

Investigación de Mercados Alcachofa

Oscar Malca G.
Omalca@up.edu.pe



Ficha Técnica

Nombre científico: *Cynara scolymus*

Origen: Sur de Europa y Asia Menor



Descripción: Planta de estructura herbácea, cuyas brácteas forman una cabezuela que constituye la parte comercial de planta.

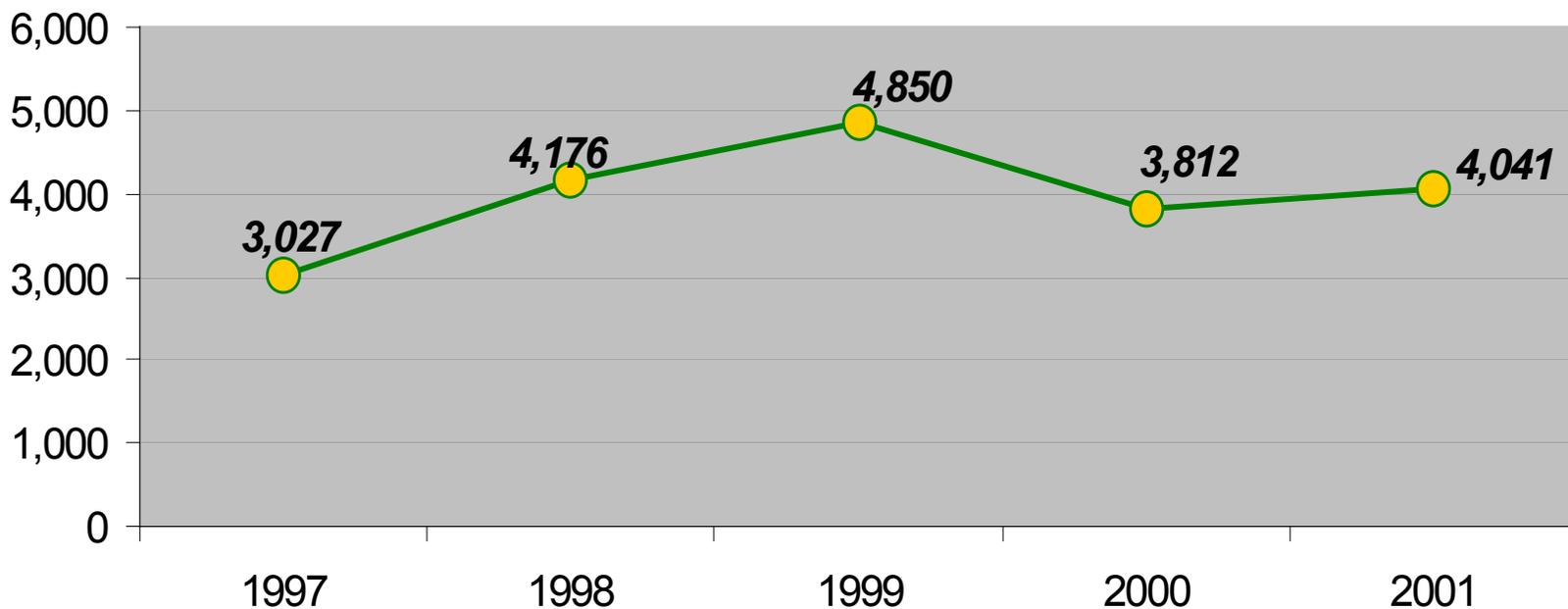
Usos:

- Previene la formación de tumores y problemas cardiovasculares.
- Tiene efectos antidepresivos y refuerza el sistema reproductivo.
- Contiene insulina por lo cual es conveniente que forme parte en la dieta de los diabéticos.
- Ayuda a reducir los cálculos biliares, colesterol y la formación de ácido úrico.

Oferta Nacional de Alcachofa



PRODUCCIÓN ALCACHOFAS CON ESPINAS (TM)



Oferta Nacional de Alcachofa

PRODUCCIÓN NACIONAL DE ALCACHOFAS CON ESPINAS (TM)

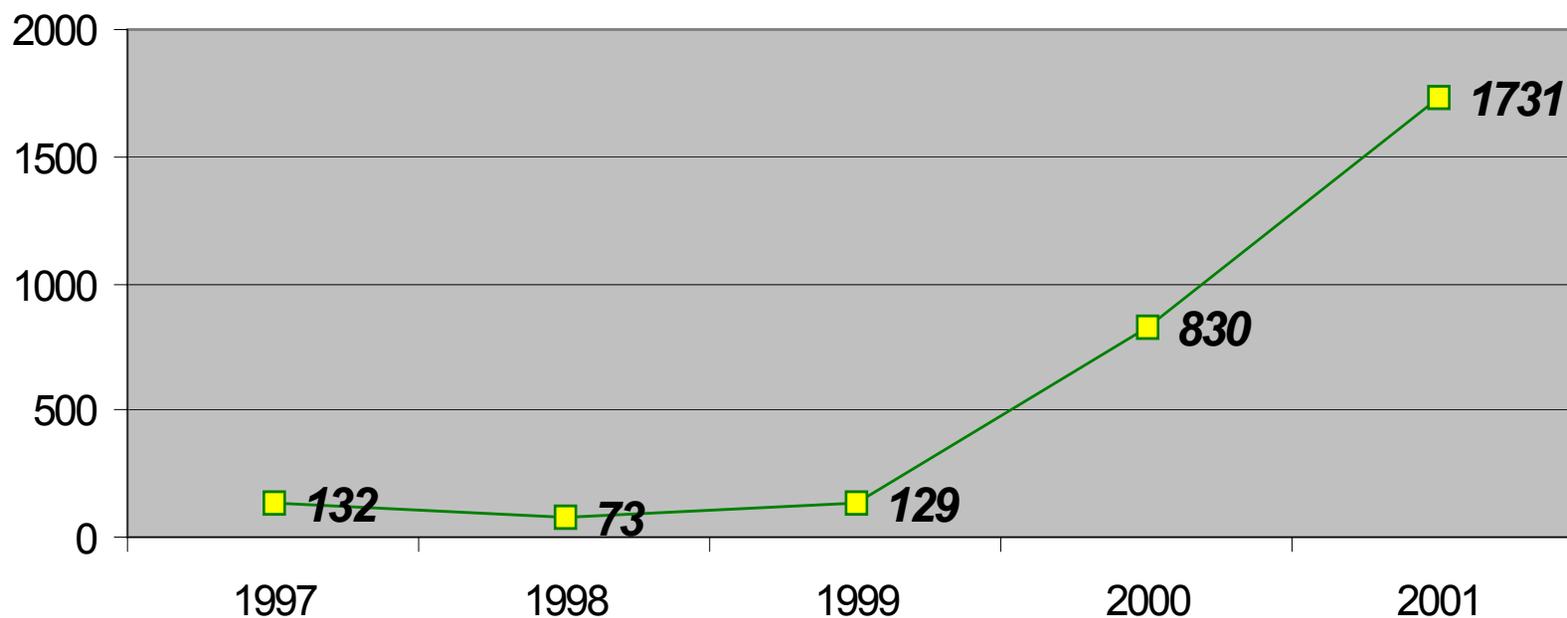
AÑOS	1997	1998	1999	2000	2001
Junín	3,027	4,176	4,850	3,812	4,041

Fuente: Ministerio de Agricultura

Oferta Nacional de Alcachofa



PRODUCCIÓN DE ALCACHOFAS SIN ESPINAS (TM)



Fuente: Ministerio de Agricultura

Oscar Malca G.
Omalca@up.edu.pe

PRODUCCIÓN NACIONAL DE ALCACHOFAS SIN ESPINAS (TM)

AÑOS	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	132	73	129	830	1731
La Libertad	--	--	--	617	1,502
Ancash	52	41	--	63	17
Lima	55	19	117	--	--
Ica	--	--	--	150	1,129
Apurímac	--	--	--	--	83
Tacna	25	13	12	--	--

Fuente: Ministerio de Agricultura

Oscar Malca G.
Omalca@up.edu.pe

Experiencias de variedades en el Perú

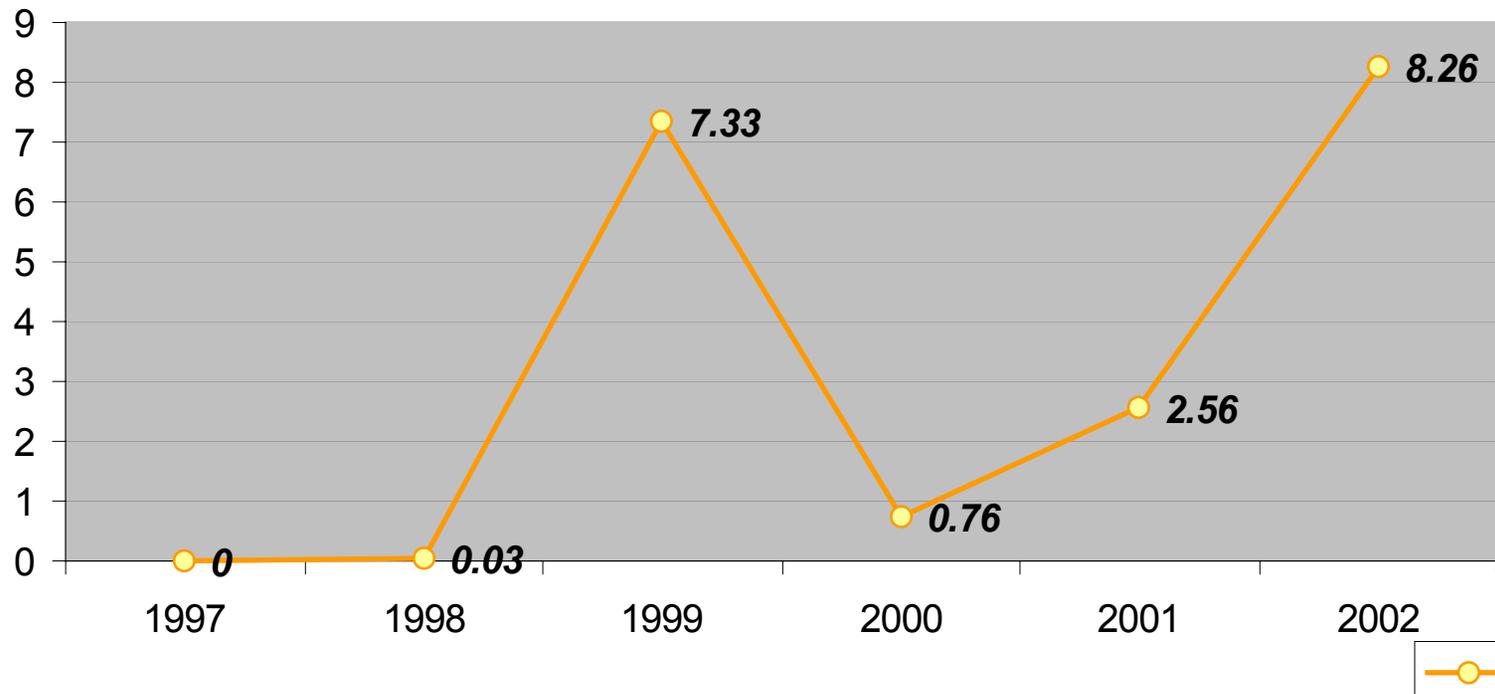


Variedad	Ubicación	Resultados
Green Globe	Concepción	Se adecua a las condiciones
Imperial Star	Concepción	Produce capítulos grandes, pero no cierran bien,
Lorca	Chavimochic	Se adecua a las condiciones
A - 106	Costa	Se adecua a las condiciones
Talpiot	Costa	Se adecua a las condiciones

Destino de las Exportaciones Peruanas



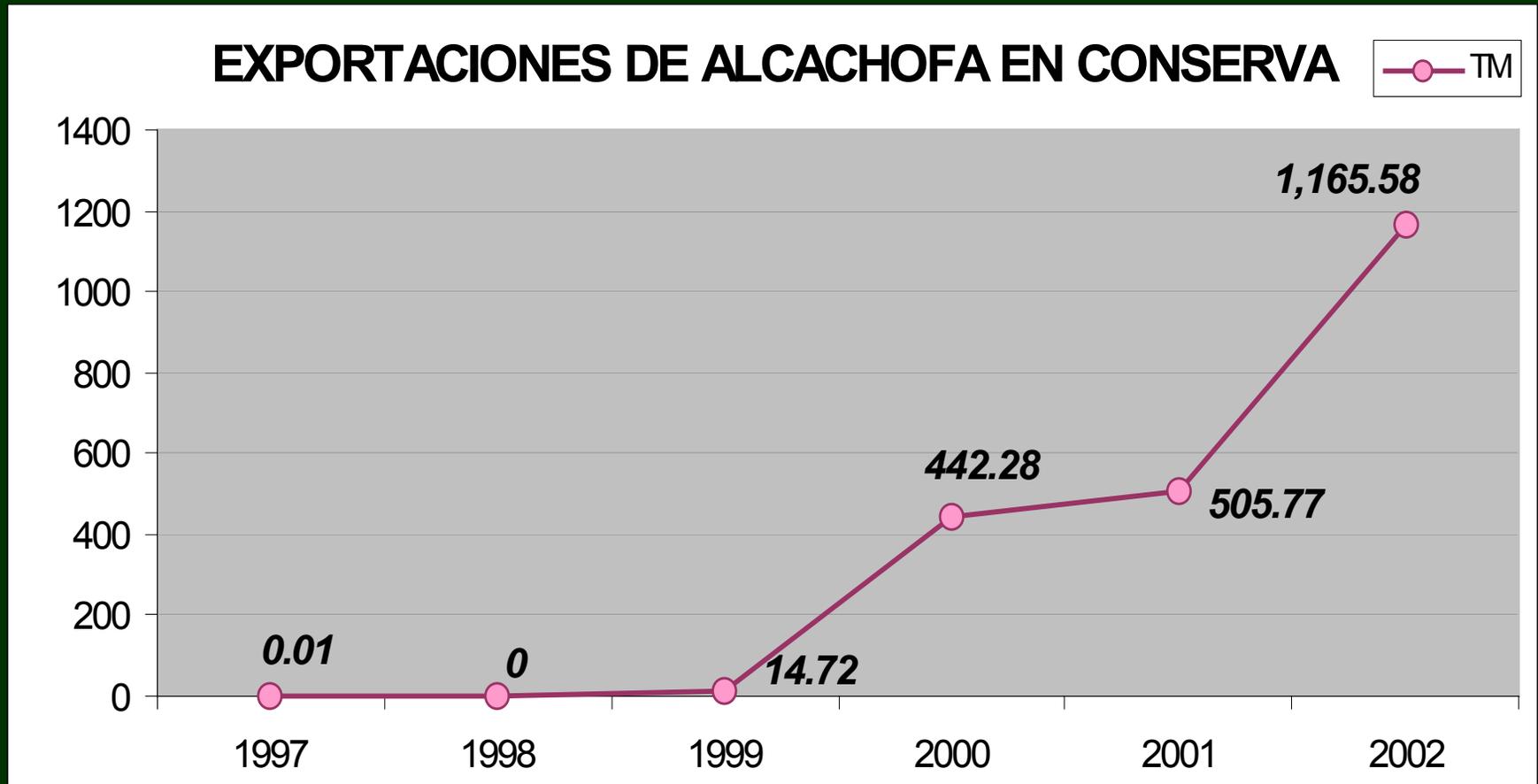
EXPORTACIONES ALCACHOFAS FRESCAS



Destino de las Exportaciones Peruanas

ALCACHOFAS O ALCAUCILES, FRESCAS O REFRIGERADAS - TM						
Países	Año 1997	Año 1998	Año 1999	Año 2000	Año 2001	Año 2002
E.E.U.U.		0.03	6.83	0.31	0.05	8.23
ITALIA		0.01	0.05	0.01		
CHILE			0.4	0.4		
FRANCIA			0.03		1.97	
ESPAÑA			0.01		0.51	0.02
PANAMA				0.42		
HOLANDA				0.02	0.03	
BELGICA						
COSTA RICA						
REINO UNIDO					0.01	0.01
TOTALES	0	0.04	7.32	1.16	2.57	8.26

Destino de las Exportaciones Peruanas



Destino de las Exportaciones Peruanas

ALCACHOFAS (ALCAUCILES), PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE) – TM				
PAISES	Año 1999	Año 2000	Año 2001	Año 2002
E.E.U.U.			66.32	376.05
Argentina				
Francia		0.08	67.97	20.86
Malasia				
España	13.95	315.48	287.27	622.68
Chile	0.75			
Australia	0.01	3.27		0.02
Reino unido				16.82
Chile			0.06	
Suiza				
Alemania		123.43	43.07	41.76
Italia				
Holanda		0.03	31.82	69.04
Líbano			2.54	
México			6.72	6.72
Canadá				5.89
Dinamarca				3.67
Bolivia				2.06
Totales	14.71	442.29	505.77	1,165.57

Variedades de Alcachofa – Semiperennes

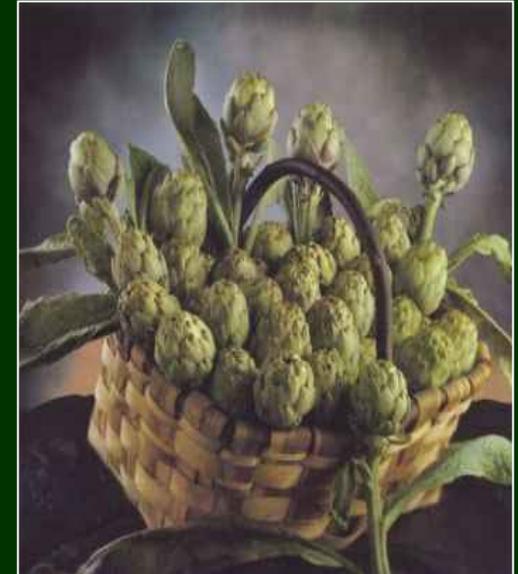
GREEN GLOBE
(E.E.U.U.)



ROMANESCO
(ITALIA)



BLANCA DE TUDELA
(ESPAÑA)



Variedades de Alcachofa – Anuales

IMPERIAL STAR
(E.E.U.U.)



**GREEN GLOBE
IMPROVED**
(E.E.U.U.)



A - 106
(ESPAÑA)



Cronograma de Producción

PAÍS	MESES DE MAYOR PRODUCCIÓN											
	EN	FE	MA	AB	MA	JU	JUL	AG	SE	OC	NO	DI
E.E. U.U.												
Italia												
España												
Francia												
Perú*												
Argentina												
Chile												
Colombia												
México												

Ministerio de Agricultura – Cabe resaltar que la mayoría de la producción se encuentra en la Sierra; no se ha considerado el cronograma de la costa (julio – octubre).

¿Cómo se puede comercializar?



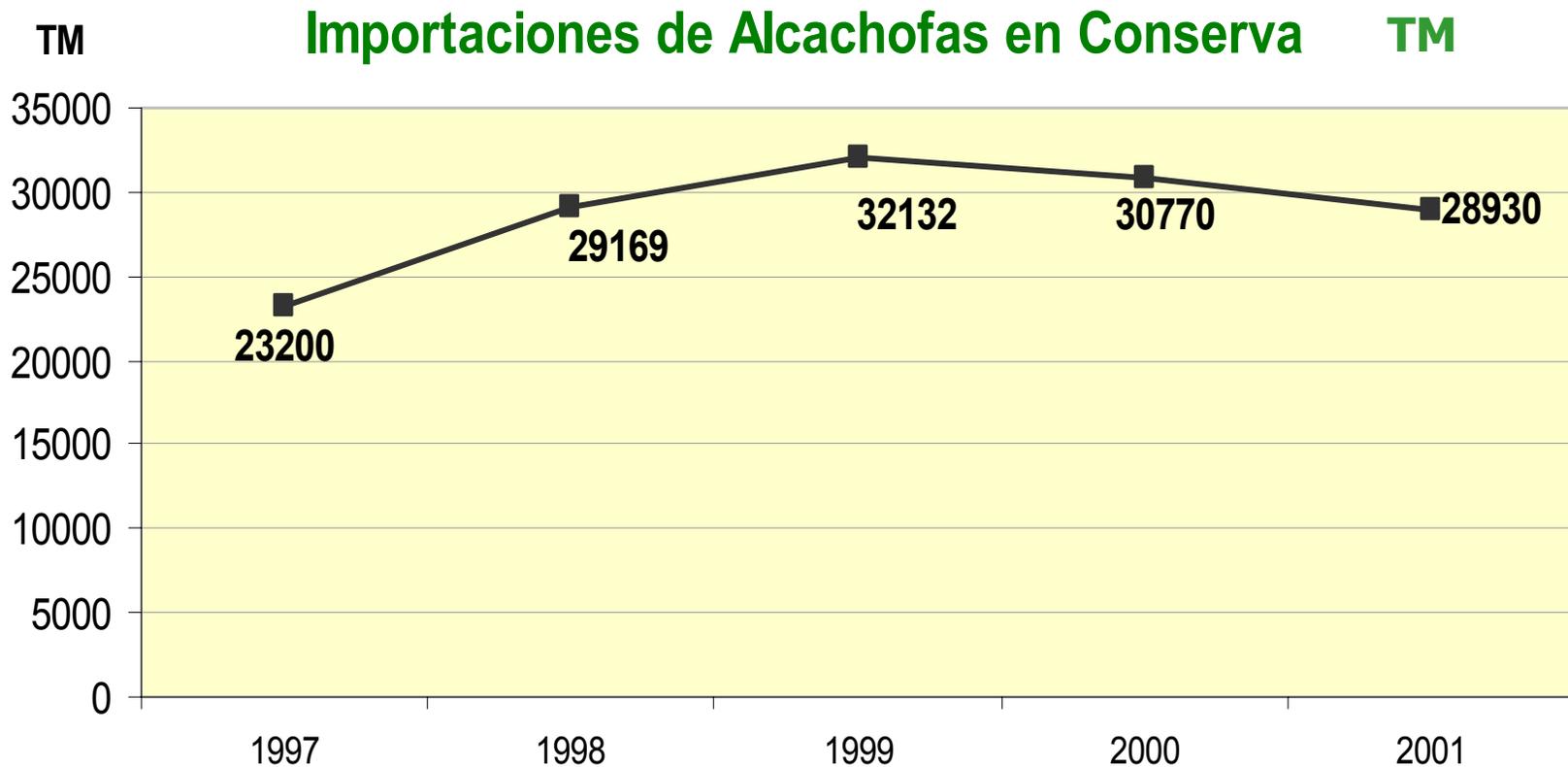
- En estado fresco: Uniformidad en las cabezuelas, altos calibres, capítulos cerrados: *Green Globe, Blanca de Tudela, Violet de Provenza, Camus, Castel.*
 - Conservadas en lata o en vidrio: en salmuera, en aceite y marinadas: *Blanca de Tudela, A – 106, Lorca.*
 - Congeladas: Las mismas variedades que las de conserva.
-

Elección de Mercado Alcachofa en Conserva – Estados Unidos

ACCESO:

- Arancel 0 (ATPDEA)
- Organismos reguladores de la industria de alimentos frescos y procesados:
 - Departamento de Agricultura de los Estados Unidos
 - La Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA)
 - La Agencia de Protección Ambiental
- Sistema de análisis de riesgos y control de puntos críticos en el proceso de producción de alimentos, (HCCP)

Elección de Mercado Alcachofa en Conserva – Estados Unidos



Fuente: United States International Trade Commission – Elaboración Propia

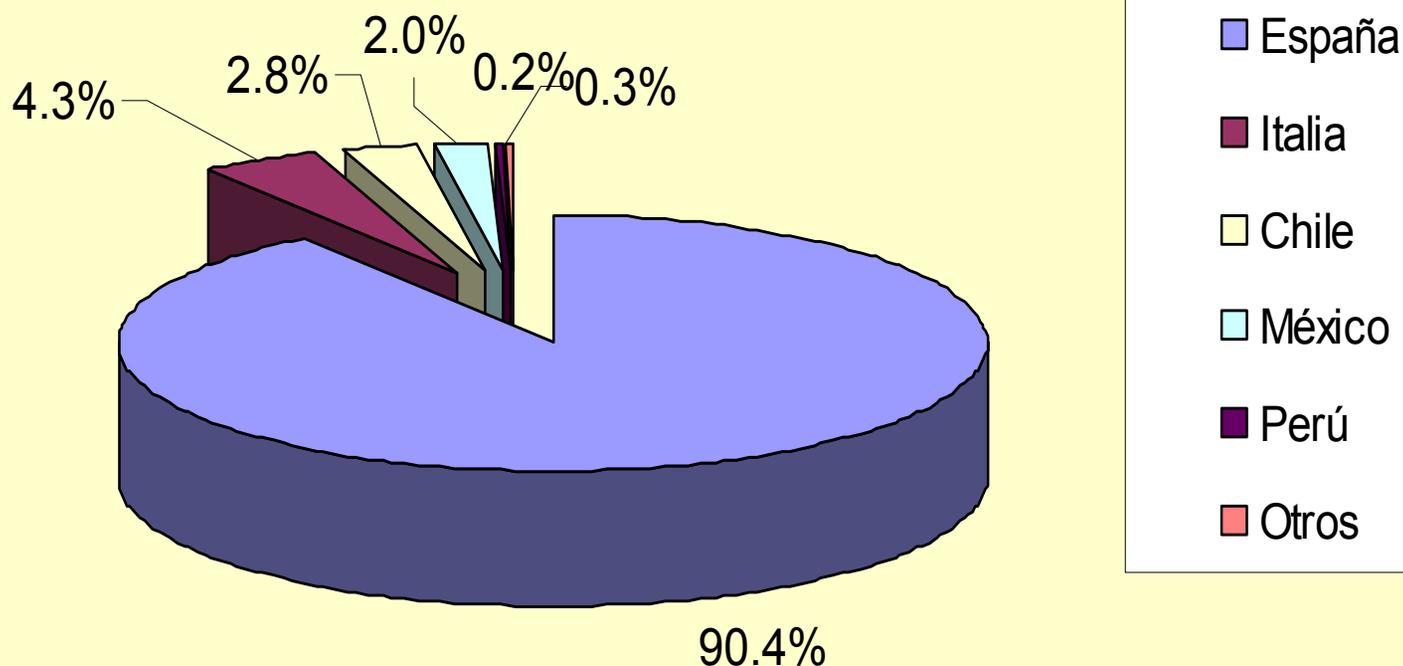
Elección de Mercado Alcachofa en Conserva – Estados Unidos

Importaciones de Conserva de Alcachofa Mensual												
(TM)												
	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2001	1390	1638	1692	2006	2987	3226	4412	2702	2125	2585	2210	1956
2000	1379	1559	1213	2118	3795	3449	4170	3168	2779	2693	2516	1930
1999	723	1174	1400	2497	4198	5802	4942	3790	2726	1933	1880	1066
1998	1177	924	1451	2596	5445	6020	4410	2236	2335	1246	765	563
1997	1260	1177	1545	1582	2720	3230	3394	2415	1743	1834	1265	1035

Fuente: United States International Trade Commission – Elaboración Propia

PAÍSES QUE PROVEEN ALCACHOFA EN CONSERVA A ESTADOS UNIDOS

COMPETENCIA:



Fuente: United States International Trade Commission – Elaboración Propia

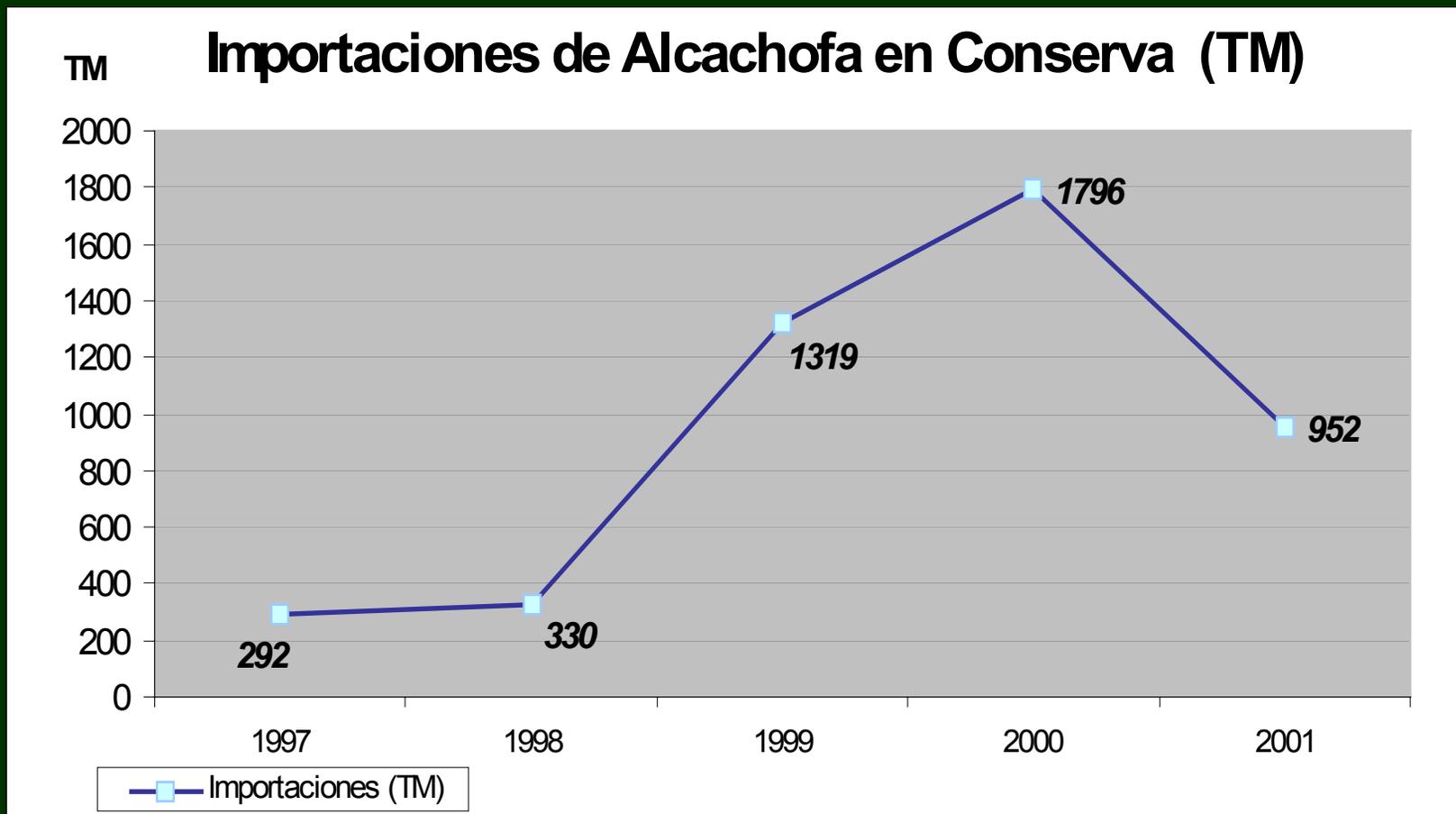
Oscar Malca G.
Omalca@up.edu.pe

Elección de Mercado Alcachofa en Conserva – UNIÓN EUROPEA

ACCESO: Se aplica a todos los países de la Unión Europea

- **Arancel 0: Sistema General de Preferencias**
- **Regulaciones de la industria de alimentos frescos y procesados:
Control de Calidad a la importación (Concal),
Inspección Sanitaria de Importación (SANIM)
Inspección Fitosanitaria (FITIM).
Good Agricultural Practice
La regulación europea en empaque se basa en la norma EU
Directiva 94/62/EC.**

Elección de Mercado Alcachofa en Conserva - España

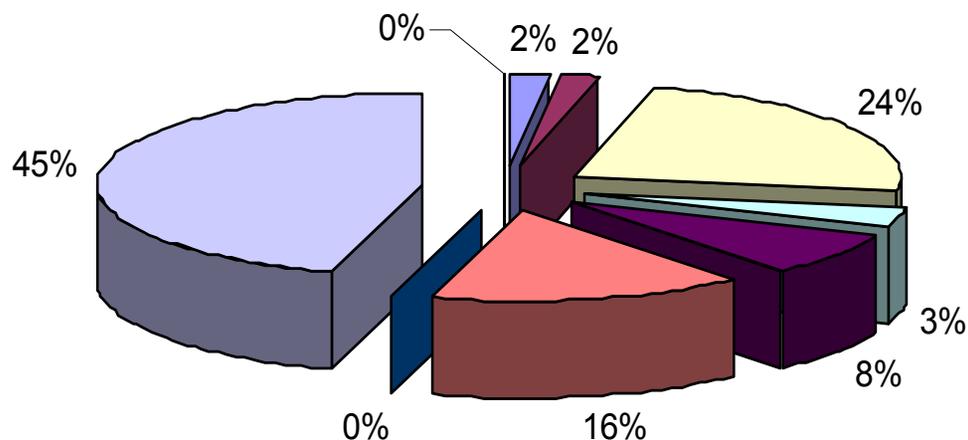


Fuente: EuroStat

PAÍSES PROVEEDORES DE ALCACHOFA EN CONSERVA A ESPAÑA

-COMPETENCIA:

Países Proveedores de Alcachofa
Año 2001



■ Francia

■ Italia

■ Portugal

■ Marruecos

■ Egipto

■ Estados Unidos

■ Canadá

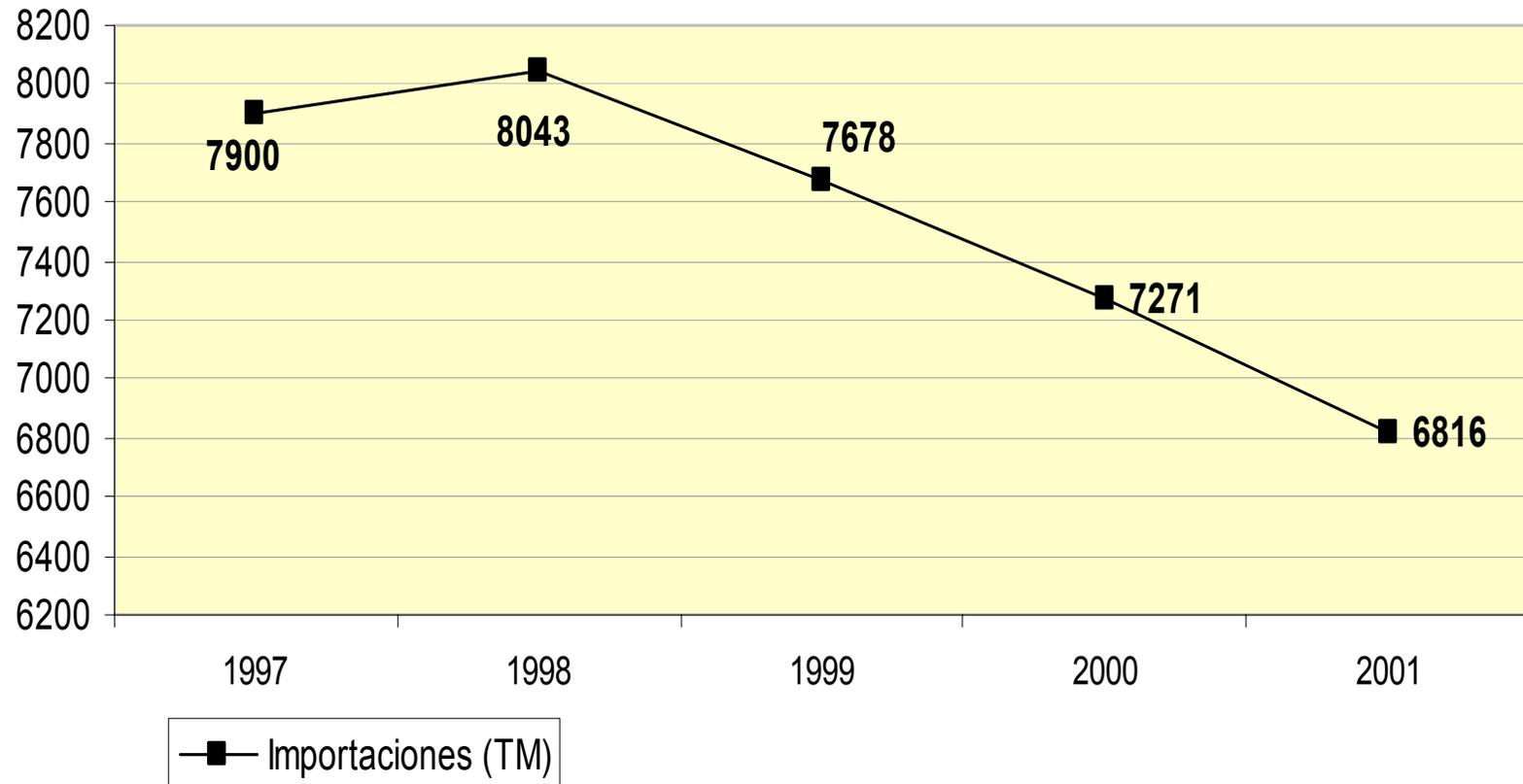
■ Perú

■ Otros

Elección de Mercado Alcachofa en Conserva – Francia

Importaciones de Alcachofas en Conserva

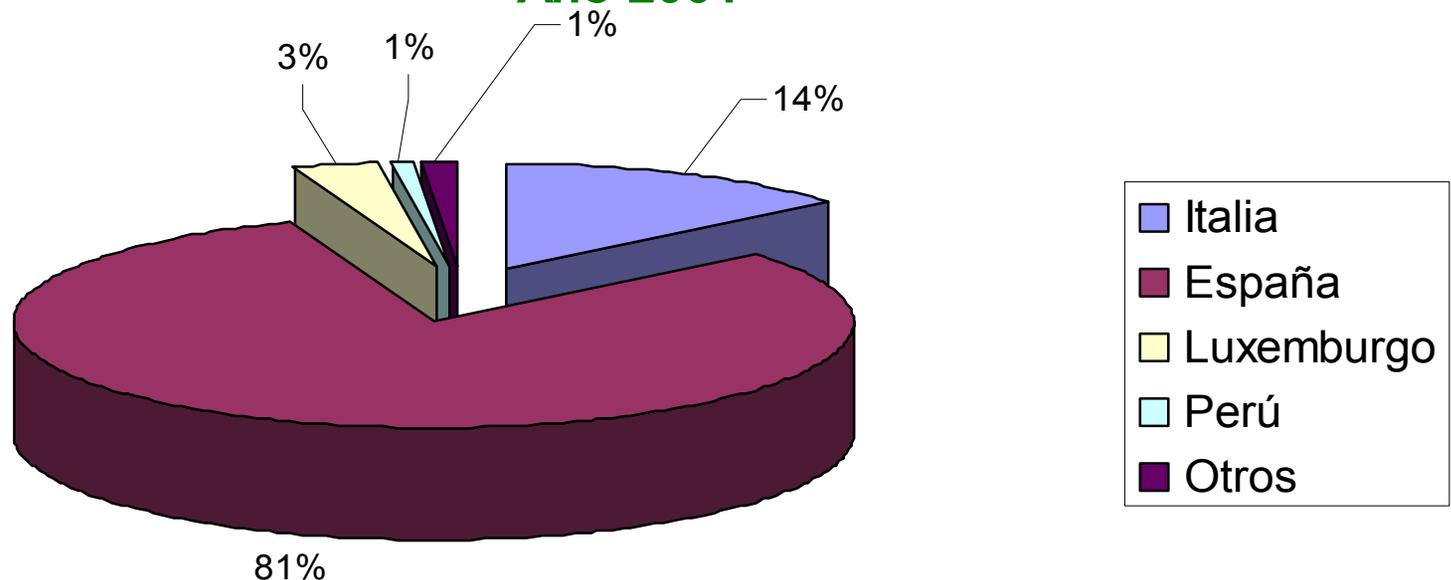
TM



PÍSES PROVEEDORES DE ALCACHOFA EN CONSERVA A FRANCIA

COMPETENCIA:

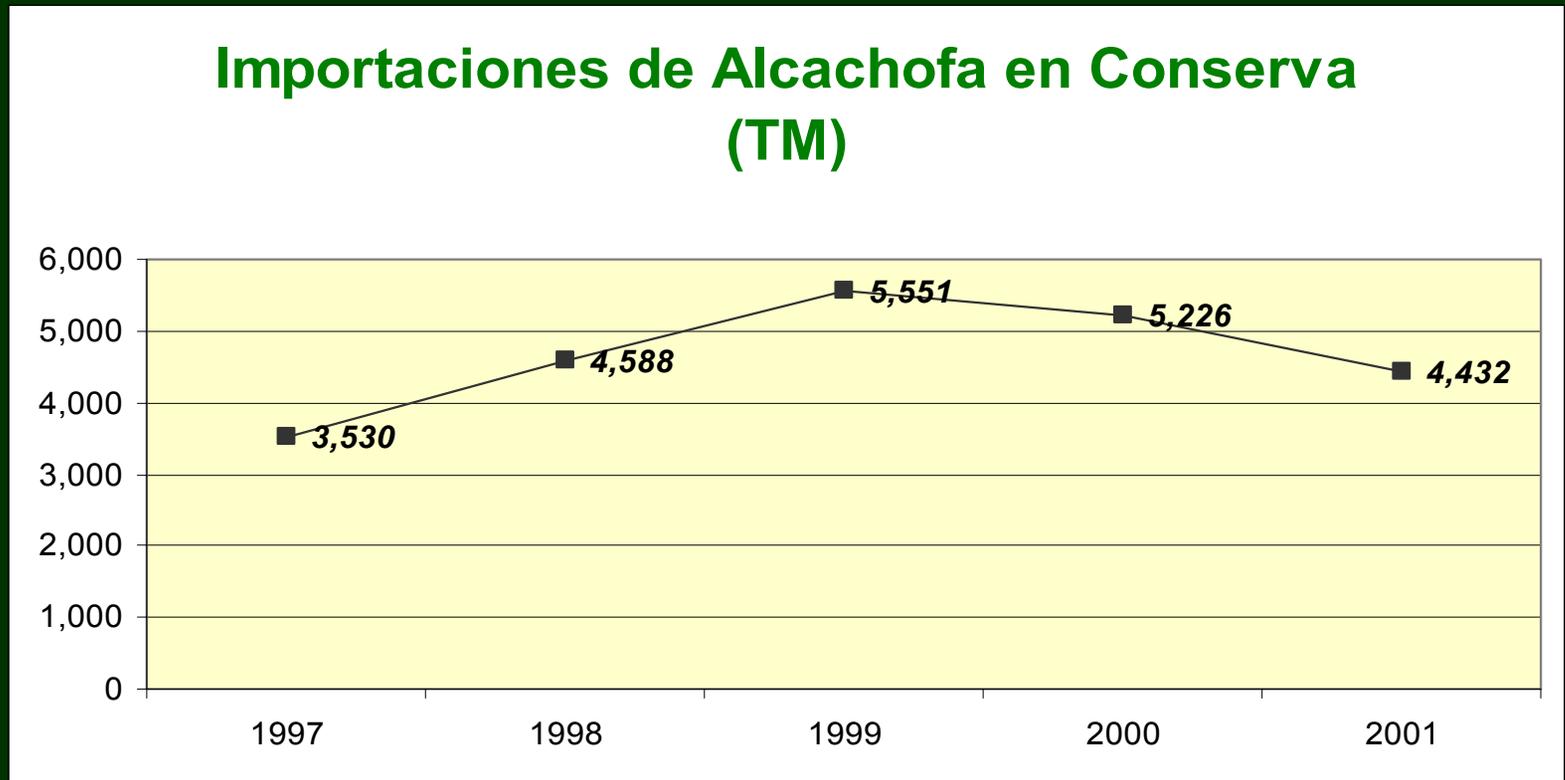
Países Proveedores de Alcachofa en Conserva
Año 2001



Fuente: EuroStat

Elección de Mercado Alcachofa en Conserva - Alemania

IMPORTACIONES:

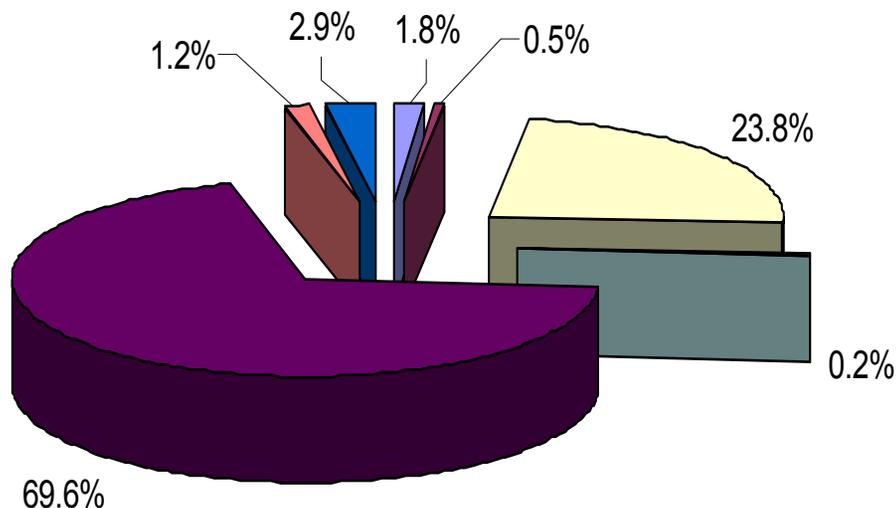


Fuente: EuroStat

PAÍSES PROVEDORES DE ALCAHOFA EN CONSERVA A ALEMANIA

- **COMPETENCIA:**

Países Proveedores de Conserva de Alcachofa - Año 2001



■ Francia ■ Holanda □ Italia □ Grecia ■ España ■ Perú ■ Otras

Elección de Mercado Alcachofa en Fresco - Francia

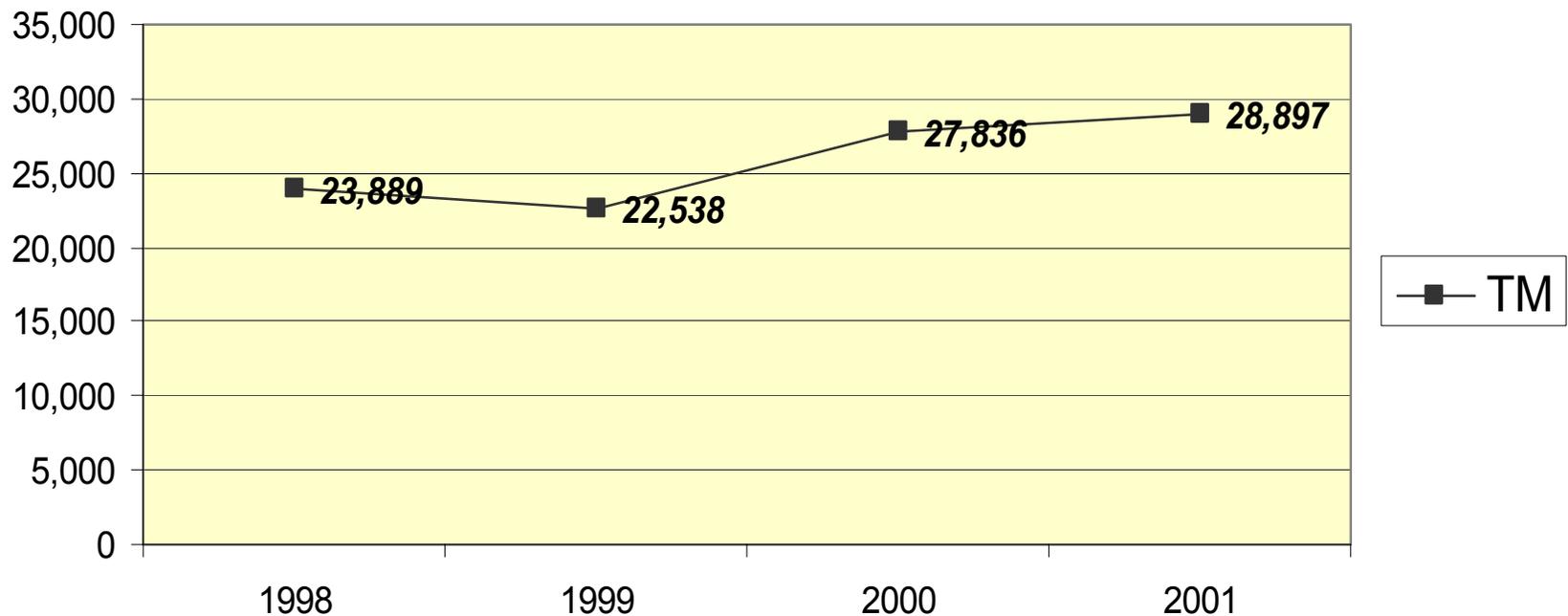
ACCESO:

- Arancel cero, Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Andino.
 - Las normas sobre calibrado de la Unión Europea para las categorías “Clase Extra” , “Clase I” y opcionalmente para la “Clase II” es la siguiente
 - Jumbo: Diámetro \geq a 13 cm.
 - Xlarge: Diámetro \geq a 11 cm. y $<$ a 13 cm.
 - Large: Diámetro \geq a 9 cm. $<$ a 11 cm.
 - Medium: Diámetro \geq a 7.5 cm. y $<$ a 9 cm.
 - Small: Diámetro \geq a 6 cm. y $<$ 7.5 cm.

Elección de Mercado Alcachofa en Fresco - Francia

IMPORTACIONES

Importaciones de Alcachofas Frescas



Elección de Mercado Alcachofa en Fresco - Francia

IMPORTACIONES ALCACHOFA FRESCA POR PAISES				
(TONELADAS MÉTRICAS)				
	1998	1999	2000	2001
Holanda	23	328	243	19
Alemania	44	88	52	68
Italia	5177	5559	6292	5094
España	18353	16222	20802	23453
Portugal			6	
Túnez	11	54	40	35
Egipto	247	237	379	211
Otros	34	50	22	17
TOTAL	23889	22538	27836	28897

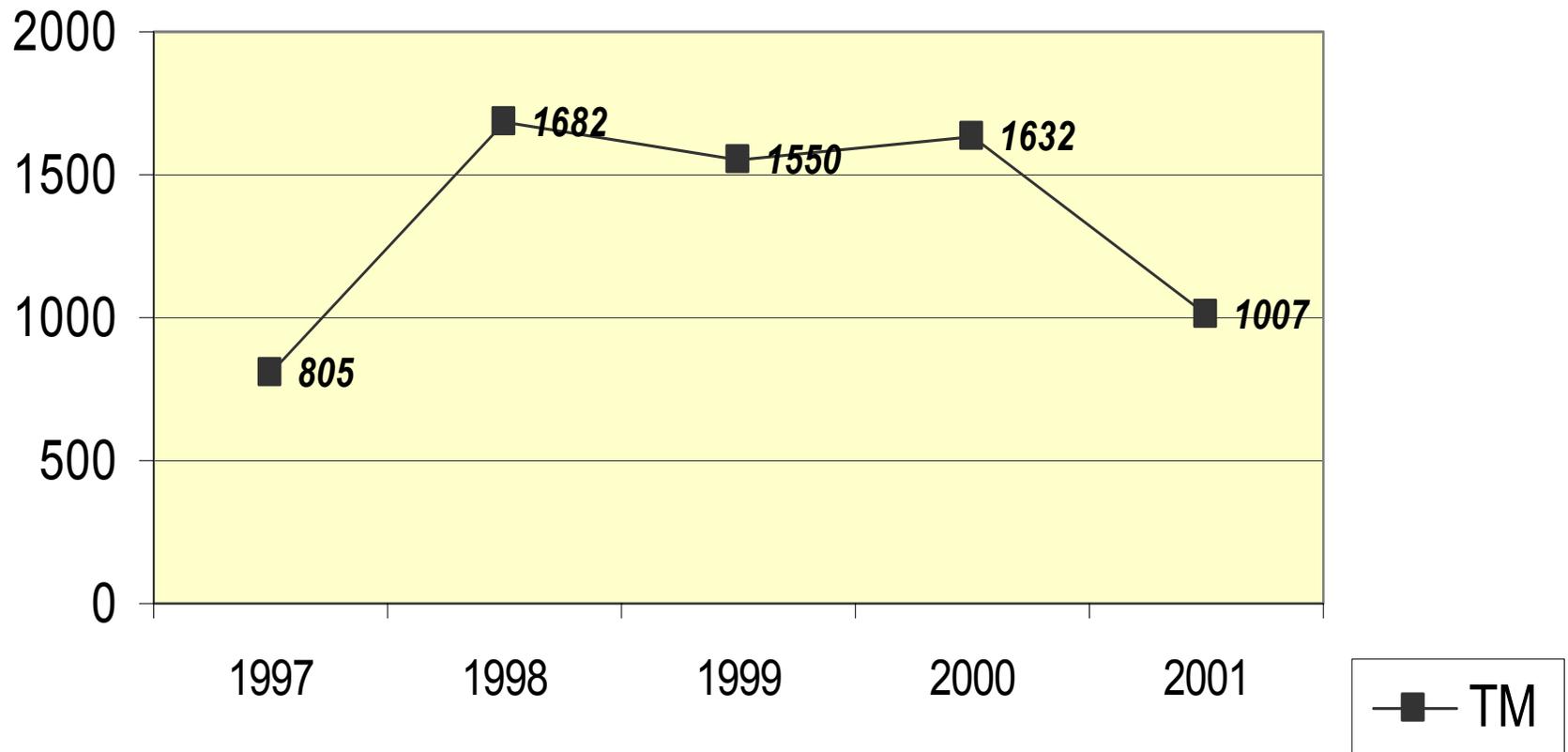
Elección de Mercado Alcachofa en Fresco – Estados Unidos

ACCESO:

- Arancel 0, ATPDEA
- Normas establecidas: Categorías Extra y I para el mercado americano se consideran:
 - Jumbo: Diámetro > 11.3 cm.
 - Extra Large: Diámetro > 4 y <=4.5" (10 y 11.3 cm.)
 - Large: Diámetro >3.5" y <= 4" (8.75 y 10 cm.)
 - Medium: Diámetro >3" y <=3.5" (7.5 y 8.75 cm.)
 - Small: Diámetro >2.75" y <=3" (6,9 y 7,5 cm.)

Elección de Mercado Alcachofa en Fresco – Estados Unidos

Importaciones de Alcachofas Frescas



Elección de Mercado Alcachofa en Fresco – Estados Unidos

IMPORTACIONES ALCACHOFAS FRESCAS					
TONELADAS MÉTRICAS					
	1997	1998	1999	2000	2001
México	546	1,141	1,375	1,436	916
Chile	125	398	91	140	51
España	5	22	0	0	21
Australia	0	0	0	0	13
Colombia	127	97	84	55	2
Otros	2	24	0	1	4
Total	805	1682	1550	1632	1007

Conclusiones

- Existen mercados potenciales para la comercialización de alcachofa peruana, tanto fresca como en conserva. Es importante, que las empresas relacionadas a la producción identifiquen el mercado al cual van dirigirse para adquirir, probar y/o adaptar el paquete tecnológico que le permitirá cumplir con las normas exigidas.
- El mercado americano se presenta como una gran oportunidad porque es uno de los mayores importadores de alcachofa en conserva y éste producto cuenta con el beneficio del ATPDEA, en el cual ingresa con arancel 0 al país de Estados Unidos.
- Los países como España, Francia y Alemania también representan oportunidades comerciales, puesto que son grandes importadores de alcachofa en conserva y el producto se beneficia con el SGP Andino. Sin embargo, existen riesgos que deben considerarse como el posible ingreso de países agrícolas Hungría y República Checa a la Unión Europea y el incentivo del gobierno para que empresas europeas inviertan en tales países, como ocurre con las empresas italianas; así como el acuerdo comercial entre la UE y Chile, el cual es nuestro competidor.

Conclusiones

- Existen oportunidades de comercializar alcachofa fresca en Estados Unidos en el mes de enero, cuando Chile no tiene producción alta; y junio, julio y agosto cuando Chile, México, Colombia tienen producción baja
- Francia representa una gran oportunidad para la comercialización de la alcachofa en fresco en el mes de enero y setiembre, cuando España y E.E.U.U. tienen producción baja. También los meses de julio, junio y agosto, si se considera la producción peruana en la costa.

Recomendaciones

- Se recomienda la comercialización de alcachofas en conserva, como punto de partida, y considerar el mercado en fresco cuando se cuente con un paquete tecnológico apropiado que permita cumplir con los estándares exigidos por los mercados internacionales.
- La alcachofa fresca es más demandada en Europa que la alcachofa en conserva, por lo tanto también debe plantearse como objetivo su exportación en dicho estado.



Muchas Gracias

Oscar Malca G.
Omalca@up.edu.pe
