

PERFIL DE MERCADO JUREL CONGELADO - CUBA

ProChile La Habana, Junio 2008

PRODUCTO

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

Código arancelario chileno	0303792200
----------------------------	------------

DESCRIPCIÓN: Jurel (Trachurus murphy) descabezado y eviscerado ("HG"), congelado

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL: 03037400

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL:

Derechos en % Ad- Valorem	
General	NMF
Libre	Libre

OTROS IMPUESTOS: No aplica.

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO:

Normas Cubanas obligatorias de la Oficina Nacional de Normalización de Cuba

- NC 38-04-02:87SNSA.Pescados y mariscos y sus productos. Requisitos sanitarios generales.
- NC 108:01 Norma general para el etiquetado de los alimentos preenvasados.
- NC 143-02 Código de prácticas, Principios generales de higiene de los alimentos.
- NC 277:203 Aditivos alimentarios. Regulaciones Sanitarias Generales
- NC 452:2006 Envases, Embalajes y Medios auxiliares. Requisitos Sanitarios Generales.
- NC 454:2006 Transportación de alimentos. Requisitos Sanitarios Generales.
- NC 492:2006 Almacenamiento de alimentos. Requisitos Sanitarios Generales.

- NC 493- 2006 Contaminantes metálicos en alimentos. Regulaciones Sanitarias.
- NC 38-03-06:87 Importación y exportación de alimentos. Requisitos Sanitarios Generales

Pueden ser descargadas por los abonados en:

<http://www.nconline.cubaindustria.cu/>

Especificaciones de calidad para el pescado congelado*

- **TEMPERATURA:** En el centro térmico del producto no será superior a menos 18°C durante el almacenamiento y transportación.
- **ASPECTO:** Tendrá la piel tersa, bien adherida, sin daños mecánicos ni deshidratación. No presentará señales de ataque a parietales y sin vísceras
- **CLASIFICACION:** Las piezas tendrán la talla mínima contratada o superior a esta.
- **ENVASE Y EMBALAJE:** Se utilizarán láminas de polietileno y cajas de cartón debidamente zunchadas de forma tal que le ofrezcan al producto la protección necesaria.
- **MARCACION:** Estarán correctamente marcados en el embalaje los aspectos siguientes:
 - a) Nombre y tipo de producto
 - b) Calibre
 - c) Peso neto
 - d) Fecha de producción
 - e) Planta productora
 - f) Fecha de vencimiento
- **CONDICIONES QUIMICAS Y MICROBIOLÓGICAS:**
 - a) El contenido de Histamina será inferior a 10 mg / 100 g
 - b) Libre de microorganismos patógenos tales como salmonella y vibrium cholera.
 - c) Con Certificación PAC emitida por Sernapesca.
- **FECHA DE CONGELACION:** La fecha de congelación al momento del embarque será de sesenta (90) días.
- **DURABILIDAD:** de 6 a 9 meses a partir de la fecha de congelación.
- **EMBARQUE:** Cada embarque debe estar acompañado entre otros, de los siguientes documentos:
 - a) Packing List declarando numero de lote, fecha de congelación y cantidad de cajas por lote.
 - b) Certificado del **VENDEDOR** de que el producto fue congelado a menos de 18°C y mantenido a esta temperatura hasta el momento del embarque.
 - c) Al momento de la fecha acordada para la ejecución del embarque, el **VENDEDOR** dispondrá de una certificación de calidad emitida por el **COMPRADOR** o un tercero debidamente autorizado (PAC SERNAPESCA) y designado por ambas partes que certifique el cumplimiento de las

especificaciones de calidad y la aptitud del producto para el consumo humano y que está en condiciones de ser embarcado.

• **ANÁLISIS MICROBIOLÓGICO PARA PESCADO:**

PARÁMETRO	ESTÁNDAR	TOLERANCIA (Máxima aceptada)
Talla	-	5% de las unidades con máximo de 10% inferior al peso estándar
Piezas Dañadas	Ninguna	Ninguna
Parásitos	Ausencia (Interna y externa)	Ninguna
Temperatura	Menor o Igual a los - 18°C	Menor o Igual a los - 18°C
Materias Extrañas	Ausencia	Ausencia

• **PARÁMETROS MICROBIOLÓGICOS:**

PARÁMETROS	LÍMITE MÁXIMO
Aerobios Mesófilos a 30°C (ufc/g)	150.000
Coliformes Fecales	4
Salmonella (en 25 g)	ausencia

• **PARÁMETROS MICROBIOLÓGICOS:**

PARÁMETROS	LÍMITE MÁXIMO
NBVT (Bases Nitrogenadas)	30
HISTAMINA	10m g/100g

*Fuente: Empresa Tres Lirios S.A

BARRERAS PARA ARANCELARIAS:

La política que se halla implementada por el Ministerio de Comercio Exterior de Cuba en cuanto a las compras de Jurel HG, congelado es que se hallan centralizadas en la Empresa Comercializadora de Alimentos ALIMPORT, por tanto, todas las negociaciones deben realizarse directamente con esta empresa, que es la única que tiene licencia para importar este tipo de producto.

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES (CIF)

AÑO 2007*

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO (%)
Chile	15810000	16,487,000.00	100 %

AÑO 2006*

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg.)	MONTO (US\$)	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO (%)
Chile	12283000	12,577,000.00	100 %

AÑO 2005*

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg.)	MONTO (US\$)	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO (%)
Chile	19125000	16,958,000.79	100 %

* Cifras aportadas por la Empresa Alimport.

POTENCIAL DEL PRODUCTO

- Por cuatro años consecutivos el jurel ha sido el producto de mayor volumen de exportaciones a Cuba, alcanzando en el 2007 el mayor monto el cual asciende a US\$ 13.328.015 según estadísticas de Prochile.
- El jurel descabezado y eviscerado es un producto altamentepreciado por las autoridades comerciales de la isla por los nutrientes que posee y su importancia para Cuba radica en que el mismo constituye una de las fuentes principales de consumo de pescado para toda la población cubana pues se hace presente en los hogares a través de la distribución normada, lo que supone la compra de grandes volúmenes del ítem. También es parte integrante de las dietas médicas a enfermos, y de otros sectores de consumo priorizados, además de componer las reservas del país.

Por otro lado, los requerimientos del producto han aumentado considerablemente por el alza de los precios del pollo internacionalmente, considerándosele como su sustituto inmediato, previéndose en consecuencia, un incremento de sus volúmenes paulatinamente. Es de resaltar la potencialidad de este producto por dos razones: Chile es el único que lo está exportado actualmente a Cuba y las entradas al país se hallan libre de arancel.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

Estos productos son subsidiados por el Estado cubano.

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA:

No aplica.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Es comercializado en el país a través de empresas estatales distribuidoras locales tanto en la red mayorista como la red minorista.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

Presenta las mismas características que se solicitan en las especificaciones de calidad mencionadas (fresco y congelado).

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR(A) COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO:

Para que se consolide el producto chileno dentro del mercado cubano, para el cual se ha venido elaborando especialmente la variedad descabezado y eviscerado hasta el año anterior, se recomienda **mantener** la óptima calidad del pescado, la seguridad en las entregas y el cumplimiento de los compromisos de producción que se asuman para el abastecimiento del mercado, ya que se debe tener en cuenta que el producto es parte de la canasta básica de alimentos que el estado cubano subsidia para que lo reciba toda la población cubana. Ante dificultades con el mismo, se necesita una nueva búsqueda de proveedor.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

EL evento más importante dentro de la esfera comercial para promocionar este producto en busca de negocios preliminares o de su consolidación dentro del mercado es la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) que este año se realizará del 3 al 8 de noviembre de 2008 en su tradicional lugar de EXPOCUBA en La Habana.

Mayor información: <http://www.cpalco.com>
Contacto: pabexpo1@palco.cu / wilma@palco.cu

OTRA INFORMACION RELEVANTE

- Breve reseña de la Empresa Alimport:

Es la mayor empresa cubana con licencia para importar alimentos. Está directamente vinculada al Ministerio de Comercio Exterior de Cuba (MINCEX). Entre sus funciones principales se encuentran garantizar la canasta básica de alimentos a la población, proveer de los insumos

necesarios a los programas sociales priorizados y centralizar la comercialización de algunos productos (jurel, leche en polvo, carnes, manzanas y aceites, entre otros) destinados al mercado interno en divisas. No posee redes de comercialización propias, por lo cual se relaciona con otras empresas que puedan cumplir estas funciones.

Por otra parte, atiende también los siguientes temas:

- fletes, seguros, reclamaciones y extracciones de contenedores.
- Cuestiones fitosanitarias, veterinarias y de salud pública.
- Atiende las importaciones de productos provenientes de Estados Unidos.

Alimport Datos de contacto	<p>Presidente: Lic. Pedro Álvarez Borrego Teléfonos: (53 7) 836 3376, 838 0573 Fax: (53 7) 873 3151 E-Mail: alimport@alimport.com.cu Calle Infanta No. 16 Esq. 23 Tercer piso, Vedado Municipio Plaza de la Revolución, Provincia Ciudad de La Habana, Cuba</p> <p>Mercado interno moneda nacional Sr. Edgar Sánchez Director General División Cárnicos Teléfonos: (53 7) 836-8515 E-Mail: edgar@alimport.com.cu</p> <p>Sra. Noreisy Suárez Lugo Especialista Comercial de Compras de pescados Teléfono: (53 7) 836 3382 Fax: (5 37) 836- 3400 E-Mail: noreisy@alimport.com.cu</p>
---	---

- Páginas web para obtener mayor antecedentes del mercado, en algunas se necesita registrarse:

1. Gaceta Oficial de la República de Cuba que contiene la Resolución Conjunta No. 4/2007 del Ministerio de Finanzas y Precios y del Ministerio de Comercio Exterior que establece los derechos de aduanas de las mercancías.

http://www.gacetaoficial.cu/pdf/GO_O_080_2007.pdf

2. Centro para la Promoción del Comercio Exterior cubano.
<http://www.cepec.cu/>

3. Ministerio de Comercio Exterior de Cuba
<http://www.mincex.cu/>