Keelung; el 95% procedente de China viene de las ciudades de Shangai, Huang Pu y Hong Kong (el porcentaje restante entra a Cuenca desde Shangai) y 51% de las importaciones de Chile ingresan por Guayaquil y proceden de Valparaíso y Callao, el resto ingresan por Quito y proceden de Santiago.

El 73% de las importaciones de Perú llegan por Huaquillas provenientes de Tumbes, el 15% de las importaciones entra por Guayaquil y salen de Callao y el 11% por Quito desde Lima.

En cuanto a los cierres provenientes de Colombia el 44% ingresan por Quito provenientes de Barranquilla, Medellín y Bogotá. El 54% entran por Tulcán desde Cali.

Gráfica 14: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Cierres



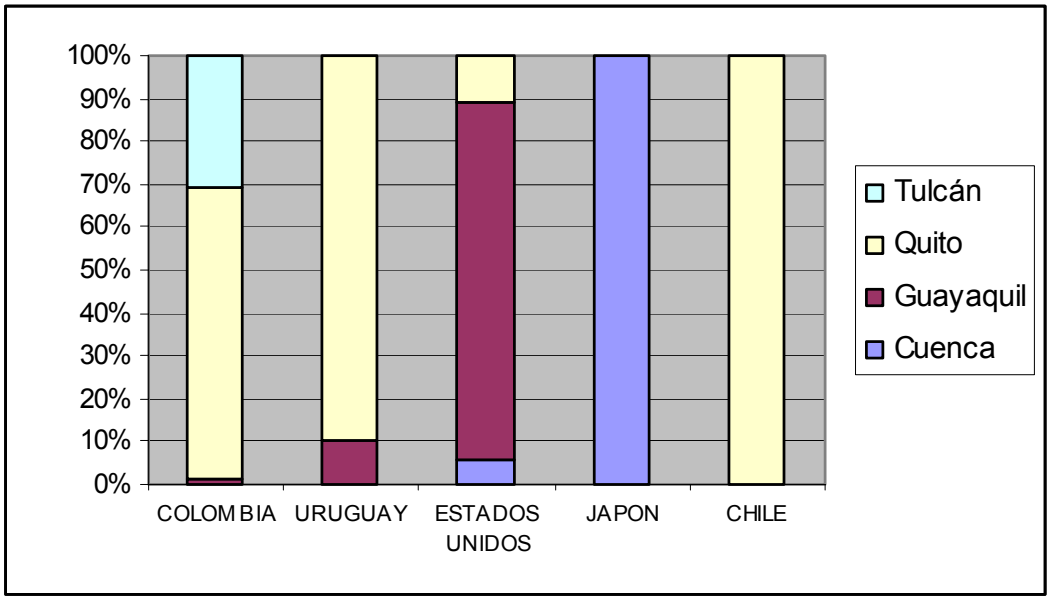
Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

Las etiquetas son importadas principalmente de los países que se muestran en la Gráfica 15, el principal puerto de entrada para productos provenientes de Japón es Guayaquil, saliendo de ciudades como Osaka y Tokio.

Quito constituye el principal puerto de entrada para los productos chilenos que salen de Santiago (58% de las importaciones de etiquetas entraron por esta vía en el 2002), el 42% de las importaciones entra por Guayaquil desde San Antonio y Valparaíso. Colombia ingresa los productos principalmente por Tulcán (77%) procedentes de Cali y Quito (23%) desde Barranquilla.

El 49% de las importaciones de Estados Unidos ingresa a Ecuador por Guayaquil desde Charleston, Chicago, New York Oklahoma y san Diego, el 48% de las mismas llega a Quito desde Washington, Miami, Port Everglades y Pittsburg, el restante porcentaje entra por Cuenca desde Miami.

Gráfica 15: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Etiquetas



Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

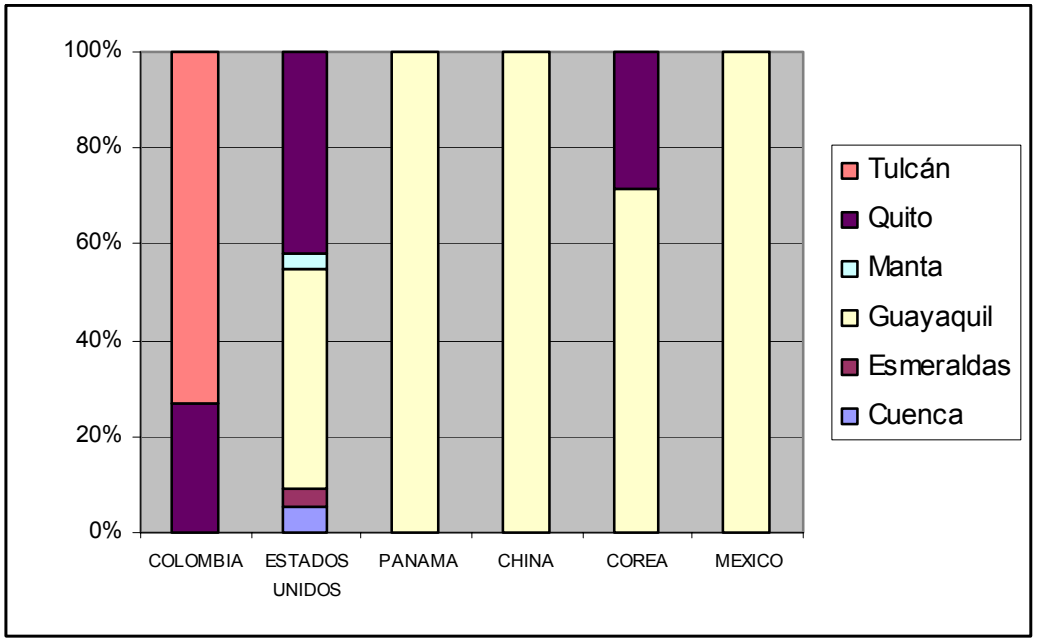
El 100% de los encajes provenientes de Panamá y México ingresan por Guayaquil, las ciudades de donde proceden en México es Ensenada y Panamá no reporta.

El 25% de los encajes que llegan de Colombia entran por Quito y provienen de Bogotá, el 75% restante entra por Tulcán y no se encuentra registro del lugar exacto de donde provienen.

Los encajes provenientes de Corea ingresan por Guayaquil en un 71% y vienen de Busan, el resto que ingresa por Quito no registra lugar de partida exacto, mientras que las de China provienen de Shangai.

Los productos procedentes de Estados Unidos utilizan 5 sitios de ingreso al Ecuador, los principales son Quito y Guayaquil, y provienen de las ciudades de New York, Miami y Houston.

Gráfica 16: Principales Proveedores y Puertos de Entrada Encajes



Fuente: CAE. Elaboración Grupo Consultor

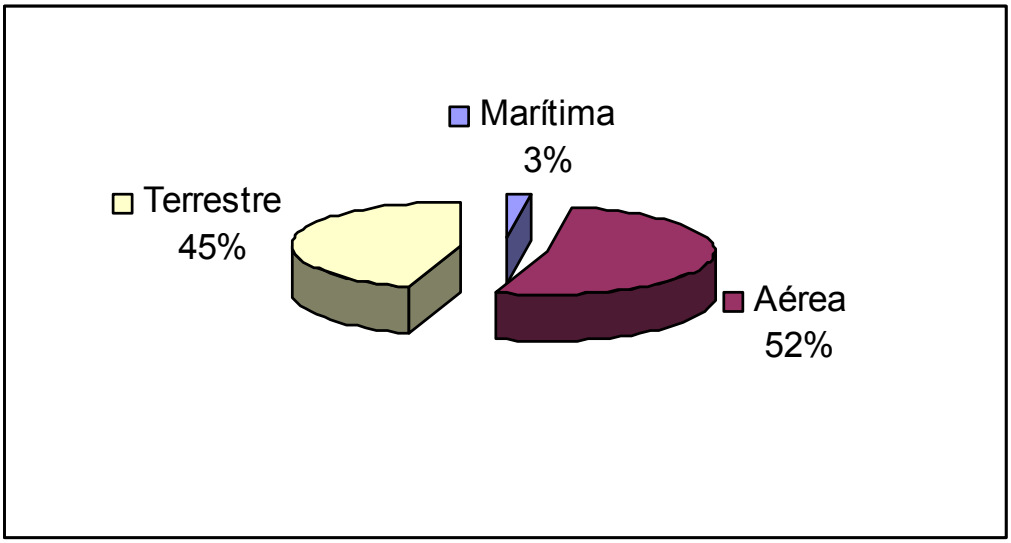
La cercanía con el Ecuador es una ventaja bastante grande para los empresarios colombianos, pues de acuerdo con sus objetivos pueden escoger el tipo de transporte que más se acomode a sus necesidades.

En el caso de los insumos para la confección, la vía de transporte más utilizada por los empresarios colombianos a la hora de enviar sus mercancías a Ecuador, es la aérea 52%. La mercancía proviene de Calí, Bogotá y Medellín, en especial debido al tiempo, pues esta vía de transporte es la mejor opción cuando la carga debe estar en Ecuador el mismo día, sin embargo este transporte es el más costoso de los 3, no obstante para productos como botones, hilos, broches etc, esta vía no es tan costosa, pues el peso de estos productos no es mucho. Los vuelos salen especialmente de Bogotá y Cali y llegan a Guayaquil y Quito.

La segunda vía de transporte que utilizan los empresarios para enviar los insumos a Ecuador es la terrestre 45%. Existen dos razones principales por las cuales un empresario escoge la vía terrestre para enviar sus mercancías al Ecuador, la primera es porque el transporte terrestre es el más económico de los tres. Y la segunda es debido a la cercanía de los países, lo que permite que la mercancía se ubique en cualquier punto de Ecuador en pocos días

La vía menos utilizada por los empresarios para enviar los insumos para la confección, es la marítima, solo el 3% utilizaron esta vía para su transporte en el año 2002, la mercancía sale por los puertos de Buenaventura y Barranquilla y llegando al puerto de Guayaquil, en donde se distribuye para el resto del país

Gráfica 17: Vías de transporte más utilizadas desde Colombia



Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador-CAE.
Elaborado: Grupo Consultor

El único producto que utiliza la vía de transporte marítima son los demás insumos en un 6%, especialmente se destacan las ballenas y la etiquetas de papel o cartón. Los demás productos prefieren ser transportados en un alto porcentaje por las otras vías.

Tabla 44: Vía de transporte por producto

Grupos	Marítimo	Aéreo	Terrestre
Botones	2,24%	63,71%	34,06%
Cierres	15,60%	18,43%	65,96%
Encajes	0,00%	26,70%	73,30%
Etiquetas	1,05%	67,90%	31,05%
Otros	0,00%	59,33%	40,67%

Fuente: CAE
Elaborado: Grupo Consultor

7 CULTURA DE NEGOCIOS

La cultura de negociación en materia negociación de insumos para la confección en Ecuador, es bastante similar a la colombiana, destacándose en la honradez, sencillez y claridad a la hora de hacer negocios, por parte del ecuatoriano. A continuación se presentan algunas recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de negociar con empresarios ecuatorianos este tipo de productos. Sin embargo, algunos aspectos más generales del proceso de negociación como actitud frente al cliente, horario de trabajo, manejo del dinero, entre otros, son presentados en el Apéndice de Cultura Empresarial, adjunto a este documento.

- Los confeccionistas buscan bajar al máximo sus costos de operatividad, para esto están reduciendo el bodegaje de las materias primas y los insumos para la confección, es por esto que al hacer la planeación para adquirir esto productos, buscan las empresas que les ofrezcan entregar el producto mensualmente, así hayan comprado para producir 3 o 6 meses. De este modo los costos de bodegaje se trasladan al distribuidor o empresario de insumos y no al confeccionista.

- El sector de las confecciones tiene actualmente muchos inconvenientes, por lo tanto se busca la mayor facilidad en la adquisición de materia prima e insumos, es por esto que los empresarios buscan adquirir estos productos a través de empresas que ya tienen representación en Ecuador y ofrecen los productos en este país, de esta forma el empresario no se encarga de los tramites de importación.

- El empresario ecuatoriano maneja los negocios de una manera muy parecida al colombiano, destacándose su honradez, sencillez y claridad a la hora de hacer negocios. Sin embargo existen algunos puntos que el empresario colombiano debe tener en cuenta como son:

- Con el tema de las agendas y citas de trabajo, se recomienda sacar citas y hacerles seguimiento detallado; en otras palabras, se debe estar llamando con antelación al viaje, pues sólo las empresas grandes manejan calendarios estrictos de reuniones. El resto de negocios (mayoristas, distribuidores, tiendas, etc.), pueden decir “si” a una cita y con el paso de los días olvidar el compromiso.

- Todo trato al que se llegue, debe ir debidamente respaldado por órdenes de compra o el documento que corresponda, a fin de evitar que otro proveedor con una mejor oferta se lleve la negociación ya pactada. Esto aplica para todos los tamaños de empresa, desde una multinacional hasta una pequeña tienda.

- Cuando se presentan las exigencias para una compra tales como carta de crédito, puede ser oportuno explicar de que manera esto ayuda en la negociación, pues aún las más grandes empresas, salvo el caso de las multinacionales, guardan la imagen de que este tipo de requerimientos son fehacientes pruebas de que el proveedor desconfía de ellos o desconoce su good will en el mercado.

- Los detallistas ecuatorianos suelen recibir la mercancía con preferencia a la consignación o con cheques posfechados, los cuales van en tres contados, a 45, 60 y 90 días, sin embargo el pago en cheques no es garantía de venta, sino es considerado mas un respaldo por la mercancía, siendo frecuente el cheque sin fondos, cuando la mercancía no ha rotado.

- El ecuatoriano es una persona muy honrada, sin embargo el detallista suele responder a sus obligaciones, sobre la base de los ingresos de la semana, por lo que es común que el día de pago de una obligación este corto de dinero y realice un avance y no el pago de toda la obligación. Esto implica, que el distribuidor, deba programar dos o tres visitas para cobrar el 100% de una cuenta.

- Debido a que el mercado ecuatoriano es muy cerrado y se encuentra concentrado en pocas manos se recomienda al empresario colombiano pedir referencias de las personas con las cuales va a realizar negocios, con el fin de asegurarse que la empresa tenga el suficiente respaldo y reconocimiento para colocar el producto en el mercado.

8 PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES

El análisis del mercado ecuatoriano de insumos para la confección permite concluir que existen oportunidades para comercializar productos con bajo precio y buena calidad, a pesar de la contracción que vive el sector de las confecciones. A manera de conclusión del estudio, se presentan algunas consideraciones de perspectivas y oportunidades a tener en cuenta por parte del exportador.

8.1 Perspectivas

El sector de las confecciones en Ecuador esta pasando por un momento de crisis como resultado de la perdida de competitividad del país y concretamente de este sector, por aspectos como la dolarización, el alto costo de la mano de obra, energía e importaciones, en especial de los insumos, que lleva a que el costo de las confecciones nacionales se acerque al precio de venta al público de las confecciones importadas.

Ante la perdida de competitividad de las confecciones nacionales, el mercado local se ha visto cubierto por productos de origen Colombiano y Chino, principalmente, que les permite mantener los mismos niveles de calidad, pero les reduce el costo promedio de los insumos sobre el total de la prenda, compensando los aumentos de costo relacionados con la mano de obra y la energía. Sin embargo, el efecto logrado con los insumos no compensa el aumento de costos, por lo que los gremios y el gobierno vienen trabajando en formulas que les permita mejorar la competitividad de estos productos, y aprovechar mecanismos como la maquila y los beneficios del ATPDEA.

Entre las medidas que se han pensado para mejorar los niveles de competitividad esta la capacitación de operarios textiles, el controlar los precios de los combustibles para la generación eléctrica, la imposición de salvaguardias, entre otras medidas.

Sin embargo, todas las medidas analizadas están dirigidas a la confección como tal, la cual es una de las principales demandantes de mano de obra en el país, y no a los insumos para la confección, con lo cual es de esperarse un ambiente positivo para la comercialización de estos productos.

Otros de los esfuerzos promovidos por la AITE para mejorar la competitividad del sector de las confecciones, son los programas Unitex y Asociatividad. El primero, busca que los empresarios se fusionen y logren una sola planta de producción de forma que cada empresa ponga a la unión lo mejor de cada una con el fin de optimizar los recursos y reducir costos, al adquirir materia prima e insumos en grandes cantidades.

El otro programa tiene como objetivo agrupar y comprometer a los empresarios con el fin de sacar los mejores productos para la exportación. Este proyecto inicio realizando un censo del sector de las confecciones para conocer la capacidad instalada, tecnología, mano de obra, entre otros. De igual forma se contrató a una empresa para que realizara estudios de mercado en los Estados Unidos y así encontrar los principales productos a los cuales debe dirigirse las confecciones del Ecuador con el fin de ingresar en este mercado. Aunque aún se mantienen en reserva los pormenores del estudio, se sabe que una de las confecciones más importantes que arrojó el estudio son los jeans.

Con este proyecto se busca llegar a mayor capacidad de producción y productividad, mayor calidad del producto y mayor flexibilidad, es decir producir de acuerdo a las necesidades de la demanda.

A través de esta alianza estratégica se debe llegar a trabajar bajo el modelo de economías a escala y vender en volumen lo que disminuiría los costos, haciendo de la confección ecuatoriana competitiva en calidad y precio.

El proyecto lleva aproximadamente 4 meses, y se espera estar implementándolo en corto plazo, aproximadamente en 3 meses. Esto siempre y cuando las empresas se comprometan y acepten la asociatividad, la cual básicamente se manejaría en dos formas, una vertical y otra horizontal. De esta forma se encuentran en primer lugar las empresas confeccionistas, y en segundo las proveedoras de materias primas e insumos, ambos grupos deben contribuir al proyecto, es decir no se va a comprar las materias primas e insumos, sino que estos entrarían como parte del proyecto, y al final se repartirían las ganancias producto de las ventas.

8.2 Oportunidades

A título de oportunidades se puede concluir que el mercado ecuatoriano tiene potencial para aumentar su consumo en todos los insumos determinado en el estudio, de manera concreta se identifican posibilidades en los elásticos planos para brassieres por falta de oferta nacional y en los cierres y botones por las limitaciones de la industria nacional para lograr niveles de economías de escala que hagan competitiva la producción de estos insumos. En el caso de los cierres, se debe tener en cuenta que la competencia en el mercado es mas internacional que nacional y en el caso de los botones, la industria nacional esta orientada a productos artesanales de moda, dirigidas al mercado internacional.

Sin embargo, más que entrar a determinar unos productos específicos, es importante que el productor colombiano tenga en cuenta los siguientes puntos, lo que le permitirá definir su estrategia y aprovechar las oportunidades de mercado.

Aspectos positivos

- La oferta colombiana esta bien posicionada por precio, calidad y diseño
- Beneficio de la oferta colombiana por origen de producto frente al ATPDEA
- Los niveles de importación de los insumos para la confección están en auge, a pesar de la ligera caída entre 2001 y 2002
- Dependencia del mercado ecuatoriano de producto importado
- Poca competencia nacional

Aspectos negativos

- El mercado de las confecciones está deprimido, y seguirá así mientras no superen los problemas estructurales de la economía como el costo de la energía.
- El consumo nacional es pequeño para generar grandes volúmenes de importación.

- Altos costos de distribución de los productos en el país
- Altos niveles de contrabando

8.3 Agenda comercial

Una agenda comercial para el empresario colombiano que desee ofrecer insumos para la confección en el Ecuador debe enfocarse según el tipo de producto y el nicho de mercado al cual quiere dirigirlo. De esta forma se recomienda establecer contacto con gremios, empresas de confecciones, almacenes de venta de insumos, los cuales actúan también como distribuidores:

- Almacenes José Puebla, Cesar Puebla, gerente, Teléfono, (593-2) 2959155, Quito
- Almacenes el Carrete, Teléfono (593-2) 2980113, Quito
- Almacenes la Sevillana, José Izquierdo, Gerente, Teléfono (593-4) 2325350 Guayaquil.
- Grupo Unicontex, Stalin Vásquez, presidente, (593-2) 292876, Quito.
- Distribuidora Boston, Teléfono (593-2) 2583368, Quito.
- Austrodiseti, Fernanda Flores, Gerente, (593-2) 2221888, Quito.

9 DIRECCIONES UTILES EN INTERNET

9.1 Organismos Multilaterales

AREA DEL LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS (ALCA)
En esta página encuentra información sobre los países ALCA, documentos e entidades de este acuerdo, contactos gubernamentales, base de datos hemisférica y noticias de interés.
http://www.ftaa-alca.org

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION –ALADI
Es un organismo intergubernamental que tiene como objetivo final el establecimiento de un mercado común. En esta página encuentra información socioeconómica, publicaciones de interés y el Sistema de Informaciones de Comercio Exterior, que ofrece, en módulos interrelacionados, datos actualizados de todos los países miembros de la ALADI, a nivel de ítem arancelario nacional, información completa sobre cualquier producto, con datos de su comercio exterior, aranceles nacionales y las preferencias negociadas en el marco de los acuerdos suscritos al amparo del TM80.;asimismo, encuentra información sobre las normas reguladoras de comercio exterior.
http://www.aladi.org

BANCO MUNDIAL
En esta página encuentra información regional y por país en lo referente a perfil socioeconómico, indicadores sociodemográficos, proyectos y operaciones, además de noticias sobre temas de actualidad.
http://www.bancomundial.org/regiones.html

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES –CAN
Oorganización subregional compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI), Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, y Bolivia tiene como objetivo profundizar la integración subregional andina, y promover su proyección externa. En esta página encuentra información general sobre países andinos, órganos e instituciones de la SAI, comercio de bienes y servicios, información útil al empresario al emprender una operación comercial entre los países andinos; además el empresario encontrara información estadística completa sobre los países miembros de la CAN del año 93 en adelante.
http://www.comunidadandina.org

COMISION ECONOMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE- CEPAL
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas encargadas de promover el desarrollo económico y social de su respectiva región del mundo. En esta página encuentra antecedentes de la CEPAL, servicios de información (centro de prensa), análisis e investigaciones sobre aspectos sociales del desarrollo, inserción internacional, macroeconomía. Gobernabilidad económica, información estadística proyecciones económicas, población, transporte, regional, económica y social.
http://www.eclac.cl

9.2 Entidades Gubernamentales

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Es el encargado del funcionamiento del régimen monetario del Ecuador. En esta página encuentra información macroeconómica del país, indicadores bursátiles, estadísticas del sector real, fiscal y de comercio exterior.
http://www.bce.fin.ec

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS – INEC
Es un órgano del Sistema Estadístico Nacional, en esta página encuentra estadísticas sectoriales, información socio económica del Ecuador, empleo y datos poblacionales. En esta página además puede acceder a la información de los censos nacionales.
http://www.inec.gov.ec

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA-CAE
Es la encargada de facilitar las operaciones de Comercio exterior en el Ecuador; en esta página encuentra el sistema de información aduanero que contiene información sobre recaudos, declaraciones, importaciones, noticias de actualidad y el diccionario aduanero.
http://www.cae.gov.ec

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN –INEN-
Es el encargado Formular las Normas Técnicas Ecuatorianas, administrar el Sistema de Concesión de Certificación de Calidad de Conformidad con Norma y Sello, implantar el Sistema Internacional de Unidades (SI), verificar el cumplimiento de los productos con los requisitos establecidos en las Normas Técnicas Ecuatorianas NTE. de los productos importados y nacionales. En esta página encuentra el catálogo de Normas técnicas ecuatorianas, información sobre los bienes sujetos a control; además encuentra links relacionados con normas técnicas, ciencia y tecnología.
http://www.inen.gov.ec

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR –MAG-
Es la encargada de controlar la actividad societaria del Ecuador, en esta página encuentra estadísticas de las empresas ecuatorianas, mercado de valores, esta información esta disponible y anual; además encuentra el análisis económico societario y del mercado de valores en el país.
http://www.supercias.gov.ec

9.3 Ongs, Cámaras y Agremiaciones

CAMARA DE COMERCIO DE QUITO
La Cámara de comercio de Quito, tiene como objetivo promover el comercio, representar los intereses de sus afiliados y contribuir al desarrollo de Quito y del Ecuador. En esta página encuentra información sobre el país, economía, comercio exterior, medio ambiente, guías al exportador e importador ecuatoriano, oferta exportable del país, un completo boletín de comercio exterior, legislación de comercio exterior, eventos, noticias de actualidad y enlaces de interés.
http://www.ccq.org.ec/

CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL
En esta página encuentra información industrial, estadísticas de indicadores económicos, noticias de actualidad, información sobre el TLC, boletines con información tributaria, comercial, industrial y jurídica; publicaciones e información acerca de la cámara.
http://www.cig.org.ec

CORPEI
La CORPEI es una institución privada, sin fines de lucro, creada con el fin de contribuir al crecimiento económico y sustentable del país, por medio del diseño y ejecución de la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, liderando y coordinando la acción del sector público y privado. En esta página encuentra información de prensa internacional, cómo exportar, ferias y misiones comerciales, legislación comercial en el Ecuador, productos de exportación, y porque invertir en el país.
http://www.corpei.org

CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE PICHINCHA
En esta página encuentra un directorio de los sectores: alimenticio, gráfico, multimecánico, químico y plástico, construcción, metalmecánica, maderero, textil y confecciones y radiodifusión.
http://www.capeipi.com/

AITE
Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, en esta página encuentra información relacionada a la actividad textilera en el país, datos de importancia para los inversionistas en Ecuador, secciones de noticias de actualidad y un completo directorio de las empresas más importantes del sector. por categoría y producto, también encuentra información sobre comercio exterior del sector
http://www.aite.com.ec

9.4 Otras Direcciones Útiles

PROEXPORT COLOMBIA
Es la entidad encargada de la promoción de las exportaciones no tradicionales colombianas, en esta página se encuentra: bases de datos, directorios, información de comercio exterior por países y sectores, información sobre oportunidades comerciales, noticias de interés, empaques y embalajes, entre otros.
http:// www.proexport.com.co

ANEXOS

ANEXO 1: ACUERDO NO 524 COMUNIDAD DE NACIONES UNIDAS

LOS MINISTROS DE INDUSTRIAS, COMERCIO, INTEGRACION Y PESCA Y DE FINANZAS Y CREDITO PÚBLICO

Considerando:

Que el Ecuador es signatario del Acuerdo de Cartagena;

Que mediante Acuerdo Interministerial N° 402 del 19 de agosto de 1991, publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 754 del 23 del mismo mes y año, se dio cumplimiento a los compromisos asumidos por el Ecuador en el Acuerdo de Cartagena;

Que a través de Acuerdo Interministerial N° 415 del 14 de agosto de 1992, publicado en el Registro Oficial N° 18 del 3 de septiembre del mismo año, se estableció la rebaja del 25% de los derechos ad-valorem del arancel nacional de importaciones vigente a favor de Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela;

Que de conformidad con el artículo 7 de la Decisión 324 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena se definió el proceso de formación de la Zona de Libre Comercio para Bolivia, Colombia. Ecuador y Venezuela completando el Programa de Liberación para todos los productos del universo arancelario;

Que es necesario mantener un instrumento jurídico que ordene y consolide los compromisos asumidos por el Ecuador en el marco del Acuerdo de Cartagena; y,

En uso de las facultades que les confiere el Artículo 5 de la Ley Arancelaria,

Acuerdan:

ARTICULO 1°.- Las importaciones de los productos originarios de Bolivia y Colombia, ingresarán al país totalmente liberados del pago de derechos ad-valorem del arancel nacional de importaciones vigente.

ARTICULO 2°.- Las importaciones de los productos originarios de Venezuela gozarán de una rebaja del 50% de los derechos ad-valorem del arancel nacional de importaciones vigente. Dichos productos constan en el Anexo 2 del Acuerdo Interministerial 402 del 19 de agosto de 1992.

ARTICULO 3°.- De conformidad con el inciso segundo del literal c) del artículo 7 de la Decisión 324 de la Comisión, se desmonta la totalidad de los productos de la Lista de Excepciones del Ecuador constantes en el Anexo 2 del Acuerdo Interministerial N° 402 del 19 de agosto de 1991.

ARTICULO 4°.- El presente Acuerdo entrará en vigencia en todo el territorio nacional, a partir de la fecha de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en Quito, 30 de septiembre de 1992.

f .) Mauricio Pinto Mancheno, Ministro de Industrias, Comercio, Integración y Pesca.

f.) Mario Ribadeneira Traversari, Ministro de Finanzas y Crédito Público.

Es copia lo certifico._ f.) Lcda. Cecilia Estrella de Cobo, Directora Nacional Administrativa y de Recursos Humanos M.I.C.I.P.

ANEXO 2: DIRECTORIO DE CONFECCIONISTAS DE LA FERIA DE ATUNTAQUI, 2002

Expositores Categoría "A"				
No.	Empresa	Propietario	Dirección	Teléfono
1	Indutexa	Sra. Dora jácome de montenegro	Amazonas entre bolívar y Pérez Muñoz	907-202
2	Conffel	Sr. Richard calderón	García moreno 09-20 y 2 de marzo	907-202
3	Tejidos carlex	Sr. Luis espinosa	Sucre 10-50 y gral. Enríquez	907-202
4	Conf. Samantha	Sr. Henry lópez	Juan de Velasco 12-50 y olmedo	907-202
5	Anny y printex	Sr. Patricio bolaños	Av. Salinas 17-17 y panamericana	907-202
6	Conf. Anitex	Lic. Anita dávila	Av. Julio m. Aguinaga 13,39	907-202
7	Tejidos y conf. Mishel	Sr. Rodrigo villegas	A. Andrade 11-30 entre amazonas y gral. Enríquez	907-202
8	Tejidos rossy	Sr. Patricio ruiz	Av. Salinas 17-81 y panamericana	906-861
9	Tejidos marko´s	Sr. René bolaños	Rocafuerte 17-83 y panamericana	907-321
10	Conf. Panda	Sr. Fernando benalcázar	Av. Julio m. Aguinaga 16-53 y pichincha	906-658
11	Conf. Nelly	Sra. Nelly vega de dávila	Sucre 10-64 y gral enríquez	906-878
12	Gardenia	Sr. Luis heriberto aguirre	Brr. La merced de san roque	906-270
Expositores coliseo				
No.	Empresa	Propietario	Dirección	Teléfono
1	Indutexma	Sr. Ricardo moreno	Roca 436 y mejía (otavalo)	920-469
2	K & d	Sr. Enrique cedeño	Salinas 837 y asunción	022 229-290
3	Distrigaceosas	Sr. Efraín ortega		959-176 097 303903
4	Rafael acero	Sr. Rafael acero	Av. América y garcía de león 317	022 951-952
5	Comercial eurotex	Sr. Olaf dyck		022 452-122
6	Sermacosa	Sr. Luis fernando duque		022 503-674
7	Sajador	Sra. Paola montoya		022 225-752
Expositores Categoría "B"				
No.	Empresa	Propietario	Dirección	Teléfono
1	Conf. Dennys	Sr. Benito escobar	Av. Julio m. Aguinaga y abdón calderón	908-023
2	Conf. Toytex	Sr. Pablo játiva	Atahualpa 11-38 y gral. Enríquez	906-788
3	Marcotex	Sr. Marco jácome	González suárez 10-85 y garcía moreno	906-872
4	Conf. Gabriela	Sra. Eulalia bolaños	Av. Luis l. Franco 10-34 y av. Salinas	906-234
5	Andrés sport	Sra. Sandra mesa	Amazonas 06-22	907-070
6	Conf. Patricia	Sra. Patricia espinosa	Amazonas 06-10 brr. San josé	906-359
7	Conf. Cecy	Sr. Pablo vega	Gral. Enríquez 13-61 y pérez muñoz	099 663001
8	Conf. S & m	Sr. Diego salgado	Río amazonas diagonal a la gasolinera	906-021

Expositores Categoría "A"				
No.	Empresa	Propietario	Dirección	Teléfono
9	Tejidos katy	Sra. Castorina calderón	Sucre 08-76	907-668
10	Conf. Cm katy	Sra. María vaca	Av. Salinas 17-53 y panamericana	906-984
11	Tejidos karina	Sr. Marco espinosa	Sucre 12-22 y amazonas	907-592
Expositores Categoría "C"				
No.	Empresa	Propietario	Dirección	Teléfono
1	Conf. Susy	Sra. Susana vega	Av. Salinas 16-34 y av. Leoro franco	907-383
2	Conf. Victor hugo	Sr. Hugo bolaños	Gral. Enríquez 13-55 y pérez muñoz	907-033
3	Conf. Estrellita	Sra. Sandra jácome	Bolívar 13-21 y olmedo	907-257
4	Conf. Wally	Ing. Eduardo garcés	Av. Julio m. Aguinaga 13-56 y abdón calderón	908-031
5	Conf. Kanguritos s.	Sr. Jherman terán	.	099 442847
6	Conf. Createxa	Ing. Rolando lópez	Clle. 2 de marzo y juan de velasco esq.	906-856
7	Tejidos gortex	Sr. Juan gordón	2 de marzo	906-409
8	Conf. Playa	Sra. Martha estévez	Espejo 10-96 y gral. Enríquez	906-427
9	Conf. Bambys	Sra. Catalina bolaños	Av. Luis l. Franco 10-98	906-883
10	Bebelan´d	Sra. Maruja de andrade	Av. Luis l. Franco y arturo pérez 15-19	906-537
11	Conf. Christian	Sra. Martha jácome	Clle. Selva alegre y panamericana (natabuela)	906-636
12	Creaciones sheila	Sr. William morales	Av. Luis l. Franco y david manangón	907-661
13	Editex	Sra. Edith cerda	Bolívar y olmedo esq.	907-863
14	Creaciones odalis	Sr. Luis tarquino jácome	Av. Julio m. Aguinaga y arturo pérez pérez	907-435
15	Fasu	Sra. Fanny padilla	Río amazonas 09-34 y alejando andrade	907-415
16	Tejidos mayri	Sr. Hugo villegas	Av. Luis l. Franco y pichincha 16-67	907-338
17	Syma	Sra. Silvia yánez	2 de marzo 15-16 y espejo	907-434
18	Tej. María fernanda	Sra. Luisa beltrán	González suárez 09-52 plaza libertad	907-042
19	D´lore	Sr. Pablo paredes	Atahualpa y 2 de marzo	907-453
20	Conf. Alexander	Sra. Patricia calderón	Gral. Enríquez 09-37 andrade marín	906-400
21	Dayanna	Sr. Edwin terán	.	097 072144
22	Anabell	Sr. Gustavo posso	Abdón calderón 12-28 y sucre	906-919
23	Isratex	Sr. Martín vazquez	González suárez 15-18 y espejo	906-466
24	Monny creaciones	Sra. Olga lópez	Olmedo 15-00 y espejo	906-438
25	Tejidos germania	Sr. Wellington escobar	Brr. San josé frente al convento franciscano	907-699
26	Creaciones marlon	Sra. Martha posso	Av. Julio m. Aguinaga 15-08	907-439
27	Medias eltex	Sra. Elvia maigua	Bolívar 14-12 y abdón calderón	907-168
28	Protextil	Srta. Lucy calderón	Panam. Norte no. 13-98 a 300 m. Del paso peatonal	906-217
29	Byby	Sra. Irma villegas	Pérez muñoz 04-23 y gral. Enríquez	908-026
30	Modas risitas	Sra. María martínez	.	.
31	Confecciones leo	Sra. Martha salazar	Amazonas 16-61 y atahualpa	906-983
32	Monserrat sport	Sra. Rosario alvear	Juan de velasco 08-97 y 2 de marzo	.
33	Conf. Davitex	Sr. Marcelo carabalí	Cll. Imbabura y 10 de agosto andrade marín	907-283
34	Conf. Isolet	Sra. María villegas	Cdla. El vergel cll. Raimundo de	907-550

Expositores Categoría "A"				
No.	Empresa	Propietario	Dirección	Teléfono
			santa cruz (ibarra)	
35	Conf. Vanessa	Sr. Carlos tapia	Las vertientes y amazonas brr. San josé	907-399
36	Tej. Y conf. Doménica	Sr. José m. Estévez	Imbabura y ayacucho (andrade marín)	906-151
37	Tej. Lenin´s	Ing. Lenin trujillo	Gral. Enríquez frente al iess	907-937 / 688
38	Creaciones mely´s	Srta. Viviana j. Recalde	Bolívar y olmedo	906-429
39	Conf. Gladys	Sra. Cecilia de villegas	Olmedo 17-98 y panamericana	906-316 / 427
40	Conf. Loren´s	Sr. Mauro bolaños	Atahualpa 13-71 y salinas	906-551

APENDICES

APENDICE 1: INFORMACION GENERAL DEL ECUADOR

República del Ecuador

Área Geográfica: 256.370 km^2.
Limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al oeste con el Océano Pacifico.
Capital Quito.
Idioma Oficial Español, sin embargo algunos grupos hablan diferentes dialectos del quechua.
Población 12'156.608 habitantes en el 2001 calculado por el INEC.
Hora la misma colombiana (excepto Islas Galápagos una hora atrás).
Moneda Dólar Americano

Principales Provincias
Las principales provincias de Ecuador son Guayas, Pichincha y Azuay. Sus capitales por ende son consideradas las ciudades principales para la comercialización y producción de artículos del sector de línea blanca.

Guayas

Esta provincia tiene una extensión de 20.902 Km^2, la capital es Guayaquil, en el 2001 población ascendía a 3'309.034 habitantes[21], según las proyecciones[22] para el año 2004 se tendrán en esta provincia 3.4121.833 habitantes de los cuales el 81% residirá en el área urbana.

En la capital se encuentra ubicado el principal puerto del país que se considera uno de los más importantes contribuyentes del desarrollo del país por la actividad comercial que genera. En Guayas las industrias líderes son la tabacalera, alimenticia, maderera, química y metalmecánica. El sector de agroindustria y manufacturero son los que más afectan la actividad comercial en la región, inciden principalmente el cacao, banano, azúcar, la industria camaronera y pesquera; en lo referente a ganadería sobresale la crianza de ganado bovino y porcino. Para el 2001 la Superintendencia de Compañías tenía registradas 1.267 empresas con actividad industrial (41% de las registradas en esta actividad en todo el país).

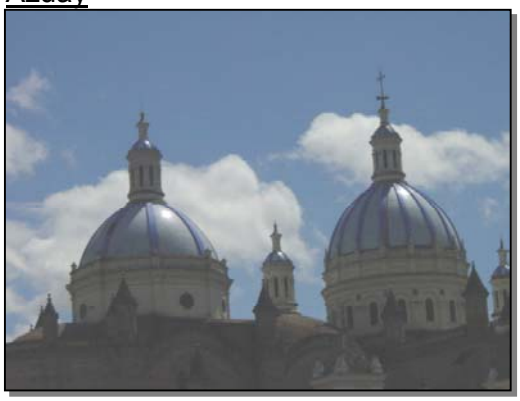
21 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.
22 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

Pichincha

Cuenta con una extensión de 16.599 Km^2, la capital es Quito, en el 2001 población ascendía a 2.388.817 habitantes[23], según las proyecciones[24] para el año 2004 se tendrán en esta provincia 2.463.255 habitantes de los cuales el 72% habitará en el área urbana. La producción agropecuaria de la provincia está compuesta por cultivos de papa, cebada, haba, y en algunas zonas: café, banano, yuca, etc. En cuanto a Ganadería la crianza de ganado bovino es vital para mantener el nivel de producción de carne y leche.

La ciudad de Quito reúne un importante número de industrias, según la superintendencia de compañías existían para diciembre del 2001 en Pichincha 1.356 compañías societarias con actividad económica industrial (44% del total de industrias a nivel nacional).

Azuay



La capital de la provincia es Cuenca. La superficie que ocupa es de 7.701 Km^2. Su población en el 2001 era de 599.546 habitantes, y se espera según las proyecciones del INEN que llegue a los 617.992 habitantes para el año 2004 (52% en el área urbana). El suelo de la provincia es considerado muy fértil por lo tanto adecuado para las actividades agrícolas, es tradicional el cultivo cereales, hortalizas y variedad de frutas, en el occidente en los valles tropicales y semitropicales se cultiva caña de azúcar, café y cítricos. En actividad ganadera se trabaja con vacuno, porcino, equino, cuy, conejo y aves de corral. En minería cuenta con yacimientos de mármol, arcilla, minas de plata y otros minerales como el oro, el zinc y el plomo explotados desde la antigüedad. Se ha detectado la existencia de cobre, molibdeno, calcopirita, cal, caolín, caliza, etc.

La industria está dirigida a los sectores: textil, llantero y de la cerámica principalmente, a más de la producción alimenticia, artesanal y licorera. El Azuay ha tenido siempre tradición de comercio de exportación, ejemplo de ello es la producción de línea blanca y muebles cuyo eje principal a nivel nacional se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca.

Esta ciudad a diferencia de las demás ciudades de ecuador tiene un nivel socioeconómico alto generalizado al compararla con los demás centros de desarrollo más importantes del país como lo son las ciudades de Quito y Guayaquil, a pesar de observarse las diferencias de estrato socioeconómico no se observa como en las demás pobreza tan marcada casi al límite de miseria.

23 Fuente: Datos definitivos VI Censo de población 2001 INEC.
24 Fuente: Markop (Servicios de Marketing y Opinión)

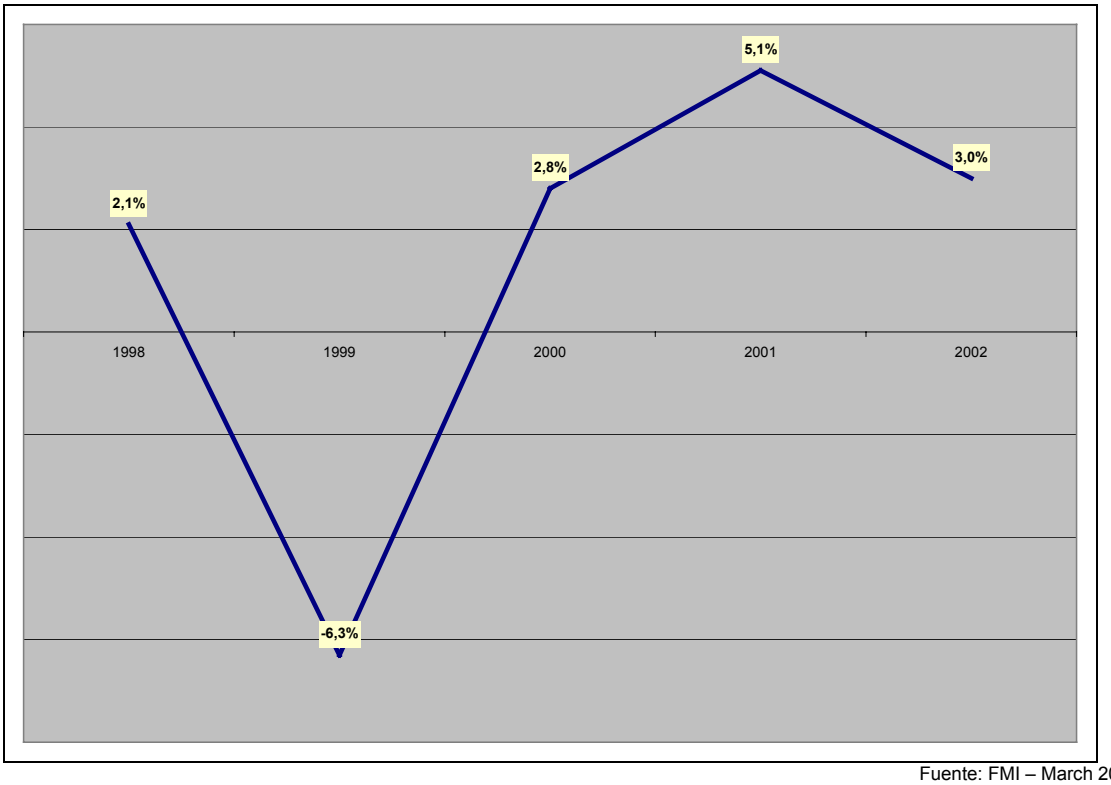
Economía Ecuatoriana

La economía ecuatoriana, atraviesa por una etapa de transición fruto de las medidas de estabilización económica adoptadas como resultado de la crisis del año 1999, causada por la caída de los precios del petróleo en 1998, el fenómeno del Niño, las enfermedades en la industria del camarón y la consecuente crisis del sector financiero; llevo a que las autoridades del momento tomaran la decisión de dolarizar la economía.

Esta medida la cual se augura traiga consigo grandes beneficios para el país, ha permitido identificar algunas rigideces del aparato productivo, las cuales han hecho que los productos pierdan competitividad frente al mercado internacional, como son: los altos costos de mano de obra, el déficit energético, la ineficiencia del aparato estatal, la iliquidez de las finanzas públicas, entre otros.

Los resultados de la medida, permitieron que el país se recuperara de la crisis del 1999, presentando unas tasas de crecimiento sobresalientes frente a la mayoría de países latinoamericanos. Este crecimiento se debió principalmente a las inversiones realizadas por el país en la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados –OCP-. Sin embargo el efecto de la construcción del OCP, se ha comienza a sentir de manera negativa a finales del 2002 y 2003, especialmente por la obligación de iniciar los pagos de los créditos contraídos para su construcción.

Gráfica 18: Crecimiento del PIB



Fuente: FMI – March 2003
Elaboración: Grupo Consultor

Esta situación de pago de obligaciones internacionales, que puede ascender a 200% de las exportaciones del país, generó una voz de alerta, lo que llevó a que el gobierno

estableciera un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional –FMI- , que planea entre otros los siguientes puntos:

- Reducción del nivel de endeudamiento de Sector Publico (59% al 52% en 2003)
- Mantenimiento de políticas fiscales y la continuidad de las reformas estructurales
- Ingresos provenientes de las exportaciones adicionales de petróleo se destinarán en gran medida a la reducción de la deuda pública.
- Reducir el nivel de las tasas de interés y el diferencial de riesgo del índice EMBI[25]
- Unificación de la estructura salarial del sector público
- Reducir subsidios
- Eliminar los recortes de los aranceles de importación
- Continuarán los esfuerzos para fortalecer el sistema de seguridad social.
- Ley de reforma de la administración aduanera
- Ley para la unificación salarial del sector público y reforma de la administración pública
- Ley integral de reforma tributaria

Adicional a los cambios concertados con el FMI, los cuales el gobierno hace esfuerzos para poderlos sacar adelante, pese a la tensa situación política que se vive, debido al rompimiento de la coalición que llevo al actual presidente a la presidencia, se da en el país otra serie de factores, que afectan la competitividad de los productos en el contexto nacional e internacional.

Uno de estos factores es el actual esquema de estructuración de precios, el cual hace evidente las ineficiencias de los canales de distribución, los altos costos de producción, los altos niveles impositivos y los altos márgenes de ganancia por unidad.

En los primeros seis meses de 2003, la inflación anual fue del 7,6%, la tasa de desempleo 10%, la de subempleo del 47.8%. El consumo final registro un descenso del 0,1%, por la reducción en el consumo de bienes de consumo.

Balanza Comercial

Ecuador a pesar de tener una deuda externa bastante alta no cuenta con una balanza comercial positiva lo que ha dificultado en algunas ocasiones el pago del servicio a la deuda. La balanza comercial ecuatoriana en los últimos años (1998, 2001 y 2002) ha sido negativa, en el primero, el déficit ascendió a $900 millones de dólares, causado principalmente por la reducción de exportaciones agrícolas, como resultado del fenómeno del niño. En el 2001 el déficit alcanzó los $200 millones de dólares y en el 2002 llegó a 944 millones de dólares; el creciente déficit comercial de los dos últimos años se le atribuye básicamente al incremento de importaciones por la dolarización a partir del 2001, la construcción del OCP (Oleoducto Crudo Pesado que va desde el Oriente hasta la Costa) y a la reducción del monto de las exportaciones por la caída de los precios del petróleo entre los años 2000 y 2001.

Esto evidencia que Ecuador no solo depende de las exportaciones del sector agrícola sino también del sector petrolero, sin embargo a lo largo de la última década las exportaciones

25 Es un indicador del riesgo países en que se compara Spread entre los rendimientos de los títulos de deuda de un país versus los títulos de referencia del gobierno norteamericano.

de productos manufacturados han crecido pasando de representar 9.3% en 1992 a 21% en el 2002.

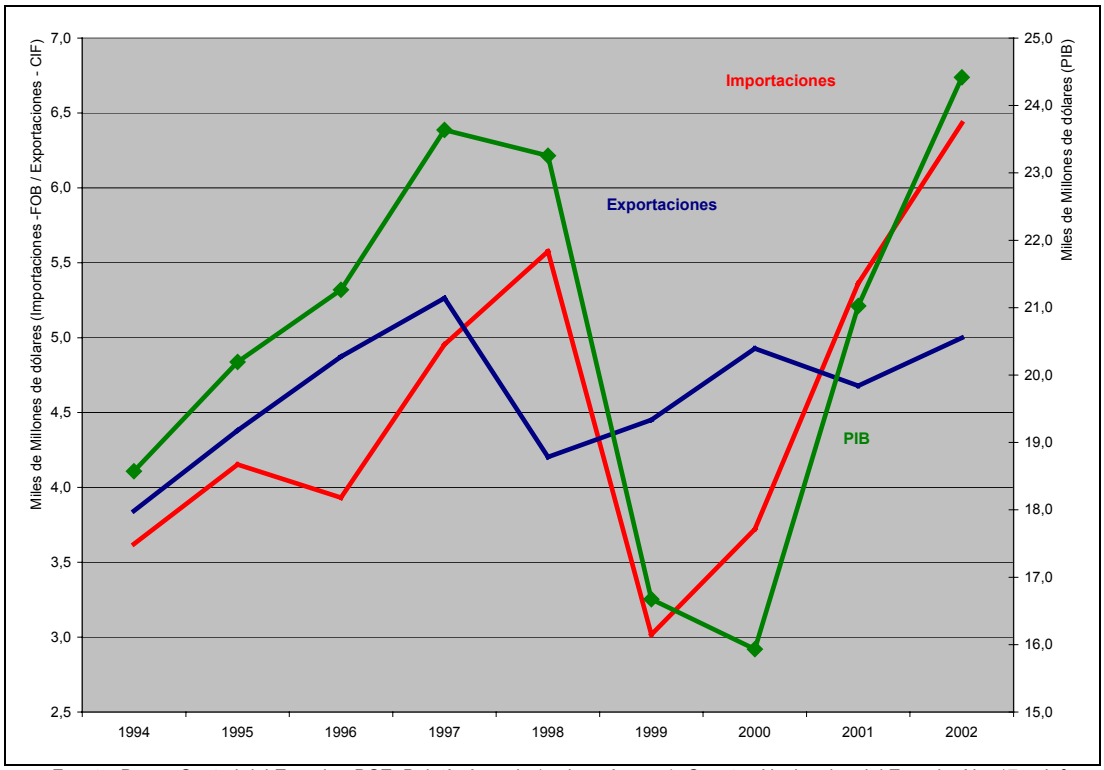
El entorno económico ecuatoriano durante el periodo de estudio (1998-2002) fue bastante difícil, resintiendo el comercio multilateral, específicamente en los años 1998, 1999 y 2000. Los factores que incidieron en mayor medida son de orden político y económico. En 1997, la idea de corrupción que se tenía sobre el gobierno de Bucaram sumado a la falta de gobernabilidad permitió una cohesión política para realizar profundas reformas al sector financiero y a las finanzas públicas, generando un entorno de alta desconfianza para los inversionistas y exportadores. Es así como a finales de ese año estalló la crisis con la declaración por parte del congreso de que Bucaram no era apto mentalmente para estar en el cargo, desatando una lucha entre éste organismo, la Corte Suprema de Justicia y el Vicepresidente por el poder. El "desacuerdo" político llevó a que en menos de año y medio se tuvieran tres presidentes (Bucaram, Alarcón y Mahuad) y que además la crisis social se acentuará generando un clima de anarquía fatal para el comercio.

Por su parte, el sector financiero dio señales de debilitamiento ya que algunos bancos de mediano tamaño fueron objeto de retiros masivos hacia los bancos más fuertes (Filanbanco y Banco del Pacífico) y tuvieron que ser intervenidos por el gobierno para proteger los depósitos de la población.

Sin embargo, el desordenado manejo de las entidades financieras y el escaso control existente sobre éstas, derivó en un desbordamiento de los problemas bancarios ya que las instituciones fuertes tenían problemas de solvencia para con los ahorradores y éstos con el fin de recuperar sus depósitos nuevamente hicieron retiros masivos ésta vez de Filanbanco, Banco del Progreso y Banco del Pacífico. A nivel macroeconómico, el déficit fiscal llegaba al 6% del PIB mientras que el déficit en cuenta corriente era 11% del PIB. Como consecuencia de la inestabilidad que se percibía los inversionistas comenzaron a retirar capitales del país haciendo inevitable una tendencia devaluacionista es decir que por cada dólar se necesitaban más sucres, situación poco favorable para los importadores.

Fue así como en 1999 y con el propósito de proteger las reservas internacionales, el gobierno decide eliminar el sistema de bandas cambiarias dejando el dólar flotante. El ataque especulativo que se dio una vez tomada la medida presionó al alza la divisa y ésta se ubicó en niveles históricos de 20.000 sucres por dólar con lo cual la inflación empezó a subir para poder mantener la paridad del tipo de cambio. Al subir la inflación las tasas de interés se ven afectadas directamente deprimiendo la producción y el comercio nacional El siguiente cuadro muestra claramente el descenso en el valor total de las importaciones y exportaciones ecuatorianas durante la crisis.

Gráfica 19: Comercio Exterior Ecuatoriano



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE, Boletín Anuario (varios números), Cuentas Nacionales del Ecuador No. 17, e Información Estadística Mensual
Elaboración: Grupo Consultor

Como se observa en el cuadro las importaciones se vieron más afectadas que las exportaciones, ya que el efecto es doble para las primeras, por un lado los empresarios de otros países percibían como riesgoso realizar ventas hacia el Ecuador suponiendo un alargamiento en los pagos o hasta incumplimientos definitivos. Así mismo, a los importadores les salía demasiado costoso considerando que las ventas en el mercado eran en sucres y la compra de productos o insumos se hacía en dólares.

La devaluación constante permitió una mejora transitoria en la competitividad de las exportaciones, sin embargo a medida que ésta era mucho más fuerte, el país sufrió un desbalance económico que lo llevó rápidamente a la recesión, perjudicando directamente a los productos exportables. De otra parte, la demanda interna del mercado se resintió disminuyendo la capacidad de endeudamiento de la población con lo cual el crédito (incluido el hipotecario) tendió a contraerse. A nivel del estado, el alto déficit fiscal y el cierre de las líneas de crédito por parte de los inversionistas y de la banca extranjera implicó que los recursos se destinaran a cubrir el faltante fiscal con lo cual la promoción de obras civiles que incentivaran la producción y/o importación de insumos relacionados se estancó. El resultado para el sector de la construcción fue una disminución en el PIB del sector.

La magnitud de la crisis exigió un ajuste macroeconómico drástico. En ese sentido, una vez el dólar llegó a 25.000 sucres, el gobierno declaró la dolarización de la economía, frenando el desbalance cambiario y disminuyendo la tendencia alcista de la inflación pero

perdiendo la capacidad de hacer política monetaria. Se dio inicio a un difícil ajuste fiscal que requirió de un gran esfuerzo de concertación, a tal punto que los inversionistas que tenían bonos[26] de deuda interna y externa se vieron forzados a aceptar la reestructuración de los pagos de capital e intereses a plazos más largos y en algunos casos perdonar deudas hasta del 40% del valor nominal. Las perdidas generadas por el sector financiero fueron asumidas por el gobierno en gran parte y por los depositantes.

En materia política, una vez terminó el gobierno de "transición" de Noboa se convocó a elecciones donde obtuvo el poder el coronel Lucio Gutiérrez, situación que generó una tensa calma. Esta fue la oportunidad para que los empresarios reanudaran sus negocios ya que la confianza estaba regresando, el gobierno era estable y el ajuste económico estaba dando resultados.

Por la dolarización Ecuador ha sufrido una enorme pérdida de competitividad, este problema es generalizado para todos los sectores productivos del país; hecho que acentúa las posiciones que hay en Ecuador en relación con su visión hacia Colombia y la relevancia del acuerdo de comercio preferencial vigente, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las percepciones observadas de los empresarios ecuatorianos son: ver a Colombia como una país potencial para crecer con la introducción de sus productos manufacturados y con mayor valor agregado como los que ofrece la industria que está de alguna manera consolidada en el país como es el caso de línea blanca; o ver a Colombia como una amenaza por sentir que será atacada su industria, por lo general para bienes tradicionales de exportación que depende de mercados mundiales y se ven poco o nada afectados por el mercado Colombiano.

El consumidor ecuatoriano en la actualidad debido a las crisis económicas que ha tenido que afrontar se ha visto obligado a adquirir solo lo necesario para subsistir, esto ha afectado la inversión interna y externa por la incertidumbre que genera el hecho de no tener un patrón de consumo y a cambio gran inestabilidad en el comportamiento de los consumidores. Sin embargo el gobierno ecuatoriano está trabajando en políticas que permitan reactivar la demanda, tal es el caso de la estabilización económica que permita al sector financiero promover créditos de consumo, la inversión extranjera y créditos externos, esto ayudará a generar confianza y los empresarios del país mejoraran sus relaciones de negocios al permitir relaciones comerciales diferentes a las basadas en la confianza. Un claro ejemplo de las políticas sociales del actual gobierno es el programa "Ecuador Para Todos" que busca que los ecuatorianos tengan acceso a ciertas líneas de producto que se consideran prioritarias en el comercio social: Alimentos, línea blanca, zapatos, muebles y oficina popular.

Balanza Comercial con Colombia

Ecuador es el tercer socio comercial en importancia de Colombia, el desarrollo del comercio binacional desde 1992 cuando Colombia, Venezuela y Ecuador conformaron la zona de libre comercio en el marco de la liberación comercial de la CAN, dicha zona generó incremento tanto en las exportaciones ecuatorianas como en las importaciones colombianas, esto hasta 1999 cuando Ecuador entra en crisis y sus exportaciones hacia Colombia caen casi 40% , posteriormente en el año 2000 cuando se adopta la política de

26 Los Bonos son títulos de deuda emitidos por un país con el propósito de conseguir recursos para financiar inversión o funcionamiento.

dolarización las mismas crecen mas de 320%[27] con respecto al año 1999. Al analizar la balanza bilateral con Colombia para los años 1996 – 2002, las exportaciones e importaciones crecieron 331%% y 623%, respectivamente, manteniendo un déficit comercial para Ecuador. Es necesario mencionar que las importaciones del periodo de análisis han presentado crecimiento excepto en el año 1999 dónde con respecto al año anterior decrecen 47.2%.

Los principales productos exportados a Colombia son Carne de pollo, pescado, huevos, cebollas, fríjol, plátano, arroz, aceite, grasas, conserva de pescado, cacao, alcohol, neumáticos, madera, libros, mantas de fibra sintética, vehículos entre otros, los principales importados son azúcar, caramelos, confites, medicamentos, preparaciones tensoactivas, insecticidas, polímeros, polipropileno, neumáticos, vehículos etc.

Tabla 45 Balanza Comercial Ecuador – Colombia.

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1996	78.1	124.8	-46.7
1997	96.2	144.1	-47.9
1998	102.2	198.6	-96.4
1999	63.9	104.9	-41
2000	267.9	500.3	-232.4
2001	324.3	770.4	-446.1
2002	342.6	902.3	-559.7

Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaboración Grupo Consultor.

Otra de las causas para que Ecuador tenga déficit comercial con Colombia es que los productores en Colombia gozan de beneficios: al exportar con Plan Vallejo que ofrece la posibilidad de reducir costos por la exoneración de gravámenes a insumos, materias primas y bienes de capital, al tener como respaldo un seguro al crédito de exportaciones y menores costos fijos como servicios y mano de obra, de esta manera tiene desventajas en productividad y competitividad y le será más difícil mejorar su oferta exportable.

27 Fuente: Federación Ecuatoriana de Exportadores- Fedexport- Boletín informativo No. 44. 2003.

APENDICE 2: INFORMACION JURIDICA PARA EMPRESAS

La creación y posicionamiento de empresas Colombianas en el mercado Ecuatoriano es una de las actividades más frecuentes, pero a la vez más complicadas para el empresario colombiano, debido a la diferencia de normas y procedimientos que existen entre los dos países. A título informativo y con el ánimo de servir de orientación inicial, se escribe este apéndice de como constituir una empresa y registrar una marca en el Ecuador. Este apéndice no busca en ningún momento ser considerado una guía para la constitución de empresas y registro de marcas, por lo que la asistencia de un Abogado especializado en estos procedimientos es fundamental.

CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR

Tipo de sociedades en el Ecuador
Las sociedades en el Ecuador están regidas por la Ley de Compañías en la cual se reconocen cinco:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía de economía mixta; y,
- La compañía anónima.

No obstante cada una de estas sociedades permite realizar el comercio en el Ecuador, algunas de ellas han caído en desuso y rara vez son constituidas dentro del país.

La compañía anónima es la más usada en toda clase de actividad económica, seguida por la compañía de responsabilidad limitada. La compañía en nombre colectivo y en comandita son tan pocas y de tan reducida importancia, que la Superintendencia de Compañías no las ha tomado en cuenta.

Compañía en nombre colectivo
Se establece entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social, formada por los nombres de los socios.

El contrato de constitución se celebrará por escritura pública que será aprobada por el juez de lo civil quien ordenará la publicación de un extracto de la misma y su inscripción en el Registro Mercantil.

El capital de la compañía se compone de los aportes de los socios y se deberá pagar al momento de la constitución al menos el 50% del capital suscrito.

A falta de estipulación expresa en el contrato constitutivo, se entiende que la administración de la compañía podrá estar a cargo de todos los socios.

En este tipo de compañías los socios responden personalmente con todo su patrimonio y se consagra solidaridad entre ellos por todos los actos de la sociedad.

Compañía en comandita

- Comandita Simple:
  Existe bajo una razón social y se establece entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

  La compañía en comandita se constituye en la misma forma y con las mismas características señaladas para la compañía en nombre colectivo.

  La administración de la compañía correrá por cuenta del o los socios ilimitadamente responsables y regirá respecto de ellos las mismas reglas de la compañía en nombre colectivo.

- Comandita por Acciones:
  El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. La décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus aportaciones se les entregará certificados nominativos intransferibles.

  La administración de la compañía corresponde a los socios comanditados, quienes no podrán ser removidos de la administración social. El socio comanditado, si fuere uno, o la mitad más uno de ellos, si fueren varios, tiene derecho de veto sobre las resoluciones de la Junta General.

  Esta compañía se regirá por las disposiciones relativas a la compañía anónima, salvo lo referente a los derechos y obligaciones de los socios solidariamente responsables, que se regirán por las disposiciones de las compañías en nombre colectivo.

Compañía de responsabilidad limitada

La Compañía de Responsabilidad Limitada deberá constituirse con al menos tres socios, o con un máximo de quince.

El capital de la compañía está conformado por participaciones, las cuales son transferibles en beneficios de otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social. La transferencia se hará por escritura pública.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de cuatrocientos dólares (US $400), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario o en especies muebles o inmuebles. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objetivo de la compañía

La administración de la compañía corresponde a la Junta General formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

Una compañía de responsabilidad limitada puede constituirse para cualquier tipo de negocio o profesión, con excepción de la banca, seguros y finanzas, por expresa prohibición legal.

Compañía de economía mixta.
El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, conjuntamente con el capital privado pueden formar este tipo de compañía. Se aplica a esta compañía todas las disposiciones referentes a la compañía anónima.

En los estatutos se establecerá la forma de integrar el directorio, en el que deberá estar necesariamente representados tanto los accionistas del sector público como los del sector privado, en proporción del capital aportado por uno y por otro. Así mismo, en los estatutos se expresará claramente la forma de distribución de las utilidades entre el capital privado y público.

Las escrituras de constitución, transformación, reforma y modificaciones de estatutos, así como los registros de esta clase de compañía se hallan exonerados de toda clase de impuestos y derechos fiscales, municipales o estatales.

Compañía anónima
La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones libremente negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Deberá constituirse con al menos dos accionistas.

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de ochocientos dólares (US $800), el cual deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos el 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies, siempre que éstas correspondan al género de la actividad de la compañía.

La propiedad de las acciones se transfiere mediante endoso que deberá constar en el título correspondiente o en una hoja adherida al mismo y se deberá inscribir en el correspondiente libro de Acciones y Accionistas.

La compañía anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del capital suscrito.

Pasos para la constitución de una sociedad

- Aprobación de la denominación o razón social
  La razón o denominación social debe ser previamente aprobada por la Superintendencia de Compañías.

- Apertura de la Cuenta de Integración de Capital
  En el Ecuador, el capital de las compañías puede tener, en su totalidad, origen extranjero.

En Compañías Anónimas debe estar pagado al momento de la constitución, al menos el veinticinco por ciento (25%) del capital suscrito; en Compañías de Responsabilidad Limitada, al menos el cincuenta por ciento (50%) del mismo.

Los porcentajes antes referidos, según el tipo de sociedad a constituirse, deberá depositarse en una cuenta denominada "De Integración de Capital", la misma que permanecerá congelada hasta tanto la Compañía se entienda legalmente constituida.

- Cierre de la escritura contentiva de los Estatutos Sociales
  Posteriormente se procederá a firmar la escritura contentiva de los Estatutos Sociales adjuntando a los mismos el Certificado de Apertura de la Cuenta de Integración de Capital.

- Estudio por parte de la Superintendencia de Compañías.
  La correspondiente escritura se presentará para estudio de la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una Resolución aprobatoria.

- Inscripción en el Registro Mercantil.
  Aprobada la constitución de la compañía por parte de la Superintendencia de Compañías, deberá a) afiliarse a una de las Cámaras de la Producción (Cámara de Comercio, Construcción, etc.) de acuerdo con su objeto social, b) obtener Patente Municipal (permiso de funcionamiento) e c) inscribirse en el Registro Mercantil, momento en el cual se entenderá legalmente constituida la compañía.

- Nombramiento de Administradores y obtención del RUC
  Una vez constituida la Compañía, se procederá, mediante Junta General de Accionistas, a la elección de Administradores (Gerente, Presidente o como haya sido denominado por los Estatutos Sociales), quienes podrán ser nacionales o extranjeros, residentes o no en el Ecuador.

  Inscritos los nombramientos en el Registro Mercantil, se obtendrá el Registro Único de Contribuyentes, identificación frente al Servicio de Rentas Internas.

Duración
El trámite de constitución de una compañía en el Ecuador tiene una duración aproximada de entre treinta (30) a cuarenta y cinco (45) días.

Gastos
Los gastos aproximados en que debe incurrirse sin tener en cuenta los honorarios del Abogado, ascienden a la suma aproximada de seiscientos cincuenta dólares (US $650) para constituir una Compañía Anónima con capital mínimo de ochocientos dólares (US $800) ó una Compañía de Responsabilidad Limitada con un capital mínimo de cuatrocientos dólares.

Conformación Jurídica de Empresas Extranjeras.
Para ejercer actividades empresariales en el Ecuador, una persona natural o jurídica extranjera, puede optar por diversas formas de conformación jurídica, eligiendo aquella

que más se ajuste a sus necesidades particulares. Las opciones más utilizadas se reseñan a continuación:

- Sociedad constituida en el Ecuador
- Domiciliación de la Compañía Extranjera en el Ecuador
- Designación de Agente o Representante

Sociedad constituida en el Ecuador

La sociedad se regirá para su constitución y funcionamiento por las disposiciones de la Ley de Compañías.

Las formas societarias más utilizadas en el Ecuador son la compañía anónima y la de responsabilidad limitada, cuyas principales características son:

- **Capacidad**: para intervenir en la constitución de una compañía anónima o de responsabilidad limitada, se requiere de capacidad civil para contratar, esto es la capacidad de ejercer derechos y contraer obligaciones. Sin embargo de ello, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges; pero una vez constituida pueden intervenir como socios o accionistas.

  Un ciudadano o una sociedad extranjeros pueden ser socios o accionistas de esta clase de empresas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras que no pueden ser socias de una compañía de responsabilidad limitada.

- **Socios y accionistas**: la compañía anónima requiere de un mínimo de dos accionistas para su constitución, sin embargo puede funcionar con un solo socio, sin que exista un máximo.

  La compañía de responsabilidad limitada requiere un mínimo de tres y un máximo de 15 socios.

- **Responsabilidad de los accionistas y socios**: en una compañía anónima los accionistas responden únicamente por el monto de sus acciones. Así mismo, en una compañía de responsabilidad limitada los socios responden solamente hasta por el valor de sus participaciones sociales.

- **Capital**: en los dos casos el capital está integrado con los aportes de los socios o accionistas. Los aportes pueden efectuarse en numerario, en bienes, tanto muebles como inmuebles. Si es en numerario deberá depositarse en una cuenta de integración de capital abierta en un banco de la localidad. Al momento de la constitución, el capital deberá estar pagado en un 50% si se trata de una compañía limitada y del 25% si es anónima.

- **Capital mínimo**: en la compañía anónima es de US $800,00; en la compañía de responsabilidad limitada es de US $400,00.

- **Fundación**: tanto la compañía anónima, como la de responsabilidad limitada, se constituyen mediante escritura pública autorizada por un notario. La constitución de la

compañía debe ser aprobada por la Superintendencia de Compañías, que es el órgano de control de las sociedades en el Ecuador. Posteriormente debe inscribirse en el Registro Mercantil, fecha a partir de la cual tendrá vida jurídica.

- **Administración**: los accionistas o socios, dentro del marco general establecido en la Ley de Compañías, determinarán en los estatutos sociales la forma de administración de la sociedad, la que estará acorde con sus necesidades específicas. Es indispensable que se establezca a quien corresponderá la representación legal. El órgano supremo de las compañías es la junta general, formada por los accionistas o socios.

- **Afiliación a una Cámara de la Producción**: toda sociedad deberá afiliarse a la Cámara de la Producción que sea afín con su objeto social.

- **Obligaciones Tributarias**: existe similitud de obligaciones tributarias tanto para la compañía anónima, como la compañía limitada.

- **Transferencia de acciones y participaciones**: las acciones de una compañía anónima son libremente transferibles sin necesidad de ninguna autorización. La transferencia se efectúa mediante el endoso del título correspondiente y se anota en el Libro de Acciones y Accionistas a cargo del representante legal de la compañía. Para la transferencia de las participaciones de una compañía de responsabilidad limitada se requiere el consentimiento unánime del capital social reunido en junta general de socios y la transferencia tiene que efectuarse por escritura pública, inscrita en el Registro Mercantil. También deberá anotarse en el libro de participaciones y socios.

- **Corrección monetaria**: Las sociedades están obligadas a ajustar sus balances de acuerdo con el sistema de corrección monetaria integral de los estados financieros, según el cual se reajustan en relación con el índice inflacionario determinado por el organismo competente del Estado.

Domiciliación de la compañía extranjera en el Ecuador

Para que una compañía constituida en el extranjero pueda ejercer habitualmente sus actividades en el Ecuador puede domiciliarse en el país efectuando el trámite correspondiente ante la Superintendencia de Compañías, que le otorgará el permiso de operación.

Para obtener el permiso deberá comprobar que se encuentra legalmente constituida en su país de origen y que tiene la facultad de negociar en el exterior. Además de contar permanentemente con un representante o mandatario en el Ecuador de manera que pueda cumplir las obligaciones contraídas en el territorio ecuatoriano.

Así mismo, deberá destinar un capital mínimo de USD $2.000,00 para el desarrollo de su actividad en el Ecuador, y se deberá sujetar a las normas legales ecuatorianas y estará sometida al mismo tratamiento tributario que las sociedades nacionales.

Si una compañía extranjera va a ejecutar obras públicas, va a prestar servicios públicos o explotar recursos naturales en el país, necesariamente deberá domiciliarse en el Ecuador.

Si la empresa no desea optar por la constitución de una persona jurídica, puede designar un mandatario o representante, que actúe a nombre de ella. Para el efecto puede otorgar un poder a una persona natural o jurídica domiciliada en el Ecuador que realice transacciones por cuenta de la compañía extranjera. Esta persona, será responsable frente a la administración tributaria del Ecuador por las operaciones comerciales de la empresa representada.

PROPIEDAD INDUSTRIAL -MARCAS-

Ecuador como país miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en materia de Propiedad Industrial, le rige la Decisión # 486 – Régimen Común de Propiedad Industrial- publicado en el Registro Oficial #258 del 2 de febrero del 2001.

La oficina autorizada en el Ecuador para conocer de las solicitudes que se derivan del presente Régimen, está a cargo del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial –IEPI-, ente con autonomía jurídica.

Consideraciones generales aplicables al trámite de obtención de registro de los derechos conferidos por el Régimen de Propiedad Industrial.

- La solicitud debe presentarse ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, bajo el formulario aceptado por la misma autoridad.

- Documentación específica solicitada respecto de derechos en particular.

- Pago de tasa correspondiente

- El solicitante debe ser persona autorizada, en representación del titular, a ello se debe adjuntar la documentación necesaria que acredite tal calidad; al respecto hay que diferenciar el caso:

    1. Persona jurídica nacional o extranjera domiciliada en el Ecuador:
        - Copia del nombramiento de representante legal.
        - Copia del poder especial notarizado que lo faculte, de ser el caso.
        - La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.

    2. Persona jurídica extranjera:
       A través de apoderado en el Ecuador:
        - Poder otorgado en el exterior debidamente legalizado en un consulado ecuatoriano.
        - Documento que acredite que el compareciente es el Representante Legal de la compañía poderdante (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
        - Solicitud firmada por el apoderado y abogado patrocinador.

       A través del propio Representante Legal:
        - Documento que acredite que el compareciente es el Representante

Legal de la compañía. (nombramiento, certificado Cámara de Comercio, otro.)
- Copia del poder especial notarizado que lo faculte, de ser el caso.
- La solicitud debe ser firmada por el solicitante y abogado patrocinador.

Este régimen ampara los derechos vinculados a:
- Patentes de Invención
- Modelos de Utilidad
- Esquema de Trazados y Circuitos Integrados
- Diseños Industriales
- Marcas
- Lemas Comerciales
- Marcas Colectivas
- Marcas de Certificación
- Nombres Comerciales
- Rótulos o enseñanza
- Indicaciones Geográficas
- Indicación de Procedencia

Patentes de Invención
Se otorga patente de invención al producto o procedimiento, en todos los campos de la tecnología, siempre que estos cumplan con las siguientes consideraciones:

- Novedad: No se encuentre en el estado de la técnica, no haya sido accesible al público, que no haya sido usado o comercializado.
- Nivel inventivo: que para una persona calificada cuyo oficio habitual sea el mismo del objeto que se pretende patentar, éste no resulte obvio ni derive de manera evidente del estado de la técnica.
- Susceptibles de aplicación industrial: que sea capaz de ser producido o utilizado en la industria.

El derecho que confiere la patente de invención corresponde a su inventor, salvo que éste la haya realizado en razón de un contrato de obra, o bajo relación de dependencia laboral, cuyo caso corresponderá al contratante o empleador.

El titular de la patente esta obligado a la explotación de esta, u otorgará licencia de producción o comercialización a un tercero. La patente de invención dura veinte años.

Requisitos:
- Descripción del objeto de la invención.
- Una o más reivindicaciones de prioridad extranjera, de ser el caso.
- Dibujos, de ser necesario para comprensión de la invención.
- Resumen del procedimiento, de ser el caso.
- Los poderes que fueren necesarios.

Modelos de Utilidad
Toda nueva forma, configuración o disposición de elementos de algún artefacto, herramienta, instrumento o mecanismo; siendo que este permita un mejor o diferente

funcionamiento, utilización o fabricación de un producto. Este se protege a través de la concesión de patentes, la misma que tiene una duración de diez años. Son aplicables las disposiciones comunes a la patente de invención.

Esquema de Trazado y Circuitos integrados
Los circuitos integrados, se conciben como el producto final o intermedio, cuyos elementos son parte integrante de una pieza que realiza una función electrónica; mientras que los esquemas de trazado, son la disposición tridimensional de circuitos integrados, o una base preparada para un circuito integrado que será posteriormente fabricado.

Para su registro se debe considerar:

- Originalidad: un esquema de trazado será considerado como original cuando sea el resultado del esfuerzo intelectual propio de su creador y no fuese corriente en el sector de la industria de los circuitos integrados. Si el esquema de trazado es compuesto por uno o más elementos comunes en la industria de los circuitos integrados, esta se considerará original cuando la combinación de tales elementos, como conjunto, cumpla con esta condición.

- Dibujo del esquema de trazado o muestra del circuito integrado cuando este ya ha sido comercializado.

- Declaración indicando la fecha de la primera explotación comercial del circuito integrado

- Declaración indicando la fecha de la creación del circuito integrado.

- Descripción que defina la función electrónica que realiza el circuito integrado que incorpora al esquema de trazado.

- De ser el caso copia de solicitudes o registros obtenidos en el exterior.

Diseños Industriales
Se considera un diseño industrial a la apariencia particular de un producto que resulte de cualquier reunión de líneas o combinación de colores o de cualquier otra forma externa bidimensional o tridimensional, línea contorno, configuración textura o material, sin que cambie la finalidad o destino de dicho producto. El plazo de vigencia de este derecho es de diez años.

Para su registro se debe considerar:

- Novedad: no será considerado nuevo si antes de la fecha de la solicitud o de la fecha de la prioridad válidamente invocada, se hubiere hecho accesible al público, por su descripción, utilización, comercialización o cualquier otro medio. Tampoco se entenderá por nuevo, por el hecho que presente diferencias secundarias respecto a realizaciones anteriores o porque se refiera a otra clase de productos.

- Representación gráfica o fotográfica del diseño industrial; de tratarse de un diseño bidimensional incorporado en un material plano, la representación podrá sustituirse por una muestra del producto que incorpora el diseño.

- Solicitud o registro anterior que se hubiese obtenido en el extranjero.

Marcas de productos o servicios
Todo signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marca los signos susceptibles de representación gráfica, sin importar la naturaleza del producto o del servicio. El derecho que se confiere por la marca registrada, posee una duración de diez años.

Se entiende por marca: una palabra o combinación de palabras, Imágenes, figuras, símbolos gráficos, logotipos, monogramas, retratos etiquetas, emblemas o escudos, sonidos, olores, letras, números, color delimitado por la forma, o la combinación de colores, la forma de los productos, sus envases o envolturas o cualquier combinación de signos y medios indicados en los anteriores.

Lemas Comerciales
La palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca, se considera un lema comercial. Para su registro se debe tener en cuenta:

- La especificación de la marca que complementa, la misma que puede estar solicitada o ya registrada.
- De ser el caso, la transferencia del lema comercial o la marca que complementa, debe hacérsela en forma conjunta.
- La vigencia del lema comercial está sujeta a la de la marca.

Marcas Colectivas
Se considera marca colectiva, todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que los utilicen bajo el control de un titular.

Las entidades autorizadas para solicitar el registro de una marca colectiva son:

- Asociaciones de fabricantes, productores, prestadores de servicios.
- Organizaciones legalmente establecidas.
- Grupos de personas.

Para el registro debe tenerse en cuenta:

- Indicación de que la marca es colectiva
- Copia legalizada de los Estatutos de la asociación, organización y grupo de personas que solicitan el registro.
- Lista de integrantes.
- Indicación de las condiciones y forma como la marca colectiva deberá utilizarse en los productos y servicios.
- La normatividad a aplicar será la misma que la de más marcas.

Marcas de Certificación
Una marca de certificación, podrá se un signo destinado a ser aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la marca. Podrá ser titular de ésta una empresa o institución, de derecho privado o público o un organismo estatal, regional o internacional.

Para su trámite, se debe tener en cuenta:

- Reglamento de uso, el cual será inscrito conjuntamente con la marca, el cual debe contemplar lo siguiente:
- Indicación de que producto o servicio pueden ser objeto de la certificación por su titular.
- Definición de las características garantizadas por la presencia de la marca.
- Descripción del control que se ejercerá respecto de las características antes y después de autorizarse el uso de la marca.

Nombre comercial

Cualquier signo que identifique a una actividad económica, a una empresa, o a un establecimiento de comercio, podrá ser considerado nombre comercial. Una empresa podrá tener más de un nombre comercial, el cual puede ser su denominación o razón social u otra designación inscrita en un registro de sociedades.

Se debe tener en cuenta que las denominaciones o razones sociales son distintas e independientes al nombre comercial. El derecho al nombre comercial se adquiere por el primer uso en el comercio y termina cuando cesa el uso del nombre o las actividades de la empresa o establecimiento que lo usa.

El periodo de vigencia del registro del nombre comercial es de diez años, el mismo que podrá ser renovado en periodos consecutivos de diez años, la misma que deberá ser solicitada dentro de los seis meses anteriores a la fecha de su expiración. La misma protección se dará a lo pertinente a rótulos y enseñas.

Indicaciones Geográficas

Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, región o lugar determinado; o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras consideraciones se deban exclusiva y esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

Para su trámite se debe tener en cuenta:

- Demostración de su legítimo interés
- Denominación de origen objeto de la declaración.
- Zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa por la denominación de origen.
- Los productos designados por la denominación de origen.
- Reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.

Costos del trámite

El Instituto Ecuatoriano de Propiedad Industrial, fija por concepto de tasa administrativa según el siguiente detalle:

Tabla 46: Costos de los trámites de propiedad industrial

Concepto	Solicitud US $	Emisión de Titulo US $
Marca	54	28
Nombre Comercial	54	28
Lema Comercial	54	28
Apariencia Distintiva	54	28
Indicación geográfica	54	28
Patentes	108	54
Modelos de Utilidad	108	54
Modelos Industriales	108	54
Esquemas Trazados	108	54

Fuente: Trabajo de Campo

SISTEMA GENERAL DE TÍTULOS DE CRÉDITO [28]

El Código de Comercio del Ecuador, presenta como modalidades de títulos de crédito, la Letra de cambio, el Cheque, el Pagaré y la Carta de Porte, definiendo sus elementos, características y requisitos esenciales.

Sobre el particular, es importante mencionar que la legislación ecuatoriana a diferencia de la Colombiana, inicia su exposición sobre títulos de crédito, desarrollando las distintas especies o modalidades de títulos de crédito, sin establecer una normativa general, sin embargo, es de mencionar que en la letra de cambio es en donde se establecen los principios generales aplicables a los demás títulos de crédito.

Letra de cambio
De conformidad con lo establecido en el artículo 410 del Código de Comercio ecuatoriano, la letra de cambio deberá contener los siguientes requisitos:

- La denominación de letra de cambio inserta en el texto del documento, las que no llevaren la referida denominación serán, sin embargo, válidas, si llevaren la indicación expresa de ser a la orden;
- La orden incondicional de pagar una cantidad determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La expresión del lugar y del día, mes y año en que se suscribe;
- El nombre de la persona que debe pagar (Librado o girado);
- El lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden deba efectuarse el pago;
- La firma del girador o de la persona que suscriba a su ruego o en su nombre.

De igual forma se establece que no será válido como letra de cambio el documento en el cual falten algunas de las especificaciones indicadas anteriormente, salvo en los siguientes casos:

- Cuando la letra de cambio no indica el vencimiento será considerada como pagadera a la vista.

28 Santiago Marroquín Velandia y María del Pilar Ulloa Diez

- Cuando falte indicación especial sobre la localidad designada junto al nombre del girado, ésta se considerará como el lugar en que habrá de efectuarse el pago y, al mismo tiempo, como el domicilio del girado.

- Cuando en la letra de cambio no se indica el lugar de su emisión, se considerará como suscrita en el lugar expresado junto al nombre del girador.

Por otra parte, la legislación Ecuatoriana señala que la letra de cambio puede ser girada a la orden del propio librador, contra el librador mismo o por cuenta de un tercero, es de resaltar que en la legislación Colombiana se contemplan las dos primeras posibilidades.

En cuanto al domicilio del pago la ley faculta para que una letra de cambio pueda ser pagada en el domicilio de una tercera persona, sea que ésta se halle en el mismo lugar del domicilio del girado, o en otro lugar cualquiera (letra de cambio domiciliada).

Respecto del pacto de intereses, es de mencionar que la ley ecuatoriana señala que estos solo podrán pactarse en las letras de cambio pagadas a la vista o a cierto plazo de vista, en cualquier otra modalidad se tendrá por no escrita cualquier estipulación de intereses, es decir, no se podrán pactar intereses remuneratorios, ni moratorios.

La tasa del interés deberá estar indicada expresamente en la letra; si llegara a faltar esa indicación, será del cinco por ciento (5%). Se establece a su vez, que los intereses correrán desde la fecha de la emisión de la letra de cambio, a no ser que en la misma esté indicada otra fecha distinta.

Sobre el particular, es de mencionar que la legislación Colombiana no establece limitación alguna frente al pacto intereses y por el contrario señala expresamente que la letra de cambio podrá contener cláusulas de intereses y de cambio a una tasa fija o corrientes.
La letra de cambio cuyo monto esté escrito a la vez en letras y en cifras, en caso de diferencia valdrá, por la suma escrita en letras. Así mismo, la letra cuyo monto esté escrito varias veces ya sea en letras o en cifras no valdrá, sino por la suma menor.

En el evento en que una letra de cambio lleve la firma de personas incapaces de obligarse, la ley ecuatoriana dispone que no afectara la validez de las obligaciones contraídas por los demás signatarios.

Quien firme una letra de cambio, en representación de una persona de quien no tenga poder, quedará obligado personalmente según los términos de la letra y lo mismo aplica para el representante que se haya extralimitado en el uso de sus poderes.

La norma ecuatoriana es clara al disponer que el girador garantiza la aceptación y el pago. Al respecto, también dispone que el girador podrá exonerarse de la garantía de la aceptación en cualquier momento; pero en cambio, toda cláusula por la cual se exonere de la garantía del pago, se estimará no escrita.

Pagaré a la orden
De acuerdo con el artículo 486 el pagaré deberá contener los siguientes requisitos:

- La mención de ser pagaré, inserta en el texto del documento
- La promesa incondicional de pagar una suma determinada;
- La indicación del vencimiento;
- La del lugar donde debe efectuarse el pago;
- El nombre de la persona a quien o a cuya orden debe efectuarse el pago;
- La indicación de la fecha y el lugar donde se suscribe el pagare; y,
- La firma del que emite el documento (suscriptor).

Los pagarés que no lleven la referida denominación, serán válidos, si contienen la indicación expresa de ser a la orden.

El documento en el que llegue a faltar una de las enunciaciones indicadas, no valdrá como pagaré a la orden, salvo en los casos determinados.

Si el pagaré no menciona la fecha de su vencimiento, se considerará pagadero a la vista; si no indica el lugar de su pago, se tendrá como tal el del domicilio del que lo suscribe. Por su parte, el pagaré en el cual no se indique el lugar de su emisión, se entenderá como suscrito en el lugar designado al lado del nombre del suscriptor.

Para cualquier evento, serán aplicables al pagaré, en cuanto no sean incompatibles con la naturaleza de dicho documento, las disposiciones relativas a la letra de cambio.

Son también aplicables al pagaré las disposiciones concernientes al domicilio, a la estipulación de intereses, a las diferencias de enunciación respecto a la suma que debe pagarse, a las consecuencias de la firma de una persona incapaz, o de una persona que obra sin poderes o se extralimita en ellos.

El suscriptor de un pagaré se obliga del mismo modo que el aceptante de una letra de cambio.
Los pagarés que sean pagados a cierto plazo de la vista, deberán ser presentados al suscriptor dentro del término fijado para la letra de cambio, para dar en ellos su visto bueno. El plazo de vista correrá desde la fecha del visto bueno firmado por el suscriptor en el pagaré. La negativa del suscriptor a dar su visto bueno fechado, se hará constar por medio del protesto, cuya fecha servirá de punto de partida al plazo de la vista.

Cheque
El Título X, del Código de Comercio ecuatoriano, denominado "DEL CHEQUE" y contenido en los Artículos 490 a 525 fue derogado y reemplazado por la Ley No. 70 del 9 de Mayo de 2002.

La Ley de Cheques en actual vigencia no da una definición sobre el Cheque, por lo tanto recurrimos a la doctrina y a la jurisprudencia ecuatoriana para dar una definición, la Corte Suprema de Justicia al respecto establece que "El Cheque es un efecto de comercio a la orden que contiene un mandato puro y simple, de pagar una suma determinada y que se encuentra indicada en su contexto a la vista, a quien determine como beneficiario y como

título ejecutivo ostenta la presunción de autenticidad (Diccionario de Jurisprudencia Tomo III, Pág. 219 del Dr. Galo Espinosa).”

El Cheque es el título de crédito que permite al librador disponer del dinero de su propiedad, que tiene depositado en el Banco librado, quien para entregarlo exige que el beneficiario se presente con el Cheque que lo identificará como acreedor en su cuenta.
Otra definición, que plantea la jurisprudencia establece que "El cheque es un instrumento de pago que según el artículo 3º de la Ley de Cheques se gira contra una Institución Bancaria autorizada para recibir depósitos monetarios que tengan fondos del girador. Esta operación por tanto es propia de los Bancos, ya que el Cheque debe servir, como reconoce la doctrina para la circulación organizada del dinero

El artículo 1º de la Ley de Cheques señala que este instrumento debe contener:

- Denominación del Cheque Inserta en el texto mismo del documento y expresada en el idioma empleado para su redacción. En el caso de que falte este requisito el documento es nulo, esto es no tiene validez como Cheque.

- El mandato puro y simple de pagar una suma determinada de dinero. De este modo el Cheque debe ser pagado a la vista, aún cuando en él conste una fecha posterior; no tiene valor alguno, la cláusula que trate de desvirtuar su pago a la vista.

- El nombre de quien debe pagar o girador.

- La indicación del lugar del pago. El Art. 2o. de la Ley de Cheques, señala que, "a falta de indicación especial, el lugar designado al lado del nombre del Girador se reputará ser el lugar del pago. Cuando estén designados varios lugares al lado del nombre del Girado, el cheque será pagadero en el primer lugar mencionado. A falta de estas indicaciones o de cualquiera otra, el Cheque deberá pagarse en el lugar en el que ha sido emitido y si en él no tiene el Girado ningún establecimiento, en el lugar donde el Girado tenga el establecimiento principal".

- La indicación de la fecha y del lugar de la emisión del Cheque. Si no existe fecha en el Cheque, éste es nulo, carece de validez como tal y esto porque no sería factible establecer si a esa fecha el Girador tenía fondos suficientes y más aún no se podría computar los plazos de presentación a cuyo término el Banco deja de tener obligación de pago.

- El Cheque debe contener la indicación del lugar en que se expide, porque este instrumento debe reunir los requisitos exigidos por la Ley del lugar de la creación y además solo así es posible fijar el plazo para la presentación al cobro, que varía según las circunstancias enunciadas en el artículo 25 de la Ley de Cheques.

- La firma de quien expide el Cheque o Girador. La omisión de este requisito acarrea la ineficacia del título; no olvidemos que el Girador esta obligado tanto con el Banco, como con el beneficiario y las obligaciones son dos esenciales: el depósito y el pago. El Banco girado debe exigir la identidad entre la firma que aparece en el Cheque y la registrada en el contrato de cuenta corriente.

Carta de porte

La legislación mercantil define la carta de porte como aquel documento que las partes otorgan para acreditar la existencia y las condiciones del contrato y la entrega de las mercancías al porteador.

Los remitentes de mercancías, los comisionistas de transporte y los porteadores pueden exigir mutuamente, como comprobante de su convenio, una carta de porte, fechada y firmada, que se extenderá por duplicado y que expresará:
-El nombre, apellido y domicilio del cargador, del porteador y del consignatario;
-La naturaleza, cantidad y marca de los objetos que se remiten;
-El lugar en que debe hacerse la entrega;
-El plazo en que ella ha de efectuarse;
-El precio de la conducción; y,
-La indemnización a cargo del porteador por algún retardo, si se pactare, y cualesquier otros pactos y condiciones que acordaren los contratantes.

La carta de porte puede ser nominativa, a la orden, o al portador. La omisión de alguna de las enunciaciones ya mencionadas, puede suplirse con cualquier especie de prueba, pero en ningún caso, podrá el cargador hacer responsable al porteador, de pérdidas o averías de efectos que no se han expresado en la carta de porte, ni pretender que los efectos expresados en ella tengan una calidad superior a la estipulada.

El cesionario, endosatario o portador de la carta de porte se subroga en todas las obligaciones y derechos del cargador.

Por último, contra el tenor de la carta de porte no se admitirán otras excepciones que las de falsedad, omisión y error involuntario.

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

APENDICE 3: CENTRO COMERCIALES DEL ECUADOR Y MERCADOS POPULARES DE QUITO

La industria de los centros comerciales en Ecuador tiene una trayectoria de más de 30 años, lo que la convierte en un negocio que, aún cuando se encuentra en su etapa de crecimiento, tiene ya una madurez de desarrollo que le permite ubicarse en una posición competitiva importante en la región.

La historia ecuatoriana de centros comerciales inicia en la década del 60, impulsada por una economía en auge, a raíz de la explotación del petróleo. El Centro Comercial Iñaquito fue el primero en construirse y se ubico al norte de Quito, capital del país, en una explanada adyacente al parque la Carolina, lo que dio la posibilidad de una distribución amplia y holgada, con espacios de estacionamiento cómodos.

Como respuesta necesaria, se inauguró luego en la ciudad de Guayaquil el Policentro, un mall que se convirtió en un icono de la nueva imagen del puerto principal del Ecuador, y que se caracterizó por la incorporación de entretenimiento, salas de cine y cafetería central.

Durante casi 10 años, el Centro Comercial Iñaquito (CCI) y el Policentro, fueron los referentes únicos de la industria del Ecuador. A inicios de la década de los 80, el éxito del CCI hizo que su grupo accionista construyera el primer megacentro, bajo el concepto de "Ciudad Comercial". Fue así que se inauguró en un lugar apartado del noroeste capitalino el centro comercial el Bosque. Como reflejo, en la Ciudad de Guayaquil se construyó el Centro Comercial Alban Borja.

A mediados de la década de los 80, nació en Quito el Quicentro Shopping. Siendo el primero en adoptar el esquema de comercialización de espacios bajo el sistema de concesión. La ventaja de contar con el manejo integral del concepto, permitió al mall un crecimiento vertiginoso, a partir de una gestión estratégica focalizada en la mezcla de sus instrumentos de captura de clientes. El centro cuenta en la actualidad entre sus 220 almacenes con más de 80 cadenas internacionales, lo cual lo convierte en uno de los centros comerciales de mejor oferta comercial de la parte norte de Sudamérica.

En tanto, el crecimiento de las ciudades aportó nuevos segmentos de mercado para ser atendidos, el sur de la ciudad de Quito desarrolló una nueva clase socioeconómica, con menor poder adquisitivo, pero que aportaba volumen de consumo, lo que generó la construcción del centro comercial el Recreo, el cual se convirtió rápidamente en un exitoso lugar de encuentro para la clase media típica de una ciudad que, para principios de la década de los 90, contaba con un millón de habitantes.

La ciudad de Cuenca, tercera en importancia como mercado de demanda comercial, tuvo también su propio desarrollo en la industria de centros comerciales. Guardando las proporciones con el tamaño y lo conservador de su población, Cuenca aceptó salir del centro histórico como lugar de comercio y observó la construcción de dos centros comerciales, los cuales se terminaron en la primera mitad de los 90. El Vergel se convirtió pronto en el centro comercial de clase media, y Plaza de las Américas complementó la

oferta a través, de un centro comercial más pequeño ubicado para servir a los habitantes del barrio más exclusivo de la ciudad.

Simultáneamente en Quito y Guayaquil, el crecimiento de la población permitió la ubicación de los nuevos centros comerciales, los cuales se diseñaron para servir centros poblacionales específicos. En los valles de las afueras de Quito, se construyeron centros comerciales, los cuales fueron anclados a través de supermercados que aseguraron la afluencia semanal de los compradores familiares. Tal es el caso de Plaza del Valle y el Centro Comercial Cumbayá, ubicados en los valles de su mismo nombre.

Algo parecido sucedió en la ciudad de Guayaquil, en donde la nueva alcaldía promovió la modernización del puerto principal, luego de dos décadas de poco desarrollo urbanístico. Los Shoppings Riocentros fueron concebidos como centros comerciales focalizados para servir a grupos de mercado geográficos. Diseñados bajo un concepto de sencillez arquitectónica, pero con una importante presencia de marcas en su mezcla de instrumentos de captura de clientes, los Riocentros se posicionaron en Guayaquil como representantes comerciales de un estilo propio de una ciudad que crece y se moderniza.

En Guayaquil se incorporó a mediados de los 90 una importante corporación económica de la zona para promover y realizar la construcción del Mall del Sol, anclado por el mayor supermercado que había en el país, Megamaxi.

En Quito, el crecimiento del segmento medio alto de la población del norte, y la existencia de una base de establecimientos propios permitieron a la cadena Supermaxi desarrollar un centro comercial adicional, basado en almacenes de su propia representación y marca, el cual se llama Mall el Jardín.

En el transcurso de la década pasada, ciudades más pequeñas de Ecuador demostraron poseer segmentos de clase media, con cultura suficiente como para atender a la oferta de centros comerciales. Con el conocimiento y la experiencia ya desarrollados por las implantaciones realizadas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, las principales empresas promotoras de centros comerciales se volcaron a servir a estos mercados emergentes. Así, en los últimos años se construyó un nuevo Riocentro Salinas y dos versiones parecidas bajo un nuevo nombre: Paseo Shopping en Manta y Portoviejo.

Atendiendo la tendencia internacional de centros de entretenimiento, en las principales ciudades del país se desarrollaron proyectos comerciales en ese sentido. Plaza de las Américas en Quito promueve espacios de entretenimiento con una importante oferta de cines y restaurantes, mientras en Cuenca el Centro Comercial Millenium tiene éxito con su propuesta híbrida de centro comercial y de entretenimiento. En Guayaquil, el proyecto Malecón 2000, es un esfuerzo urbanístico que incorpora espacios comerciales y de entretenimiento temático a lo largo de los dos kilómetros de obras realizadas en la escollera de la ciudad.

El panorama para el futuro de los centros comerciales en el Ecuador se muestra alentador. Empresas desarrollistas están detrás de nuevos y ambiciosos proyectos. Un ejemplo de ello es que la Urbanizadora Naciones Unidas (propietaria de Quicentro Shopping) acaba reinaugurar el centro comercial San Marino Plaza, ubicado en la esquina más estratégica de la ciudad de Guayaquil. Su especialización en moda, entretenimiento y

restaurantes, junto a la organización promotora, lograron que un año antes de inauguración, el centro hubiera concesionado el 85% de sus 180 espacios comerciales, lo que refleja el éxito del centro comercial.

Otro ejemplo del auge de los centros comerciales en Ecuador se encuentra en la ciudad de Cuenca, en donde el Grupo Ortiz, dueños de Coral Centros y Super Stock se encuentran construyendo el Mall Entre Ríos, un ambicioso proyecto que promete convertirse en el Centro Comercial más grande de Cuenca.

Tabla 47: Los centros comerciales más destacados del Ecuador.

Centro Comercial	Cantidad de Locales	ABL (M2)	Flujo Mensual de Público	Ciudad
Quicentro Shopping	220	38.000	650.000	Quito
El Bosque	411	47.000	245.000	Quito
Mall El Jardín	154	22.800	290.000	Quito
Iñaquito	140	24.000	315.000	Quito
El Recreo	350	60.000	690.000	Quito
Villa Cumbayá	105	9.300	120.000	Quito
Plaza de las Américas	30	7.529	230.000	Quito
San Marino	160	28.000	------[29]	Guayaquil
Mall del Sol	230	38.000	1.400.000	Guayaquil
Río Centro Los Ceibos	151	27.000	300.000	Guayaquil
Río Centro Entre Ríos	70	16.000	100.000	Guayaquil
Policentro	150	30.000	650.000	Guayaquil
Alban Borja	50	25.086	50.000	Guayaquil
Plaza de las Américas	44	5.310	60.000	Cuenca
El Vergel	54	7.180	75.000	Cuenca
Millenium Plaza	31	12.500	82.500	Cuenca
El Caracol	117	8.325	27.000	Ambato
Paseo Shopping	130	20.000	155.000	Manta
Paseo Shopping	135	24.000	120.000	Portoviejo
Paseo Shopping La Península	70	15.000	-------[30]	Salinas
La Plaza	37	5.862	30.000	Ibarra

Fuente: Shopping Centers Today

Centros comerciales de Quito

Los Centros Comerciales de Quito cuentan con una extensa gama de productos y servicios, que suelen comprender boutiques de ropa, calzado, perfumería, almacenes de electrodomésticos, farmacias, librerías, peluquerías y supermercados.

Igualmente, cuentan con lugares de diversión y entretenimiento como: cines, cafés Internet, pistas de patinaje, zonas de juegos y en el de comidas restaurantes (patios de comidas), heladerías y las pastelerías.

Quito es una ciudad que ha evolucionada a través de los años, logrando crecer como ciudad y metrópoli, en la actualidad la ciudad se mercadea como destino turístico, aprovechando el contenido histórico de la misma, lo que le ha significado ser declarada

29 Aún no se puede medir su flujo mensual, pues abrió sus puertas en Agosto de 2003
30 Aún no se puede medir su flujo mensual, pues abrió sus puertas en Octubre de 2003

patrimonio histórico de la humanidad, y sus desarrollos arquitectónicos y comerciales, que la convierten en una ciudad moderna dentro del contexto latinoamericano, en lo que los centros comerciales juegan un rol importante.

En Quito existen aproximadamente 20 centros comerciales, sin embargo, solo seis cumplen con un concepto moderno de centro comercial en el que se fusionan el comercio, el entretenimiento y los servicios, los otros no son más que conjuntos de locales comerciales, carentes de concepto y servicios alternos.

Gráfica 20: Mapa de los centros comerciales en Quito

Quicentro Shopping

Datos Generales			Logo
Dirección	Naciones Unidas y 6 de Diciembre		
Teléfono:	(593-2) 2464526 / 464527 / 464528		
Horario	Lunes a jueves 09h30 a 20h00 Viernes y sábado: 09h30 a 21h00 Domingo: 10h00 a 19h00		
Numero de Locales	220		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial Quicentro es uno de los más representativos, grandes y organizados de la ciudad. De acuerdo con la opinión de los empresarios, es uno de los más rentables por la afluencia de público. En su interior cuenta con aproximadamente 60 almacenes internacionales además de bancos, droguerías, supermercados, patio de comidas, zona de juegos, parqueadero y bolos.

Tabla 48: Almacenes más representativos C.C Quicentro

Nombre	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en Cuero	Colombia
Produbanco	Banco	Ecuador
Unión Banco	Banco	Ecuador
KFC	Comidas Rápidas	Multinacional
Burger King	Comidas Rápidas	Multinacional
Pizza Hut	Comidas Rápidas	Multinacional
Taco Bell	Comidas Rápidas	Multinacional
El Griego	Delicatessen	Ecuador
La Española	Delicatessen	Ecuador
Tower Records	Discos y Libros	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Ferrisariato	Ferretería	Ecuador
Baskin Robins	Heladería	Multinacional
Mi Juguetería	Juguetes	Ecuador
Super Paco	Papelería	Ecuador
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Crepes & Waffles	Restaurante	Colombia
Fridays	Restaurante	Multinacional
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Liz Clairbone	Ropa Formal	Multinacional
Armi	Ropa Informal	Colombia
Pronto	Ropa Informal	Colombia
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Jeans & Jackets	Ropa Informal	Colombia
Levis	Ropa Informal	Multinacional
Mi Comisariato	Supermercado	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda Especializada en artículos de Belleza	Ecuador
Secretos del Baño	Tienda Especializada en Artículos para el Baño	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por Departamento	Ecuador
Río Store	Tienda por Departamento	Ecuador
De Prati	Tienda por Departamento	Ecuador
Bosi	Zapatos	Colombia
Payless shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Mall el Jardín

Datos Generales			Logo
Dirección	Amazonas N6-114 y República		
Teléfono:	(593-2) 2980298 - 2980300 – 2980302		
Horario	Lunes a sábado 10h00 a 20h30 Domingo 10h00 a 19h30		
Numero de Locales	154		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Mall El Jardín, calificado como uno de los mas modernos de Quito, el cual opera tal como fue concebido, centra su fortaleza en una amplia zona de comidas y aunque no tiene salas de cine, si se encuentra enfocado a ser un lugar que invita más al esparcimiento que los otros centros comerciales.

Tabla 49: Almacenes más representativos del Mall el Jardín

Almacén	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en Cuero	Colombia
Banco Pichincha	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional
American Deli	Comida Rápida	Multinacional
El Juguetón	Juguetería	Ecuador
El Juguetón	Juguetería	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
La Mina	Platería	Ecuador
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Hugo Boss	Ropa Formal	Italia
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Lacoste	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Burbujas Xpress	Tienda especializada en artículos de belleza	Ecuador
Sukasa	Tienda por Departamento	Ecuador
SuKasa	Tienda por departamento	Ecuador
Ninacuro	Velas y Jabones	Ecuador
Bosi	Zapatos	Colombia

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Comercial El Bosque

Datos Generales			Logo
Dirección	Occidental y Edmundo Carvajal		N.A.
Teléfono:	(593-2) 2456333		
Horario	Lunes a sábado 10h00 a 20h00 Domingo 10h00 a 17h00		
Numero de Locales	411		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Considerado uno de los más tradicionales, al parecer fue el primer lugar que albergó el concepto de locales continuos reunidos en una misma edificación y trasladó el comercio de la calle a lugares más cómodos, seguros y dedicados a una labor específica. No obstante, por tratarse de una edificación surgida ya hace varios años y que no ha contado con la reestructuración necesaria para adaptarse a los nuevos conceptos, el centro comercial no es estéticamente agradable de hay que no sea considerado una plaza representativa para empresas multinacionales, de hecho no se encuentran almacenes representativos ni franquicias en la plaza de comidas.

El concepto que maneja en la mayoría de los casos es de locales que se abastecen con mercancía proveniente de Panamá, Colombia, China y Estados Unidos.

Cabe destacar que este centro comercial se encuentra ubicado en uno de los sectores residenciales más lujosos de la ciudad, y por tal motivo su connotación se enfoca a aquellos negocios como peluquerías, sitios de Internet, lavanderías, videotiendas, etc.

Centro Comercial Iñaquito -CCI

Datos Generales			**Logo**
Dirección	Amazonas No.3918 y Naciones Unidas		N.A.
Teléfono:	(593-2) 225 3508 /225 9024		
Horario	Lunes a sábado 10h00 a 21h00 Domingo 10h00 a 19h00		
Numero de Locales	140		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Centro Comercial Iñaquito, conocido como el CCI, es con el Bosque, el centro comercial más tradicional de la ciudad. Se caracteriza por su localización, en una esquina del parque de la Carolina, la cual es de fácil acceso.

Este centro comercial, el cual aparenta ser un mall tipo galería, siendo su eje el parqueadero, ha venido creciendo con la demanda, por lo que a su interior encuentran zonas con diferentes dimensiones. De hecho a juicio de un constructor, este centro comercial ha adaptado su concepto a las características de mercado.

A diferencia del Mall el Jardín y Quicentro Shoping, el CCI cuenta con salas de cine haciéndolo uno de los más completos de Quito.

Servicios: Patio de comidas, parqueadero, pista de patinaje en hielo, zona de juegos, bolos y salas de cine.

Tabla 50: Almacenes más representativos del Centro Comercial Iñaquito

Almacenes	Servicios	Origen
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Mc Donalds	Comida Rápida	Multinacional
American Delí	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comidas Rápidas	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
American Hardware	Ferretería	Ecuador
Juan Marcet	Papelería	Ecuador
Tony Romas	Restaurante	Multinacional
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Reebok	Ropa Deportiva	Multinacional
Arturo Calle	Ropa Formal	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Pronto	Ropa Informal	Colombia
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Casa Tosi	Tienda por Departamento	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por Departamento	Ecuador

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Comercial el Recreo

Datos Generales			Logo
Dirección	Av. Pedro Vicente Maldonado 14-205.		N.A.
Teléfono:	(593-2) 266 6500 / 298 0300.		
Horario			
Numero de Locales	350		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Es el único centro comercial representativo de la zona sur de la ciudad. Debido a esto tiene muy buena afluencia de público y los productos para segmento medio se venden muy bien. Sin embargo en su interior se puede encontrar almacenes de nivel alto, los cuales también tienen muy buena acogida.

Servicios: 10 salas de Cine, Plaza de Comidas, Parqueaderos, Salón de juegos.

Tabla 51: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Recreo

Almacenes	Servicios	Origen
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Banco Jaramillo Arteaga	Banco	Ecuador
Banco Solidario	Banco	Ecuador
Banco Pichincha	Banco	Ecuador
Uni Banco	Banco	Ecuador
KFC	Comida Rápida	Multinacional
Pizza Hut	Comidas Rápidas	Multinacional
American Deli	Comidas Rápidas	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
El Juguetón	Juguetería	Ecuador
Super Paco	Papelería	Ecuador
Super Éxito	Ropa	Ecuador
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Reebok	Ropa Deportiva	Multinacional
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Tía	Supermercado	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda Especializada en artículos de Belleza	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por Departamentos	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Comercial Plaza Cumbayá

Datos Generales			Logo
Dirección	Valle de Cumbayá		N.A.
Teléfono:	(593-2) 289 1182		
Horario			
Numero de Locales	105		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Cumbayá es un sector periférico a Quito donde residen familias adineradas y el objetivo básico de este lugar es convertirse en un punto de encuentro alternativo a ir a la ciudad. Por ello, es fuerte en oferta de restaurantes y su mayor afluencia de visitantes son familias y los grupos de adolescentes.

Este centro comercial surgió ante la creciente demanda habitacional que ha sufrido el sector desde los últimos 3 años para viviendas estrato alto. Debido a esto, los locales están enfocados a consumidores de este rango socio-económico. En general puede decirse que las instalaciones de plaza Cumbayá cuentan con los principales locales que existen igualmente en los tres centros comerciales más conocidos y concurridos de la ciudad (Quicentro, Jardín y CCI).

Servicios: Tiendas de mascotas, un gimnasio, local de instrumentos musicales y de discos, papelerías (cerca queda la Universidad San Francisco).

Tabla 52: Almacenes más representativos del Centro Comercial plaza Cumbayá

Almacenes	Servicios	Origen
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Kivi	Ferretería	Ecuador
KFC	Comidas Rápidas	Multinacional
Banco del pichincha	Banco	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Marathon sport	Ropa Informal	Ecuador
Juan Marcett	Papelería	Ecuador
American hardware	Ferretería	Ecuador
Mc Donalds	Comidas Rápidas	Multinacional
Las fragancias	Perfumería	Ecuador
De Pratti	Tienda por Departamento	Ecuador
Lee	Ropa Informal	Multinacional
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda especializada en artículos de belleza	Multinacional
Cinnabon	Pastelería	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Centro Histórico de Quito

Si bien el centro no es un centro comercial cerrado, su concentración comercio de todo tipo, hacen de él una competencia directa de los centros comerciales. El centro, tiene una extensión de 300 hectáreas, incluidos el área colonial y los barrios aledaños, en la actualidad ha sido objeto de proyectos de restauración y urbanismo, lo que le han permitido mejorar sus índices de seguridad y niveles comerciales.

Uno de los proyectos comerciales del centro, han sido el Centro Comercial Hermano Miguel, el cual es el resultado de la reubicación de vendedores en pro de la recuperación del espacio público. Este centro comercial, cuenta con 1.592 locales, en los que se encuentra todo tipo de mercancía, como: zapatos, artículos de cocina, confecciones de ropa, especialmente los sacos y la ropa de hogar.

Si bien es cierto el centro comercial Hermano Miguel es el más representativo de la zona debido a su extensión y a la reubicación de los vendedores, no es el único de la zona. Esta zona conocida anteriormente como la Calle Ipiales, se distinguía por el desorden, inseguridad y contrabando, a través de los planes de recuperación esta situación a cambiado, dando nacimiento a una serie de centros comerciales qué albergan a todos los vendedores ambulantes de la zona.

Centros Comerciales de Ambato

El comercio de Ambato tiene varios Centros Comerciales (edificios de locales), los cuales son muy pequeños y no cumplen con las características de centros comerciales modernos (dos o tres pisos), conteniendo un reducido número de locales máximo 15 (la mayoría de confecciones y peluquerías). Una característica común de estos sitios de comercio son los

locales desocupados, además no se encuentran plazas de comidas o cines, a diferencia de los centros comerciales de Quito y Guayaquil.

Se pudo observar que estos centros comerciales no tienen mucha afluencia de público, a diferencia de los locales ubicados fuera de ellos, lo que da una idea de que no existe una cultura de compra en esta clase de lugares.

El centro comercial más destacado de Ambato es el Caracol, de hecho es el único que alcanza a tener concepto moderno de centro comercial, al poseer parqueaderos, zonas de esparcimientos y un ancla en el supermercado Supermaxi. Sin embargo, la mayoría de sus locales son oficinas y consultorios, presentando muy pocos almacenes. Ambato es una ciudad muy pequeña y conservadora, por el momento no es una ciudad que culturalmente este lista para el concepto general de un centro comercial. Por lo tanto no se espera que exista una inversión muy alta en la remodelación o construcción de centros comerciales.

Tabla 53: Centros Comerciales Ambato.

Centro Comercial	Ubicación
Caracol	Av. Los Capulies
Cevallos	Av. Cevallos y Montalvo
Colonial	Bolívar y Lalama
Crónica	Lalama y Sucre
Unicentro G.T.	Mera y Sucre
Guerra	Lalama Y Sucre
Multicentro Mera	Mera y Bolívar
Palacios	Bolívar y Espejo
Del Salto	Mera y Sucre

Fuente: Trabajo de Campo

Centros Comerciales de Cuenca

Cuenca es una de las ciudades más conservadoras del Ecuador, aspecto que se ve reflejado en el comercio, el cual se encuentra el comercio disperso alrededor del centro histórico. La penetración de centros comerciales es reciente en la ciudad, sin embargo este concepto se considera esta en auge, lo cual se evidencia con los proyectos de construcción de centros comerciales que se adelantan.

Tabla 54: Centros comerciales de Cuenca

Centro Comercial	Ubicación
Millenium Plaza	
El Vergel	Avenida Alfonso Cordero y Avenida Manuel J. Calle
Plaza de las Américas	

Elaboró: Grupo Consultor.

Los centros comerciales el Vergel y Plaza de las Américas, son más conceptos de agrupación de locales comerciales al lado de un supermercado, en este caso Supermaxi. Sin embargo no ofrecen servicios de entretenimiento ni esparcimiento como cinemas, restaurantes o zona de juegos. Por lo que se puede afirmar, que el primer concepto de centro comercial es el Millenium Plaza, inaugurado en 2002.

Este primer experimento resultó bueno y se logro la acogida del público, por esta razón se habla de la construcción de centros comerciales más amplios que le ofrezcan a la población todas las comodidades necesarias.

Actualmente se construye por parte del Grupo Ortiz Jácome el centro comercial Entre Ríos.

Millenium Plaza

Datos Generales			**Logo**
Dirección			N.A.
Teléfono:	(593-7) 882-223/ 882-237		
Horario			
Numero de Locales	31		
Servicios	Bancos	No	
	Supermercados	No	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial Millenium Plaza, construido en el año 2002, cuenta con tres plantas, una semi-subterránea en la que se ubica el parqueadero, un primer piso, con cerca de 30 locales comerciales, distribuidos en 16 almacenes, y un multicines de cuatro salas y un segundo piso, en el que se encuentra la zona de juegos y la plaza de comidas, en la que se identifican algunos restaurantes de franquicia internacional.

Tabla 55: Almacenes más representativos del Centro Comercial Millenium

Almacenes	Servicios	Origen
Marathon	Ropa deportiva	Ecuador
Azúcar	Ropa informal	Colombia
Burguer King	Comidas rápidas	Multinacional
Hallmark	Tienda de regalos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

El Vergel

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida Alfonso Cordero y Avenida Manuel J. Calle		N.A.
Teléfono:	(593-7) 881 373		
Horario			
Numero de Locales	54		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	No	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial el vergel es una de las primeras ideas de agrupar el comercio bajo un solo lugar, es una edificación de dos pisos, se destacan básicamente por que la mayoría de sus almacenes tienen vista a la calle a través de un balcón que rodea todo el segundo piso del centro comercial, los parqueaderos se encuentran alrededor del centro comercial, su principal ancla es el supermercado Supermaxi.

Tabla 56: Almacenes más representativos del Centro Comercial el Vergel

Almacenes	Servicios	Origen
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Burbujas Xpress	Tienda especializada en artículos de belleza	Ecuador
Pasa	Ropa informal	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador

Fuente: Trabajo de Campo

Plaza de las Américas

Datos Generales			Logo
Dirección			N.A.
Teléfono:	(593-7) 836 521		
Horario			
Numero de Locales	44		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	No	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial plaza de las americas, es una edificación de un solo nivel, este centro comercial alberga especialmente tres anclas SuKasa, Almacenes Juan Eljuri y Supermaxi,

lo que hace que el centro comercial sea bastante atractivo para el público, los demás son locales pequeños, especialmente de almacenes que ofrecen ropa, artículos para el hogar, juguetes y agencias de viajes.

Tabla 57: Almacenes más representativos del Centro Comercial Plaza de las Américas.

Almacenes	Servicios	Origen
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
SuKasa	Tienda por Departamento	Ecuador
Almacenes Juan Eljuri	Almacén de electrodomésticos, licores, relojes y bolígrafos	Ecuador

Fuente: Trabajo de Campo

Mall del Río Shopping Center

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida Don Bosco y la Autopista a Cuenca- Azogues		
Teléfono:	(593-7) 887070		
Horario			
Numero de Locales	151		
Servicios	Bancos	N.A.	
	Supermercados	N.A.	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Mall de Río planea tener entre sus instalaciones: 4 Anclas, 36 locales de confecciones y afines, 11 de calzado, 20 de hogar, 31 de Hobbies y regalos, 13 de salud y belleza, 20 de servicios y 16 de comidas.

Centros Comerciales en Guayaquil

Al igual que Quito, Guayaquil ha sido pionera en la construcción de centros comerciales, su característica de Puerto, ha hecho que esta ciudad se encuentre a la vanguardia de la moda convirtiéndose en toda una metrópoli.

Sus centros comerciales son modernos y cuentan con excelentes locales y servicios, los consumidores de Guayaquil se encuentran acostumbrados a tener la presencia de marcas internacionales al igual que franquicias.

San Marino Shopping

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida Francisco de Orellana y Carlos Luis Plaza		
Teléfono:	(593-4) 228 9347		
Horario			
Numero de Locales	160		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

San Marino Shopping es el centro comercial más nuevo del Ecuador, inaugurado en julio de 2003. Su arquitectura evoca los principales lugares de Guayaquil, como el Malecón y Las Peñas, entre otros sitios representativos de la ciudad.

San Marino está compuesto de 5 niveles, los 2 inferiores son de parqueaderos, los 3 siguientes pisos son comerciales. Cuenta con más de 28.500 metros cuadrados de áreas comerciales, patio de comidas para 800 personas. En San Marino están ubicados los principales almacenes del Ecuador, además de las más prestigiosas marcas internacionales.

Tabla 58: Almacenes más representativos San Marino Shopping

Almacenes	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en cuero	Colombia
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Banco Bolivariano	Banco	Ecuador
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
El Griego	Delicatessen	
El Español	Delicatessen	
Tower Records	Discos y libros	Multinacional
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
T.G.I Fridays	Restaurante	Multinacional
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Lacoste	Ropa Informal	Multinacional
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Pasa	Ropa Informal	Ecuador
Azúcar	Ropa Informal	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Hugo Boss	Ropa Informal	
Pycca	Tienda por departamento	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por departamento	Ecuador
De Prati	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional
Bosi	Zapatos	

Fuente: Trabajo de Campo

Policentro

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida del periodista y Juan Bautista		
Teléfono:	(593-4) 228 7250		
Horario			
Numero de Locales	150		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Policentro es un centro comercial antiguo, sin embargo es constantemente remodelado permitiendo que se vea moderno y continue siendo uno de los favoritos de los Guayaquileños. De otro lado Policentro cuenta con 4 de las anclas más importantes del mercado como Pycca, Supermaxi, De Pratti y Casa Tosi, lo que le garantiza una afluencia de público.

Tabla 59: Almacenes más representativos del Centro Comercial Policentro.

Almacenes	Servicios	Origen
Camisería Inglesa		
Pycca	Almacén de artículos para el hogar	Ecuador
Juan Eljuri	Almacén de electrodomésticos, licores, relojes y bolígrafos	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Burguer King	Comidas Rápidas	
El Juguetón	Juguetes	Ecuador
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Marathon	Ropa Deportiva	Ecuador
Lee	Ropa informal	Colombia
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	
Nestlé	Servicio al Cliente	Multinacional
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Hallmark	Tienda de Regalos	Multinacional
Secretos para el Baño	Tienda especializada en artículos para el baño	Ecuador
Almacenes De Pratti	Tienda por departamento	Ecuador
Casa Tosi	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Malecón 2000

Datos Generales			Logo
Dirección	Malecón, calle Villamil por el sur hasta la Avenida 10 de Agosto por el norte.		
Teléfono:	(593-4) 256 4252		
Horario			
Numero de Locales	238		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	No	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El centro comercial Malecón 2000 es uno de los más visitados por los turistas debido a su ubicación en el Malecón. Se encuentra ubicado debajo del Malecón con vista al río Guayas, lo que le da un ambiente muy agradable. Si bien es cierto no cuenta con almacenes reconocidos, si cuenta con muy buena variedad de productos enfocados básicamente a los turistas. Es un lugar fresco y moderno que permite caminar por todo el Malecón y adquirir productos a buenos precios, de igual forma los restaurantes ubicados a lo largo del Malecón son otra excelente opción, debido a la gran variedad de restaurantes, desde las más reconocidas cadenas internacionales hasta la comida típica de Ecuador.

Tabla 60: Almacenes más representativos del Centro Comercial Malecón 2000

Almacenes	Servicios	Origen
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
DHL	Mensajería	Multinacional
Servientrega	Mensajería	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Western Union	Transferencia de dinero	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Albanborja

Datos Generales			Logo
Dirección	Carlos Julio Arosamena Kilómetro 2.7		
Teléfono:	Teléfono: (593-4) 204 113/ 204 418		
Horario			
Numero de Locales	130		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	No	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Al igual que Policentro, el centro comercial Alban Borja es antiguo, y aunque su remodelación no ha sido tan moderna, tiene dos características que hacen una buena afluencia de público, la primera es una amplia zona de juegos y la segunda que cuenta con dos anclas muy importantes Supermaxi y Makrohogar.

Tabla 61: Almacenes más representativos del Centro Comercial Alban Borja

Almacenes	Servicios	Origen
Banco Internacional	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Cafetería Casa Tosi	Restaurante	Ecuador
Supermaxi	Supermercado	Ecuador
Makro Hogar	Tienda por departamento	Ecuador
Western Union	Transferencia de dinero	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Mall del Sol

Datos Generales			Logo
Dirección	Avenida constitución y Juan Tanca Morengo		N.A.
Teléfono:	(593-4) 269 0100		
Horario			
Numero de Locales	230		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

El Mall del Sol es el centro comercial más grande de Ecuador, y su afluencia de público mensual sobrepasa el millón de habitantes, su ancla más importante es Megamaxi único hipermercado del país.

Su arquitectura está basada en los centros comerciales de Norte América

Tabla 62: Almacenes más representativos del Mall del Sol

Almacenes	Servicios	Origen
Boots & Bags	Accesorios en cuero	Colombia
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional

Almacenes	Servicios	Origen
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
El Español	Delicatessen	
Farmamás	Farmacia	Ecuador
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Megamaxi	Hipermercado	Ecuador
Juguetón	Juguetería	Ecuador
Entre Papeles	Papelería	Ecuador
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
La Mina	Platería	Ecuador
Tommy Roma´s	Restaurante	Multinacional
Maratón	Ropa Deportiva	Ecuador
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Náutica	Ropa Informal	Multinacional
Azúcar	Ropa Informal	Colombia
Lee	Ropa Informal	Colombia
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
SuKasa	Tienda por departamento	Ecuador
Eta Fashion	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Río Centro Los Ceibos y Entre Ríos

Datos Generales (Los Ceibos)			Logo
Dirección	Km. 6 vía la Costa		
Teléfono:	(593-4) 285 2812		
Horario			
Numero de Locales	151		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Datos Generales (Entre Ríos)			Logo
Dirección	Km. 1.5 vía Samborondón		
Teléfono:	(593-4) 253 4503		
Horario			
Numero de Locales	70		
Servicios	Bancos	Si	
	Supermercados	Si	
	Cines	Si	
	Comidas	Si	
	Parqueadero	Si	

Los centros comerciales Río Centros, son los primeros en manejar el concepto de cadena de centros comerciales en Ecuador, ubicados en dos extremos de la ciudad en medio de zonas de un alto nivel adquisitivo.

El primero de estos centros comerciales, fue Entre Ríos, el cual mantiene un concepto de tiendas exclusivas para gente exclusiva y su área de influencia es directamente las personas que viven en Samborondón, el cual es un corregimiento de Guayaquil, que le presta sus servicios como dormitorio.

El centro de Los Ceibos, el cual por ser más nuevo y por su ubicación de mejor acceso a la totalidad de la población de Guayaquil, posee una mayor afluencia de personas, pero una menor relación de ventas en comparación con el de Entre Ríos también conocido como el de Samborondón.

Tabla 63: Almacenes más representativos de los Centros Comerciales Río Centros

Almacenes	Servicios	Origen
Banco del Pichincha	Banco	Ecuador
Banco del Pacifico	Banco	Ecuador
Produbanco	Banco	Ecuador
Banco de Guayaquil	Banco	Ecuador
Pizza Hut	Comida Rápida	Multinacional
Taco Bell	Comida Rápida	Multinacional
Burguer King	Comida Rápida	Multinacional
KFC	Comida Rápida	Multinacional
El Español	Delicatessen	
Farmamás	Farmacia	Ecuador
Fybeca	Farmacia	Ecuador
Baskin Robbins	Heladería	Multinacional
Mi Juguetería	Juguetería	Ecuador
Cinnabon	Pastelería	Multinacional
Las Fragancias	Perfumería	Ecuador
Maratón	Ropa Deportiva	Ecuador
Pinto	Ropa Informal	Ecuador
Náutica	Ropa Informal	Multinacional
Lee	Ropa Informal	Colombia
Tommy Hilfiger	Ropa Informal	Multinacional
Eta Fashion	Tienda por departamento	Ecuador
Payless Shoes	Zapatos	Multinacional

Fuente: Trabajo de Campo

Mercados Populares de Quito

Mercado San Roque

El mercado San Roque es una plaza de mercado que alberga en su interior distintas galerías de frutas, hortalizas, carnes y pescados, artículos de cocina, y algunas cigarrerías. Sin embargo los fines de semana el mercado se traslada a la calle, en este se puede encontrar los productos de la plaza de mercado.

Este es un lugar que presenta un comercio totalmente informal, desorganizado e inseguro, sin embargo es el sitio de abastecimiento de la mayoría de habitantes del sur de Quito, los cuales no tienen la costumbre de adquirir productos en los supermercados.

Otra de las galerías que alberga el mercado San Roque tiene diferentes artículos como ropa, ollas, vajillas plásticas y ropa de hogar. En esta galería también se encuentran artículos de segunda y muebles.

El mercado de San Roque, agrupa a 1.700 comerciantes de productos perecibles y hasta donde llegan los vendedores ambulantes, especialmente los martes y fines de semana, está considerado como uno de los puntos más peligrosos del sector, por el desorden con el que se comercializan los productos. Se maneja la extorsión a los comerciantes y la distribución de mercadería de contrabando y robada.

Calle Ipiales

La información secundaria que se puede encontrar acerca de la Calle Ipiales, da cuenta de un sector de la ciudad con un alto índice de inseguridad y comercio informal desorganizado, en el que se puede encontrar producto nacional fabricado en algunos pueblos cercanos a la ciudad, producto de contrabando o imitación extranjera.

Sin embargo y por cuenta de la recuperación del centro histórico los vendedores ambulantes fueron reubicados en centros comerciales muy parecidos a los San Andresitos, lo que hizo de esta calle un lugar transitable y seguro para los compradores, en donde es posible encontrar turistas y habitantes de Quito haciendo sus compras.

Entre los centros comerciales se encuentra el Hermano Miguel, el cual hizo parte de la recuperación de la zona, junto con otros centros comerciales más pequeños como el Portón del Sol, Centro Comercial Los Andes, Centro Comercial Cotopaxi, Centro Comercial Ipiales, Centro Comercial la Merced.

De esta forma el comercio informal de la calle Ipiales ya no se encuentra en las vías, sino dentro de los centros comerciales más grandes de la ciudad, en los cuales se mueve las mayores ventas de Quito. Se debe tener en cuenta que en este sector no existe el pago con tarjetas de crédito, débito o cheques. Todo el comercio se mueve en efectivo.

El comercio que se encuentra en esta zona es de los más grandes de la ciudad, pero su dimensión comercial y de ventas no es cuantificable. Existen tres clases de comerciantes: dirigentes, importadores y vendedores, las relaciones comerciales entre estos permite que se mantenga el préstamo del dinero con tasas de usura, dependencia por el manejo de la mercadería, tráfico de influencias y contrabando de productos, debido a que los vendedores, no son sujeto de crédito, lo que no les permite trabajar en forma independiente, ya que se manejan grandes cantidades de dinero.

Según un registro de la Administración de la Zona Centro, todavía el 80% de las casas circundantes al sector en donde se ubican los centros comerciales populares son utilizadas como bodegas de mercadería, y un 30% de los zaguanes como locales de venta. Los ambulantes retiran la mercadería por la mañana y se la llevan a consignación, mientras que el resto se abastece para la semana y tienen que pagar aunque no hayan vendido. La ganancia bordea 30%, pero los mayoristas consideran que ha sido un buen negocio cuando alcanzan el 150% de utilidades.

A pesar que este sector es considerado peligroso e inseguro, existe mucho flujo de visitantes (alrededor de 300 mil personas) en busca de artículos con precios más bajos, además después de la recuperación y reubicación de los vendedores, el sitio es más seguro y accesible a los compradores.

Entre los productos que se pueden encontrar en la calle Ipiales se destacan las confecciones, zapatos y electrodomésticos, los cuales provienen de la industria nacional, y contrabando de Panamá, China, Perú y Colombia. Los productos de Ropa de Hogar son altamente comercializados, pudiéndose encontrar edredones, juegos de cama, toallas y mantelería en general.

Centro Comercial Hermano Miguel

Dentro de los objetivos planteados en la administración del Alcalde Paco Moncayo, se encontraba el transformar el Centro Histórico en un espacio vivo, seguro, limpio y atractivo.

La idea de la recuperación era crear un sitio donde la gente habite, trabaje y pueda visitar con satisfacción; donde sus espacios públicos son respetados como lugares para todos. Dentro de esta ideología nace el Centro Comercial Hermano Miguel inaugurado en Diciembre del 2002, este

centro comercial alberga a todos los vendedores ambulantes del centro histórico. Es el más grande de la zona y cuenta con 1.592 locales.

Dentro de estos centros comerciales y en las calles aledañas se consiguen muchos productos de Ropa de Hogar, existiendo un gran número de locales que comercializan producto nacional, aunque los productos importados de Colombia y de países competidores es alta.

APENDICE 4: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

El envío de mercancía desde Colombia hasta Ecuador es uno de los temas vitales para lograr un exitoso proceso exportador. En los últimos años el comercio de Colombia con el Ecuador se ha incrementado gracias a la política colombiana de promover las exportaciones, así como a las diferentes medidas económicas de Ecuador, que han hecho de este, un país con una fuerte tendencia a convertirse en importador de bienes de consumo.

Sin embargo, el comercio entre los dos países se caracteriza por la informalidad, fruto de la cercanía y los diferentes acuerdos comerciales, que llevan a que muchos de los exportadores colombianos intenten abordar el mercado ecuatoriano sin tener en cuenta aspectos básicos de la logística que debe existir al efectuar una negociación.

El presente apéndice busca convertirse en una guía de consulta para el exportador colombiano que le indique los aspectos básicos del proceso importador en Ecuador, las características de los medios de transporte disponibles y directorios de las empresas involucradas en el tema, de manera que permitan seleccionar los agentes e intermediarios mas convenientes al exportador colombiano.

A nivel de distribución física de los productos, Ecuador se caracteriza por ser un país con un alto nivel de importaciones, el cual es canalizado a través de tres vías: Aérea, marítima y terrestre. Siendo la principal para la totalidad del comercio exterior la vía marítima, sin embargo para los productos provenientes de Colombia, la principal vía utilizada es la terrestre

A nivel de infraestructura de transporte, el país cuenta con 28 aeropuertos de los cuales solamente 2 están diseñados para el manejo de carga internacional, Quito y Guayaquil; 7 puertos marítimos, de los cuales 4 son utilizados para comercio internacional (Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar); y dos grandes entradas terrestres, una con Colombia y la otra con Perú.

La vía de transporte más utilizada en los diferentes sectores es la marítima, debido principalmente a la facilidad que representa para los proveedores de otros países la llegada de sus productos a los diferentes puertos ecuatorianos, manejando volúmenes altos de producto y representando menores costos para el exportador.

A nivel de comercio de mercancías, en el año 2002 Ecuador exportó cerca de 19,7 millones de toneladas por valor de US$5,0 millones, e importó 6,1 millones de toneladas por valor US$5,9 millones con lo cual se logró un movimiento de mercancía de 25,9 millones de toneladas, de las cuales el 97,8% se realizaron por vía marítima.

PROCESO IMPORTADOR

La siguiente información es de gran utilidad para conocer los pasos, requisitos y tiempos promedio en el proceso de importación en Ecuador, referenciando a su vez los actores y regímenes expedidos por la Aduana del país en marzo de 2003.

Regímenes de importación

A partir de la apertura ecuatoriana, el Régimen de Aduanas de Ecuador consta de tres regímenes básicos:

- **Régimen común:** Utilizado para la importación a consumo donde la mercadería extranjera ingresa al país para ser "nacionalizada" para su uso o consumo directo[31].

- **Régimen especial:** Utilizado para la importación con fines de exportación (maquila, zonas francas, ferias, entre otras). Este régimen se subdivide en: suspensivo, liberatorio o compensatorio.

- **Régimen particular:** Se refiere al tráfico postal internacional, correos rápidos, zona de libre comercio, tráfico fronterizo.

Actores en el proceso

El procedimiento de importación de mercancías en Ecuador, requiere de la participación de los siguientes actores:

- **Productor:** Es la empresa productora del bien a importar.

- **Importador:** Es la persona o empresa interesada en el producto. Este puede ser importador frecuente u ocasional. En cualquiera de los casos, este debe estar debidamente registrado ante el Banco Central del Ecuador.

- **Transportador**: Es la empresa encargada del trasporte de la mercancía desde el puerto de origen hasta el puerto destino en el Ecuador. En todos los casos estas empresas, en lo competente al transporte en el territorio ecuatoriano, deben ser aprobadas.

- **Almacenista**: Son empresas que ofrecen el servicio de bodegaje de mercancía, previa autorización oficial, las que permanecen almacenadas por un tiempo y por el cual deben cancelar una tasa de almacenaje. El encargado del almacén otorga al dueño de la mercancía un certificado-recibo. Existen varios tipos de almacenes: depósitos comerciales, industriales y los llamados depósitos de aduanas, que funcionan bajo la potestad de la CAE.

- **Agente de Aduanas**: Es la persona o empresa especializada en el manejo de los tramites aduanales, el cual debe poseer licencia otorgada por la CAE. Por las características de su trabajo, el Agente es responsable solidario de las

[31] El equipaje de viajeros también se incluye en este régimen de aduana, con la diferencia que debe ser declarado como efectos personales del viajero para que pueda ser exento de pago de cualquier tributación de importación, pero esto no quiere decir que pueda ser exento de pago de tasas por servicio aduanero.

obligaciones tributarias que la importación de la mercancía implique. Actualmente la licencia de operación del agente es de carácter nacional y no distrital, como lo fue hace unos años. También son llamados Agentes Aduanales o Aduaneros, Despachantes de Aduanas, Corredores Aduaneros o Agentes afianzados de aduanas.

- **Corporación Aduanera del Ecuador:** Es la autoridad aduanal del Ecuador.

Procedimiento de despacho aduanero[32]
El procedimiento de despacho aduanero o nacionalización de la mercancía, inicia en el momento en que el importador solicita a la autoridad aduanal el proceso de despacho, el cual puede solicitarse en un periodo comprendido entre 7 días antes de llegar la mercancía al país, hasta 15 días hábiles después de llegada la misma.

Sin embargo, para proceder en efecto al proceso de despacho aduanero, se requiere que la mercancía se encuentre en un almacén temporal o deposito aduanero autorizado.

Solicitado el procedimiento de despacho, el cual debe ser solicitado por el Agente afianzado de aduana, este debe presentar a la CAE el siguiente listado de documentos:

- Factura comercial
- Certificado de Inspección
- Autorizaciones previas
- Póliza de seguro
- Certificado de Origen
- Copia del RUC actualizado del importador
- Hoja técnica del producto
- Declaración Aduanera juramentada
- Visto bueno
- Conocimiento de Embarque (Documento de transporte)

Hay algunos requisitos básicos que debe tener la mercancía para poder ser despachada, como:
- Debe pertenecer a un solo consignatario.
- Estar declarada en un solo Manifiesto de Carga.

Recibida la documentación por parte de la CAE, esta procede a la selección del tipo de aforo a aplicar, teniendo en cuenta que cuando el valor CIF de la mercancía es inferior a US$4.000 el aforo físico es obligatorio, de lo contrario es aleatorio.

El aforo como tal es la verificación de la mercancía o de los documentos soportes de la importación, el cual debe ser realizado por un funcionario aduanero de turno o por la verificadora de turno[33]. Existen cuatro tipos de aforo:

[32] Tomado del Manual de Procedimientos de Despacho Aduanero de la Corporación de Aduanas Ecuatoriana –CAE-
[33] Se debe tener en cuenta, que los Distritos de Aduanas, tienen un número limitado de técnicos de aforo, a la vez que estos funcionan con un horario que inicia a las 8:30 AM, hasta las 4:00 PM. Esta situación puede llevar a demoras en el procedimiento. Según antecedentes en el mercado, se sugiere al importador estar preparado a calcular 30% más de lo que presupuesta para nacionalizar la mercadería de contenedores, debido a demoras en el aforo físico. Se calcula que el 70% de los contenedores que llegan al puerto de Guayaquil se extiende más allá de los 15 días hábiles.

Aforo de documentos electrónicos

- Aforo de documentos electrónicos e impresos
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía[34]
- Aforo de documentos electrónicos, impresos y físico de la mercancía por parte de una verificadora

Una vez se cumpla con el procedimiento de Aforo, en la categoría que corresponda, el Importador precede a pagar en el banco corresponsal[35] el monto de los tributos calculados. Con el certificado de pago, la CAE autoriza la salida de la mercancía. Para el pago de los tributos, el importador tiene una plazo máximo de dos días hábiles, so pena de considerar que la mercancía ha sido abandonada.

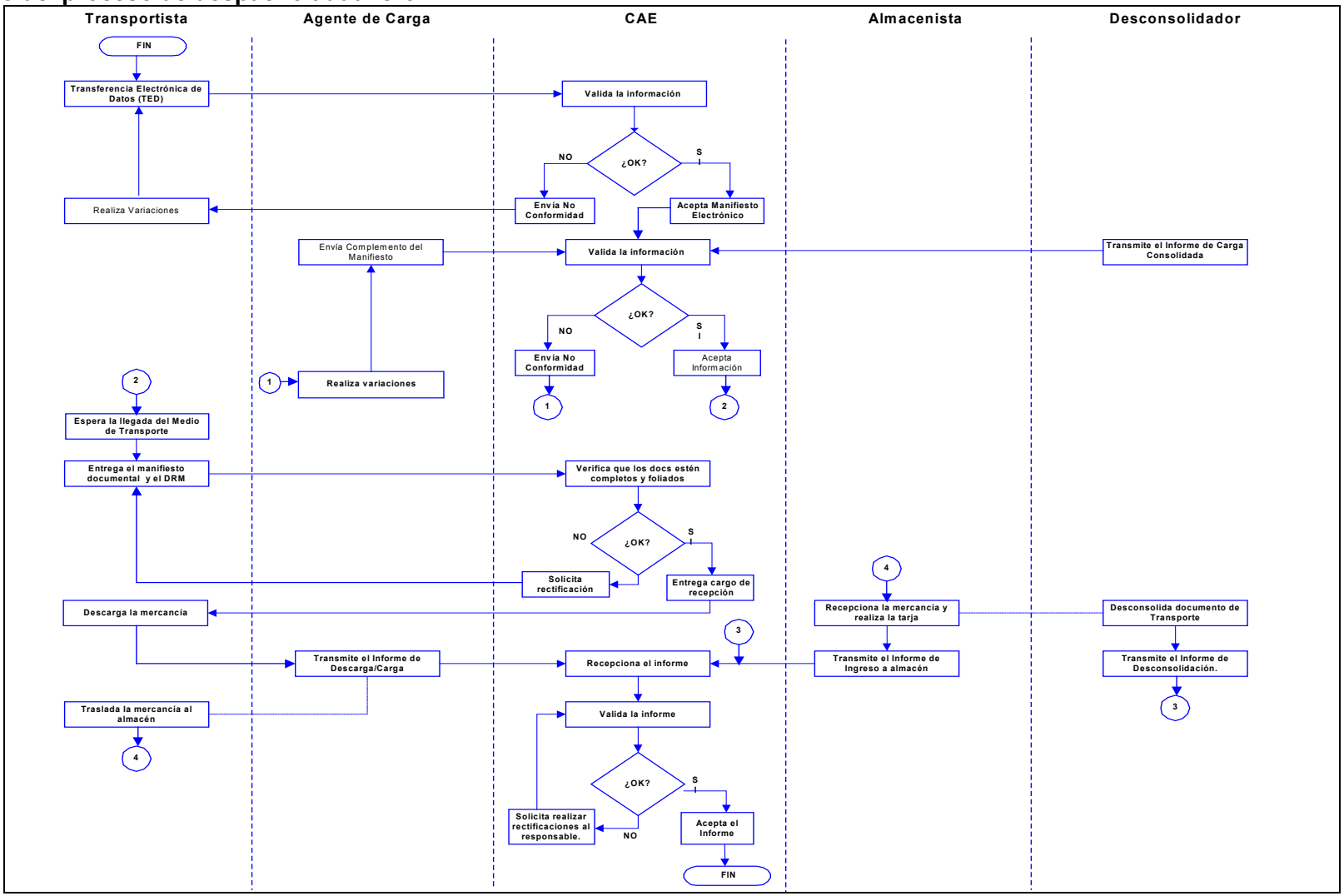
Los diferentes tipos de aforo, puede arrojar diferencias entre la mercancía solicitada, la despachada, la embarcada y la recibida. En caso que se encuentren algunas diferencias, que no superen el 10% del valor FOB de la mercancía manifestada, el sistema de la CAE ajustará automáticamente la liquidación.

En caso, que el valor supere el 10% del valor FOB, el caso se remitirá a la Gerencia del Distrito Aduanal y se presumirá delito.

[34] Hay casos en los que el aforo físico se da, independiente del sorteo, estos son:
Cuando el comprobador de la declaración encuentra alguna discrepancia.
Cuando el bodeguero anuncia que la mercadería llegó en mal estado.
Cuando el comprobador sospecha algo.
Cuando el IVA es cero, es decir, cuando hay exoneración tributaria.
Cuando el comprobador así lo requiera.

[35] En teoría todo banco comercial puede hacer las veces de corresponsal, sin embargo en la práctica los mas recurrentes son: Banco del Pacifico, Banco de Guayaquil, Banco Internacional, Banco del Pichincha, Produbanco y el Banco Bolivariano.

Flujo del proceso de despacho aduanero



Fuente: Tomado de la CAE.

Regímenes especiales

A continuación se relacionan los regímenes especiales los cuales están libres de pago de gravamen. El texto es tomado del Capítulo IV de la Ley de Régimen Aduanero, artículos 57 a 68.

***Art. 57.-Tránsito Aduanero**.- Tránsito aduanero es un régimen por el cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero, de una oficina Distrital a otra del país o con destino al exterior.*

***Art. 58.-Importación Temporal con Reexportación en el mismo Estado**.- Importación temporal con reexportación en el mismo Estado es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero, para ser utilizados con un fin determinado durante cierto plazo y reexportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.*

***Art. 59.-Importación Temporal para Perfeccionamiento Activo**.- Importación temporal para perfeccionamiento activo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite recibir mercancías extranjeras en el territorio aduanero durante un plazo determinado para ser reexportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.*

***Art. 60.-Depósito Aduanero**.-Depósito Aduanero es el régimen suspensivo del pago de impuestos por el cual las mercancías permanecen almacenadas por un plazo determinado en lugares autorizados y bajo la administración aduanera, en espera de su destino ulterior.*

Los depósitos aduaneros son: comerciales, públicos o privados, e industriales.

En los depósitos comerciales, las mercancías, de propiedad del concesionario o de terceros, permanecen almacenadas, sin transformación alguna.

En los depósitos industriales, las mercancías de propiedad del concesionario, se almacenan para su transformación.

Podrán ser concesionarios de depósito aduanero, las personas jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras legalmente establecidas en el Ecuador.

***Art. 61.- Almacenes Libres y Especiales**. -El Almacén libre es el régimen liberatorio que permite, en puertos y aeropuertos internacionales, el almacenamiento y venta a pasajeros que salen del país, de mercancías nacionales o extranjeras, exentas del pago de impuestos.*

Bajo el régimen de admisión temporal, podrán habilitarse almacenes especiales de mercancías, destinadas al aprovisionamiento, reparación y mantenimiento de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre, internacionales.

***Art. 62.-Exportación Temporal con Reimportación en el mismo Estado**.- La exportación temporal con reimportación en el mismo Estado, es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para ser utilizadas en el extranjero, durante cierto plazo con un fin determinado y reimportadas sin modificación alguna, con excepción de la depreciación normal por el uso.*

***Art. 63.-Exportación Temporal para Perfeccionamiento Pasivo**.- La exportación temporal para perfeccionamiento pasivo es el régimen suspensivo del pago de impuestos que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas, durante cierto plazo, para ser reimportadas luego de un proceso de transformación, elaboración o reparación.*

***Art. 64.-Devolución Condicionada**.- Devolución condicionada es el régimen por el cual se permite obtener la devolución total o parcial de los impuestos pagados por la importación de las mercancías que se exporten dentro de los plazos que señale el Reglamento de esta Ley, en los siguientes casos:*

a) Las sometidas en el país a un proceso de transformación;
b) Las incorporadas a la mercancía; y,
c) Los envases o acondicionamientos.

***Art. 65.-Reposición con Franquicia Arancelaria**.- Reposición con franquicia arancelaria es el régimen compensatorio por el cual se permite importar mercancías idénticas o equivalentes, sin el pago de impuestos, en reposición de las importadas a consumo, que retornan al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de transformación en el país, o se utilizaron para producir, acondicionar o envasar mercancías que se exportaron.*

***Art. 66.-Zona Franca**.- Zona franca es el régimen liberatorio que por el principio de extraterritorialidad, permite el ingreso de mercancías, libre de pago de impuestos, a espacios autorizados y delimitados del territorio nacional. Las mercancías ingresadas a zona franca no están sujetas al control de la administración aduanera.*

Las zonas francas son comerciales e industriales:
a) Comerciales son aquellas en las cuales las mercancías admitidas permanecen sin transformación alguna, en espera de su destino ulterior; y,
b) Industriales son aquellas en que las mercancías se admiten para someterlas a operaciones autorizadas de transformación y perfeccionamiento, en espera de su destino ulterior.

Este régimen se regulará por las normas especiales contenidas en la Ley de Zonas Francas.

***Art. 67.-Régimen de Maquila**.- es el régimen suspensivo del pago de impuestos, que permite el ingreso de mercancías por un plazo determinado, para luego de un proceso de transformación ser reexportadas.*

El ingreso de las mercancías y la reexportación de los productos terminados, así como el tratamiento de los desperdicios es competencia del Gerente Distrital.

En cuanto al ingreso de mercancías para la participación en ferias, estas se rigen por un régimen especial, el cual "autoriza el ingreso de mercancías de permitida importación con suspensión del pago de tributos, por un tiempo determinado, destinadas a exhibición en recintos previamente autorizados, así como de mercancías importadas a consumo con fines de degustación, promoción y decoración, libre del pago de impuestos, previo el cumplimiento de los requisitos y formalidades señaladas en el reglamento" (Artículo 68).

Tipos de Importadores
Existen dos tipos de importadores: ocasionales y frecuentes. El ocasional es aquel que realiza una importación a consumo esporádica, y para lo cual solamente debe adjuntar la copia de su cédula a la declaración aduanera del bien que importa.

El importador frecuente, el cual puede ser persona natural o jurídica, es aquel que realiza periódicamente importaciones. Este debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser afiliado a la Cámara de Producción respectiva (Agricultura, Construcción, Comercio, Industrial, Pequeña Industria).
- Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes).
- Obtener el Registro de firmas en el Banco Corresponsal (es el banco privado que ha firmado un convenio con el BCE para realizar trámites de importación).
- No haber perdido los derechos de ciudadanía, de lo contrario está inhabilitado como importador.

Documentos soporte de importación

- Factura comercial (FC) (obligatorio)
  Este documento comercial posee toda la información correspondiente a la mercancía comprada, su precio FOB y sus características. La factura debe ser entregada a la Aduana y sirve de base para la declaración aduanera.

- Certificado de Inspección (CI) (cuando proceda)
  Es el documento expedido por la Verificadora, en la cual consta de la mercancía que se enviará al Ecuador. Este documento debe ser entregado a la Aduana para el procedimiento de despacho. Según la Ley, si una mercadería ingresa al Ecuador sin el CI, no se puede nacionalizar, presentándose una reexportación.

- Certificado de Origen (cuando proceda)
  Entregarlo a la Aduana. Es en este momento cuando, si la mercadería así lo exige, se procede a conseguir un Certificado de Origen.

- Autorizaciones (cuando proceda)
  Entregarla a la Aduana y a al Banco con la Nota de Pedido, si el tipo de mercadería así lo exige, se procederá a obtener las Autorizaciones en el ministerio o entidad pública de acuerdo a lo que dice la ley. El trámite para obtener dicha Autorización tomará entre 10 a 15 días hábiles, y están reseñadas en el capítulo de acceso al mercado del estudio.

- Manifiesto de Carga (obligatorio)
  Es el documento, que acompaña la mercancía, el cual indica: medio de transporte, lugar determinado y fecha establecida, fecha de embarque. Si el manifiesto de carga llega con la mercadería, la Aduana declara que la mercadería está manifestada.

  Se debe tener cuidado con las fechas descritas en el Manifiesto de Carga, pues en caso que la fecha de embarque no sea posterior a la fecha de aprobación de la importación por parte del Banco Corresponsal, esta mercancía deberá ser reembarcada.

- Documento de transporte (obligatorio)
  Hay que entregarlo a la Aduana Este documento es entregado al importador, quien debe, a su vez, entregar original o copia a la Aduana. Ahora dependiendo de la vía de transporte se llamará conocimiento de embarque (marítima), guía aérea (aérea, obviamente) o carta de porte (terrestre). Si la mercadería viaja en contenedores, estos tienen un sello de seguridad conocido como precinto; este precinto tiene un código, el cual debe constar en el conocimiento de embarque. Cabe resaltar que este requerimiento del precinto no es de carácter estricto, ya que en muchas ocasiones la aduana o la policía ordena abrir la mercancía y no siempre el sello con el que sale la mercancía es el mismo con el que llega.

- Solicitud de Verificación de Importación (SVI) (cuando proceda)
  Entregarla a la Verificadora. Sólo para mercadería cuyo valor FOB es mayor a $4.000. Se llena esta solicitud y se entrega a la Verificadora (SGS, Bureau Veritas, Cotecna o ITS) junto con la Nota de Pedido. Se debe pagar hasta el 1% del valor FOB, con un mínimo de US$180, valor que suele pagarse 50% al presentar la solicitud y el 50% restante cuando la Verificadora entrega el Certificado de Inspección (CI). Contacto de Exportador: es muy importante poner el nombre de la persona de confianza quién notificará cuándo la mercadería esté lista para ser verificada.

- Documento Único de Importación (DUI) (obligatorio)[36]
  Este documento, que actualmente esta en proceso de modificarse por el DUA o Documento Único de Aduanas, es el utilizado por la CAE, para el calculo de las obligaciones tributarias por la nacionalización de la mercancía, así como para la autorización de la importación.

  El DUI debe ser presentado a uno de los bancos corresponsales, previo al embarque para su aprobación, so pena de ser rechazada la importación o incurrir en multas, que puede ascender al 10% del valor CIF de la mercancía.

  Existen tres versiones del DUI, el tipo A, para mercancía importación de una sola partida arancelaria; el tipo B, para la importación de más de una posición arancelaria; y el tipo C, que es realmente la liquidación de los impuestos aduanales.

  Para diligenciar el DUI, es importante tener presente el trato al que se acoge la mercancía a enviar, las cuales pueden ser:
  - TPNE –Trato Preferencial Norma Específica –Ley de Hidrocarburos
  - TPCI - Trato Preferencial por Convenios Internacionales – preferencias arancelarias dentro del SPG (Sistema de Preferencias Generales)
  - SPGA - Sistema de Preferencias Generales Andinas
  - TPNG- Trato Preferencial por Norma Genérica –minusválidos, editores, agregados comerciales

- Declaración Andina del Valor (DAV) (obligatorio)
  Entregarla a la Aduana. Para realizar los trámites en la aduana ecuatoriana se requiere el DUI; según la Ley, el DAV no es otra cosa que un juramento de que el valor consignado es el verdadero, juramento que se hace como importadores, y sólo

[36] En el Anexo 1 presenta una copia del DUI

puede ser firmado por el importador. Esto es muy importante, pues toda declaración juramentada tiene implicaciones legales.

Por cada factura comercial se debe hacer un DAV.

- DUI Tipo C (Liquidación)
  Este documento incluye la liquidación de los tributos que el importador deberá pagar por la importación de la mercancía. El DUI Tipo C, como tal, incluye el Tipo A o B, según corresponda.

  Este documento, expedido por la Aduana, consta de tres copias, las cuales van dirigidas:
  - Para el importador, quien deberá guardarla por 3 años para fines aduaneros, y 5 años para fines tributarios. En caso de estar en medio de ilícito aduanero, esta copia deberá guardarse por 15 años.
  - Para el bodeguero, quien con DUI en mano autorizará la salida de la mercadería.
  - Para el Servicio de Vigilancia Aduanera, quien controla que la mercadería que sale sea la verdadera.

- Certificado de seguro (cuando proceda)
  Entregarla a Aduana. Si se ha obtenido un seguro, hay que incluir el certificado de seguro expedido por la compañía aseguradora con la cual se contrató la póliza junto con la información a entregar. De acuerdo a la ley ecuatoriana, se debe adquirir el certificado de una aseguradora radicada en el país. Existen tres tipos de seguro:
  - Libre de avería,
  - Libre de avería particular,
  - Contra todo riesgo. Este último tipo puede ser por:
  - fenómenos naturales,
  - choques,
  - oxidación, humedad, exudación del barco, contaminación con olores extraños, contaminación con insectos o plagas del exterior.

  Hay dos tipos de seguro de transporte: a) una póliza que se tramita para cada importación; o, b) una póliza “madre”, con un monto grande y preestablecido como suma asegurada, de la cual se desprenden las “hijas” o aplicaciones para cada importación, ésta póliza se llama Seguro Flotante o Global.

- Declaración de Vistos Buenos
  A partir del 20 de enero de 2003 se exige declarar como un documento de acompañamiento tanto en las declaraciones de importaciones como de exportaciones, la autorización del visto bueno del Banco Central del Ecuador. Para el efecto deberá enviarse la información de la siguiente manera:

  - Deberán declarar los Vistos Buenos como Documentos de Acompañamiento,
  - En el caso de los Vistos Buenos generados por los Bancos Corresponsales, no existe numeración del Visto Bueno, por lo que debe indicarse el Número Preimpreso del Formulario Único de Exportación o del Formulario DUI.

- En caso de no enviar la información de esta forma, las declaraciones serán rechazadas.

Pago de los tributos
El pago de los tributos se debe realizar sobre la base de la liquidación realizada por la CAE una vez se ha superado el proceso de aforo, ante cualquiera de los bancos corresponsales del Banco Central del Ecuador.

En caso de tener impedimento para pagar la totalidad de los tributos, el importador se puede acoger a una Garantía Aduanera, la cual consiste en el pago del 20% de la obligación y un plazo de 60 días para pagar el 80% restante.

Si en la Declaración y entrega de papeles a la CAE sólo falta la factura comercial, por ejemplo, se puede sacar la mercadería con una garantía, pero se tiene 30 días calendario para presentar dicha factura a la CAE.

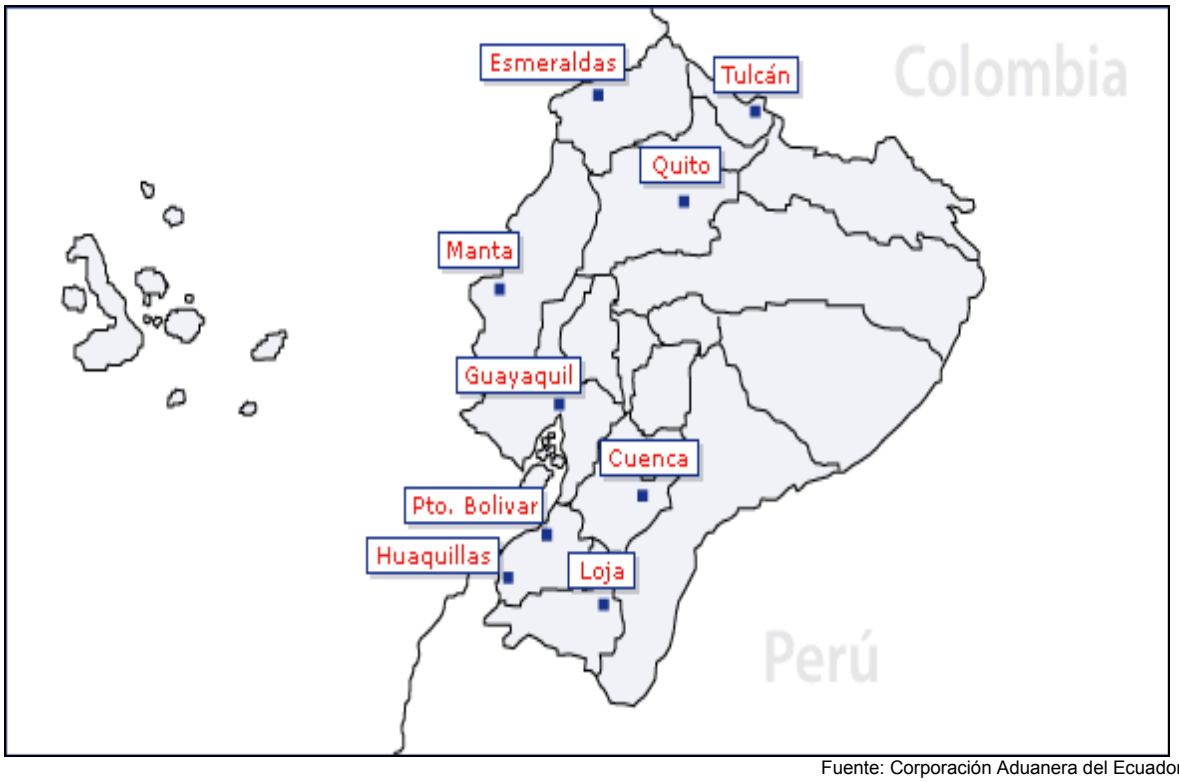
Los Tipos de Garantía aduanera son:
- Efectiva
- Bancaria
- Póliza de seguro

En caso que la mercancía sea perecedera, la CAE autoriza la desaduanización directa, siempre que se respalde esta con un cheque certificado por el 120% del valor de los tributos. A partir del momento de la desaduanización, el importador posee 5 días hábiles para presentar toda la información correspondiente.

Distritos Aduanales
El manejo de aduanas en el Ecuador esta dividido en 13 Distritos, los cuales ejercen su autoridad en unas áreas geográficas y unos puertos específicos. Todas las operaciones aduanales se pueden realizar en cualquiera de los distritos, los horarios de atención de los distritos en de 7:30am a 4:30pm de lunes a viernes. Respecto al tipo de mercancía, los medios de transporte y los orígenes más comunes, se podría decir que ciertos distritos presentan algún grado de especialidad, como en el caso de Tulcán, el cual se especializa casi en un 100% en mercancía proveniente de Colombia por transporte terrestre.

La operatividad de los distritos, suele variar de acuerdo al flujo de transporte que estos poseen. Para el caso del exportador colombiano, este debe tener en cuenta que Tulcán se caracteriza por tener un proceso más ágil que el de Quito.

Gráfica 21: Distritos de la Aduana del Ecuador.[37]



Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Agentes de Aduanas

Son las empresas que llevan a cabo la planificación, ejecución y control de las operaciones de transporte, almacenaje y distribución de mercancías, servicio e información concerniente, desde el punto de origen hasta el punto de destino, con objeto de satisfacer los requerimientos del cliente. Los agentes afianzados de aduanas son las personas autorizadas por la CAE para adelantar los tramites frente a las autoridades de aduanas, con el objeto de nacionalizar una mercancía en especial.

Tabla 1: Agentes de Aduanas del Ecuador

Ciudad	Total
Ambato	1
Cuenca	7
Esmeraldas	5
Guayaquil	191
Huaquillas	6
Machala	2
Manta	14
Puerto Bolívar	1
Quito	66
Tulcán	13
Total general	306

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

[37] En el Anexo 4 se encuentra el Directorio de Distritos Aduaneros del Ecuador.

Estas personas o empresas ofrecen asesoría y tramitación relacionada con comercio exterior, realizan el proceso de importación y entrega de la mercancía en la bodega del cliente.

Estas suelen ofrecer los siguientes servicios de manera directa o indirecta mediante alianzas.

- Logística del transporte: incluye planificación del movimiento de la mercancía por tierra, mar y aire, además de seguros, cartas de crédito, trámites aduaneros, documentación bancaria y otras consideraciones.

- Empaque y protección: preparar empaques abiertos, cerrados y sobre medidas, la carga puede ser protegida con empaques de burbujas, plástico u otros materiales

- Gestión de Compras: Locales y en el exterior.
  - Localización en el mercado del material requerido.
  - Cotización.
  - Adquisición.
  - Despacho y/o entrega

Sus tarifas no son reguladas pero de acuerdo a la Asociación de Agentes Afianzados de Aduanas, esta debe girar en torno a US $100 por importación [38]

Depósito Aduaneros
Los depósitos aduaneros y bodegas de almacenamiento temporal, son los establecimientos autorizados por la CAE, para el almacenamiento de la mercancía que se encuentra en proceso de nacionalización.[39]

Estos pueden ser de carácter comercial, industrial, así como de uso público o privado. El depósito comercial es privado cuando las mercancías depositadas son exclusivamente de propiedad del concesionario. Es público cuando las mercancías depositadas son de propiedad de terceros. Estas son almacenadas sin trasformación alguna. El depósito industrial almacena mercancías para trasformación y es siempre privado.

Las empresas dueñas de los depósitos aduaneros, suelen ser responsables por la pérdida o daño de los productos dados en almacenamiento. En estos casos, la empresa indemniza sobre el valor CIF o FOB de la mercancía, según se trate de importación o exportación, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar.

Igualmente los propietarios o concesionarios serán responsables ante las autoridades fiscales por el pago de los tributos correspondientes, excepto cuando concurran circunstancias fortuitas o de fuerza mayor aceptadas por la administración aduanera.

[38] En el Anexo 5 se encuentra el Directorio de Agentes Afianzados con oficina en Tulcán.
[39] En el anexo 6 se relacionan algunos Depósitos Aduaneros, Temporales y Comerciales

Tabla 2: Distribución de los depósitos aduaneros

Ciudad	Tipo				Total general
	Almacén Libre	Almacén Temporal	Deposito Comercial	Deposito Industrial	
Ambato				1	1
Cuenca		2	2	7	11
Durán				2	2
Guayaquil	5	21	20	81	127
Huaquillas		2			2
Machala		1	1	3	5
Manta	1	3	1	4	9
Puerto Bolívar		5	1	1	7
Quito	4	8	17	38	67
Tulcán	1	7			8
Total general	11	49	42	137	239

Fuente: CAE
Cálculos: Equipo consultor

Estos depósitos suelen ofrecer servicios como:

- Balanza electrónica
- Montacargas
- Estantería
- Cuarto de seguridad y cuarto frío para pesaje
- Acarreo
- Almacenamiento de bienes valorados y
- Manipuleo de carga seca.

En materia de tarifas, los depósitos no tienen tarifas reguladas, sin embargo, se pudo constatar que las tarifas por almacenamiento giran alrededor de US$7 por siete días, para cargas inferiores a los 50 kilos, variando, según el tiempo de permanencia.

Tabla 3: Tarifa promedio de almacenamiento para carga general

PESO EN KILOS		TARIFAS DIARIASIN IVA (US$)
DESDE	HASTA	(Almacenam. Inferior a 7 días)
1	50	7
51	100	12
101	300	18
301	500	25
501	750	40
751	1.000	70
1.001	2.000	90
2.001	3.000	120
3.001	5.000	180
5.001	10.000	240
10.001	20.000	350
20.001	30.000	450
30.001	40.000	600
40.001	Mas	750

Nota: estas tarifas son para permanencia inferior a siete días. Fuente: Bontempri

TRANSPORTE TERRESTRE

Los productos que ingresan al Ecuador por vía terrestre solo lo hacen por el paso de Tulcán en la frontera con Colombia y el paso de Huaquillas en la frontera con Perú. Se resalta que debido al tipo de comercio entre Colombia y Ecuador (donde predomina el transporte terrestre), se presentan mayores volúmenes de mercancía por el paso de Tulcán, mientras que con Perú predomina la vía marítima.

Infraestructura

Ecuador cuenta en la actualidad con una red vial de alrededor de 43.000 Km., de los cuales cerca de 6.500 Km. son carreteras principales y 3.700 Km. son carreteras secundarias asfaltadas en condiciones aceptables de señalización y seguridad, aunque necesitan ser mejoradas y modernizadas. Las carreteras son el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio.

Gráfica 22: Mapa vial del Ecuador.

Fuente: Cideiber

La siguiente tabla presenta las distancias en kilómetros hacia las principales ciudades:

Tabla 4: Distancia entre ciudades (km)

CIUDAD	Ambato	Azoguez	Babahoyo	Cuenca	Esmeraldas	Guayaquil	Huaquillas	Tulcán
Cuenca	306	260	275	-	667	250	242	682
Esmeraldas	390	213	392	667	-	472	670	558
Guayaquil	288	252	83	250	472	-	253	660
Huaquillas	440	520	278	242	670	253	-	818
Machala	382	409	216	188	608	191	73	758
Manta	404	500	281	446	442	196	449	630
Quito	136	405	304	442	318	420	578	240
Riobamba	52	217	182	254	442	233	390	428
Rumichaca	380	649	584	686	562	664	822	4
Tulcán	376	645	580	682	558	660	818	-

Fuente: Ministerio de Turismo

El total de vehículos matriculados de Ecuador para el año 2002 asciende a 392.337 destinados a pasajeros y 270.894 a carga.

Servicios de Transporte Terrestre de Colombia a Ecuador
La oferta de transporte terrestre, con destino a Ecuador esta disponible en el Directorio de transporte terrestre nacional e internacional de carga de la página Web Logística Proexport Colombia:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=1521&IDCompany=8

Normatividad
Uno de los principales inconvenientes para transportar mercancía desde Colombia por esta vía, es la problemática del trasbordo de la mercadería en la frontera terrestre, haciéndose necesario implementar un sistema parecido al que Ecuador tiene con Perú, en donde automotores peruanos pueden ingresar al país al igual que los ecuatorianos lo hacen en Perú, sin tener que hacer trasbordo de la mercadería.

La autoridad de transporte en Ecuador, Consejo Nacional de Transito y Transporte Terrestre, adscrito al Ministerio de Gobierno y Policía, ha adoptado las regulaciones de la Comunidad Andina en materia de transporte terrestre de carga internacional, consignados en la decisión 399 de la CAN, la cual establece:

DECISIÓN 399: Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, sustitutoria de la Decisión 257

"Podrán realizar transporte internacional de mercancías por carretera solamente las personas jurídicas constituidas y establecidas en uno de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena.

El transportista autorizado podrá recoger carga en cualquier País Miembro de la Subregión y transportarla a otro País Miembro; así mismo, podrá recoger carga y transportarla desde un País Miembro con destino a un tercer país en tránsito por uno o más Países Miembros distintos del país de inicio de la operación. El transporte internacional se efectuará en vehículos habilitados (ómnibus o autobús), los que deberán registrarse ante los organismos nacionales competentes de transporte y aduana de los Países Miembros por cuyo territorio vayan a transitar o prestar el servicio.

Las operaciones de transporte internacional de mercancías por carretera se realizarán por las rutas que conforman el Sistema andino de Carreteras utilizando los cruces de frontera establecidos en la Decisión 271. Además, dichas operaciones podrán realizarse por las rutas o cruces de frontera que los Países Miembros se autoricen mediante acuerdos bilaterales o multilaterales.

Se llama transporte internacional al porte de mercancías que, amparadas en una Carta de Porte Internacional por Carretera y un Manifiesto de Carga Internacional, realiza el transportista autorizado en vehículos habilitados y en unidades de carga, debidamente registrados, desde un lugar en el cual las toma o recibe bajo su responsabilidad hasta otro designado para su entrega, ubicados en diferentes Países Miembros

El organismo nacional competente expedirá y entregará los Certificados de Habilitación de los ómnibuses o autobuses conjuntamente con el Permiso Originario de Prestación de Servicios.[40]

Los Países Miembros permitirán la salida y el ingreso temporal, en su territorio, de los vehículos habilitados y registrados con suspensión del pago de los gravámenes e impuestos a la exportación o importación, cuando tales vehículos se encuentren realizando transporte internacional, o circulen por él como consecuencia de éste.

Los Países Miembros, por intermedio del Organismo Nacional Competente, permitirán cualquiera de las siguientes modalidades para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera:

- *Transporte directo, sin cambio de vehículo;*
- *Transporte directo sin trasbordo de las mercancías, con cambio de la unidad de tracción; y*
- *Transporte directo con trasbordo de las mercancías.*[41]

El transporte de mercancías por carretera desde Colombia hacia Ecuador, esta regulado en cada país para garantizar la seguridad en el tráfico de carga.

El transportista debe tener su correspondiente certificado de idoneidad que le permite ejercer su actividad principal y lo acredita como proveedor de transporte internacional por carretera.

A continuación se mencionan los pasos de frontera autorizados por el gobierno de Ecuador con los países vecinos y las ciudades que conectan.

Tabla 5: Pasos de frontera

Paso de Frontera	Ciudades que conecta	Países que conecta
Puente Internacional Rumichaca	Ipiales - Tulcán	Colombia – Ecuador
Puente San Miguel	San Miguel – San Lorenzo.	Colombia – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Huaquillas - Aguas Verdes	Ecuador – Perú
El Alamor	Piura - Loja	Perú – Ecuador
La Balsa	San Ignacio – Zumba	Perú – Ecuador
La Tina	Suyo - Loja	Perú – Ecuador
Huaquillas - Aguas Verdes	Tumbes - El Oro	Perú – Ecuador

Fuente: Ministerio de Obras Públicas

[40] Anexo 7 presenta el listado de empresas colombianas con certificado de idoneidad para el transporte de carga internacional hacia Ecuador

[41] Tomado de la página de la Comunidad Andina. www.comunidadandina.org

Empresas

Las empresas que prestan el servicio de transporte terrestre en Ecuador se encuentran concentradas en la ciudad de Quito y Tulcán, lo cual responde a la dinámica del comercio del país.

Las Empresas transportadoras de carga Internacional prestan los servicios de movilización de mercancías, para tal efecto deben encontrarse registradas y habilitadas en el Consejo Nacional de Transito y Transporte de Ecuador.

En la siguiente tabla se menciona el número de empresas de transporte registradas por ciudad.[42]

Tabla 6: Empresas de Transporte

Ciudad	Total
Cantón del Carmen	1
El Guabo	1
Esmeraldas	1
Guayaquil	3
Huaquillas	2
Ibarra	1
Machala	2
Quito	20
Tulcán	10
Total general	41

Elaboración: Grupo Consultor

Estas empresas ofrecen principalmente las siguientes rutas, servicios y tarifas en promedio.

Tabla 7: Rutas y Tarifas de Transporte Terrestre US$.

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Ipiales	Quito	310.15	469.84
Ipiales	Guayaquil	776.18	970.22
Ipiales	Cuenca	793.95	994.64
Ipiales	Ambato	434.90	543.62
Quito	Guayaquil	491.78	614.72
Quito	Cuenca	522.59	660.49
Quito	Ambato	300.00	375.00
Guayaquil	Cuenca	300.00	379.17
Guayaquil	Ambato	345.69	438.83
Cuenca	Ambato	359.06	453.81
Manta	Quito	462.15	584.11
Manta	Guayaquil	312.00	394.33
Manta	Cuenca	527.33	666.48
Manta	Ambato	478.74	607.73
Esmeraldas	Quito	379.20	483.48

[42] El anexo 8 presenta empresas de transporte ecuatorianas

Rutas De:	Ruta A:	Contenedor 20 Pies	Contenedor 40 Pies
Esmeraldas	Guayaquil	551.03	688.78
Esmeraldas	Cuenca	798.21	986.51
Esmeraldas	Ambato	459.78	574.73
Puerto Bolívar	Quito	600.80	759.34
Puerto Bolívar	Guayaquil	300.00	375.00
Puerto Bolívar	Cuenca	312.00	390.00
Puerto Bolívar	Ambato	437.00	552.65

Fuente: Empresas transportadoras

La siguiente tabla presenta una relación de algunos servicios ofrecidos.

Tabla 8: Servicios ofrecidos por las empresas

Servicios	Observaciones
Cargues y Descargues en origen y destino	Por cuenta y costo del exportador
Almacenamiento en Tulcán	Gratuito durante 15 días en zonas habilitadas como zona primaria aduanera, autorizadas por la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE, (En caso requerido).
Seguro	Por cuenta y costo del exportador

Elaboración: Grupo Consultor

TRANSPORTE MARÍTIMO

Este es el medio de mayor movilización de carga internacional, no solo por los bajos costos sino adicionalmente por la eficiencia en sus instalaciones portuarias, destacándose el puerto de Guayaquil como uno de los más importantes de Latinoamérica.

Infraestructura

El sistema portuario de Ecuador está compuesto de siete puertos estatales (carga general y petróleos) y de diez muelles privados. Los puertos estatales incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro de carga general (Guayaquil, Bolívar, Esmeraldas y Manta). Los tres primeros por las características del comercio internacional del país, presentan más actividad pero son de uso exclusivo para el petróleo, mientras los cuatro últimos, son los utilizados para el comercio de bienes.

Los cuatro puertos de carga general o comerciales se distribuyen a lo largo de los 700 Km. de la costa, ofreciendo un cubrimiento total del país.

La situación de los puertos desde el punto de vista geográfico, cubre las necesidades básicas del país. Dos puertos, Esmeraldas y Puerto Bolívar, están ubicados cerca a las fronteras Norte y Sur y los puertos de Guayaquil y Manta cubren la zona central y sur del país.

Las estadísticas comerciales del año 2002 muestran que el 61,7% del tráfico comercial se realizó a través de la Autoridad Portuaria de Guayaquil, convirtiéndolo en el puerto principal del Ecuador. Puerto Bolívar ocupa el segundo lugar, con un 17,7% y sirve, básicamente, a la provincia de El Oro y su área de Influencia. Así mismo, se identifica que la mayoría de la carga del país (57%) es carga general, seguida por la refrigerada, que representa una tercera parte de la carga movida por los puertos y solo 6,06 es granel líquido y 0,87% granel sólido, participaciones que se han mantenido en los últimos años, a excepción de la correspondiente a granel sólido, la cual se ha visto reducida en beneficio de la carga general.

Tabla 9: Movimiento portuario Ecuador (Toneladas movilizadas)

Puerto	Teu 2000	Teu 2001	Teu 2002	Toneladas 2000	Toneladas 2001	Toneladas 2002
Balao	-	-	-	15,633,631	16,237,268	15,199,782
Guayaquil	414,088	453,646	462,609	4,631,106	5,072,885	5,316,481
Puerto Bolívar	18,923	18,576	17,489	1,743,288	1,571,333	1,521,543
Esmeraldas	2,111	2,316	1,443	817,04	1,136,729	1,262,158
El Salitral	-	-	-	989,063	630,504	831,602
La Libertad	-	-	-	339,7	570,916	693,729
Manta	4,585	9,481	18,93	358,272	434,378	517,718

Fuente: Perfil Marítimo CEPAL

Tabla 10: Resumen Tipo de Carga Movilizada por las Autoridades Portuarias

Años	Tipos de Carga								
	Total	Refrigerada	%	granel seco	%	granel líquido	%	carga general	%
1997	**8.791.070**	2.451.182	27,88	1.198.475	13,63	161.578	1,84	4.979.835	56,65
1998	**8.169.000**	3.013.254	36,89	1.204.269	14,74	67.785	0,83	3.883.692	47,54
1999	**7.618.457**	3.001.243	39,39	587.809	7,72	56.984	0,75	3.972.421	52,14
2000	**7.549.706**	2.779.258	36,81	521.466	6,91	69.129	0,92	4.179.853	55,36
2001	**8.215.326**	2.896.824	35,26	528.646	6,43	102.814	1,25	4.687.042	57,05
2002	**8.617.900**	3.081.007	35,75	522.083	6,06	74.746	0,87	4.940.064	57,32

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE LA MARINA MERCANTEY DEL LITORAL.
"Estadísticas Portuarias" Años: 1990 a 2002
ELABORACION: Dpto. Estadística

Tabla 11: Ingreso y salida de Naves según Capitanías de Puerto

Capitanías De Puerto	1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%	Naves	%
ESMERALDAS	1688	24,83	1283	17,84	988	19,70	1136	19,00	999	16,84	1099	18,74
GUAYAQUIL	2415,5	35,51	2971	41,29	2288	45,58	2974,5	49,71	3013	50,75	2711,5	46,17
MANTA	208	3,06	256	3,56	119	2,37	179	2,99	208	3,50	228,5	3,89
PUERTO BOLIVAR	1580,5	23,25	1944	27,04	1054	21,01	989,5	16,56	999	16,84	1099	18,75
LA LIBERTAD	848	12,47	653	9,08	503	10,03	659	11,02	668	11,26	601	10,25
BALAO	60	0,88	85	1,18	66	1,32	43	0,72	48	0,81	53	0,90

FUENTES: INEC.- "Anuario de Estadísticas de Transporte", Años: 1997 a 2002
ARMADA DEL ECUADOR, "Estadísticas Portuarias" 1995 a 2001
ELABORACION: Dpto. Estadística

El conjunto de los puertos estatales comerciales del país tiene una longitud total de 3.653 metros de muelles. Ofrecen calados que van desde los 8 hasta los 12 metros.

En términos generales, los cuatro puertos se encuentran bien dotados, y en condiciones optimas de funcionamiento. Los puertos de Guayaquil y Puerto Bolívar, han superado su capacidad instalada, por lo que se trabaja en su ampliación o mejoramiento de procesos.

La siguiente tabla contiene un resumen de las longitudes de los muelles de los puertos comerciales del Ecuador.

Tabla 12: Conjunto portuario ecuatoriano. Longitud de los muelles (en metros)

Uso	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Pto. Bolívar	Conjunto Portuario Nacional
Carga General	110	150	925	620	1.797
Contenedores	.	.	555	.	555
Multi uso	350	800	.	.	1.150
Gráneles	.	.	151	.	151
Totales Absoluto	460	950	1.631	620	3.653
Total Relativo	12	26	45	17	100

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Con relación a los prestadores del servicio de transporte marítimo en Ecuador, se encuentra la presencia de 17 flotas, con una oferta aproximada de 41 buques, de grandes dimensiones, sin embargo la mayoría de estas son flotas especializadas en el transporte de petróleo.

Las características generales de los cuatro Puertos se indican en la siguiente tabla:

Tabla 13: Características Generales de los puertos

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Localización.	Provincia Esmeraldas Protegido por rompeolas que enmarcan una dársena 42 ha.	Provincia de Manabí Protegido por rompeolas de 7 m. ancho x 1.600 m. longitud hacia el océano	Provincia del Guayas En el Estero del Muerto frente a la Isla Trinitaria	Provincia del Oro Borde Este del Estero Santa Rosa frente a Isla Jambelí
Acceso marítimo	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de m. rente al puerto	Acceso es directo desde el mar; Profundidad de 11 m. Frente al puerto	Canal de 50 millas náuticas; 200m. Y 150m de ancho y profundidad actual mínima de 8,0 Profundidad de diseño 9,3m y 0,7m de tolerancia.	Desde la boya de mar 4,5 millas náuticas hasta el puerto. Profundidad entre 9 y 12 metros, se planifica dragado hasta 10,5 metros.
Tiempo de entrada y salida desde ruta internacional de navegación hasta boya de mar.	4Hrs 15m de entrada o de salida.	1Hrs 33min. de entrada o salida.	2Hrs 42min. De entrada o salida.	3Hrs 45m de entrada o salida.
Tiempos de permanencia en puerto, muelle y operación.	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado)	19 Hrs de tiempo permanencia promedio en puerto. 18 horas promedio en muelle y 17 horas operación. (Buque Contenerizado	33Hrs tiempo de permanencia en puerto, 17Hrs tiempo de permanencia en muelle y 16Hrs tiempo de operación. (Buque contenerizado)	71Hrs de tiempo de permanencia promedio. 45Hrs de muelle y 43Hrs de operación. (Buque Bananero) Tiempo en puerto 19 horas Tiempo en muelle 18 horas y tiempo de operación 17 horas para buque contenerizado según proyecto nuevo.
Acceso por Tierra	Se comunica con el sistema vial nacional por medio de dos carreteras de	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral nueva de 4 carriles	Esta conectado al sistema nacional de carreteras por la vía perimetral. Distancias: Quito y	Conectado con carreteras de primer orden con Guayaquil 182Km, con Cuenca por

Característica /Puerto	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
	primer orden una por el Noroccidente de Quito y otra por el Suroccidente.	y 15 Km. de longitud; además con una carretera de 196 Km. en buen estado hacia Guayaquil, y de 257 Km. hacia Santo Domingo.	Esmeraldas 400km, Manta 190km, Pto. Bolívar 182Km, Cuenca 250km, Salinas 150 Km.	Pasaje y Girón 180km,, con Loja 230km y con Huaquillas 80km. Segundo orden con Zamora 300km y con Macas 440km.

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las características de infraestructura de los puertos ecuatorianos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 14: Características Generales de Infraestructura de los puertos

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
Muelles	2 marginales, 350 m. en total, 12.0 m. calado, delantal de 26 m., buen estado 1 marginal de servicios, 120 m. de largo, delantal 20 m., 8 m. calado , buen estado	2 espigones de 40 m. de ancho de delantal c/u, en total para 4 buques, 400 m. en total 9,6 - 9,0 - 8,4 y 7,8 m. calado 1 marginal, 100 m. largo, 5 m. de calado	5 marginales, 925 m. en total, 10 m. Calado, delantal de 30 m., buen estado para Carga General 3 marginales, 555 m. en total, 10 m. Calado, delantal 30 m., buen estado, dotado rieles grúa pórtico para contenedores. 1 Terminal de carga a Granel, 155m. (30.000 tons.)	1 Espigón de 30 m. de ancho delantal, para 2 buques, 130 m. de largo total cada atracadero, 10,5 m. calado, en mantenimiento.1 Marginal de 25m de delantal unido a tierra por tres pasarelas de 14 m. ancho c/u, 360 m. en total. 10,5 m. Calado
Patios	Área pavimentada al aire libre de 66.000 m2	Patios al aire libre de 145.348 m2 contiguos al malecón de ciudad y alejados de los espigones	En zona de carga general 176.800 m2, en el terminal contenedores 185.000 m2.	Patios de almacenamiento con un total de 163.554 m2
Áreas de reserva	Área de reserva para carga general: 110.000 m2 Área contigua al puerto de 22 ha. reservada para Zona Libre	No tiene áreas de reserva	Posee un área de reserva de 150 ha. con más de 1.000 ml. Para muelles hacia Estero del Muerto	Posee un área de reserva de 27 ha. Con 530 ml. para muelles hacia Estero Santa Rosa
Almacenes	1 Bodega de tránsito de 7.200 m2 1 Bodega paletizar banano	5 Bodegas: 9.962 m2 para carga general 1 Bodega: 450 m2 para carga	23 Bodegas: 61.200 m2 para carga general 3 Bodegas: 22.500 m2 área	6 Bodegas: 10.152 m2 para carga general 6 Bodegas para paletizar banano

Instalaciones	Esmeraldas	Manta	Guayaquil	Puerto Bolívar
	1 Bodega carga peligrosa	peligrosa	contenedores CFS 4 Bodegas: 6.000 m2 para carga peligrosa	con un área de 14.576m2. Total de bodegas 24.728

Fuente: Autoridad Portuaria Puerto Bolívar

Las capitanías de puerto que movilizan mayor volumen de carga son Esmeraldas, Guayaquil y Manta, las cuales han mantenido unos porcentajes similares, destacando un significativo aumento en el puerto de Esmeralda entre los años 1999 hasta el 2001 (de 3.5% en promedio).

Puerto de Guayaquil

El puerto marítimo de Guayaquil está localizado en la costa occidental de América del Sur, en un brazo de mar, el Estero Salado, a diez kilómetros al sur del centro comercial de la ciudad del mismo nombre y cuya situación geográfica es la siguiente: Latitud 2° 16' 51" S - Longitud 79° 54' 49" O.

Este puerto posee una infraestructura que le permite brindar servicios a todo tipo de naves, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada.

Puerto Bolívar

Puerto Bolívar constituye la puerta de salida de los productos de exportación de la región de influencia ubicada en la provincia de El Oro y parte de Azuay, Cañar, Guayas y Zamora.

Puerto Bolívar movilizó en el 2002, 1.521.543 Toneladas, 17.7% del total de la carga de exportación de los cuatro puertos comerciales.

El producto de exportación más importante que pasa por Puerto Bolívar es el banano (92% de la carga total), por lo cual es frecuentemente mencionado como puerto bananero.

El Puerto de Guayaquil, solamente a 182 Km de distancia, es el principal competidor de Puerto Bolívar disputando con la carga de importación como de exportación de la zona de influencia de este puerto. El potencial desarrollo del Proyecto Binacional con el Perú convierte a Paita en un puerto competidor a futuro. Puerto Bolívar esta unida a su zona de influencia por las siguientes carreteras de 1er orden: Machala-Guayaquil, Machala-

Pasaje- Girón- Cuenca, Machala- Huaquillas-Aguas Verdes-Paita, Machala-Santa Rosa-Loja-Zamora.

Puerto de Manta

El puerto de Manta, ubicado en la provincia de Manabí, es uno de los que menores problemas presentan en el acceso de naves, debido a que es un puerto abierto de gran calado, (10 a 12 metros de profundidad).

El puerto esta comunicado vía marítima con los puertos principales de la Costa Ecuatoriana, de la Costa oeste de Sudamérica, Centro y Norte América, además de los Puertos de la Costa Asiática, Australiana, Atlántica, etc.

Por su ubicación geográfica, se encuentra a 196 Km. de Guayaquil, 400 Km. de Quito, 687 Km. de la Frontera norte con Colombia y 466 Km. de la frontera sur con Perú.

El puerto esta comunicado con la Zona Franca de Manta, 18 hectáreas, Zoframa, 75 hectáreas.

Actualmente, este puerto ha sido incluido en el proyecto de la vía interoceánica Manta-Manaos, lo que le augura un gran potencial como puerto que permita el acceso de mercancía entre el pacifico y Brasil. El proyecto como tal, contempla un inicio en Manta, para continuar con un eje vial hasta Puerto Orellana, continuando con una línea férrea por la ribera del Amazonas hasta Manaos en Brasil.

Puerto de Esmeraldas

El Puerto de Esmeraldas, construido en 1979, esta destinado a recibir embarcaciones de diverso tamaño, y que cuenta con facilidades requeridas para carga y descarga de mercadería.

Las instalaciones del puerto comercial están dentro de un recinto completamente cerrado, que cuenta con adecuadas condiciones de seguridad y vigilancia.

El área del puerto marítimo tiene una extensión aproximada de 40 ha., de acuerdo a planos, con una profundidad de 11m.

Dentro de la planificación de las áreas del puerto existe la posibilidad de crecimiento de muelles, vías de circulación, áreas de bodegaje cubiertas y descubiertas, etc.

En la actualidad las instalaciones existentes no están utilizadas al máximo, porque el actual movimiento del puerto no permite el total aprovechamiento de las mismas y porque la tercerización de algunos servicios ha dejado sin uso otras que ahora están desocupadas.

Es indispensable señalar que la capacidad operativa instalada del puerto es superior al movimiento actual. El puerto está listo para un crecimiento de actividades futuro.

El puerto desde sus orígenes se ha caracterizado por el manejo de productos como el hierro, acero, equipo y material petrolero, maquinarias, vehículos armados y CKD. En materia de los productos del sector automotriz manejados en este puerto, se caracterizan por tener como destino, casi exclusivo la ciudad de Quito, donde se concentra la actividad automotriz del país.

Servicios y Fletes de Transporte Marítimo de Colombia a Ecuador
La oferta de transporte marítimo regular, buques y frecuencia con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

http://local.proexport.com.co/LOGISTICA/TransporteMaritimo/frTransMaritimo.asp?CodPais=239&NomPais=ECUADOR

La información de tarifas Marítimas se encuentra disponible en el siguiente Link:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2220&IDCompany=8

Normatividad
La autoridad de transporte marítimo en Ecuador es la Dirección General Marítima Mercante y del Litoral. El transporte marítimo en Ecuador, se rige por el Convenio Interamericano para facilitar el transporte acuático internacional (Convenio de Mar del Plata) de 1991, y mediante la Decisión 288 de la CAN: Libertad de Acceso a la Carga Originada y Destinada, por Vía Marítima, dentro de la Subregión andina, que establecen "libertad de acceso para la carga originada y destinada, por vía marítima, dentro de la Subregión, a ser transportada por buques de propiedad, fletados u operados por Compañías Navieras de los Países Miembros y de terceros países".

A si mismo, la Decisión 314: Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por vía marítima y políticas para el desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino la cual posteriormente es modificada por la Decisión 390: "Libertad de Acceso a las Cargas Transportadas por Vía Marítima y Políticas para el Desarrollo de la Marina Mercante del Grupo Andino"

El articulo 4 "La Junta del Acuerdo de Cartagena, a solicitud de cualquiera de los Países Miembros, podrá establecer transitoriamente y a nivel comunitario restricciones, exclusiones de los tráficos u otras medidas que se juzguen pertinentes a empresas de transporte marítimo de terceros países que, a su vez, restrinjan o discriminen a los buques de propiedad, fletados u operados por empresas de transporte marítimo de los Países Miembros. Dichas medidas serán aplicadas en los Países Miembros, en la forma que establezca la Junta mediante Resolución".[43]

En el transporte marítimo de mercancías se promueven la libertad en el tráfico obviamente sujeto a las negociaciones multilaterales que garanticen la igualdad y la fijación de las tarifas sujetas a la oferta y la demanda, al igual que a los tráficos de las líneas regulares y sus frecuencias o en casos especiales a los fletadores de tipo tramping.

[43] Tomado de la Página del ALCA

Tabla 15: Niveles tarifarios Comparativos

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US $/Unidad	Observación	En US $/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación
USO DE FACILIDADES DE ACCESO								
Canales de Acceso al Puerto Marítimo	0,16 TRB *	Entrada y salida	0,04 / TRB *	Entrada y salida	0,12 TRB *	Entrada Y Salida	0,05/TRB *	Entrada Y Salida
USO DE MUELLES POR LAS NAVES								
Muelles de los atracaderos	0,5 Mt Eslora/hora	Muelle del Atracadero 1 1A 1B 1D 2 al 6 3/4	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Profun	0,3 Mts Eslora/Hor	Muelles Internaciona.	0,36 Mts. Eslora/Hora	Muelle Espigon 1 y 2
Muelles de los atracaderos			0,05 Mts Eslora/Hor	Muelles Aguas Margin			0,42 Mts. Eslora/Hora	Muelle Margina 3 y 4
USO DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA POR LAS CARGAS								
CARGA EMBARCADA								
General	2,50 Ton.		2.00 Ton		2,18 Ton		2,7/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton.		2.20 Ton		2,18 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	1,50 Ton.		1.50 Ton				1,65/Ton.	
Contenedores	25.00 Teu		15.00 Teu		15Teu		20,00/Teu	
CARGA DESEMBARCADA								
General	3,00 Ton/M3		2.85 Ton o M3		3 Ton		3,4/Ton.	
Gráneles Sólidos	2,50 Ton/M3		2.00 Ton		2,1 Ton		1,65/Ton.	
Gráneles Líquidos	2,00 Ton/M3		1.80 Ton				1,65/Ton	
Contenedores	40,00 TEU		30.00 TEU		35 Teu		40.00/Teu.	
CARGA EN TRANSBORDO								
General	1.25 Ton	Las 2 operaciones	1.20 Ton	Las 2 operaciones	1,53 Ton.	Las 2 Operaciones	1,89 Ton.	Las 2 Operaciones
Contenedores	12,50/Teu.		10.00 TEU.	Las 2 operaciones	10,50/Teu.		14,00/Teu.	
CARGA EN TRANSITO								
General	1,50 Ton		1,3 Ton o M3	Cada operación	3 Ton	Cada Operación	1,7/Ton.	Cada operación
Contenedores		Cada operación	10.00 TEU	Cada operación	35 Teu		20.00/Teu.	
CONTENEDORES VACIOS	10,00 / Unit		5.00 / Unit	+20% sobre tarifa normal	14,00/Unit	Cada Operación	12.00/Unit	
CARGA PELIGROSA	General 3,6 Conten 48,00	Gráneles Sólidos 3,36 Líquidos 2,40	----------		----------	+ 20 % Sobre La Tarifa Normal	+20% Sobre La Tarifa Normal	

Nomenclatura	PUERTO DE GUAYAQUIL		PUERTO DE MANTA		PUERTO DE ESMERALDAS		PUERTO BOLIVAR	
	En US $/Unidad	Observación	En US $/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación	En US$/Unidad	Observación
USO DE ZONAS DE ALMACENAMIENTO (El recargo en la Tarifa será únicamente para las mercaderías de importación)								
De 1ra. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día	La carga de importación no tendrá días libres de Almacenamiento. La carga de exportación contará con 3 días libres de almacenamiento	0,14 Ton/ Día	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días, Cada Mes Sgte + 20%	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 1ra. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.12 Ton-Día		0,18 Ton/ Día	Ídem	0,10 Ton O M3/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
De 2da. Línea abiertos (patios)	Privatizado	Privatizado	0.08 Ton-Día		0,11 Ton/Día	Ídem		
De 2da. Línea cerrados (Bodegas)	Privatizado	Privatizado	0.10 Ton-Día		0,15 Ton/Dia	Ídem		
Contenedores llenos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día		1 Teu/Dia	6 Días Libres, 1er Mes Paga 24 Días Cada Mes Sgte + 100 %	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Contenedores Vacíos	Privatizado	Privatizado	1.00 TEU/Día		1 Teu/Dia	Ídem	1,00 Teu/Día	8 Días Libres, 1er Mes Paga 22 Días, C/ Mes + 50%
Movilización de contenedores en puerto	10.00 Unit		20.00 Unit		20 Unit		20,00 Unit	
SERVICIOS Y SUMINISTROS								
Suministros de Telecomunicaciones	+20% Impulso		+30% Impulso	Sobre valor facturado a APM	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A Ape	+30% Impulso	Sobre Valor Facturado A La Appb ***
Suministros de Energía Eléctrica	+20% KWH	Ídem	+30% KWH	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x Kwh	Sobre Valor Facturado A Ape	Uso de Tomas Reefer 1,67 Tomas/hora	Valor incluye el consumo de energía eléctrica
Suministros de Agua Potable	+20% M3	Ídem	+30% M3	Sobre valor facturado a APM	+ 30% x M3	Sobre Valor Facturado A Ape	2.50 M3	
Servicio de Lancha Privada			60.00	Por cada maniobra cancela el OPB**			10,00	Por Cada Maniobra Cancela El OPB

*TRB Toneladas Registro Bruto.
**OPB Operador Portuario del Buque
***Applebee`s International Inc.
Fuente: Información tomada del Website de cada uno de los puertos
Elaboró: Grupo Consultor

TRANSPORTE AÉREO

La vía aérea es la tercera en importancia en movimientos de carga, liderada por el aeropuerto de Quito. El uso de este medio se restringe por sus altos costos, principalmente a mercancías de alto valor o de pesos y volúmenes inferiores, así como a envíos urgentes.

Infraestructura

Los dos principales aeropuertos de Ecuador son el Mariscal Sucre (Quito) y el Simón Bolívar (Guayaquil), sirviendo ambos vuelos nacionales e internacionales; además el TCNL. Luis A. Mantilla en Tulcán, así como el General Rivadeneira en Esmeraldas también operan vuelos internacionales. De igual forma, existen terminales aeroportuarias en otras ciudades para vuelos internos, como el Base Latacunga en Latacunga, el Eloy Alfaro en Manta y el Mariscal Lamar en Cuenca sumando en total 28 aeropuertos y aeródromos de diversas categorías.

La siguiente tabla presenta la relación de los distintos aeropuertos ecuatorianos según su ubicación y categoría; sin embargo, para el comercio internacional, los únicos que sirven como puerto de ingreso son el aeropuerto de Quito y el de Guayaquil, mientras que los otros pueden ser útiles para la distribución de productos a nivel nacional.

Tabla 16: Estructura de los Aeropuertos Según Ciudades de Ubicación y Categoría

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
MARISCAL SUCRE	QUITO	1
SIMON BOLIVAR	GUAYAQUIL	1
MARISCAL LAMAR	CUENCA	2
ATAHUALPA	IBARRA	2
LAGO AGRIO	NUEVA LOJA	2
FCO. DE ORELLANA	NAPO	2
GRAL. M. SERRANO	MACHALA	2
TCNEL. Luis A. MANTILLA	TULCAN	2
GRAL. RIVADENEIRA	ESMERALDAS	2
SANTO DOMINGO	SANTO DOMINGO	3
CHACHOAN	AMBATO	2
BASE LATACUNGA	LATACUNGA	1
CHIMBORAZO	RIOBAMBA	2
CAMILO PONCE	CATAMAYO	2
LA ORQUIDEA	GUALAQUIZA	3
MACAS	MACAS	2
LOS PERALES	BAHIA	2
ELOY ALFARO	MANTA	2
MYOR. GALO TORRES	TENA	2
RIO AMAZONAS	SHELL MERA	2
REALES TAMARINDOS	PORTOVIEJO	2
SEYMOUR	ISLA BALTRA	2
SAN CRISTOBAL	BAQUERIZO MORENO	2
ISABELA	PTO. VILLAMIL	2

Nombre Aeropuerto	Ciudad	Categoría
TAISHA	M.SANTIAGO	3
MONTALVO	PASTAZA-MONTALVO	3
TRES CERRITOS	PASAJE	3
J.M. VELASCO IBARRA	MACARA	2

NOTA: 1 Tráfico Internacional, 2 Tráfico Nacional, 3 S. Militares
FUENTE: DIRECCION DE AVIACION CIVIL, " Boletín Estadístico", año 2002
ELABORACION: Dpto. Estadística

Existe un proyecto de construcción de nuevos aeropuertos en Quito y en Guayaquil. De una inversión total prevista de US$500 millones para los dos aeropuertos, se estima que al menos el 60% corresponderá a inversión privada.

Las compañías nacionales de aviación que operan en rutas internacionales son AECA, ANDES, ECUATORIANA, SAETA Y TAME. Las compañías ecuatorianas de aviación que operan en rutas nacionales son AEROGAL, CEDTA, LANSA, SAN, SAETA, TAME y AECA.

La carga movilizada por vía aérea se dirigió principalmente por el aeropuerto de Quito y ha presentado un leve aumento en el periodo 1998-2001, mientras que el aeropuerto de Guayaquil aunque ha aumentado los volúmenes de salida de mercancías, aún dista mucho de los niveles del aeropuerto de Quito.

Tabla 17: Carga en Kilos Salida del País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	**102.144.270**	**100**	**106.134.490**	**100**	**114.287.910**	**100**	**125.414.350**	**100**	**127.299.110**	**100**
Quito	74.177.790	72,62	80.486.460	75,83	89.116.470	77,98	94.477.460	75,33	91.556.510	71,92
Guayaquil	17.582.920	17,21	23.823.920	22,45	24.915.840	21,80	26.002.120	20,73	30.707.970	24,12
Manta	5.245.400	5,14	909.640	0,86	66.880	0,06	200	0,00	-	-
Otros	5.138.160	5,03	914.470	0,86	188.720	0,17	4.934.570	3,93	5.034.630	3,95

FUENTE: INEC, DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998 a 2002
ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

En cuanto a los volúmenes de carga ingresada por vía aérea la relación entre los aeropuertos no es tan significativa, pero igual indica que Quito moviliza mayores niveles que Guayaquil y que por Manta no ingresan mercancías por esta vía desde el exterior.

Tabla 18: Carga en Kilos Ingresada al País

Ciudad	1998		1999		2000		2001		2002	
	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%	No. Kilos	%
Total	**33.580.100**	**100**	**19.708.200**	**100**	**22.849.760**	**100**	**30.550.130**	**100**	**36.681.300**	**99**
Quito	19.140.620	57,00	11.815.850	59,95	14.719.470	64,42	20.221.630	66,19	24.411.390	66,55
Guayaquil	12.854.900	38,28	7.826.920	39,71	8.130.290	35,58	10.328.500	33,81	12.016.720	32,76
Manta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	1.584.580	4,72	65.430	0,33	-	-	-	-	253.190	-

FUENTE: DAC, División de Transporte Aéreo, Años 1998-2002
ELABORACIÓN: Dpto. Estadística

Servicios y Fletes de Transporte Aéreo de Colombia a Ecuador
La oferta de transporte aéreo, aviones de pasajeros para carga limitada, cargueros y frecuencias con destino a Ecuador esta disponible en el siguiente Link de la página Web Logística Proexport Colombia:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=431&IDCompany=8

La información de tarifas Aéreas se encuentra disponible en el siguiente Link:

http://www.proexport.com.co/VBeContent/logistica/NewsDetail.asp?ID=2593&IDCompany=8

Normatividad
El transporte aéreo en Ecuador, liderado por el Consejo Nacional de Aviación Civil y por la Dirección General de Aviación Civil, como máximas autoridades del sector, han adoptado las decisiones de la Comunidad Andina de Naciones, en especial la decisión 361: Modificación de la Decisión 320 "Múltiple Designación en el Transporte Aéreo en la Subregión Andina"

"Los Países Miembros podrán designar a una o más empresas nacionales de transporte aéreo con permiso de operación para la realización de servicios de transporte aéreo internacional regular de pasajeros, carga y correo, en cualquiera de las rutas dentro de la Subregión, garantizando el libre acceso al mercado y sin ningún género de discriminación."

"Los Países Miembros se conceden el libre ejercicio de los derechos de tercera, cuarta y quinta libertades del aire en vuelos regulares".

"Los Países Miembros adoptan un régimen de libertad para los vuelos no regulares de carga de sus empresas, que no constituyan un conjunto sistemático de vuelos entre un mismo origen y destino, que se realicen entre países de la Subregión y terceros países." 44

En la regulación del transporte aéreo, en cuanto a tarifas, pese a que existen niveles máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, hay diferentes niveles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las compañías generando fluctuación en los fletes.

REGLAMENTO DE IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL.[45]
Reglamento Específico Que Regula y Limita La Exención a La Importación o Exportación, de Las Muestras Sin Valor Comercial

Art. 1.- De conformidad con lo dispuesto en el Art. 49 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Aduanas se entiende por "Muestra sin Valor Comercial" cualquier mercancía o producto que se importe o exporte a consumo con la finalidad de demostrar sus características y propiedades, que carece de todo valor comercial, ya sea por que no lo tiene debido a su cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, o porque ha sido privado de ese valor mediante operaciones físicas de inutilización que evite toda posibilidad de ser comercializadas.

Asimismo, se consideran como "Muestras sin Valor Comercial", aquellas mercancías cuyo empleo como muestra implica su destrucción por degustación, ensayo o análisis, tales como productos

[44] Tomado de la página del ALCA.
[45] Acuerdo Ministerial No. 33. RO/ 839 de 11 de Diciembre de 1995. Fuente: CORPEI - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones -Ecuador- // www.corpei.org

alimenticios, bebidas, perfumes, productos químicos, farmacéuticos u otros productos análogos, siempre que se presenten en dimensiones, cantidad, peso, volumen u otras formas reducidas, que demuestren inequívocamente su condición de muestras sin valor comercial.

Art. 2.- La exención establecida en el Art. 23 e) de la Ley Orgánica de Aduanas para las muestras sin valor comercial comprende los derechos arancelarios, IVA e ICE e incluso las tasas por servicios aduaneros que gravan la importación a consumo, siempre que su valor CIF no exceda de US. $ 500 (Quinientos) dólares norteamericanos o su equivalente en otras divisas. No podrá otorgarse la exención prevista en el presente artículo a las mercancías que excedan del valor señalado, estando por tanto el excedente sujeto al pago de todos los tributos establecidos a la importación, incluso el de las tasas por servicios aduaneros y modernización.

Art. 3.- Para gozar de la exención prevista en el artículo anterior, las muestras sin valor comercial deberán cumplir con los siguientes requisitos:

a) Que el remitente sea el productor de las mercancías, su representante o exportador autorizado;

b) Que el destinatario sea una empresa o importador dedicado habitualmente a esta actividad comercial;

c) Que la documentación, ya sea factura comercial, de transporte u otra correspondiente al envío, contenga anotaciones o menciones que demuestren inequívocamente que se trata de muestras sin valor comercial de conformidad con el Art. 1 del presente Acuerdo; y,

d) Que los productos exhiban o presenten indicaciones, leyendas, señales o impresiones de que se trata de muestras sin valor comercial y que por lo tanto impide su comercialización.

En caso de duda, la Administración de Distrito competente podrá realizar operaciones físicas de inutilización como perforaciones, colocación de sellos, marcas u otras señales a la mercancía, que evite su comercialización.

Art. 4.- El ingreso o salida de mercancías como muestras sin valor comercial está sujeta al cumplimiento de las regulaciones existentes en el país a la importación o exportación a consumo.

Art. 5.- Sin excepción, el despacho de las muestras sin valor comercial se realizará mediante la presentación a la Aduana de Distrito competente de la declaración simplificada de importación o exportación según corresponda, acompañada de la documentación correspondiente, de acuerdo con los requisitos establecidos en el Art. 3 del presente Acuerdo.

Art. 6.- El envío de muestras sin valor comercial a través de la vía postal, se sujetará a las regulaciones y limitaciones del presente Acuerdo, debiendo la empresa de correo o courier, informar al remitente la necesidad de adjuntar a cada envío, los diferentes documentos de acompañamiento exigidos y el cumplimiento de las regulaciones existentes a la importación o exportación.

Art. 7.- Asimismo, el envío de muestras sin valor comercial en forma fraccionada a través de la vía postal o por cualquier otra vía, deberá ser declarado por el remitente y acompañada, en cada caso, de los diferentes documentos de acompañamiento exigidos por la Ley Orgánica de Aduanas, su Reglamento General y disposiciones conexas.

Art. 8.- La Dirección Nacional del Servicio de Aduanas podrá en casos especiales debidamente justificados, ampliar el monto de la exoneración señalada en el artículo 2 del presente acuerdo, sin perjuicio del cumplimiento de las condiciones y requisitos fijados para las muestras sin valor comercial.

ANEXOS APENDICE DFI

Anexo 1: Glosario

El presente glosario ha sido tomado de la CAE.

Abandono Tácito: Es el que se produce cuando el consignatario o exportador no ha aceptado la consignación o cuando no ha declarado o retirado la mercancía, según el caso, dentro del plazo de depósito o almacenaje, cuando no se han presentado al Aforo y cuando no se han pagado los tributos dentro del plazo estipulado.

Abandono Expreso: Es la renuncia escrita de la propiedad de la mercancía hechas a favor del Estado por quien tiene la facultad legal de hacerlo. Su aceptación por parte del Gerente Distrital extingue la obligación tributaria.

Agente de Carga: La persona natural o jurídica autorizada por la CAE, que ocupa un espacio en el Medio de Transporte de una línea de transporte para colocar carga en forma agrupada, bajo su propio nombre y responsabilidad destinada a uno o más consignatarios finales.

Almacenes Temporales: Aquellos lugares físicos, autorizados y habilitados por la CAE para recibir mercancía en forma provisoria hasta tanto se las someta a una operación aduanera.

Operador de Comercio Exterior: Persona natural o jurídica debidamente registrada ante la CAE, para realizar por cuenta de otro los trámites correspondientes a las operaciones y actividades aduaneras, establecidas en la ley y demás disposiciones legales.

Bultos Faltantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare faltar, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Bultos Sobrantes: Aquella mercancía que una vez concluida la descarga resultare de más, con relación a la que hubiera sido declarada en los documentos de transporte indicados en el Manifiesto de Carga.

Conocimiento de Embarque: Escritura privada en la que el capitán y cargador reconocen el hecho del embarque de la mercancía y expresan las condiciones del transporte convenido (Bill of Lading).

Conocimiento de Embarque House: Documento que emite el Consolidador de Carga para cada uno de los cargamentos que consolida bajo un Documento de transporte Master.

Contenedor: Instrumento de transporte, de material suficientemente resistente para permitir su uso reiterado, apto para facilitar el transporte de mercancía distinta sin operaciones intermedias de carga; provisto de dispositivos que permitan su manejo por medio de un transporte cualquiera.

Consolidador/Desconsolidador de Carga: Empresa autorizada a agrupar / Desagrupar carga destinada a uno o más Consignatarios finales y transportarla bajo su propio nombre y responsabilidad.

Descarga Directa: Actividad mediante la cual la mercancía es desembarcada del Medio de Transporte directamente a otro Medio de Transporte, con destino a un almacén temporal ubicado fuera de la zona primaria, donde permanecerá bajo potestad aduanera y sin derecho a uso, mientras se cumple el trámite aduanero respectivo.

Descarga: Operación mediante la cual se baja la mercancía de un Medio de Transporte, en la que se verifica la cantidad de bultos, los sobrantes, faltantes y averías.

Documento de Recepción de Medio de Transporte (DRM): Formulario que suscribe el Funcionario de Control de Zona Primaria, preguntando al Capitán, Agente u Oficial del Medio de Transporte, al momento de llegada, en el que se relaciona los datos del Medio de Transporte, pormenores someros referentes al viaje, breve descripción de la Carga, miembros de la tripulación, cantidad de pasajeros y número de folios de documentos anexos.

Documento de Transporte: Documento privado que emite el transportador y que se denomina según el tipo de transporte utilizado: conocimiento de embarque, guía aérea, carta de porte internacional por carretera, carta de porte ferroviaria y guía de encomiendas

Formato: El impreso en papel o registrado en soportes como: medios magnéticos, discos compactos, microfichas, películas y cualquier otro que se logre con los avances tecnológicos, siempre que no tengan valor comercial.

Envío Urgente: Mercancía que debe ser retirada rápidamente y con prioridad, en razón de su naturaleza o por razones de urgencia debidamente justificada.

Errores Materiales: Son las discrepancias entre los datos contenidos en el Manifiesto de Carga y lo establecido en el Documento de Transporte. En el caso de errores en el documento de transporte, se exceptúan las correcciones referidas a cantidad y peso, las cuales se rigen por las disposiciones para bultos sobrantes y faltantes.

Guía Aérea: Documento equivalente al conocimiento de embarque, utilizado en el transporte aéreo de mercancía.

Guía Courier: Documento de transporte que da cuenta del contrato entre el embarcador y la Empresa de Mensajería Internacional “Courier” por cada envío; la cual deberá cumplir con los requisitos para el transporte internacional.

Habilitación: Lapso fuera de las horas hábiles o días feriados durante el cual se practican operaciones o servicios aduaneros. Se entenderán igualmente por habilitación la prestación del servicio aduanero en sitios distintos a la zona primaria.

Manifiesto de Carga: Documento en el cual se detalla la relación de mercancía que constituye la carga de un medio o de una unidad de transporte y expresa los datos comerciales de la mercancía.

Manifiesto Impreso: Documento impreso, en el que se relaciona toda la mercancía que arriba al país en un medio de transporte.

Manifiesto Electrónico: Información detallada de la carga que arriba al país, que se envía a la CAE en formatos de datos y a través de medios electrónicos.

Pasajeros: Las personas nacionales o extranjeras que entren o salgan del territorio nacional por los lugares habilitados para operaciones aduaneras.

Precinto: Pieza de metal o de otro material que sirve para unir los dos extremos de una ligadura en condiciones que ofrecen total seguridad. Hilo, bramante, banda o artículos similares destinados a ser utilizados en combinación con un sello.

Provisiones de a Bordo: Procedimiento aduanero que permite el ingreso bajo potestad aduanera de los víveres y provisiones, previa declaración a la aduana, los cuales están liberados del pago de impuestos de importación y de la tasa por servicios de aduanas, siendo destinados al uso y consumo de los pasajeros y tripulantes del medio de transporte que realicen transporte internacional de carga o pasajeros. Podrán ingresar igualmente bajo este régimen el material de reparación y accesorios para los medios de transporte que efectúen el transporte internacional de carga o pasajeros.

Corrección: Corrección de errores materiales en el Manifiesto de Carga, Formatos de Transporte y Actas de Recepción registrados y consignados ante la CAE.

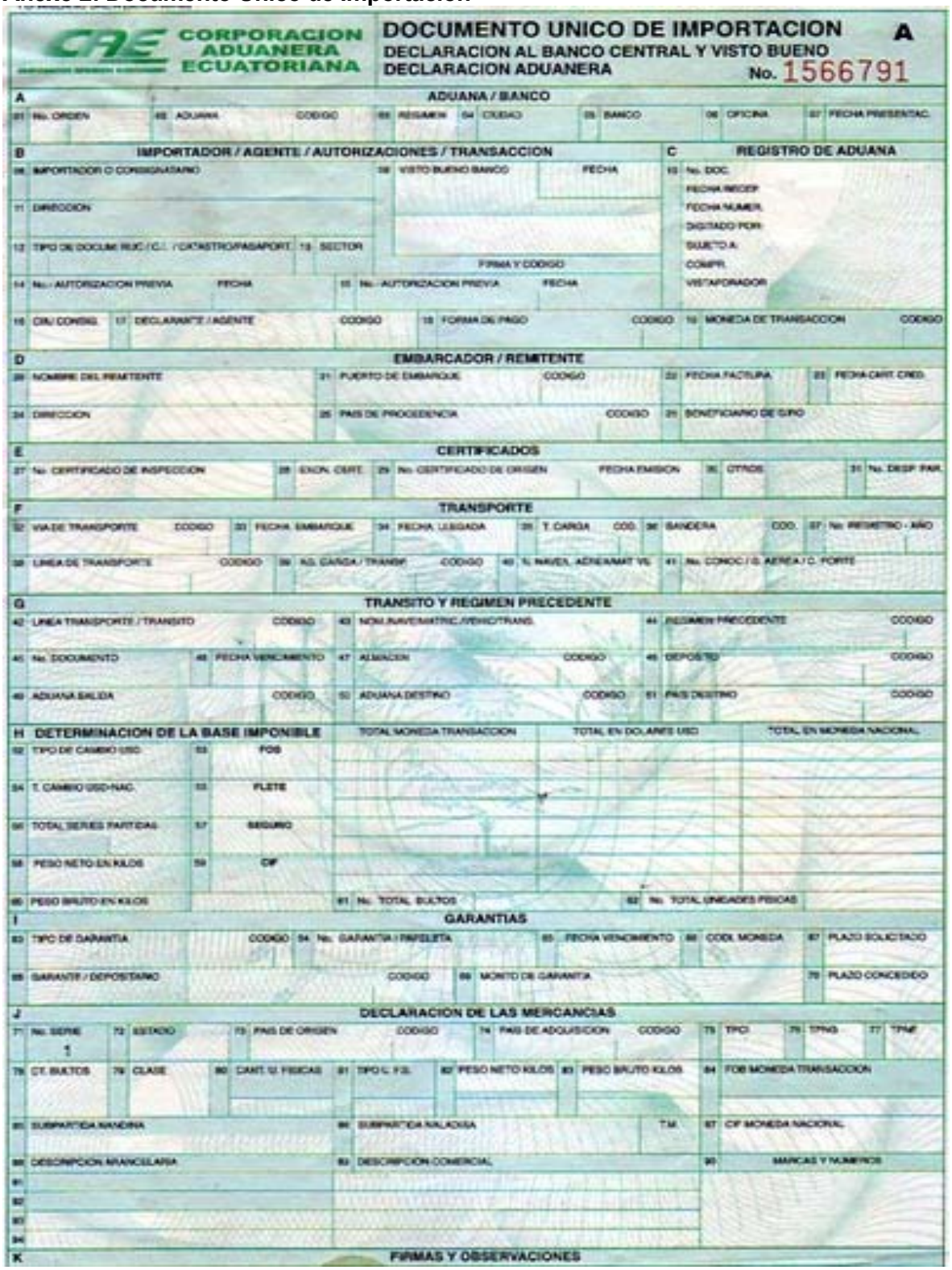
Tránsito Aduanero Internacional: Paso legal y voluntario por territorio aduanero nacional, de mercancía extranjera, destinada al consumo en otro país.

Tránsito Aduanero Nacional: Régimen aduanero aplicable a la mercancía transportada de una Oficina Aduanera a otra, bajo control aduanero.

Traslado: Actividad a través de la cual la mercancía es trasladada de un Almacén Temporal ubicado dentro de la zona primaria, a otro ubicado fuera de ésta o a Depósitos, Zonas Francas etc., donde permanecerá bajo potestad aduanera.

Tripulantes: Aquellas personas que se encuentren a bordo de un medio de transporte prestando servicios en calidad de empleados del transportista.

Anexo 2: Documento Único de Importación



CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA

DOCUMENTO UNICO DE IMPORTACION A
DECLARACION AL BANCO CENTRAL Y VISTO BUENO
DECLARACION ADUANERA No. 1566791

A — ADUANA / BANCO
01 No. ORDEN | 02 ADUANA CODIGO | 03 REGIMEN | 04 CIUDAD | 05 BANCO | 06 OFICINA | 07 FECHA PRESENTAC.

B — IMPORTADOR / AGENTE / AUTORIZACIONES / TRANSACCION
08 IMPORTADOR O CONSIGNATARIO | 09 VISTO BUENO BANCO | FECHA
11 DIRECCION
12 TIPO DE DOCUM. RUC / C.I. / CATASTRO/PASAPORT. | 13 SECTOR
FIRMA Y CODIGO
14 No. / AUTORIZACION PREVIA | FECHA | 15 No. / AUTORIZACION PREVIA | FECHA
16 CIA / CONSIG. | 17 DECLARANTE / AGENTE CODIGO | 18 FORMA DE PAGO CODIGO | 19 MONEDA DE TRANSACCION CODIGO

C — REGISTRO DE ADUANA
10 No. DOC.
FECHA INGRESO
FECHA NUMER.
DIGITADO POR:
SUJETO A:
COMPR.
VISTA/ORADOR

D — EMBARCADOR / REMITENTE
20 NOMBRE DEL REMITENTE | 21 PUERTO DE EMBARQUE CODIGO | 22 FECHA FACTURA | 23 FECHA CART. CRED.
24 DIRECCION | 25 PAIS DE PROCEDENCIA CODIGO | 26 BENEFICIARIO DE G/PO

E — CERTIFICADOS
27 No. CERTIFICADO DE INSPECCION | 28 EXON. CERT. | 29 No. CERTIFICADO DE ORIGEN | FECHA EMISION | 30 OTROS | 31 No. DESP. PAR.

F — TRANSPORTE
32 VIA DE TRANSPORTE CODIGO | 33 FECHA EMBARQUE | 34 FECHA LLEGADA | 35 T. CARGA COD. | 36 BANDERA COD. | 37 No. REGISTRO - AÑO
38 LINEA DE TRANSPORTE CODIGO | 39 AG. CARGA / TRANSP. CODIGO | 40 N. NAVES, AERONAVE VS. | 41 No. CONOC. / G. AEREA / C. PORTE

G — TRANSITO Y REGIMEN PRECEDENTE
42 LINEA TRANSPORTE / TRANSITO CODIGO | 43 NOM./NAVE/MATRIC./VEHIC/TRANS. | 44 REGIMEN PRECEDENTE CODIGO
45 No. DOCUMENTO | 46 FECHA VENCIMIENTO | 47 ALMACEN CODIGO | 48 DEPOSITO CODIGO
49 ADUANA SALIDA CODIGO | 50 ADUANA DESTINO CODIGO | 51 PAIS DESTINO CODIGO

H — DETERMINACION DE LA BASE IMPONIBLE | TOTAL MONEDA TRANSACCION | TOTAL EN DOLARES USD | TOTAL EN MONEDA NACIONAL
52 TIPO DE CAMBIO USD | 53 FOB
54 T. CAMBIO USD-NAC. | 55 FLETE
56 TOTAL SERIES PARTIDAS | 57 SEGURO
58 PESO NETO EN KILOS | 59 CIF
60 PESO BRUTO EN KILOS | 61 No. TOTAL BULTOS | 62 No. TOTAL UNIDADES FISICAS

I — GARANTIAS
63 TIPO DE GARANTIA CODIGO | 64 No. GARANTIA / PAPELETA | 65 FECHA VENCIMIENTO | 66 COD. MONEDA | 67 PLAZO SOLICITADO
68 GARANTE / DEPOSITARIO CODIGO | 69 MONTO DE GARANTIA | 70 PLAZO CONCEDIDO

J — DECLARACION DE LAS MERCANCIAS
71 No. SERIE 1 | 72 ESTADO | 73 PAIS DE ORIGEN CODIGO | 74 PAIS DE ADQUISICION CODIGO | 75 TPCI | 76 TPNG | 77 TPNF
78 CT. BULTOS | 79 CLASE | 80 CANT. U. FISICAS | 81 TIPO C. F.S. | 82 PESO NETO KILOS | 83 PESO BRUTO KILOS | 84 FOB MONEDA TRANSACCION
85 SUBPARTIDA NANDINA | 86 SUBPARTIDA NALADISA | T.M. | 87 CIF MONEDA NACIONAL
88 DESCRIPCION ARANCELARIA | 89 DESCRIPCION COMERCIAL | 90 MARCAS Y NUMEROS
91
92
93
94

K — FIRMAS Y OBSERVACIONES

Anexo 3: Directorio de Consolidadores

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Abx Logistics Ecuador S.A.	Av Nahim Isaías 150 Y Justino Cornejo Edif. Centro Del Norte, Piso 1 Oficina 1	2682356	2682387
Guayaquil	Amerilines Ecuador C.A.	Cdla. Los Almendros Av. Ernesto Alban Mz. O Solar 25, Frente A De Prati Sur Edif. Iess Piso1 Ofic.3	2582845	2582854
Guayaquil	Cargo Express S.A.	Av. 25 Julio Km 2 1/2 Vía Al Puerto	2501080	2489010
Guayaquil	Goldenlogistics S A	Av. 9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Márquez	2374502	2374502
Guayaquil	Panalpina Ecuador S.A.	Av. J. T. Marengo N. 200 Intersección Av. Adase Condominio Francisco Sánchez Piso 1 Of. 2	2294999	
Guayaquil	Tecnocarga Expreso	Av. De Las Américas 403 E/ 4 Ta Y 5ta	2290651	2290652
Guayaquil	Asepor S.A. Asesores De Servicios En Puertos	Tulcán 809 Y Hurtado Edif. San Luis Piso 3	2450338	2450909
Guayaquil	Tolepu S.A.	Rosendo Aviles # 1318 Y José De Antepara	2343700	2691036
Guayaquil	Schryver Del Ecuador S.A.	Cordova 808 Y Junín Edif. Torres De La Merced Piso 7 Of 7-8	2568977	2303270
Guayaquil	Syam Cargo Cia. Ltda.	Av De Las Americas S/N Y Calle Cosme Renella Primer Piso Of 4	2294800	2294876
Guayaquil	Panatlantic Logistics S.A.	Av. De Las Américas Por Las Bodegas De La Aduana No. 2002 (Gye) José Félix Barreiro N50-45 Entre Lo	2286203gye	2412368 Uio
Guayaquil	Ecu Line Del Ecuador S.A	Ciudadela Guayaquil Mz.3 Solar # 5 Miguel H. Alcívar Entre V.H.Sicouret Y Av.Fco.Orellana Atrás De	2286225	593-4-2-397064
Guayaquil	Secarin S. A.	Av. J.T. Marengo Km. 2 1/2 Edificio Sumelec 2do Piso Of. 2001	2279797	2279798
Guayaquil	Tradinter S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marqués Piso 10 Oficina. 3	2454300	2454700
Guayaquil	Servicios E Inspecciones Marítimas Cárdenas Asocia	Chimborazo 3406 Y El Oro Condominio El Verano 2 Do. Piso	2449403	2440307
Guayaquil	Profitcargo Cia. Ltda.	C. C Garzocentro 2000 Local 201	2247036	2247037
Guayaquil	Munditransport Cia Ltda	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 19	2284239	2283331
Guayaquil	Calvima Cia.Ltda.	Carchi 601 Y Quisquís Edif. Quil 1 Piso12	2295888	2286209
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón Edif. Banco La Previsora Piso 23	2517360	2486544

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Oficina 2.		
Guayaquil	Bremax S.A.	Av. 10 De Agosto 103 Y Malecón Piso 8 Of. 803	2531615	2531612
Guayaquil	Modaltrade S.A.	Avenida Nueve De Octubre 2009 Y Los Ríos Edificio El Marques Piso 8	2290073	2450827
Guayaquil	Overseas Logistic Cia. Ltda.	Gral. Córdova 812 Y V. Manuel R. 3piso Of. 4	2303027	2310328
Guayaquil	Rola Internacional S.A. - Rolasa	Avenida 25 De Julio Vía Al Puerto Marítimo Diagonal A La Cae	2485856	2481080
Guayaquil	Navecuador S.A.	Malecón 1401 E Illingworth	2324360	
Guayaquil	Samisa	Urb. Kennedy Norte Edif. Centro Norte 1 Piso Of. 4 Atrás De La Matriz Del Progreso	2680756	2680725
Guayaquil	Magellan Logistics Ecuador S.A.	Avenida: Juan Tanca Marengo Y José Joaquín Orrantia Edificio Executive Center Piso 3 Oficina 305	2399451	2399453
Guayaquil	Maersk Logistics Ecuador S.A.	Av. Francisco De Orellana Y Alberto Borges Edificio Centrum Piso 4 Of. 3	2396833	2682531
Guayaquil	Poclani S.A.	Cdla. Kennedy Norte Mz.103 Calle José Falconí S/N Edif. Poclani Piso 1	2288866	2288839
Guayaquil	Train Ecuador S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2454596	2373132
Guayaquil	Garcés & Garcés Cargo Services S.A	Aeropuerto Simón Bolívar Zona De Carga A 200 Mts De Las Aduanas	2281667	2286934
Guayaquil	Latinoamérica Carga S.A.	Centro Empresarial Las Cámaras, Av. Fco. De Orellana Y Alcívar 4to Piso Oficina 403, Guayaquil	2680404	2680416
Guayaquil	Kuehne - Nagel	Av. Juan Tanca Marengo Km 3 1/2 Guayaquil - Ecuador	2273080	
Guayaquil	Farletza S.A.		2396508	2286564
Guayaquil	Embarmar S.A.	V.E.Estrada 114 Y Balsamos	2889101	2889102
Guayaquil	Ecuador Cargo System S.A.	Av. Juan Tanca Marengo # 200 1er Piso Oficina 3 Cdla Adase	2395997	2287975
Guayaquil	Cargonet S.A.	Víctor Manuel Rendón Y Cordova Edif. Torres La Merced Piso 11 Oficina 7	2562687	2562467
Guayaquil	Air & Ocean Cargo Speedair S.A	General Elizalde 119 Y Pichincha Piso 9 Ofic.9b	2320170	2325550
Guayaquil	Vial Shipping & Representaciones C.A.	Pasaje Gregorio Bermejo Oe3-203 Y Av. Brasil. Qui	22921339	42312170
Guayaquil	Marítima Ecuatoriana Marsec	Malecón Simón Bolívar # 208 Entre Juan Montalvo Y Loja	2569018	2569019
Guayaquil	Latin Internacional C. Ltda.	Cdla. Urdenor 1 Manzana # 134 Villa 14 Guayaquil - Ec	2644192	2646551
Guayaquil	Intercarga S.A.	Av. Las Americas - Aeropuerto Simón Bolívar	2283516	2283517

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Uniline Transport System Cia.Ltda	Urdesa Cedros#100,Víctor E. Estrada,Edif Filanbanco Piso 2 Of. 4	2611262	2611265
Guayaquil	Transcarmar S.A.	Av. Francisco De Orellana World Trade Center Torre B Oficina 1007 Piso 10	2630510	2630545
Guayaquil	Provexcar Cia. Ltda.	Córdova 810 Y Víctor Manuel Rendón Piso 11 Of. 4	2312096	2313308
Guayaquil	Lasso Express Cargo S.A. Laxpres	Los Ríos 810 Y 9 De Octubre 2do Piso Of. 204	450862	367937
Guayaquil	Interaction Cargo S.A.	9 De Octubre 2009 Y Los Ríos Piso 3	2454752	2454817
Guayaquil	Agengua	Baquerizo Moreno 1119 Y 9 De Octubre	2562186	
Guayaquil	Codemersa	Los Ríos 823 Y Hurtado	273787	450990
Guayaquil	Express Cargo Line Del Ecuador Expressline S. A.	Cdla. Albatros Calle Gaviota Y La N Mz.8 Villa 8	2390306	3393675
Guayaquil	Fletamar S.A.	Los Ríos 810 Entre 9 De Octubre Y Hurtado Edif. G	2455059	2373132
Quito	Sistemas Aéreos De Comercio Cia. Ltda. (Sadecom)	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2277838	2277826
Quito	Euroservicios	Francisco Andrade Marín E 6-172 Y Antonio Navarro	2504633	2504846
Quito	Geotransport S.A.	Calle Gabriel Onofre · 46-29 Y Mascos Joffre (Sector Union Nacional)	2463643	2455821
Quito	Just In Time Services Ecuador	Av. América N40-81 Y Bouguer (La Y)	2241834	2276009
Quito	Metropolitan Expreso	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Siete Mares Cia.Ltda.	Isla Sta Fe N41 128 E Isla Tortuga	2453086	2273385
Quito	Acmetrans Ecuador S.A	Iñaquito Y Unp Edif. Union Nacional De Periodistas Unp Piso 4 B Ofic. 404	2277536	2277521
Quito	Grupo Cortés Grucor C.A.	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242

Anexo 4: Directorio de Couriers

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	De Carga Y Encomienda Amerwings S.A.	Venezuela 2-14 Y Amazonas	888178	452382
Cuenca	Costecua Express C Ltda	Sucre 7-10 Y Luis Cordero	830820	842999
Cuenca	Freirexpress Travel Cia. Ltda.	Pasaje Hno. Miguel 1-01 Matriz	7833088	7849277
Guayaquil	Dhl Internacional Del Ecuador S. A.	Av.De Las Américas Calle 8va Oeste # 100 Y Av.San Jorge	2690026	2282036
Guayaquil	Repan S A	Av. Américas 300 Mts. De Aduana Norte Zona De Carga Aérea	2690444	2690455
Guayaquil	Courier Gómez Cia Ltda	Rumichaca 526 Y Luis Urdaneta	2302596	2436923
Guayaquil	Donoso Express C. Ltda.	G.Aviles 110 Entre 1ro. De Mayo Y Zaruma	2308694	2302576
Guayaquil	Traveviajes Ecuatoriana De Viajes	Luque 618 Y Boyacá	2321305	2321293
Guayaquil	Transairsystem S.A	Avda. Jaime Roldos C.C Bosque Centro Locales 10 Y 11 A La Salida De Urdesa Norte Diagonal Al Nuevo	2887286	99423711
Guayaquil	Barberán Consorcio Barconsa	Centro Comercial Garzoncentro 2000 Segunda Etapa Local # 509	2644494	2644493
Guayaquil	Export-Import Liberty Del Ecuador S.A.	Mendiburo 110 Y Rocafuerte	2306935	
Quito	World Wide Trading Operat - Wwto	Av. Amazonas 7579 Y Rio Curaray (Sector Aeropuerto)	2261186	2245546
Quito	"Asesores En Comercio Internacional ""Asecomexi"""	Cap. Jorge Páez 111 Y Av. De La Prensa Of. 05	2270827	99926738
Quito	Centro Aéreo Transexpress Ecuatoriano Cia Ltda	Santa María 517 Y Amazonas	2502706	2502707
Quito	International Shipping And Storage Co. Ltd.	Av. Eloy Alfaro S/N Y Anonas	2811225	2812049
Quito	Courier Del Ecuador S.A.	Santa Maria 517 Y Amazonas	2909201	2909209
Quito	Skyworld International Couriers	Voz Andes 376 Y América	2451193	2272843
Quito	Union Pack S.A.	Iñaquito N 35-155 E Ignacio San Maria	2433731	2256039

Anexo 5: Directorio Distritos aduaneros del Ecuador.

Ciudad	Dirección	Teléfono
Quito	Subgerencia Regional Aduana: Edif. Epsilum. 10 de Agosto 1731 y San Gregorio, 4to piso	(593-2) 2557-482 / 2557-525 / 2527-294 / 2500-701
Quito	Gerencia Distrital: Pasaje Amazonas y Río Araujo.	(593-2) 2448-581
Guayaquil	Gerencia General: Av. 25 de Julio Km 4, vía a Puerto Marítimo.	(593-4) 2480-640 Fax: (593-4) 2488-894
Guayaquil	Gerencia Distrital: Puerto Marítimo.	(593-4) 2481-166 / 2481-879
Guayaquil	Subgerencia Zona Carga: Aérea: Aeropuerto Simón Bolívar	(593-4) 2287-834 / 2287-827
Guayaquil	Gerencia Distrital de Salinas: Av. 9 de Octubre 102	(593-4) 2782-643
Cuenca	Gerencia Distrital: Elia Llut 208 y Av. Gil Ramírez Dávalos.	(593-7) 807-899 / 807-900
Tulcán	Gerencia Distrital: Av. Coral y Brasil, Edificio Cepia.	(593-6) 984-051 / 980-391
Manta	Gerencia Distrital: Malecón, Edif. Aduana.	(593-5) 620-410
Esmeraldas	Gerencia Distrital: Av. Jaime Roldós Aguilera, Vía al Puerto	(593-6) 721-401 / 725-660
Puerto Bolívar	Gerencia Distrital: Av. Bolívar Madero y Vargas.	(593-7) 929-712 / 929-760
Huaquillas	Gerencia Distrital: Av. De la República y Portovelo	(593-7) 907-046
Loja	Gerencia Distrital: Sucre 0949 y Rocafuerte, 5to.	(593-7) 571-725 / 694-023

Fuente: Corporación Aduanera del Ecuador

Anexo 6: Agentes afianzados con oficina en Tulcán

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Tulcán	Burbano Benítez Vinicio Rene	Av. Calderón 56 A 053 Entre Panamá Y Roberto Sierra	982568	981275
Tulcán	Goyes Burbano Wilson Libardo	Manabí 58061 Y Calle Guayaquil	6981456	6984038
Tulcán	Vizcaíno Andrade Elizabeth Lucía	"Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada"	6985274	6987563
Tulcán	Cano Enríquez Nelson Raúl	Pichincha 705 Y Rafael Arellano Tulcán-Carchi	985267	985116
Tulcán	Terán Narváez Jorge Humberto	Av. Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduana	6980925	6985420
Tulcán	Enríquez Castillo Luis Humberto	Av. Manabí Nº 61-020 Y Bolivia Of. 201	06 984 406	06 980 410
Tulcán	Enríquez González Álvaro Javier	Av. Coral Nº 61-109 2º Piso Y Brasil Sector Cepia	06 987 399	06 986 578
Tulcán	Argoti Enríquez Guillermo Marcelo	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela Tulcán	985491	985492
Tulcán	Benavides Benavides Galo Edmundo	Atahualpa 56- 054 Entre Sucre Y Bolívar	6981048	6981142
Tulcán	Caicedo Yépez Wilson Manuel	Av. Calderón 62-076 Y Paraguay	6984333	
Tulcán	Herrera Guerrero Nelson Humberto	Av. Manabí 62-015 Y Brasil	6985351	692019
Tulcán	Higuera Suárez Eduardo Salomón	Olmedo Y Ayacucho Esquina Edificio Mutulista Bena	6985849	6985850
Tulcán	Yépez Narváez Miguel Rodrigo	Avenida Coral # 412 Y Av. Brasil Tulcán - Carchi	983-736	986-025

Fuente: CAE

Anexo 7: Directorio de depósitos aduaneros

ALMACENES LIBRES

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Guayaquil Duti Free Internacional	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2288256	2280728
Guayaquil	Aerolibre Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa N51-82 Y Rio Arajuno	2431206	2431206
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2364292	2364092
Guayaquil	Agmaresa Almacén Especial	Avenida Las Monjas #10 Y Av. Carlos Julio Arosemena	2601930	2204850
Guayaquil	Polival Duty Free S.A.	"Av. De Las Américas Aeropuerto Internacional ""Simón Bolívar"""	2280728	2690419
Manta	Bhagwanti S.A	Puerto De Manta Muelle # 1	5628476	5628458
Quito	Prestige Ecuatoriana SA	Quito: Calle De La Canela 435 Y Amazonas - Gye: Aeropuerto Simón Bolívar Transito Internac.	2414462	42290814
Quito	Alfuturo S.A	Av. De La Prensa Y Cristóbal Sandoval Aeropuerto Mariscal Sucre, Zona De Aeroexpresos Quito	246-0314	246-0316
Quito	Aerolibre Ecuatoriana	Av. De La Prensa N51-82 Entre Amazonas Y Rio Arajuno	2431-206	2263-505
Quito	Mercantil Ecuatoriana S.A.	Av. La Prensa # 2829	2435942	2245501
Tulcán	Galactic Duty Free	Rumichaca Km. 18	985935	6985936

ALMACÉN TEMPORAL

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Aduanaprecua Cia. Ltda	Av. Gil Ramírez Dávalos 1-436 Y Turuhuaico	7868077	7869498
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	E.M.S.A. Zona De Carga Aeropuerto		2-288202	2-288303
Guayaquil	Adprisa S.A.	Aeropuerto Simón Bolívar Lote # 9	2690086	2690087
Guayaquil	Cargo Services	Av. De Las Américas Aeropuerto	2289494	2289494
Guayaquil	Intercarga.	Av. De Las Americas S/N A 200 Metros Del Aeropuerto	2283516	283517
Guayaquil	Sociedad Verificadora Universal S. A	Malecón 1707 Y 10 De Agosto Piso 3	2511045 - 2489646	2511046
Guayaquil	Trinipuerto	Isla Trinitaria Calle Hamburgo Y Av. Isla Trinitaria	2601944	2499926
Guayaquil	Transagent (Carga Suelta)	Av. 25 De Julio Km 2.5 Vía Puerto Marítimo	2482631	2482630
Guayaquil	Fertisa, Fertilizantes, Terminales Y Servicios S.A	Av.. Don Bosco Y La N. Guasmo (Sector Fertisa)	2484632	
Guayaquil	Ecuaestibas (Contenedores)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Edif. Banco La Previsora Piso 23 Oficina 2	2517360	

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Guayaquil	Andigrain (Permisionaria)	Av. Quito 806 Y 9 De Octubre Edif. Induauto Piso 16 Oficina: 1601	2483649	2280680
Guayaquil	Aretina (Bodega31- Carga Suelta)	Autoridad Portuaria De Guayaquil Puerto Marítimo	2480048	2486933
Guayaquil	Sociedad Nacional De Inversiones Y Servicios S.A.	Guasmo Norte Calle Barcelona Entre Empacadora Nacional Y Ecuagran	2492308	2434199
Guayaquil	Bananapuerto	Isla Trinitaria Bananapuerto	2601933	2601937
Guayaquil	Ecuatoriana De Granos	Ciudadela Urbasur A Orillas Del Río Guayas	2496735	2433889
Guayaquil	Miltrade S.A.	Puerto Marítimo Bodega 51 - 52	2500085	2630510
Guayaquil	Operadores Del Pacifico (Oppac)	Módulo 9 De Apg Recinto Portuario	581177 Ext 2030	
Guayaquil	Ecuaestibas (Carga Suelta)	Oficinas Centrales: Av. 9 De Octubre # 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2.	2517360	2486544
Guayaquil	Transagent(Modulo2 - Contenedores)	Av. 25 De Julio Km. 21/2 Vía Puerto Marítimo	2489590	2489011
Guayaquil	Aretina(Modulo 3 - Contenedores)			
Guayaquil	Terminal Internacional Marítimo S.A. Timsa	Av Domingo Comin Y Calle 11 Pradera Iii	2445100	
Guayaquil	Ecuaestibas S.A.	Av. 9 Octubre 100 Y Malecón. Piso 23 Oficina 2. Guayaquil	42517360	
Huaquillas	Bicep S.A.			
Huaquillas	Empresa De Bodegas Bodpuyango Cia. Ltda.	Av. Panamericana Vía Huaquillas - Arenillas Km. 2 1/2	995-434	
Machala	Camiones Bananeros Cabana S. A.	9 De Octubre #620 Entre Santa Rosa Y Vela	937160	99987450
Manta	Sociedad Verificadora Universal (Manta)	A 100 Mts De La Entrada Principal Al Puerto	5629869	
Manta	Rebarbo	Recinto Portuario	5627769	5628666
Manta	Aretina Manta	Autoridad Portuaria De Manta Pto. Marítimo Patio 500 Frente Al 600	5629741	5611970
Puerto Bolívar	Tecninave	Ninguno	929400	929330
Puerto Bolívar	Opcadesbol Operadores Portuarios De Carga Descarga	Municipalidad 159 Y Malecón	929101	929809
Puerto Bolívar	Oporsud Operador Portuario Sudamericano S.A.	Av. Bolívar Madero Vargas Y 7ma. Norte	929983	929986
Puerto Bolívar	Servistar	9 De Octubre Entre Santa Rosa Y Vela Edif. Ramírez Piso 1	932123	0
Puerto Bolívar	Sermatran Servicios Marítimos Y Transporte	De Octubre Entre Santa Rosa Y Vela Edif. Ramírez Piso 1	932123	932119
Quito	Acet Cia. Ltda.	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Extecomexsa Comercio Exterior&Aso	Los Cedros Oe1-82 Y Av. 10 De Agosto	2480452	2801158
Quito	Coimpexa Cia. Ltda	Pasaje Enrique Iturralde N° 123 Y	2255884	2256943

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Av. La Prensa		
Quito	Botempri Cia. Ltda.	Calle Enrique Iturralde Lote #3 Y Av. Prensa (Sector La Florida)	22924101	99210494
Quito	Intercarga Zona Aduanera Quito	Av. La Prensa 42-12 Entre Baca De Castro Y Fernández Salvador	2291074	2290502
Quito	Emsa Zona De Carga Aeropuerto (Quito)		0	0
Quito	Frió Y Exportación Frioexport S A	Pasaje Enrique Iturralde Oe3-24 Y Avda. De La Prensa	2457866	2435115
Quito	Saiexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	22475733	2475242
Tulcán	Aduanas Y Comercio Exterior Del Norte Aduanor	Av. San Francisco Y Pablo Aníbal Vela	985491	985492
Tulcán	Bosefo	Av. Cacique Tulcanaza S/N Y España.	06-986 556	06-980 010
Tulcán	Bodegas Privadas Terán Cia. Ltda	Antigua Panamericana Norte Sector Los Capulies Frente A Bodegas De Aduna	6985419	6985420
Tulcán	Transbolivariana C.A.	Panamericana Sur Y Andrés Bello Sector La Rianconada	6985274	6985273
Tulcán	Utexa S.A.	Panamericana Norte Sector El Rosal Tras El Aeropuerto	6987375	6987123
Tulcán	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Tulcán)	Av. Veintimilla Y Camilo Ponce	984029	
Tulcán	Transcomerinter	Av. San Francisco Y García Lorca (Tulcán Carchi Ecuador)	6983990	6982931

DEPOSITOS COMERCIALES

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
Cuenca	Almacopio S.A.	Calle Vieja 10-15 Y Elia Liut	7803030	99608928
Cuenca	Adapaustro S.A.	Gil Ramírez 2-98 Y Elia Liut	865863	863905
Guayaquil	Almacepro	Av. 25 Julio S/N Frente Al Banco De La Vivienda	2496162	2496174
Guayaquil	Industrias Ales C.A.	Avenida 113 Calle No. 110, Km. 1 1/2 De La Vía Montecristi - Manabí	5923577	5923489
Guayaquil	Artes Graficas Senefelder C.A.	Aurelio Carrera Y 5 De Junio	2440077	2584860
Guayaquil	Comexport S.A.	"Via Perimetral Km. 25 Frente A Gasolinera Mobil"	2101064	2101284
Guayaquil	Sipressa	Guasmo Norte 3er Callejón 14 S/N Y Antonio Antepara	2492308	2434199
Guayaquil	Almacenera Almacopio S.A.	Km. 3.5 Vía Durán-Tambo Entrando Por La Ave Tanasa	2800115-114	2806838 2807478
Guayaquil	Algracesa	Eloy Alfaro /Duran) Km. 4 1/2 Via Duran Tambio	2800510	2802877
Guayaquil	Importadora Andina	Av. De Las Americas S/N Y Sufragio Libre (Frente Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Frente A Cdla Pradera Ii Y Iii	2492872	2494015
Guayaquil	Andigrain S.A.	Ave. 25 Julio Puerto Marítimo	2482880	2295000

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Bodega 61		
Guayaquil	Trandina S. A.	Vía Daule Km. 10.5	2101270	2101932
Guayaquil	Almaquil	Av. 20 De Julio Km. 4 1/2 Via Al Puerto Maritimo	2488672	
Guayaquil	Multimodal Operadores Portuarios S.A.	Av 25 De Julio Km 5 Frente A Base Sur	2481181	2480361
Guayaquil	Salica Del Ecuador	Av. 9 De Octubre 1911 Y Los Ríos Edif. Finansur Piso 15 Ofic. 1	2363343	2364092
Guayaquil	Diteca S.A.	Km. 7 1/2 Via A La Costa. Av. Del Bombero	2871272	2871209
Guayaquil	Bodalmet	Guasmo Sur Av. Cacique Tomala Contiguo A La Industria Cartonera Patio De Transmabo Patio 9 Apg	42489197	42442055
Guayaquil	Andina Licores S.A.	Avenida De Las Américas Y Sufragio Libre (Frente Al Estadio Modelo)	2287340	2287424
Guayaquil	Madesa Maquinarias Del Ecuador S. A.	Av. Juan Tanca Marengo Km. 1.5	2288783	2287080
Guayaquil	Almagro	Av. 25 De Julio Km. 4.5 Vía Al Puerto Marítimo Frente A La Ciudadela Las Tejas	2484700	2484701
Guayaquil	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Balsamos 419 Y Ebanos -Urdesa Central	2880791	2380302
Machala	Norimport C. Ltda	Av.Paquisha Km 1.5 Via Pasaje	933773	933779
Manta	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa	Km. 4.5 Vía Manta Portoviejo	922055	922875
Puerto Bolívar	Deposito Comercial Privado De Gas Depogas Dcp S.A.	Malecón Y Municipalidas. Esq. Edf. Encalada Planta Baja .- Puerto Bolívar	7929681	7935867
Quito	Grupo Corp Acet Cia Ltda	Pasaje Amazonas N 51-55 Y Rio Arajuno Frente Arribo Internacional	2249363	2450-449
Quito	Saiexpress	Panamericana Norte Km 3.5 Y Los Cedros	2475733	2475242
Quito	Barainver S.A	Aldecoba : Pablo Herrera Oe 4 34 Y Avda. América (Tras Teleamazonas) Barainver S.A. : Versalles N	2 44 47 48	2 44 91 78
Quito	Santa Fe Petroleum Services & Supply Corp	Av. Reina Victoria 1539 Y Colón Edif. Banco De Guayaquil Piso 7	2563595	2522465
Quito	Ferrero Del Ecuador	Calle La Tola S/N Sector El Arenal Tumbaco-Quito	2370206	2370207
Quito	Bodalmet (Quito)	Pio Jaramillo #100 Y Leonardo Murialdo	2478370	2478371
Quito	Almacenera Del Ecuador S.A. Almesa (Quito)	Av. Moran Valverde Y Panamericana Sur Km 8 1/2 (Entrada A Chillogallo)	2-672778	2-672373
Quito	Almacenera Del Agro S.A. - Almagro (Quito)	Panamericana Norte Km 11 1/2	2825-345	2422-171
Quito	Distribuidora Nacional De Automotores S. A. Dina	Avda. 10 De Agosto 5100 Y Nnuu Oficina Principal Avda. Maldonado	2923725	2923717

Ciudad	Nombre	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2
		Y Calle Guanazan Sucursal		
Quito	Deposito Comercial Privado C.A. El Comercio	Av. Pedro Vicente Maldonado 11515 Y El Tablón	2679999	2670214 Ext.3160
Quito	Deposito Comercial Privado Autoconfianza S.A.	Av. 10 De Agosto N63-269 Y Nazacola Puento	2482002	2482003
Quito	Automotores Británicos Del Ecuador	Av. Eloy Alfaro N40-542 Y Camilo Gallegos	2444675	2430080
Quito	Maresa	Autopista Manuel Cordova Galarza Km. 12,5, Via Mitad Del Mundo	2395806	2396178
Quito	Skioda SA	Av. 10 De Agosto 1865 Y Carrión(Ofic.) - Calle Bellavista 343 Y Panamerica Norte (Depósito)	2223444	2223871
Quito	Trandina S. A.	Av Galo Plaza Lasso N 60-60 Y Sta Lucia	2265992	2265995
Quito	Almacopio S.A.	Calle Teodoro Gómez De La Torre Y Joaquín Gutiérrez	2675096	2683306
Quito	Coimpexa Cía. Ltda.	Pasaje Enrique Iturralde 123 Y Av. La Prensa	2255884	2256943

Anexo 8: Empresas Colombianas con Certificado de Idoneidad Para el Transporte Internacional de Mercancías por Carretera

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Coordinadora Internacional de Carga S.A. E.M.A. "COORDICARGAS S.A. E.M.A."	Cll 98 19A-45, Norte Bogotá	6105999
Transportes Sánchez Polo	cll 40 No 51-110 Vía 40 Barranquilla-Atlántico	3702020
Cooperativa Santandereana de Transportadores Ltda "COPETRAN Ltda"	cll 55BNo 17B-17 Bucaramanga-Santander	6448160
Eduardo Botero Soto & Cia Ltda	Cll 65 No 56-176 Medellín-Antioquia	2630719
Transportes Especiales A.R.G. Ltda	Cll 16 No 45-10 Medellín-Antioquia	3127780
Transportes Iceberg de Colombia	Av Centenario 113A-05 Fontibón Bogotá	4155353
Transporte Coordifronteras Ltda	trv 93 No 62-70 int 60 Bogotá	2233654
TransportesAutosol Ltda	Cll 218 No 49-50 Bogotá	6760515
Transportes Intertanques Ltda	Autp AeropuertoNo 13-346 Barranquilla-Atlántico	3436630
Empresa de Transportes El Proveedory Sercarga S.A.	Cll 13 No 79A-15 Bogota	3514301
Rápido Humadea S.A.	Cll 19 No 69-97 Bogotá	4111552
Transportadora Nacional e Internacional Ltda "TRANINTER"	Av El Dorado No 84A-55 Of 245A Bogotá	2956127
Transportes Vigía S.A.	Cll 17 No 21-65 Bogotá	3711288
Compañía Transportadora al Mar Ltda "CITRAMAR LTDA"	Av Caracas 36-10 Bogotá	7204907
Ted Car Ltda	Cll 36D sur 27-205, casa 127 Medellín-Antioquia	4299480
Transportes Inoxidables Ltda	Cll 80 No 65-91 Medellín-Antioquia	7106798
Mototransportar S.A.	Central Mayorista Bloque 12 Local B Itagui-Antioquia	3616425
Auto panamericano Transportes S.A.	Av Panamericana No 1A-100 Ipiales-Nariño	254032
Cooperativa Colombiana de Transportes Ltda "COOPECOL LTDA"	Cll 7 A No 32-64 Bogotá	2013659
Empresa de Transporte Comercial de los Andes Ltda "COANDES"	Cra 1A No 17A-09 Ipiales-Nariño	255598

EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
Compañía de Distribución y Transporte S.A "DITRANSA"	Cra 42 No 66-11 Itagui-Antioquia	3763970
Transporte Rápido Putumayo Ltda	Cll 18A No 14-53 San Juan de Pasto-Nariño	7202624
Interandina de Transportes Ltda "INANTRA"	cll 8 D No 86D-59 Bogotá	4118128
Sociedad Andino Ltda	Cra 7 No 30-130 Ipiales-Nariño	252272
Coordinadora Andina de Carga Ltda "CORDIANDINA LTDA"	Cra 9 No 71-38 Of 604 Bogotá	2019760
Cooperativa Internacional de Transportes Ltda "CITRANS"	Cll 77 Sur No 47C-13 Sabaneta-Antioquia	3100354
Transportes Saster Ltda	Cll 9 32A-16 Bogotá	3710314
Transportes La Petrolera Vlimar Ltda "TRANSVLIMAR"	Cll 121 No 8-30 Of 202 Bogotá	6199458
Transportes Maragón Ltda	Cll 15 1N-24 Ipiales-Nariño	738081
Coordinadora de Frió Ltda	Cra 38 9-60 Menga Cali-Valle	6540599
Integral De Servicios Ltda	Dig 109 21-05 Of 416 Bogotá	6371877

Anexo 9: Empresas transporte terrestre Ecuador.

Empresa	Ciudad	Teléfono
Acerías Nacionales del Ecuador	Guayaquil (Ecuador)	
Agrícola y Bananera Reybancorp ABR S.A.	Guayaquil (Ecuador)	
Automotores del Norte	Tulcán (Ecuador)	
Autoservicio Loraver Cía. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Los Fresnos Esquina Quito	404694/404758
Bodegas Privadas Terán Cía. Ltda.	Antigua Panamericana Norte Via Rumichaca, Sector Capulíes Tulcán	06-2980965/2981235
Bolivariana de Transporte de Carga	Tulcán (Ecuador)	
Bonilla Cía. Ltda.	Km 2 1/2 Via Duran Boliche Quito	860842/861896
C. Interprov. de Tran. Ecuatorianos Pesados Citep	(Ecuador)	
Citacarsa	Av. Cuero Y Caicedo 770 Y Av América Quito	2524999
Comp. de Transporte en Traylers Alder Cía. Ltda.	(Ecuador)	
Comp. de Trans. de Carga Pesada Ecuasur Cía. Ltda	Portovelo Y Remigio Gómez Huaquillas	907500
Compañía de Transporte Pesado Trans Ideal S.A.	Av. Pedro Vicente Maldonado 4080 Y Yanuyacu Quito	631322
Coop. de T. de Carga en Camiones Ciudad del Carmen	Cantón del Carmen (Ecuador)	
Coop. de Transp. de Carga Pesada Rutas del Carchi	Tulcán (Ecuador)	
Coop. de Transporte Pesado Continental del Norte	Rafael Arrellano Y Roberto Sierra Esq. Tulcán (Ecuador)	2980953/648
Coop. de Transportes Bolivariana	Panamá Y Manabí Tulcán	2980533/2980127
Cooperativa de Transporte Pesado Puyango	Arízaga Y Callejón Los Sauces Machala	7961889
Cooperativa de Transporte Pesado Utranh	Tulcán	
Coordinadora Internacional de Cargas del Ecuador	Quito	
Cotisesa S.A.	Arízaga Y Callejón A/Este Machala	2963550
Ecucargas S.A.	Av. América N36-61 Y Mañosca Quito	2268591/2447561/2468591
Elitetransport Transportes y Servicios S.A.	Av. La República Huaquillas	2907357
Gaviotrans Cía. Ltda.	Av 10 De Agosto # 9729 Y Cap. Alfonso Yépez Quito	2411987/1988
Gruasatlas Cía. Ltda.	Av. 6 De Diciembre Y Los Cedros Quito	475566/475569/481280
Internacional de Carga Comicar S.A.	Calle A. José De Sucre N° 4-108 Entre Roberto Grijalva Y Paraguay Tulcán	2983340
Internacional de Transporte de Carga S.A.	Quito	

Jarrín Carrera Cía. Ltda.	Quito	
José Antonio Andrango	Ibarra	
Mamut Andino C.A.	Km7 1/2, Via A La Costa Sector San Eduardo Guayaquil	2874107/2874048
Noroccidental Cía. Ltda.	Fernández De Recalde 190 Y Diego Zorrilla Quito	2544605/2509478
Servicio Especializado Esmeraldas Sepe	Guayaquil 310 Y F. Tello Tulcán	2710415/2714571
Servicios de Transp. Internacional Carchi Ecuador	A. Manabí Y Guayaquil Tulcán	2980599/2981666
Sierrandina e Hijos Cía. Ltda.	Gerardo Chiriboga N° 362 Y Cap. Ramón Borja Quito	2407098
Suramericana Surandes Cía. Ltda.	Calle10 De Agosto 4-035 Tulcán	2981125/2980628
Transbisam S.A.	Quito	
Transporte y Comercio Transcomerinter Cia. Ltda.	Av. Eloy Alfaro Y Calle 40 Esquina Quito	2485495/2473684
Transportes Pesados Moncayo Tranem S.A.	Av. 6 De Diciembre N° 1570 Y Veintimilla Quito	2522058
Transportes Sánchez Polo del Ecuador S.A.	Alpallana 581 Y Whimper Of. N° 3 Quito	2500637/2226844
Transportistas Unidos Ecuatorianos C.A. Trueca	Pasaje Rio Yaupi 3190 Y Av. Mariana De Jesús Quito	2547822/2547898
Trasosa S.A. Transportes Asociados Orenses	Vía Panamericana, Barrio 30 De Abril El Guabo	2950844
Unión de Tran. Extrapesados del Ecuador Utexa S.A.	Vicente Cárdenas N° 241 Y Av. Amazonas Ecuador	2455521/2445853

Fuente: Ministerio de Obras Públicas del Ecuador

APENDICE 5: CULTURA EMPRESARIAL

El mercado ecuatoriano, a pesar de la cercanía con Colombia posee características culturales y comerciales diferentes, que el exportador colombiano debe conocer para evitar inconvenientes en sus negociaciones. Una de las características propias del Ecuador es su marcada división regional, entre la Costa y la Sierra, que tiene incidencias en comportamientos comerciales, actitudes, cultura e incluso en calendario comercial.

El presente apéndice, pretende ofrecer una descripción de algunos aspectos prácticos a tener en cuenta.

DE LAS REUNIONES DE NEGOCIOS

Vestido

Las costumbres con referencia al vestido en Ecuador son similares a otros países latinoamericanos, siendo bastante formales cuando se encuentran en relaciones de negocios. El traje de corbata es lo usual en reuniones de negocios. Las reuniones de negocio se llevan a cabo en las oficinas o los restaurantes, este último usado a menudo para conseguir un socio potencial de negocios.

En la Costa, debido al clima, el atuendo puede variar, aceptándose el pantalón y la camisa. Sin embargo, dependiendo de la persona o la entidad con la que se va a reunir, puede encontrarse con un interlocutor con traje formal y corbata. Este suele ser usado, en entidades de gran envergadura local e internacional como en la Cámara de Comercio, la Alcaldía, las multinacionales y las entidades financieras.

Tanto en la Costa como en la Sierra, la formalidad del vestido es un aspecto tenido en cuenta en las relaciones de negocios, sin embargo, están pueden variar de un sector a otros. Por ejemplo, en el sector agropecuario, es poco común el uso de la corbata, pues la mayoría de reuniones incluyen visita a fincas.

El Saludo

El saludo en Ecuador se caracteriza por el formalismo. En general antes del nombre de las persona se suele anteceder un titulo de Señor o Señora o Don o Doña, o la profesión del mismo.

En general los ecuatorianos son muy corteses y de trato amable. A los superiores se les trata de una manera sencilla pero respetuosa, y el uso de un título como economista, administrador o ingeniero antes del nombre es muy común, a diferencia de Colombia, el titulo de Doctor se usa de manera exclusiva para los Médicos, Odontólogos y Abogados.

Estrechar las manos tanto a hombres como mujeres es usual al conocerse, saludarse y despedirse. Cuando existe confianza se acostumbra los besos y abrazos entre hombres y mujeres.

La Hora

La puntualidad en las reuniones no es una de las características más fuertes del ecuatoriano, lo que ha llevado a que el gobierno nacional y local, desarrolle una campaña en pro de la puntualidad.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que si bien los ecuatorianos no se han destacado por su puntualidad en atender sus citas, si están pendientes de la puntualidad del cliente en llegar a ellos, por lo que se recomienda llegar a tiempo a las citas y disponer de un tiempo mayor del programado.

El idioma
El idioma utilizado en los negocios suele ser el español. Sin embargo, y de acuerdo al tipo de interlocutor y negocio puede adelantarse en ingles.

A nivel del comercio detallista, y en especial con la población indígena, es común encontrar que estos, pesar de hablar el español perfectamente, hablen entre si en Quechua, con el objeto de puntualizar posiciones frente al negocio.

Temas de conversación
Las reuniones por lo general no inician por el tema principal, de esta forma se busca eliminar tensiones y así poder abordar con mayor confianza el objetivo de la reunión.

Evite temas como la religión política y economía ó cualquier otro tema que contenga aspectos políticos o de las actuales relaciones binacionales[46].

Tarjetas de presentación
Es de importancia llevar tarjetas de presentación a las reuniones, las que pueden ser entregadas a las contrapartes empresariales al instante de las presentaciones personales, por lo general a las reuniones asisten de 2 a 3 representantes de empresas ecuatorianas.

Material de apoyo
En relación al material de apoyo para las reuniones es importante que las empresas lleven folletos informativos sobre su institución, o en su defecto información impresa de la página Web si la tuvieran, al interior de los materiales de apoyo también se podrán incluir todos los recursos logísticos, dependiendo siempre del carácter de la reunión.

Es un elemento importante contar con la información de precios de los productos o servicios sobre los cuales se va a negociar, se debe igual manera contar con la información comercial y arancelaria. Dentro de la información perteneciente a la empresa, puede constituirse como una carta fuerte de presentación la trayectoria sobre la base de los clientes a los cuales se han prestado servicios o negociado productos.

Las reuniones se caracterizan por ser claras, se debe manejar una información fidedigna, el empresario ecuatoriano es abierto a intercambiar información con los que van a ser en un futuro sus socios o clientes.

Formalidades
Se recomienda que al momento de cerrar un negocio o establecer un compromiso entre las partes involucradas que los términos de la negociación queden por escrito.

46 Susceptibilidad por los temas referentes a Colombia, en este momento armas por ejemplo.

Perfil del empresario

Una de las claras diferencias entre la sierra y la costa, es el perfil de empresario, destacándose que el de la Sierra o serrano, aparenta ser: tímido, reservado y tranquilo. Este suele no preguntar en público y si esta en una reunión no evidencia interés en algún negocio. Por su carácter, el serrano demora un poco mas en tomar decisiones.

El costeño o de la Costa, posee cultura de comerciante y de negociador, por lo que es mas ágil en la toma de decisiones y busca aprovechar las oportunidades del negocio. Este suele ser una persona abierta e intrépida en los negocios.

Otros aspectos

Los ecuatorianos presentan un frente unido dentro de las organizaciones dejando en cabeza del superior todas las decisiones referentes al tema.

En las reuniones se acostumbra acompañarlas de café[47], té, agua, etc. Esto variará en virtud del lugar que se escoja para la reunión, los cuales pueden ser: las propias instalaciones de la empresa, un hotel o restaurante.

Los visitantes de Quito deben llegar al país con un día de anticipación para acostumbrarse a la altitud, la cual puede afectar la presión y el nivel de energía.

DEL CALENDARIO Y LOS HORARIOS

Ecuador, a pesar de poseer la misma hora de Colombia, presenta horarios de trabajo un poco diferentes, estos pueden variar.

Tabla 64: Horarios

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Comercio	10:00 AM a 7:00 p.m. De Lunes a Sábado	10:00 AM a 9:00 p.m. De Lunes a Sábado
Oficinas	9:00 a 1:00 p.m. y 3:00 a 6:00 pm.	8:30 a 12:30 p.m. y 2:00 a 6:00 pm.
Bancos	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.	lunes a viernes de 9: 00 a.m. a 1: 30 p.m.
Sector Público	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:30 p.m. a 4:30 p.m.	lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Elaboró: Grupo Consultor.

En materia de calendario, la diferencia entre ciudades sigue aplicando, y es por eso que Quito y Guayaquil, poseen temporadas de vacaciones e incluso festividades diferentes.

Tabla 65: Días Festivos y Vacaciones

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Temporada de Vacaciones	Junio - Septiembre	Diciembre - Marzo
Independencia de Guayaquil		Octubre 9 (Sólo Guayaquil)[48]
Día de los difuntos	Noviembre 2	
Independencia de Cuenca	Noviembre 3	
Fundación de Quito	Diciembre 6 (Sólo Quito)	

47 Café instantáneo.

48 A partir de este año se usa el festivo para toda la nación y también han comenzado a correrlo para el lunes o viernes.

	Quito (Sierra)	Guayaquil (Costa)
Navidad	Diciembre 25	
Año Nuevo	Enero 1	
Carnaval	Marzo 6-7	
Viernes Santo	Abril 21	
Día del Trabajo	Mayo 1	
Batalla de Pichincha	Mayo 24	
Fundación de Guayaquil		Julio 25 (Sólo Guayaquil)
Día Nacional de la Independencia	Agosto 10	

Elaboró: Grupo Consultor.

De acuerdo a estas fechas, se recomienda que en el caso de la Guayaquil, no programar viajes de negocios hacia finales de Julio, por la fundación de Guayaquil, la cual se suele organizar con las llamadas fiestas julianas. Y en el caso de la Sierra, no planificar viajes en el mes de diciembre, por la gran influencia que la navidad tiene sobre la región.

DE LA INFORMACIÓN PARA EL VIAJERO

Acceso terrestre

Si Usted ingresa a Ecuador por vía terrestre en vehículo particular necesita adquirir la licencia de conducción internacional. El limite de velocidad es de 60 Km. por hora en las carreteras y en la ciudad es de 40 Km. por hora.

Frecuencia aérea

Ecuador posee rutas directas con Colombia con base en tres aeropuertos: Guayaquil, Quito y Tulcán de un total de 13 aeropuertos, mientras que Colombia tiene salidas desde Bogotá y Cali.

Tabla 66: Frecuencia aérea

Aerolínea	Frecuencia Semanal	Origen	Destino
Aeropostal	7	Bogota	Quito
Avianca	21	Bogota	Quito
Avianca	7	Bogota	Guayaquil
Continental	7	Bogota	Quito
TAME	3	Cali	Tulcán

Elaboró: Grupo Consultor.

Tabla 67: Principales aeropuertos de Ecuador

Ciudad	Tipo de Aeropuerto
Quito	Internacional
Guayaquil	Internacional
Cuenca	Doméstico
Baltra	Doméstico
San Cristóbal	Doméstico
Tulcán	Doméstico
Manta	Doméstico
Loja	Doméstico
Machala	Doméstico
Tarapoa	Doméstico
Esmeraldas	Doméstico

Elaboró: Grupo Consultor.

Permiso Andino y Visas

Los ciudadanos colombianos no necesitan Visa para ingresar al país, sin embargo el permiso de entrada que se le otorga o permiso andino, el cual es exclusivo para turismo, es máximo de 90 días por entrada y un máximo acumulado anual (un año a partir de la primera entrada) de 180 días de permanencia en el país.

Para efectos de negocios se recomienda solicitar la Visa 12-IX o de Actos de Comercio, la cual tiene un costo de US $30 dólares.

VISADO 12-IX
TURISMO, ACTOS DE COMERCIO, OTROS

Formulario para solicitud de visado arancel USD $30 dólares de los Estados Unidos de América

SUJETOS DE ADMISIÓN: Extranjeros que soliciten una permanencia en el país por más de 90 días hasta un máximo de 180, para dedicarse a cualesquiera de las siguientes actividades: Turismo, Deportistas, Estudiantes, Científicos, Artistas, Personas que efectúan actos de comercio o negocios, por motivos de salud, familiares acompañantes dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad

REQUISITOS

1. Solicitud o carta de auspicio de visado realizada por la empresa que requiere de los servicios del ciudadano
2. Nombramiento del Gerente General o representante legal
3. Copia simple constitución de la Compañía
4. Solvencia económica y/o Garantía Económica de persona natural o jurídica, ecuatoriana o extranjera. Quien declare ante la autoridad competente que se compromete a cubrir los gastos que demande el viaje al Ecuador, la estadía y el retorno al momento de caducado el visado o cuando una Autoridad de Migración así lo solicite.
5. Pasaporte con validez mínima de seis meses.
6. Pasado Judicial
   a. Con sello para salir del país (DAS)
   b. Refrendado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia
   c. Legalizado por el Consulado del Ecuador. Arancel USD $50.
7. Certificado medico general y del V.I.H., vacunas contra el sarampión y varicela
8. Copias de pasaporte, pasado judicial, cédula de ciudadanía.
9. Pasaje de entrada y salida del Ecuador
10. 3 Fotografías 3 X 4 , a colores y en fondo blanco
11. Hoja de vida

Llamadas por teléfono

El servicio telefónico en Ecuador es costoso, situación que se espera con la entrada de la competencia al servicio de telecomunicaciones.

A nivel de comunicación celular, se destacan las empresas Porta, con tecnología PCS y Bellsouth. En esta última es relativamente fácil lograr activar una línea telefónica celular prepaga, solo se requiere poseer un teléfono análogo y comprar una tarjeta prepago, cuyo valor mínimo es de US $10.

Para las llamadas internacionales, se aconseja al empresario comprar tarjetas de cabina las cuales ofrecen unas mejores tarifas que las de celular, cabinas o teléfono

convencional. De acuerdo al estudio de campo, se encontró que las empresas que ofrecen tarjetas internacionales: BellSouth[49], Porta, Andinatel[50] o Pacifitel, de las cuales la que mejor precio ofrece para las llamadas a Colombia, es la de Bellsouth Smartchip, la cual solo puede ser usada en cabinas de la red Bellsouth,

Tabla 68: Discado directo nacional

Provincia	Indicativo
Azuay	07
Bolívar	03
Cañar	07
Carchi	06
Cotopaxi	03
Chimborazo	03
El Oro	07
Esmeraldas	06
Guayas	04
Imbabura	06
Loja	07

Provincia	Indicativo
Los Ríos	05
Manabí	05
Morona Santiago	07
Palora	03
Napo	06
Pastaza	03
Pichincha	02
Sucumbíos	06
Tungurahua	03
Zamora Chinchipe	07
Galápagos	05

Elaboró: Grupo Consultor.

Movilización en la ciudad

Tanto Guayaquil como Quito, poseen un servicio de transporte público aceptable, sin embargo, se sugiere que el exportador colombiano que desconozca las ciudades, utilice el servicio de taxi, el cual a precios del 2003, la carrera mínima es de US $1 para Quito y US $1,50 para Guayaquil, en las noches hay recargo de 50 centavos.

Para el uso del servicio de taxi, se debe tener de presente que el valor de la carrera mínima aplica para distancias un poco mas cortas que las colombianas. Además, de la necesidad de llevar moneda fraccionada, se sugiere llevar siempre entre US $5 y US $10 fraccionados.

Otra opción de transporte, es el público masivo, el cual en la ciudad de Quito es un poco mas ordenado y seguro, por lo que se puede recomendar para acortar distancias, en especial utilizando la línea de la Ecovia y el Trolebús[51], los cuales atraviesan la ciudad de norte a centro y de norte a su, respectivamente. El valor del tiquete de Bus es de US $0,25. Para la ciudad de Guayaquil, la cual tiene proyectos de sistemas de transporte masivo, no se aconseja el uso de buses por ahora, por la complejidad y desconocimiento de las rutas.

En otras ciudades, como Cuenca y Ambato, se sugiere el uso del Taxi en todo momento.

Moneda

En el Ecuador la moneda de circulación oficial es el dólar americano. Sin embargo, el país posee autorización del US Federal Reserve para acuñar monedas, las cuales son de uso únicamente en Ecuador. Estas monedas conservan las mismas dimensiones de las americanas, solo que pueden varias las figuras de las caras.

49 Hay que comprar tarjetas para usar las cabinas de US 3 y US 10
50 Las tarifas son las más económicas del mercado para llamara Colombia.
51 Estos sistemas son similares al Transmilenio en Bogotá.

Tabla 69: Monedas acuñadas por el Banco Central del Ecuador

Valor	Diámetro (mm)	Cara	Contracara
0,01 (1 Centavo)	19,05	Valor	Mapa: Luz de América
0,05 (5 Centavos)	21,21	Valor	Juan Montalvo
0,10 (10 Centavos)	17,91	Valor	Eugenio Espejo
0,25 (25 Centavos)	24,26	Valor	José Joaquín de Olmedo
0,50 (50 Centavos)	30,61	Valor	Eloy Alfaro
1,00 (Un dólar)	26,50	Águila	Sacagawea

Elaboró: Grupo Consultor.