

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Cerveza sin alcohol a base
de concentrado de frutas
en España



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Cerveza sin alcohol a base de concentrado de frutas en España

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, empresa española San Miguel Fabricas de Cerveza Y Malta, S.A. (<http://www.darkdog-organic.com/>), encargada de la producción de diversos tipos de cervezas y productos derivados, ha ampliado recientemente su línea de cervezas sin alcohol a través del lanzamiento de "San Miguel 0,0%". Un nuevo paquete de cervezas sin alcohol que conserven el aroma, frescura y calidad de una cerveza tradicional, con tres sabores innovadores: Melocotuva (melocotón y uva), Naramango (naranja y Mango) y Pinacuya (piña y maracuyá) elaboradas a base de concentrado de frutas naturales.

Estos productos con un mínimo de 19% de jugo de fruta y libre de ingredientes artificiales se viene comercializando en latas de aluminio de 34 onzas. A un precio de venta introductorio de ¹EUR 1.64 = US\$ 1,8.

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|------------------------------------|--|
|  | Marca | San Miguel 0,0% |
| | Empresa manufacturera | San Miguel Fabricas de Cerveza Y Malta, S.A. |
| | Precio | US\$ 1,8 |
| | País de fabricación | España |
| | País de distribución | España |
| | Fecha de lanzamiento | Agosto 2015 |

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

En el comercio cervezas, que comenzaron a recuperarse el último trimestre de 2013, ha experimentado un crecimiento insignificante en términos de volumen en 2014, alcanzando un volumen de ventas por 1 922 millones de litros-

La situación económica empezó a mejorar, los indicadores macroeconómicos regresaron a cifras positivas en 2014, los mercados financieros repuntan en España una vez más, y como resultado, la confianza en el consumidor está retornando reflejándose en un mayor gasto en consumo, aunque la situación siga siendo difícil para cierto número de españoles.

El crecimiento en el consumo de cerveza también fue motivada por la llegada masiva de turistas a España en 2014, ya que la cerveza es una de las bebidas favoritas de los turistas.

La tendencia actual hacia las cervezas con bajo contenido de alcohol en España marcha al ritmo que los españoles están optando cada vez más por este tipo de bebidas por dos razones principales: es más barato y más sano. Los españoles se encuentran hoy en día más preocupados por los problemas de salud y el riesgo que genera conducir luego de ingerir

¹ Euros

alcohol. Esto afectó negativamente a las bebidas alcohólicas e impulsa la venta de cervezas como San miguel 0,0%.

El 2014, las ventas a través de los canales de distribución tanto en on-trade (venta de botella abierta) como en el off-trade (venta de botella cerrada) se tornaron de manera equilibrada, siendo el canal on-trade el de mayor participación (57%) en las ventas totales de cervezas para el mismo año. Asimismo, esta tendencia es probable que continúe durante los siguientes años dada la tradición de los españoles de beber y comer al aire libre en bares y restaurantes, favorecido por la mejora de la situación económica del país.

Heineken Spain continuó liderando el volumen de ventas totales de cerveza en 2014, gracias a su popular marca Cruzcampo. La compañía alcanzó una participación en el volumen total de ventas de 32% en 2014. La segunda posición fue cubierta por Mahou, con una participación de 29%, seguido por Damm (13%) en 2014. Estos tres principales fabricantes, que son muy populares entre todos los tipos de consumidores en España, se benefician de amplios canales de distribución, y de la consideración de una marca bien alta para los consumidores.

Nuevos lanzamientos de cervezas en 2014 reflejan la búsqueda de los españoles de sabores auténticos y variados, reflejándose en la categoría de cervezas sin alcohol donde Heineken Spain lanzó "Buckler 0,0 Radler" una cerveza sin alcohol con zumo natural de limón disponible en latas de 12 onzas a un precio de US\$ 0.6. Así como también Baviera Ibérica lanzó "Bavaria 0,0" una cerveza de malta con 0% de alcohol disponible en botellas de 330 ml a un precio de US\$ 19.6. Estos y otros tipos de cervezas generalmente se encuentran disponibles tanto en tiendas off-trade (supermercados, bodegas y diversos centros de venta al menor) como en establecimientos on-trade (bares y restaurantes) alrededor del España.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, el 2014, las exportaciones de uva sumaron alrededor de US\$ 648 millones, de las cuales casi en su totalidad, 91%, se enviaron en fresco. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (19% del total), seguido por Holanda (14%), Hong Kong (14%), China (13%), entre otros. Se registraron exportaciones a España por un monto de US\$ 7 millones y actualmente el arancel de ingreso a este mercado es de 0,0%.

Este monto es explicado por 167 empresas, entre las más importantes podemos encontrar El Pedregal S.A., Sociedad Agrícola Rapel, y Complejo Agroindustrial Beta S.A., además las regiones que más exportaron este producto fueron Ica (49% de participación), Piura (35%) y Lambayeque (7%).

| Exportaciones de Uva | | | |
|----------------------|------------|------------|-------------|
| US\$ millones | | | |
| Presentación | FOB 2013 | FOB 2014 | Variación % |
| Fresco | 379 | 588 | 55 |
| Jalea | 2 | 2 | 30 |
| Otros | 65 | 57 | -12 |
| Total | 445 | 648 | 46 |

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según las mismas estadísticas, entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de mango sumaron alrededor de US\$ 202 millones, de las cuales el 68% se enviaron en fresco, 25% en congelado, el 4% en pulpa y el 3% restante en jugo, deshidratado, conserva, etc. Los principales mercados de destino corresponden a Estados Unidos en primer lugar (36% del total), seguido por Holanda (30%), Reino Unido (7%), Canadá (5%), entre otros. Se registraron exportaciones a España por un monto de US\$ 8 millones. La exportación de mango a este país tiene un arancel de 0,0%.

Este monto es explicado por 277 empresas, entre las más importantes podemos encontrar Camposol S.A., Sunshine export S.A.C., y Dominus S.A.C. Por su parte las regiones que más exportaron este producto fueron Piura (64% de participación), Lima (12%) y La libertad (8%).

| Exportaciones de mango | | | |
|------------------------|------------|------------|-------------|
| US\$ millones | | | |
| Presentación | FOB 2013 | FOB 2014 | Variación % |
| Fresco | 130 | 137 | 4,9 |
| Congelado | 42 | 50 | 18,2 |
| Pulpa | 9 | 8 | -14,7 |
| Jugo | 3 | 3 | 14,2 |
| Deshidratado | 2 | 2 | 39,3 |
| Conserva | 1 | 1 | 28,0 |
| Otros | 1 | 1 | -8,4 |
| Total | 188 | 202 | 7,4 |