

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado

Canadá

Sector Servicios



prom
perú

Contenido

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general	4
3.	Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3	Nivel de Competitividad.....	5
4	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	6
4.1	Intercambio Comercial de Bienes: Canadá con el Mundo	6
4.2	Intercambio Comercial de Servicios: Canadá con el Mundo.....	6
4.3	Intercambio Comercial de Perú con Canadá.....	7
5	Acceso al Mercado	9
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias	9
5.2	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	11
6.	Oportunidades Comerciales	12
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	12
6.2	Productos con Potencial Exportador	12
7.	Tendencias del Consumidor	14
8.	Cultura de Negocios.....	15
9.	Links de Interés	15
10.	Eventos Comerciales	16
11.	Bibliografía.....	16

1. Resumen ejecutivo

En 2013 la economía canadiense creció 2% y se proyecta una tasa de 2,3% en 2014, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Las exportaciones y un aumento de la inversión privada, como consecuencia del repunte de la economía de Estados Unidos (EEUU), apoyarán a la economía y aliviarán un poco la dependencia por el consumo interno.

Durante la crisis 2008-2009, Canadá superó al grupo de los siete países industrializados. Políticas financieras prudentes combinadas con el auge de los commodities permitió a Canadá mejorar considerablemente su situación financiera. Sin embargo, el ritmo de crecimiento se ha ralentizado en los últimos años debido a una regulación de la vivienda y los bajos niveles de gasto de los consumidores.

Respecto al intercambio comercial de Canadá con el mundo, en 2013 este ascendió a US\$ 918 billones, es decir 0,3% más respecto al año anterior. Las exportaciones crecieron en 0,7% y las importaciones disminuyeron en 0,1%.

Las importaciones canadienses en 2013 sumaron US\$ 462 billones y tuvo una variación promedio positiva de 9,5% en los últimos cinco años. En 2013, los principales mercados proveedores de Canadá fueron los Estados Unidos, China y México, y representaron 52%, 11% y 6%, respectivamente. Perú tuvo una participación de 0,6% del total importado.

Las exportaciones peruanas no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a Canadá con respecto al 2012 fueron siderometalúrgico (175,6%) y químico (136,1%). En tanto que las exportaciones del sector tradicional experimentaron una disminución de 22,3% debido a los menores envíos de plata, plomo y oro.

Canadá ha tenido una balanza comercial de servicios superavitaria a lo largo de su historia y en los últimos cinco años, el mayor se registró en 2011, año en que la balanza comercial de servicios cerró con US\$ 775 millones. En tanto, en 2013 las exportaciones disminuyeron 0,39% respecto al período anterior, sumando US\$ 48 mil millones, mientras que las importaciones descendieron 0,02% hasta situarse en US\$ 48 mil millones.

Con respecto al mercado de servicios en Canadá, las oportunidades identificadas están referidas a la industria de software, editoriales, logística y franquicias. En la primera existe una oportunidad importante para la industria de videojuegos, en particular en los teléfonos móviles. La demanda de celulares, así como tablets, está en aumento en Canadá.

Asimismo, Canadá no sólo apuesta por el entretenimiento sino también por la aplicación digital en programas de educación, entrenamiento, simulaciones médicas, aplicaciones para negocios, web marketing así como e-learning, como las más destacadas. Con respecto al sector de editoriales, existe una creciente demanda en libros electrónicos, especialmente en alumnos universitarios. En el tema de franquicias, Canadá se ha convertido en uno de los paraísos de la franquicia. Casi la mitad de los comercios minoristas que se abren en la actualidad son empresas franquiciadas. Esto ha generado que Canadá se mantenga a la vanguardia en este tipo de comercialización.

El mercado del transporte y logística en Canadá se encuentra bastante desarrollado. Las barreras de entrada son altas, debido a que se trata de un sector maduro, donde no abundan las nuevas oportunidades en almacenamiento como en tecnologías de la información aplicadas a logística. Sin embargo a lo que refiere a transporte existe una escasez de conductores de vehículos pesados, lo cual se convierte en una oportunidad de brindar este servicio.

2. Información general



Canadá, ubicada en el extremo norte de América del Norte, tiene una población de 35,2 millones. Se extiende desde el océano Atlántico al este, el océano Pacífico al oeste, y hacia el norte hasta el océano Ártico. Comparte frontera con los Estados Unidos al sur, y al noroeste con su estado Alaska. Es el segundo país más extenso del mundo con 9,9 millones de km² después de Rusia, y también el más septentrional. Ocupa cerca de la mitad del territorio de América del Norte. Es una

nación bilingüe, con el inglés y el francés como lenguas oficiales en el ámbito federal.

Canadá es una nación industrial y tecnológicamente avanzada, ampliamente autosuficiente en energía gracias a sus extensos depósitos de combustibles fósiles y a la amplia generación de energía nuclear e hidroeléctrica. Posee una economía diversificada que la hace independiente por sus grandes yacimientos y abundantes recursos naturales, mientras que su cercanía y asociatividad con Estados Unidos y México, benefician enormemente a su comercio exterior.

A 2013, la población de Canadá tuvo una edad media de 40,1 años. Aproximadamente, el 20% de la población de Canadá es de origen extranjero y alrededor de los dos tercios de los nacidos en el extranjero viven en tres áreas metropolitanas, las más grandes de Canadá (Toronto, Montreal y Vancouver). Canadá tiene la tasa de inmigración más alta de cualquier economía importante. Como las tasas de natalidad están en declive, se espera que en el 2020 el 18,1% de la población tenga una edad superior a los 65 años. En 2013, la esperanza de vida de los hombres fue de 79,8 y de las mujeres 84 años.¹

3. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Canadá debería crecer en 2014. Las exportaciones del sector agrícola y el aumento de la inversión privada como consecuencia de la mejora de la economía de EEUU serán los factores claves. Además, se prevé que la inflación sea de 1,5% y el desempleo disminuya a 7,0%.

Cuadro 01

Canadá: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014p
Crecimiento real del PBI (%)	3,4	2,5	1,7	2,0	2,3
PBI per cápita (US\$)	47 530,60	51 850,32	52 488,73	51 989,51	49 838,39
Tasa de inflación (%)	1,8	2,9	1,5	1,0	1,5
Tasa de desempleo (%)	8,0	7,4	7,3	7,1	7,0

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración Promperú.

En general, esta economía superó al grupo de los siete países industrializados durante la recesión de 2008-2009. Políticas financieras prudentes, combinadas con el auge de los

¹ Euromonitor

commodities, posibilitaron a Canadá mejorar considerablemente su situación financiera. Sin embargo, el ritmo de crecimiento se ha ralentizado en los últimos años debido a una regulación de la vivienda y los bajos niveles de gasto de los consumidores.

- **Tipo de cambio**

Las equivalencias monetarias en términos de dólar canadiense CAD (Canadian Dollar) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican a continuación.²

Mid-market rates: 2014-06-19 19:30 UTC

1.00 CAD = 2.58949 PEN

Canadian Dollar ↔ Peruvian Nuevo Sol

1 CAD = 2.58949 PEN

1 PEN = 0.386177 CAD

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos³

La agricultura emplea sólo el 2,0% de la fuerza de trabajo, pero las exportaciones del sector proporcionan un importante impulso a la economía. La producción de maíz, soja y aves de corral están creciendo de manera constante, sin embargo la producción de trigo se está estancando.

Las empresas están bajo presión para mejorar la productividad y así mantener la competitividad, pero muchos están sobrecargados de deudas. El gobierno tiene como objetivo proporcionar hasta US\$ 1 billón en préstamos a los agricultores entre 2011-2015 para aliviar las restricciones de crédito.

La manufactura representa el 9,5% del PBI y emplea el 9,7% de la fuerza de trabajo. Los fabricantes de alimentos y los productores de vehículos automotrices vieron algunas mejoras en los últimos años. Sin embargo, muchos exportadores han tenido dificultades debido a la creciente competencia de China, India, Corea y Brasil. El valor real del valor añadido manufacturero se redujo en un 3,8% en 2013.

En el sector minero, Canadá es el mayor productor mundial de zinc y uranio. Tiene importantes reservas de níquel, potasio, cobalto, plata y oro. La Industria del carbón de British Columbia's logró un desarrollo espectacular desde que China comenzó a importar carbón. En total, la provincia cuenta con 25 mil millones de toneladas de reservas de carbón. Las empresas asiáticas están invirtiendo fuertemente en recursos minerales y energéticos de Canadá. El valor real de la producción minera cayó 5,6% en 2013.

Los servicios constituyen el 73,9% del PIB. El valor real de los ingresos por turismo creció 5,6% en 2013 y se espera que las ganancias sean de 4,8% en 2014. En tanto que la línea de franquicias representa el 10% del Producto Interno Bruto de Canadá (PIB).

3.3 Nivel de Competitividad

Canadá se encuentra en la posición 19 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios, de 2014. Este país disminuyó dos posiciones con respecto a la posición obtenida en 2013, debido principalmente a factores como manejo de permisos de construcción (bajó 12 posiciones), resolución de insolvencia (bajó 6 posiciones), obtención de crédito (bajó 4

² Para mayor información: www.xe.com

³ Fuente: Euromonitor International

posiciones), registro de propiedades (bajo 3 posiciones), obtención de electricidad (bajo 2 posiciones) y pago de impuestos (bajo 1 posición).

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014

Criterios	Canadá	Perú	EE.UU	México	Reino Unido	Chile	Colombia
Facilidad de hacer negocios	19	42	4	53	10	34	43
Apertura de un negocio	2	63	20	48	28	22	79
Manejo permiso de construcción	116	117	34	40	27	101	24
Acceso a electricidad	145	79	13	133	74	43	101
Registro de propiedades	55	22	25	150	68	55	53
Obtención de crédito	28	28	3	42	1	55	73
Protección de los inversores	4	16	6	68	10	34	6
Pago de impuestos	8	73	64	118	14	38	104
Comercio transfronterizo	45	55	22	59	16	40	94
Cumplimiento de contratos	58	105	11	71	56	64	155
Cierre de una empresa	9	110	17	26	7	102	25

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial Elaboración Promperú

4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Canadá con el Mundo

En 2013 el intercambio comercial de bienes de Canadá con el mundo ascendió a US\$ 918 195 millones, es decir 0,3% más que el año anterior. Las exportaciones crecieron en 0,7% y las importaciones disminuyeron en 0,1%.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: Canadá-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Promedio	Var. % 13/12
Exportaciones	315 177	386 580	450 430	453 381	456 395	9,7%	0,7%
Importaciones	321 228	392 109	450 580	462 369	461 800	9,5%	-0,1%
Balanza Comercial	-6 051	-5 529	-150	-8 988	-5 404	-	-
Intercambio Comercial	636 404	778 689	901 010	915 750	918 195	9,6%	0,3%

Fuente: Trademap; UNCTAD. Elaboración Promperú.

Las importaciones canadienses en 2013 sumaron US\$ 461 800 millones y tuvo una variación promedio positiva de 9,5% en los últimos cinco años. El sector exterior ha aportado gran parte del impulso para el crecimiento de Canadá. En 2013 las exportaciones representaron el 25% del PBI y en el 2009 fue 22%.

4.2 Intercambio Comercial de Servicios: Canadá con el Mundo

Canadá ha tenido una balanza comercial de servicios superavitaria a lo largo de su historia. El mayor superávit observado durante los últimos cinco años se dio en 2009, año en que la balanza comercial de servicios cerró con US\$ 1 452 millones. Con respecto a las exportaciones de 2013, estas han disminuido 0,4% respecto al período anterior, sumando US\$ 48 mil

millones; y el total de sus importaciones decrecieron menos que 0,1% y totalizaron los US\$ 48 mil millones.

Cuadro 04

Intercambio comercial de Servicios Canadá-Mundo							
(Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var % 13/12
Exportaciones	42 348	46 401	49 736	48 626	48 438	3,4%	-0,4%
Importaciones	40 896	46 013	48 961	47 994	47 983	4,1%	-0,0%
Balanza Comercial	1 452	388	775	632	455	-	-
Intercambio Comercial	83 244	92 414	98 697	96 620	96 421	-	-

Fuente: UNCTAD. Elaboración Promperú.

4.3 Intercambio Comercial de Perú con Canadá

El comercio de bienes entre Perú y Canadá en 2013 sumó US\$ 3 310 millones, 17,2% menos que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 2 145 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 4,2% y en 2013 totalizaron US\$ 2 728 millones. El 5% del total vendido a Canadá en 2013 fueron productos con valor agregado y sumaron US\$ 133 millones.

Cuadro 05

Intercambio comercial Perú - Canadá							
(Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var % 13/12
Exportaciones	2 311	3 329	4 232	3 448	2 728	4,2%	-20,9%
Importaciones	377	648	640	549	583	11,5%	6,2%
Balanza Comercial	1 934	2 681	3 591	2 899	2 145	-	-
Intercambio Comercial	2 688	3 978	4 872	3 997	3 310	5,3%	-17,2%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro 06: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Millones de US\$		var. %
	2012	2013	2013/2012
Total Tradicional	3 341	2 595	-22,3%
Mineros	3 221	2 507	-22,2%
Cobre	44	53	20,1%
Plata	60	43	-28,9%
Plomo	459	370	-19,4%
Zinc	11	17	58,6%
Oro	2 647	2 025	-23,5%
Pesquero	77	60	-22,5%
Harina de pescado	15	10	-34,5%
Aceite de pescado	63	50	-19,7%
Petróleo Y Gas Natural	6	6	0,0%
Petróleo y Derivados	6	6	0,0%
Agrícolas	36	22	-39,8%
Café	36	22	-39,8%
Total No Tradicional	108	133	23,2%
Agropecuario	57	72	26,0%
Textil	24	24	3,0%
Pesquero	8	11	28,5%
Químico	3	8	136,1%
Metal-Mecánico	8	6	-25,1%
Sidero-Metalúrgico	3	9	175,6%
Minería No Metálica	1	0	-22,6%
Maderas Y Papeles	1	1	-34,4%
Piel y Cueros	0	0	33,3%
Varios (Inc. Joyería)	2	2	-8,5%
Total	3 448	2 728	-20,9%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a Canadá aumentaron en 23,2% con respecto al 2012 y los sectores con mayores ventas fueron agropecuario (US\$ 72 millones), textil (US\$ 24 millones) y pesquero (US\$ 11 millones).

Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a Canadá fueron sidero-metalúrgico (175,6%), químico (136,1%) y pieles y cueros (33,3%).

Sin embargo, las exportaciones del sector tradicional experimentaron una disminución de 22,3% debido a los menores envíos en plata, plomo y oro.

- Exportaciones No Tradicionales

Cuadro 07: Principales productos no tradicionales

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var%	Var%	% Part
		2009	2010	2011	2012	2013	promedio	2013/2012	2013
0806100000	Uvas frescas	1	3	6	5	17	85,6%	209,0%	12,7%
0805201000	Mandarinas frescas	5	6	8	11	9	18,1%	-17,2%	6,6%
1008509000	Quinua	0	1	1	2	6	125,8%	307,.,%	4,8%
7407100000	Barras de cobre refinado	-	1	1	2	6	112,0%	192,5%	4,5%
6109100031	T-shirt de algodón para hombre o mujer	2	3	3	5	5	23,4%	-2,0%	3,7%
0804502000	Mangos frescos	1	3	4	5	5	39,9%	6,4%	3,7%
0804400000	Paltas frescas	3	2	6	3	5	16,1%	42,1%	3,5%
2817001000	Óxido de zinc	-	-	-	0	5	-	-	3,4%
6109100039	Los demás T-shirt de algodón para hombre o mujer	2	2	2	3	4	28,6%	70,4%	3,2%
0307291000	Conchas de abanico	0	0	3	2	4	123,3%	138,8%	3,1%
Otros		45	48	63	71	67	10,6%	-5,1%	73,5%
Total		58	69	96	108	133	22,7%	23,2%	100,0%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Promperú

4 Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias⁴

- Medidas Arancelarias

Únicamente el Gobierno Federal puede imponer aranceles sobre los bienes y servicios que ingresan a Canadá. La constitución prohíbe que los impongan los gobiernos provinciales. Todos los productos que ingresan a Canadá deben ser declarados a la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA, Canada Border Services Agency), la agencia federal responsable de hacer cumplir la legislación de fronteras de Canadá.

Conforme a la Iniciativa para Acceso al Mercado, Canadá ha eliminado todos los aranceles y cuotas para la mayoría de las importaciones de 48 PMDs (países menos desarrollados) excepto para productos lácteos, avícolas y huevos, que permanecen sujetos a aranceles y

⁴ www.tfocanada.ca

cuotas. La información específica está disponible en <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/pub/rc4322-eng.html>

En 1994, Canadá firmó un acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC), el cual elimina las cuotas sobre importaciones en textiles y vestimentas originarias de algunos países de bajos ingresos. Cabe resaltar que desde el 1° de agosto de 2009 se encuentra vigente el acuerdo de libre comercio entre Canadá y Perú, el cual ofrece ventajas arancelarias a los productos peruanos.

Cuadro 08: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0806100000	Uvas frescas	4	EE.UU. (46,6%) Chile (37,1%) México (8,5%)	1,7%	0%
2	0805201000	Mandarinas frescas	4	Marruecos (33,7%) EE.UU. (18,1%) China (12,9%)	0%	0%
3	1008509000	Quinua	3	Bolivia (62%) EE.UU. (19,3%) Ecuador (0,5%)	0%	0%
4	7407100000	Barras de cobre refinado	4	EE.UU. (39,7%) Alemania (12,9%) Sudáfrica (11,4%)	0%	0%
5	6109100031	T-shirt de algodón para hombre o mujer	10	Bangladesh (23,8%) China (16,8%) México (10,3%)	18%	0%
6	0804502000	Mangos frescos	2	México (62,6%) Ecuador (5,9%) Brasil (5,7%)	0%	0%
7	0804400000	Paltas frescas	3	México (78,8%) EE.UU. (15,8%) Chile (0,5%)	0%	0%
8	2817001000	Óxido de zinc	3	México (38%) EE.UU. (29,5%) Países bajos (5,6%)	0%	0%
9	6109100039	Los demás T-shirt de algodón para hombre o mujer	10	Bangladesh (23,8%) China (16,8%) México (10,3%)	18%	0%
10	0307291000	Conchas de abanico	3	EE.UU. (43,4%) China (20,3%) Japón (11,2%)	2%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: Promperú

- **Medidas No Arancelarias**

La Ley de Aduanas de Canadá regula los procedimientos para importaciones de Canadá, el cual corresponde a un modelo de liberalización de comercio internacional, por lo cual, la mayoría de los productos importados no requieren licencias.

Los ajustes de las políticas y prácticas comerciales que ha efectuado Canadá confirman que su régimen comercial es uno de los más transparentes del mundo, a pesar de los obstáculos impuestos a la importación en unos pocos sectores⁵. Estos son básicamente las industrias del trigo, la cebada, las carnes de bovino y los quesos. La regulación en el sector textil depende del país de origen del producto. Por ejemplo, se aplica un arancel de 18% para China, Corea, Italia y entre otros.

El Export and Imports Permits Act⁶ incluye una lista de control de importaciones en la que se especifican todas las mercancías cuya importación en Canadá está prohibida o sujeta a contingentes.

Las solicitudes de licencia de importación deben ir acompañadas de factura proforma. Las autoridades aduaneras pueden exigir más documentos. El período de validez de una licencia es de 30 días. Las solicitudes de licencia se pueden tramitar a través de un agente de aduanas o bien en una de las oficinas del Export and Imports Bureau (EICB).

En el caso del uso de plaguicidas y pesticidas en productos alimenticios, el límite máximo de residuos (LMR) para los compuestos químicos contemplados en estas situaciones está establecido por defecto en 0,1 ppm (partes por millón).

5.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

El gobierno federal grava un Impuesto para Bienes y Servicios (GST, Goods and Services Tax) del 5% para casi todos los bienes y servicios vendidos en el país. Únicamente los alimentos vendidos en tiendas de comestibles, servicios médicos y dentales y unos pocos más, están exentos. Desde 2010, Ontario reemplazó el impuesto provincial sobre ventas y el federal GST con un Impuesto Armonizado de Ventas (HST). El HST se aplica a la mayoría de los suministros de bienes y servicios efectuados en Ontario a una tasa del 13% (5% para la parte federal y 8% para la provincial). Las provincias del atlántico también están afectadas por el HST.

Las importaciones están sujetas al GST o a la parte federal del HST con algunas excepciones. Por ejemplo, los bienes importados por empresas manufactureras, que deben ser procesados para no residentes y posteriormente exportados sin ser usados en Canadá, son considerados como importación no sujeta a impuestos. En algunas circunstancias también se puede solicitar un crédito por impuesto garantizado. El GST/HST se calcula sobre el valor de los artículos en dólares canadienses, incluyendo los aranceles y el impuesto al consumo específico, y se cobra en la frontera al mismo tiempo que estos impuestos. El importador de registro es responsable de pagar el impuesto sobre artículos importados. Los detalles están disponibles por medio de la Agencia de Impuestos de Canadá en:

<http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/gst-tps/gnrl/txbl/mprtsxprts/mprtdgds-eng.html>

⁵ OMC (2012)

⁶ OMC (2012)

6. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Canadá tiene acuerdos comerciales con distintos países dentro de los cuales se encuentran Estados Unidos y México, en el denominado bloque NAFTA. A su vez, tiene tratados de libre comercio vigentes con Chile, Colombia, Costa Rica, con el bloque EFTA, Israel y con Perú.

Cabe precisar que el TLC entre Canadá y Perú entró en vigencia el 1 de Agosto del 2009, y ofrece un abanico de nuevas oportunidades para desarrollar el comercio entre ambos países.

Los principales productos que se exportan a Canadá son oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, maderas y papeles, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, joyería.

6.2 Productos con Potencial Exportador

- **Línea de franquicias⁷**

Negocios franquiciados representan el 40% de todas las ventas al por menor. Hay más de 78.000 unidades de franquicia en todo Canadá. Además, miembros de la Canadian Franchise Association representan a más de 40 mil puntos de venta de negocios en todo el país, y emplean directamente a más de 1 millón de personas. Cada año, miles de canadienses están mejorando sus vidas al formar franquicias.

La franquicia en Canadá cuenta con el apoyo de Canadian Franchise Association, (Asociación canadiense de la franquicia, CFA), que representa más de 400 redes. Su objetivo es promover y dar un impulso a una franquicia ética en Canadá. Por otro lado, en caso de que surjan controversias entre el franquiciador y los franquiciados, los implicados pueden dirigirse al Ombudsman, un organismo independiente y neutral que provee de consejos y ayuda. Este organismo, promovido por la CFA y fundado gracias a las donaciones de la Comunidad de la Franquicia, ofrece servicios gratuitos.

Existen, además, dos citas claves para la franquicia canadiense, el Franchise Show, que tiene lugar dos veces al año, en febrero y en octubre y representa el lugar ideal para los emprendedores que comienzan la búsqueda de una franquicia y en los que se celebran numerosos seminarios y conferencias.

- **Línea de editoriales**

A pesar del auge de los tablets, los smartphones y los e-books, muchas bibliotecas canadienses están más ocupadas que nunca. Un reciente estudio demuestra que el uso de estas aumentó un 45% en la última década, de 16,6 a 24,1 transacciones promedio per cápita. La investigación fue realizada por la Lumos Research.

El punto interesante es que la mayor parte de ese crecimiento ha estado ligado a las nuevas tecnologías. El uso de las bases de datos electrónicas se ha duplicado, mientras que las visitas a sitios web de las bibliotecas han crecido cinco veces. Muchas

⁷ Canadian Franchise Association (CFA)

de las grandes bibliotecas del país ofrecen e-books y audiolibros para descargar, así como DVDs y otro tipo de material digital.

En el caso de la biblioteca de Montreal el catálogo de libros digitales llega a 200.000 y se espera que siga en aumento. El gigantesco edificio ubicado en el centro de la ciudad se ha convertido en un sitio no solo destinado a estudiantes o lectores, sino también para el público en general que puede disfrutar de los diversos servicios.

Por otro lado, el uso de libros de manera física aún tiene demanda por los estudiantes de escuela y universidades. Una condición importante para la entrada de libros al mercado canadiense es que deben estar escritos en francés o inglés. En los últimos años, debido al mayor ingreso de hispanos, también se ha comenzado a demandar libros en español. El precio de un libro en Canadá oscila entre CAD 10 (US\$ 9,75) y CAD 220 (US\$ 214,5).

- **Línea de software**

Según un estudio de Euromonitor realizado en 2013, el mercado de software para juegos en Canadá, ha experimentado un gran crecimiento durante los últimos años. En animación digital esta economía posee una excelente reputación y ocupa el tercer puesto, luego de EEUU. y Japón. Existe gran oportunidad para la animación digital en juegos de consola puesto que el tamaño de este mercado representa un 90,3% del software de juegos.

Otro nicho potencial de crecimiento lo representan los juegos en los dispositivos móviles cuya demanda está en aumento. Por otro lado, Canadá no sólo apuesta por el entretenimiento, sino también a la aplicación digital en programas de educación, entrenamiento, simulaciones médicas, aplicaciones de negocios, web marketing, e-learning, entre otras. Esto debido a una política gubernamental que busca fortalecer el sector de animación digital, así como también los demás sectores de través de aplicaciones digitales.

- **Línea de servicios de arquitectura**

El sector privado empresarial canadiense es el principal cliente de las empresas de arquitectura, ingeniería y construcción en Canadá. Las empresas de arquitectura e ingeniería de este país tienden a ser bastante conservadoras y prefieren hacer negocios con otras empresas de la región con las que ya han mantenido algún contacto comercial previo.

Con respecto al sector de servicios de arquitectura, la tendencia se concentrará en la renovación de edificios existentes, más que en el diseño y construcción de nuevos edificios. Asimismo, los edificios con energía NetZero (autosuficientes en energía) serán cada vez más comunes en el sector residencial y comercial. La utilización de la energía solar en la construcción seguirá creciendo, gracias a las normas estatales cada vez más agresivas que estimulan los planes de energía renovable para el año 2020⁸.

- **Línea logística**

Debido a su extensión, Canadá ha tenido que desarrollar un impresionante sistema de transporte marítimo, aéreo y terrestre, incluyendo grandes redes de ferrovías y carreteras pavimentadas. El sistema nacional de aeropuertos se compone de una red de aeropuertos internacionales, nacionales, regionales, locales, pequeños, remotos y árticos. El sistema marítimo consiste de más de dos docenas de puertos principales, e

⁸ Euromonitor

incluye la vital Vía Marítima de San Lorenzo que conecta el Océano Atlántico con los numerosos mercados tierra adentro de Norte América. Las importaciones pueden ingresar por uno de los principales puertos de Canadá, a pesar que también pueden ingresar por un puerto de Estados Unidos y ser transportadas por tierra a este mercado. Los principales puertos son: Vancouver en la costa occidental, Montreal, Toronto y Thunder Bay en la Vía Marítima de San Lorenzo, y Halifax (Nueva Escocia) y Saint John (Nuevo Brunswick) en la Costa Oriental.

La mayoría de visitantes que llegan a este mercado ingresan por los aeropuertos internacionales de Toronto, Montreal o Vancouver. Canadá goza de amplias y confiables conexiones tanto entre sus ciudades, como con las de EE.UU. Volar de costa a costa en este mercado, excluyendo el tiempo para las conexiones y el efecto de los husos horarios es, aproximadamente, de ocho horas; el tiempo de vuelo entre la parte central de Canadá (Toronto), y la costa occidental (Vancouver) es de cinco horas aproximadamente. El vuelo entre Toronto y Montreal dura cerca de una hora.

Uno de los retos internos a los que se deben enfrentar los diversos actores del mercado es el envejecimiento de las infraestructuras (principalmente en el sector ferroviario). Los retos externos estarían encabezados, en cambio, por la creciente competencia de las empresas pertenecientes a economías en desarrollo.

El mercado del transporte y logística en Canadá se encuentra bastante desarrollado. Las barreras de entrada son altas, debido a que se trata de un sector maduro, donde no abundan las nuevas oportunidades en almacenamiento. Sin embargo, a lo referente a transporte, existe una escasez de conductores de vehículos pesados y por ende una oportunidad de brindar este servicio.

A continuación se presenta los tiempos promedios del puerto del Callao a los principales puertos de Canadá (vía marítima)

- Puerto de Vancouver: 29 días 9 horas.
- Puerto de Toronto: 29 días 16 horas
- Puerto de St. Lawrence: 28 días 13 horas
- Puerto de Montreal: 28 días 19 horas

7. Tendencias del Consumidor⁹

Según Euromonitor, los 'baby boomers' (nacidos después de la Segunda Guerra Mundial) de mayor edad demandarán más servicios y cuidado de la salud, presionando los presupuestos provinciales. Ante ello, esta generación buscará prever su salud consumiendo alimentos naturales, siendo los jugos de frutas los que más demandados.

Por otro lado, una encuesta llevada a cabo durante el cuarto trimestre de 2013 por la encuestadora Media Technology Monitor ha encontrado que el 42% de los canadienses de habla inglesa tuvo un equipo Tablet PC, con el iPad de Apple especialmente populares. En 2011, esta cifra era de sólo 10%. El 38% de los propietarios de tabletas dijeron que usaban estos dispositivos varias veces al día. Euromonitor International predice que casi cinco millones de tablets y otros ordenadores portátiles serán vendidos en Canadá durante 2014, frente a 3,3 millones en 2012 y 4,4 millones en 2013.

⁹ Euromonitor

8. Cultura de Negocios

El empresario peruano que desea incursionar en el mercado canadiense debe pensar en una estrategia de mediano y largo plazo pues este es un mercado exigente. Exportar a Canadá implica destinar esfuerzos humanos, económicos y tecnológicos para tener éxito. Dentro de los aspectos que hay que tomar en cuenta están los siguientes:

- El empresario canadiense es un empresario conservador y por lo tanto los periodos de toma de decisiones son más prolongados que lo normal.
- El empresario canadiense, descarta negocios que implican tomar altos riesgos comerciales. Esto significa, entre otras cosas, que no paga por adelantado por nada.
- Es muy importante conocer bien el mercado y sus segmentos y además hay que conocer a la competencia y entender los canales de distribución.
- El canadiense espera obtener los mismos precios por volúmenes grandes que por volúmenes pequeños. Al inicio de las transacciones, muchas veces esperan que el vendedor absorba las diferencias en costos logísticos, como una especie de inversión.
- La puntualidad y la formalidad son elementos de suma importancia que, de no satisfacerse, pueden hacer fracasar el proyecto de exportación. El presentar excusas o problemas en vez de soluciones, son formas de destruir cualquier relación comercial con un país en donde se fomenta una cultura de negocios proactiva y la confianza entre las partes.
- La clave del éxito en un proyecto de exportación es hacer una planeación minuciosa que toque aspectos como estudios de mercado, logística y tráfico internacional, aspectos de financiamiento, planes de promoción y publicidad, negociación y ventas, y consideraciones de representación y presencia física en el mercado meta

9. Links de Interés

Entidad	Enlace
<i>Estadísticas de Canadá</i>	http://www40.statcan.ca/l01/cst01/
<i>Análisis comerciales y económicos</i>	http://www.international.gc.ca/economist-economiste/index.aspx
<i>Consejo Canadiense de normas y estándares</i>	http://www.scc.ca/en/web/scc-ccn
<i>Oficina de facilitación y promoción del comercio. TFO (Trade Facilitation Office): sitio completo para el exportador extranjero</i>	http://www.tfocanada.ca/
<i>Aduanas de Canadá</i>	http://www.cbsa-asfc.gc.ca/
<i>Oficina de Comercio internacional y asuntos exteriores de Canadá</i>	http://www.international.gc.ca/international/index.aspx?view=d
<i>Asociación Importadores Canadienses</i>	http://www.importers.ca/
<i>Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá</i>	www.cbsa-asfc.gc.ca
<i>Asuntos Externos y Comercio Internacional de Canadá (DFAIT)</i>	http://www.international.gc.ca/controls-controles/index.aspx
<i>Asociación canadiense de franquicias (CFA)</i>	http://www.cfa.ca/
<i>Asociación de Transporte de Canadá</i>	http://tac-atc.ca/en
<i>Autoridad Portuaria de Toronto</i>	www.torontoport.com

10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
CONTECH QUÉBEC	Construcción	Centre de Foires de Québec 250, boulevard Wilfrid-Hamel Québec, Canadá	Octubre 30, 2014	http://www.contech.qc.ca/
IPE-International Pipeline Exposition	Tecnología y Telecomunicaciones	Calgary Telus Convention Centre, Calgary-Canadá	Septiembre 30- octubre 2, 2014	http://internationalpipelineexposition.com/
The Franchise Show-Toronto	Franquicias	Toronto Congress Centre	Octubre 25-26, 2014	http://tfs.lookforafranchise.ca/
ISA Calgary Show 2015	Telecomunicaciones, tecnología y servicios	Calgary, Canadá	Abril 22-23, 2015	http://isacalgary.com/

11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **CIA, The World Factbook**
www.cia.gov
- **Trading Economics**
es.tradingeconomics.com/
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **Acuerdos Comerciales del Perú**
www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- **World Trade Atlas**
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**
www.macmap.org
- **Mundo Ferias**
www.nferias.com/index.html