

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2012

Estudio de Mercado

Informe del mercado de
alimentos de Brasil



prom
perú

Resumen ejecutivo

Con 192 millones de habitantes, Brasil tiene un mercado consumidor amplio y en desarrollo. En los últimos cinco años, más de 24 millones de brasileños salieron de la pobreza y otros 27 millones fueron incorporados a las clases A, B y C. Ese desempeño generó un mercado con proyecciones optimistas, y con los brasileños consumiendo más y buscando mayor calidad y salud en su alimentación.

El brasileño destina 19,8% del total de sus gastos de consumo mensual a la alimentación. Estos gastos se destinan principalmente entre los productos de alimentación básica de los brasileños: arroz, frijoles, carnes, leche, panes y frutas. Los brasileños prefieren consumir carne bovina y de aves, en lugar de pescados..

El consumo de pescados aún es muy reducido en Brasil, y cada brasileño consume en promedio 9 kilos de pescados por año. La región Norte de Brasil (Amazonas, Pará, Acre, Rondonia, Roraima, Amapá y Tocantins) tiene el mayor consumo de pescado de Brasil; sin embargo, casi la totalidad del pescado consumido en esa zona proviene del río Amazonas y sus afluentes.

Cuanto mayor es el ingreso se incrementa el gasto en alimentación fuera del domicilio. Además, el consumo de pescados de agua salada es mayor entre las familias de mayores ingresos, lo cual se explica por los precios más elevados de este tipo de pescados.

El sector de alimentos tiene un peso importante en la producción, el abastecimiento del mercado local y en las exportaciones brasileñas. Este país es el principal exportador del mundo de café, carne bovina, aves, jugos, azúcar y alcohol. Por ello, los productos peruanos van a tener mayores oportunidades de venta en contraestación a la producción brasileña.

La distribución de alimentos en Brasil se divide básicamente entre minoristas, mayoristas y food service. El sector food service es el más dinámico del mercado y se divide entre restaurantes, panaderías, bares y otros establecimientos.

Los alimentos peruanos que tendrían oportunidades de incrementar ventas al mercado brasileño serían cebollas frescas, ajos frescos, espárragos frescos y en conserva, aceitunas, aceite de oliva, alcachofas en conserva, quinua, kiwicha (amaranto), frijol castilla, uvas frescas, cacao, pimientos en conserva, tomate seco, orégano, anchoveta peruana (*engraulis ringens*), anchoas, merluza, caballa, trucha, pota, conchas de abanico

Las empresas peruanas recién entraron al mercado brasileño de cebollas, ampliamente dominado por Argentina. En 2011, hubo una disminución importante de las importaciones de este producto por el menor rendimiento de las regiones cebolleras de Argentina y por el aumento del costo de la mano de obra.

El volumen importado de ajos es semejante al de las cebollas, pero debido a los mayores precios el valor importado de este producto resulta elevado. Los dos grandes proveedores de ajos de Brasil son Argentina y China, los cuales totalizan 97.4% de las importaciones. Los ajos chinos son más pequeños y de menor

precio comparados con los de Argentina. El ajo peruano tiene características similares al argentino.

En las uvas frescas, el Perú aún ocupa un espacio pequeño del mercado brasileño. Brasil importa este producto en el período de baja producción nacional. Los principales abastecedores de uvas frescas de Brasil son Chile y Argentina.

El mercado de espárragos en Brasil, tanto frescos como en conservas, es pequeño pero en los últimos está creciendo en forma importante. Actualmente, el Perú es el único proveedor de espárragos frescos de Brasil. Mientras que China es un fuerte competidor en espárragos en conserva, y en 2010, este país desplazó al Perú al segundo lugar entre los proveedores de este producto.

El Perú continúa siendo el segundo mayor proveedor de aceitunas del mercado brasileño, y participa con alrededor del 16% de las importaciones de este producto. Por su parte Argentina explicó más del 75% de las compras externas brasileñas de aceitunas.

El Perú es el principal abastecedor de orégano de Brasil de la última década; y representa más del 70% de las importaciones brasileñas de este producto. En el caso del frijol castilla, el Perú tiene completo dominio del mercado de importaciones, además los envíos aumentaron sostenidamente en los últimos años.

El mercado de truchas congeladas importadas presentó un gran desarrollo en Brasil en los últimos años, lo cual respondió principalmente a las compras provenientes de Chile. Perú introdujo un pequeño volumen de este producto en 2011. Existe posibilidad de crecimiento de las ventas de truchas congeladas en el mercado brasileño, porque hay pocos proveedores y una demanda creciente.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Productos demandados

Con 192 millones de habitantes, Brasil tiene un mercado consumidor amplio y en desarrollo. En los últimos cinco años, más de 24 millones de brasileños salieron de la pobreza y otros 27 millones fueron incorporados a las clases A, B y C. La renta promedio de la población creció desde 2004, mientras que la desigualdad en la distribución de la renta disminuyó seis puntos porcentuales desde 2001, según datos de la “Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios” (PNAD).

Ese desempeño reciente generó un mercado consumidor con proyecciones optimistas, con los brasileños consumiendo más y buscando mayor calidad y salud en su alimentación básica. Así los productos peruanos, podrán entrar con grandes posibilidades para consolidarse como proveedores importantes.

Entre los productos peruanos que se identifican con potencial para el mercado brasileño se encuentran:

AGRO	PESCA
Cebollas frescas	Anchoveta peruana (<i>engraulis ringens</i>)
Ajos frescos	Anchoas
Espárragos frescos y en conserva	Merluza
Aceitunas	Caballa
Aceite de oliva	Trucha
Alcachofas en conserva	Pota
Quinoa	Conchas de abanico
Kiwicha (amaranto)	
Frijol castilla	
Uvas frescas	
Cacao	
Pimientos en conserva	
Tomate seco	
Orégano	

Esta selección se justifica por la demanda que estos productos tuvieron en el último quinquenio, como demuestra el siguiente muestreo con los 35 productos peruanos más importados en Brasil:

El cuadro apunta la tendencia de concentración de la demanda por los productos peruanos en los segmentos más atractivos del mercado brasileño. Disminuye la diversidad de las importaciones brasileñas mientras crece el volumen, lo que representa mayor especialización en el comercio bilateral.

Importaciones brasileñas de alimentos peruanos

NCM/SH	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011
20057000	Azeitonas preparadas/conserv.n/cong.exc.em vinagre, etc.	9.130.959	17.714.114	14.836.132	22.115.268	19.817.457
16042090	Outras preparações e conservas, de outros peixes	3.270.667	3.639.907	2.991.622	2.860.938	6.898.559
12119010	Orégano fresco ou seco, p/perfumaria, medicina, etc.	1.166.818	3.288.933	4.037.596	4.655.147	5.245.413
03037400	Cavalas, cavalinhas e sardas, congeladas, exc.filés, etc.	652.360	1.144.198	1.488.111	0	2.584.158
07092000	Aspargos frescos ou refrigerados	594.590	853.710	1.022.128	1.664.996	2.307.990
12099100	Sementes de produtos hortícolas, para sementeira	0	73.983	719.343	1.865.350	2.300.987
20098000	Sucos de outras frutas, produtos hortícolas, não fermentados	39.531	0	0	9.326	2.223.438
19054000	Torradas, pão torrado e produtos semelhantes torrados	0	0	0	546.117	1.495.997
03074911	Potas e lulas (ommatrephes, loligo, etc), congelados	26.952	0	291.025	1.659.228	1.488.928
14049090	Outros produtos de origem vegetal, para entrançar	562.922	4.328.972	1.602.824	2.568.022	1.408.333
20059900	Outs.prod.hort.ñ cong./cons.vin./ác.acético	300.992	504.214	642.643	936.097	1.304.912
03037512	Tubarões-azuis, congelad.eviscerad.s/cabeça, s/barbatana	0	235.383	1.345.240	1.142.543	1.298.465
20056000	Aspargos preparados ou conservados, não congelados	1.538.944	1.465.073	962.565	983.605	1.194.350
07133990	Outros feijões (vigna ou phaseolus), secos, em grãos	315.591	817.442	264.757	501.804	1.099.013
18050000	Cacau em pó, sem adição de açúcar ou outros edulcorantes	0	0	0	0	1.062.208
07032090	Outros alhos frescos ou refrigerados	36.030	51.371	0	0	903.753
18032000	Pasta de cacau, total ou parcialmente desengordurada	20.464	0	382.562	684.085	855.268
03037990	Outros peixes congelados, exc.filés, outros carnes, etc.	16.200	0	320.066	270.934	790.463
21039091	Outs.prepars.p/molhos, molhos prepar.embal.imed.p<=1kg	0	0	11.574	158.999	601.123
08061000	Uvas frescas	0	0	135.846	1.097.870	580.014
12099900	Outras sementes, frutos e esporos, para sementeira	161.584	260.789	98.536	174.306	565.394
09042000	Pimentões e pimentas "capsicum"/"pimenta", secos, po, etc.	2.176.988	155.976	281.297	548.694	564.597
12092900	Outras sementes forrageiras, para sementeira	15.579	165.182	212.166	370.474	554.603
23099090	Outras preparações para alimentação de animais	184.532	189.921	191.399	95.724	428.290
20019000	Outs.prods.horts, etc.prepars/conserv.vinagre, ac.acético	68.876	79.212	87.945	324.104	353.972
13023990	Prods.mucilaginosos e espessantes, deriv.outros vegetais	378.559	514.886	261.481	400.964	312.947
07112010	Azeitonas conservadas com água salgada	285.188	65.638	59.011	223.511	303.973
10089090	Outros cereais, exceto para sementeira	0	0	15.683	64.865	282.610
07129090	Outs.prods.horts/misturas, secos, incl.pedaços, fatias, etc	51.195	147.710	115.246	3.284	274.979
05100090	Outras substâncias de animais, p/prepar.prods.farmaceut.	0	0	22.587	86.252	264.347
03075910	Polvos (octopus spp) congelados	0	0	0	0	179.472
03072900	Vieiras, outs.mariscos (pecten, etc) congelados, secos, etc	0	0	0	25.500	153.635
08012200	Castanha-do-pará, fresca ou seca, sem casca	0	387.576	0	0	142.985
20029090	Outs.tomates prepar. conservs.exc.em vinagre, ac.acético	0	0	0	334.757	137.885
19041000	Prods.à base de cereais, obtidos por expansao, torrefacao	1.267	753	0	44.956	125.347
TOTAL DE LOS 35 PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS		20.996.788	36.084.943	32.399.385	46.417.720	60.105.865
PARTICIPACIÓN DE LOS 35 PRODUCTOS EN EL TOTAL GERAL		87,94%	96,52%	96,59%	96,89%	98,64%
TOTAL GERAL DE LAS IMPORTACIONES		23.877.018	37.384.434	33.542.528	47.905.348	60.936.850

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

Consumo y concentración de la demanda

Cada cinco años, el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística–IBGE publica el estudio “Pesquisa de Orçamentos Familiares”, en el cual delinea los hábitos de consumo de la sociedad brasileña por regiones, clases de ingresos y otros factores.

El más reciente, realizado entre los años 2008 y 2009, muestra que el brasileño destina 19,8% del total de sus gastos de consumo mensual a la alimentación, siendo el segundo mayor gasto atrás de los costos con habitación. En los medios rurales, esta cifra llega a 27.6% de los gastos familiares, contra 19.0% en el medio urbano¹. Este porcentaje disminuyó con relación al 23.3% que representaban del total mensual los gastos de alimentación entre 2002 y 2003.²

Estos gastos se dividen principalmente entre los productos de alimentación básica de los brasileños: arroz, frijoles, carnes, leche, panes y frutas, como demuestra el anexo 2. Además, cuanto mayor es el ingreso menor peso tiene el gasto en productos básicos y se incrementa el gasto en alimentación fuera del domicilio. Por ejemplo, la prevalencia del consumo de conservas de vegetales pasa de 2.0% en las familias con rendimiento per capita hasta R\$ 296.00 a 4.3% en las familias con rendimiento mayor que R\$ 1,089.00. (ver anexo 3)

Pescados

El consumo de pescados aún es muy reducido en Brasil si se compara con la cantidad recomendada por la Organización Mundial de Salud (OMS). De acuerdo con el Ministério da Pesca e Aquicultura (MPA), cada brasileño consume en promedio 9 kilos de pescado por año, mientras que la OMS recomienda 12 kilos.

Como se observa en el cuadro siguiente, los brasileños prefieren consumir carne bovina y de aves, además existe mayor disponibilidad de estas carnes.

Alimentos	Prevalencia de consumo alimentar (%)				Consumo alimentar promedio per capita (g/día)			
	Hasta 296 R\$	De 296 a 571 R\$	De 571 a 1 089 R\$	Más de 1 089 R\$	Hasta 296 R\$	De 296 a 571 R\$	De 571 a 1 089 R\$	Más de 1 089 R\$
Carne bovina	43,0	50,2	52,9	50,2	54,7	66,2	70,9	63,0
Preparaciones a base de carne bovina	0,9	2,2	2,4	3,3	1,2	3,3	3,3	4,5
Carne porcina	3,2	4,2	4,0	5,2	7,5	9,4	8,3	9,3
Aves	27,4	26,0	25,5	29,4	36,2	34,6	36,1	39,7
Preparaciones a base de aves	0,5	0,6	0,6	0,5	0,8	1,2	0,7	0,9
Pescado fresco y preparaciones	9,7	6,1	3,9	4,9	39,1	21,8	14,5	13,7
Pescados en conserva	0,6	0,7	0,4	0,7	0,4	0,6	0,3	0,5
Pescados salados	1,3	0,8	0,5	1,1	4,6	2,2	1,5	2,7
Otros pescados	0,4	0,3	0,4	0,8	0,6	0,3	0,4	1,5
Carnes saladas	3,1	2,1	1,3	1,0	5,0	3,6	1,4	1,0
Otros tipos de carne	0,8	0,4	0,5	0,3	1,1	0,7	0,9	0,4

¹ Fuente: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009. (ver anexo 1)

² Fuente: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003.

Es interesante notar que entre las clases de menor renta el pescado fresco es más consumido, llegando a 39.1g/día contra 13.7g/día de las clases con mayores ingresos. Sin embargo, el consumo de carne bovina representa casi el doble del pescado en las clases con renta hasta R\$296.00, llegando al cuádruple entre personas con renta de más de R\$1,089.00.³

La región Norte de Brasil (que incluye los estados de Amazonas, Pará, Acre, Rondonia, Roraima, Amapá y Tocantins) tiene el mayor consumo de pescado, con 104,5 g/día. Sin embargo, se debe considerar que casi la totalidad del pescado consumido en esta región es abastecido por el río Amazonas y sus afluentes, y no tienen necesidad de importación.

Alimentos	Prevalencia de consumo alimentar (%)					Consumo alimentar promedio <i>per capita</i> (g/día)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Carne bovina	47,4	44,4	49,2	50,2	60,4	68,2	57,1	63,2	60,1	88,1
Preparaciones a base de carne bovina	1,4	0,9	2,7	2,7	2,9	2,6	1,1	3,9	3,4	4,0
Carne porcina	2,3	2,0	5,0	6,1	4,8	6,8	4,7	9,7	12,1	11,1
Aves	26,8	29,7	25,4	26,5	27,6	44,4	41,7	32,7	32,8	39,1
Preparaciones a base de aves	0,7	0,2	0,3	1,5	1,3	0,9	0,5	0,3	2,9	1,9
Pescado fresco y preparaciones	21,6	9,8	3,5	2,3	2,3	95,0	35,1	11,4	6,8	8,5
Pescados en conserva	0,9	0,9	0,6	0,1	0,3	0,6	0,6	0,4	0,1	0,2
Pescados salados	1,9	1,1	1,0	0,3	0,2	6,8	3,8	2,6	0,9	0,6
Otros pescados	1,5	0,5	0,2	0,5	0,0	2,1	0,6	0,5	0,8	0,0
Carnes saladas	2,6	5,0	0,7	0,7	0,8	4,0	7,7	0,8	0,7	0,9
Otros tipos de carne	1,7	1,0	0,1	0,2	0,3	2,2	2,0	0,0	0,4	0,2

El cuadro siguiente delinea el consumo per cápita de pescado (en kg/año), dividido por especies. Vemos que el consumo de pescado de agua salada crece juntamente con el patrimonio mensual familiar, mientras que el consumo de pescado de agua dulce disminuye en las clases más altas. Esto se justifica por los precios más elevados del pescado de agua salada, y resalta nuevamente el nicho de mercado para los pescados peruanos en las clases A, B y C.

³ Los valores de rendimiento total y variación patrimonial promedio mensual familiar representan la suma de los rendimientos monetarios mensuales brutos y de los rendimientos no monetarios mensuales divididas por el total de miembros de la familia, para obtener el valor per cápita.

Aquisición alimentar domiciliaria per capita anual, por clases de rendimiento total y variación patrimonial mensual familiar, según los productos - Brasil - período 2008-2009

Productos	Aquisición alimentar domiciliaria <i>per capita</i> anual (kg)						
	Total	Clases de rendimiento total y variación patrimonial mensual familiar (R\$)					
		Hasta 830	De 830 a 1245	De 1245 a 2490	De 2490 a 4150	De 4150 a 6225	Más de 6225
Pescados	4,032	4,527	4,274	3,736	3,492	3,225	5,075
Pescados de agua salada	1,905	1,738	1,766	1,632	1,945	1,747	3,464
Anchoa fresca	0,011	0,008	-	0,024	0,010	0,003	0,004
Bacalao	0,074	0,022	0,021	0,053	0,107	0,067	0,302
Bagre fresco	0,056	0,124	0,042	0,067	0,018	-	0,004
Cazón fresco	0,025	0,004	0,034	0,025	0,006	0,035	0,081
Camarón fresco	0,164	0,110	0,088	0,127	0,203	0,140	0,494
Corvina fresca	0,127	0,121	0,118	0,111	0,156	0,125	0,161
Merluza en filetes congelados	0,060	0,012	0,021	0,045	0,113	0,101	0,158
Merluza en filetes frescos	0,017	0,001	0,006	0,031	0,011	0,007	0,039
Parati fresco	0,013	0,028	0,010	0,018	-	-	-
Pescada en filetes congelados	0,028	0,004	0,010	0,015	0,028	0,099	0,097
Pescada en filetes fresco	0,019	0,004	0,012	0,004	0,048	0,007	0,071
Pescada fresca	0,255	0,324	0,299	0,225	0,198	0,223	0,248
Pescadilla fresca	0,023	0,040	0,036	0,013	0,018	0,008	0,013
Sardina en conserva	0,146	0,113	0,119	0,161	0,163	0,193	0,151
Sardina fresca	0,116	0,111	0,140	0,121	0,167	0,036	0,039
Tainha fresca	0,105	0,109	0,202	0,107	0,070	0,053	0,019
Otros pescados en filetes congelados	0,125	0,069	0,027	0,050	0,095	0,154	0,695
Otros pescados en filetes fresco	0,101	0,069	0,039	0,071	0,114	0,147	0,319
Otros pescados frescos	0,407	0,430	0,496	0,322	0,401	0,330	0,546
Otros pescados salados	0,034	0,035	0,046	0,042	0,020	0,018	0,020
Pescados de agua Dulce (pescados regionales)	1,571	2,095	1,960	1,614	1,136	0,980	0,829
Acará fresco	0,074	0,148	0,109	0,080	0,006	0,013	0,001
Acarí fresco	0,032	0,043	0,056	0,027	0,025	-	0,021
Anujá fresco	0,039	0,063	0,054	0,040	0,025	0,014	0,008
Curimatã fresco	0,130	0,179	0,202	0,133	0,081	0,025	0,057
Dorada fresca	0,051	0,060	0,048	0,036	0,080	0,042	0,043
Jaraqui fresco	0,113	0,135	0,180	0,079	0,169	0,021	0,028
Lambari fresco	0,050	0,094	0,051	0,034	0,013	0,122	0,010
Mapará fresco	0,031	0,036	0,053	0,037	0,017	0,009	0,002
Piau fresco	0,036	0,038	0,047	0,042	0,017	0,004	0,050
Surubim fresco	0,057	0,024	0,046	0,097	0,063	0,014	0,040
Tambaqui fresco	0,147	0,176	0,132	0,175	0,105	0,112	0,121
Tilápia fresca	0,090	0,108	0,113	0,121	0,042	0,027	0,044
Traíra fresca	0,068	0,112	0,097	0,079	0,019	0,006	0,018
Tucunaré fresco	0,041	0,055	0,056	0,044	0,039	0,004	0,007
Otros pescados en filetes congelados	0,053	0,008	0,030	0,037	0,119	0,079	0,105
Otros pescados en filetes fresco	0,036	0,011	0,045	0,038	0,036	0,066	0,042
Otros pescados frescos	0,505	0,773	0,628	0,494	0,273	0,404	0,222
Otros pescados salados	0,018	0,029	0,013	0,022	0,007	0,018	0,010
Pescados no especificados	0,556	0,694	0,549	0,490	0,412	0,499	0,783
Pescado en filete congelado	0,022	0,007	0,011	0,015	0,017	0,014	0,107
Pescado em filete fresco	0,008	0,003	0,003	0,006	0,012	0,003	0,030
Pescado fresco	0,508	0,654	0,500	0,455	0,379	0,481	0,624
Pescado salado	0,019	0,029	0,035	0,014	0,005	-	0,022

Fuente: IBGE, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009

Nuevas tendencias

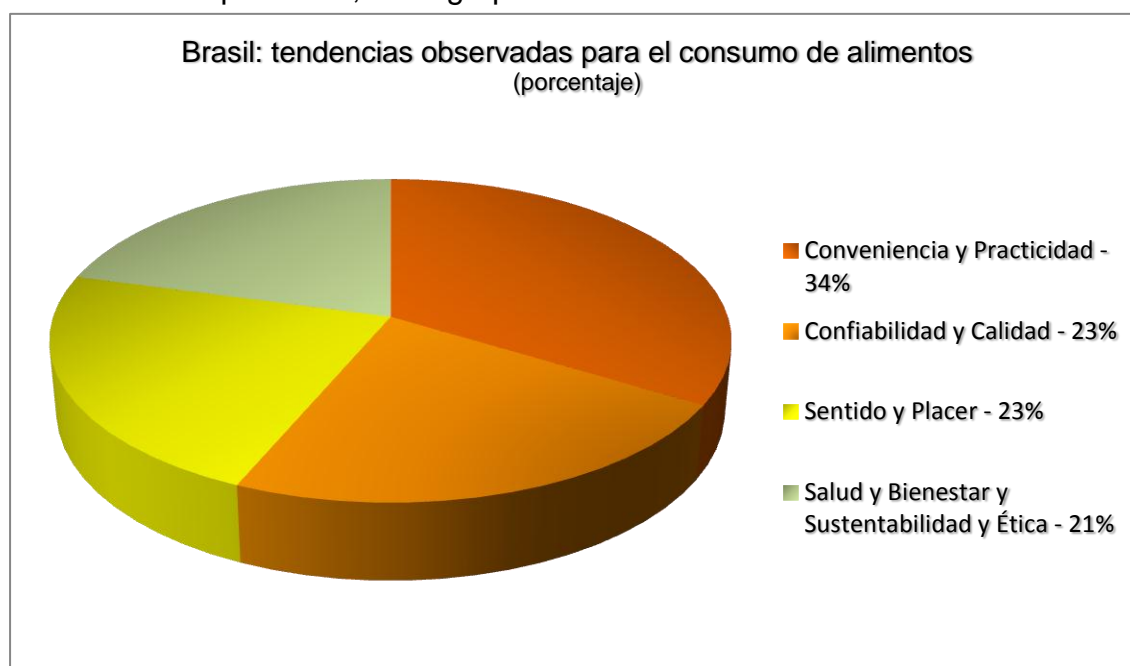
En 2010 fue publicado el estudio Brasil Food Trends 2020, elaborado por la Federación de Industrias del Estado de São Paulo (FIESP) y el Instituto de Tecnología de Alimentos (ITAL), el cual identificó que las tendencias mundiales de consumo están presentes en la industria de alimentos y bebidas en Brasil.

Para identificar las tendencias del mercado brasileño tomaron en cuenta factores de demanda como crecimiento y envejecimiento de la población nacional, aumento del poder de compra, reducción del número de hijos por familia, mayor participación de las mujeres en el mercado de trabajo, acceso a la información, entre otros.⁴

Los principales hábitos de compra del consumidor son:

- Sentido y Placer
- Salud y Bienestar
- Conveniencia y Practicidad
- Confiabilidad y Calidad
- Sustentabilidad y Ética

Por orden de importancia, esos grupos de tendencias se dividen:



Fuente: Resultados de la pesquisa FIESP/IBOPE

Como observamos en el gráfico, a pesar de la fuerte tendencia del 'green market' y de la sustentabilidad, continúa siendo la practicidad de los productos lo que prefieren los brasileños, como por ejemplo alimentos de fácil preparación, que pueden ser acondicionados por períodos largos y consumidos rápidamente.

⁴ Brasil Food Trends 2020

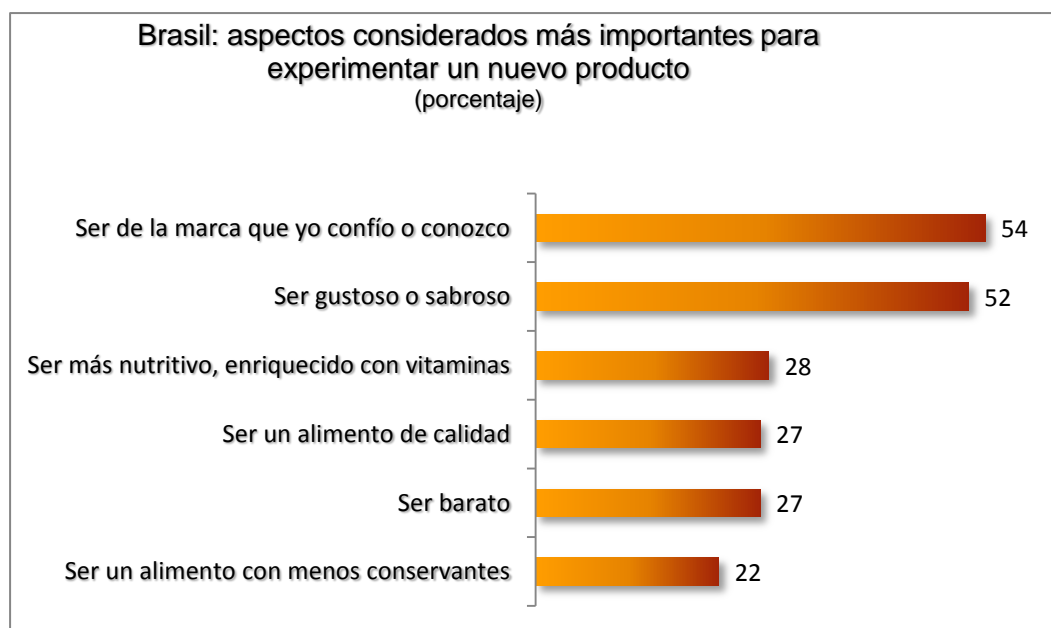
Actualmente, en lo que se refiere a alimentos industrializados, la mayoría de la población brasileña considera como principales factores para su decisión de compra, la marca de confianza y el sabor del producto, pero crece la tendencia de considerar el valor nutricional y la calidad, mientras que la marca tiende a disminuir de importancia.

Brasil: principales factores considerados en la decisión de compra de alimentos industrializados

FACTORES	BRASIL		"CONVENIENCIA Y PRACTICIDAD"		"SALUD Y BIENESTAR" Y "SUSTENTABILIDAD Y ÉTICA"		"CONFIABILIDAD Y CALIDAD"		"SENTIDO Y PLACER"	
	HOY	FUTURO	HOY	FUTURO	HOY	FUTURO	HOY	FUTURO	HOY	FUTURO
Ser la marca en que confío o conozco	59	42	57	44	58	40	66	38	58	45
Ser gustoso o sabroso	47	31	56	38	33	20	35	27	60	35
Ser nutritivo, adicionado de vitaminas	32	33	31	29	38	35	33	38	26	31
Ser de calidad	29	35	22	27	35	43	33	39	26	32
Ser barato	28	23	28	25	26	20	24	19	32	24
Tener menos agro tóxicos	19	29	15	23	24	34	22	41	14	24
Tener menos conservantes	23	33	21	26	25	42	24	39	25	30

Fuente: Resultados de la pesquisa FIESP/IBOPE

Tratándose de nuevos productos, los brasileños también se rigen por la solidez de la imagen que la marca transmite. En ese sentido es un consumo más tradicional que se basa más en la relación de confianza en los productos que en el aspecto visual.



Fuente: Resultados de la pesquisa FIESP/IBOPE

De esta forma, los nuevos productos que más despiertan la atención en Brasil son los intermediarios como yogurts, galletas, jugos preparados, chocolates y alimentos congelados, con lo cual destaca la tendencia a la practicidad.

Brasil: productos que más despiertan el deseo del consumidor cuando son lanzados en el mercado

PRODUCTO	%
Yogurts	32
Galletas y bizcochos	28
Jugos listos para beber	27
Chocolates y bombones	25
Quesos	24
Alimentos congelados o semipreparados	21
Arroz	19

Fuente: Resultados de la pesquisa FIESP/IBOPE

La mayor participación de productos no básicos en el gasto mensual de las familias, demuestra los efectos del desempeño económico reciente del Brasil, generando una mayor demanda por productos antes inaccesibles a las clases C y D, mientras los mercados A y B generan demanda por productos gourmet.

Brasil: variación* de la adquisición domiciliar (per capita anual) de productos alimenticios por grupo de productos

GRUPO DE PRODUCTOS	VARIACIÓN* (%)	PESO RELATIVO** (%)
Harinas y féculas	(60,3)	5,4
Cereales y leguminosas	(31,5)	14,6
Azúcares	(29,9)	6,2
Huevos	(5,2)	0,5
Vísceras	(0,8)	0,3
Oleos y grasas	10,6	3,1
Carnes de aves	16,2	4,2
Sales y condimentos	29,8	1,8
Pastas	33,2	1,4
Carne bovina	37,7	5,1
Pescados de agua salada	38,0	0,6
Panificados	87,0	6,1

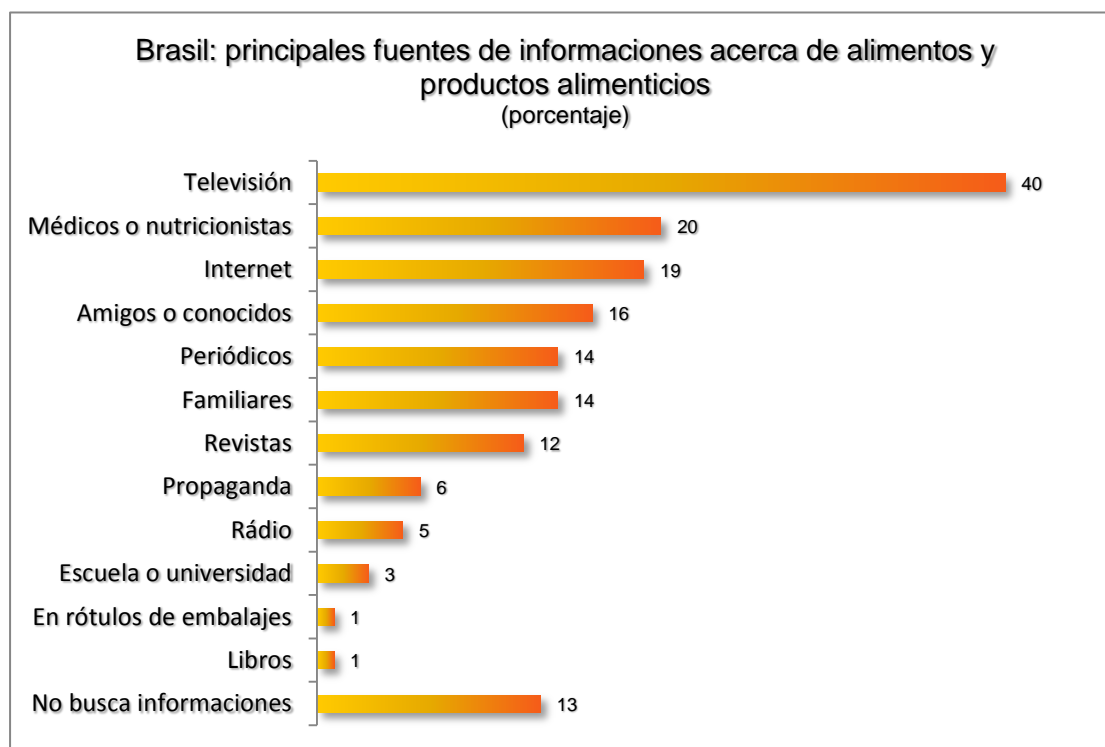
Hortalizas	88,7	8,8
Leche y crema de leche	94,2	13,7
Carne porcina	105,0	1,7
Frutas	226,2	7,4
Bebidas e infusiones	283,4	13,7
Dulces y productos de confitería	285,6	0,6
Alimentos preparados	431,4	0,7
Castañas y nueces	517,4	0,0
Quesos y requesones	582,7	0,6
Otros productos	29,8	3,3
Todos los alimentos	56,1	100,0

Fuente: Pesquisa de Orçamentos Familiares, resultados de 2002 – IBGE.

Elaboración: FIESP/Deagro. **Notas:** *Comparación de los resultados de los grupos que obtenían renta de R\$400 a R\$600 y más de R\$3.000. ** Peso relativo de los productos para toda la muestra de la pesquisa, independientemente de la faja de renta

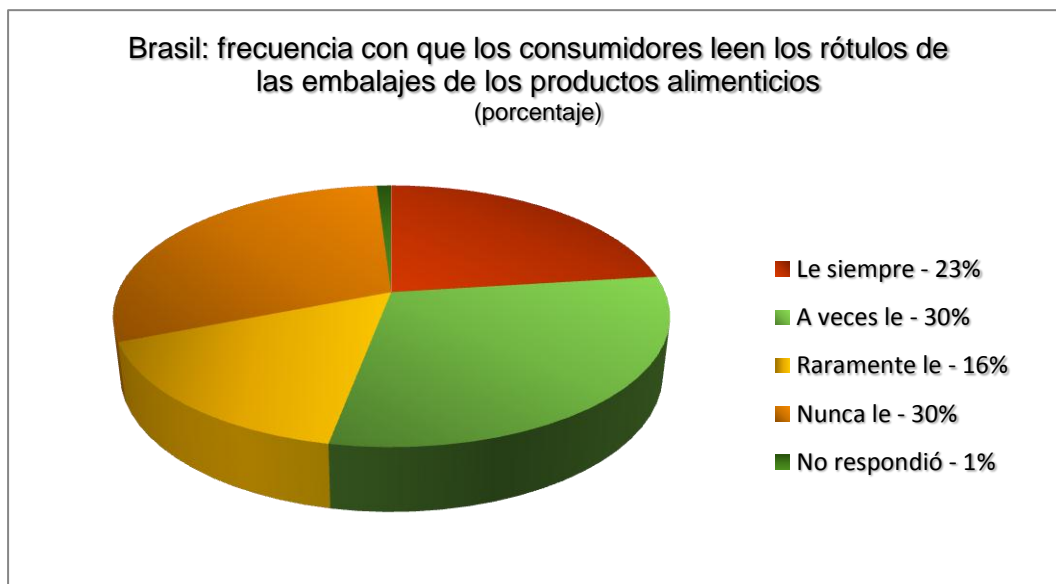
Respecto a la difusión y publicidad de los productos alimenticios, el brasileño aún tiene a la televisión como principal medio de información, a pesar de que el internet ocupa un espacio cada vez mayor como herramienta de marketing de las industrias de alimentos y bebidas.

Otro aspecto que destaca es la gran cantidad de personas que buscan información con médicos y nutricionistas, preocupados con la salud y bienestar.



Fuente: Resultados de la pesquisa FIESP/IBOPE

A pesar de que los medios de comunicación masivos continúan ocupando la primera posición en información y divulgación de los alimentos, cada vez más los brasileños están atentos al rótulo de los embalajes durante sus compras, buscando características nutricionales que agreguen calidad en su alimentación básica.



Fuente: Resultados de la pesquisa FIESP/IBOPE

Finalmente, se destaca la tendencia mundial de los consumidores en buscar no solamente estándares de calidad en los productos, si no también empresas que inviertan en proyectos sociales y de sustentabilidad, y que tengan una relación directa con sus clientes.



Fuente: Resultados de la pesquisa FIESP/IBOPE

De manera general, las tendencias del mercado brasileño

Las Tendencias de la Alimentación

FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE ALIMENTOS

TENDENCIAS

EJEMPLOS DE CARACTERÍSTICAS VALORADAS POR LOS CONSUMIDORES EN DIFERENTES PAÍSES



2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Producción local

El sector de alimentos, bebidas y agro negocios destacan en el comercio exterior brasileño. El país es el mayor exportador mundial de café, carne bovina, aves, jugos, azúcar y alcohol. Entre 2003 y 2009, el valor de las exportaciones relacionadas al agro creció 111.4%, de US\$ 30,600 millones a US\$ 64,700 millones, e involucró 1,500 productos diferentes en más de 200 mercados de destino.

Brasil también viene consolidándose como gran exportador de alimentos industrializados, entre los cuales sobresalen galletas, chocolates, caramelos, alimentos y bebidas regionales, vinos y otros. Además conquistó espacio entre los proveedores mundiales de frutas, fibras naturales, miel, yerba mate y productos orgánicos.

Con una producción agrícola tan pujante como la brasileña, los productos peruanos frescos y congelados deben estar preparados para vender en los períodos de disminución de la cosecha en Brasil, de acuerdo a los siguientes cuadros:

2.1 Períodos de cosechas de frutas, hortalizas en Brasil

Productos	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Uva Italia	BAJA	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE
Uva Niagara	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE
Uva Rubí	FUERTE	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE
Uva Extranjera	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA
Alcachofa	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	BAJA	BAJA
Pimiento Amarillo	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	FUERTE
Pimiento Verde	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE
Pimiento Rojo	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	FUERTE
Orégano	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	BAJA	FUERTE
Espárrago	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	FUERTE
Ajo Nacional	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	FUERTE	FUERTE	BAJA
Ajo Extranjero	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE
Cebolla Nacional	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	FUERTE	FUERTE	FUERTE
Cebolla Extranjera	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA

BAJA
 MEDIA
 FUERTE

Fuente: CEAGESP – Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo

Para el caso del sector pesquero, existe una época en que la pesca es vedada debido al período de desova (llamada en Brasil de piracema). Por ese motivo, existen ventanas en las cuales la importación de pescado fresco y congelado tiene mayores ventajas competitivas.

Cuadro 2.2 Períodos de pesca en Brasil

Productos	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Anchoas	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	MEDIA	FUERTE	MEDIA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA
Atún	BAJA	BAJA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	FUERTE	FUERTE	FUERTE	MEDIA	MEDIA
Caballa	BAJA	BAJA	FUERTE	MEDIA	MEDIA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA
Calamar y pota	MEDIA	MEDIA	FUERTE	FUERTE	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA
Merluza	BAJA	FUERTE	FUERTE	MEDIA	MEDIA	BAJA	MEDIA	MEDIA	BAJA	FUERTE	MEDIA	BAJA
Sardina	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	MEDIA	FUERTE	FUERTE	MEDIA	FUERTE	MEDIA	MEDIA	BAJA
Sardina Congelada	BAJA	BAJA	FUERTE	FUERTE	MEDIA	BAJA	BAJA	BAJA	MEDIA	MEDIA	BAJA	BAJA
Sardina Fresca	BAJA	BAJA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	FUERTE	FUERTE	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	BAJA
Sardina Lages	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	MEDIA	FUERTE	FUERTE	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA
Trucha	BAJA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	BAJA	FUERTE	MEDIA	BAJA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	FUERTE

BAJA MEDIA FUERTE

Fuente: CEAGESP – Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo

En todo el año de 2010, Brasil ha producido un total de 1'264,764.9 toneladas de pescado, incluyendo pesca extractiva y acuicultura. Esta producción aumentó apenas 1.93% en relación a 2009.

El cuadro siguiente se presenta la producción pesquera por regiones y unidades de la Federación:

Regiones y Unidades de la Federación	2009							2010						
	Pesca Extractiva			Acuicultura			Total (t)	Pesca Extractiva			Acuicultura			Total (t)
	Marina	Continental	Sub-total pesca (t)	Marina	Continental	Sub-total acuicultura (t)		Marina	Continental	Sub-total pesca (t)	Marina	Continental	Sub-total acuicultura (t)	
BRASIL	585.671,5	239.492,6	825.164,1	78.296,4	337.353,0	415.649,4	1.240.813,4	536.454,9	248.911,4	785.366,3	85.058,6	394.340,0	479.398,6	1.264.764,9
NORTE	99.055,6	130.691,0	229.746,6	246,1	35.782,3	36.028,4	265.775,0	93.450,2	138.726,4	232.176,6	257,9	41.581,1	41.839,0	274.015,6
Acre	0,0	1.568,3	1.568,3	0,0	3.536,2	3.536,2	5.104,5	0,0	1.904,2	1.904,2	0,0	4.108,7	4.108,7	6.012,8
Amapá	7.007,7	10.391,9	17.399,7	0,0	652,7	652,7	18.052,4	5.865,2	9.854,6	15.719,7	0,0	757,8	757,8	16.477,6
Amazonas	0,0	71.109,9	71.109,9	0,0	10.234,7	10.234,7	81.344,6	0,0	70.896,0	70.896,0	0,0	11.892,2	11.892,2	82.788,2
Pará	92.047,8	42.082,5	134.130,3	246,1	3.673,9	3.920,0	138.050,3	87.585,0	50.949,0	138.534,0	257,9	4.286,4	4.544,2	143.078,2
Rondônia	0,0	3.603,4	3.603,4	0,0	8.178,1	8.178,1	11.781,5	0,0	2.889,0	2.889,0	0,0	9.490,6	9.490,6	12.379,6
Roraima	0,0	396,6	396,6	0,0	3.502,5	3.502,5	3.899,1	0,0	396,9	396,9	0,0	4.067,9	4.067,9	4.464,8
Tocantins	0,0	1.538,4	1.538,4	0,0	6.004,1	6.004,1	7.542,5	0,0	1.836,9	1.836,9	0,0	6.977,5	6.977,5	8.814,4
NORDESTE	215.225,9	69.994,8	285.220,7	62.859,1	67.643,3	130.502,4	415.723,1	195.842,1	68.783,5	264.625,6	67.327,9	78.578,5	145.906,4	410.532,1
Alagoas	8.993,8	416,4	9.410,2	192,4	7.876,0	8.068,4	17.478,6	9.511,0	438,7	9.949,7	174,7	9.115,8	9.290,6	19.240,3
Bahia	83.537,5	17.687,0	101.224,5	6.023,1	14.007,7	20.030,7	121.255,2	74.043,0	17.669,9	91.712,9	6.560,8	16.256,6	22.817,4	114.530,3
Ceará	23.816,4	11.549,4	35.365,8	20.515,8	32.812,3	53.328,1	88.693,9	21.254,7	11.635,1	32.889,8	21.219,8	38.090,9	59.310,8	92.200,6
Maranhão	41.380,4	28.152,4	69.532,8	251,8	1.397,8	1.649,6	71.182,4	43.780,1	25.944,5	69.724,5	302,5	1.620,8	1.923,2	71.647,8
Paraíba	8.987,1	1.813,5	10.800,6	1.461,4	1.111,0	2.572,4	13.373,0	8.337,3	1.927,6	10.264,9	1.898,8	1.292,5	3.191,3	13.456,2
Pernambuco	15.019,9	3.348,9	18.368,8	3.518,0	1.887,6	5.405,6	23.774,4	10.918,3	3.731,7	14.650,0	3.966,1	2.266,0	6.232,1	20.882,1
Piauí	3.019,4	1.783,0	4.802,4	1.639,8	3.508,1	5.148,0	9.950,4	2.994,1	2.131,1	5.125,2	1.978,3	4.070,8	6.049,1	11.174,3
Rio Grande do	24.888,2	4.236,6	29.124,7	26.478,1	1.085,7	27.563,8	56.688,5	19.962,5	4.412,1	24.374,5	28.649,7	1.264,3	29.914,0	54.288,5
Sergipe	5.583,2	1.007,7	6.590,9	2.778,7	3.957,1	6.735,8	13.326,7	5.041,1	892,8	5.934,0	2.577,2	4.600,8	7.178,0	13.111,9
SUDESTE	97.753,5	21.265,3	119.018,8	780,1	58.839,0	59.619,2	178.638,0	90.588,7	23.276,5	113.865,2	855,5	70.915,2	71.770,7	185.635,9
Espirito Santo	13.102,4	831,6	13.933,9	611,0	5.630,2	6.241,2	20.175,2	14.035,7	869,1	14.904,9	675,1	6.955,6	7.630,7	22.535,6
Minas Gerais	0,0	8.874,8	8.874,8	0,0	9.934,3	9.934,3	18.809,1	0,0	9.573,1	9.573,1	0,0	11.618,1	11.618,1	21.191,2
Rio de Janeiro	57.090,1	1.064,1	58.154,2	26,2	4.771,4	4.797,6	62.951,8	54.113,0	1.250,2	55.363,2	26,5	7.257,1	7.283,6	62.646,8
São Paulo	27.561,1	10.494,9	38.055,9	142,9	38.503,1	38.646,0	76.702,0	22.440,0	11.584,0	34.024,0	153,9	45.084,4	45.238,3	79.262,3
SUL	173.636,5	5.516,2	179.152,6	14.411,0	115.083,5	129.494,6	308.647,2	156.573,9	5.083,7	161.657,5	16.617,4	133.425,1	150.042,5	311.700,0
Paraná	6.093,7	1.822,6	7.916,3	1.101,4	30.878,8	31.980,2	39.896,5	3.141,0	1.711,7	4.852,7	961,8	35.811,1	36.773,0	41.625,6
Rio Grande do	18.636,3	3.154,5	21.790,8	21,3	47.532,7	47.554,0	69.344,8	28.455,9	2.763,0	31.218,9	19,3	55.066,4	55.085,8	86.304,6
Santa Catarina	148.906,5	539,0	149.445,5	13.288,3	36.672,1	49.960,4	199.406,0	124.977,0	609,0	125.586,0	15.636,2	42.547,5	58.183,7	183.769,7
CENTRO-	0,0	12.025,3	12.025,3	0,0	60.004,9	60.004,9	72.030,2	0,0	13.041,3	13.041,3	0,0	69.840,1	69.840,1	82.881,4
Distrito	0,0	282,2	282,2	0,0	1.025,9	1.025,9	1.308,1	0,0	338,9	338,9	0,0	1.233,1	1.233,1	1.572,1
Goiás	0,0	1.332,2	1.332,2	0,0	15.964,3	15.964,3	17.296,4	0,0	1.440,7	1.440,7	0,0	18.750,1	18.750,1	20.190,8
Mato Grosso	0,0	5.560,0	5.560,0	0,0	30.510,8	30.510,8	36.070,8	0,0	6.184,6	6.184,6	0,0	35.333,0	35.333,0	41.517,6
Mato Grosso	0,0	4.850,9	4.850,9	0,0	12.504,0	12.504,0	17.354,9	0,0	5.077,0	5.077,0	0,0	14.523,8	14.523,8	19.600,8

Fuente: Ministério da Pesca e Aquicultura (MPA)

Importaciones

- **Cebollas frescas**

Las empresas peruanas recién entraron en el mercado brasileño de cebollas, ampliamente dominado por Argentina. En 2011, hubo una disminución de las importaciones totales en 37.42%, debido a una baja de rendimiento de las regiones cebolleras de Argentina y también por el aumento del costo de la mano de obra.

Perú introdujo un pequeño volumen, de 37 toneladas, de cebollas a Brasil en 2011; y muestra tendencia al crecimiento en 2012 en vista del aumento del precio de la cebolla argentina.

Se resalta que las importaciones de cebollas en Brasil sirven como complemento a la producción nacional en el período entre-cosecha, de abril a junio.

Importaciones brasileñas de cebollas

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
ARGENTINA	35.804.369	154.301.800	94.414.391	211.283.065	60.340.125	173.007.084	-36,09%	89,82%
PAISES BAJOS	3.635.809	13.516.404	4.986.767	11.726.350	2.773.953	12.863.900	-44,37%	4,13%
ESPAÑA	3.342.488	8.984.300	1.239.210	2.425.200	1.984.379	4.498.420	60,13%	2,95%
CHILE	432.362	1.161.578	6.296.308	12.253.597	1.808.594	4.301.451	-71,27%	2,69%
ESTADOS UNIDOS	44.639	58.977	280.318	278.582	213.517	204.297	-23,83%	0,32%
REINO UNIDO	0	0	39.852	96.000	34.062	174.300	-14,53%	0,05%
PERU	0	0	0	0	20.030	37.000	-	0,03%
URUGUAY	39.711	151.800	102.002	376.000	5.340	85.000	-94,76%	0,01%
ITALIA	3.251	792	6	1	1.121	22	-	0,00%
TOTAL	43.302.629	178.175.651	107.358.854	238.438.795	67.181.121	195.171.474	-37,42%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Ajos frescos**

El período entrecosechas de ajos es mayor que el de las cebollas. El volumen importado de ajos es semejante al de cebollas, pero debido a los mayores precios de los ajos, el valor importado de este producto resulta elevado.

Los dos grandes proveedores de ajos de Brasil son Argentina y China, los cuales totalizan 97.4% de las importaciones. Sin embargo, estos ajos son de diferentes tipo, mientras los ajos chinos son más pequeños y tienen menores precios, los de Argentina tiene mayor calibre y precio. El ajo peruano se compara al argentino por sus características, y compite con este ajo y no con el de origen chino.

Importaciones brasileñas de ajos

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
ARGENTINA	51.923.020	54.898.219	107.934.491	54.083.210	142.260.998	60.544.270	31,80%	57,05%
CHINA	61.707.100	91.915.960	140.776.947	97.189.790	101.870.227	100.578.745	-27,64%	40,85%
MEXICO	1.308.112	1.530.000	541.518	286.000	2.355.647	1.066.000	335,01%	0,94%
CHILE	521.410	391.000	522.446	231.710	1.198.870	364.280	129,47%	0,48%
PERU	0	0	0	0	903.753	332.070	-	0,36%
TAIWAN	0	0	382.095	159.000	639.110	588.000	67,26%	0,26%
ESPAÑA	2.702.245	2.984.000	1.354.412	1.089.900	111.467	71.000	-91,77%	0,05%
INDIA	0	0	0	0	24.700	26.000	-	0,01%
ESTADOS UNIDOS	6.553	990	364	20	1.425	67	291,48%	0,00%
HONG KONG	0	0	179.572	101.600	0	0	-	0,00%
TOTAL	118.168.440	151.720.169	251.691.845	153.141.230	249.366.197	163.570.432	-0,92%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Uvas frescas

En las uvas frescas, Perú aún ocupa un espacio pequeño del mercado. Las uvas se importan en Brasil en el período de baja producción nacional. Los principales competidores del Perú en el mercado de la uva fresca de Brasil con Chile y Argentina.

Importaciones brasileñas de uvas

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
CHILE	12.828.213	10.846.054	17.019.296	11.806.542	27.472.449	18.620.819	61,42%	53,48%
ARGENTINA	8.062.155	7.453.027	15.926.306	11.559.264	19.759.895	13.438.557	24,07%	38,46%
ESPAÑA	253.794	124.345	325.707	212.463	1.894.982	993.310	481,81%	3,69%
ITALIA	40.411	14.439	438.972	190.141	1.045.123	552.911	138,08%	2,04%
MEXICO	93.644	31.200	1.025.498	432.639	601.883	233.856	-41,31%	1,17%
PERU	135.846	75.550	1.097.870	504.154	580.014	240.389	-47,17%	1,13%
ESTADOS UNIDOS	283.233	120.861	241.211	89.492	16.288	3.265	-93,25%	0,03%
TOTAL	21.697.296	18.665.476	36.074.860	24794695	51.370.634	34.083.107	42,40%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Espárragos frescos**

Perú, actualmente, es el único proveedor de espárragos frescos de Brasil. El mercado de espárragos frescos de Brasil está creciendo en los últimos años, y entre los años 2009 y 2011 estas compras se duplicaron en valor.

Importaciones brasileñas de espárragos frescos

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
PERU	1.022.128	491.085	1.664.996	664.222	2.307.990	886.652	38,62%	100,00%
CHILE	22.660	11.100	8.245	3.540	0	0	-	0,00%
ITALIA	68	6	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	1.044.856	502.191	1.673.241	667.762	2.307.990	889.652	37,93%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Espárragos en conserva**

En el caso de espárragos en conserva, hay una fuerte competencia de China para los productos de origen peruano. En 2010, China desplazó al Perú al segundo lugar entre los proveedores de este producto del mercado brasileño, lo cual se explica por el significativo aumento de las compras brasileñas desde China (118.72% de variación entre 2009 y 2011).

Importaciones brasileñas de espárragos en conserva

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
CHINA	837.189	606.700	1.212.109	917.844	1.831.093	1.039.275	51,07%	60,05%
PERU	962.565	312.325	983.605	325.347	1.194.350	396.794	21,43%	39,17%
GUATEMALA	0	0	0	0	16.721	4.438	-	0,55%
FRANCIA	0	0	0	0	6.007	942	-	0,20%
ITALIA	0	0	573	261	1.039	78	81,33%	0,03%
TOTAL	1.806.551	919.325	2.202.289	1.244.138	3.049.210	1.441.527	38,46%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Otros productos hortícolas en conserva (alcachofas y pimientos)

La clasificación arancelaria brasileña no posee una partida específica para alcachofas y pimientos, y estos productos están incluidos en la partida “los demás productos hortícolas en conserva”, excepto papas, arvejas, frijoles, espárragos, aceitunas y maíz. Perú es el segundo proveedor de Brasil, después de Argentina, de estos productos.

Importaciones brasileñas de demás productos hortícolas en conserva

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
ARGENTINA	270.725	389.370	1.060.149	915.450	2.400.485	1.571.060	126,43%	33,58%
PERU	642.643	231.395	936.097	304.043	1.304.912	373.672	39,40%	18,25%
ESPAÑA	591.109	156.782	730.613	240.502	1.133.593	302.437	55,16%	15,86%
ITALIA	415.265	88.534	523.133	146.228	629.171	154.621	20,27%	8,80%
FRANCA	316.097	178.920	699.716	298.520	495.896	214.526	-29,13%	6,94%

PAISES BAJOS	0	0	49.040	10.398	288.565	107.386	488,43%	4,04%
CHINA	59.151	78.999	151.430	200.195	213.730	225.111	41,14%	2,99%
ESTADOS UNIDOS	64.631	13.063	118.042	23.304	128.265	24.212	8,66%	1,79%
PORTUGAL	6.538	4.903	88.669	56.496	95.057	50.787	7,20%	1,33%
MARRUECOS	210.286	141.935	138.630	141.605	86.357	65.066	-37,71%	1,21%
LIBANO	29.634	26.182	62.784	42.699	86.020	60.542	37,01%	1,20%
MEXICO	2.071	831	794	248	77.230	15.656	9626,70%	1,08%
TAILANDIA	82.870	86.185	94.544	79.824	64.763	60.145	-31,50%	0,91%
MONACO	18.969	1.962	58.003	5.705	35.238	3.222	-39,25%	0,49%
JAPON	47.604	19.077	64.996	26.179	28.297	13.069	-56,46%	0,40%
ALEMANIA	8.166	1.824	16.329	4.468	26.059	6.516	59,59%	0,36%
CHILE	85.332	43.620	66.110	39.000	14.350	10.500	-78,29%	0,20%
GRECIA	4.476	516	20.098	3.004	13.630	1.772	-32,18%	0,19%
SIRIA	2.350	690	18.193	5.920	8.987	6.632	-50,60%	0,13%
ISRAEL	0	0	0	0	7.761	3.313	0,00%	0,11%
BELGICA	0	0	0	0	3.811	622	0,00%	0,05%
COREA DEL SUR	1.842	1.270	1.337	523	3.396	2.533	154,00%	0,05%
TAIWAN	2.103	2.200	1.057	1.367	3.225	3.016	205,11%	0,04%
AUSTRIA	0	0	0	0	114	89	-	0,00%
GUATEMALA	0	0	332	38	0	0	-	0,00%
INDIA	21.667	6.174	31.321	8.538	0	0	-	0,00%
POLONIA	0	0	1.440	472	0	0	-	0,00%
TURQUIA	73.435	52.380	22.169	15.162	0	0	-	0,00%
TOTAL	2.956.964	1.526.812	4.955.026	2.569.888	7.148.912	3.276.505	44,28%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Aceitunas

Perú continúa siendo el segundo mayor exportador de aceitunas a Brasil, y en 2011 participó 16.25% de las importaciones de este producto. Las compras externas de Brasil de aceitunas, en 2011, totalizaron US\$ 121 millones, y Argentina explicó el 75.59%.

Importaciones brasileñas de aceitunas

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
ARGENTINA	76.148.954	58.585.498	90.295.047	61.039.662	93.390.460	77.327.410	3,43%	76,59%
PERU	14.836.132	10.926.164	22.115.268	13.579.361	19.817.457	10.900.062	-10,39%	16,25%
ESPAÑA	1.429.781	1.031.880	8.393.024	7.382.215	4.463.033	2.958.944	-46,82%	3,66%
PORTUGAL	980.428	431.008	3.174.777	1.348.988	3.210.016	1.279.931	1,11%	2,63%
CHILE	1.520.873	1.427.522	1.220.002	958.099	513.578	343.878	-57,90%	0,42%
GRECIA	101.129	23.976	200.908	56.876	341.097	83.344	69,78%	0,28%
ITALIA	67.088	15.174	117.122	32.933	102.699	31.036	-12,32%	0,08%
FRANCIA	25.992	4.440	95.099	13.038	66.873	8.020	-29,68%	0,05%
LIBANO	7.490	3.945	16.394	10.010	26.030	18.134	58,78%	0,02%
SIRIA	0	0	4.967	3.604	7.089	5.490	42,72%	0,01%
ISRAEL	378	403	942	665	3.534	1.381	275,16%	0,01%
TAIWAN	100	100	70	66	277	220	295,71%	0,00%
ESTADOS UNIDOS	133	20	74	12	257	34	247,30%	0,00%
CHINA	15	26	268	280	71	63	-73,51%	0,00%
CHIPRE	73.152	66.500	36.576	33.250	0	0	-	0,00%
MARRUECOS	0	0	30.307	26.466	0	0	-	0,00%
TURQUIA	0	0	22.079	16.960	0	0	-	0,00%
TOTAL	95.191.645	72.516.656	125.722.924	84.502.485	121.942.471	92.957.947	-3,01%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Aceite de oliva virgen

En 2011, Perú no exportó aceite de oliva virgen a Brasil. Este mercado que sumó US\$ 115 millones de importaciones en 2011 es ampliamente abastecido por Portugal y España, además de Argentina, Italia y Grecia.

Importaciones brasileñas de aceite de oliva virgen

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación sobre el total 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
PORTUGAL	71.172.648	13.580.985	89.222.096	18.740.896	115.313.141	22.645.630	29,24%	51,19%
ESPAÑA	34.829.185	7.497.922	45.977.061	10.705.535	61.438.999	14.188.479	33,63%	27,28%
ARGENTINA	27.699.647	6.877.648	23.901.303	5.971.285	26.045.434	6.733.751	8,97%	11,56%
ITALIA	13.751.725	2.814.266	16.248.057	3.496.390	17.616.137	3.637.362	8,42%	7,82%
GRECIA	2.318.041	367.531	2.334.770	420.684	2.764.769	474.292	18,42%	1,23%
CHILE	645.000	112.965	886.145	168.817	1.535.249	305.760	73,25%	0,68%
FRANCIA	260.779	30.495	53.965	2.138	228.945	11.683	324,25%	0,10%
ALBANIA	0	0	0	0	89.829	18.320	-	0,04%
ISRAEL	1.601	400	2.435	529	69.577	10.157	2757,37%	0,03%
TURQUIA	271.896	57.204	344.686	73.551	56.657	10.673	-83,56%	0,02%
URUGUAY	0	0	23.395	3.870	44.520	4.814	90,30%	0,02%
SIRIA	3.543	800	6.501	2.166	24.795	13.730	281,40%	0,01%
ESTADOS UNIDOS	321	25	3.278	392	18.276	3.108	457,53%	0,01%
LIBANO	20.909	6.744	45.219	13.238	14.179	3.940	-68,64%	0,01%
PERU	253.145	82.040	45.900	14.000	0	0	-	0,00%
REINO UNIDO	0	0	13	1	0	0	-	0,00%
TUNISIA	126.414	42.000	59.137	16.000	0	0	-	0,00%
TOTAL	151.373.141	31.473.011	179.153.961	39.629.492	225.260.790	48.061.828	25,74%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Los demás cereales (incluyendo quinua y kiwicha)

Los cereales andinos, así como otros cereales regionales, están incluidos en una única partida (a partir de las alteraciones del SH-2012, se creó una partida específica para quinua). Las importaciones brasileñas provenientes de Perú crecieron 335.69% el año 2011 en relación a 2010, lo cual obedeció a los envíos de quinua, producto peruano que empezó a ser reconocido y buscado en el mercado brasileño por sus beneficios a la salud.

Importaciones brasileñas de demás cereales (incluyendo quinua y kiwicha)

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
BOLIVIA	1.054.464	349.617	1.506.650	503.459	1.182.459	392.388	-21,52%	60,96%
CANADA	213.437	19.008	384.171	32.544	290.270	25.170	-24,44%	14,96%
PERU	15.683	6.000	64.865	24.800	282.610	110.250	335,69%	14,57%
PAISES BAJOS	126.571	99.075	0	0	96.885	79.550	-	4,99%
ESTADOS UNIDOS	190.405	27.998	39.174	6.985	52.914	9.079	35,07%	2,73%
CHINA	48.518	37.950	32.814	13.952	32.435	30.000	-1,15%	1,67%
MEXICO	0	0	0	0	2.340	677	-	0,12%
INDIA	0	0	28.050	36.000	0	0	-	0,00%
ITALIA	658	120	0	0	0	0	-	0,00%
LIBANO	2.323	3.600	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	1.652.059	543.368	2.055.724	617.740	1.939.913	647.114	-5,63%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Orégano

Perú es el mayor proveedor de orégano de Brasil en la última década. Además las ventas peruanas a Brasil de este producto se incrementaron sostenidamente en los últimos años.

Importaciones brasileñas de orégano

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
PERU	4.037.596	2.145.500	4.655.147	2.231.590	5.245.413	2.171.300	12,68%	76,01%
ARGENTINA	468.138	178.480	528.708	183.707	740.189	221.282	40,00%	10,73%
CHILE	943.416	374.758	786.143	283.690	484.688	172.388	-38,35%	7,02%
BOLIVIA	215.491	87.556	259.098	92.700	339.836	108.705	31,16%	4,92%
TURQUIA	86.398	33.700	82.219	54.087	72.451	36.914	-11,88%	1,05%
ITALIA	4.608	320	5.685	326	8.221	1.027	44,61%	0,12%
ESPAÑA	0	0	2.228	13	5.755	34	158,30%	0,08%
LIBANO	0	0	5.441	1.810	2.384	495	-56,18%	0,03%
PAISES BAJOS	0	0	389	30	515	90	32,39%	0,01%
SIRIA	0	0	0	0	484	210	-	0,01%
GRECIA	0	0	0	0	480	29	-	0,01%
REINO UNIDO	0	0	0	0	320	60	-	0,01%
ALEMANIA	14.977	1.540	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	5770624	2821854	6.325.058	2847953	6.900.736	2.712.534	9,10%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Tomates secos

En el rubro de tomates secos, Perú tiene una pequeña participación. Mientras que los principales proveedores del mercado brasileño de este producto son Brasil, China, Chile e Italia.

Importaciones brasileñas de tomates secos

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
CHINA	2.074.770	1.926.358	13.120.668	16.461.554	6.744.615	9.254.933	-48,59%	44,11%
CHILE	7.559.372	7.263.475	17.186.129	17.732.272	5.480.312	6.142.459	-68,11%	35,84%
ITALIA	2.101.976	2.355.184	2.361.095	3.095.594	2.707.387	3.524.854	14,67%	17,71%
PERU	0	0	334.757	352.906	137.885	138.092	-58,81%	0,90%
TUNISIA	0	0	0	0	76.228	87.480	-	0,50%
ESTADOS UNIDOS	6.688.233	5.810.040	8.155.489	8.168.860	71.843	92.506	-99,12%	0,47%
MONACO	49.233	7.665	64.965	9.258	36.019	5.232	-44,56%	0,24%
ARGENTINA	156.318	157.824	214.222	198.877	17.280	26.957	-91,93%	0,11%
ESPAÑA	6.997	1.871	21.707	7.156	9.915	18.640	-54,32%	0,06%
URUGUAY	979	1.200	0	0	9.557	9.473	-	0,06%
ISRAEL	0	0	0	0	139	83	-	0,00%
MEXICO	0	0	695	403	9	1.105	-98,70%	0,00%
CANADA	331	117	0	0	0	0	-	0,00%
GRECIA	0	0	2.290	270	0	0	-	0,00%
PORTUGAL	1.287	900	0	0	0	0	-	0,00%
VENEZUELA	4.848	2.002	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	18.644.344	17.526.636	41.462.017	46.027.150	15.291.189	19.301.814	-63,12%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Cacao en polvo

Brasil recién empezó a importar cacao procesado en polvo desde el Perú en 2011, pero con un valor importante de US\$ 1 millón. La competencia para este producto peruano en el mercado brasileño será principalmente de países de África y de América Latina.

Importaciones brasileñas de cacao en polvo

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
URUGUAY	5.810.897	3.092.556	7.952.401	2.378.375	14.381.214	3.127.300	80,84%	37,29%
CHINA	2.620.941	1.867.000	7.191.711	3.095.000	6.953.235	2.410.975	-3,32%	18,03%
PAISES BAJOS	712.375	349.301	976.574	364.791	4.953.203	1.108.410	407,20%	12,84%
COSTA DE MARFIL	2.446.722	1.353.009	145.444	56.700	2.414.790	497.775	1560,29%	6,26%
INDONESIA	1.448.281	1.072.000	1.609.657	1.002.688	1.930.604	768.915	19,94%	5,01%
GHANA	745.130	310.340	6.961.588	1.852.384	1.780.559	362.250	-74,42%	4,62%
MALASIA	866.663	480.749	1.524.094	489.000	1.626.701	403.100	6,73%	4,22%
FILIPINAS	0	0	0	0	1.150.494	274.925	-	2,98%
PERU	0	0	0	0	1.062.208	190.000	-	2,75%
ITALIA	586.421	332.238	818.359	329.451	1.018.004	289.903	24,40%	2,64%
FRANCIA	145.454	94.857	2.165.119	589.361	334.906	71.213	-84,53%	0,87%
ECUADOR	404.566	193.750	376.559	108.500	327.330	62.000	-13,07%	0,85%
BRASIL	0	0	92.328	30.000	200.339	29.825	116,99%	0,52%
ALEMANIA	1.054.538	475.000	2.963.269	1.024.050	191.140	50.000	-93,55%	0,50%
MEXICO	16	0	0	0	133.081	20.000	-	0,34%
ESTADOS UNIDOS	203.164	274.678	12.041	4.241	106.630	20.472	785,56%	0,28%
ESPAÑA	454.221	375.068	874.214	325.000	508	114	-99,94%	0,00%
TOTAL	17.525.748	10.278.942	33.714.762	11.660.713	38.566.054	9.687.317	14,39%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Cacao en grano

En el sector de cacao bruto en grano, cuyo valor de importación es 135% mayor que el en polvo, Perú no participó en el último trienio.

Importaciones brasileñas de cacao en grano

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
COSTA DE MARFIL	69.214.492	27.483.969	45.869.795	14.026.238	62.013.448	21.598.091	35,19%	68,24%
INDONESIA	95.588.811	41.471.923	95.144.296	33.385.353	28.855.928	10.917.483	-69,67%	31,75%
BELGICA	1.462	278	5.630	934	3.350	480	-40,50%	0,01%
FRANCIA	0	0	243	20	635	39	161,32%	0,00%
GHANA	13.361.859	5.032.834	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	178.166.624	73.989.004	141.019.964	47.412.545	90.873.361	32.516.093	-35,56%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- Los demás frijoles (incluyendo frijol castilla)

En el caso del frijol castilla, que en Brasil está clasificado en la partida de demás frijoles, el Perú tiene completo dominio del mercado de importaciones, además cuadruplicó los envíos entre los años 2009 y 2011.

Importaciones brasileñas de demás frijoles (incluyendo frijol castilla)

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2011/2010	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
PERU	264.757	307.246	501.804	459.037	1.099.013	840.192	119,01%	100,00%
ARGENTINA	7.290	27.000	0	0	0	0	-	0,00%
BELIZE	41.256	45.450	42.756	45.900	0	0	-	0,00%
CHINA	21.637	64.000	0	0	0	0	-	0,00%
ESTADOS UNIDOS	0	0	40.853	36.288	0	0	-	0,00%
PARAGUAY	38.400	106.800	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	373.340	550.496	585.413	541.225	1.099.013	840.192	87,73%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Sardinias congeladas**

Perú no exportó sardinias congeladas a Brasil en los últimos dos años. Este mercado de casi US\$ 28 millones es ampliamente dominado por Marruecos.

Importaciones brasileñas de sardinias congeladas

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
MARRUECOS	28.769.206	31.380.234	29.617.037	31.212.748	12.371.047	12.222.478	-58,23%	54,21%
PAISES BAJOS	0	0	0	0	7.744.295	12.077.328	-	33,94%
ALEMANIA	0	0	0	0	1.476.075	2.085.000	-	6,47%
LITUANIA	0	0	0	0	559.574	790.416	-	2,45%
PORTUGAL	202.643	88.720	218.067	101.520	323.213	141.286	48,22%	1,42%
SUDAFRICA	0	0	0	0	196.401	333.920	-	0,86%
ESTADOS UNIDOS	95.429	151.200	195.353	395.460	118.565	208.800	-39,31%	0,52%
ESPAÑA	4.096	3.000	2.226	1.736	30.803	18.400	1283,78%	0,13%
PERU	540	1.000	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	29.071.914	31.624.154	30.032.683	31.711.464	22.819.973	27.877.628	-24,02%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Merluza rosada congelada (*Macruronus magellanicus*)**

Las importaciones de la merluza de la variedad *Macruronus magellanicus* tienen una participación pequeña en las importaciones de pescado congelado de Brasil, y en 2011 sumaron US\$ 1.5 millones. Perú no exportó este producto a Brasil en el último trienio.

Importaciones brasileñas de merluza rosada congelada (*Macruronus magellanicus*)

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
ARGENTINA	635.130	499.436	1.376.616	947.649	1.168.196	621.135	-15,14%	75,74%
URUGUAI	2.960	3.700	450	1.000	265.513	141.540	58902,89%	17,22%
CHILE	0	0	910.437	656.839	108.581	65.181	-88,07%	7,04%
TOTAL	638.090	503.136	2.287.503	1.605.488	1.542.290	827.856	-32,58%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Trucha congelada**

El mercado de truchas congeladas importadas presentó un gran desarrollo en Brasil en el último trienio, lo cual respondió principalmente a las compras provenientes de Chile. Perú introdujo un pequeño volumen de este producto en 2011. Todavía, hay posibilidad de crecimiento de las ventas de truchas congeladas en el mercado brasileño, porque hay pocos proveedores y una demanda creciente.

Importaciones brasileñas de trucha congelada

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
CHILE	2.341.827	822.749	12.000.817	2.430.704	10.011.000	2.084.002	-16,58%	99,11%
PERÚ	0	0	0	0	89.493	20.004	-	0,89%
NORUEGA	0	0	23.775	4.000	0	0	-	0,00%
TOTAL	2.341.827	822.749	12.024.592	2.434.704	10.100.493	2.104.006	-16,00%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Anchoveta peruana (*engraulis ringens*)**

La conserva de anchoveta peruana entra en el mercado brasileño con la clasificación NCM-SH 1604.20.90, que incluye otros tipos de conservas de pescado.⁵ Perú es el líder del segmento con participación de 39,05% del total importado. En 2011, obtuvo un crecimiento de 141,13% en relación a 2010. Sin embargo, es imprescindible resolver la controversia de nomenclatura con el gobierno brasileño para que las importaciones de anchoveta crezcan cada vez más.

⁵ Para referencia completa del caso de la anchoveta peruana, vease páginas 60-62.

Importaciones brasileñas de anchoveta peruana (engraulis ringens)

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación sobre el total 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
PERU	2.991.622	1.379.577	2.860.938	1.045.205	6.898.559	2.702.150	141,13%	39,05%
CHINA	382.932	186.825	596.339	289.097	2.833.056	1.275.016	375,07%	16,04%
URUGUAY	3.192.952	1.066.940	3.178.164	1.222.681	2.409.768	810.948	-24,18%	13,64%
ARGENTINA	2.796.781	1.181.268	2.875.857	1.219.838	1.949.933	737.221	-32,20%	11,04%
PORTUGAL	257.241	36.992	422.460	71.362	1.503.724	272.924	255,94%	8,51%
TAILANDIA	1.010.437	453.280	942.523	444.780	1.350.147	627.280	43,25%	7,64%
CHILE	629.976	212.869	57.940	20.000	403.490	138.020	596,39%	2,28%
ESPAÑA	0	0	0	0	314.511	42.405	-	1,78%
ALEMANIA	20.449	1.296	8.090	442	2.944	143	-63,61%	0,02%
ESTADOS UNIDOS	0	0	25.636	6.659	0	0	-100,00%	0,00%
ITALIA	12.310	662	0	0	0	0	-	0,00%
TOTAL	11.294.700	4.519.709	10.967.947	4.320.064	17.666.132	6.606.107	61,07%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Conservas de sardinas enteras**

Así como en las sardinas congeladas, Perú no tiene participación en el mercado de conservas de sardina. Este producto muestra buen potencial de expansión en este mercado.

Importaciones brasileñas de conservas de sardina

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
TAILANDIA	0	0	7.363.694	2.572.088	8.477.041	2.842.564	15,12%	80,96%
MARRUECOS	0	0	2.588.083	917.325	1.369.900	432.000	-47,07%	13,08%
PORTUGAL	413.388	78.598	258.525	52.631	304.929	52.378	17,95%	2,91%
ESPAÑA	0	0	44.404	9.482	180.633	30.731	306,79%	1,73%
ECUADOR	0	0	0	0	85.420	37.128	-	0,82%
CHILE	0	0	72.160	22.440	52.480	16.320	-27,27%	0,50%
TOTAL	413.388	78.598	10.326.866	3.573.966	10.470.403	3.411.121	1,39%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Conservas de anchoas**

El consumidor brasileño está más acostumbrado a consumir conservas de sardinas y no tanto conservas de anchoas, por ello la importación brasileña de este producto es pequeña. Las compras externas brasileñas de conservas de anchoas provienen principalmente de Argentina, y en 2011 las adquisiciones desde este país totalizaron US\$ 1 millón (76.72% del total), mientras que el Perú fue el cuarto proveedor, sin embargo, hasta un año antes el Perú era segundo justo después de Argentina.

Importaciones brasileñas de conservas de anchoas

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
ARGENTINA	733.385	83.488	751.080	88.320	1.060.477	106.065	41,19%	76,72%
ITALIA	114.422	9.871	196.329	13.379	132.214	8.168	-32,66%	9,56%
ESPAÑA	219.417	13.478	157.875	12.528	99.413	5.748	-37,03%	7,19%
PERU	440.529	64.154	280.420	39.473	90.203	12.980	-67,83%	6,53%
TOTAL	1.507.753	170.991	1.385.704	153.700	1.382.307	132.961	-0,24%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Conservas de caballa**

La importación de conservas de caballa es mínima debido a la demanda reducida de este producto y a la presencia de producción interna.

Importaciones brasileñas de conservas de caballa

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
ESPAÑA	0	0	8.672	818	21.422	1.965	147,02%	100,00%
PERU	0	0	41.759	17.692	0	0	-	0,00%
TOTAL	0	0	50.431	18.510	21.422	1.965	-57,52%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Potas y calamares**

Respecto a las potas y calamares se da la misma situación que las de conservas de caballa.

Importaciones brasileñas de potas y calamares

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
CHILE	265.300	115.000	464.351	202.348	115.753	48.015	-75,07%	78,28%
NUEVA ZELANDIA	13.192	1.996	49.487	8.981	32.124	4.986	-35,09%	21,72%
ESPAÑA	7.565	2.060	6.310	1.352	0	0	-	0,00%
TOTAL	286.057	119.056	520.148	212.681	147.877	53.001	-71,57%	100,00%

Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

- **Conchas de abanico congeladas**

La importación de conchas de abanico se da por el NCM-SH 0307.29.00, que incluye también otros tipos de veneras y mariscos. Perú ocupa el tercer puesto, desde que empezó a exportar al mercado brasileño en 2010.

Importaciones brasileñas de conchas de abanico congeladas

País	2009		2010		2011		Variación USD FOB 2010/2011	Participación sobre el total 2011
	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO	USD FOB	KG NETO		
CANADA	99.830	5.000	320.080	16.795	635.697	26.551	98,61%	55,64%
CHILE	207.656	20.773	326.871	28.493	271.270	20.417	-17,01%	23,74%
PERU	0	0	25.500	2.000	153.635	12.700	502,49%	13,45%
ESTADOS UNIDOS	15.837	998	85.555	9.272	81.860	5.352	-4,32%	7,17%
ESPAÑA	0	0	3.468	400	0	0	-100,00%	0,00%
TOTAL	323.323	26.771	761.474	56.960	1.142.462	1.199.422	50,03%	100,00%

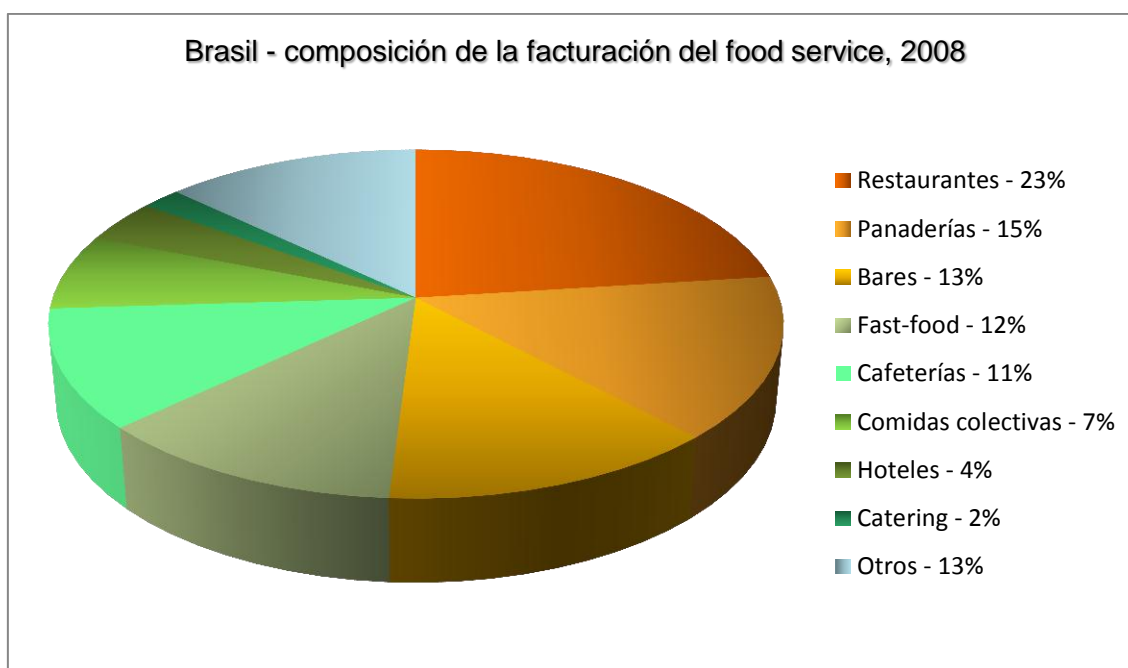
Fuente: Aliceweb – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

3. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Niveles del canal de comercialización

La distribución de alimentos en Brasil se divide básicamente entre minoristas, mayoristas y food service.

El sector food service es el más dinámico del mercado y se divide entre restaurantes, panaderías, bares y otros establecimientos. Además se proyecta que continuará creciendo en los próximos años.



Fuente: Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação (ABIA)

Brasil – food service, valor total de las compras en proveedores

ANO	COMPRAS EN LOS PROVEEDORES	
	(US\$ mil millones)	VARIACIÓN ANUAL (%)
2008	23,7	-
2009	24,4	3,0
2010	25,4	4,1
2011	26,3	3,5
2012	27,3	3,8
2013	28,4	4,0
Período	155,5	3,7

Fuente: Datamonitor

Nota: Considerando el cambio entre R\$1.80/US\$ a R\$1.85/US\$

Mientras el food service se mantiene como motor de innovación y dinamismo en el mercado, los minoristas y mayoristas son los destinos fundamentales para la estrategia de inserción de los productos peruanos.

El exportador puede optar por cuatro caminos para inserir sus productos en Brasil, de acuerdo con sus necesidades comerciales y las del mercado.

Exportación directa

El exportador negocia directamente con los importadores en Brasil. Esto exige una investigación más minuciosa del mercado para identificar los potenciales compradores y mantener contacto constante. Debido a la gran cantidad de competidores es necesario visitar y reunirse con los compradores cada cierto tiempo.

Este canal generalmente es más costoso para el exportador en tiempo y recursos financieros, pero le permite generar lazos de confianza con el importador brasileño. La aproximación con el proveedor y la confianza son aspectos primordiales en la decisión de compra en Brasil. Además permite negociar mejores condiciones financieras debido a la ausencia de intermediarios.

Exportación indirecta

Utilizando trading companies o empresas comerciales importadoras, las empresas más pequeñas pueden introducir sus productos por medio de alguna empresa que conoce el mercado y tiene una fuerte aproximación con los potenciales compradores, facilitando su promoción. Permite también reducir los costos comerciales y aduaneros para la entrada en Brasil.

Las tradings brasileñas están más centradas en los grandes pedidos de importación, siendo necesario que el exportador peruano sea capaz de ofrecer volúmenes importantes de sus productos (generalmente para embarque inmediato o programado), y cubren todo territorio brasileño. Mientras que las empresas comerciales importadoras son las más aptas para importar pequeños volúmenes y distribuirlos a nivel regional; este tipo de empresas están diseminadas por todo el mercado brasileño.

Dada la complejidad y burocracia de los procesos de comercio exterior brasileño, esta es la mejor alternativa para las empresas que pretenden ingresar por primera vez en Brasil.

Agentes y representantes comerciales

El exportador peruano puede optar por el servicio de profesionales autónomos o empresas que actúen como intermediarios comerciales en Brasil, siendo remunerados en base a comisiones sobre el volumen de ventas.

Estos agentes no realizan la importación, pero se dedican a la búsqueda de clientes brasileños que están dispuestos a comprar los productos ofertados. El pago de las comisiones es normalmente calculado sobre el valor FOB de la operación, de acuerdo con la modalidad más conveniente a las dos partes.

La elección del representante es extremadamente importante debido a las dimensiones del mercado brasileño. Es imprescindible que el representante sea capaz de actuar en las regiones, estados o ciudades en las cuales el exportador desea inserir sus productos.

Apertura de oficinas en Brasil

La legislación brasileña no establece ningún impedimento para que una empresa extranjera aperture una filial en territorio brasileño. La filial puede ser compuesta por participación societaria con ciudadanos brasileños o extranjeros, siendo considerada una empresa nacional para todos los efectos de responsabilidad comercial, fiscal y legal.

Tampoco existen impedimentos para el ingreso de divisas para manutención de la oficina o para la salida de beneficios y dividendos, siempre y cuando se haga de acuerdo a los procedimientos vigentes para cada caso.

La instalación de oficinas en Brasil es recomendado cuando los negocios del exportador en el mercado brasileño son sólidos y promisorios, con ventas consolidadas y demanda bien establecida.

Tipos de empresa

Exportar a Brasil requiere cumplir con los mismos procedimientos a cualquier otro país, tales como:

- Prospección de mercado e identificación de potenciales importadores;
- Conocimiento de las prácticas comerciales vigentes en el país;
- Conocimiento del sistema de compras gubernamentales, considerando la gran participación del sector público en la estructura de demanda del país;
- Identificación de los mecanismos de promoción comercial, tales como ferias y misiones comerciales;
- Identificación y evaluación de los mejores canales de distribución disponibles;
- Conocimientos básicos sobre la logística de comercio en Brasil;
- Conocimiento de los trámites referentes a la parte financiera de las operaciones de importación: modalidades de pago, cambio y mecanismos de financiamiento.

Identificación de potenciales compradores brasileños

Para facilitar la búsqueda de potenciales compradores en un mercado de más de 40 mil empresas importadoras directas, el gobierno brasileño proporciona dos directorios con informaciones sobre empresas importadoras, a través del 'Departamento de Promoção Comercial e Investimentos (DPR) que forma parte del 'Ministério das Relações Exteriores'

“Catálogo de Importadores Brasileiros”: Tiene información básica sobre todas las empresas brasileñas que realizaron importaciones en los últimos años, incluyendo nombre de la empresa, productos que importó, país de origen de las importaciones, valor importado promedio e información de contacto (dirección, teléfono, website, correo electrónico y persona de contacto). Actualmente, el Catálogo posee datos completos de 7,672 empresas, con las

respectivas listas de productos en portugués, inglés y español. Las empresas listadas representan 78,32% del volumen importado por el país anualmente.

El catálogo puede ser consultado en el sitio: <http://cib.braziltradenet.gov.br/frmPesquisa.aspx?Idioma=1>.

“Diretório Tradings do Brasil”: catastro de empresas brasileñas especializadas en actividades de exportación e importación, desarrollado por la ‘Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX-Brasil)’. Incluye empresas que ofrecen servicios de intermediación y agenciamiento comercial, prospección de mercados, asesoría aduanera, logística y financiera y consolidación de embarques. El directorio puede ser consultado en el sitio: <http://dtb.apexbrasil.com.br/home.aspx>

Compras gubernamentales

Las compras gubernamentales en Brasil se rigen por la Ley nº 8.666, de 21 de junio de 1993, que establece la necesidad de procesos de licitación para estas compras, sean de bienes o servicios. Las licitaciones permiten que concurren igualmente empresas brasileñas y extranjeras.

Los Ministerios, empresas mixtas, autarquías y demás órganos estatales deben realizar la importación a través de la publicación de un anuncio convocando a los interesados a participar en la licitación con la presentación de la cotización. El criterio para elección del proveedor depende del contenido del reglamento del proceso, y pueden tener exigencias técnicas, sanitarias o de condiciones del suministro.

Todas las compras gubernamentales son publicadas en el sitio: <http://www.comprasnet.gov.br>.

Promoción comercial

Anualmente se realizan en Brasil diversas ferias y eventos del sector de alimentos, donde el exportador extranjero puede participar como expositor o visitante. El ‘Ministerio de Relações Exteriores’ proporciona un sistema de consulta donde es posible identificar las ferias del sector deseado de acuerdo con la región donde se realizan y su alcance, a través del sitio: <http://www.brasilglobalnet.gov.br/Eventos/Pesquisa/frmPesqEvento.aspx?acao=Pesquisa&f=b>.

Entre las principales ferias del sector de alimentos están:

- Feria APAS (Asociación Paulista de Supermercados);
- FISPAL Food Service (Feria Internacional de Productos y Servicios para la Alimentación Fuera del Hogar);
- FISPAL Tecnología;
- SIAL Brazil;
- Feria Frutal;
- ABF Franchising Expo;
- Expovinis Brasil.

4. ACCESO AL MERCADO

Medidas arancelarias

A partir del 1º de enero de 2012, entró en vigor el Sistema Armonizado – 2012, el cual estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2015.

- **Cebollas y ajos frescos**

Las cebollas y ajos frescos están consideradas en las partidas 0703.10.19 y 0703.20.90, respectivamente.

NCM	Descripción	Arancel de Importación
07.03	Cebollas, chalotas ("échalotes"), alhos, alhos-porros e outros produtos hortícolas aliáceos, frescos ou refrigerados.	
0703.10	-Cebollas e chalotas ("échalotes")	
0703.10.1	Cebollas	
0703.10.11	Para sementeira	0
0703.10.19	Outras	10
0703.10.2	Chalotas ("échalotes")	
0703.10.21	Para sementeira	0
0703.10.29	Outras	10
0703.20	-Alhos	
0703.20.10	Para sementeira	0
0703.20.90	Outros	10#
0703.90	-Alhos-porros e outros produtos hortícolas aliáceos	
0703.90.10	Para sementeira	0
0703.90.90	Outros	10

- **Espárragos frescos**

Los espárragos frescos están considerados en el NCM-SH 0709.20.00.

NCM	Descripción	Arancel de Importación
07.09	Outros produtos hortícolas, frescos ou refrigerados.	
0709.20.00	-Aspargos	10
0709.30.00	-Berinjelas	10
0709.40.00	-Aipo, exceto aipo-rábano	10
0709.5	-Cogumelos e trufas:	
0709.51.00	--Cogumelos do género <i>Agaricus</i>	10
0709.59.00	--Outros	10
0709.60.00	-Pimentões e pimentas dos géneros <i>Capsicum</i> ou <i>Pimenta</i>	10
0709.70.00	-Espinafres, espinafres-da-nova-zelândia e espinafres gigantes	10
0709.90	-Outros	
0709.90.1	Milho doce	
0709.90.11	Para sementeira	0
0709.90.19	Outros	10
0709.90.20	Alcachofras	10
0709.90.90	Outros	10

- **Productos hortícolas en conserva**

Para los espárragos y aceitunas en conserva existen partidas específicas, siendo el NCM-SH 2005.60.00 para espárragos y 2005.70.00 para aceitunas. Mientras las alcachofas y los pimientos están considerados en una única partida de “los demás productos hortícolas en conserva”, con el NCM-SH 2005.99.00.

NCM	Descripción	Arancel de Importación
20.05	Outros produtos hortícolas preparados ou conservados, exceto em vinagre ou em ácido acético, não congelados, com exceção dos produtos da posição 20.06.	
2005.10.00	- Produtos hortícolas homogeneizados	14
2005.20.00	- Batatas	14
2005.40.00	- Ervilhas (<i>Pisum sativum</i>)	14
2005.5	- Feijões (<i>Vigna spp.</i> , <i>Phaseolus spp.</i>):	
2005.51.00	-- Feijões em grãos	14
2005.59.00	-- Outros	14
2005.60.00	- Aspargos	14
2005.70.00	- Azeitonas	14
2005.80.00	- Milho doce (<i>Zea mays var. saccharata</i>)	14
2005.9	- Outros produtos hortícolas e misturas de produtos hortícolas:	
2005.91.00	-- Brotos de bambu	14
2005.99.00	-- Outros	14

- **Tomate seco**

Debido al fuerte consumo de preparaciones de tomate en Brasil existe un subcapítulo propio en el cual está incluida la partida de tomates secos (2002.10.00).

NCM	Descripción	Arancel de Importación
20.02	Tomates preparados ou conservados, exceto em vinagre ou em ácido acético.	
2002.10.00	- Tomates inteiros ou em pedaços	14
2002.90	- Outros	
2002.90.10	Sucos	14
2002.90.90	Outros	14

- **Aceite de oliva**

El aceite de oliva virgen (incluye el extra-virgen) está considerado en la partida 1509.10.00. Los aceites de oliva que pasan por proceso de refinado después de las primeras prensas utilizan el código 1509.90.10.

En las estadísticas de importación se utilizó solamente el aceite virgen.

NCM	Descripción	Arancel de Importación
15.09	Azeite de oliva (oliveira) e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados.	
1509.10.00	- Virgens	10
1509.90	- Outros	
1509.90.10	Refinado	10
1509.90.90	Outros	10

- **Quinua y kiwicha (amaranto)**

El SA-2007 consideraba los cereales regionales y andinos, como la quinua y la kiwicha, en un único NCM-SH (1008.90.90).

En la actualización del SA-2012, debido a la demanda creciente por productos ecológicos y saludables, entre los cuales la quinua es referencia mundial, la TEC pasó a incluir una partida específica para quinua (1008.50.90). La kiwicha sigue considerada en la partida de “los demás cereales” (1008.90.90).

Antes de la 5ª emenda (hasta 31/12/2011)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
10.08	Trigo mourisco, painço e alpiste; outros cereais.	
1008.10	-Trigo mourisco	
1008.10.10	Para sementeira	0
1008.10.90	Outros	8
1008.20	-Painço	
1008.20.10	Para sementeira	0
1008.20.90	Outros	8
1008.30	-Alpiste	
1008.30.10	Para sementeira	0
1008.30.90	Outros	8
1008.90	-Outros cereais	
1008.90.10	Para sementeira	0
1008.90.90	Outros	8

Después de la 5ª emenda (a partir de 01/01/2012)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
10.08	Trigo mourisco, painço e alpiste; outros cereais.	
1008.10	- Trigo mourisco	
1008.10.10	Para sementeira	0
1008.10.90	Outros	8
1008.2	- Painço:	
1008.21.00	-- Para sementeira	0
1008.29.00	-- Outros	8
1008.30	- Alpiste	
1008.30.10	Para sementeira	0
1008.30.90	Outros	8
1008.40	- Milhã (<i>Digitaria spp.</i>)	

1008.40.10	Para sementeira	0
1008.40.90	Outros	8
1008.50	- Quinoa (<i>Chenopodium quinoa</i>)	
1008.50.10	Para sementeira	0
1008.50.90	Outros	8
1008.60	- <i>Triticale</i>	
1008.60.10	Para sementeira	0
1008.60.90	Outros	8
1008.90	- Outros cereais	
1008.90.10	Para sementeira	0
1008.90.90	Outros	8

Hasta el año 2011 para fines estadísticos se utilizó el NCM 1008.90.90 en el caso de la quinua y kiwicha.

• Frijol castilla

La mayor demanda por tipos de frijoles con poca producción nacional hizo que se incluya partidas específicas para estos frijoles. Este es el caso del frijol castilla / ojo negro (*Vigna unguiculata*), conocido en Brasil como 'feijão fradinho'.

En el SA-2007, este producto estaba considerado en el NCM-SH de los demás frijoles (0713.39.90), y ahora ha pasado a tener una partida propia (NCM-SH 0713.35.90)

Antes de la 5ª emenda (hasta 31/12/2011)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
07.13	Legumes de vagem, secos, em grão, mesmo pelados ou partidos.	
0713.10	-Ervilhas (<i>Pisum sativum</i>)	
0713.10.10	Para sementeira	0
0713.10.90	Outras	10
0713.20	-Grão-de-bico	
0713.20.10	Para sementeira	0
0713.20.90	Outros	10
0713.3	-Feijões (<i>Vigna spp.</i> , <i>Phaseolus spp.</i>):	
0713.31	--Feijões das espécies <i>Vigna mungo</i> (L.)Hepper ou <i>Vigna radiata</i> (L.)Wilczek	
0713.31.10	Para sementeira	0
0713.31.90	Outros	10
0713.32	--Feijão "Adzuki" (<i>Phaseolus</i> ou <i>Vigna angularis</i>)	
0713.32.10	Para sementeira	0
0713.32.90	Outros	10
0713.33	--Feijão comum (<i>Phaseolus vulgaris</i>)	
0713.33.1	Preto	
0713.33.11	Para sementeira	0
0713.33.19	Outros	10
0713.33.2	Branco	
0713.33.21	Para sementeira	0
0713.33.29	Outros	10
0713.33.9	Outros	
0713.33.91	Para sementeira	0
0713.33.99	Outros	10
0713.39	--Outros	
0713.39.10	Para sementeira	0

0713.39.90	Outros	10
0713.40	-Lentilhas	
0713.40.10	Para sementeira	0
0713.40.90	Outras	10
0713.50	-Favas (<i>Vicia faba</i> var. <i>major</i>) e fava forrageira (<i>Vicia faba</i> var. <i>equina</i> , <i>Vicia faba</i> var. <i>minor</i>)	
0713.50.10	Para sementeira	0
0713.50.90	Outras	10
0713.90	-Outros	
0713.90.10	Para sementeira	0
0713.90.90	Outras	10

Después de la 5ª emenda (a partir de 01/01/2012)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
07.13	Legumes de vagem, secos, em grão, mesmo pelados ou partidos.	
0713.10	- Ervilhas (<i>Pisum sativum</i>)	
0713.10.10	Para sementeira	0
0713.10.90	Outras	10
0713.20	- Grão-de-bico	
0713.20.10	Para sementeira	0
0713.20.90	Outros	10
0713.3	- Feijões (<i>Vigna</i> spp., <i>Phaseolus</i> spp.):	
0713.31	-- Feijões das espécies <i>Vigna mungo</i> (L.) Hepper ou <i>Vigna radiata</i> (L.) Wilczek	
0713.31.10	Para sementeira	0
0713.31.90	Outros	10
0713.32	-- Feijão-adzuki (<i>Phaseolus</i> ou <i>Vigna angularis</i>)	
0713.32.10	Para sementeira	0
0713.32.90	Outros	10
0713.33	-- Feijão comum (<i>Phaseolus vulgaris</i>)	
0713.33.1	Preto	
0713.33.11	Para sementeira	0
0713.33.19	Outros	10
0713.33.2	Branco	
0713.33.21	Para sementeira	0
0713.33.29	Outros	10
0713.33.9	Outros	
0713.33.91	Para sementeira	0
0713.33.99	Outros	10
0713.34	-- Feijão-bambara (<i>Vigna subterranea</i> ou <i>Voandzeia subterranea</i>)	
0713.34.10	Para sementeira	0
0713.34.90	Outros	10
0713.35	-- Feijão-fradinho (<i>Vigna unguiculata</i>)	
0713.35.10	Para sementeira	0
0713.35.90	Outros	10
0713.39	-- Outros	
0713.39.10	Para sementeira	0
0713.39.90	Outros	10
0713.40	- Lentilhas	
0713.40.10	Para sementeira	0
0713.40.90	Outras	10
0713.50	- Favas (<i>Vicia faba</i> var. <i>major</i>) e fava forrageira (<i>Vicia faba</i> var. <i>equina</i> , <i>Vicia faba</i> var. <i>minor</i>)	
0713.50.10	Para sementeira	0

0713.50.90	Outras	10
0713.60	- Feijão-guando (<i>Cajanus cajan</i>)	
0713.60.10	Para sementeira	0
0713.60.90	Outros	10
0713.90	- Outros	
0713.90.10	Para sementeira	0
0713.90.90	Outros	10

- **Uvas frescas**

A las uvas frescas le corresponde la NCM-SH 0806.10.00.

NCM	Descripción	Arancel de Importación
08.06	Uvas frescas ou secas (passas).	
0806.10.00	- Frescas	10
0806.20.00	- Secas (passas)	10

- **Cacao**

La clasificación arancelaria del cacao depende de la forma de presentación. El cacao en grano está considerado en el NCM-SH 1801.00.00, mientras que la presentación en polvo en el 1805.00.00.

NCM	Descripción	Arancel de Importación
1801.00.00	Cacau inteiro ou partido, em bruto ou torrado.	10
1802.00.00	Cascas, películas e outros desperdícios de cacau.	10
18.03	Pasta de cacau, mesmo desengordurada.	
1803.10.00	- Não desengordurada	12
1803.20.00	- Total ou parcialmente desengordurada	12
1804.00.00	Manteiga, gordura e óleo, de cacau.	12
1805.00.00	Cacau em pó, sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes.	14
18.06	Chocolate e outras preparações alimentícias que contenham cacau.	
1806.10.00	- Cacau em pó, com adição de açúcar ou de outros edulcorantes	18
1806.20.00	- Outras preparações em blocos ou em barras, com peso superior a 2 kg, ou no estado líquido, em pasta, em pó, grânulos ou formas semelhantes, em recipientes ou embalagens imediatas de conteúdo superior a 2 kg	18
1806.3	- Outros, em tabletes, barras e paus:	
1806.31	-- Recheados	
1806.31.10	Chocolate	20
1806.31.20	Outras preparações	20
1806.32	-- Não recheados	
1806.32.10	Chocolate	20
1806.32.20	Outras preparações	20
1806.90.00	- Outros	20

- Orégano

El orégano (*Origanum vulgare*) sigue considerado en el NCM-SH 1211.90.10.

NCM	Descripción	Arancel de Importación
12.11	Plantas, partes de plantas, sementes e frutos, das espécies utilizadas principalmente em perfumaria, medicina ou como inseticidas, parasiticidas e semelhantes, frescos ou secos, mesmo cortados, triturados ou em pó.	
1211.20.00	- Raízes de ginseng	8
1211.30.00	- Coca (folha de)	8
1211.40.00	- Palha de dormideira ou papoula	8
1211.90	- Outros	
1211.90.10	Orégano (<i>Origanum vulgare</i>)	8
1211.90.90	Outros	8

- Pescado congelado

Entre los principales cambios en el SA-2012 está la reformulación del subcapítulo 0303 correspondiente a pescados congelados.

Antes de la 5ª emenda (hasta 31/12/2011)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
03.03	Peixes congelados, exceto os filés de peixes e outra carne de peixes da posição 03.04.	
0303.1	-Salmões-do-pacífico (<i>Oncorhynchus nerka</i> , <i>Oncorhynchus gorbusha</i> , <i>Oncorhynchus keta</i> , <i>Oncorhynchus tshawytscha</i> , <i>Oncorhynchus kisutch</i> , <i>Oncorhynchus masou</i> e <i>Oncorhynchus rhodurus</i>), exceto os fígados, ovas e sêmen:	
0303.11.00	--Salmões vermelhos (<i>Oncorhynchus nerka</i>)	10
0303.19.00	--Outros	10
0303.2	-Outros salmonídeos, exceto os fígados, ovas e sêmen:	
0303.21.00	--Trutas (<i>Salmo trutta</i>, <i>Oncorhynchus mykiss</i>, <i>Oncorhynchus clarki</i>, <i>Oncorhynchus aguabonita</i>, <i>Oncorhynchus gilae</i>, <i>Oncorhynchus apache</i> e <i>Oncorhynchus chrysogaster</i>)	10
0303.22.00	--Salmões-do-atlântico (<i>Salmo salar</i>) e salmões-do-danúbio (<i>Hucho hucho</i>)	10
0303.29.00	--Outros	10
0303.3	-Peixes chatos (<i>Pleuronectidae</i> , <i>Bothidae</i> , <i>Cynoglossidae</i> , <i>Soleidae</i> , <i>Scophthalmidae</i> e <i>Citharidae</i>), exceto os fígados, ovas e sêmen:	
0303.31.00	--Linguados-gigantes (<i>Reinhardtius hippoglossoides</i> , <i>Hippoglossus hippoglossus</i> , <i>Hippoglossus stenolepis</i>)	10
0303.32.00	--Solhas ou patruças (<i>Pleuronectes platessa</i>)	10
0303.33.00	--Linguados (<i>Solea spp.</i>)	10
0303.39.00	--Outros	10
0303.4	-Atuns (do gênero <i>Thunnus</i>), bonitos-listrados ou bonitos-de-ventre-raiado (<i>Euthynnus (Katsuwonus) pelamis</i>), exceto os fígados, ovas e sêmen:	
0303.41.00	--Atuns-brancos ou germões (<i>Thunnus alalunga</i>)	10
0303.42.00	--Albacoras ou atuns-de-barbatanas-amarelas (<i>Thunnus albacares</i>)	10
0303.43.00	--Bonitos-listrados ou bonitos-de-ventre-raiado	10
0303.44.00	--Albacoras-bandolim (<i>Thunnus obesus</i>)	10
0303.45.00	--Albacoras-azuis (<i>Thunnus thynnus</i>)	10

0303.46.00	--Atuns do sul (<i>Thunnus maccoyii</i>)	10
0303.49.00	--Outros	10
0303.5	-Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>) e bacalhaus (<i>Gadus morhua</i> , <i>Gadus ogac</i> , <i>Gadus macrocephalus</i>), exceto os fígados, ovas e sêmen:	
0303.51.00	--Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>)	10
0303.52.00	--Bacalhaus (<i>Gadus morhua</i> , <i>Gadus ogac</i> , <i>Gadus macrocephalus</i>)	0
0303.6	-Espadartes (<i>Xiphias gladius</i>) e marlongas (<i>Dissostichus spp.</i>), exceto os fígados, ovas e sêmen:	
0303.61.00	--Espadartes (<i>Xiphias gladius</i>)	10
0303.62	--Marlongas (<i>Dissostichus spp.</i>)	
0303.62.1	Marlongas-negras (<i>Dissostichus eleginoides</i>)	
0303.62.11	Evisceradas, sem cabeça e sem cauda	10
0303.62.12	Cabeças	10
0303.62.19	Outras	10
0303.62.2	Marlongas-do-antártico (<i>Dissostichus mawsoni</i>)	
0303.62.21	Evisceradas, sem cabeça e sem cauda	10
0303.62.22	Cabeças	10
0303.62.29	Outras	10
0303.7	-Outros peixes, exceto os fígados, ovas e sêmen:	
0303.71.00	--Sardinhas (<i>Sardina pilchardus</i> , <i>Sardinops spp.</i>), sardinelas (<i>Sardinella spp.</i>) e espadilhas (<i>Sprattus sprattus</i>)	10**
0303.72.00	--"Haddocks" (<i>Melanogrammus aeglefinus</i>)	10
0303.73.00	--"Saithes" (<i>Pollachius virens</i>)	10
0303.74.00	--Cavalas e cavalinhas (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i>)	10
0303.75	--Esqualos	
0303.75.1	Tubarões-azuis (<i>Prionace glauca</i>)	
0303.75.11	Inteiros	10
0303.75.12	Eviscerados, sem cabeça e sem barbatanas	10
0303.75.13	Em pedaços, com pele	10
0303.75.14	Em pedaços, sem pele	10
0303.75.19	Outros	10
0303.75.90	Outros	10
0303.76.00	--Enguias (<i>Anguilla spp.</i>)	10
0303.77.00	--Percas (<i>Dicentrarchus labrax</i> , <i>Dicentrarchus punctatus</i>)	10
0303.78.00	--Merluzas (<i>Merluccius spp.</i>) e abréteas (<i>Urophycis spp.</i>)	10
0303.79	--Outros	
0303.79.10	Corvinas (<i>Micropogonias furnieri</i>)	10
0303.79.20	Pescadas (<i>Cynoscion spp.</i>)	10
0303.79.3	Agulhões (<i>Istiophorus spp.</i> , <i>Tetrapturus spp.</i> , <i>Makaira spp.</i>), pargos (<i>Lutjanus purpureus</i>) e peixes-sapo (<i>Lophius gastrophysus</i>)	
0303.79.32	Agulhões (<i>Istiophorus spp.</i> , <i>Tetrapturus spp.</i> , <i>Makaira spp.</i>)	10
0303.79.33	Pargos (<i>Lutjanus purpureus</i>)	10
0303.79.34	Peixes-sapo (<i>Lophius gastrophysus</i>)	10
0303.79.4	Chernes-poveiro (<i>Polyprion americanus</i>), garoupas (<i>Acanthistius spp.</i>), tainhas (<i>Mujil spp.</i>), esturjões (<i>Acipenser baeri</i> , <i>Acipenser gueldenstaedtii</i> , <i>Acipenser persicus</i> , <i>Acipenser stellatus</i>), peixes-rei (<i>Atherinidae spp.</i>), merluzas rosadas (<i>Macrurus magellanicus</i>), nototenias (<i>Patagonotothen spp.</i>) e bagres (<i>Ictalurus punctatus</i>)	
0303.79.41	Chernes-poveiro (<i>Polyprion americanus</i>)	10
0303.79.42	Garoupas (<i>Acanthistius spp.</i>)	10
0303.79.43	Tainhas (<i>Mujil spp.</i>)	10
0303.79.44	Esturjões (<i>Acipenser baeri</i> , <i>Acipenser gueldenstaedtii</i> , <i>Acipenser persicus</i> , <i>Acipenser stellatus</i>)	10
0303.79.45	Peixes-rei (<i>Atherinidae spp.</i>)	10
0303.79.46	Merluzas rosadas (<i>Macrurus magellanicus</i>)	10
0303.79.47	Nototenias (<i>Patagonotothen spp.</i>)	10

0303.79.48	Bagres (<i>Ictalurus punctatus</i>)	10
0303.79.5	Curimatãs (<i>Prochilodus spp.</i>), tilápias (<i>Oreochromis spp.</i> , <i>Tilapia spp.</i> , <i>Sarotherodon spp.</i> , <i>Danakilia spp.</i> ; seus híbridos), surubins (<i>Pseudoplatystoma spp.</i>), traíras (<i>Hoplias malabaricus</i> & <i>H. cf. lacerdae</i>), piaus (<i>Leporinus spp.</i>), pirarucus (<i>Arapaima gigas</i>) e anchoitas (<i>Engraulis anchoita</i>)	
0303.79.51	Curimatãs (<i>Prochilodus spp.</i>)	10
0303.79.52	Tilápias (<i>Oreochromis spp.</i> , <i>Tilapia spp.</i> , <i>Sarotherodon spp.</i> , <i>Danakilia spp.</i> ; seus híbridos)	10
0303.79.53	Surubins (<i>Pseudoplatystoma spp.</i>)	10
0303.79.54	Traíras (<i>Hoplias malabaricus</i> & <i>H. cf. lacerdae</i>)	10
0303.79.55	Piaus (<i>Leporinus spp.</i>)	10
0303.79.56	Pirarucus (<i>Arapaima gigas</i>)	10
0303.79.57	Anchoitas (<i>Engraulis anchoita</i>)	10
0303.79.6	Piramutabas (<i>Brachyplatistoma vailliantii</i>), douradas (<i>Brachyplatistoma flavicans</i>), pacus (<i>Piaractus Mesopotamicus</i>), tambaquis (<i>Colossoma macropomum</i>) e tambacus (híbridos de tambaquis e pacus)	
0303.79.61	Piramutabas (<i>Brachyplatistoma vailliantii</i>)	10
0303.79.62	Douradas (<i>Brachyplatistoma flavicans</i>)	10
0303.79.63	Pacus (<i>Piaractus Mesopotamicus</i>)	10
0303.79.64	Tambaquis (<i>Colossoma macropomum</i>)	10
0303.79.65	Tambacus (híbridos de tambaquis e pacus)	10
0303.79.90	Outros	10
0303.80.00	-Fígados, ovas e sêmen	10

El SA-2012 redistribuyó este subcapítulo de acuerdo con el género animal del pescado. La denominación de “los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas” no está más definida por el subcapítulo 0303.7. Estos fueron divididos pasando una parte al subcapítulo 0303.5, de la familia de los arenques y la otra se mantuvo como “demás pescados” pero con la partida 0303.8 y pasó a incluir más especies como muestra el cuadro siguiente:

Después de la 5ª emenda (a partir de 01/01/2012)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
03.03	Peixes congelados, exceto os filés de peixes e outra carne de peixes da posição 03.04.	
0303.1	- Salmonídeos, exceto fígados, ovas e sêmen:	
0303.11.00	-- Salmão (<i>Oncorhynchus nerka</i>)	10
0303.12.00	-- Outros salmões-do-pacífico (<i>Oncorhynchus gorbusha</i> , <i>Oncorhynchus keta</i> , <i>Oncorhynchus tshawytscha</i> , <i>Oncorhynchus kisutch</i> , <i>Oncorhynchus masou</i> e <i>Oncorhynchus rhodurus</i>)	10
0303.13.00	-- Salmão-do-atlântico (<i>Salmo salar</i>) e salmão-do-danúbio (<i>Hucho hucho</i>)	10
0303.14.00	-- Trutas (<i>Salmo trutta</i> , <i>Oncorhynchus mykiss</i> , <i>Oncorhynchus clarki</i> , <i>Oncorhynchus aguabonita</i> , <i>Oncorhynchus gilae</i> , <i>Oncorhynchus apache</i> e <i>Oncorhynchus chrysogaster</i>)	10
0303.19.00	-- Outros	10
0303.2	- Tilápias (<i>Oreochromis spp.</i>), bagres (<i>Pangasius spp.</i> , <i>Silurus spp.</i> , <i>Clarias spp.</i> , <i>Ictalurus spp.</i>), carpas (<i>Cyprinus carpio</i> , <i>Carassius carassius</i> , <i>Ctenopharyngodon idellus</i> , <i>Hypophthalmichthys spp.</i> , <i>Cirrhinus spp.</i> , <i>Mylopharyngodon piceus</i>), enguias (<i>Anguilla spp.</i>), perca-do-nilo (<i>Lates niloticus</i>) e peixes cabeça-de-serpente (<i>Channa spp.</i>), exceto fígados, ovas e sêmen:	
0303.23.00	-- Tilápias (<i>Oreochromis spp.</i>)	10

0303.24	--	Bagres (<i>Pangasius spp.</i> , <i>Silurus spp.</i> , <i>Clarias spp.</i> , <i>Ictalurus spp.</i>)	
0303.24.10		Bagre (<i>Ictalurus punctatus</i>)	10
0303.24.90		Outros	10
0303.25.00	--	Carpas (<i>Cyprinus carpio</i> , <i>Carassius carassius</i> , <i>Ctenopharyngodon idellus</i> , <i>Hypophthalmichthys spp.</i> , <i>Cirrhinus spp.</i> , <i>Mylopharyngodon piceus</i>)	10
0303.26.00	--	Enguias (<i>Anguilla spp.</i>)	10
0303.29.00	--	Outros	10
0303.3	-	Peixes chatos (<i>Pleuronectidae</i> , <i>Bothidae</i> , <i>Cynoglossidae</i> , <i>Soleidae</i> , <i>Scophthalmidae</i> e <i>Citharidae</i>), exceto fígados, ovas e sêmen:	
0303.31.00	--	Linguados-gigantes (<i>Reinhardtius hippoglossoides</i> , <i>Hippoglossus hippoglossus</i> , <i>Hippoglossus stenolepis</i>)	10
0303.32.00	--	Solha (<i>Pleuronectes platessa</i>)	10
0303.33.00	--	Linguados (<i>Solea spp.</i>)	10
0303.34.00	--	Pregado (<i>Psetta maxima</i>)	10
0303.39.00	--	Outros	10
0303.4	-	Atuns (do gênero <i>Thunnus</i>), bonito-listrado (<i>Euthynnus (Katsuwonus) pelamis</i>), exceto fígados, ovas e sêmen:	
0303.41.00	--	Albacora-branca (<i>Thunnus alalunga</i>)	10
0303.42.00	--	Albacora-laje (<i>Thunnus albacares</i>)	10
0303.43.00	--	Bonito-listrado	10
0303.44.00	--	Albacora-bandolim (<i>Thunnus obesus</i>)	10
0303.45.00	--	Atuns azuis (<i>Thunnus thynnus</i> , <i>Thunnus orientalis</i>)	10
0303.46.00	--	Atum azul do Sul (<i>Thunnus maccoyii</i>)	10
0303.49.00	--	Outros	10
0303.5	-	Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>), sardinhas (<i>Sardina pilchardus</i> , <i>Sardinops spp.</i> , <i>Sardinella spp.</i>), anchoveta (<i>Sprattus sprattus</i>), cavalinhas (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i>), chicharros (<i>Trachurus spp.</i>), bijupirá (<i>Rachycentron canadum</i>) e espadarte (<i>Xiphias gladius</i>), exceto fígados, ovas e sêmen:	
0303.51.00	--	Arenques (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>)	10
0303.53.00	--	Sardinhas (<i>Sardina pilchardus</i> , <i>Sardinops spp.</i> , <i>Sardinella spp.</i>), anchoveta (<i>Sprattus sprattus</i>)	10**
0303.54.00	--	Cavalinhas (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i>)	10
0303.55.00	--	Chicharros (<i>Trachurus spp.</i>)	10
0303.56.00	--	Bijupirá (<i>Rachycentron canadum</i>)	10
0303.57.00	--	Espadarte (<i>Xiphias gladius</i>)	10
0303.6	-	Peixes das famílias <i>Bregmacerotidae</i> , <i>Euclichthyidae</i> , <i>Gadidae</i> , <i>Macrouridae</i> , <i>Melanonidae</i> , <i>Merlucciidae</i> , <i>Moridae</i> e <i>Muraenolepididae</i> , exceto fígados, ovas e sêmen:	
0303.63.00	--	Bacalhau-do-atlântico (<i>Gadus mohrua</i>), bacalhau-da-groelândia (<i>Gadus ogac</i>) e bacalhau-do-pacífico (<i>Gadus macrocephalus</i>)	0
0303.64.00	--	Haddock ou lubina (<i>Melanogrammus aeglefinus</i>)	10
0303.65.00	--	Saithe (<i>Pollachius virens</i>)	10
0303.66.00	--	Merluzas e abróteas (<i>Merluccius spp.</i> , <i>Urophycis spp.</i>)	10
0303.67.00	--	Merluza-do-alamasca (<i>Theragra chalcogramma</i>)	10
0303.68.00	--	Verdinhos (<i>Micromesistius poutassou</i> , <i>Micromesistius australis</i>)	10
0303.69	--	Outros	
0303.69.10		Merluza rosada (<i>Macruronus magellanicus</i>)	10
0303.69.90		Outros	10
0303.8	-	Outros peixes, exceto fígados, ovas e sêmen:	
0303.81	--	Cação e outros tubarões	
0303.81.1		Tubarão-azul (<i>Prionace glauca</i>)	
0303.81.11		Inteiro	10
0303.81.12		Eviscerado, sem cabeça e sem barbatanas	10
0303.81.13		Em pedaços, com pele	10

0303.81.14	Em pedaços, sem pele	10
0303.81.19	Outros	10
0303.81.90	Outros	10
0303.82.00	-- Raias (<i>Rajidae</i>)	10
0303.83	-- Merluza negra e merluza antártica (<i>Dissostichus spp.</i>)	
0303.83.1	Merluza negra (<i>Dissostichus eleginoides</i>)	
0303.83.11	Evisceradas, sem cabeça e sem cauda	10
0303.83.12	Cabeças	10
0303.83.19	Outras	10
0303.83.2	Merluza antártica (<i>Dissostichus mawsoni</i>)	
0303.83.21	Evisceradas, sem cabeça e sem cauda	10
0303.83.22	Cabeças	10
0303.83.29	Outras	10
0303.84.00	-- Robalos (<i>Dicentrarchus spp.</i>)	10
0303.89	-- Outros	
0303.89.10	Corvina (<i>Micropogonias furnieri</i>)	10
0303.89.20	Pescadas (<i>Cynoscion spp.</i>)	10
0303.89.3	Agulhões (<i>Istiophorus spp.</i> , <i>Tetrapturus spp.</i> , <i>Makaira spp.</i>), pargo (<i>Lutjanus purpureus</i>) e peixe-sapo (<i>Lophius gastrophysus</i>)	
0303.89.31	Agulhões (<i>Istiophorus spp.</i> , <i>Tetrapturus spp.</i> , <i>Makaira spp.</i>)	10
0303.89.32	Pargo (<i>Lutjanus purpureus</i>)	10
0303.89.33	Peixe-sapo (<i>Lophius gastrophysus</i>)	10
0303.89.4	Cherne-poveiro (<i>Polyprion americanus</i>), garoupas (<i>Acanthistius spp.</i>), tainhas (<i>Mujil spp.</i>), esturjões (<i>Acipenser baeri</i> , <i>Acipenser gueldenstaedtii</i> , <i>Acipenser persicus</i> , <i>Acipenser stellatus</i>), peixes-rei (<i>Atherina spp.</i>), merluza rosada (<i>Macruronus magellanicus</i>) e nototénias (<i>Patagonotothen spp.</i>)	
0303.89.41	Cherne-poveiro (<i>Polyprion americanus</i>)	10
0303.89.42	Garoupas (<i>Acanthistius spp.</i>)	10
0303.89.43	Tainhas (<i>Mujil spp.</i>)	10
0303.89.44	Esturjões (<i>Acipenser baeri</i> , <i>Acipenser gueldenstaedtii</i> , <i>Acipenser persicus</i> , <i>Acipenser stellatus</i>)	10
0303.89.45	Peixes-rei (<i>Atherina spp.</i>)	10
0303.89.46	Nototénias (<i>Patagonotothen spp.</i>)	10
0303.89.5	Curimatãs (<i>Prochilodus spp.</i>), tilápias (<i>Tilapia spp.</i> , <i>Sarotherodon spp.</i> , <i>Danakilia spp.</i> ; seus híbridos), surubins (<i>Pseudoplatystoma spp.</i>), traíra (<i>Hoplias malabaricus</i> & <i>H. cf. lacerdae</i>), piaus (<i>Leporinus spp.</i>), pirarucus (<i>Arapaima gigas</i>) e anchoitas (<i>Engraulis anchoita</i>)	
0303.89.51	Curimatãs (<i>Prochilodus spp.</i>)	10
0303.89.52	Tilápias (<i>Tilapia spp.</i> , <i>Sarotherodon spp.</i> , <i>Danakilia spp.</i> ; seus híbridos)	10
0303.89.53	Surubins (<i>Pseudoplatystoma spp.</i>)	10
0303.89.54	Traíra (<i>Hoplias malabaricus</i> & <i>H. cf. lacerdae</i>)	10
0303.89.55	Piaus (<i>Leporinus spp.</i>)	10
0303.89.56	Pirarucu (<i>Arapaima gigas</i>)	10
0303.89.57	Anchoita (<i>Engraulis anchoita</i>)	10
0303.89.6	Piramutaba (<i>Brachyplatystoma vaillantii</i>), dourada (<i>Brachyplatystoma flavicans</i>), pacu (<i>Piaractus Mesopotamicus</i>), tambaqui (<i>Colossoma macropomum</i>) e tambacu (híbrido de tambaqui e pacu)	
0303.89.61	Piramutaba (<i>Brachyplatystoma vaillantii</i>)	10
0303.89.62	Dourada (<i>Brachyplatystoma flavicans</i>)	10
0303.89.63	Pacu (<i>Piaractus Mesopotamicus</i>)	10
0303.89.64	Tambaqui (<i>Colossoma macropomum</i>)	10
0303.89.65	Tambacu (híbrido de tambaqui e pacu)	10
0303.89.90	Outros	10
0303.90.00	- Fígados, ovas e sêmen	10

- **Anchoveta peruana (*Engraulis ringens*)**

El SA-2012 pasó a considerar la nomenclatura de anchoveta como parte del NCM-SH de las sardinias congeladas (0303.53.00). Sin embargo, la especie considerado en la nomenclatura de anchoveta no corresponde a la anchoveta peruana (*Engraulis ringens*) sino a la especie “espadilha” (*Sprattus sprattus*).

- **Conservas de pescado**

El SA-2012 no implicó grandes cambios para el subcapítulo de conservas de pescado (1604). Sucedió que así como en las clasificaciones de pescado fresco y congelado, la especie *Sprattus sprattus* pasó a utilizar la nomenclatura de ‘anchoveta’.

Sin embargo, el subcapítulo de conservas no incluye los nombres científicos, lo que posibilita en principio que la anchoveta peruana (*Engraulis ringens*) sea considerada en el NCM-SH 1604.13.90.

Antes de la 5ª emenda (hasta 31/12/2011)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
16.04	Preparações e conservas de peixes; caviar e seus sucedâneos preparados a partir de ovas de peixe.	
1604.1	--Peixes inteiros ou em pedaços, exceto peixes picados:	
1604.11.00	--Salmões	16
1604.12.00	--Arenques	16
1604.13	--Sardinhas, sardinelas e espadilhas	
1604.13.10	Sardinhas	16#
1604.13.90	Outros	16
1604.14	--Atuns, bonitos-listrados e bonitos-cachorros (<i>Sarda spp.</i>)	
1604.14.10	Atuns	16
1604.14.20	Bonitos-listrados	16
1604.14.30	Bonitos-cachorros	16
1604.15.00	--Cavalas e cavalinhas	16
1604.16.00	--Anchovas	16
1604.19.00	--Outros	16
1604.20	-Outras preparações e conservas de peixes	
1604.20.10	De atuns	16
1604.20.20	De bonitos-listrados	16
1604.20.30	De sardinhas, de sardinelas ou de espadilhas	16
1604.20.90	Outras	16
1604.30.00	-Caviar e seus sucedâneos	16

Después de la 5ª emenda (a partir de 01/01/2012)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
16.04	Preparações e conservas de peixes; caviar e seus sucedâneos preparados a partir de ovas de peixe.	
1604.1	- Peixes inteiros ou em pedaços, exceto peixes picados:	
1604.11.00	-- Salmões	16
1604.12.00	-- Arenques	16
1604.13	-- Sardinhas e anchoveta	
1604.13.10	Sardinhas	16#
1604.13.90	Outros	16
1604.14	-- Atuns, bonito-listrado e outros bonitos (Sarda spp.)	
1604.14.10	Atuns	16
1604.14.20	Bonito-listrado	16
1604.14.30	Bonito-cachorro	16
1604.15.00	-- Cavalinhas	16
1604.16.00	-- Anchovas	16
1604.17.00	-- Enguias	16
1604.19.00	-- Outros	16
1604.20	- Outras preparações e conservas de peixes	
1604.20.10	De atuns	16
1604.20.20	De bonito-listrado	16
1604.20.30	De sardinhas ou de anchoveta	16
1604.20.90	Outras	16
1604.3	- Caviar e seus sucedâneos:	
1604.31.00	-- Caviar	16
1604.32.00	-- Sucédâneos de caviar	16

- **Moluscos e invertebrados acuáticos**

El subcapítulo de moluscos e invertebrados acuáticos sufrió alteraciones, que no afectaron las partidas de las conchas de abanico y de pota, que continúan entrando por el NCM-SH 0307.39.00 y 0307.49.19, respectivamente.

Antes de la 5ª emenda (hasta 31/12/2011)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
03.07	Moluscos, com ou sem concha, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; invertebrados aquáticos, exceto crustáceos e moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; farinhas, pós e “pellets” de invertebrados aquáticos, exceto crustáceos, próprios para alimentação humana.	
0307.10.00	-Ostras	10
0307.2	-Vieiras e outros mariscos dos gêneros <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> ou <i>Placopecten</i> :	
0307.21.00	--Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.29.00	--Outros	10
0307.3	-Mexilhões (<i>Mytilus spp.</i> , <i>Perna spp.</i>):	
0307.31.00	--Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.39.00	--Outros	10

0307.4	-Sibas (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i>) e sepiolas (<i>Sepiola spp.</i>); lulas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>):	
0307.41.00	--Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.49	--Outros	
0307.49.1	Congelados	
0307.49.11	Lulas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>)	10
0307.49.19	Outros	10
0307.49.20	Secos, salgados ou em salmoura	10
0307.5	-Polvos (<i>Octopus spp.</i>):	
0307.51.00	--Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.59	--Outros	
0307.59.10	Congelados	10
0307.59.20	Secos, salgados ou em salmoura	10
0307.60.00	-Caracóis, exceto os do mar	10
0307.9	-Outros, incluídos as farinhas, pós e "pellets" de invertebrados aquáticos, exceto os crustáceos, próprios para alimentación humana:	
0307.91.00	--Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.99.00	--Outros	10

Después de la 5ª emenda (a partir de 01/01/2012)

NCM	Descripción	Arancel de Importación
03.07	Moluscos, com ou sem concha, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salgados ou em salmoura; moluscos, com ou sem concha, defumados, mesmo cozidos antes ou durante a defumação; farinhas, pós e pellets de moluscos, exceto crustáceos, próprios para alimentación humana.	
0307.1	- Ostras:	
0307.11.00	-- Vivas, frescas ou refrigeradas	10
0307.19.00	-- Outras	10
0307.2	- Vieiras e outros mariscos dos gêneros <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> ou <i>Placopecten</i> :	
0307.21.00	-- Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.29.00	-- Outros	10
0307.3	- Mexilhões (<i>Mytilus spp.</i> , <i>Perna spp.</i>):	
0307.31.00	-- Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.39.00	-- Outros	10
0307.4	- Sépias (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i> , <i>Sepiola spp.</i>); lulas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>):	
0307.41.00	-- Vivas, frescas ou refrigeradas	10
0307.49	-- Outras	
0307.49.1	Congeladas	
0307.49.11	Lulas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>)	10
0307.49.19	Outras	10
0307.49.90	Outras	10
0307.5	- Polvos (<i>Octopus spp.</i>):	
0307.51.00	-- Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.59	-- Outros	
0307.59.10	Congelados	10
0307.59.90	Outros	10
0307.60.00	- Caracóis, exceto os do mar	10
0307.7	- Ameijoas, berbigões e arcas (famílias <i>Arcidae</i> , <i>Arctiidae</i> , <i>Cardiidae</i> , <i>Donacidae</i> , <i>Hiatellidae</i> , <i>Macridae</i> , <i>Mesodesmatidae</i> , <i>Myidae</i> , <i>Semelidae</i> ,	

	<i>Solecurtidae, Solenidae, Tridacnidae e Veneridae):</i>	
0307.71.00	-- Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.79.00	-- Outros	10
0307.8	- Abalones (<i>Haliotis spp.</i>):	
0307.81.00	-- Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.89.00	-- Outros	10
0307.9	- Outros, incluindo as farinhas, pós e pellets, próprios para alimentação humana:	
0307.91.00	-- Vivos, frescos ou refrigerados	10
0307.99.00	-- Outros	10

5. Regulaciones y Certificaciones

Para la fiscalización y permiso de entrada de algunos productos específicos en el territorio aduanero brasileño, existen órganos de control que les compete analizar y autorizar la importación del producto por medio de la emisión de la Licencia de Importación en el sistema Siscomex.⁶

Resaltamos abajo los órganos anuentes más importantes en el comercio exterior brasileño (la lista con la dirección, teléfonos y funciones se encuentra en el capítulo Contactos de Interés)

Departamento de Operações de Comércio Exterior (DECEX)

Actúa como órgano anuente de algunos productos sujetos a procedimientos especiales, tales como:

- Importaciones efectuadas a partir del Régimen Aduanero Especial de Drawback;
- Importaciones sujetas a cotas arancelarias;
- Importaciones sujetas a Examen de Similitud, en que son solicitados beneficios fiscales, cómo exención o reducción del Arancel de Importación;
- Importación de material usado, cuando permitido por ley.

Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)

Es el órgano responsable por la regulación, control y fiscalización de los productos con impacto en la salud humana, tales como medicamentos, reactivos para diagnóstico, cosméticos, sanitarios, alimentos, derivados del tabaco, productos médicos, sangre y hemoderivados. Tiene actuación similar al SENASA en Perú.

⁶ Siscomex (Sistema Integrado de Comercio Exterior) es el sistema utilizado en Brasil para el control del comercio exterior, registrando actividades, acompañando y coordinando todo el flujo de las operaciones comerciales realizadas por empresas brasileñas. Toda empresa brasileña que busca importar cualquier producto debe sacar su Licencia de Importación para que sea habilitada en operaciones de comercio internacional.

La legislación sanitaria brasileña exige que las empresas interesadas en importar mercancías bajo vigilancia sanitaria, regularícense en el 'Sistema Nacional de Vigilância Sanitária' (sistema integrado por ministerios gubernamentales, órganos administrativos, consejos médicos e institutos de salud pública) previamente a la realización de las importaciones, mediante a la obtención de una licencia por parte del importador brasileño que puede ser obtenida en el sitio electrónico de ANVISA.

Las exigencias sanitarias en vigencia están direccionadas por clases de productos, conforme dispuesto en el Anexo XLIV de la 'Resolução da Diretoria Colegiada' RDC ANVISA nº 350/2005 (disponible en sitio <http://www.sbpc.org.br/upload/conteudo/320100629115634.pdf>)

El exportador debe estar preparado para proveer informaciones y esclarecimientos a las autoridades sobre las condiciones apropiadas al embarque, transporte, desembarque y almacenaje, con el objetivo de garantizar la manutención de la mercancía, su calidad y seguridad para el consumo.

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)

El "Ministerio de Agricultura, Pecuária e Abastecimento" es el órgano responsable por la fiscalización y control del tránsito internacional de animales vivos, productos y derivados de origen animal y vegetal, de vegetales y partes de vegetales, de materiales genéticos vegetales y animales, de productos para alimentación animal, productos veterinarios, agro tóxicos y sus componentes, de fertilizantes, bien como de todos los tipos de envases y embalajes con el objetivo de:

- Impedir el ingreso de plagas y enfermedades que puedan representar amenaza a la sanidad de vegetales y rebaños nacionales;
- garantizar el ingreso de productos de origen animal y vegetal e insumos agropecuarios en conformidad con los padrones establecidos; y
- emitir la certificación fitosanitaria y zoonosanitaria de los productos que son exportados.

Las autorizaciones para importación son solicitadas previamente a los técnicos competentes de la 'Secretaria de Defesa Agropecuária' del MAPA o de la 'Superintendência Federal de Agricultura', que emitirán los certificados observando las normas para registro en el Siscomex.

Los productos son fiscalizados al entrar en Brasil por los servicios de vigilancia agropecuaria de los aeropuertos, puertos, puestos de frontera y aduanas especiales.

Requisitos de embalaje y rotulación

Todos los productos alimenticios importados en Brasil están sujetos a los requisitos de embalaje, rotulación y acondicionamiento, mismo cuando son embalados después por la empresa importadora.

Los principales órganos reguladores son el 'Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (INMETRO)'; el 'Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)' y la 'Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)'.

Marcas, patentes y propiedad intelectual

El órgano responsable por el registro y control de la propiedad industrial e intelectual en Brasil es el 'Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). El INPI realiza el registro de marcas, patentes, software de computador, diseño industrial, indicaciones geográficas y topografía de circuitos integrados. Hace también la promulgación de contratos de transferencia de tecnología y de franquicias empresariales.

6. CONTACTOS DE INTERÉS

MRE - MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

Dirección: Esplanada dos Ministérios, Bloco H - CEP 70.170-900 - Brasília - DF

Sítio: www.itamaraty.gov.br

DPI - Departamento de Promoção Comercial e Investimentos

Anexo 1, 5º andar, sala 534

Teléfono: (55 61) 3411 8794

MAPA - MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

Dirección: Esplanada dos Ministérios, Bloco D, 8º andar - CEP 70.068-900I - Brasília - DF

Sítio: www.agricultura.gov.br

Teléfono: (55 61) 3218-2828

MDIC - MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR

Dirección: Esplanada dos Ministérios, Bloco J, 6º andar - CEP 70.068-900 - Brasília - DF

Sítio: www.mdic.gov.br

DECEX - Departamento de Operações de Comércio Exterior

Teléfono: (55 61) 3425-7562 / (55 21) 2126-1319

INMETRO - Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial

Dirección: Rua Santa Alexandrina, 416 - 8º andar - CEP 20.261-232 - Rio de Janeiro - RJ

Sítio: www.inmetro.gov.br

Teléfono: (55 21) 2563-2790/2874

ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Dirección: SEPN 515 - Bloco B - Edifício Omega - 5º andar - CEP: 70.770-502 - Brasília - DF

Sítio: <http://portal.anvisa.gov.br>

Teléfono: (55 61) 3448-1009/1026

CNA - CONFEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO BRASIL

Dirección: SGAN Quadra 601, Módulo K - CEP 70830-903 – Brasília - DF

Sítio: www.cna.org.br

Teléfono: (55 61) 2109-1400

ABIA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE ALIMENTAÇÃO

Dirección: Av. Brigadeiro Faria Lima, 1478, 11º andar – CEP 01451-001 - São Paulo - SP

Sítio: www.abia.org.br

Teléfono: (55 11) 3030-1353

ABRABE – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BEBIDAS

Dirección: Av. Nove de Julho, 5017, 1º andar - CEP 01407-903 - São Paulo - SP

Sítio: www.abrabe.org.br

Teléfono: (55 11) 3079-6144

FIESP – FEDERAÇÃO DAS INDUSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Dirección: Av. Paulista, 1313 - CEP 01311-923 - São Paulo - SP

Sítio: www.fiesp.com.br

Teléfono: (55 11) 3549-4499

BANCO CENTRAL DO BRASIL

Dirección: Setor Bancário Sul SBS Qd. 3 Bloco B – Ed. Sede – Cep 70074-900 - Brasília - DF

Sítio: www.bcb.gov.br

Teléfono: (55 61) 3414-1414.

BANCO DO BRASIL (Oficina en Peru)

Dirección: Av. Camino Real 348 - Piso 9 - Torre El Pilar - San Isidro - Lima - Peru

Sítio: www.bb.com.br

Teléfono: (51 1) 212 4230 / 212 5955

Correo: bblima@bb.com.br

BNDES – BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

Dirección: Av. República do Chile, 100 - 1º andar - Sala 105 - Centro – Rio de Janeiro - RJ

Sítio: www.bndes.gov.br

Teléfono: (55 21) 2172-8888 (Atendimento Empresarial)

FEBRABAN – FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BANCOS

Dirección: Rua Líbero Badaró, 425 - 17º andar – CEP 01009-905 - São Paulo - SP

Sítio: www.febraban.org.br

Teléfono: (55 11) 3244-9800

FUENTES DE INFORMACIÓN

APEX BRASIL – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos. Disponible en <http://www2.apexbrasil.com.br/>

BRASIL GLOBAL NET. Publicación “Como Exportar para o Brasil”. Disponible en <http://www.brasilglobalnet.gov.br>

BRASIL FOOD TRENDS 2020. Elaborado por FIESP – Federação das Industrias do Estado de São Paulo, en conjunto con ITAL – Instituto de Tecnologia de Alimentos. Disponible en <http://www.brasilfoodtrends.com.br/publicacao.html>

CAPEBRAS – Camera Binacional de Comercio e Integración Perú Brasil. Guía de Negócijs e Inversión Brasil-Perú 2012-2013. Disponible en <http://www.capebras.org/>

IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009. Disponible en <http://www.ibge.gov.br/home/>

SISTEMA ALICEWEB – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). Disponible en <http://aliceweb2.mdic.gov.br/>

TEC BRASIL – Tarifa Externa Comum. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). Disponible en <http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=3361>

ANEXO 1

Distribución de los gastos de consumo monetario y no-monetario promedio mensual familiar, por tipos de gasto, según la situación del domicilio, las Grandes Regiones y las Unidades de la Federación – período 2008-2009

Situação do domicílio, Grandes Regiões e Unidades da Federação	Distribuição das despesas de consumo monetária e não monetária média mensal familiar (%)											
	Total	Tipos de despesa										
		Alimen- tação	Habi- tação	Ves- tuário	Trans- porte	Higiene e cuidados pessoais	Assis- tência à saúde	Edu- cação	Recrea- ção e cultura	Fumo	Serviços pessoais	Despe- sas diversas
Brasil	100,0	19,8	35,9	5,5	19,6	2,4	7,2	3,0	2,0	0,5	1,1	2,9
Situação do domicílio												
Urbana	100,0	19,0	36,4	5,5	19,5	2,4	7,3	3,2	2,1	0,5	1,2	2,9
Rural	100,0	27,6	30,6	5,7	20,6	2,5	6,5	1,3	1,2	0,7	0,7	2,7
Norte	100,0	25,8	33,6	7,4	16,5	3,6	4,9	2,4	1,9	0,4	1,1	2,5
Rondônia	100,0	19,2	34,5	7,7	19,9	2,9	6,7	2,9	1,8	0,3	1,1	3,1
Acre	100,0	26,5	30,5	8,1	16,5	3,6	6,7	2,9	1,8	0,5	1,0	1,9
Amazonas	100,0	27,9	36,4	6,5	15,9	3,8	2,6	1,0	1,9	0,5	0,9	2,6
Roraima	100,0	19,7	41,1	6,5	16,8	4,1	4,7	1,4	1,9	0,4	1,0	2,4
Pará	100,0	28,0	32,1	7,7	14,6	3,6	5,2	2,7	2,2	0,4	1,1	2,4
Amapá	100,0	22,4	32,6	9,4	17,9	4,6	4,2	2,8	2,1	0,4	1,2	2,4
Tocantins	100,0	22,3	33,3	6,6	21,6	3,0	5,4	2,5	1,3	0,4	1,1	2,6
Nordeste	100,0	24,2	32,8	6,5	18,2	3,1	6,5	2,8	1,8	0,4	1,1	2,4
Maranhão	100,0	24,4	34,9	6,4	17,0	3,0	6,0	2,6	1,6	0,6	1,1	2,5
Piauí	100,0	27,7	29,3	7,0	16,6	3,6	7,1	3,4	1,8	0,5	1,0	2,0
Ceará	100,0	27,3	31,7	5,9	17,9	3,4	5,6	2,5	1,8	0,7	1,0	2,2
Rio Grande do Norte	100,0	26,1	32,8	6,1	17,1	3,3	6,2	2,7	1,9	0,7	1,0	2,2
Paraíba	100,0	24,1	32,0	6,3	19,3	3,5	6,4	2,6	1,6	0,5	1,1	2,7
Pernambuco	100,0	22,5	33,0	8,2	15,4	3,3	7,6	3,3	2,4	0,4	1,3	2,6
Alagoas	100,0	21,4	37,9	6,5	16,7	3,1	7,2	2,7	1,4	0,4	1,1	1,5
Sergipe	100,0	26,5	31,0	6,2	17,6	3,3	6,3	3,9	2,0	0,4	1,2	1,8
Bahia	100,0	23,0	32,8	6,0	20,7	2,7	6,4	2,6	1,7	0,3	1,1	2,7
Sudeste	100,0	18,3	37,2	4,9	19,5	2,1	7,9	3,4	2,1	0,6	1,2	2,9
Minas Gerais	100,0	18,4	36,3	5,9	19,8	2,2	7,3	3,1	2,2	0,5	1,2	3,1
Espírito Santo	100,0	16,9	40,1	5,2	21,1	2,3	6,9	2,0	1,6	0,4	1,2	2,5
Rio de Janeiro	100,0	17,9	41,3	4,2	17,3	1,9	8,0	3,4	2,0	0,5	1,2	2,4
São Paulo	100,0	18,6	35,7	4,8	20,1	2,1	8,1	3,6	2,1	0,7	1,2	3,0
Sul	100,0	18,5	35,0	5,9	21,9	2,2	7,0	2,5	2,0	0,6	0,9	3,4
Paraná	100,0	18,2	34,8	6,0	23,1	2,2	7,5	2,2	1,8	0,4	0,9	3,0
Santa Catarina	100,0	16,8	35,8	5,9	23,8	2,1	5,8	2,7	2,1	0,5	0,9	3,6
Rio Grande do Sul	100,0	19,8	34,8	6,0	19,7	2,2	7,3	2,7	2,2	0,7	0,9	3,7
Centro-Oeste	100,0	17,7	37,9	5,2	21,2	2,5	6,4	2,8	1,7	0,5	1,2	3,0
Mato Grosso do Sul	100,0	18,9	36,2	5,5	20,8	2,7	7,2	2,6	1,7	0,4	1,1	3,0
Mato Grosso	100,0	19,0	38,8	5,7	20,9	3,0	5,4	1,5	1,3	0,5	1,1	2,8
Goiás	100,0	17,9	36,9	5,1	21,8	2,3	6,6	3,0	1,7	0,6	1,3	2,8
Distrito Federal	100,0	16,0	39,8	5,0	20,6	2,2	6,0	3,5	1,8	0,3	1,1	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009.

Notas: 1. O termo família está sendo utilizado para indicar a unidade de investigação da pesquisa, unidade de consumo, conforme descrito na introdução da publicação.

2. Médias obtidas segundo o número de famílias de cada área considerada.

ANEXO 2

Distribución de los gastos monetario y no-monetario promedio mensual familiar, con alimentación, por clases de rendimiento total y variación patrimonial mensual familiar, según los tipos de gasto, Brasil – período 2008-2009

(continua)

Tipos de despesa	Distribuição das despesas monetária e não monetária média mensal familiar, com alimentação (%)							
	Total	Classes de rendimento total e variação patrimonial mensal familiar (R\$) (1)						
		Até 830 (2)	Mais de 830 a 1 245	Mais de 1 245 a 2 490	Mais de 2 490 a 4 150	Mais de 4 150 a 6 225	Mais de 6 225 a 10 375	Mais de 10 375
Despesas com alimentação	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentação no domicílio	68,9	82,8	79,2	73,9	67,3	63,6	57,8	50,7
Cereais, leguminosas e oleaginosas	5,5	10,7	8,4	6,5	4,3	3,6	2,6	1,8
Arroz	3,2	6,3	4,9	3,8	2,6	2,2	1,3	0,9
Feijão	1,9	3,9	3,0	2,2	1,4	1,0	0,8	0,6
Orgânicos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Farinhas, féculas e massas	3,1	5,5	4,4	3,4	2,6	2,3	2,1	1,7
Macarrão	0,8	1,4	1,2	1,0	0,7	0,6	0,5	0,4
Farinha de trigo	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1
Farinha de mandioca	0,5	1,5	1,0	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1
Outras	1,4	2,1	1,7	1,4	1,2	1,3	1,3	1,1
Tubérculos e raízes	1,1	1,1	1,3	1,2	1,1	1,0	0,8	0,7
Batata-inglesa	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2
Cenoura	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Mandioca	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Outros	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Açúcares e derivados	3,2	3,6	3,2	3,2	3,1	3,2	3,3	2,9
Açúcar refinado	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Açúcar cristal	0,4	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1
<i>Light e diet</i>	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Outros	2,6	2,8	2,5	2,5	2,5	2,7	2,9	2,5
Legumes e verduras	2,3	2,4	2,7	2,5	2,3	2,0	2,0	1,9
Tomate	0,7	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5
Cebola	0,4	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
Alface	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Outros	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
Frutas	3,2	2,6	3,0	3,3	3,3	3,2	3,2	3,5
Banana	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6
Laranja	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Maçã	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Outras frutas	1,6	1,1	1,3	1,5	1,7	1,7	1,8	2,2
Carnes, vísceras e pescados	15,1	18,4	18,2	16,6	15,1	13,6	12,0	9,2
Carne de boi de primeira	4,0	3,1	3,8	4,1	4,5	4,6	4,5	3,2
Carne de boi de segunda	3,0	4,6	4,3	3,6	2,7	2,2	1,6	1,0
Carne de suíno	0,7	0,6	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7	0,4
Carnes e peixes industrializados	3,4	3,8	3,6	3,6	3,6	3,0	2,9	2,6
Pescados frescos	1,2	2,2	1,8	1,3	0,9	0,7	0,7	0,9
Outros	2,8	4,0	4,0	3,2	2,6	2,5	1,6	1,1
Aves e ovos	4,8	7,6	6,5	5,4	4,3	3,5	2,8	2,4
Frango	3,8	6,1	5,3	4,3	3,4	2,7	2,1	1,8

(conclusão)

Tipos de despesa	Distribuição das despesas monetária e não monetária média mensal familiar, com alimentação (%)							
	Total	Classes de rendimento total e variação patrimonial mensal familiar (R\$) (1)						
		Até 830 (1)	Mais de 830 a 1 245	Mais de 1 245 a 2 490	Mais de 2 490 a 4 150	Mais de 4 150 a 6 225	Mais de 6 225 a 10 375	Mais de 10 375
Ovo de galinha	0,8	1,4	1,2	1,0	0,7	0,6	0,5	0,4
Orgânicos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Outros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Leites e derivados	7,9	7,6	8,2	8,2	8,2	8,0	7,4	6,9
Leite de vaca	3,3	3,5	4,0	3,8	3,5	3,2	2,4	1,8
Leite em pó	0,8	1,5	1,2	0,9	0,6	0,6	0,5	0,5
Queijos	1,6	0,8	1,1	1,4	1,8	1,9	2,2	2,4
Light e diet	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
Orgânicos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Outros	2,0	1,7	1,8	2,0	2,1	2,1	2,0	1,9
Panificados	7,2	8,4	8,4	7,8	7,2	6,6	5,9	4,9
Pão francês	3,4	4,3	4,5	4,1	3,4	2,8	2,2	1,6
Biscoito	1,8	2,7	2,3	2,0	1,7	1,7	1,4	1,1
Light e diet	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Outros panificados	1,8	1,3	1,5	1,7	2,0	2,1	2,2	2,1
Óleos e gorduras	1,6	2,4	2,1	1,7	1,3	1,2	1,2	0,9
Óleo de soja	1,2	2,1	1,8	1,4	1,0	0,8	0,5	0,3
Azeite de oliva	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4
Outros	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bebidas e infusões	6,7	6,2	6,6	6,8	7,0	6,9	6,7	5,9
Café moído	1,3	2,2	1,8	1,6	1,2	1,1	0,9	0,5
Refrigerantes	2,3	1,9	2,2	2,5	2,6	2,4	2,3	1,6
Bebidas não alcoólicas <i>light e diet</i>	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
Cervejas e chopes	1,3	0,7	1,0	1,2	1,5	1,5	1,5	1,4
Outras bebidas alcoólicas	0,5	0,3	0,4	0,3	0,5	0,7	0,4	1,0
Outras	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,4	1,1
Enlatados e conservas	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7
Sal e condimentos	1,5	1,5	1,6	1,7	1,5	1,4	1,2	1,0
Massa de tomate	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Maionese	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
Sal refinado	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Outros	1,0	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0	0,9	0,8
Alimentos preparados	2,0	1,2	1,3	1,7	2,3	2,8	2,8	2,3
Outros alimentos	3,3	3,1	2,9	3,3	3,1	3,6	3,0	3,8
Alimentação fora do domicílio	31,1	17,2	20,8	26,1	32,7	36,4	42,2	49,3
Almoço e jantar	19,5	8,4	10,7	14,2	20,0	23,1	28,9	39,1
Café, leite, café/leite e chocolate	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6
Sanduíches e salgados	2,1	1,3	1,7	2,0	2,2	3,0	2,4	1,7
Refrigerantes e outras bebidas não alcoólicas	1,7	1,2	1,3	1,7	2,0	2,0	2,0	1,5
Lanches	3,1	2,0	2,3	2,9	3,5	3,7	4,2	3,1
Cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas	2,2	2,0	2,1	2,4	2,3	2,2	2,2	1,8
Alimentação na escola	0,7	0,8	0,9	0,9	0,7	0,5	0,4	0,1
Alimentação <i>light e diet</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Outras	1,3	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,6	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009.

Notas: O termo família está sendo utilizado para indicar a unidade de investigação da pesquisa, unidade de consumo, conforme descrito na introdução da publicação.

(1) Inclui os rendimentos monetário e não monetário e a variação patrimonial. (2) inclusive sem rendimento.