

PERFIL DE MERCADO ALMENDRAS Y NUECES - SUECIA

ProChile Estocolmo Suecia, marzo 2008

PRODUCTO

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

0802.11.00 Almendras, frescas o secas, con cáscara
0802.12.10 Almendras, frescas o secas, sin cáscara
0802.31.00 Nueces de nogal, frescas o secas, con cáscara,
0802.32.10 Nueces de nogal, frescas o secas, sin cáscara

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

Almendras y Nueces

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

0802.11.90 Almendras dulces, frescas o secas, con cáscara
0802.12.90 Almendras dulces, frescas o secas, sin cáscara
0802.31.00 Nueces de nogal, frescas o secas, con cáscara
0802.32.00 Nueces de nogal, frescas o secas, sin cáscara

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

0802.11.90

ARANCEL GENERAL: 5,6%

CONTINGENTE ARANCELARIO NO PREFERENCIAL: 2,0%

Número de orden 090041, fecha final 31/12/2008

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0%

0802.12.90

ARANCEL GENERAL: 3,5%

CONTINGENTE ARANCELARIO NO PREFERENCIAL: 2,0%

Número de orden 090041

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0%

0802.31.00

ARANCEL GENERAL: 4%

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0%

0802.32.00

ARANCEL GENERAL: 5,1%

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0%

Modificación No. 0979/02 publicado el 30/12/2002 en el Diario Oficial L352 página 0001

OTROS IMPUESTOS

Moms (IVA) productos alimenticios: 12%

Control de importación al azar: 0,2858 EUR / cada 100 Kg.

Código 0802.31.00.00: Control de calidad: 0,2223 EUR / cada 100 Kg.

Ver página web <http://taric.tullverket.se>

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Normativa de comercialización

- Las importaciones de productos destinados al consumo humano deben responder a los criterios fijados por la Comisión Europea. Para las almendras y las nueces, deben cumplir con el Reglamento de Base 0979/02 publicado en el Diario Oficial de la CE No. L352 página 0001 del 30/12/2002.
- Además las importaciones a Suecia deben cumplir con los requisitos del país fijados por Livsmedelsverket, organismo controlador sueco, en cuanto a control y marcación del producto. Consultar en la página web www.slv.se (Svenska Livsmedelsverket).
- Los productos serán sometidos a control agrícola en las estaciones de control en la frontera de ingreso a la Unión Europea. En Suecia, a cargo de Jordbruksverket, especialmente en lo relacionado al contenido de pesticidas y puede hacerse incluso en los lugares de venta al consumidor.

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES (CIF) DE SUECIA

Fuente: Statistiska Centralbyrån, (Oficina Central de Estadísticas de Suecia) www.scb.se
El monto es en coronas suecas (SEK) convertidas a US\$. El cambio de moneda es correspondiente al tipo de cambio medio del año respectivo. Consultar www.oanda.com

Código: 080211

Año 2006: Tipo de cambio medio: 7,38 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
Alemania	201	1 336 000	79,45
Holanda	25	107 000	9,88
Grecia	14	98 000	5,53
Italia	4	13 000	1,58
España	2	30 000	0,79
Dinamarca	1	19 000	0,40
Chile	0	0	0,00
Otros	6	17 000	2,37
Total Importado	253	1 620 000	100

Año 2005: Tipo de cambio medio: 6,89 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
Alemania	93	1 011 000	68,38
Holanda	21	139 000	15,44
Italia	10	63 000	7,35
Marruecos	4	24 000	2,94
España	3	35 000	2,21
Dinamarca	2	27 000	1,47
Chile	0	0	0,00
Otros	3	17 000	2,21
Total Importado	136	1 316 000	100

Año 2004: Tipo de cambio medio: 7,35 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
Alemania	101	610 000	66,89
Holanda	19	38 000	12,59
Italia	11	38 000	7,28
Francia	6	36 000	3,97
Marruecos	6	30 000	3,97
Dinamarca	2	20 000	1,32
Chile	0	0	0,00
Otros	6	26 000	3,97
Total Importado	151	798 000	100

Código: 080212

Año 2006: Tipo de cambio medio: 7,38 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	2 575	17 962 000	67,50
España	435	3 361 000	11,40
Holanda	161	1 210 000	4,22
Inglaterra	143	886 000	3,75
Dinamarca	141	1 762 000	3,70
Francia	129	1 042 000	3,38
Chile	0	0	0,00
Otros	231	1 739 000	6,05
Total Importado	3 815	27 962 000	100

Año 2005: Tipo de cambio medio: 6,89 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	2 929	24 190 000	72,63
España	440	4 440 000	10,91
Alemania	146	1 549 000	3,62
Dinamarca	142	1 823 000	3,52
Francia	140	1 235 000	3,47
Holanda	79	723 000	1,96
Chile	0	0	0,00
Otros	157	1 421 000	3,89
Total Importado	4 033	35 381 000	100

Año 2004: Tipo de cambio medio: 7,35 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	2 468	11 106 000	65,27
España	547	3 631 000	14,47
Dinamarca	213	1 711 000	5,63
Alemania	191	1 258 000	5,05
Inglaterra	130	865 000	3,44
Italia	83	521 000	2,20
Chile	0	0	0,00
Otros	149	745 000	3,94
Total Importado	3 781	19 837 000	100

Código: 080231

Año 2006: Tipo de cambio medio: 7,38 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	285	764 000	41,42
Italia	136	467 000	19,77
Alemania	115	372 000	16,72
Holanda	86	240 000	12,50
Francia	46	138 000	6,69
Dinamarca	18	82 000	2,62
Chile	0	0	0,00
Otros	2	3 100	0,29
Total Importado	688	2 067 000	100

Año 2005: Tipo de cambio medio: 6,89 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	349	1 042 000	61,01
Holand	90	316 000	15,73
Alemania	52	207 000	9,09
Francia	38	123 000	6,64
Italia	30	113 000	5,24
Dinamarca	9	68 000	1,57
Chile	0	0	0,00
Otros	4	24 000	0,70
Total Importado	572	1 891 000	100

Año 2004: Tipo de cambio medio: 7,35 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	299	655 000	65,43
Holanda	46	146 000	10,07
Francia	34	105 000	7,44
Canadá	31	78 000	6,78
Italia	17	60 000	3,72
Bélgica	12	50 000	2,63
Chile	0	0	0,00
Otros	18	81 000	3,94
Total Importado	457	1 175 000	100

Código: 080232

Año 2006: Tipo de cambio medio: 7,38 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	415	2 697 000	47,27
India	179	1 115 000	20,39
Alemania	94	967 000	10,71
Dinamarca	54	635 000	6,15
Holanda	50	333 000	5,69
Noreuga	36	286 000	4,10
Chile	0	0	0,00
Otros	50	312 000	5,69
Total Importado	878	6 346 000	100

Año 2005: Tipo de cambio medio: 6,89 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	282	2 089 000	42,73
Alemania	90	790 000	13,64
Holanda	73	358 000	11,06
Dinamarca	70	752 000	10,61
India	53	331 000	8,03
Rumanía	24	74 000	3,64
Chile	0	0	0,00
Otros	68	427 000	10,30
Total Importado	660	4 820 000	100

Año 2004: Tipo de cambio medio: 7,35 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
USA	143	766 000	29,85
Alemania	92	474 000	19,21
Dinamarca	70	565 000	14,61
Rumanía	68	134 000	14,20
India	33	113 000	6,89
Francia	28	194 000	5,85
Chile	0	0	0,00
Otros	45	294 000	9,39
Total Importado	479	2 539 000	100

HABITOS DE CONSUMO Y TENDENCIAS DEL MERCADO

Importación

Almendras

Dada la nula rentabilidad de producir almendras en Suecia, toda la oferta existente es importada. La importación total de almendras para el año 2006 fue de 29.655.000 dólares americanos, de los cuales el 95% corresponde a almendras sin cáscara¹. La demanda de almendras tuvo un crecimiento estable entre el periodo 2002-2005, registrando una baja el 2006. La tasa de crecimiento entre los años 2002-2006 de los volúmenes importados es de un 4%, mientras que el valor exportado creció en el mismo período en un 33%. El año 2005 se alcanzó el peak de importaciones de 4900 toneladas métricas, que cayeron en un 5% para el 2006, mientras que los valores cayeron en un 14%. La evidencia empírica muestra que la elasticidad precio-demanda de las almendras es inelástica.

El principal país exportador de almendras a Suecia es Estados Unidos, que provee el 64% de las almendras peladas, seguido por España y Dinamarca, que en conjunto proveen el 18%. El principal socio comercial para las almendras con cáscaras es Alemania, que provee el 80% de las mismas. Cabe destacar que el orden de participación en el mercado está altamente correlacionado con el precio del producto. El precio de las almendras importadas desde Estados Unidos es de 7 dólares el Kg., desde España 7,7 y desde Dinamarca 12,5²

Nueces

El mercado sueco para las nueces es bastante más pequeño que el mercado para las almendras. Por ello, las importaciones se concentran en unos pocos agentes importadores. Por razones de calidad, estos han tendido a preferir nueces provenientes de Estados Unidos, aunque en los últimos años se ha registrado importaciones de nuevos proveedores en países como India y Rumania.

¹ y ² Fuente: Trade Statistics for International Business Development. Se puede consultar página web en <http://beta.trademap.net/>

Consumo

El mercado de las nueces en general

La demanda por nueces comestibles³ proviene en partes casi iguales de dos grandes sectores: la venta minorista y la industria alimentaria, como muestra la siguiente tabla⁴:

Segmentos de mercado 2005

Segmento	Cantidad (toneladas)
Venta minorista y HoReCa	
Nueces comestibles con cáscara	2.800
Mani sin cáscara, para alimento de pájaros	200
Nueces comestibles	
rostisadas y saladas, para “snack”	6.700
Mantequilla de maní	400
Otras nueces comestibles	
(para cocinar, ensaladas, etc..)	4.900
Suma	15.040
Industria alimentaria	
Almendras para producir mazapán	1.300
Mani para producir “snacks”	1.930
Otras (para pastelería y otros)	6.570
Suma	9.800
Total minorista, HoReCa e industria	24.840

Mercado para las almendras en Suecia

En Suecia hay 3 principales mercados para las almendras, el de venta minorista o retail (33%), manufactura de pasta de almendras (27%) y manufactura de chocolatería y repostería (40%).

Las tiendas de retail venden almendras a granel y empaquetadas. Dentro de la línea de producto se pueden encontrar almendras naturales y deshollajadas, enteras y partidas, picadas, laminadas y molidas. Del total de las ventas, el 88% es utilizado por los hogares como insumo en las recetas de cocina y el 12% restante se vende casi exclusivamente en las fiestas navideñas. Es una vieja tradición en Suecia, tener distintos tipos de nuts para descascarar en Navidad, o bien utilizar éstas como ingredientes en postres o comidas. Un ejemplo es el tradicional pudín de arroz sueco, en que se coloca una sola almendra como premio.

La industria de manufactura de pasta de almendras generalmente utiliza almendras dulces que se mezcla con 3% de almendra amarga. Las almendras dulces se importan principalmente de California y España; las amargas, de Marruecos. Por otro lado, en la manufactura de chocolatería y repostería no se puede generalizar ya que la variedad de

³ Incluye nueces, almendras, avellanas, pistachos, cocos y otras. En este documento también utilizamos el término genérico en inglés “nuts”.

⁴ Fuente: Swedish Chambers Market Briefs: Edible Nuts (junio 2006).

Disponible en http://www.cci.se/upload/marketbriefs/EdibleNuts_juni06.pdf

productos es amplia y la almendra utilizada se ciñe a las necesidades específicas de producción.

El consumo de las almendras como snack es casi nulo. Sin embargo, varias fuentes entrevistadas señalaron que un potencial mercado es el de almendras para snack, con sabor, desde envueltas en chocolate hasta almendras saladas con especias o agregados. Una fuente señaló un potencial interés por almendras ahumadas.

La industria alimentaria que consume almendras – particularmente para la pastelería y confección de chocolates - ha mostrado una tendencia en años recientes a importar almendras procesadas y con formas hechas a medida para sus uso final. La Cámara de Comercio de Estocolmo estima que en los próximos años la industria utilizará sólo almendras procesadas con formas hechas a medida.

Otra tendencia es que las grandes empresas alimentarias y cadenas de supermercado que sirven a varios mercados en el norte de Europa han tendido a concentrar sus operaciones de procesamiento y/o empaquetado de almendras y otras nueces en un solo país. Ese es el caso de la cadena de supermercados ICA, en que el profesional encargado de la compra de almendras señaló a esta Oficina Comercial que han construido una gran planta empaquetadora de nueces para la venta al menor, por lo que difícilmente comprarán nueces pre-empaquetadas.

Una posible excepción son las ya señaladas almendras con sabor, en que se veía posible la compra directa de envases para consumo como snack.

Mercado para las nueces en Suecia

El mercado sueco para las nueces es relativamente limitado. El principal canal de importación y venta es la venta minorista. En 2005, este canal compró la casi totalidad de nueces con cáscara (tamaño mediano a grande) y unas 50 toneladas de nueces partidas o procesadas. Algunas nueces partidas son compradas por tiendas de comida natural o saludable (“health food stores”) y las llamadas tiendas de comida “étnica”. El resto del volumen importado – que consiste principalmente de nueces partidas – lo usa la industria alimentaria como ingrediente o decoración de panes, pasteles y chocolates; así como por restaurantes, como ingrediente de ensaladas.

POTENCIAL DEL PRODUCTO

Almendras

Los compradores entrevistados señalaron que hay factores importantes al momento de elegir un proveedor de almendras para el mercado sueco:

1. Oferta constante garantizada a mediano o largo plazo, con la posibilidad de inspeccionar en terreno la producción y envasado;
2. Certificación sanitaria, para controlar enfermedades que puedan afectar a las almendras, como la salmonella. Esta es una preocupación constante de los importadores, ya que ha habido sospechas recientes de posibles infecciones. En junio de 2007, Eurosurveillance reportó:

“Entre diciembre de 2005 y agosto de 2006 se notificaron en Suecia 15 casos de infección por *Salmonella* enteritidis NST3+. Se llevó a cabo un estudio de casos y controles para localizar el origen de la transmisión. Se seleccionaron aleatoriamente tres controles por cada caso, equiparados en cuanto a sexo, edad y lugar de residencia. Se entrevistó por vía telefónica a los casos y a los

controles y se analizaron los datos con ayuda de un modelo logístico basado en la probabilidad. Los resultados mostraron que el consumo de almendras era un factor de riesgo de infección por *Salmonella* enteritidis NST3+ (razón de posibilidades no ajustada: 45,0; intervalo de confianza del 95%: 4,8-421,8). No se aisló ninguna cepa de *Salmonella* de las almendras que se analizaron en el estudio. En conclusión, las almendras podrían estar en el origen del brote y deberían tenerse en cuenta cuando se estudien tanto brotes epidémicos como casos esporádicos de *Salmonella* Enteritidis.”⁵

Hay un potencial interesante para almendras debidamente certificadas que pudieran competir por precio y calidad con las almendras de California. Una fuente consultada sugirió orientar la oferta a nichos especializados, tales como las almendras para snack con sabores, como ají, chocolate, barbaque u otros similares.

Nueces

El reducido tamaño del mercado dificulta la penetración de nuevos proveedores. Tampoco es probable que el mercado sea receptivo a envíos ocasionales o excedentarios de otras exportaciones a Europa, ya que los compradores suelen privilegiar relaciones de largo plazo con sus proveedores.

PRECIOS Y PRESENTACIÓN EN TIENDAS DE RETAIL

Los supermercados, comúnmente, sitúan las nueces comestibles o “nuts” en dos áreas de venta: al lado de las verduras y en un pasillo de dulces y “nuts”. En algunos supermercados, además, se venden algunos tipos de “nuts” en la sección de ingredientes para la cocina, junto a la fruta confitada.



Las nueces se pueden encontrar a granel y envasadas en distintos tamaños y precios. El precio de referencia de las nueces a granel es de 139 SEK el kilo (aproximadamente US\$ 22). Los precios de referencia de las nueces envasadas se encuentran en la siguiente tabla.

⁵ <http://www.eurosurveillance.org/em/v12n06/1206-325.asp>

NUECES				
	Cantidad (gramos)	Precio por unidad (SEK)	Precio por kilo (SEK)	Precio por kilo (US\$) ⁶
Supermercado Hemköp				
	500	99	198	31,23
Supermercado COOP				
	400	50	124,75	19,67
Supermercado ICA				
	200	22	110	17,35
	1.000	99	99	15,61

⁶ Valor de referencia al 20 de febrero de 2008: US\$1 = 6.34 SEK.

En cambio las almendras se pueden encontrar sólo envasadas. Sus precios de referencia son los siguientes:

ALMENDRAS				
	Cantidad (gramos)	Precio por unidad (SEK)	Precio por kilo (SEK)	Precio por kilo (US\$)
Supermercado Hemköp				
	150	35	233,35	36,81
Supermercado Coop				
	200	22,5	112,5	17,74
	250	44,5	178	28,08
	50	Laminadas 17,9 Enteras y peladas 14,9 Picadas 16,9	358 298 338	56,47 47,00 53,31
Supermercado ICA				
	200	46,80	234	36,90

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION UTILIZADAS POR LA COMPTENCIA

Dada la práctica extendida de envasar las almendras y nueces importadas directamente en Suecia y venderlas en locales minoristas a granel o utilizando marcas locales o genéricas, los envases no suelen destacar la procedencia de las nueces y almendras, dificultando su identificación con un mercado de exportación.

Entre los importadores y mayoristas claramente se identifica a California como el mayor exportador, y las fuentes entrevistadas señalaron su buena disposición hacia los exportadores californianos. Ello se debe a varios factores, incluyendo la larga duración de las relaciones comerciales establecidas y la preocupación de los exportadores californianos por cumplir las exigencias sanitarias relativas a sus productos. Varios entrevistados destacaron los esfuerzos de la Almond Board de California en la prevención de la salmonella y su programa voluntario de muestreo para detectar aflatoxinas⁷, que ha permitido a los exportadores de ese estado reducir sustancialmente el rechazo de sus cargamentos a la Unión Europea⁸.

CANALES DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION⁹

Importación

Hay tres canales principales de importación de almendras y nueces a Suecia:

- Directamente desde el proveedor, en grandes cantidades. El importador en este caso será un mayorista especializado, industria alimenticia o grupo de venta minorista;
- Mayoristas europeos: tanto en Amsterdam (Países Bajos), como en Hamburgo (Alemania) hay grandes bolsas o mayoristas de productos alimenticios, incluyendo la fruta seca. Los volúmenes de cada venta pueden ser menores que al comprar directamente al proveedor;
- Agentes que actúan como intermediarios para una empresa: estos ocasionalmente pueden guardar existencias de almendras y nueces, que colocan en el mercado sueco. Los agentes pueden ser suecos o extranjeros.

Algunos compradores grandes, tales como los supermercados ICA o Coop Norden, junto a algunos productores de comidas, como Estrella, tienen sus propias actividades de importación. Ellos pueden realizar sus propias compras o bien utilizar a otros agentes o importadores. Los grandes grupos de supermercados en el Norte de Europa han experimentado en años recientes un proceso de consolidación de sus plantas empacadoras, para aumentar la eficiencia.

Para las almendras y nueces ya envasadas, los grandes grupos de supermercados de la región tienen distribuidas sus operaciones de la siguiente manera:

⁷

<http://www.almondboard.com/files/PDFs/Aflatoxin%20Sampling%20Plan%20Documents%20EU%20Final%201%2D12%2D07.pdf>

⁸ Ver informe de la USDA, página 3, en <http://ffas.usda.gov/http/horticulture/Tree%20Nuts/Almond040507.pdf>

⁹ Fuente: Swedish Chambers Market Briefs: Edible Nuts (junio 2006)

- Grupo ICA (Suecia): coordina las compras para ICA (Suecia), ICA Hakon (Noruega) y Kesko (Finlandia);
- NAF Internacional (Dinamarca), coordina la compra para Coop Norden (Dinamarca, Noruega y Suecia) y S-Group (Finlandia);
- United Nordic (Suecia), coordina las compras para Axfood (Suecia), Norgesgruppen/Joh. Johansson (Noruega), Dagrofa(Supergros (Dinamarca) y Tuko (Finlandia).

Junto a estas grandes empresas hay tres importadoras importantes, que proveen a la industria alimentaria y al comercio minorista de nueces y almendras. Estas son Bodén & Lindeberg, AB R Lundberg y Tore Smith. Otros importadores se especializan en productos para la industria pastelera, como K&K& y Kobia, o en “snacks” de nueces exóticas, como Seege (con su marca Parrot), Nilssons Gottspecialisten (Exotic Snacks), Arvid Nordquist (Blue Diamond) y Karament-gorssisten.

Distribución

Las almendras y nueces llega a los consumidores finales a través de diversos medios, siendo uno de los principales los supermercados.

Los principales grupos de supermercados son los siguientes:

ICA Ahold:	es el mayor minorista de comida de Suecia, con más de 1.500 tiendas;
Axfood:	tiene aproximadamente 500 tiendas, bajo los nombres Hemköp y Willy's;
Coop Norden:	de propiedad conjunta de cooperativas de consumidores de Suecia, Noruega y Dinamarca, tiene aproximadamente 500 tiendas;
Bergendahls:	es un grupo regional con una fuerte presencia en la zona sur del país, concentra unas 200 tiendas.

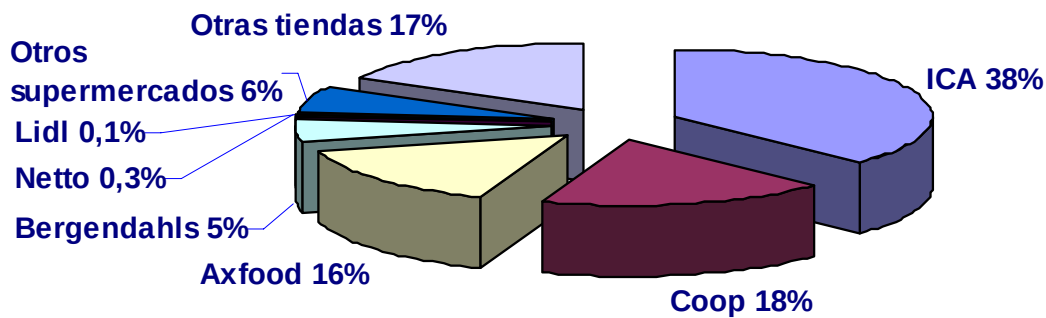
Todos estos grupos tienen lazos comerciales con otros grupos de venta minorista, ya sea en la zona nórdica o en la Unión Europea.

Durante los años recientes, cadenas con ventas a menor precio han ingresado al mercado, y han adquirido paulatinamente mayor participación de mercado. La principal es **Lidl** (Alemania).

Otros minoristas, como las llamadas “convenience stores” (por ejemplo, la cadena norteamericana “7 Eleven”) y las tiendas de estaciones de servicios, junto a las pequeñas tiendas independientes locales y kioscos, son abastecidas principalmente por los departamentos de ventas mayoristas de los cuatro grandes grupos de supermercados o a través de mayoristas especializados. Uno de los mayoristas más importantes es Martin Olsson, cadena dedicada principalmente al abastecimiento de restaurantes y empresas.

En total, en Suecia existen unos 2.000 supermercados y unas 6.100 tiendas minoristas, como “convenience stores” y tiendas locales.

Participación en el mercado de los supermercados¹⁰



Ventas en millones de coronas suecas (SEK)¹¹

Supermercado	SEK Millones		US\$ Millones	
	Ventas totales	Ventas comida	Ventas totales	Ventas comida
ICA	80.100	74.900	11.125	10.402
Coop	48.900	36.700	6.791	5.097
Axfood	32.400	31.300	4.500	4.347
Bergendahls	12.200	10.600	1.695	1.472
Netto	-	700	-	97
Lidl	-	300	-	42
Otros supermercados	-	12.200	-	1.695
Otras tiendas	-	34.000	-	4.722
Ventas totales	-	200.600	-	27.861

Nota: otras tiendas incluyen kioscos, tiendas de tabacco, tiendas de fruta y dulces, panaderías, carnicerías y rotiserías, mercados y otros.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA EL DESARROLLAR EL MERCADO PARA EL PRODUCTO CHILENO

Dada la estructura centralizada de las compras por parte de las grandes cadenas de supermercados de Europa del Norte, cada contacto comercial puede arrojar potenciales mercados de venta en Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca,

Se recomienda:

- Destacar un compromiso exportar determinados volúmenes y calidades, a mediano o largo plazo, si éste es una meta razonable de la empresa;
- Destacar la calidad y resguardos sanitarios de los productos;
- Generar presentaciones novedosas, en envases familiares o individuales, tamaño "snack";
- Generar productos novedosos, agregando sabores – como el chocolate o la salsa barbaque.

¹⁰ Idem.

¹¹ Idem.

Se recomienda mantener contacto permanente con uno o más importadores del mercado para monitorear la situación de precios y aprovechar la existencia circunstancial de demanda insatisfecha entre los importadores suecos.

Igualmente, se recomienda extender a los países nórdicos eventos de “sabores de Chile” que incluyan a las nueces y almendras, para establecer contacto con importadores, distribuidores, minoristas y el sector de la industria procesadora de alimentos.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

A. FERIAS Y EVENTOS LOCALES CON RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

Gastronord – Productos para cocinas industriales, hoteles y restaurantes

Fecha: Abril de cada dos años (21-04-2008 – 25-04-2008)

Lugar: Estocolmo

Expositores 2006: 450 expositores

Visitantes 2006: 26.644 visitantes

Superficie total: 14.293 m²

Fono: +46 8 749 41 00

Fax: +46 8 749 41 00

Web: www.stofair.se

E-mail: goran.ekberg@stofair.se

Stockholm Food & Beverage Show – Alimentos y bebidas

Fecha: Noviembre de cada año (07-11-2008 - 9-11-2008)

Lugar: Estocolmo

Expositores 2007: 150 expositores

Visitantes 2007: 24.693 visitantes

Superficie total: 2.990 m²

Fono: +46 8 749 41 00

Fax: +46 8 99 20 44

Web: www.stofair.se

E-mail: goran.ekberg@stofair.se

Interfood – comida, productores, agente, minoristas

Lugar: Gotemburgo

Fecha: Cada dos años, con nuevos temas cada vez, (17-05-2009 – 19-05-2009)

Expositores 2007: 332 stands

Visitantes 2007: 8 362

Superficie 2007: 6.555 m²

Fono: +46 31 708 80 00

Fax: +46 31 708 86 45

Web: www.svenskamassan.se / www.interfood.se

E-mail: angela.anyai@svenskamassan.se

B. FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET

www.slv.se

Página web que informa sobre las disposiciones y controles para la importación de productos alimenticios a Suecia.

<http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm>

Sitio oficial de la CE.informa sobre la legislación de la Comisión Europea.

http://europa.eu.int/comm/agriculture/index_es.htm

Sitio oficial. Informa sobre la política agraria y agrícola comunitaria. Contiene: legislación agrícola, reglamentos de la CE, publicaciones, estadísticas.

www.scb.se

Central de Estadísticas de Suecia. Entrega estadísticas entre otras, de importaciones y exportaciones suecas por productos, cantidad y montos en coronas suecas.

<http://www.taric.es>

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_es.htm

Taric página web. Informa sobre códigos internacionales de productos, disposiciones arancelarias, disposiciones legales.

<http://taric.tullverket.se>

Taric página web para Suecia. Informa sobre códigos Internacionales de productos, disposiciones arancelarias, disposiciones legales y otros pagos al momento de la importación en Suecia.

www.sjv.se Página web de Jordbruksverket, que realiza controles sanitarios agrícolas en frontera.