

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Conserva a base de
atún, paprika y tomate
en Reino Unido



prom
peru

NUEVO LANZAMIENTO CONSERVA A BASE DE ATÚN, PÁPRIKA Y TOMATE EN REINO UNIDO

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Reino Unido podrán comprar una conserva a base de atún, páprika y tomate bajo la marca Tesco, comercializada en una lata de metal y envuelta en cartón de 160 gr. a un precio recomendado de US\$ 2,2.

Este producto se puede consumir como una ensalada y tiene un estilo mexicano. Para mayor información pueden visitar el siguiente enlace: <http://www.tesco.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Tesco
	Empresa distribuidora	Tesco
	Precio	160 gr : US\$ 2,2
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Septiembre 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía del Reino Unido ha tenido un crecimiento de 2,8% en 2014 y se espera que en 2015 sea 2,4%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 28 104 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 2,4%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 60,5% del PBI en 2015.

El mercado de conservas de pescado y productos del mar en Reino Unido ha tenido un crecimiento de 2,6% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 823 millones, se proyecta que al 2019 llegué a US\$ 882 millones. Las ventas de las conservas han tenido un crecimiento en 2014 principalmente por un aumento en los precios de pescados frescos, así como una serie de desarrollos de nuevos productos que ayudaron a mejorar la categoría.

El consumo de pescados y mariscos ha tenido tasas de crecimiento positivas como resultado de la buena opinión sobre estos productos y los subsidios que se han aplicado.

La conserva con estilo mexicano puede ser consumida por 13% de la población (8 millones), debido a que esta parte de la población admitió comer sabores mexicanos, según una encuesta mundial. Por otra parte, el número de restaurantes mexicanos en el Reino Unido ha aumentado en un 71% en el 2014.

Un producto similar es la conserva bajo la marca John West a un precio de US\$ 3,0 por cada 150 gr. Este producto elaborado y distribuido en Reino Unido, contiene atún, tomate, aceite de oliva virgen, cuscús secos, entre otros.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 1,2%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 90,5%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en Reino Unido son Tesco, Asda, Sainsbury's, Morrisons y Aldi.

La cuota de valor de conservas se distribuye entre las siguientes empresas: Heinz Co Ltd, Princes Ltd y Tesco Plc con 25,2%, 15,9% y 8,5% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de atún sumaron alrededor de US\$ 12 millones. Este monto es explicado por 13 empresas, entre las más importantes podemos encontrar Seafrost S.A.C., Austral Group S.A.A., y Conservera de las Américas S.A., además las regiones que más exportaron este producto fueron Piura (97% de participación), Lima (2%) y Ancash (0,3%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Alemania en primer lugar (57% del total), seguido por Colombia (11%), Italia (6%), Venezuela (6%), entre otros. Se registraron exportaciones a Reino Unido por US\$ 67 mil. La exportación de atún tiene arancel preferencial de 0% por el acuerdo con la Unión Europea.

Exportaciones de atún			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Conservas	12 888	9 610	-25,4
Congelados	5 069	2 471	-51,2
Aceite	122	167	37,1
Otros	0	-	-100,0
Total	18 078	12 248	-32,3

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de páprika sumaron alrededor de US\$ 69 millones. Entre los principales países a quienes se realizan envíos de este producto se encuentran Estados Unidos en primer lugar (50% del total), seguido por México (30%), España (12%), Guatemala (2%) entre otros. Se registran envíos de muestra a Reino Unido por US\$ 8, las exportaciones de páprika tienen arancel de 0%.

Exportaciones de páprika			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	28	22	-19,9
Seco	23	22	-4,5
Molido	18	18	2,7
Polvo	2	5	85,1
Conserva	1	1	14,4
Otros	1	0	-69,7
Total	73	69	-6,4

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Además, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de tomate sumaron alrededor de US\$ 37 millones. Los principales mercados de destino est n conformados por Holanda (34% del total), Brasil (14%), Ecuador (12%), Venezuela (10%) entre otros. No se registran envíos a Reino Unido, las exportaciones de tomate cuyo arancel es de 0%.

Exportaciones de tomate			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Pasta	13 961	21 350	52,9
Semillas y pepas	13 068	13 748	-23,9
No definido	98	651	563,1
Congelado	577	345	-40,1
Fresco	41	330	701,1
Salsa	207	303	46,2
Seco	11	163	1448,4
Aceite	3	77	2825,1
Otros	189	0	-99,9
Total	33 155	36 967	11,5

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación