



**INFORME N° IDE SEGUIMIENTO DEL
MERCADO ESPAÑOL:
Sector Agroalimentario**

**Productos Frescos (Uva de Mesa, Mango,
Granada y Aguacate)**

Marzo 2011



ÍNDICE DE CONTENIDOS

	página
1. INTRODUCCION	3
2. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA	5
2.1 Información general estadística del mercado	5
2.2 Seguimiento de la demanda	14
3. INFORMACIÓN DE LA OFERTA	17
4. COMERCIALIZACIÓN	20
5. ACTIVIDADES ANTENA	21
5.1 Oportunidades comerciales	21
5.2 Consultas	21
5.3 Entrevistas	22
5.4 Acciones de acompañamiento	24
6. OTRA INFORMACIÓN	25

I INTRODUCCION

El Proyecto Piloto de Sistemas de Información Comercial (Antenas Comerciales) para Promover Exportaciones no Tradicionales surge como una iniciativa de PromPerú, apoyada y financiada por la Confederación Andina de Fomento (CAF).

Este proyecto fue solicitado por el Ministerio de Comercio Exterior del Perú para contar con la consultoría de expertos españoles en el diseño de un sistema de Antenas Comerciales y la implementación de un proyecto piloto en España, que contribuya a un mayor y mejor conocimiento del mercado español y las redes de distribución hacia el resto de Europa.

El objetivo general de este proyecto es asesorar a PromPerú en el diseño de la estrategia de implementación de una red de antenas comerciales para potenciar la mejor inserción internacional de los productos peruanos de exportación. En el caso de España: Promover e incrementar el acceso de productos peruanos con valor agregado y de alta calidad de los sectores Pesca y Acuicultura, Agro y Agroindustrias e Industria de la Moda al mercado español.

Los **Objetivos Específicos** son:

1. Acompañar a PromPerú en el diseño de la estrategia para implementar una red de antenas comerciales que potencie la inserción internacional de los productos peruanos de exportación
2. Contar con estudios exhaustivos del mercado español para los sectores Pesca y Acuicultura, Agro y Agroindustrias e Industria de la Moda en base a información de fuentes primarias, que responda a las necesidades de inteligencia comercial del sector exportador
3. En la segunda fase, tener reportes periódicos del mercado español para los sectores seleccionados que brinden un mayor flujo de información de valor para la toma de decisiones estratégicas y la capitalización de oportunidades comerciales
4. Contar con información relevante y oportuna para una labor más eficiente y efectiva en las actividades de promoción que respondan no sólo a los criterios de PromPerú, sino a las necesidades del sector privado exportador que participará desde el inicio del proyecto

Se han seleccionado por parte de PromPerú 10 productos clave para las exportaciones peruanas presentes y futuras hacia España

En principio, estos informes podrán desglosarse de la siguiente manera:

- Información general sector agroalimentario en España
- Información sobre noticias acerca de los diez productos seleccionados
- Información sobre flujos de exportaciones peruanas a España de estos productos
- Noticias sobre las empresas, fusiones, acuerdos y otros
- Noticias sobre ferias y otros eventos

Dado el gran abanico que abarca el sector agroalimentario con productos, frescos, refrigerados, congelados, transformados (de escasa o profunda transformación), bebidas alcohólicas y no alcohólicas) en el estudio ya realizado se puso de manifiesto que los informes de seguimiento se dividirían, según los productos seleccionados, por sectores y se planificarían de la siguiente manera:

- Primer Informe (Febrero):
 - Informe complementario sobre : AGUACATE, MANGO, GRANADA, UVA DE MESA
- Segundo Informe (Marzo):
 - Informe complementario sobre: ESPARRAGOS EN CONSERVA, PIMIENTO DE PIQUILLO EN CONSERVA, PIMENTÓN
- Tercer Informe (Abril):
 - Informe complementario sobre: MANTECA DE CACAO, JUGO DE MARACUYÁ, MAÍZ CONGELADO
- Cuarto Informe:
 - Informe de cierre

En este primer informe sobre los productos frescos elegidos por PromPerú se incluyen:

- Estadísticas finales del año 2010. En el estudio se mostraban las estadísticas del año 2009 y, en algunos casos, algunos meses de 2010
- Noticias sobre estos productos y el sector de productos frescos en general, desde Septiembre de 2010 hasta Abril de 2011
- Noticias sobre empresas españolas del sector
- Resumen de entrevistas y conversaciones con operadores del sector

2 INFORMACIÓN DE LA DEMANDA

2.1 INFORMACIÓN GENERAL ESTADÍSTICA DEL MERCADO

Las estadísticas completas de comercio exterior agroalimentarias de España muestran que en el año 2010 se han producido cambios mayores que el año pasado, con incrementos positivos en las dos direcciones.

Si nos fijamos en las exportaciones españolas de productos alimentarios en 2010, centradas en los 24 primeros capítulos del arancel de aduanas (Taric), se han incrementado en un 9,4% respecto a 2009. De los 24 capítulos, 22 han visto aumentadas sus exportaciones al exterior respecto al año anterior.

Las exportaciones españolas de productos agroalimentarios suponen el 14,5% de las exportaciones totales españolas.

En el siguiente cuadro se muestra la exportación de productos agroalimentarios por capítulos arancelarios en orden descendente de importancia.

EXPORTACION 24 CAPITULOS - TOTAL PAISES					
TARIC	Año 2008	Año 2009		Año 2010	
	Euros - miles	Euros - miles	%	Euros - miles	%
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	5.007.353,52	4.905.255,93	- 2,0	5.414.869,79	10,4
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	3.745.881,99	3.969.256,64	6,0	3.995.950,03	0,7
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	2.817.286,56	2.659.003,69	- 5,6	2.874.434,83	8,1
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	2.703.148,19	2.687.415,36	- 0,6	2.747.873,07	2,2
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	2.615.532,31	2.027.184,26	- 22,5	2.443.927,44	20,6
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	1.898.178,61	1.874.838,75	- 1,2	1.965.940,78	4,9
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	1.809.530,01	1.740.978,61	- 3,8	1.930.391,16	10,9
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	868.840,63	806.232,56	- 7,2	925.579,21	14,8
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	789.289,02	754.139,29	- 4,5	800.232,45	6,1
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	504.311,45	492.463,13	- 2,3	546.572,19	11,0
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	346.249,54	347.747,74	0,4	496.959,30	42,9
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	395.143,57	376.416,73	- 4,7	429.500,12	14,1
10 -- CEREALES (SIN UNIDAD ASIGNADA)	489.699,99	274.753,73	- 43,9	373.673,24	36,0
01 -- ANIMALES VIVOS	292.757,75	286.541,35	- 2,1	342.034,43	19,4
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	278.919,06	241.325,79	- 13,5	340.321,03	41,0
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	222.319,69	238.389,30	7,2	261.536,72	9,7
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	240.011,52	213.545,33	- 11,0	243.807,88	14,2
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	221.697,23	202.010,12	- 8,9	214.600,56	6,2
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	179.022,04	152.555,53	- 14,8	197.303,33	29,3
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	164.907,91	149.442,57	- 9,4	178.929,46	19,7
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	160.947,00	152.804,94	- 5,1	150.106,14	- 1,8
14 -- MATERIAS TRENZABLES	10.958,82	6.634,34	- 39,5	5.418,82	- 18,3
TOTALES	25.761.986,42	24.558.935,69	- 4,7	26.879.961,99	9,5

La exportación de productos frescos (Capítulos I al 8 del arancel), supone el 52,9% de la exportación total agroalimentaria española, aunque su peso relativo ha disminuido en los últimos cinco años.

Los capítulos arancelarios con mayor crecimiento en el año 2010 son cacao y sus preparaciones, semillas oleaginosas, cereales, productos de la molinería y aceites vegetales (sobre todo el aceite de oliva).

El destino de las exportaciones agroalimentarias españolas es el siguiente:

EXPORTACION POR PAISES 24 CAPITULOS								
2008			2009			2010		
Países		Euros - miles	Países		Euros - miles	Países		Euros - miles
Francia	1	5.333.929,72	Francia	1	5.503.256,59	Francia	1	5.001.073,18
Alemania	2	3.332.197,97	Alemania	2	3.146.704,25	Alemania	2	3.344.376,92
Italia	3	3.309.977,37	Portugal	3	3.057.997,61	Portugal	3	2.916.702,62
Portugal	4	3.270.008,08	Italia	4	3.045.342,14	Italia	4	2.249.508,35
Reino Unido	5	2.301.212,02	Reino Unido	5	2.177.315,48	Reino Unido	5	2.227.387,26
Países Bajos	6	1.378.356,52	Países Bajos	6	1.328.565,30	Países Bajos	6	1.332.391,85
Estados Unidos	7	822.546,24	Estados Unidos	7	774.069,43	Estados Unidos	7	750.110,30
Bélgica	8	699.284,34	Bélgica	8	701.950,41	Bélgica	8	711.628,43
Polonia	9	517.818,74	Polonia	9	503.739,96	Polonia	9	572.428,01
Rusia	10	501.662,72	Suiza	10	392.590,37	Rusia	10	510.939,98
Suiza	11	355.230,15	Rusia	11	375.105,52	Suiza	11	393.653,60
Japón	12	330.147,64	Suecia	12	300.690,66	Suecia	12	345.371,82
Grecia	13	309.350,29	Dinamarca	13	282.658,08	Dinamarca	13	304.924,29
Dinamarca	14	297.700,15	Grecia	14	273.651,05	República Checa	14	243.456,04
Suecia	15	296.748,97	República Checa	15	253.866,20	Grecia	15	233.280,80
República Checa	16	236.272,41	Japón	16	224.063,73	Japón	16	231.204,06
Argelia	17	233.630,54	Austria	17	173.571,39	Austria	17	176.918,03
Andorra	18	173.710,74	Argelia	18	168.751,72	Emiratos Árabes Unidos	18	173.833,56
México	19	173.524,61	Andorra	19	167.414,07	China	19	165.480,11
Austria	20	172.297,52	Noruega	20	145.698,21	Noruega	20	158.261,45
Perú	85	12.382,63	Perú	84	13.074,27	Perú	77	17.892,09
TOTAL	-	27.486.112,46	TOTAL	-	26.366.286,54	TOTAL	-	25.489.952,94

En relación con el destino de las principales exportaciones agroalimentarias españolas en el año 2010, todavía es muy importante el peso de los países de la Unión Europea con 8 países entre los 10 primeros destinos y 13 entre los 20 primeros destinos. El peso aproximado de las exportaciones agroalimentarias españolas a países de la U. E. alcanzó el 77,1 % en el año 2010 (78,7% en 2009).

Francia y Alemania encabezan esta lista una vez más, con variaciones de -9,1% y +6,3%, respectivamente, en relación con 2009. Las exportaciones a Perú alcanzaron en el año 2010 la cifra de 17,9 millones de euros, que se incrementaron en un 37,8% respecto a 2009, eso si desde unas cantidades bajas.

Perú en el año 2010 ha pasado a ser el cliente número 77 de las exportaciones españoles, ocupando el puesto 84 en 2009.

Las importaciones españolas de productos agroalimentarios procedentes de otros países en el año 2010 también han tenido un crecimiento del 7,5% respecto a 2009.

Las importaciones españolas de productos agroalimentarios en 2010 suponen el 10,8% de las importaciones totales españolas.

En el siguiente cuadro se muestra la importación de productos agroalimentarios por capítulos arancelarios, en valor, por orden descendente en importancia:

IMPORTACIÓN 24 CAPITULOS - TOTAL PAISES					
TARIC	Año 2008	Año 2009		Año 2010	
	Euros - miles	Euros - miles	%	Euros - miles	%
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	4.332.208,24	3.710.608,90	- 14,3	4.285.456,28	15,5
10 -- CEREALES	2.566.850,33	2.032.238,46	- 20,8	1.808.994,11	- 11,0
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	1.816.742,97	1.577.283,00	- 13,2	1.712.317,14	8,6
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	1.853.819,67	1.617.855,10	- 12,7	1.673.850,02	3,5
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	1.761.944,29	1.469.347,34	- 16,6	1.523.491,37	3,7
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1.553.347,08	1.352.179,57	- 13,0	1.485.116,26	9,8
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	1.456.020,29	1.421.525,87	- 2,4	1.449.975,04	2,0
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	1.594.424,50	1.357.863,90	- 14,8	1.306.699,88	- 3,8
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	1.217.544,26	1.048.203,94	- 13,9	1.242.997,76	18,6
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.090.635,74	996.622,65	- 8,6	1.081.432,28	8,5
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	997.913,98	967.772,41	- 3,0	1.006.590,64	4,0
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	909.669,14	811.729,39	- 10,8	911.766,36	12,3
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	634.044,90	639.307,42	0,8	802.002,88	25,4
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	844.841,57	756.021,37	- 10,5	778.523,10	3,0
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	670.674,10	622.560,01	- 7,2	710.223,66	14,1
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	596.222,62	586.781,30	- 1,6	588.994,14	0,4
01 -- ANIMALES VIVOS	309.644,24	308.346,39	- 0,4	494.876,08	60,5
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	200.513,58	172.041,20	- 14,2	171.437,69	- 0,4
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	215.099,07	156.537,08	- 27,2	156.759,13	0,1
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	128.261,85	122.511,09	- 4,5	154.395,74	26,0
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	99.514,00	94.204,46	- 5,3	114.860,98	21,9
14 -- MATERIAS TRENZABLES	16.370,75	10.238,51	- 37,5	13.029,13	27,3
TOTALES	24.866.307,19	21.831.779,38	- 12,2	23.473.789,66	7,5

Los capítulos arancelarios con mayor crecimiento en la importación agroalimentaria española, que afectan al Perú, en el año 2010 son cacao y sus preparaciones, jugos y extractos vegetales, pescados, crustáceos y moluscos, frutas frescas, legumbres y hortalizas frescas, y conservas de frutas y hortalizas

El destino de las exportaciones agroalimentarias españolas es el siguiente:

IMPORTACIÓN POR PAÍSES 24 CAPITULOS

2008			2009			2010		
Países		Euros - miles	Países		Euros - miles	Países		Euros - miles
Francia	1	4.101.113,31	Francia	1	3.746.323,06	Francia	1	3.701.974,91
Alemania	2	2.211.847,76	Alemania	2	2.130.682,55	Alemania	2	2.143.876,98
Argentina	3	2.073.967,18	Países Bajos	3	1.935.405,38	Países Bajos	3	1.912.353,11
Países Bajos	4	1.969.241,98	Reino Unido	4	1.320.242,22	Portugal	4	1.456.697,84
Reino Unido	5	1.462.192,74	Portugal	5	1.313.984,14	Reino Unido	5	1.393.176,88
Portugal	6	1.458.188,42	Brasil	6	1.253.616,94	Brasil	6	1.313.716,41
Brasil	7	1.426.472,50	Argentina	7	1.048.786,91	Argentina	7	1.085.022,62
Estados Unidos	8	1.217.476,24	Italia	8	1.046.173,96	Estados Unidos	8	999.808,84
Italia	9	1.069.404,15	Estados Unidos	9	693.990,56	Italia	9	981.006,87
Irlanda	10	703.731,63	Irlanda	10	640.324,83	Bélgica	10	627.614,82
Marruecos	11	690.421,22	Bélgica	11	636.584,30	Irlanda	11	601.399,53
Bélgica	12	688.226,34	Marruecos	12	590.036,90	China	12	574.775,10
China	13	481.705,59	Dinamarca	13	461.840,78	Marruecos	13	483.364,77
Dinamarca	14	457.831,47	China	14	442.231,27	Dinamarca	14	476.000,34
Ucrania	15	436.437,33	Ucrania	15	384.090,19	Perú	15	307.233,25
Ecuador	16	366.982,25	Chile	16	309.067,06	Chile	16	263.888,08
Chile	17	322.522,69	Ecuador	17	294.025,02	Polonia	17	247.879,73
Perú	18	321.177,26	Polonia	18	265.401,04	Vietnam	18	245.613,16
Vietnam	19	271.182,86	Indonesia	19	265.169,47	India	19	209.316,64
India	20	207.659,69	Perú	20	261.277,63	Suiza	20	202.045,38
TOTAL	-	26.909.827,89	TOTAL	-	23.886.772,12	TOTAL	-	23.605.107,14

En relación con el origen de las importaciones agroalimentarias españolas en el año 2010, también es muy importante el peso de los países de la Unión Europea con 7 países entre los 10 primeros países de origen de las importaciones y 10 entre los 20 primeros. El peso total de las principales importaciones agroalimentarias españolas procedente de países terceros (fuera de la U. E.) alcanzó el 24,1 % respecto a 2009 (24,7% en 2009 respecto a 2008).

Las importaciones españolas de productos agroalimentarios procedentes de Perú ascendieron en el año 2010 a 307,23 millones de euros, frente a 261,28 millones de euros en 2009, lo que representa un incremento en valor del 17,6%

Es importante destacar que Perú ocupa el puesto 15 entre los países de origen de todas las importaciones agroalimentarias españolas (puesto 20 en el año 2009).

Francia y Alemania no solo son los principales destinos de las exportaciones españolas de los 24 primeros capítulos sino que también son los dos principales países de origen de las importaciones agroalimentarias españolas.

A continuación se analizan las estadísticas de importación española procedente de Perú de los productos seleccionados para este proyecto por PromPerú.

Hay que tener en cuenta que algunas de las subpartidas arancelarias indicadas por PromPerú, se contabilizan en el arancel europeo junto a otros productos. Pero aunque la subpartida arancelaria en general se refiera a varios productos, la importación de productos provenientes de Perú se refiere casi exclusivamente a los productos seleccionados, ya que en general España no importa de Perú esos otros productos.

IMPORTACIÓN DE PERU			
	Año 2008	Año 2009	Año 2010
TARIC	Euros - miles	Euros - miles	Euros - miles
080440 -- AGUACATES, FRESCOS O SECOS.	24.228,64	17.765,81	28.469,72
08045000 -- GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS.	3.271,41	2.378,66	4.233,86
08061010 - LIVAS DE MESA.	3.379,08	5.903,63	7.179,29
081090 - FRUTOS FRESCOS (EXCEPTO FRESAS, FRAMBUESAS, GROSELLAS (INCLUIDO EL CASIS), ARANDANOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM), KIWIS).	398,00	332,51	363,81

La importación española de aguacate procedente de Perú en 2010 aumentó de una forma espectacular en valor en el año 2010, con incremento del 60,3% % respecto a 2009, superando con creces las cifras de hace dos años antes del comienzo de la crisis económica en España.

La importación española de mangos peruanos en el año 2010 también alcanzó un gran aumento del 78% % respecto al año anterior, cambiando la tendencia del pasado año y superando las cifras del 2008.

La importación de granadas en el año 2010 por parte de España procedentes de Perú creció el 9,4% respecto a 2009, aunque no se superaron las exportaciones del año 2008.

Estas cifras muestran el desarrollo del mercado exterior para estos productos, en especial para aguacates y mangos y la posibilidad de seguir creciendo en el mercado español que, aunque tiene

una pequeña producción, está dando muestras de un rápido crecimiento de la demanda de estos productos exóticos o subtropicales.

Analizando las importaciones de cada uno de estos productos por países de origen de las importaciones españolas se pueden conocer los países competidores de Perú y su posición relativa en el mercado español

IMPORTACIONES POR PAISES -080440 - AGUACATES, FRESCOS O SECOS.								
2008			2009			2010		
Países		Euros - miles	Países		Euros - miles	Países		Euros - miles
Perú	1	24.228,64	Perú	1	17.765,81	Perú	1	28.469,72
Chile	2	4.776,42	Chile	2	16.901,84	Chile	2	7.475,18
Kenya	3	2.337,28	Kenya	3	2.366,44	Francia	3	2.637,59
Países Bajos	4	1.380,29	Francia	4	2.087,41	Sudáfrica	4	2.367,42
Francia	5	867,71	Argentina	5	1.461,76	Kenya	5	2.305,08
Argentina	6	822,94	México	6	1.321,92	México	6	1.711,01
Marruecos	7	472,66	Marruecos	7	937,28	Países Bajos	7	1.068,64
República Dominicana	8	392,09	Países Bajos	8	844,59	Marruecos	8	619,26
México	9	372,59	Portugal	9	489,80	Reino Unido	9	494,54
Portugal	10	254,74	República Dominicana	10	400,04	Brasil	10	284,06
SubTotal	0	35.905,36	SubTotal	0	44.576,90	SubTotal	0	47.432,51
Total		36.607,24	Total		45.230,10	TOTAL		48.096,92

Perú es el primer proveedor del mercado de importación de aguacates desde España, con gran diferencia sobre el segundo, Chile, al que casi cuadriplica en 2010. La cuota de mercado de Perú en aguacate es del 59,2% creciendo fuertemente respecto a 2009 (39,3%).

Las importaciones españolas procedentes de Chile, que ocupa el segundo lugar, descendieron drásticamente en el año 2010 y su cuota de mercado descendió del 37,4% de 2009 al 15,5%.

Son importantes los incrementos de las importaciones procedentes de Sudáfrica, Reino Unido y Brasil.

IMPORTACION POR PAISES -08045000 - GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS								
2008			2009			2010		
Países		Euros - miles	Países		Euros - miles	Países		Euros - miles
Brasil	1	11.137,58	Brasil	1	11.807,40	Brasil	1	15.950,70
Perú	2	3.271,41	Perú	2	2.378,66	Perú	2	4.233,86
Venezuela	3	968,89	Venezuela	3	963,34	Países Bajos	3	858,95
República Dominicana	4	860,09	Países Bajos	4	657,19	Venezuela	4	811,10
Francia	5	617,35	República Dominicana	5	648,23	Israel	5	800,34
Costa de Marfil	6	498,45	Costa Rica	6	536,04	Portugal	6	631,63
Israel	7	430,23	Francia	7	440,92	Francia	7	576,50
Costa Rica	8	370,85	Israel	8	436,46	Guinea (Conakry)	8	511,20
Portugal	9	357,19	Guinea (Conakry)	9	383,40	Ecuador	9	353,47
Ecuador	10	344,93	Costa de Marfil	10	310,39	República Dominicana	10	307,26
SubTotal	0	18.856,97	SubTotal	0	18.562,04	SubTotal		25.035,01
Total		20.075,34	Total		19.767,39	TOTAL		26.832,60

Perú es el segundo proveedor del mercado de importación de mangos desde España, a gran distancia del primer proveedor que es Brasil. La cuota de mercado de Perú en mango en 2010 es del 15,8% (Brasil, el 59,4%), creciendo respecto a 2009 que tenía una cuota de mercado del 12,0% (Brasil 59,7%).

En 2010 destacan los incrementos de las importaciones de mangos procedentes de Países Bajos (pueden ser reexportaciones), Portugal y Ecuador.

IMPORTACIÓN POR PAISES - 08061010 - UVAS DE MESA.								
2008			2009			2010		
Países	g	Euros - miles	Países	ng	Euros - miles	Países		Euros - miles
Chile	1	16.622,53	Chile	1	18.038,21	Chile	1	19.492,03
Italia	2	14.495,59	Italia	2	17.471,92	Italia	2	11.124,94
Países Bajos	3	5.429,18	Perú	3	5.903,63	Perú	3	7.179,29
Sudáfrica	4	4.760,33	Sudáfrica	4	3.588,04	Sudáfrica	4	5.507,57
Perú	5	3.379,08	Países Bajos	5	2.920,13	Portugal	5	3.240,83
Alemania	6	3.022,07	Marruecos	6	2.309,55	Alemania	6	3.023,92
Argentina	7	2.430,97	Alemania	7	2.176,42	Países Bajos	7	2.332,97
Francia	8	1.014,49	Argentina	8	1.841,03	Marruecos	8	2.131,69
Portugal	9	435,22	Portugal	9	684,92	Argentina	9	1.268,72
Reino Unido	10	373,08	Francia	10	507,25	Reino Unido	10	619,33
SubTotal	0	51.962,54	SubTotal	0	55.441,09	SubTotal		55.921,29
Total		53.094,03	Total		55.871,47	TOTAL		56.814,96

Perú es el tercer proveedor del mercado de importación de uva de mesa desde España, después del primer proveedor que es Chile y del segundo que es Italia. La cuota de mercado de Perú en uva de mesa en 2010 es del 12,6% (Chile, el 34,3% e Italia el 19,6%), creciendo respecto a 2009 que tenía una cuota de mercado del 10,6% (Chile el 32,3% e Italia el 31,27%).

En 2010 destacan los incrementos de las importaciones de mangos procedentes de Sudáfrica, Portugal y Marruecos.

IMPORTACIÓN POR PAISES -081090 - LOS DEMAS FRUTOS FRESCOS (INCLUIDAS GRANADAS)								
2008			2009			2010		
Países	ng	Euros - miles	Países	g	Euros - miles	Países		Euros - miles
India	1	935,32	Francia	1	844,52	Colombia	1	997,98
Colombia	2	861,67	Colombia	2	740,90	Sudáfrica	2	743,52
Francia	3	727,95	Países Bajos	3	662,61	Israel	3	709,12
Países Bajos	4	620,56	Israel	4	557,87	Países Bajos	4	652,27
Sudáfrica	5	492,66	Madagascar	5	482,92	Francia	5	503,84
Perú	6	398,00	Bélgica	6	381,80	Ecuador	6	425,77
Chile	7	285,61	Perú	7	332,51	Perú	7	363,81
Marruecos	8	237,46	Sudáfrica	8	301,12	Chile	8	319,64
Bélgica	9	231,63	Brasil	9	248,75	Portugal	9	172,25
Brasil	10	190,05	India	10	228,58	Bélgica	10	171,38
SubTotal	0	4.980,92	SubTotal	0	4.781,57	SubTotal		5.059,59
Total		6.479,22	Total		6.274,64	TOTAL		6.064,26

Perú es el séptimo proveedor del mercado de importación de granadas desde España. Los primeros proveedores son Colombia, Sudáfrica, Israel, Países Bajos, Francia y Ecuador.

La cuota de mercado de Perú en uva de mesa en 2010 es del 6,0% creciendo ligeramente respecto a 2009 que tenía una cuota de mercado del 5,3%.

Las cuotas de mercado en 2020 fueron Colombia el 16,5% (13,5% en 2009), Sudáfrica el 16,5% (11,8% en 2009), Israel el 11,7% (8,9% en 2009), Países Bajos el 10,8% (10,6% en 2009), Francia el 8,3% (13,45% en 2009) y Ecuador el 7,0%.

En 2010 destacan los incrementos de las importaciones de granadas procedentes de Sudáfrica, y Colombia.

España

- El MARM inicia una campaña de promoción del consumo de frutas y hortalizas a través de la Red de Mercas.
- Aumenta el consumo de frutas un 1% hasta 3,6 millones de toneladas de Enero a Septiembre respecto al mismo periodo del año 2009. En valor el consumo ha crecido el 3% hasta 4.788 millones de euros.
- En el mes de Septiembre el consumo de frutas subió un 4% en volumen hasta 415.283 toneladas y descendió un 1% en valor hasta 519 millones de euros.
- Las importaciones de frutas aumentaron el 12% en volumen y el 17% en valor de Enero a Septiembre de 2010 respecto al mismo periodo del año 2009.
- La importación española de frutas y hortalizas en 2010 aumentó un 10% en valor respecto a 2009, y alcanzó 1.474 millones de euros, y un 2% en volumen hasta 2,4 millones de toneladas.

La importación de frutas fue la que más creció en 2010 con 965 millones de euros (+13%) y 1,2 millones de toneladas (+4%). La importación de hortalizas aumentó un 6% en valor hasta 510 millones de euros y se estabilizó en volumen con 1,2 millones de toneladas (+0,2%)

Para FEPEX, el incremento de la importación a lo largo de 2010 pone en evidencia la pérdida de competitividad en algunos productos y los cambios en los hábitos de consumo de los españoles, que demandan una oferta continuada del mismo producto durante todo el año.

- Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en Agosto bajaron los precios de verduras y hortalizas frescas mientras que se encarecieron los precios de las frutas.
- De Enero a Agosto las exportaciones peruanas de aguacate (palta) han crecido un 19,7% hasta 57.800 toneladas. España ha sido el principal destino con un 45,4%.
- El sector portuario se prepara para los cambios aduaneros en el control de las mercancías derivado del nuevo marco normativo de Aduanas que tendrán lugar el 1 de Enero de 2011.
- Según el Diario de Avisos de Canarias, los agricultores de la isla de la Palma creen que es necesario que la administración realice un estudio de la demanda y de la producción de aguacate en el futuro para evitar una saturación del mercado.
- La exportación peruana de aguacate batió todos los records en 2010 habiendo crecido en un 19,7%. Las exportaciones a España han crecido vertiginosamente y representan el 45% de los envíos al exterior de aguacate peruano, según la consultora Maximixe.
- El consumo de frutas y hortalizas en 2010, descendió un 3,3% respecto a 2009, hasta 8,5 millones de toneladas y el consumo extra hogar cayó un 1,7% totalizando 928,5 millones de kilos. El consumo de hortalizas cayó un 5,2%, totalizando 2,7 millones de toneladas. La principal hortaliza consumida es el tomate con 649.000 toneladas, la cebolla con 343.000 toneladas, la lechuga con 222.000 toneladas y los pimientos con 216.00 toneladas. El consumo de frutas descendió un 1% respecto a 2009, con 4,6 millones de toneladas. La principal fruta

consumida es la naranja (943.000tm.), seguida de la manzana (557.000tm), la sandía (365.000tm), la pera (328,000tm).

El gasto en frutas y hortalizas en los hogares en 2010 alcanzó en 11.566 millones de euros, un 0,6% más que en 2009. El gasto en hortalizas aumentó un 1,3% hasta 4.612 millones de euros. El gasto en frutas en los hogares en 2010 fue el mismo que en 2009: 6.292 millones de euros.

El descenso del consumo de frutas y hortalizas en los hogares en 2010 se ha extendido al consumo de fuera del hogar, que cayó un 1,7%, situándose en 928,5 millones de kilos. Descendió el consumo extra hogar de frutas (-9%) totalizando 198 millones de kilos y de hortalizas (-5%) totalizando 319 millones de kilos.

El gasto en frutas y hortalizas fuera del hogar se situó en 2010 en 1,04 millones de euros frente a 1,08 millones de euros de 2009, un 3,7% menos.

Para FEPEX es muy preocupante la evolución seguida por el consumo en el último año, especialmente en los hogares, puesto que refleja importantes caídas en las principales frutas y hortalizas consumidas en España. La dureza de la crisis, según FEPEX, está afectando también al consumo de frutas y hortalizas.

- El volumen comercializado de frutas y hortalizas de la IV gama en 2010 ascendió a 70,6 millones de kilos, lo que representa un incremento del 6% con relación a 2009. En cuanto a precio, se ha registrado una reducción significativa del precio medio de venta por kilogramo, con lo que la cifra neta de ventas ha crecido entre el 1% y el 2% según la Asociación Española de Frutas y Hortalizas Lavadas Listas para su empleo (IV Gama) (AFHORLA). Del total comercializado en España, 69,1 millones correspondieron a hortalizas y 1,5 millones de kilos a frutas. El incremento en hortalizas de IV Gama en 2010 con relación al año anterior fue del 6% y en frutas fue del 9,5%. El 81% se destinó a la distribución y el 19% a la restauración. El sector de IV Gama en España alcanza un volumen de negocio aproximado de 200 millones de euros, de los que el 95% corresponde a socios de AFHORLA
- La importación española de frutas y hortalizas en enero de 2011 ha caído un 3% en volumen con relación al mismo mes de 2010, totalizando 181.478 toneladas, mientras que el valor ha aumentado un 25% situándose en 115,6 millones de euros, lo que ha supuesto una recuperación del precio medio del 29%, situándose en 0,64 euros/kilo. La caída de la importación en volumen se ha debido especialmente a la caída de las frutas, con un 20% menos que en enero de 2010, totalizando 62.033 toneladas. La fruta más importada en enero fue la manzana con 12.752 toneladas (-12%) y 10 millones de euros (+9%)

Unión Europea

- La venta de verduras, ensaladas y frutas pre-empacadas recién cortadas siguen creciendo en toda la U.E. a pesar de la recesión. Rabobank estima que este sector continuará creciendo el 4% anual promedio desde el año 2011. El crecimiento en España, a pesar de que la recesión ha golpeado duramente al consumidor, ha sido mayor que en otros muchos mercados, a pesar de haber sustitutos más baratos. Para contrarrestar las crisis las empresas han aumentado la eficiencia energética, la reducción de los costes laborales y la reducción de residuos

- La Comisión Europea aprobó en Septiembre un proyecto de reglamento que somete a control las operaciones con derivados financieros, incluidas las que afectan a materias primas alimentarias, cuyo precio se disparó en los meses anteriores. El objetivo es evitar que se especule con el precio de los alimentos. Debe ser revisado por el Parlamento Europeo y el Consejo de Ministros de la UE antes de entrar en vigor
- El número de empresas peruanas que exportan a Europa registró un crecimiento de 10% hasta Diciembre de 2010, según un informe originario de la Cámara de Comercio de Lima publicado en España. En los últimos 10 años un promedio de 1.713 empresas peruanas han exportado a la U.E.
- Las exportaciones peruanas de mango procesado representan el 30% de las ventas al exterior de esta fruta. El 48% del mango exportado se destinó a Europa y el 34% a Estados Unidos
- Las exportaciones peruanas de mango crecieron un 70% entre Enero y Julio según Adex. La principal partida fue mangos frescos por 61,6 millones de dólares. Los principales países importadores de la U.E son Holanda (29,7 millones \$), Reino Unido (4,7) y Francia (3,1)
- Las ventas de frutas y hortalizas frescas en supermercados detallistas en la U.E. continuaron recuperándose durante el año pasado según un informe de The Perishables Group
- Los negociadores de la Unión Europea (UE), Perú y Colombia han rubricado los textos finales del nuevo acuerdo comercial, que incrementará los intercambios. El arreglo inaugurarán un “nuevo marco de relaciones bilaterales de comercio e inversión entre la UE y estos países andinos”, según aseguró la Comisión Europea (CE), en un comunicado.

La rúbrica se produjo tras una revisión jurídica de los textos de ese pacto, que ya fue ratificado por las respectivas partes en 2010. Tras este paso se iniciará un proceso de traducción, firma y aprobación definitiva del convenio, para entrar en vigor lo antes posible.

Bruselas considera que el acuerdo ofrece nuevas perspectivas de acceso a los mercados para los operadores económicos europeos, peruanos y colombianos. Según la fuente, el pacto “tiene en cuenta” los diferentes niveles de desarrollo entre los países implicados, prevé un capítulo de cooperación encaminado a promover la competitividad y la innovación, así como a facilitar la transferencia de tecnología.

Empresas

- La entidad TROPS ha inaugurado sus nuevas instalaciones en la región de la Axarquía en la provincia de Málaga. TROPS es una agrupación de 1.800 socios productores, con más de 30 años de antigüedad que se ha colocado a la cabeza de la producción de frutas subtropicales y en la empresa líder en la comercialización de los frutos subtropicales en España. Es también uno de los mayores importadores de estas frutas, especialmente de aguacate y de mango.
- El grupo CMR ofrece una oferta desestacionalizada de frutas y hortalizas frescas todo el año debido a la diversidad de orígenes de la misma, importando de más de 50 países. Distribuye sus productos en España así como en el Sur, Centro y Norte de Europa. Estructura sus productos en torno a 9 categorías: frutas, hortalizas, frutos tropicales, exóticos y étnicos, bayas, cítricos, productos de IV y V gama, hierbas aromáticas, producción integrada y mini hortaliza

España

- El sector hortofrutícola tiene un papel muy importante tanto dentro de la agricultura como en el conjunto de la economía española. Su participación en la producción final agraria alcanzó el 37% en 2006, último año con datos disponibles. Es previsible que la tendencia creciente de la participación del sector en la producción agraria se incremente en el futuro como consecuencia de la aplicación de la reforma europea de la PAC (Política Agrícola Común) y el consiguiente desacoplamiento de las ayudas. El sector hortofrutícola está orientado claramente a la exportación, que supone en muchos productos hasta el 50% de la producción, como es el caso de los cítricos, melocotón, tomate, lechuga y pimiento.
- En el periodo Enero a Septiembre de 2010 la exportación de frutas y hortalizas ha experimentado una caída del 4% en volumen hasta 6,4 millones de toneladas y un aumento del 10 % en valor con un total de 6.081 millones de euros.
- En ese periodo la exportación de frutas descendió un 3% en volumen, situándose en 3,8 millones de toneladas pero aumentó un 10% en valor, hasta 3.500 millones de euros
- Arranca en Noviembre en Málaga la campaña de exportación de aguacate, uno de los más rentables del campo de la provincia. Según la organización Asaja se estima una cosecha de entre 50.000 y 55.000 toneladas. En ellas un 20% será de piel verde y el resto de la variedad de piel oscura (cuando maduro) Hass. La campaña que se prolongará hasta finales de Mayo aumentará en un 25% sobre el año anterior. Hasta la llegada del aguacate Hass en Diciembre, otras variedades como la Bacon el precio ha bajado hasta un 40% y el kilo ronda los 0,45€, dado el exceso de producción. El cultivo del aguacate en la provincia se encuentra fundamentalmente localizado en la costa oriental donde hay unas 6.000 hectáreas cultivadas. En la pasada campaña se cosecharon 46.000 toneladas por un valor de 62 millones de euros. Se exporta el 72% de la producción, sobre todo a Francia, Reino Unido y Alemania
- Según un estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones agrarias de Noviembre de 2010, se considera el aguacate como un cultivo viable y una alternativa a otros cultivos de la región, y tiene las mismas técnicas de cultivo que los cítricos. Se podrían cultivar en la zona 21.000 hectáreas en las zonas más resguardadas. Hay varios proyectos en marcha de producción de aguacates sin productos fitosanitarios. En la zona se producen actualmente 500 toneladas de aguacate en 125 hectáreas de diversas poblaciones de la región
- A primeros de Noviembre se celebraron en la Axarquía (Málaga) las “VII Jornadas Técnicas Trops del Mango y del Aguacate”
- La campaña de recolección del mango arrancó en Septiembre en la región de la Axarquía en la provincia de Málaga (Comunidad de Andalucía). El cultivo de mango ocupa 2.800 hectáreas. Si todo va bien se esperan recolectar unas 11.000 toneladas. Los precios de los primeros mangos de la variedad “Tommy Atkins” oscilaron entre 1 y 1,4º euros por kilo. Según Asaja, en la llamada Costa Tropical se concentra el 95% de la producción de mango en Andalucía, e incluso, de España peninsular en la zona de producción que va desde Vélez-Málaga hasta

Almuñécar y Motril en la provincia de Almería. La producción podría duplicarse en 4 o 5 años. En Canarias la producción es muy pequeña

- Según la Asociación de Jóvenes Agricultores de Alicante (ASAJA) la producción de Granadas en la provincia de Alicante (Comunidad Valenciana) en la campaña 2009-2010 ha aumentado entre un 10 y un 15%, según las zonas, respecto al año anterior, recolectándose 45 millones de kilos, aunque los precios en origen han descendido de los 0,75€ del periodo anterior 2008 hasta 0,55€ este ejercicio
- Según Hortyfruta, en Andalucía los cultivos de frutas frescas y hortalizas de invernadero producen 2,5 millones de toneladas en 43.400 hectáreas, por un valor superior a 2.500 millones de euros. Se emplea a más de 110.000 personas y suministran a más del 60% del consumo interno y más del 30% de los mercados europeos
- La Consejería de agricultura y Pesca de la Comunidad Valenciana va a destinar 1,5 millones de euros en ayudas a los titulares de explotaciones agrícolas dedicados al sector de la uva embolsada para paliar los graves daños sufridos por los fuertes pedriscos del mes de Mayo. Los agricultores recibirán entre 280 y 400 millones por hectárea.
- La Junta de Andalucía pone en marcha un plan para la modernización de invernaderos.
- La Agrupación Española de Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) ha pagado 17 millones de euros a agricultores de Alicante y Murcia por los daños producidos en la cosecha de uva de mesa, afectada por los intensos pedriscos ocurridos durante la campaña.
- El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía trabaja en distintos proyectos de investigación y transferencia para la mejora de la producción de los cultivos subtropicales como el aguacate y de otras especies del litoral mediterráneo.
- El Manual de Mejores Prácticas de Manejo del Mango Pos-cosecha, publicado en Inglés en diciembre pasado, está ahora disponible en español. Diseñado para ayudar a mejorar la calidad del mango en cada paso de la cadena de suministro, el manual fue traducido al español para facilitar a los productores, empacadores y exportadores de mango, de los países de origen a utilizar y beneficiarse de la información. La versión en español ya está disponible para su descarga en www.mango.org/manualesp.
- La exportación española de frutas y hortalizas en enero de 2011 registró un crecimiento interanual del 25% en volumen y del 19% en valor, totalizando 1,1 millones de toneladas y 996 millones de euros, según FEPEX.
En hortalizas, el incremento interanual del mes de enero fue del 12% en volumen y 15% en valor, totalizando 513.939 toneladas y 488 millones de euros. La exportación de frutas en enero de 2011 fue de 657.657 toneladas (+37%) y valor de 507,6 millones de euros (+23%). Para FEPEX, el buen comportamiento en el mes de enero se debe principalmente a la recuperación de la demanda de los principales países de destino de la exportación hortofrutícola de España: Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos.

Unión Europea

- La U. E. aprobará en 2001 el nuevo Reglamento de aplicación de la OCM (Organización Común del Mercado) de frutas y hortalizas.
- Los distribuidores alemanes Kaufland y Lidl suspendieron la primera semana de Enero de 2011 sus importaciones de pimientos españoles. Los inspectores alemanes encontraron Ethephon en un embarque. Algunos distribuidores han pedido a sus proveedores que investiguen sobre éste problema y controlen más exhaustivamente a sus productores .
- La Comisión Europea ha publicado el Reglamento (CE) 34/2011 de 18 de enero de 2011 que modifica el Reglamento 288/2009 sobre disposiciones de aplicación del Plan europeo de consumo de frutas en las escuelas.
- La renta agraria europea ha crecido un 12,3% de media en 2010 según los datos de Eurostat. Hay que destacar el fuerte crecimiento experimentado por Dinamarca (54,8%), Estonia (48,8%), Irlanda (39,1%), Francia (31,4%), Alemania (22,8%), y Polonia (18,4%). La renta agraria de España ha crecido un 6%, la mitad que la media Europea.

Empresas

- **GRUPO HORTIBERIA.** Tiene superficie superior a 8.900 has. y supera las 390.00 toneladas de productos hortofrutícolas. Su eficacia comercial radica en ser proveedor de las grandes cadenas de distribución internacionales, ser un modelo de gestión y de concentración de la oferta. El consorcio comercializa más de 25 referencias hortofrutícolas en más de 35 países. También está apostando cada vez más por el mercado nacional.
- La Cooperativa Agrícola ALBAFRUITS de Albufera en la provincia de Alicante es la segunda cooperativa en importancia en la producción de granadas en España. También es la primera en la producción de higos y brevas. Cuenta con 200 socios y la superficie de granada suma 100 hectáreas. En la campaña que empezó en Septiembre se espera recolectar entre 38.000 y 40.000 toneladas de granada. Se empezó con la variedad “valenciana” o “temprana”, y en Octubre empezó a recogerse la variedad “mollar”. La recolección y manipulación en almacén de la granada da trabajo a unas 200 personas. Este es un cultivo rentable en la zona, aunque el precio ha bajado ligeramente, situándose entre 0,36 y 0,38 euros por kilo. La granada que se produce es más dulce que la que está llegando de México y Chile, que es un poco más ácida. En los términos municipales de Elche, Albufera, San Isidro y otros colindantes se produce cerca del 90% de la producción española de granada
- **UNICA GROUP,** cooperativa de segundo grado, de productos frescos y productos de IV y V gama especializada en la producción de cierra un acuerdo de comercialización con Gigante Verde (General Mills)
- **FRUTA DEL PACÍFICO,** una de las principales importadoras de plátano, banana y piña en el noroeste peninsular aspira a crear en Marín su central logística de distribución a toda la Península. Descarga en los muelles fruteros de Marín una media de 80.000 toneladas al año

4 COMERCIALIZACIÓN

- A mediados de Septiembre el Ministerio de Medio Ambiente y de Medio Rural y Marino (MARM) informó a las Organizaciones Profesionales Agrarias sobre el Anteproyecto de Ley de Calidad Alimentaria presentado en el Consejo de Ministros.. Los objetivos de esta ley son mejorar la vertebración y el funcionamiento de la cadena alimentaria, favorecer la competitividad de las empresas y el establecimiento del marco jurídico del sector agroalimentario español incluyendo la inspección y el régimen sancionador de las figuras de calidad diferenciada y el control de los alimentos y de los procesos a los que han sido sometidos
- Los precios de los siguientes productos frescos se encarecieron en el año 2010: Cebollas el 11,4%; patatas el 10,9%; tomates el 7,4%; lechugas el 6,5%, según el Diario Vasco
- La alimentación subirá sus precios entre un 1% y un 2% este año. Nielsen, asegura que ya no queda margen para que hipermercados y supermercados bajen más los precios y que en este ejercicio la cesta de la compra notará la subida de las materias primas y la del IVA del pasado julio. Precisamente la caída de precios de un 1% en los productos de gran consumo fue lo que ha impulsado las ventas del sector.
El pasado los españoles gastaron en la compra de alimentación, bebidas, droguería y perfumería un total de 69.200 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,4% respecto a 2009. la hostelería redujo su facturación un 4,4%
- Los primeros espárragos de Navarra han llegado al mercado en Pamplona. Todavía se ofrecen en un único puesto pero semana tras semana la oferta irá aumentando. Se han estrenado a 6,95 euros el kilo
- El precio de los alimentos se multiplica por más de cuatro desde su origen en el campo hasta que llegan a las tiendas y se ponen a la venta. Los productos que más aumentaron su precio en el tercer mes del año fueron el calabacín, el pepino y los tomates, además del limón, según ha hecho público la Unión de Consumidores de España (UCE)

5 ACTIVIDADES ANTENA

5.1 OPORTUNIDADES COMERCIALES

No se han detectado oportunidades referidas a empresas españolas en concreto. Si se conoce que las importaciones españolas de aguacate, mango y uva de mesa han seguido aumentando, a través de los mismos importadores y algunos que antes no lo hacían directamente.

La crisis ha seguido afectando muy duramente al consumo y a la demanda de frutas y hortalizas, a pesar de los descensos de precio que se han producido en la gran distribución organizada.

A lo largo del año se producirán incidencias climatológicas que afecten a algunos productos y algunas zonas productoras en España y en otros países de la Unión Europea, que pueden provocar alteraciones e incrementos en los flujos de productos frescos.

5.2 CONSULTAS

En general no ha habido consultas específicas sobre los productos frescos peruanos o sobre sus exportadores. Únicamente con motivo de los encuentros con empresas y visitas a los principales puntos de venta de Madrid, muchas de las empresas contactadas nos pidieron la lista de empresas visitantes y de los productos representados.

Hay que añadir que la exportación peruana de productos frescos se suele hacer a través de grandes importadores y distribuidores, que tienen un muy buen conocimiento de la oferta y de los exportadores peruanos.

Por parte de empresarios peruanos se han recibido algunas consultas por parte de dos empresas que asistieron a la misión de Enero.

También se ha ofrecido información puntual y se han facilitado algunos contactos a la Oficina Comercial de Perú en España.

5.3 ENTREVISTAS

5.4 ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO

- No ha habido acciones de acompañamiento específicas a empresas peruanas durante este periodo, excepto en la misión de empresas peruanas de Enero de 2011.
En este viaje, el día 24 de Enero se organizó un día de visitas a los principales centros de distribución minorista (Carrefour, Mercadona, Alcampo, Supermercados El Corte Inglés), distribución mayorista (Cash&Carry Makro), tiendas especializadas (el Club del Gourmet del Corte Inglés, congelados La Sirena).
El día 25 de Enero después del Foro d Perú se realizó un encuentro empresarial con exportadores peruanos, con escasa asistencia de empresas españolas. Se realizó una visita con una empresa peruana al salón profesional gastronómico MadridFusión.
El día 26 de Enero se visitaron las instalaciones y asentadores del mercado central de frutas, hortalizas y pescado de Madrid, Mercamadrid y se acompaña a las empresas peruanas al salón profesional gastronómico MadridFusión
- No ha habido acciones de acompañamiento específicas a empresas peruanas durante este periodo, excepto en la misión de empresas peruanas de Enero de 2011.
En este viaje, el día 24 de Enero se organizó un día de visitas a los principales centros de distribución minorista (Carrefour, Mercadona, Alcampo, Supermercados El Corte Inglés),

distribución mayorista (Cash&Carry Makro), tiendas especializadas (el Club del Gourmet del Corte Inglés, congelados La Sirena).

6 OTRA INFORMACIÓN

ARTICULOS

- Un estudio del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) demuestra que el aumento de las temperaturas está afectando a la reproducción de muchas especies comerciales y que baje su producción. El calentamiento global que está sufriendo el planeta por culpa del cambio climático está adelantando la floración de numerosas especies. Esa alteración que se produce en la fase de reproducción por el progresivo aumento que están experimentando las temperaturas puede tener graves consecuencias en la producción de los frutos subtropicales, como el aguacate y la chirimoya, y los frutales de zonas templadas, como el cerezo o el melocotonero, a corto plazo

PRINCIPALES FERIAS Y EVENTOS PARA EL SECTOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS FRESCOS

Celebradas en 2010

- La tercera edición de FRUIT ATTRACTION, la Feria Profesional del sector de frutas y hortalizas, se celebrará del 19 al 21 de octubre de 2011 en Madrid organizada por FEPEX e IFEMA. Acaba de alcanzar la calificación de “Feria Internacional” por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo español
- Resumen de la 2ª edición de FRUIT ATTRACTION que se celebró del 20 al 22 de Octubre de 2010: 57% más de espacio de exposición que en la edición de 2009 con 452 expositores directos (el 80% empresas productoras y comercializadoras y el 20% proveedores de bienes y servicios). 12.541 visitantes profesionales (+48%); el 85% nacionales y el 15% internacionales procedentes de 72 países). La cifra de visitantes internacionales: 1.861, ha aumentado un 86% con relación a la primera edición, destacando Italia con un 16.6% del total, Francia con un 13.9%, Reino Unido con un 10.3%, Portugal 9.9%, Países Bajos 6.2%, y Polonia 5.3%. Destaca la alta capacidad de decisión de los visitantes profesionales, de los que un 13% son directores generales; un 24% propietarios-gerentes y un 18% pertenecen a los departamentos comerciales
- La XXIV edición de la feria SALÓN DEL CLUB DE GOURMETS se celebró como cada año en las instalaciones del recinto ferial de Madrid IFEMA, del 12 al 15 de Abril, con 1.192 participantes directos e indirectos, cerca de 80.000 visitantes profesionales, ocupando una superficie de 23.322 metros cuadrados de exposición

Celebradas en 2011

- Feria SALON del Gourmet en Madrid 11 al 15 de Mayo.
- La XXVI edición de la feria EXPO AGRO- ALMERIA, ha cambiado este año de fecha y se acaba de celebrar del 6 al 8 de Abril, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar, con nuevos formatos y contenidos, especializada en los aspectos agrícolas, de capacidad y de producción, de frutas y hortalizas de invernadero. Ha sido organizada por la Cámara de Comercio y la Junta de Andalucía

Quedan por celebrar en 2011:

En España

- La tercera edición de FRUIT ATTRACTION, la Feria Profesional del sector de frutas y hortalizas, se celebrará del 19 al 21 de octubre de 2011 en Madrid organizada por FEPEX e IFEMA. Acaba de alcanzar la calificación de “Feria Internacional” por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo español
- El II Simposio Internacional sobre el Granado se celebrará, en Madrid, del 19 al 21 de octubre, en el marco de la Feria Internacional de frutas y hortalizas, FRUIT ATTRACTION. Tiene como objetivo fomentar la participación y el intercambio de conocimiento entre científicos, técnicos y empresarios del sector de la granada, con el fin de incrementar su cultivo, su consumo en fresco y el de sus productos derivados. Habrá ponencias, presentaciones y discusiones sobre Economía y comercialización, Material vegetal y mejora genética, Técnicas de cultivo, Maduración y post recolección, Industrialización, productos derivados y calidad sensorial y Granada y salud

En Europa

- Feria Internacional ANUGA, la mayor feria mundial de alimentación y bebidas se celebrará en la Köln Messe de Colonia del 8 al 12 de Octubre de 2011

Ferias a celebrar en 2012:

En España

- Feria SALÓN DEL CLUB DE GOURMETS en Madrid del 5 al 8 de Marzo 2012
- Feria ALIMENTARIA en Barcelona del 26 al 29 de Marzo de 2012
- Feria FRUIT ATTRACTION. En Octubre 2012

En Europa

- Feria FRUITLOGISTICA del 8 al 10 de Febrero de 2012 en Berlin Messe, Alemania
- Feria BIOFACH, feria de la agricultura ecológica, del 15 al 18 de Febrero en Nuremberg, Alemania
- Feria SIAL, Paris, del 22 al 25 de Octubre de 2012