

PERFIL DE MERCADO JUREL EN CONSERVA –CUBA

ProChile La Habana, Junio 2008

PRODUCTO:

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

Código arancelario chileno	1604191100
----------------------------	------------

DESCRIPCIÓN: Jurel en Conserva

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL: 03052000

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA - ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL:

Derechos en % Ad- Valorem	
General	NMF
10	5

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO:

Chile, por estar incluida en el acuerdo de la ALADI como Nación más Favorecida, debe hacer el pago del arancel de un 5%.

OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

México	10%	5% NMF
China	10%	5% NMF

OTROS IMPUESTOS: No aplica.

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Normas Cubanas obligatorias de la Oficina Nacional de Normalización de Cuba

- NC 38-04-02:87SNSA.Pescados y mariscos y sus productos. Requisitos sanitarios generales.
- NC 108:01 Norma general para el etiquetado de los alimentos preenvasados.
- NC 143-02 Código de prácticas, Principios generales de higiene de los alimentos.
- NC 277:203 Aditivos alimentarios. Regulaciones Sanitarias Generales.

- NC 452:2006 Envases, Embalajes y Medios auxiliares. Requisitos Sanitarios Generales.
- NC 454:2006 Transportación de alimentos. Requisitos Sanitarios Generales.
- NC 492:2006 Almacenamiento de alimentos. Requisitos Sanitarios Generales.
- NC 493- 2006 Contaminantes metálicos en alimentos. Regulaciones Sanitarias.
- NC 38-03-06:87 Importación y exportación de alimentos. Requisitos Sanitarios Generales

Pueden ser descargadas por los abonados en:
<http://www.nonline.cubaindustria.cu/>

BARRERAS PARA ARANCELARIAS

La política que se halla implementada por el Ministerio de Comercio Exterior de Cuba en cuanto a las compras de Jurel en conserva es que se hallan centralizadas en la Empresa Comercializadora de Alimentos ALIMPORT, por tanto, todas las negociaciones deben realizarse directamente con esta empresa, que es la única que tiene licencia para importar este tipo de producto.

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES (CIF)

AÑO 2007

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO (%)
No hubo Importaciones	-	-	-

AÑO 2006

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg.)	MONTO (US\$)	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO (%)
Chile	2982000	433,800.70	100 %

AÑO 2005

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg.)	MONTO (US\$)	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO (%)
Chile	1025200	123,500.61	100 %

POTENCIAL DEL PRODUCTO

Este producto presenta una gran importancia para Cuba pues el mismo se destina al consumo de la población en las zonas de Montaña del país, así como también se comercializa en las redes de tiendas minoristas.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

Estos productos son subsidiados por el estado.

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Es probable que para el 2008 el principal factor competitivo sea una buena relación oferta precio con financiamiento.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN:

Se comercializa en el país a través de empresas distribuidoras locales, para la red minorista y la red mayorista.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

La presentación del jurel en conserva que se importó en el 2006 era enlatado.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR(A) COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO:

Se debe contactar con los Especialistas de Alimport para promover la oferta del jurel enlatado. Una buena oferta calidad-precio es buscada por todo comprador y eso no excluye a Alimport que compra con vistas a abastecer un mercado estable de constante suministro, por ello puede ser una potencialidad a prospectar por una PYME, en particular si se tiene en cuenta que de este producto no se compran grandes volúmenes, como ocurre con el caso del Jurel descabezado y eviscerado.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

El evento más importante dentro de la esfera comercial para promocionar este producto en busca de negocios preliminares o de su consolidación dentro del mercado es la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) que este año se realizará del 3 al 8 de noviembre de 2008 en su tradicional lugar de EXPOCUBA en La Habana.

Mayor información: <http://www.cpalco.com>

Contacto: pabexpo1@palco.cu / wilma@palco.cu

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Breve reseña de la Empresa Alimport:

Es la mayor empresa cubana con licencia para importar alimentos. Está directamente vinculada al Ministerio de Comercio Exterior de Cuba (MINCEX). Entre sus funciones principales se encuentran garantizar la canasta básica de alimentos a la población, proveer de los insumos necesarios a los programas sociales priorizados y centralizar la comercialización de algunos productos (jurel, leche en polvo, carnes, manzanas y aceites, entre otros) destinados al mercado interno en divisas. No posee redes de comercialización propias, por lo cual se relaciona con otras empresas que puedan cumplir estas funciones.

Por otra parte, atiende también los siguientes temas:

- fletes, seguros, reclamaciones y extracciones de contenedores.
- Cuestiones fitosanitarias, veterinarias y de salud pública.
- Atiende las importaciones de productos provenientes de Estados Unidos.

Alimport Datos de contacto	<p>Presidente: Lic. Pedro Álvarez Borrego Teléfonos: (53 7) 836 3376, 838 0573 Fax: (53 7) 873 3151 E-Mail: alimport@alimport.com.cu Calle Infanta No. 16 Esq. 23 Tercer piso, Vedado Municipio Plaza de la Revolución, Provincia Ciudad de La Habana, Cuba</p> <p>Mercado interno moneda nacional Sr. Edgar Sánchez Director General División Cárnicos Teléfonos: (53 7) 836-8515 E-Mail: edgar@alimport.com.cu</p> <p>Sra. Noreisy Suárez Lugo Especialista Comercial de Compras de pescados Teléfono: (53 7) 836 3382 Fax: (5 37) 836- 3400 E-Mail: noreisy@alimport.com.cu</p>
---	---

Páginas web para obtener mayor antecedentes del mercado, en algunas se necesita registrarse:

1. Gaceta Oficial de la República de Cuba que contiene la Resolución Conjunta No. 4/2007 del Ministerio de Finanzas y Precios y del Ministerio de Comercio Exterior que establece los derechos de aduanas de las mercancías.

http://www.gacetaoficial.cu/pdf/GO_O_080_2007.pdf

2. Centro para la Promoción del Comercio Exterior cubano.
<http://www.cepec.cu/>

3. Ministerio de Comercio Exterior de Cuba
<http://www.mincex.cu/>