



TENDENCIAS GENERALES EN CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS:

- Los consumidores mexicanos, en general, perciben que existe una tendencia a consumir **productos que les faciliten la vida**, y que al mismo tiempo sean razonablemente saludables y nutritivos.
- De esta manera, se considera que hoy la gente consume **más alimentos procesados** que en el pasado. Ello incluye, por ejemplo, frutas, verduras y salsas enlatadas; barras de cereal; cereales y yoghurts.
- Respecto a las bebidas, se percibe que el consumo de **agua embotellada y los jugos envasados seguirá creciendo** debido a sus beneficios de higiene y practicidad. Además, las **bebidas energizantes**, aunque menos consumidas, muestran un “boom” especialmente entre los adolescentes y jóvenes, por estar de moda y por el beneficio funcional e inmediato que ofrecen.

Tendencias en el consumo de alimentos:

- **Incrementar el consumo de alimentos considerados más sanos:** verduras, ensaladas, yogurt, agua, cereales.
- Pero **no dejan de consumir** alimentos que se **disfrutan por su sabor y tradición**; únicamente se disminuyen su cantidad y la frecuencia: tortilla, carne, huevo, arroz, platillos mexicanos.
- Los alimentos que más se consumen son: Tortilla (79%), Frutas frescas (67%), Verduras frescas (59%), Frijoles (45%), cereal de caja (45%)...
- **La tendencia de consumo a 5 años** se establece en tres grandes grupos el de mayor consumo con un crecimiento sostenido formado por cereales, atún y yogurt; un segundo grupo formado por verduras enlatadas, sopas enlatadas, barras de cereal, puré de tomate, frutas en almíbar y guisos enlatados con un crecimiento fortísimo y por último las sardinas que mantiene un crecimiento sostenido.
- En cuanto a la **tendencia de consumo en el aderezo de los alimentos**, actualmente los productos que más se utilizan son las salsas caseras (72%), los chiles naturales o emvasado (46%), la mayonesa (21%). Hace 5 años la utilizada era el chile y la tendencia de futuro es que se mantenga un crecimiento constante de las mayonesas, Ketchup, mermeladas y mostazas y sufran un crecimiento fortísimo los aderezos para ensaladas, casi hasta el punto de acercarse a los consumos del grupo anterior.
- En lo que se refiere a las **bebidas**. Actualmente las bebidas que más se consumen acompañando a los alimentos son: los refrescos (56%), aguas frescas (55%), aguas embotelladas (52%), leche (51%), café (29%)... La tendencia de futuro es que se mantenga el consumo de refrescos, aguas frescas y leche.
- Además, destaca la tendencia a realizar un mayor consumo de vino. En los últimos años se han experimentado fortísimos crecimientos; entre las razones encontramos: una mayor cultura del vino, conocimiento de los beneficios que éste genera para la salud, la aparición de nuevos perfiles de consumidores que demandan estos productos: principalmente mujeres y jóvenes y la incorporación de este producto en los nuevos estilos de vida.



IMPLICACIONES DE LOS HÁBITOS DE VIDA EN LAS TENDENCIAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS:

- La cada vez mayor **tendencia a comer fuera de casa ó en momentos informales** (entre comida) tiene implicaciones en el tipo de empaques, productos, formatos y canales de distribución que deberán considerarse:
 - Porciones individuales.
 - RTD (productos listos para beber); con tapas que permitan cerrar y reabrir el empaque fácilmente.
 - RTE (productos listos para comer tal cual ó para meter al microondas).
 - Formatos fáciles de transportar y que permitan comer directamente de ellos.
 - Máquinas "vending" como canal de distribución, con opción de refrigeración en algunos casos.

- La **tendencia a comer mas sano pero sin sacrificar lo sabroso** implica encontrar formas novedosas de presentar y comunicar los productos:
 - Pan: blanco, integral, con semillas, negro, enriquecido.....
 - Tortillas: maíz, harina, fortificadas, mas naturales.....
 - Leche: con una segmentación acorde a las necesidades por edad, género y estado de salud.
 - Verduras enlatadas y congeladas (practicidad, almacenamiento) cuidando que se perciban naturales.

- La **necesidad de llevar comida al lugar de trabajo**, sobretodo en niveles socioeconómicos mas bajos, podría apoyarse mediante promociones alrededor del concepto "Tupper"; ó diseñando empaques que pudieran servir como tal.

- Ante **la entrada constante de nuevos productos y empaques al mercado**, el consumidor para no confundirse necesita que los textos en los empaques le expliquen de forma clara, sencilla y coloquial los beneficios, ingredientes y limitantes de los productos.

OPORTUNIDADES EN EL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

Según el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), México es un país que exporta commodities e importa productos elaborados con alto valor añadido. Por tal motivo, frente a los grandes cambios que se están produciendo en los hábitos del consumo del país, existen grandes oportunidades para la importación de alimentos y bebidas al país.

Cabe destacar:

- **Alimentos y bebidas sanos:** A nivel mundial México ocupa el segundo lugar en obesidad, ya que uno de cada cuatro niños de entre cinco y once años tiene sobrepeso. De acuerdo a los especialistas, la tendencia actual es hacia los alimentos saludables, convenientes e innovadores. (aproximadamente el 30% de los adolescentes entre 12 y 19 años tienen sobrepeso u obesidad- según la UAEM).



- **Nuevos perfiles de consumidor (Población entre 50-60 años):** La población mexicana comienza a dejar de ser joven, por lo que habrá la necesidad de crear productos, por ejemplo para personas mayores de 50 o 60 años, que cubran sus requerimientos de calcio, que les ayude a protegerse de enfermedades como la osteoporosis; o bien productos que permitan dar mayor energía y mejorar la digestión, como hoy sucede con algunas bebidas ya en el mercado.
- **Nuevos perfiles de consumidor (Niños, bebés):** Los niños son un mercado creciente y se demanda cada vez más productos innovadores. Las ventas de alimentos para niños se triplicaron en los últimos 8 años, registrando una tasa media de crecimiento anual del 33%, de acuerdo con datos de Euromonitor.
- Tendencia de **comer cada vez más sofisticado:** Alza de los productos "Gourmets o Premium", de calidad, naturales; productos que cumplan la norma: "Salud, sabor y practicidad".