



El mercado de las conservas en México

- Industria de las Conservas Alimenticias en México comportamiento económico que refleja crecimientos importantes tanto en su producción como en su comercialización, consolidando su presencia tanto por su diversidad, variedad de sus productos, como por su calidad.
- En 2005, la industria de las conservas alimenticias vendió un total de 49,867.3 millones de pesos nominales, registrando un crecimiento de un 7,8%.

CONSERVAS VEGETALES

- Las conservas vegetales es una de las principales industrias manufactureras del país. La dinámica de crecimiento del sector legumbres y hortalizas en conserva es moderado pero ascendente, ya que se trata de productos que la población joven ha incorporado con mayor rapidez a sus usos alimentarios gracias a la facilidad de preparación, acorde con el ritmo de vida actual y la creciente preocupación por adoptar hábitos de consumo más sanos que incluyan los vegetales.
- Dentro de las importaciones destacan el tomate, el pimiento y el maíz procedentes fundamentalmente de EE.UU., España (90% de la aceituna) y Brasil. Estas importaciones, principalmente de productos como el tomate, los frijoles... se deben a que la producción nacional no es suficiente para abastecer la demanda nacional.
- En 2005 las importaciones de Conservas de Vegetales en general registraron un incremento frente al año anterior de un 12,22%.
- El sector de las conservas vegetales registró un crecimiento en 2005 del 25%.
- Cabe destacar que el Mercado de las conservas vegetales en México se caracteriza por una demanda continua durante todo el año, y un aumento de la misma, motivada por el aumento de los consumidores.
- Dentro de la categoría de conservas vegetales, existen productos considerados populares y productos considerados Premium. La demanda mexicana de las conservas populares se satisface primordialmente con la producción nacional y también es satisfecha, en menor proporción por importación. La demanda mexicana de conservas Premium es satisfecha exclusivamente por importaciones.
- Los principales productos de este sector son: Espárragos, Pimientos, Champiñones/hongos, Guisantes/chicharos, Aceitunas, Frijoles, Maíz dulce, Pepinos y pepinillos, Tomates, Otras conservas en Vinagre.
- Las categorías de productos que más incrementos registraron fueron: los espárragos un 102%, los guisantes, aceitunas, maíz un 31%, seguido de los tomates un 27%.

Consumo:

- Las conservas vegetales y de fruta tienen diversos usos tanto para platos principales (ensaladas, pollos y carnes rojas) como para postres, sobre todo el durazno enlatado, el cual se consume en gran proporción siendo muy utilizado para la elaboración de gelatinas.
- Existen importantes oportunidades de negocio en el mercado de productos Premium o gourmet cada vez más demandados y requeridos por Tiendas Departamentales y por todo el canal Horeca.



- Por otra parte, según la Secretaría de Turismo, cada año llegan más turistas a tierras mexicanas, superando actualmente los 20 millones, los cuales gastan por encima de los 7.000U\$D en comidas y bebidas. Aspecto que refleja el crecimiento sustancial que ha tenido la apertura de restaurantes y en consecuencia, del gasto de los mismos en Alimentos y Bebidas.

CONSERVAS DE PESCADO

- La producción de conservas de pescado en México se basa principalmente en el atún y las sardinas.
- El total de las importaciones de conservas de pescado ascendieron a 54 millones de dólares americanos y registraron un incremento en 2005 del 53%.
- Entre los países que de donde más se importa en México encontramos a Ecuador, EE.UU., España, Tailandia, Colombia, China, Costa Rica. Los países que más fuertes crecimientos han registrado en 2005 son: Tailandia, Islandia, Ecuador, Chile, Colombia.
- El mercado mexicano de conservas de pescado está formado por dos grupos. Por una parte, el mercado masivo de pescado estándar formado por productos naturales, principalmente atún y sardina enlatada y el Premium, productos importados de alta calidad considerados de tipo gourmet por los consumidores.
- Productos al alza: la anchoa, la gula (uno de los productos que más éxito ha tenido entre consumidores de clase alta y muy consumido a modo de canapé por la restauración), langostinos, camarones...

Hábitos de Consumo:

- Hoy, el pescado no es uno de los principales productos que componen la dieta típica del mexicano, no en vano, el consumo medio per capita de pescado está valorado en siete kilos anuales, según informa la Cámara Nacional de la Industria pesquera. Una de las principales razones de este hábito, lo formaba el precio. En el último lustro, los precios del pescado fresco han ido haciéndose cada vez más asequibles para las familias mexicanas y se ha notado la reactivación de productos del mar.

El consumo de las conservas de pescado importadas no es muy elevado. Se limita a eventos sociales en forma de canapés o entradas, y a algunos consumidores con hábitos alimenticios europeos. Esto se debe principalmente a que en la dieta tradicional de mexicano no se incluye pescado. Sin embargo, el sector de clase media y alta, al que pertenece principalmente la población joven y cosmopolitas son un buen nicho de mercado al que dirigir las conservas de pescado Premium.

- Existen importantes oportunidades de negocio en el mercado de productos gourmet cada vez más demandados y requeridos por Tiendas Departamentales y por todo el canal Horeca o Food Service (restaurantes, hoteles, cafeterías...).
- La tendencia general va encaminada a la preparación de platos preparados. En México es muy común que la gente no cocine ni coma en casa. Es por ello, que la fabricación de platos preparados es la orientación que está tomando la industria conservera mexicana.



México, un país con grandes perspectivas de futuro.

Un país de gran potencial por su población, por sus buenas relaciones comerciales con el exterior, por el turismo. Un país lleno de ventajas que se ven potenciadas por la buena situación económica en la que vive el país, y la buena situación por la que atraviesa el sector de la alimentación.

La 2ª economía de Latinoamérica y la 9ª economía a nivel mundial contando la UE

- Un país con una gran estabilidad macroeconómica. Con crecimiento económico constante. Cuya recuperación de la economía, queda patente en el incremento en importaciones y exportaciones. En 2006 las importaciones crecieron 3,5% y las exportaciones 2,3%. Con una gran solidez en la demanda interna.
- En términos de alimentos, México es el mercado más importante de América Latina con un potencial de crecimiento enorme y una gran cantidad de nichos que aún no están aprovechados tanto en sectores medios y bajos, como en productos gourmets.
- La alimentación continúa siendo el rubro en el que más gastan los hogares mexicanos. En 2006 el 29,4% del gasto se dedicó a la compra de alimentos.
- Las importaciones de alimentos y bebidas en 2006 ascendieron a 14.524.952 miles de dólares registrando un incremento frente al año anterior de 11.97%.

Con una población de 104 mil habitantes, mayoritariamente joven y económicamente activa

- El 62,8% de la población mexicana residente en poblaciones urbanas de más de 15.000 habitantes.
- Una población cuyos ingresos totales tuvieron un incremento en el periodo 2004-2006 de un 10,1%, y en lo que se refiere al gasto, éste sufrió unos incrementos del un 9,4% en 2006. En lo referente al gasto, en 2006 el 29,4% del gasto se dedicó a la compra de alimentos.

Una gran potencia turística.

- México es una gran potencia turística y el Turismo influye de una forma muy directa sobre las compras de productos del sector de alimentos, bebidas y equipos. El turismo representa para México algo más del 8% del PIB, superando los 600.000 millones de pesos, es la tercera fuente generadora de divisas del país y en los últimos 5 años la inversión acumulada en el sector ascendió a 12 millones de dólares.
- México ocupa el 8º lugar en el mundo que recibe turistas.

Alimentaria México, su puerta de entrada al mercado de la alimentación en México.

El Punto de encuentro internacional de referencia en México, que da cita a las grandes empresas de alimentos, bebidas y equipos y les brinda la oportunidad de conocer el mercado, establecer contactos comerciales, presentar los productos, y darse a conocer en el mercado mexicano.

Alimentaria México 2008, la feria internacional de Alimentos, Bebidas y equipos del mercado mexicano tendrá lugar del **3 al 5 de junio en Ciudad de México**. En 2007 convocó a más de 410 empresas expositoras de 28 países, que presentaron más de 5.000 productos y recibió más de 11.500 visitantes profesionales, nacionales e internacionales.