

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado

Ecuador

Sector Servicios



*prom*  
perú

**Contenido**

---

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general.....	4
3.	Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3	Nivel de Competitividad.....	5
4.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios .....	6
4.1	Intercambio Comercial de Ecuador con el Mundo - Bienes .....	6
4.2	Intercambio Comercial Ecuador con el Mundo - Servicios .....	6
4.3	Intercambio Comercial de Perú con Ecuador .....	7
5	Acceso al Mercado .....	9
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias .....	9
5.2	Otros Impuestos Aplicados al comercio.....	11
6.	Oportunidades Comerciales.....	11
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	11
6.2	Servicios con Potencial Exportador.....	11
7.	Tendencias del Consumidor.....	16
8.	Cultura de Negocios .....	17
9.	Links de Interés .....	17
10.	Eventos Comerciales.....	18
11.	Bibliografía.....	19

## 1. Resumen ejecutivo

En 2013 la economía ecuatoriana creció 4,2%, tasa que se mantendría en 2014 de acuerdo al Fondo Monetario Internacional (FMI). El gasto del consumidor, una recuperación de las exportaciones y los altos niveles de gasto público sustentarían la cifra. En tanto las importaciones ecuatorianas en bienes sumaron US\$ 27 030 millones el año pasado, 7,3% más que lo registrado en 2012 y una variación promedio de 15,7% en los últimos cinco años, observándose una tendencia positiva. Cabe destacar que en 2009 se registró una importante contracción (-18.7% de variación) como resultado de la crisis internacional, la cual trajo consigo menores precios de petróleo y por las salvaguardias a las importaciones impuestas por el gobierno ecuatoriano para evitar un pronunciado déficit comercial.

En 2013, los principales mercados proveedores de Ecuador fueron los Estados Unidos, China y Colombia, y representaron 25%, 17% y 8%, respectivamente. Perú tuvo una participación de 4% del total importado.

En tanto que las exportaciones peruanas a Ecuador estuvieron lideradas principalmente por los sectores no tradicionales. Destacan Textil y Confecciones (15,9%), Maderas y Papeles (15,6%) y Minería No Metálica (14,8%) por su dinamismo. Asimismo, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 12,1%, como resultado de los mayores envíos en valor de harina de pescado.

Ecuador ha tenido una balanza comercial de servicios deficitaria a lo largo de su historia. El mayor déficit se registró en 2013, año en que la balanza comercial de servicios cerró con un saldo negativo de US\$ 657 millones. Con respecto a las exportaciones, estas han registrado un incremento de 8,8%, en 2013, en tanto que el total de sus importaciones sumaron US\$ 1 053 millones, 19,8% más respecto a 2012. Los principales servicios demandados en Ecuador, sin considerar al turismo y transporte, son los seguros y los servicios personales, culturales y recreativos; seguidos por los financieros y de comunicaciones, aunque con una menor participación.

Las principales oportunidades para las líneas de servicios en Perú se centran en las líneas de franquicias, centros de contacto y software. La tasa de crecimiento del sector de franquicias es de 4% en promedio anual, y se estima que el número de establecimientos por franquicias crecerá alrededor del 25% cada año, según la asociación ecuatoriana de Franquicias (AEFRAN) y el Instituto Español de Comercio Exterior. Además, actualmente ya se encuentran operando nueve franquicias peruanas en el país, todas con experiencias favorables. En tanto que las líneas de software y la prestación de servicios relacionados continúan incrementándose debido a la demanda. El sector ofrece 8,900 puestos de trabajo y factura alrededor de US\$ 32 millones anuales provenientes de operaciones de empresas extranjeras. Por último, se sabe que hacia fines del 2013 el mercado de centros de contacto contará con 50 empresas de las cuales 44 son para atención a llamadas y 6 para realizar llamadas según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC).

## 2. Información general



Ecuador es un país de 15,9 millones de personas y un territorio de 263 950 km<sup>2</sup>, (en el que se incluye las Islas Galápagos). El idioma oficial en el Ecuador es el castellano. Más de dos millones de ecuatorianos viven en el extranjero, la mayoría de ellos en los EE.UU. y España, y sus remesas son la segunda fuente de ingresos del país.<sup>1</sup>

La población ecuatoriana es étnicamente diversa, y está constituida por personas de raza mestiza (65% del total), indígena (25%), blanca (7%) y afro-ecuatoriana (3%). Esta población es relativamente joven. El 29,5% tiene menos de catorce años y solo un 6,5% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta años, además la esperanza de vida que tiene actualmente es de 75,8 años.

Los hogares de Ecuador se dividen en cinco estratos. El 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 11,2% en nivel B, el 22,8% en nivel C+, el 49,3% en estrato C y el 14,9% en nivel D. Además, con respecto a la filiación religiosa, 8 de cada 10 personas son católicos.<sup>2</sup>

## 3. Situación económica y de coyuntura

### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía de Ecuador debería mantenerse en crecimiento en 2014. El gasto del consumidor, una recuperación de las exportaciones y los altos niveles de gasto público proporcionarían gran parte del apoyo a la economía. Además, se prevé que la inflación será de 2,8%. Por último, el desempleo se elevaría de 4,7% a 5%.

**Cuadro 01**

Ecuador: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014p
Crecimiento real del PBI (%)	3,5	7,8	5,1	4,2	4,2
PBI per cápita (US\$)	4 633,25	5 225,83	5 637,69	5 968,03	6 321,76
Tasa de inflación (%)	3,6	4,5	5,1	2,7	2,8
Tasa de desempleo (%)	7,6	5,9	4,9	4,7	5

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERÚ

Las perspectivas de Ecuador están muy relacionadas con el precio del petróleo y las fluctuaciones en la moneda del país (el dólar de EE.UU.). La falta de inversión en la empresa estatal de petróleo generó la caída de los niveles de producción en la última década. Sin embargo, el gobierno planea inversiones de alrededor de EE.UU. \$ 7 500 millones entre 2012 - 2017 en sus industrias petroleras y mineras. Un aumento en otros gastos públicos también está

<sup>1</sup> Euromonitor Internacional

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

en marcha. Esto debería generar un mayor impacto en la economía ecuatoriana, a través de la mejora de la infraestructura y la reducción de los costes energéticos.

- **Tipo de cambio**

Ecuador ha adoptado desde el año 2000 el dólar estadounidense. -Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican a continuación.<sup>3</sup>

Mid-market rates: 2014-05-19 15:52 UTC

**1.00 USD = 2.78999 PEN**

US Dollar ↔ Peruvian Nuevo Sol

1 USD = 2.78999 PEN

1 PEN = 0.358424 USD

- **Inversión extranjera**

Según las estadísticas macro-económicas del Banco Central de Ecuador, en el tercer trimestre del 2013, el saldo neto de inversión extranjera directa (IED) fue de US\$ 102,7 millones, esto es, US\$ 175,3 millones menos que el trimestre anterior (US\$ 278 millones) y US\$ 16,4 millones más que el tercer trimestre de 2012 (US\$ 86.3 millones). Las ramas de actividad en donde más se ha invertido son: Explotación de Minas y Canteras (84%), Industria Manufacturera (7%), Comercio (7%) y Transporte almacenamiento y comunicación (2%).<sup>4</sup>

### **3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>5</sup>**

La agricultura ecuatoriana emplea el 26,2% de la fuerza de trabajo. Ecuador es el mayor exportador mundial de plátanos, así como el mayor proveedor de la región y exportador de flores utilizando métodos orgánicos. Cabe mencionar que las exportaciones están muy concentradas en unos pocos productos básicos.

El petróleo, productos y alimentos, y animales vivos relacionados representaron el 85,6% de las exportaciones totales del país en 2013. De acuerdo al análisis de Euromonitor, el sector petrolero representa el 44% de los ingresos del gobierno, siendo este el sector que aporta mayores ingresos.

### **3.3 Nivel de Competitividad**

Ecuador se encuentra en la posición 135 de 189 economías analizadas, en el ranking de facilidad para hacer negocios 2014. Este país disminuyó una posición con respecto a la posición obtenida en 2013 debido principalmente a factores como obtención de crédito (bajó 4 posiciones), cierre de una empresa (bajó 4 posiciones), registro de propiedades (bajó 3 posiciones) y pago de impuestos (bajó 3 posiciones).

---

<sup>3</sup> Para mayor información: [www.xe.com](http://www.xe.com)

<sup>4</sup> Banco Central del Ecuador (BEC)

<sup>5</sup> Fuente: Euromonitor International

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014

Criterios	Ecuador	Perú	Colombia	Chile	Brasil	Argentina	México
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>135</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>116</b>	<b>126</b>	<b>53</b>
Apertura de un negocio	176	63	79	22	123	164	48
Manejo permiso de construcción	64	117	24	101	130	181	40
Acceso a electricidad	138	79	101	43	14	80	133
Registro de propiedades	91	22	53	55	107	138	150
Obtención de crédito	86	28	73	55	109	73	42
Protección de los inversores	138	16	6	34	80	98	68
Pago de impuestos	91	73	104	38	159	153	118
Comercio transfronterizo	122	55	94	40	124	129	59
Cumplimiento de contratos	99	105	155	64	121	57	71
Cierre de una empresa	143	110	25	102	135	97	26

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial Elaboración PROMPERÚ

#### 4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

##### 4.1 Intercambio Comercial de Ecuador con el Mundo - Bienes

En 2013 el intercambio comercial de bienes de Ecuador con el mundo ascendió a US\$ 51 952 millones, es decir 5,9% más respecto al año anterior. Asimismo, es importante mencionar que las exportaciones e importaciones se incrementaron 4,5% y 7,5% respectivamente.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: Ecuador-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Promedio	Var% 13/12
Exportaciones	13 863	17 489	22 342	23 852	24 922	15,8%	4,5%
Importaciones	15 089	20 590	24 286	25 196	27 030	15,7%	7,3%
Balanza Comercial	-1 226	-3 101	-1 944	-1 344	-2 108	-	-
Intercambio Comercial	28 952	38 079	46 628	49 048	51 952	15,7%	5,9%

Fuente: Trademap; UNCTAD. Elaboración PROMPERÚ

Las importaciones ecuatorianas, en 2013, aumentaron por quinto año consecutivo y sumaron US\$ 27 030 millones, 7,3% más que en 2012. El sector exterior ha aportado gran parte del impulso para el crecimiento de Ecuador. En 2013 las exportaciones fueron 37% del PIB frente al 25% en 2009.

##### 4.2 Intercambio Comercial Ecuador con el Mundo - Servicios

Ecuador ha registrado una balanza comercial de servicios deficitaria a lo largo de su historia. El déficit más alto de los últimos cinco años se registró en 2013, con un saldo negativo de US\$

657 millones. Con respecto a las exportaciones, estas se han incrementado 8,8% respecto al período anterior y el total de sus importaciones se incrementaron 19,8% más respecto a 2012.

Cuadro 04

<b>Intercambio comercial de Servicios Ecuador-Mundo</b>							
<b>(Millones de US\$)</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Var % Promedio</b>	<b>Var % 13/12</b>
Exportaciones	321	331	345	364	396	5,4%	8,8%
Importaciones	700	710	795	879	1 053	10,7%	19,8%
Balanza Comercial	-379	-379	-450	-515	-657	-	-
Intercambio Comercial	1021	1041	1140	1243	1449	-	-

Fuente: UNCTAD. Elaboración PROMPERÚ.

#### 4.3 Intercambio Comercial de Perú con Ecuador

El comercio de bienes entre Perú y Ecuador en 2013 sumó US\$ 2 844 millones, 2% menos en relación al año anterior. El último año se registró una balanza comercial negativa de US\$ 944 millones. En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Ecuador aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 13,2% y en 2013 totalizaron US\$ 950 millones. El 77,5% del total exportado correspondió a productos con valor agregado.

Cuadro 05

<b>Intercambio comercial Perú - Ecuador</b>							
<b>(Millones de US\$)</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Var % Promedio</b>	<b>Var % 13/12</b>
Exportaciones	578	816	838	929	951	13,3%	2,4%
Importaciones	998	1 395	1 844	1 976	1 894	17,4%	-4,1%
Balanza Comercial	-420	-579	-1 006	-1 047	-943	-	-
Intercambio Comercial	1 576	2 211	2 682	2 905	2845	15,9%	-2,1%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro 06: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Millones de US\$		var. %
	2012	2013	2013/2012
<b>Total Tradicional</b>	<b>191</b>	<b>214</b>	<b>12,1</b>
<b>Mineros</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>-13,1</b>
Cobre	32	31	-3
Plata	6	-	-100
Plomo	0	-	-100
Zinc	11	11	3,4
Estaño	1	1	0
<b>Pesquero</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>207,1</b>
Harina De Pescado	2	5	213,1
Aceite De Pescado	0	-	-100
<b>Petróleo Y Gas</b>			
<b>Natural</b>	<b>128</b>	<b>162</b>	<b>26,7</b>
Petróleo Derivados	128	162	26,7
<b>Agrícolas</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>-63,7</b>
Algodón	1	1	-32,4
Café	7	0	-95,8
Agro Resto	4	3	-16,6
<b>Total No Tradicional</b>	<b>738</b>	<b>736</b>	<b>-0,2</b>
Agropecuario	203	178	-12,1
Textil	100	116	15,9
Pesquero	15	6	-56,7
Químico	194	202	3,9
Metal-Mecánico	80	82	1,9
Sidero-Metalúrgico	53	48	-10,2
Minería No Metálica	32	37	14,8
Artesanías	0	0	-62,5
Maderas Y Papeles	41	48	15,6
Pieles Y Cueros	1	0	-37,3
Varios (Inc. Joyería)	18	19	5,6
<b>Total</b>	<b>929</b>	<b>951</b>	<b>2,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a Ecuador disminuyeron en 0,2% con respecto al 2012; y los sectores con mayores valores de venta fueron químico (US\$ 202 millones), Agropecuario (US\$ 178 millones), Textil (116 millones) y metal-mecánico (US\$ 82 millones).



Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a Ecuador con respecto al 2012 fueron textil (15,9%), maderas y papeles (15,6%) y Minería no metálica (14,8%). Así mismo, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 12,1%, gracias a los mayores envíos en valor de harina de pescado.

- **Exportaciones No Tradicionales**

**Cuadro 07: Principales productos no tradicionales**

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var% promedio	Var% 2013/2012	% Part 2013
		2009	2010	2011	2012	2013			
2309909000	Alimentos balanceados para animales	21	39	66	83	77	38,7%	-8,2%	10,4%
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv.sup.a 6mm	4	6	16	20	21	55,2%	6,1%	2,9%
407110000	Huevo de gallina de la especie gallus domesticus	0	0	0	17	20	16,4%	16,4%	2,7%
1905310000	Galletas dulces con adición de edulcorante	8	10	13	15	14	15,3%	-5,3%	2,0%
3923302000	Preformas	3	3	4	8	11	40,4%	32,7%	1,5%
4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	4	7	8	11	51,4%	27,4%	1,4%
3402909900	Bases para detergente	0	0	2	5	10	173,3%	94,9%	1,4%
3920209000	Láminas	4	6	8	8	10	24,4%	25,6%	1,4%
6908900000	Esquineros, listelos y pared de cerámicos	2	5	7	5	10	47,7%	119,3%	1,4%
2511100000	Sulfato de Bario Natural (Baritina)	2	3	4	6	10	60,2%	73,6%	1,4%
	Otros	331	416	492	561	541	13,1%	-3,5%	73,5%
	<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>493</b>	<b>619</b>	<b>738</b>	<b>736</b>	<b>18,3%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

## 5 Acceso al Mercado

### 5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias

- **Medidas Arancelarias**

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador.

A los países que no pertenecen a la CAN se les aplica un arancel externo, que tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se le aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Los bienes de consumo tienen un arancel de 20% en su mayoría. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Sólo podrán ser importadas las sustancias controladas de uso médico previa autorización del MCE. Además, exige la autorización previa de algunos ministerios para la alimentación de alimentos procesados, cosméticos, licores, ampollas, etc.

**Cuadro 08: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales**

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	2309909000	Alimentos balanceados para animales	1	EEUU (10%) Colombia (5%) España (3,1%)	8,8%	0%
2	7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv.sup.a 6mm	1	Chile (40%)	15%	0%
3	0407110000	Huevo de gallina de la especie gallus domesticus	1	Colombia (1,8%)		
4	1905310000	Galletas dulces con adición de edulcorante	1	Colombia (26,2%) Chile (2,4%) EEUU (1,5%)	20%	0%
5	3923302000	Preformas, bombonas, botellas, frascos y artículos similares	1	Colombia (35,4) China (5,9%) EEUU (3,9%)	20%	0%
6	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	1	Colombia (5,8%) EEUU (3,9%) Chile (3,3%)	30%	0%
7	3402909900	Bases para detergente	1	EEUU (14,3%) Colombia (12,7%) China (6,8%)	8,3%	0%
8	3920209000	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno	1	Chile (7,4%) Colombia (4,3%) China (3,8%)	20%	0%
9	6908900000	Esquineros, listelos y pared de cerámicos	2	Colombia (55,1%)	5%	0%

				China (13,1%) España (9,8%)		
10	2511100000	Sulfato de Bario Natural (Baritina)	1	India (2,4%) Bolivia (2,4%) China (0,5%)	0%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

- **Medidas No Arancelarias**

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente. El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como materiales y acabados para la construcción, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

Por otro lado, los alimentos procesados, productos naturales, cosméticos, pesticidas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos así como otros bienes de consumo requieren de un permiso sanitario para ser comercializados en Ecuador. Este requerimiento debe ser solicitado a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y/o, dependiendo de las características de los productos, al Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez", y aplica tanto para bienes nacionales como importados.

## 5.2 Otros Impuestos Aplicados al comercio

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el FDI (FODINFA.- Impuesto del 0.05% del valor CIF de la importación para el Fondo de Desarrollo de la Infancia), el IVA (12%). Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador. (<http://www.aduana.gob.ec/>)

## 6. Oportunidades Comerciales

### 6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Perú junto con Ecuador, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN<sup>6</sup> a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y a los de países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

### 6.2 Servicios con Potencial Exportador

- **Línea de centro de contacto<sup>7</sup>**

Las empresas más grandes en Ecuador son American Call Center, Tata, Sicobra y Cronix. La poca presencia de empresas en el sector hace que no se pueda hablar de una industria de centros de contacto como tal. Cabe señalar que la principal oferta del sector se encuentra localizada en Quito y Guayaquil.

<sup>6</sup> Para mayor información: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

<sup>7</sup> Fuente: Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)

Los principales servicios que brindan los centros de contacto son atención al cliente, encuestas telefónicas, seguimiento de acciones de marketing, labores de cobranza, encuestas de satisfacción, sondeos e investigaciones, envíos de mensajes, seguimiento post-venta, recepción de llamadas de campañas publicitarias e imagen, creación y actualización de bases de datos, recepción de pedidos entre otros.

Según los datos analizados por AMCHAM<sup>8</sup>, las empresas que contratan servicios de centros de contacto en Ecuador son, en su mayoría, grandes (con más de cien empleados), con volúmenes de ventas promedio anuales de US\$ 800 mil. En este perfil encajan las empresas multinacionales importantes, en especial del sector financiero.

Además, las organizaciones ecuatorianas que invierten en centros de contacto tienen la expectativa de utilizar el servicio durante cinco años en promedio, y a partir del año siguiente, consideran en mejorarlo o cambiar la plataforma contratada. Los valores observados de los contratos van desde US\$ 4 mil hasta US\$ 200 mil, estos últimos caracterizados por brindar una línea dedicada y grabación de voz.

Por último, se tiene que los productos y servicios peruanos son considerados de buena calidad y de un valor monetario asequible en Ecuador. Actualmente se encuentran posicionadas en Ecuador las siguientes Líneas de contacto peruanas: Atento, Fortel Contact Center y GSS.

- **Línea de franquicias**

De acuerdo a cifras de la AEFTRAN, en el año 2009 el total de franquicias en Ecuador era de 146, y de éstas el 15% eran nacionales y el 85% restante, internacionales. Los principales países con este tipo de unidades de negocio instaladas en Ecuador son Estados Unidos (43% del total), Colombia (15%), Argentina (5%) y España (4%), mientras que Perú tiene una participación del 2%.

Uno de los principales rubros dentro de la línea de franquicias en Ecuador es la gastronomía. Al cierre de 2009, la AEFTRAN apuntaba que existían 54 franquicias del sector restaurantes y comida rápida en el país (36% del total), y que el 83% de éstas eran internacionales. Estados Unidos es el origen de las franquicias de este rubro era Estados Unidos (25 negocios); le siguen Colombia (8) y Perú (3). El 72% de la oferta de este tipo de franquicias se realiza en Quito, lo que muestra a la capital como un mercado interesante. Además, el 33% del total corresponden a restaurantes y el 67% restante a fast-food.

El mismo estudio de la AMCHAM concluye que las franquicias peruanas, en especial las gastronómicas, son muy bien recibidas en Ecuador, debido a la promoción de la calidad y variedad de la comida. Las empresas peruanas que se encontraban en el país a la fecha de publicación del estudio eran Astrid & Gaston, China Wok, Segundo Muelle, Joyería Ilaria y Milano Bags, todas con experiencias exitosas en cuanto a la aceptación del formato que presentan.

---

<sup>8</sup>Fuente:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Perfil%20de%20mercado%20de%20centros%20de%20contacto%20en%20Ecuador.pdf>

Cabe mencionar que en las ciudades de Quito y Guayaquil, se realizó el evento “Franquicias Peruanas del sector gastronómico” donde participaron franquicias peruanas como las Brujas de Cachiche, Caplina, El Escondite del Gordo, Pez On, Niquei, Las Canastas, La Lucha, Cremoladas Curich, Wuju! y Q’Churros.<sup>9</sup>

- **Línea de editoriales**

La CEL-NP es una asociación gremial que reúne a los principales actores de la producción, distribución y comercialización del libro en el Ecuador agrupados en editores, libreros, distribuidores, placistas y revisteros. Fue fundada en 1978 a partir de un comité promotor. Desde entonces, ha contribuido al fortalecimiento del sector mediante el impulso y la expedición de la Ley del Libro con su respectivo reglamento (1987), y la implementación de algunos servicios como la organización de ferias locales y la coordinación de la presencia del sector editorial ecuatoriano en ferias y eventos internacionales. Actualmente, representa al Ecuador mediante su participación en organismos internacionales tal como, el Grupo Interamericano de Editores (GIE). Además, es la agencia ISBN para Ecuador y coordina, junto al Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), las estadísticas del libro en el Ecuador.<sup>10</sup>

La CEL señaló que el sector editorial en Ecuador emplea a más de 20 mil personas en todo el país, incluyendo distribuidores, importadores, libreros y editores; el 80% en empleos fijos y el 20% restante, en empleos temporales. Así también, expuso que para 2011, se produjeron 4,371 títulos en 11,811 millones de ejemplares. Los temas que tuvieron un mayor número de títulos fueron libros de texto, literatura infantil, novelística ecuatoriana, libros de lectura rápida, poesía ecuatoriana, ensayos ecuatorianos y los destinados a la enseñanza en escuela primaria. Las editoriales con mayor producción registrada, en 2011, fueron Universidad Técnica Particular de Loja, Editorial Santillana, Sector Público Gubernamental, Corporación de Estudios y Publicaciones y Grupo Editorial Norma.

Cabe señalar que la demanda de libros digitales es aún muy baja, debido principalmente a la poca penetración de los dispositivos electrónicos que permiten la lectura de estos. A pesar de ello, los últimos datos de la CEL señalan que en 2010, la demanda de libros digitales apenas representó el 13.35% del total de libros demandados. El precio de e-books o libros electrónicos en Ecuador oscila entre US\$ 12 y US\$ 17.

En cuanto a los hábitos de consumo, en Ecuador no existe aún un gran hábito de lectura, lo que impide que el consumo de libros en el país alcance niveles más altos. Por otro lado, el elevado precio de los libros no contribuye con un mayor dinamismo del hábito de lectura. Otro problema es que el servicio de bibliotecas del país es muy deficiente. Por último, sin considerar los libros escolares (que representan aproximadamente la mitad de las ventas) es complicado determinar los gustos de la población. No obstante, los sectores más demandados son los libros de manuales de consejos útiles sobre ecología, sexo, ocultismo y libros coyunturales sobre temas políticos y sociales.

---

<sup>9</sup> Fuente: Asociación Ecuatoriana de Franquicias (AEFRAN)

<sup>10</sup> Fuente: Cámara Ecuatoriana Del Libro (CEL-NP)

Según CERLALC la producción editorial fue de 3 694 títulos en 2012, 2,2% más respecto al año previo. Con respecto al comercio exterior de libros, las exportaciones fueron de US\$ 5 millones, mientras que las importaciones sumaron US\$ 48 millones. Los libros que fueron importados de América latina representan un 52% de las importaciones totales.

- **Línea de software**

El sector de software ha ido de la mano con el crecimiento de las telecomunicaciones y muchos lo atribuyen a la Asociación Ecuatoriana de Software, AESOFT, organización gremial privada sin fines de lucro creada en mayo de 1995 en Quito, Ecuador

El sector cuenta con 700 empresas o consultoras independientes de software, de las cuales 265 empresas se encuentran registradas en la Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT). El 35% de estas empresas son ecuatorianas y el resto extranjeras (65%)<sup>11</sup>. En Pichincha se encuentra el 63% de empresas de software entre nacionales y extranjeras, en Guayas el 28%, y le siguen Azuay con 4%, Loja con 2% y El Oro con 1%<sup>12</sup>.

Este mercado está constituido por servicios de tecnologías de información (47.7% de participación), software y servicios de Internet (39.5%) y software (12.8%). Asimismo, las principales actividades de la industria son financiero bancaria (soluciones para el manejo de fiduciarias, soluciones bancarias y tarjetas inteligentes), administrativo financiero gestión del capital humano, financiera contable y comercial) y procesamiento de lenguaje natural (software de la lingüística computacional dedicada al español).<sup>13</sup>

El sector de software en Ecuador ha crecido exponencialmente en los últimos años, a la medida que el gobierno nacional ha identificado a este sector como estratégico y ha preparado un paquete de incentivos para desarrollar aún más la industria.

Una situación desfavorable para las empresas software en Ecuador es la reciente implementación, por parte del Estado, de un sistema ERP que permita automatizar operaciones contables, logísticas y administrativas totalmente gratuitas y destinadas para micro, pequeñas y medianas empresas. El Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador estima que a pequeños artesanos y emprendedores, este programa les podrá representar un ahorro de hasta US\$ 5mil al año. Para empresas medianas y grandes, podría ser un ahorro de hasta US\$ 30mil y US\$ 50mil anuales. Estos valores son estimaciones de lo que normalmente estas empresas deberían gastar en implementación de este tipo de productos. Es evidente, que un software ERP gratuito se convierte en una dura competencia para las empresas desarrolladoras de software; no obstante, la alternativa más viable es mejorar la calidad y eficiencia de sus productos.

Según el catálogo 2012-2013 que publica AESOFT, las exportaciones de servicios representan más del 25% de los flujos de comercio a nivel mundial. En América Latina y Ecuador, el desarrollo de la oferta exportable de servicios ha tomado mayor fuerza en los últimos años, y aunque en la actualidad representa alrededor del 3% de sus exportaciones totales, advierte un enorme potencial para la región y el país. Debido al

---

<sup>11</sup> Superintendencia de Compañías

<sup>12</sup> AESOFT

<sup>13</sup> Fuente: Estudio del mercado de software en Ecuador - ProChile

dinámico desarrollo de las tecnologías de la información, los efectos de la globalización, la reorganización de las empresas a nivel global y algunos cambios regulatorios tendientes a liberalizar el comercio de servicios.<sup>14</sup>

Con respecto a las empresas peruanas, las opiniones consideran que el desarrollo de aplicaciones peruanas es de mejor calidad y son más experimentados. Se mira a las empresas peruanas con mucho potencial de crecimiento. Además los productos peruanos son considerados de precio cómodo y asequible, de buena calidad, adaptables a la realidad, seguros en el manejo de la información, pero con una oferta no muy amplia y muy parecida a la que tienen las empresas ecuatorianas. Las empresas que busquen cumplir con facilidad lo que demande el mercado y puedan diversificar su servicio tendrán oportunidad de un mayor éxito en el mercado.

- **Línea de servicios de arquitectura**

Al año en Ecuador se venden cerca de 5 519 unidades, que representa el 25% del total ofertado, quedando un 75% de unidades disponibles en stock para el año siguiente. El Municipio de Quito es un actor importante que aporta al incremento de la oferta de viviendas. A la fecha contribuye con 2 648 unidades de vivienda que corresponde al 12% del total de unidades de vivienda ofertadas en Quito. Estas 2 648 unidades de vivienda están distribuidas en 7 proyectos, 5 de los cuales se encuentran en la zona Centro, uno en la zona Norte y otro en la zona Sur, todos ellos proyectos de interés social que se encuentran en un rango de precios menor a los USD \$25 000, todos estos proyectos se iniciaron ya en el año 2014.<sup>15</sup>

Un dato importante a considerar es que el 70% de las construcciones en Quito son informales, y existen cerca de 800 barrios informales y 400 que están en proceso de legalización. Esta informalidad lleva a que, en muchas ocasiones, no se contraten los servicios de profesionales capacitados. Por ello, se tiene que en Pichincha, segunda provincia más poblada en Ecuador, de los 6 700 arquitectos colegiados, apenas 1 700 ejerzan la profesión.<sup>16</sup>

- **Línea logística**

El negocio logístico en Ecuador se encuentra en desarrollo, y ofrece grandes oportunidades para la formación de nuevas empresas. Este atractivo se debe a la cercanía al Canal de Panamá, y a proyectos que pretenden promover el transporte multimodal.

La integración regional, a través de la implementación de proyectos como la ruta Manta-Manaos, y la optimización de herramientas informáticas y tecnológicas que impulsen la competitividad, crean perspectivas para el sector logístico ecuatoriano que espera este año aumentar sus actividades ligado al comercio exterior.

---

<sup>14</sup> Fuente: AESOFT

<sup>15</sup> Fuente: Cámara de la Construcción de Quito (CCQ)

<sup>16</sup> Fuente: Cámara de la Construcción de Quito (CCQ)

Según Tania Morante, gerente de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Carga y Logística Internacional, Ecuador ha logrado innovaciones como la Ventanilla Única y Ecuapass, que facilita las operaciones reduciendo costos y tiempos en procesos logísticos. En tanto que Jorge Heinerman, presidente de Alacat, destacó el crecimiento del país en los últimos cinco años en términos de competitividad pero aún estaría en términos medios a diferencia de naciones que han hecho “agresivas inversiones”, como Perú, Colombia y México.

En los últimos años, se han realizado mejoras significativas en las carreteras ecuatorianas, sin embargo, debido a la geografía, el transporte terrestre es lento y costoso, mientras que el fluvial y ferroviario escasamente desarrollados. Por ello, enviar de Ecuador a Europa, demora 30 horas, Asia, 40 horas y a Estados Unidos, 20 horas en promedio.<sup>17</sup>

## 7. Tendencias del Consumidor

En Ecuador la renta disponible per cápita y el gasto del consumidor aumentaron a una tasa anual promedio de 3.0% cada uno, en términos reales, durante el período 2006-2011. Estas variaciones fueron menores al promedio de América Latina (4.1% y 3.7%, respectivamente).

La distribución de los ingresos en el país es bastante desigual, debido a los altos niveles de pobreza. Además, esto ha llevado a que se muestren notables diferencias en el gasto de los segmentos sociales. Por último, Quito fue la ciudad que mostró el mayor gasto por consumo de los hogares, seguido por Cuenca y Guayaquil. Cabe mencionar que estas tres ciudades son los mercados más importantes en el país en cuanto a bienes y servicios de alto nivel. El consumo privado se distribuyó en las siguientes categorías en los últimos cinco años:

**Cuadro N 09**  
**(Millones de US\$)**

<b>Categorías</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	9 240	10 439	11 517	12 489	13 093
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	326	367	404	438	452
Gasto en ropa y calzado	3 007	3 351	3 614	3 854	4 026
Gasto en vivienda	4 058	4 612	5 129	5 597	6 071
Gasto en artículos y servicios para el hogar	2 377	2 709	3 009	3 282	3 451
Gasto en productos de salud y servicios médicos	2 550	2 915	3 267	3 590	3 848
Gasto en transporte	5 049	5 672	6 245	6 751	7 133
Gasto en comunicaciones	2 216	2 566	2 895	3 194	3 452
Gasto en recreación y ocio	2 252	2 545	2 815	3 057	3 243
Gasto en educación	3 143	3 608	4 073	4 501	4 839
Gasto en hoteles y catering	2 607	2 924	3 203	3 471	3 694
Gasto en bienes y servicios varios	2 209	2 518	2 814	3 080	3 326
<b>Consumo Privado</b>	<b>39 033</b>	<b>44 224</b>	<b>48 985</b>	<b>53 304</b>	<b>56 627</b>

Fuente: Euromonitor. Elaboración: Promperú

<sup>17</sup> Fuente: PROECUADOR



## 8. Cultura de Negocios

En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios, y la negociación puede resultar lenta. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios.

Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal; y también son usuales las interrupciones.

Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación, y confirmadas días antes del día pactado.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- La forma correcta de dirigirse es utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- El lenguaje y la elocuencia son características apreciadas en una conversación.
- No señale o realice gestos con el dedo. Utilice las manos para gesticular.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- No pierda la oportunidad de socializar al terminar la semana. Es común ser invitado a tomar un café o a un partido de fútbol.

## 9. Links de Interés

Entidad	Enlace
Asociación de Franquicias de Ecuador (AEFRAN)	<a href="http://www.aefran.org/">http://www.aefran.org/</a>
Asociación Ecuatoriana de Software	<a href="http://www.aesoft.com.ec/www/">http://www.aesoft.com.ec/www/</a>
Asociación Ecuatoriana de Editores de periódicos	<a href="http://www.aedep.org.ec/">http://www.aedep.org.ec/</a>
Asociación Ecuatoriana de Agencias de Carga y logística Internacional	<a href="http://www.aseaci.com.ec/site/">http://www.aseaci.com.ec/site/</a>
Banco Central de Ecuador	<a href="http://www.bce.fin.ec">http://www.bce.fin.ec</a>
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador	<a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec/">http://www.ecuadorencifras.gob.ec/</a>
Corporación Aduanera Ecuatoriana	<a href="http://www.corpae.com">http://www.corpae.com</a>
Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones	<a href="http://www.corpei.org">http://www.corpei.org</a>
Aduana del Ecuador	<a href="http://www.aduana.gov.ec/">http://www.aduana.gov.ec/</a>

Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)	<a href="http://www.amchamec.org/">http://www.amchamec.org/</a>
Cámara de Comercio de Quito	<a href="http://www.ccq.org.ec/">http://www.ccq.org.ec/</a>
Cámara de Comercio de Guayaquil	<a href="http://www.lacamara.org/">http://www.lacamara.org/</a>
Cámara de Comercio Peruana Ecuatoriana	<a href="http://www.capecua.org/">www.capecua.org/</a>
Cámara de Comercio de Manta	<a href="http://www.ccm.org.ec/">http://www.ccm.org.ec/</a>
Cámara Ecuatoriana del Libro (CEL)	<a href="http://www.celibro.org.ec/">http://www.celibro.org.ec/</a>
Cámara de la Construcción de Quito	<a href="http://www.camaraconstruccionquito.ec/">http://www.camaraconstruccionquito.ec/</a>
Cámara de la Industria de la Construcción	<a href="http://www.camicon.ec/">http://www.camicon.ec/</a>
Cámara Marítima de Ecuador	<a href="http://www.camae.org/">http://www.camae.org/</a>
Federación Ecuatoriana de Exportadores	<a href="http://www.fedexpor.com/">http://www.fedexpor.com/</a>
Aranceles e impuestos de Ecuador	<a href="http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp">http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp</a>
INEN	<a href="http://www.normalizacion.gob.ec/">http://www.normalizacion.gob.ec/</a>

### 10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
FITE 2014	Multisectorial	Guayaquil, Ecuador	Julio 31- Agosto 3, 2014	<a href="http://www.fite.info/">http://www.fite.info/</a>
Seminario Internacional de Liderazgo Gerencial	Servicios	HOTEL SOLYMAR, Puerto Ayora-Galápagos, Ecuador	Junio 7-10, 2014	<a href="http://www.eventosmilenium.com/galapagos/inicio.html">http://www.eventosmilenium.com/galapagos/inicio.html</a>
TECNOSUR	Tecnología, informática y telecomunicaciones	Quito, Ecuador	Octubre 16-19, 2014	<a href="http://www.tecnosur.com.ec/">http://www.tecnosur.com.ec/</a>
IV Edición de Logística y Comercio Exterior	Logística	Centro de Convenciones de Guayaquil	Mayo 2015	<a href="http://www.logisticaycomercioexterior.com/">http://www.logisticaycomercioexterior.com/</a>
Feria internacional del Libro Expolibro	Libros	Guayaquil, Ecuador	2014	<a href="http://www.expolibro.com.ec/">www.expolibro.com.ec/</a>
EXPOMEJIA 2014	Construcción	MEJIA-Machachi, Ecuador	Julio 17-20, 2014	<a href="http://www.camaracomercioejia.com/">http://www.camaracomercioejia.com/</a>

## 11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**  
[www.imf.org](http://www.imf.org)
- **Euromonitor International**  
[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**  
[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- **Doing Business**  
[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **CIA, The World Factbook**  
[www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**  
[www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- **Acuerdos Comerciales del Perú**  
[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
- **World Trade Atlas**  
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**  
[www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- **Mundo Ferias**  
<http://www.nferias.com/>
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú**  
[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)