

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Palomitas de tilapia pre
cocidas en Indonesia




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO PALOMITAS DE TILAPIA PRE COCIDAS EN INDONESIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores de Indonesia comprarán palomitas de tilapia, bajo la marca So Good, comercializada en una bolsa plastificada de 200 gr. a un precio recomendado de US\$ 2,5.

Este producto es distribuido en el mercado por PT. So Good Food. Cabe mencionar que esta comida procesada refrigerada solo necesita freirse y es considerada como un aperitivo en forma de palomitas.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	So Good
	Empresa distribuidora	PT. So Good Food
	Precio	200 gr. : US\$ 2,5
	País de fabricación	Indonesia
	País de distribución	Indonesia
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía en Indonesia ha tenido un crecimiento de 5,1% en 2014 y se espera que en 2015 sea 5,4%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 1 916 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 3,7%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 56,8% del PBI en 2015.

El mercado de comidas procesadas refrigeradas en Indonesia ha tenido un crecimiento de 10,5% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 3,4 millones, se proyecta que al 2019 esté en US\$ 4,1 millones. La subcategoría, comidas procesadas refrigeradas a base de pescado o productos del mar seguirá teniendo crecimiento en las ventas, esta subcategoría representa el 3% de la categoría, comidas procesadas refrigeradas. El pescado fresco es ampliamente disponible a un precio más barato, lo que es una fortaleza para que crezca la oferta de este tipo de productos. Por otra parte, este tipo de productos va dirigido principalmente hacia la clase media, porque normalmente consumen productos nutritivos. Cabe mencionar que la población de clase media representa el 30% de la población total, es decir aproximadamente 74 millones.

Un producto similar es Undang Gulung (Ebi Furai- Fried Prawns), producido y distribuido por las empresas de Indonesia PT. Wirontono Baru y PT. Lion Super Indo, el cual se comercializa a un precio de US\$ 1,8 por cada 230 gr. Este producto contiene diez piezas enrolladas a base de camarones, harina de pan, harina de trigo, huevo y sal. Solo se tiene que freír para poder consumirlo.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 5,5%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 94,5%, siendo los Hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los supermercados en Indonesia son 7-eleven, Big C, Carrefour, Tesco Lotus, Bintang y Hero, siendo los lugares donde más se adquieren estos productos: Carrefour e Hypermart, porque ofrecen alimentos procesados refrigerados a menores precios.

La cuota de valor de comidas procesadas refrigeradas se distribuye entre las siguientes empresas: San Miguel Pure Foods Indonesia Pt, Madusari Nusaperdana Pt y Eloda Mitra Pt con 30,5%, 23,0% y 18,6% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de tilapia sumaron alrededor de US\$ 2 millones. Este monto es explicado por 3 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Cultimarine S.A.C. y Mara Perú S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto son Piura (99,8% de participación) y Lima (0,2%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (98,9% del total), seguido por Ecuador (1,0%) y Canadá (0,1%). No se registraron exportaciones a Indonesia. Las exportaciones de tilapia tienen arancel de 5,2%.

Exportaciones de tilapia			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Congelados	13	338	2 491,5
Conservas	25	4	-85,0
Frescos	1 409	1 508	7,1
Total	1 447	1 850	27,9

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación