

PERFIL DE MERCADO TOMATE EN CONSERVA – PANAMÁ

ProChile Panamá, Julio 2008

PRODUCTOS: PARTIDAS ARANCELARIAS DE LOS DEMÁS TOMATES, PREPARADOS O CONSERVADOS (EXCEPTO EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO)

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH

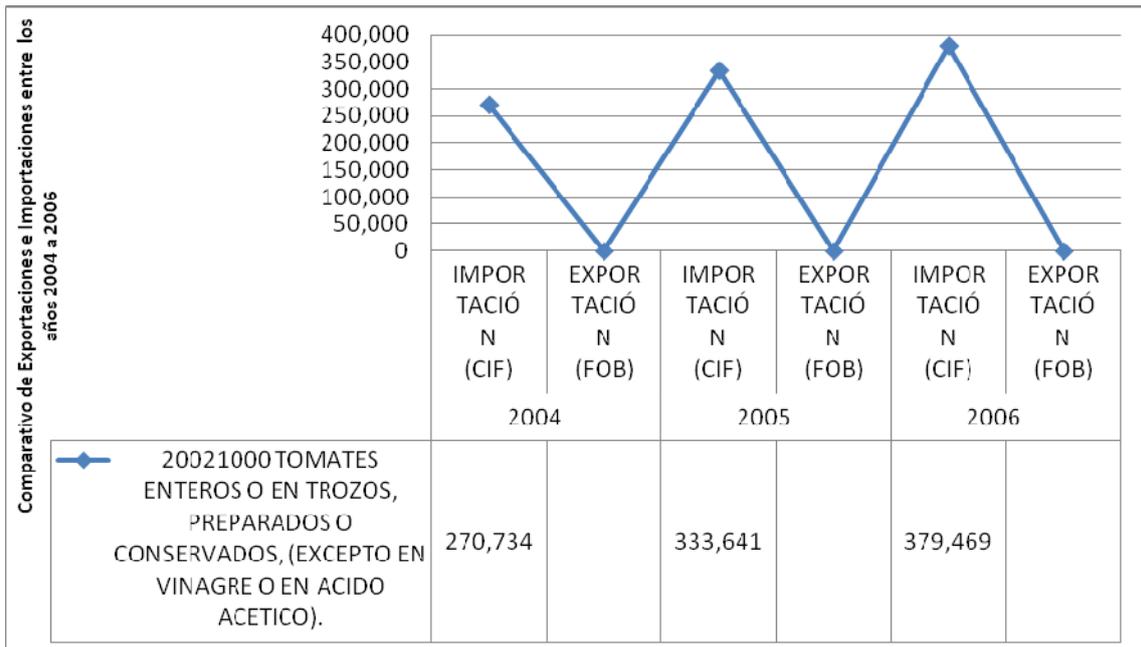
Código arancelario chileno	2002909000
----------------------------	------------

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL

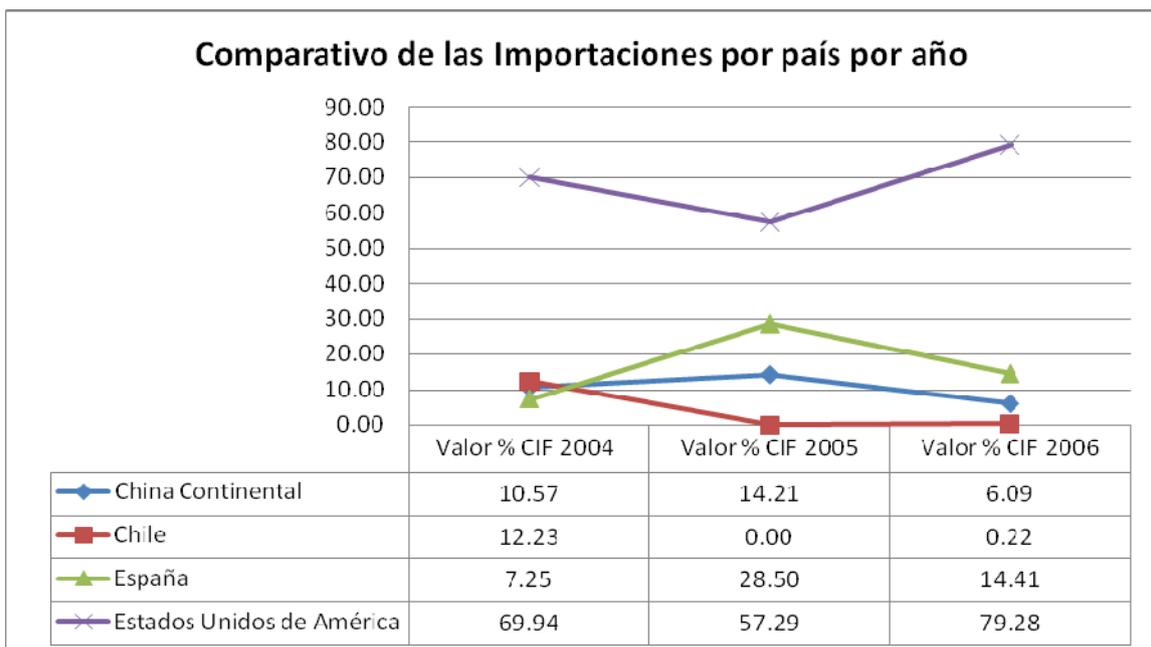
Código arancelario Panameño	20021000
-----------------------------	----------

Se detalla las importaciones de la partida arancelaria No. 20021000 que se realizaron del año 2004 – 2006.

País	2004			2005			2006		
	Peso en Kilos		Valor CIF (dólares)	Peso		Valor CIF (dólares)	Peso		Valor CIF (dólares)
	Neto	Bruto		Neto	Bruto		Neto	Bruto	
<i>China Continental</i>	17,640	17,640	14,568	41,000	41,000	18,850	11,073	11,073	9,191
<i>Chile</i>	23,090	23,090	16,857				263	280	325
<i>España</i>	9,679	11,011	9,996	68,252	70,017	37,796	23,733	23,733	21,742
<i>Estados Unidos de América</i>	104,226	107,885	96,384	80,975	84,934	75,976	116,429	121,492	119,623



Comparativo de las importaciones por país por año.



SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL

Convenios		Porcentaje
	Libre Comercio	15,00%
	Libre Comercio*	0,00%
	Libre Comercio	15,00%

*Goza de trato preferencial hasta el 2009.

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

En el TLC Chile – Panamá, este arancel está excluido de las negociaciones, por lo cual está obligado a pagar el 15% de impuesto a la entrada a Panamá.

En el TLC Panamá – El Salvador, es libre de impuesto hasta el año 2009 y se renegociará para calcularle el impuesto o extender el trato preferencial.

Panamá – Taiwán, su arancel es de 15%, y también fue excluido de las negociaciones.

Resuelto AUPSA – DINAN – 021 – 2007 (De 11 de enero de 2007) "Por medio del cual se emiten los Requisitos Sanitarios y/o Fitosanitarios para la importación de preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, para consumo humano directo"

El país, zona, región o compartimiento, debe haber sido reconocido como elegible por la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

Las preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, para consumo humano directo deben ser procesadas en una planta autorizada por la autoridad oficial competente del país exportador, y aprobadas por la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

El importador está obligado a informar a la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, a través del formulario de notificación de importación, en forma manual o vía electrónica, en un tiempo mínimo de 48 horas, previa a la llegada del producto al punto de ingreso.

Las preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, para consumo humano directo, deben estar amparadas por un certificado sanitario, expedido por la autoridad oficial competente del país exportador, en el que se haga constar el cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. El alimento objeto de exportación hacia la República de Panamá, es apto para el consumo humano o animal, respectivamente.

2. Estos alimentos preenvasados se encuentran empacados y sellados adecuadamente, en empaques nuevos, identificadas con la siguiente información:

- país de origen
- número de planta
- número de lote
- contenido neto
- fecha de empaque
- fecha de vencimiento

3. Los contenedores y/o los vehículos termo refrigerados, han sido precintados (marchamados, flejados) y sellados de manera que dichos sellos solo puedan ser retirados por las autoridades sanitarias respectivas, del país de tránsito y/o destino.

Los alimentos o productos alimenticios preenvasados deben estar amparados con la siguiente documentación comprobatoria, en cada envío:

1. Formulario de notificación de importación.
2. Certificado sanitario emitido por autoridad oficial competente del país de origen del producto.
3. Certificado de Libre Venta (CLV) y/o inocuidad u otro equivalente.
4. Copia de factura comercial del producto.
5. Pre-declaración de aduanas.

Registros Sanitarios

Para la inscripción del producto en la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, el interesado deberá presentar la siguiente documentación:

- Certificado de Libre Venta, emitido por la Autoridad Sanitaria del país de origen, debidamente Consularizado por el Consulado de Panamá en el país de origen.
- Ficha Técnica que incluye [lista de ingredientes y porcentaje incluyendo los aditivos (colorantes artificiales, conservadores, etc.)], descripción del código lote, material de empaque, indicar la vida media del producto].
- Estudio de Estabilidad del producto
- Método de Elaboración.
- Una muestra
- Cuatro (4) etiquetas
- La solicitud que describa el nombre comercial del producto y su clasificación, nombre de la empresa fabricante y las generales de la empresa importadora del producto. Esta debe estar acompañada por cuatro timbres fiscales con valor de 1.00 dólar cada uno.
- Comprobante de pago por el impuesto a derecho de laboratorio por un valor de 25.00 dólares cada uno.

BARRERAS PARA ARANCELARIAS

No tienen barreras para arancelarias. La legislación sobre el acceso al mercado, correspondiente a los requisitos y tramites para la comercialización de los productos, tales como: Permisos Fitosanitarios y formularios para ingresar los productos, se encuentra en el sitio Web: www.aupsa.gob.pa

POTENCIAL DEL PRODUCTO

En Panamá, por lo general se consumen los tomates frescos ya que la producción de los mismos goza de buena calidad, tanto del tomate perita como el tomate 3x3.

Los extranjeros residentes en Panamá son quienes acostumbran a utilizar los tomates en conservas por su cultura, también se tiene una oportunidad en el abastecimiento de barcos y en restaurantes y hoteles, el ingreso de cruceros de septiembre a 2007 a mayo 2008, ha generado 47 millones de dólares en divisas.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

A continuación se detallan los precios de algunas marcas de tomates en conservas al consumidor final.

Tomates Deshidratados 7.5 oz	5.45
Tomates Pelados 800 gr.	2.15
Tomates en Trozos 14.5 oz	1.55
Tomates en Trozos 14.0 oz	1.31
Tomates enteros 14.5oz	1.50
Tomates en Trozos 28.00 oz	3.44
Tomates Pelados 800 gr.	1.75

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

El panameño tiene preferencias ya sea por cultura o por querer mantener una buena salud, generalmente consume alimentos frescos.

Si Chile desea entrar al mercado con sus productos deberá crear una campaña para fomentar el consumo de tomates en conservas, ya sea con programas de recetas televisados que utilicen las marcas como ingredientes para su creación.

Mediante promociones por recetarios impresos entregados en el supermercado, publicidad en revistas, etc.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La comercialización y distribución de estos productos se realiza en Panamá, a través de las cadenas de supermercados, la mayoría realiza sus propias importaciones y los consideran productos de casa a los cuales algunas cadenas les colocan marca propia y los promocionan premiando al consumidor por la compra de los mismos.

Otras marcas colocan promotoras de ventas que dan a degustar el producto en un espacio pagado en el supermercado por un tiempo determinado, para darlos a conocer y explicar cualquier duda que tenga el consumidor.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

En las cadenas de supermercados encontramos estos productos en el pasillo de los enlatados y se encuentran las siguientes marcas y procedencias:

Producto	Peso	Precio dólares	Procedencia
 Tomates Pelados Del Monte	14.5 oz	1.50	Estados Unidos
 Tomates Pelados Cirio	800 gr.	2.15	Italia
 Tomates Enteros Hunt's	14.5 oz	1.32	Estados Unidos
 Tomates Pelados Progresso	28.0 oz	3.44	Estados Unidos
 Tomates Cocidos S&W	14.5 oz	1.20	Estados Unidos

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO

Panamá, al no tener una cultura de consumir productos en conservas, se deberán plantear una estrategia de mercado que les permita tener una entrada en el segmento que desean ingresar sus productos.

El dirigirse a restaurantes, quienes por facilidad de uso consumen en gran parte los productos en conservas. sería una entrada efectiva, no dejando de lado los supermercados, minimercados y el abastecimiento de barcos.

Se puede competir con calidad y precio favorables.

Feria especializada, Vinos, alimentos y delicatessen EXPOVINO 2009. Esta es una Feria relativamente pequeña y se participa por medio del Centro de Negocios de Chile a su Alcance, en un formato de País, esperamos para el año 2009, participar con una oferta variada de productos chilenos.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

FERIA MULTISECTORIAL

Expocomer 2009, Vitrina del Comercio Mundial

Del 4 al 7 de marzo 2009

Sitio Web: www.expocomer.com

- EXPOCOMER, es una feria multisectorial, se tiene acceso a contactar distribuidores de otros países y de Zona Libre de Colón como puente para reexportar sus productos.
- Organizada por: LA CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMA,
- Tel: (507) 207-3433 (507) 207-3434 Fax: (507) 227-0115
- expo@expocomer.com

Lugar: Con una superficie de 20,000 mts.2 aproximadamente, el Centro de Convenciones Atrapa, en la Ciudad de Panamá, República de Panamá, es la sede de EXPOCOMER, exposición comercial internacional que organiza anualmente la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, desde 1983.

Durante este evento, expositores de más de 37 países de África, América, el Caribe, Europa y Asia realizan un intenso intercambio comercial que alcanza varios millones de dólares. Las categorías destacadas son: Agroindustria, textiles y accesorios, construcción, tecnología y servicios.

EXPOCOMER debe su destacada posición a una concepción consecuente y adaptada a las necesidades del mercado, por lo que goza de plena aceptación, tanto de los expositores como de los compradores y visitantes locales e internacionales. Exhibiciones especiales, foros, misiones comerciales, eventos individuales y un selecto programa hecho a la medida de sus requerimientos, constituyen incentivos adicionales para los expositores y compradores que participan en EXPOCOMER y contribuyen a que esta exposición consolide su prestigio internacional.

EXPOCOMER es el sitio IDEAL para:

- Dar a conocer sus líneas de productos a nivel local y regional
- Lanzar nuevos productos al mercado
- Evaluar la competencia
- Obtener la representación de sus productos en Panamá y utilizar la Zona Libre de Colón como puente para la reexportación de sus productos, con miras a mercadearlos en el área del Caribe, Centroamérica y Sudamérica, así como a través de los contactos que realice con expositores y compradores de los países que participan.

El Centro de Negocios de EXPOCOMER recibe Misiones Comerciales de América, Asia, Europa y el Caribe. Esto le permitirá contactar a más de 2,500 empresas con las que tendrá la oportunidad de realizar intercambios comerciales. Una de las principales categorías de productos es la agroindustria. Esta feria se realizará del 4 al 7 de marzo de 2009. Para contactos visite: www.expocomer.com

SECTOR VINO Y DELI

Feria especializada, Vinos, alimentos y delicatessen EXPOVINO 2008

JULIO 2008

Sitio Web <http://www.expovino.com>

Rebeca de Villamil,
Apdo. Postal 0831-02707 – República de Panamá
Tel.: 220-8532 / 223-7734 Cel: 6640-1717
email: rebecas@cwpanama.net
Lugar: Centro de Convenciones Atlapa
Fecha: mes de julio de 2008

PERFIL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

VINOS, ALIMENTOS Y DELICATESSEN:

Vinos, Licores de Frutas, Brandis, Coñacs, Armañacs, Vinos Espumantes, Quesos, Jamones, Carnes, Embutidos, Pastas y Salsas, Alimentos, Conservas Gourmet, Alimentos congelados y en conservas, Productos del Mar, Especies, Condimentos, Panadería, Pastelería, Dulces, Chocolates, Tabacos, Cigarrillos y Agua embotellada.

HOSTELERÍA Y RESTAURANTES:

Fabricantes y Distribuidores de equipos, productos, accesorios y tecnologías para la industria gastronómica, restaurantes, bares y hoteles.

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Ministerio de Economía y Finanzas: tiene toda la información arancelaria y las partidas correspondientes de cada producto. www.mef.gob.pa

Contiene información sobre e-compras y sistema electrónico de Contrataciones Públicas de la República de Panamá, en este sitio se ubica la

Dirección General de Aduanas, Contiene información sobre ingreso de mercaderías, y leyes. Tel (507) 2326273(clasificación).

Ministerio de Comercio e Industrias: Este website tiene toda la información arancelaria y las partidas correspondientes de cada producto. www.mici.gob.pa

ASAMBLEA NACIONAL DE PANAMA www.asamblea.gob.pa Se encuentran las Leyes de Panamá.

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

Contienen reportes económicos, avances de los TLC www.panacamara.com

Cámara de comercio Panameño Chilena www.capachile.org, contiene información de las actividades que realizan y el link para ver el TLC entre Chile y Panamá.

Ministerio de Desarrollo Agropecuario: el sitio tiene toda la información reglamentaria que debe conocer tanto el importador como exportador para la introducción de productos a Panamá www.mida.gob.pa

Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos: Contiene información sobre los requisitos y procedimientos para la importación de productos. www.aupsa.gob.pa