

PERFIL DE MERCADO PASTILLAS – PANAMA

ProChile Panamá, Julio 2008

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH

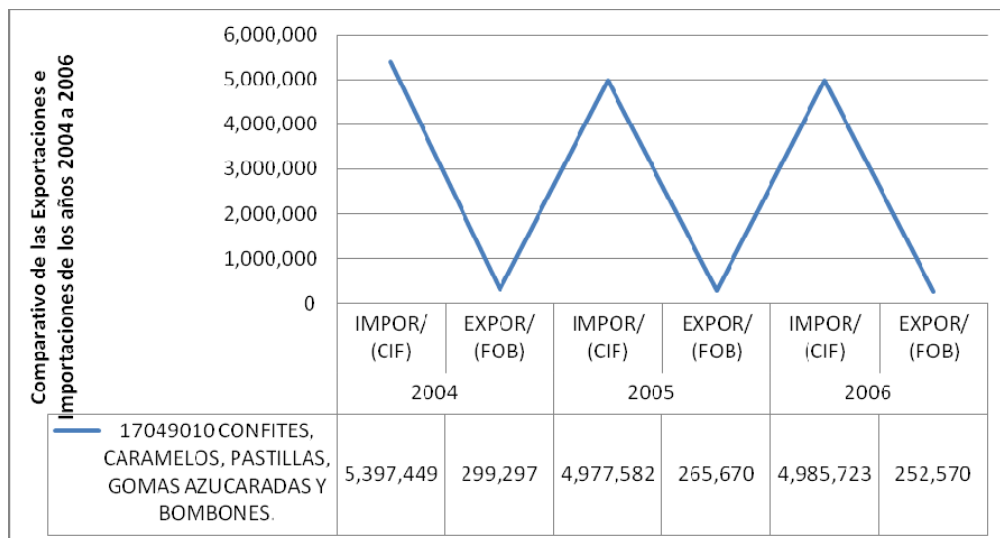
Código arancelario chileno	1704905000
----------------------------	------------

1.1. CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL

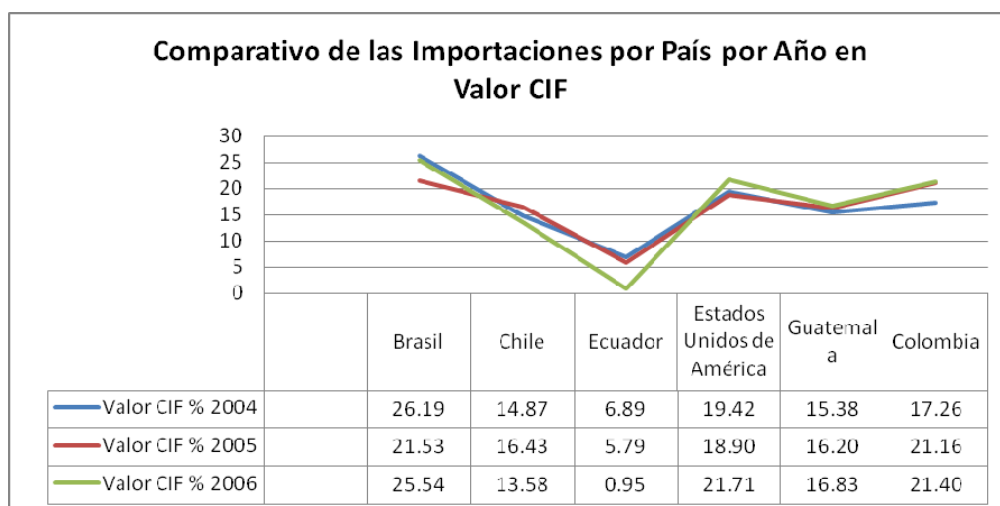
Código arancelario Panameño	17049010
-----------------------------	----------

Se detalla las importaciones de la partida arancelaria No. 17049090 que se realizaron del año 2004 – 2006.

País	2004			2005			2006		
	Peso en Kilos		Valor CIF (dólares)	Peso		Valor CIF (dólares)	Peso		Valor CIF (dólares)
	Neto	Bruto		Neto	Bruto		Neto	Bruto	
Brasil	941,166	1,005,048	1,007,070	619,233	642,868	702,834	744,269	775,603	792,032
Chile	398,074	398,074	571,795	321,200	334,902	536,263	260,442	260,442	421,145
Ecuador	148,626	172,541	264,992	94,836	103,292	189,075	19,596	19,596	29,419
Estados Unidos de América	273,911	276,630	746,639	188,844	190,622	616,903	213,809	216,283	673,495
Guatemala	357,742	358,896	591,283	325,101	325,752	528,940	274,024	278,416	521,878
Colombia	523,931	536,462	663,754	588,719	610,910	690,841	523,931	536,462	663,754



Comparativo de las importaciones por País y Año en valor CIF



SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL

Convenios		Porcentaje
	Libre Comercio	15,00%
	Libre Comercio	15,00%

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Los alimentos o productos alimenticios preenvasados deberán estar amparados con la siguiente documentación comprobatoria, en cada envío:

1. Formulario de notificación de importación, remitido a la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, mínimo 48 horas previo a la llegada del producto al punto de ingreso.
2. Certificado emitido por autoridad competente del país de origen del producto, que indique que el alimento objeto de exportación hacia la República de Panamá, es apto para el consumo humano o animal, respectivamente.
3. Certificado de origen del producto.
4. Copia de factura comercial del producto.
5. Pre-declaración de aduanas.

Los contenedores deberán ser precintados (marchamados, flejados) y sellados de manera que dichos sellos solo puedan ser retirados en presencia de las autoridades sanitarias respectivas.

La Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos se reserva el derecho de tomar las muestras requeridas, para el análisis de las características organolépticas, determinación de aditivos, residuos tóxicos y para el análisis microbiológico de los productos alimenticios preenvasados.

Estos Requisitos Sanitarios son aplicables para la importación, sin perjuicio del cumplimiento de las normas nacionales para el expendio y comercialización de dichos productos alimenticios preenvasados en la República de Panamá.

Registros Sanitarios

Para la inscripción del producto en la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, el interesado deberá presentar la siguiente documentación:

- ☐ Certificado de Libre Venta, emitido por la Autoridad Sanitaria del país de origen, debidamente consularizado por el Consulado de Panamá en el país de origen.
- ☐ Ficha Técnica que incluye [lista de ingredientes y porcentaje incluyendo los aditivos (colorantes artificiales, conservadores, etc.)], descripción del código lote, material de empaque, indicar la vida media del producto].
- ☐ Estudio de Estabilidad del producto
- ☐ Método de Elaboración.
- ☐ Una muestra
- ☐ Cuatro (4) etiquetas
- ☐ La solicitud que describa el nombre comercial del producto y su clasificación, nombre de la empresa fabricante y las generales de la empresa importadora del producto. Esta debe estar acompañada por cuatro timbres fiscales con valor de 1.00 dólar cada uno.
- ☐ Comprobante de pago por el impuesto a derecho de laboratorio por un valor de 25.00 dólares cada uno.

BARRERAS PARA ARANCELARIAS

No tienen barreras para arancelarias. La legislación sobre el acceso al mercado, correspondiente a los requisitos y tramites para la comercialización de los productos, tales como: Permisos Fitosanitarios y formularios para ingresar los productos, se encuentra en el sitio Web: www.aupsa.gob.pa

POTENCIAL DEL PRODUCTO

En el mercado panameño existe una gran variedad de productos de confitería incluyendo los de procedencia de Chile, el consumidor tiene cierta preferencia por los productos innovadores que le ofrezcan nuevos sabores y variedades.

Los confites artesanales también son muy consumidos, pero les falta presentación, no han logrado desarrollar productos especiales para exportación, los traen de una región llamada Chiriqui, que se encuentra en el limite con Costa Rica a 400 kilómetros de la Ciudad y también de otro sector a 250 kilómetros que se llama Coclé.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

A continuación se detallan los precios de algunos productos de confitería por unidad y en bolsas al consumidor final, precio en dólares, en Panamá a los confites o caramelos se les llama pastillas:

Pastillas de Menta con Chocolate 150 gr.	1.05
Pastilla de Menta 200 gr.	1.05
Pastillas de Miel 600 gr.	2.15
Pastillas de Anis 454 gr.	2.12
Pastillas de Cereza 454 gr	2.12
Pastillas Limón y Miel 40 unidades	2.25
Pastilla de Manzana 454 gr	2.12

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

El mercado nacional esta compuesto por 3 grandes fabricas: Industrias Velarde S.A., fábrica de confites y snacks www.industriasvelarde.com Productos Lili, fábrica de confites, ellos fabrican caramelos para los bancos y negocios con impresión de marca (por ejemplo Banco General) , Productos Alimenticios Pascual, www.pascual.com.pa

Existen empresas que lanzan productos nuevos al mercado, realizando una mezcla de los postres preferidos del consumidor como fresas o mora con crema, un caramelo con centro líquido ácido que son los preferidos de los pequeños de la casa y para los mayores se encuentran los que son sin azúcar.

Los empaques novedosos y figuras de cómics conocidas son un gran atractivo a la hora de decisión de compra.

Para los adultos influye mucho en la decisión de compra el tema de la salud y consumen productos Light.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las importaciones de productos de confitería es muy amplia en Panamá, ya que existen los caramelos duros, blandos, con y sin relleno que le permite al consumidor tener de donde escoger al momento de disfrutar un confite o realizar una piñata para los cumpleaños o degustar de una unidad, en Panamá los supermercados realizan sus importaciones y las tiendas de abarrotes se abastecen de las empresas importadoras y distribuidoras o de las casas mayoristas.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

Los productos de confitería por lo general mantienen un pasillo en los supermercados en donde los consumidores tienen el acceso a ellos, en las tiendas de abarrotes si se venden por unidades y existen las casas mayoristas que la mayoría de ellas se encuentran ubicadas en Avenida B, en donde se venden artículos para fiestas y al por mayor.

En las cadenas de supermercados encontramos estos productos en el pasillo de confitería y artículos para fiestas se encuentran las siguientes marcas y procedencias:

Producto	Peso	Precio	Procedencia
 Bom Bom Bum Caramelo de Fresa Colombina	480 gr.	2.14	Colombia
 Brach's Caramelos Duros Surtidos	11.0 oz	1.65	Estados Unidos
 Farley's Kiddie Mix	16.0 oz	2.92	Estados Unidos
 Sathers Caramel Creams	4.75 oz	0.94	Estados Unidos

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO

Clasificándolos por su calidad se podrán dividir los segmentos ya que están las pastillas de consumo popular que se comercializan en su mayoría en las casas mayoristas y las que contienen características especiales se venden en los supermercados, farmacias y en las tiendas exclusivas de artículos de fiestas.

Se deben apoyar con anuncios en prensa y radio y de ser posible en T. V. o patrocinando actividades de niños, como ferias que se realizan dos veces al año en el centro de Convenciones ATLAPA, también el día del niño se realizan actividades durante las cuales se pueden realizar promociones para que los consumidores prueben los sabores.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

FERIA MULTISECTORIAL

Expocomer 2009, Vitrina del Comercio Mundial

Del 4 al 7 de marzo 2009

Sitio Web: www.expocomer.com

- EXPOCOMER, es una feria multisectorial, se tiene acceso a contactar distribuidores de otros países y de Zona Libre de Colón como puente para reexportar sus productos.
- Organizada por: LA CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMA,
- Tel: (507) 207-3433 (507) 207-3434 Fax: (507) 227-0115
- expo@expocomer.com

Lugar: Con una superficie de 20,000 mts.2 aproximadamente, el Centro de Convenciones Atrapa, en la Ciudad de Panamá, República de Panamá, es la sede de EXPOCOMER, exposición comercial internacional que organiza anualmente la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, desde 1983.

Durante este evento, expositores de más de 37 países de África, América, el Caribe, Europa y Asia realizan un intenso intercambio comercial que alcanza varios millones de dólares. Las categorías destacadas son: Agroindustria, textiles y accesorios, construcción, tecnología y servicios.

EXPOCOMER debe su destacada posición a una concepción consecuente y adaptada a las necesidades del mercado, por lo que goza de plena aceptación, tanto de los expositores como de los compradores y visitantes

locales e internacionales. Exhibiciones especiales, foros, misiones comerciales, eventos individuales y un selecto programa hecho a la medida de sus requerimientos, constituyen incentivos adicionales para los expositores y compradores que participan en EXPOCOMER y contribuyen a que esta exposición consolide su prestigio internacional.

EXPOCOMER es el sitio IDEAL para:

- Dar a conocer sus líneas de productos a nivel local y regional
- Lanzar nuevos productos al mercado
- Evaluar la competencia
- Obtener la representación de sus productos en Panamá y utilizar la Zona Libre de Colón como puente para la reexportación de sus productos, con miras a mercadearlos en el área del Caribe, Centroamérica y Sudamérica, así como a través de los contactos que realice con expositores y compradores de los países que participan.

El Centro de Negocios de EXPOCOMER recibe Misiones Comerciales de América, Asia, Europa y el Caribe. Esto le permitirá contactar a más de 2,500 empresas con las que tendrá la oportunidad de realizar intercambios comerciales. Una de las principales categorías de productos es la agroindustria. Esta feria se realizará del 4 al 7 de marzo de 2009. Para contactos visite: <http://www.expocomer.com/>

FERIA INTERNACIONAL DEL BEBE Y EL NIÑO

Esta feria es organizada por la empresa Expo Eventos de Panamá que cuenta con una exitosa trayectoria de más de 20 años organizando congresos y convenciones de carácter nacional e internacional, además de brindarle asistencia de registros computarizados, estructuras para exposiciones y asesoramiento en general a asociaciones e instituciones y otras organizaciones.

Esta feria se realiza en el mes de febrero este año del 13 al 15, en donde empresas de productos para los más pequeños de la casa se dieron cita para conocer nuevos productos y servicios que ofrecen las empresas que están en este sector.

Para mayor información sobre la realización de este evento visite: <http://www.expoeventos.com.pa>

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Ministerio de Economía y Finanzas: tiene toda la información arancelaria y las partidas correspondientes de cada producto.

<https://www.mef.gob.pa>

Contiene información sobre e-compras y sistema electrónico de Contrataciones Públicas de la República de Panamá, en este sitio se ubica la

Dirección General de Aduanas. Contiene información sobre ingreso de mercaderías, y leyes. Tel (507) 2326273(clasificación).

Ministerio de Comercio e Industrias: Este website tiene toda la información arancelaria y las partidas correspondientes de cada producto.

<https://www.mici.gob.pa>

ASAMBLEA NACIONAL DE PANAMA

www.asamblea.gob.pa Se encuentran las Leyes de Panamá.

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

Contienen reportes económicos, avances de los TLC

www.panacamara.com

Cámara de comercio Panameño Chilena

www.capachile.org contiene información de las actividades que realizan y el link para ver el TLC entre Chile y Panamá.

Ministerio de Desarrollo Agropecuario: el sitio tiene toda la información reglamentaria que debe conocer tanto el importador como exportador para la introducción de productos a Panamá <http://www.mida.gob.pa/>

Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos: Contiene información sobre los requisitos y procedimientos para la importación de productos.
www.aupsa.gob.pa