

PERFIL DE MERCADO JAIBAS CONGELADAS - SUECIA

ProChile Estocolmo Suecia, abril 2008

PRODUCTO

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

0306.1410

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

Jaibas congeladas

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL:

0306 14 10

0306 14 30

0306 14 90

SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

0306 14

ARANCEL GENERAL: 7,50 %

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0 %

Modificación No. 0979/02 publicado el 30/12/2002 en el Diario Oficial L352 página 0001

OTROS IMPUESTOS

Moms (IVA) productos alimenticios: 12%

Ver página web <http://taric.tullverket.se>

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Normativa de comercialización

- Las importaciones de productos destinados al consumo humano deben responder a los criterios fijados por la Comisión Europea. Para las jaibas, deben cumplir con el Reglamento de Base 0979/02 publicado en el Diario Oficial de la CE No. L352 página 0001 del 30/12/2002.
- Además las importaciones a Suecia deben cumplir con los requisitos del país fijados por Livsmedelsverket, organismo controlador sueco, en cuanto a control y marcación del producto. Consultar en la página web www.slv.se (Svenska Livsmedelsverket).
- Los productos serán sometidos a control agrícola en las estaciones de control en la frontera de ingreso a la Unión Europea. En Suecia, a cargo de Jordbruksverket, especialmente en lo relacionado al contenido de pesticidas y puede hacerse incluso en los lugares de venta al consumidor.

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES (CIF) DE SUECIA

Fuente: Statistika Centralbyrån, (Oficina Central de Estadísticas de Suecia) www.scb.se
El monto es en coronas suecas (SEK) convertidas a US\$. El cambio de moneda es correspondiente al tipo de cambio medio del año respectivo. Consultar www.oanda.com

Código: 030614

Año 2007: Tipo de cambio medio: 6,76 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
Noruega	744	8 275 000	80,96
Irlanda	135	1 198 000	14,69
Chile	1	10 000	0,11
Otros	39	567 000	4,24
Total Importado	919	10 050 000	100

Año 2006: Tipo de cambio medio: 7,38 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
Noruega	898	8 073 000	79,12
Irlanda	158	1 165 000	13,92
Chile	1	13 000	0,09
Otros	78	434 000	6,87
Total Importado	1135	9 685 000	100

Año 2005: Tipo de cambio medio: 6,89 SEK Por US\$1

País de Expedición	Cantidad (Ton)	Monto (USD \$)	Participación en el Mercado (% cantidad)
Noruega	775	7 402 000	75,68
Irlanda	218	1 545 000	21,29
Chile	1	12 000	0,10
Otros	30	181 000	2,93
Total Importado	1024	9 142 000	100

HABITOS DE CONSUMO Y TENDENCIAS DEL MERCADO

Importación

Suecia tiene una población de aproximadamente 9 millones de personas.

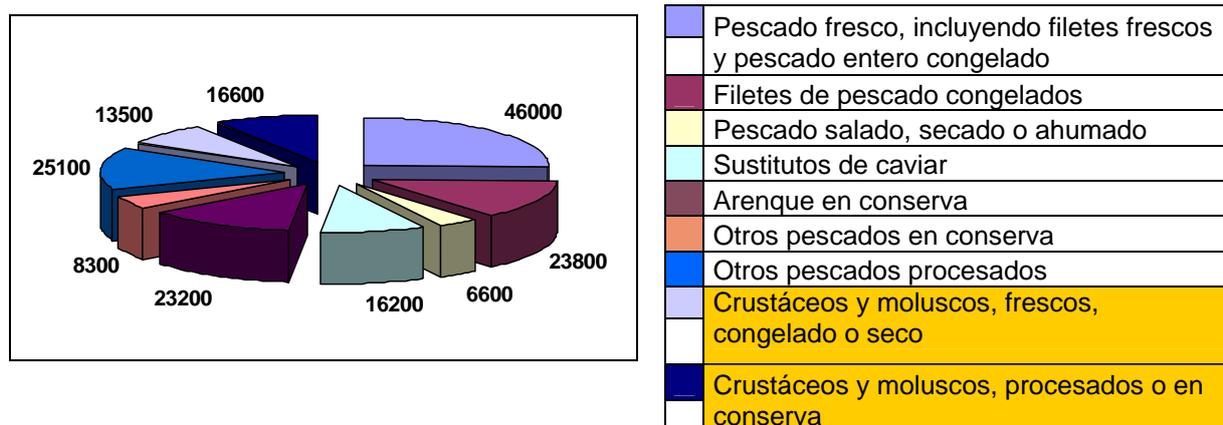
En el año 2006, Suecia importó pescados y crustáceos (capítulo 08 del Sistema Armonizado), por un valor de US\$ 1.767 millones. De estos, el pescado fresco o refrigerado entero (partida 0302) ocupó un 54%, con US\$ 959 millones, y el pescado en filetes (0304), ocupó un 21%, con US\$287 millones.

Los crustáceos, por su parte, alcanzaron un 5,4% del total, con US\$ 97 millones. Los principales exportadores de crustáceos a Suecia en el año 2006 fueron Dinamarca (US\$ 48 millones), Noruega (US\$ 22 millones); Canadá (US\$5 millones) e Irlanda (US\$3 millones).

En relación a las jaibas, la gran mayoría proviene de Noruega e Irlanda. También se importa carne de jaiba en conserva desde Tailandia, Dinamarca y Canadá.

Consumo

El consumo per cápita de pescado y mariscos en Suecia es de aproximadamente 20 kilos por persona por año, lo que respresenta un consumo total anual de unos 180.000 toneladas¹. El consumo se descompone en los siguientes grupos, en toneladas:



El consumo de pescado fresco ha experimentado una lenta baja, mientras que complementariamente ha subido el consumo de crustáceos y mariscos frescos. Los crustáceos congelados, incluyendo la jaiba, alcanzaron un consumo de 13.500 toneladas.

Consumo de crustaceos en Suecia

Durante el mes de agosto se celebra el Kräftskiva, en que se consume enormes cantidades de "kräfta", cangrejos de río o pequeñas langostas. Es una de las ocasiones más festivas del año, en que los suecos usan decoraciones y vestimenta coloridas. Tradicionalmente los "kräfta" consumidos eran exclusivamente de origen sueco. Estos sólo podían ser pescados durante unos pocos meses a partir de Agosto, lo que dio origen a la fiesta. En años recientes, la subida de precios de los productos locales y la apertura de los mercados suecos han permitido la llegada de productos importados, particularmente de Estados Unidos o China. En las fiestas puede consumirse otros crustáceos, como langosta o jaiba, pero aún no es frecuente.



Consumo de jaibas

De acuerdo a lo señalado por importadores y mayoristas consultados, el consumo de jaiba aún es relativamente bajo en Suecia y suele aumentar durante los meses de verano y otoño.

¹ Fuente: Swedish Chambers Market Briefs: Fish and Crustaceans (noviembre de 2006), disponible en http://www.cci.se/upload/marketbriefs/Fish_nov06.pdf

Durante septiembre y octubre se importan jaibas frescas desde Irlanda, ocasión aprovechada para realizar “fiestas de jaiba”, particularmente por personas asociadas a la colonia irlandesa en este país.

Sin embargo, existe importación de jaibas congeladas durante todo el año, particularmente desde Noruega, y están disponibles en supermercados y mayoristas (por ejemplo, Martin Olsson). Muchos restaurantes, particularmente de comida de mar, tiene jaibas en su menú durante el año, como en este ejemplo:

RESTAURANG RÅKAN
WWW.RAKAN.SE

Menu
Prawns | Shellfish | Superb Choices | Starters | Main

Shellfish //

Lobster
whole served with Rhode Island dressing. Price : 355 :-

Lobster
half served with Rhode Island dressing Price : 215 :-

Crab
Whole served with "Hovmästare" sauce Price : 140 :-

Crab
(halv) serveras med hovmästareås Price : 86 :-

Mussels
cooked in white wine - whole dozen, serv. Cold. Price : 82 :-

The Great Shellfish Platter
Price : Dailyprice
We spread it with nothing but fresh shellfish, starting with our wonderful Smögen prawns (Our inshore minibox) Followed by half a lobster, half a crab, dublin bay prawns and mussels. All served with toast, butter, mayonnaise, Rhode Island dressing and a "Hovmästare" sauce.

The Little Shellfish Platter
Price : Dailyprice
Again nothing but fresh shellfish with Smögen prawns (Our inshore minibox) to set the scene, half a crab follows with dublin bay prawns and mussels. All served with toast, butter, mayonnaise, Rhode Island dressing and a "Hovmästare" sauce.

Callout box content:
Jaiba Entera, servida con salsa Maitre d'Hotel 140 coronas (US\$ 23.70)
Jaiba Media, servida con salsa Maitre d'Hotel 86 coronas (US\$14.50)

POTENCIAL DEL PRODUCTO

El consumo creciente de crustáceos y su asociación con comida saludable, así como la predilección sueca por los cangrejos, lleva a considerar que el mercado sueco puede ser interesante para exportadores chilenos buscando nuevos mercados en el norte de Europa. Sin embargo, el volumen limitado observado hasta la fecha hace aconsejable establecer contacto con los potenciales importadores con anticipación, particularmente para exportar durante la temporada verano-otoño del hemisferio norte, para examinar posibles oportunidades de exportación.

PRESENTACIÓN Y PRECIOS DE RETAIL



Supermercado Hemköp

Jaiba fresca de Irlanda, 158 SEK (US\$26,77) el kilo.

En ninguno de los locales visitados había jaiba congelada disponible, aun cuando en uno (Martin Olsson) se señaló que se repondría a la brevedad. No fue posible obtener el precio de venta.

También hay jaiba fresca disponible en los mercados suecos, aunque estos suelen ser más caros. Un ejemplo es el Östermalms Saluhall, en el centro de Estocolmo, en que un kilo de jaiba fresca de Noruega cuesta 620 SEK (US\$105) el kilo.



ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADOS POR LA COMPETENCIA

Aún cuando las jaibas provenientes de Noruega – principal proveedor del mercado - no se han beneficiado de campañas masivas de publicidad, el público sueco tiende a identificar a las jaibas con ese origen. En menor medida, los consumidores conocen las jaibas irlandesas.

El Consejo de Productos del Mar de Noruega no tiene oficinas en Suecia, pero si un sitio de Internet en idioma sueco: www.norskfisk.se, que incluye una página con información práctica sobre las jaibas de ese país y como consumirlas².



CANALES DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION

Importación

Existen dos canales principales de importación de jaibas a Suecia: por una parte, algunas grandes cadenas de supermercados, como ICA Sevrige AB y Coop Norden importan directamente para la venta en sus locales. También hay importadores de pescados y mariscos, listados al final de este informe, que venden para el sector supermercados, mayoristas y HORECA.

Distribución

Las jaibas llegan a los consumidores finales principalmente a través de las cadenas de supermercado. También hay alguna venta a través de pescaderías independientes.

Los principales grupos de supermercados son los siguientes:

- | | |
|---------------------|--|
| ICA Ahold: | es el mayor minorista de comida de Suecia, con más de 1.500 tiendas; |
| Axfood: | tiene aproximadamente 500 tiendas, bajo los nombres Hemköp y Willy's; |
| Coop Norden: | de propiedad conjunta de cooperativas de consumidores de Suecia, Noruega y Dinamarca, tiene aproximadamente 500 tiendas; |
| Bergendahls: | es un grupo regional con una fuerte presencia en la zona sur del país, concentra unas 200 tiendas. |

Todos estos grupos tienen lazos comerciales con otros grupos de venta minorista, ya sea en la zona nórdica o en la Unión Europea.

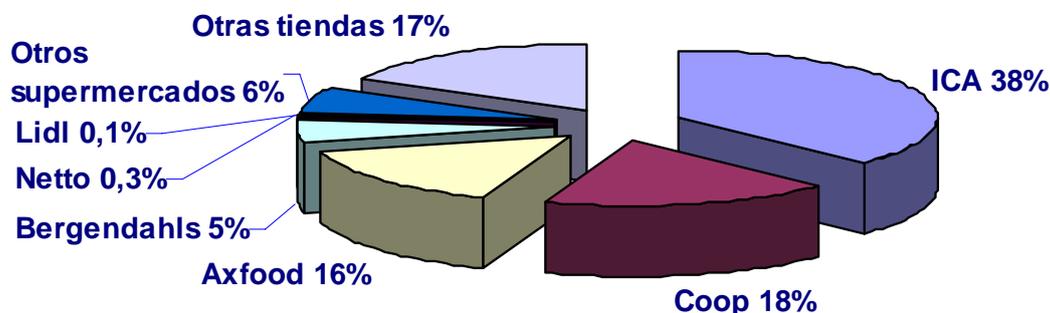
Durante los años recientes, cadenas con ventas a menor precio han ingresado al mercado, y han adquirido paulatinamente mayor participación de mercado. La principal es **Lidl** (Alemania).

Otros minoristas, como las llamadas “convenience stores” (por ejemplo, la cadena norteamericana “7 Eleven”) y las tiendas de estaciones de servicios, junto a las pequeñas tiendas independientes locales y kioscos, son abastecidas principalmente por los departamentos de ventas mayoristas de los cuatro grandes grupos de supermercados o a través de mayoristas especializados. Uno de los mayoristas más importantes es Martin Olsson, cadena dedicada principalmente al abastecimiento de restaurantes y empresas.

² <http://www.norskfisk.se/page?id=1065&key=27923>

En total, en Suecia existen unos 2.000 supermercados y unas 6.100 tiendas minoristas, como “convenience stores” y tiendas locales.

Participación en el mercado de los supermercados³



Ventas en millones de coronas suecas (SEK)⁴

Supermercado	SEK Millones		US\$ Millones	
	Ventas totales	Ventas comida	Ventas totales	Ventas comida
ICA	80.100	74.900	11.125	10.402
Coop	48.900	36.700	6.791	5.097
Axfood	32.400	31.300	4.500	4.347
Bergendahls	12.200	10.600	1.695	1.472
Netto	-	700	-	97
Lidl	-	300	-	42
Otros supermercados	-	12.200	-	1.695
Otras tiendas	-	34.000	-	4.722
Ventas totales	-	200.600	-	27.861

Nota: otras tiendas incluyen kioscos, tiendas de tabacco, tiendas de fruta y dulces, panaderías, carnicerías y rotiserías, mercados y otros.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA EL DESARROLLAR EL MERCADO PARA EL PRODUCTO CHILENO

La jaiba congelada puede tener mayor presencia en el mercado sueco, particularmente si se logra su posicionamiento con grandes importadores asociados a supermercados (ICA, COOP) o a los mayoristas más importantes. El énfasis en este caso debe ser en la calidad del producto y en su precio, para hacerlo competitivo con los productos noruegos.

Se recomienda mantener contacto permanente con uno o más importadores del mercado para monitorear la situación de precios y aprovechar la existencia circunstancial de demanda insatisfecha entre los importadores suecos.

³ Idem.

⁴ Idem.

Igualmente, se recomienda extender a los países nórdicos eventos de “sabores de Chile” que incluyan a la jaiba y otros productos de mar congelados, para establecer contacto con importadores, distribuidores, minoristas y el sector de la industria procesadora de alimentos.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

FERIAS Y EVENTOS LOCALES CON RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

Gastronord – Productos para cocinas industriales, hoteles y restaurantes

Fecha: Abril de cada dos años (21-04-2008 – 25-04-2008)

Lugar: Estocolmo

Expositores 2006: 450 expositores

Visitantes 2006: 26.644 visitantes

Superficie total: 14.293 m²

Fono: +46 8 749 41 00

Fax: +46 8 749 41 00

Web: www.stofair.se

E-mail: goran.ekberg@stofair.se

Stockholm Food & Beverage Show – Alimentos y bebidas

Fecha: Noviembre de cada año (07-11-2008 - 9-11-2008)

Lugar: Estocolmo

Expositores 2007: 150 expositores

Visitantes 2007: 24.693 visitantes

Superficie total: 2.990 m²

Fono: +46 8 749 41 00

Fax: +46 8 99 20 44

Web: www.stofair.se

E-mail: goran.ekberg@stofair.se

Interfood – comida, productores, agente, minoristas

Lugar: Gotemburgo

Fecha: Cada dos años, con nuevos temas cada vez, (17-05-2009 – 19-05-2009)

Expositores 2007: 332 stands

Visitantes 2007: 8 362

Superficie 2007: 6.555 m²

Fono: +46 31 708 80 00

Fax: +46 31 708 86 45

FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET

www.slv.se

Página web que informa sobre las disposiciones y controles para la importación de productos alimenticios a Suecia.

<http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm>

Sitio oficial de la CE.informa sobre la legislación de la Comisión Europea.

http://europa.eu.int/comm/agriculture/index_es.htm

Sitio oficial. Informa sobre la política agraria y agrícola comunitaria. Contiene: legislación agrícola, reglamentos de la CE, publicaciones, estadísticas.

www.scb.se

Central de Estadísticas de Suecia. Entrega estadísticas entre otras, de importaciones y exportaciones suecas por productos, cantidad y montos en coronas suecas.

<http://www.taric.es>

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_es.htm

Taric página web. Informa sobre códigos internacionales de productos, disposiciones arancelarias, disposiciones legales.

<http://taric.tullverket.se>

Taric página web para Suecia. Informa sobre códigos Internacionales de productos, disposiciones arancelarias, disposiciones legales y otros pagos al momento de la importación en Suecia.

www.sjv.se Página web de Jordbruksverket, que realiza controles sanitarios agrícolas en frontera.