

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Vajilla de plástico – Chile



*prom*  
perú

## I. PRODUCTO

**Cuadro Nº 1**  
Chile: Partida(s) Arancelaria(s) Vajilla de Plástico

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
3924109000	VAJILLA Y DEMAS ARTICULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA, DE PLASTICO	6%	0%	Colombia México	IVA 19%

## II. REQUISITOS DE INGRESO

## 1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO (incluye las de etiquetado, envase y embalaje)



Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
MINISTERIO DE ECONOMIA	REGLAMENTO1 SANITARIO DE LOS ALIMENTOS. DECRETO SUPREMO N° 977/96	13. 01.2000	13. 01.2000	<a href="http://www.sernac.cl/wp-content/uploads/leyes/decreto/ds_977-96_reglamento_alimentos.pdf">http://www.sernac.cl/wp-content/uploads/leyes/decreto/ds_977-96_reglamento_alimentos.pdf</a>
CEE	NORMATIVA PARA MATERIALES Y OBJETOS PLÁSTICOS DESTINADOS A ENTRAR EN CONTACTO CON PRODUCTOS ALIMENTICIO <sup>2</sup>	7.3.2008	27.3.2008	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008L0039&amp;from=ES">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008L0039&amp;from=ES</a>

<sup>1</sup>Parrafo III, artículo 126

<sup>2</sup>En Chile no existe una normativa propia que regule e la migración de componentes de envases plásticos utilizados como envoltorios o contenedores de alimentos, ni existe una normativa que permita identificar a los consumidores el material usado como envase en alimentos. [http://www.alimentosysalud.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=177:envases-plasticos-y-alimentos&catid=2&Itemid=68](http://www.alimentosysalud.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=177:envases-plasticos-y-alimentos&catid=2&Itemid=68)

## 2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

**Cuadro Nº 2**  
Principales Certificaciones y Estándares solicitados en el Mercado

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
-	Reglamento técnico MERCOSUR GMC/RES/. N°2/12*	Lista positiva de monómeros, otras sustancias de partida y polímeros autorizados para la elaboración de envases y equipamiento plásticos en contacto con alimentos-	<a href="http://www.mercosur.int/innova-portal/v/4151/1/secretaria/resoluciones_2012-">http://www.mercosur.int/innova-portal/v/4151/1/secretaria/resoluciones_2012-</a>
	Certificación de producto biodegradable UN-13432	Certificación de producto biodegradable UN-13432	<a href="http://www.biobags.co.uk/resouces_certific/description.pdf">http://www.biobags.co.uk/resouces_certific/description.pdf</a>
	OXXO Biodegradable	Certificación de plástico biodegradable	<a href="http://www.epi-global.com/img/file/EPI_Oxo_Biodegradable_Plastics_Guidebook_by_ISAB.pdf">http://www.epi-global.com/img/file/EPI_Oxo_Biodegradable_Plastics_Guidebook_by_ISAB.pdf</a>

\*Certificación requerida para los países pertenecientes a MERCOSUR

## III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

**Cuadro Nº 3**  
**Mercado – Importaciones mundiales de vajilla de plástico a Chile**

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. Año X
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	China	16	23	24	29	36	12291	14230	9999	5972	7218	5.0
2	Estados Unidos de América	2	2	3	4	7	228	343	475	557	715	9.8
3	Perú	2	3	4	5	5	611	13738	10077	1110	1150	4.7
4	Colombia	2	3	4	4	4	653	668	823	832	836	4.9
5	Argentina	3	4	4	4	4	628	663	530	530	462	7.6
	Subtotal	26	35	38	47	56						
	Mundo	30	42	46	54	68						

Fuente: Trademap

El mercado en el menaje de plástico ha sido y continúa siendo muy dinámico debido al uso de este material en distintos artículos y accesorios. En los últimos cinco años las importaciones de menaje y vajilla de plástico en Chile han tenido una tendencia creciente. Entre las principales ventajas que ofrece este producto están los bajos costos, un peso liviano, la resistencia y durabilidad que ofrecen y finalmente la multiplicidad de formas y colores.

La practicidad que ofrece el material, así como la variedad de diseños y materiales favorece la creciente preferencia por el menaje de plástico. El uso del color y la posibilidad de impresión de diferentes motivos han creado un nuevo segmento de mercado, deseoso de poder adquirir un producto con un diseño atractivo a muy bajo precio.

Una de las principales tendencias para el menaje hecho de plástico son las formas vintage, el uso de cenefas, diseños geométricos y colores brillantes. Asimismo, el uso del plástico imitando vidrio en diferentes colores. Una ventaja muy atractiva es la posibilidad de usar estos productos en un microondas añadiéndole practicidad al uso.

Un punto importante que marca una tendencia es el uso de bioplásticos y materiales biodegradables, dado el interés por reducir el impacto ambiental ya sea por la eliminación o por un menor consumo energético.

## IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

## 1. MEDIOS DE TRANSPORTE

**Cuadro Nº 4**  
**Tiempo de Transporte hacia el Mercado de destino**

Vía	Días de transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	10-19 días	San Antonio
Marítima	17-20 días)	Valparaíso
Marítima	(17-26 días	Arica

## 2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia el puerto de San Antonio, al 26 de Mayo de 2014, son los siguientes:

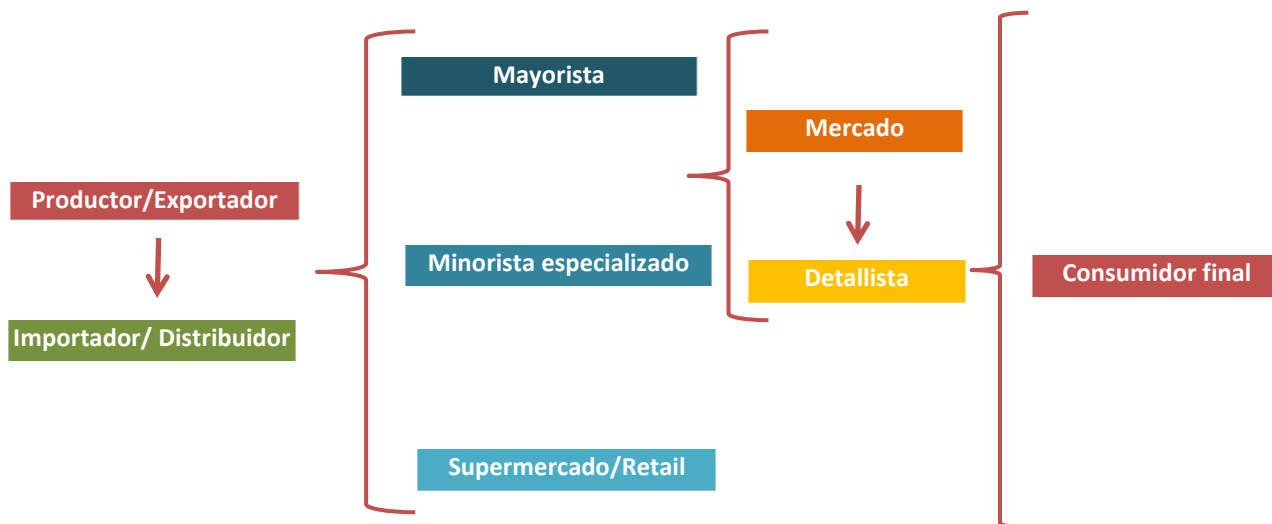
**Cuadro Nº 5**  
**Costo del Flete Promedio hacia el mercado de destino**

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
N.E <sup>1</sup>	Marítimo	Contenedor de 20'	\$847.31
N.E	Marítimo	Contenedor de 40'	\$1,264.64

<sup>1</sup>Costos calculados con <http://worldfreightrates.com/es/freight>

## V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

**Gráfico Nº 1**  
**Chile: Canales de Distribución y Comercialización de Vajilla de plástico**



Según el informe de Nielsen titulado, “Tendencias del retail y Consumidores 2013”, la penetración del canal moderno en Chile es muy transversal, y es alta a todo nivel socioeconómico. Asimismo, unos pocos actores concentran un gran porcentaje de las ventas totales, tal es el caso de supermercados e hipermercados, grandes tiendas, establecimientos de hogar y construcción y cadenas de farmacias. Walmart Chile concentra cerca del 40% de participación.

Las principales tiendas retail donde se pueden encontrar gran variedad de estos productos, son, SODIMAC, CASA & IDEAS y EASY de CENCOSUD. Asimismo, existen grandes distribuidores que llegan a los mercados tradicionales a través de puestos estratégicamente ubicados. (Vanini). Otros se dedican a ser proveedores de los grandes retails (DPS CHILE).

Con respecto al canal tradicional y mayoristas, la penetración es del 79% y 41% respectivamente. En la gran mayoría de ciudades chilenas existe un mercado central que abastece tanto a familias como a comercios minoristas, en los mercados mas grandes se puede encontrar productos de plástico.

Entre los centros de abastos más importantes se encuentran: El mercado central de Santiago, declarado monumento histórico, el mercado de abasto Tirso de Molina, ubicado en la comuna de la recoleta, el mercado de la Vega chico y el mercado de la Vega central.



## VI. PRECIOS

**Cuadro Nº 6**  
**Precio Mayorista (de ser posible)**

Producto	Variación	Origen	Peso	Precio
S.D. <sup>2</sup>	S.D	S.D	S.D	S.D

<sup>2</sup>Sin datos

**Cuadro Nº 7**  
**Precio Minorista**

Producto	Variación	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Jarro plástico C/Tapa 1.5 Lt	MyM Menaje y mas	Chile	-	\$950 <sup>3</sup> (US\$ 1.71)
	Panera Plástica - Para Microondas - 27 Cm	MyM Menaje y mas	Chile		\$1200 (US\$ 2.15)

<sup>3</sup>Precios en pesos chilenos

## VII. PRESENTACIONES DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	TABLA PARA CORTAR
	<b>Presentación del producto</b>	Unid.
	<b>Marca</b>	Casa & Ideas
	<b>Precio (US\$)</b>	8.9
	<b>Empresa manufacturera</b>	S.D
	<b>País de fabricación</b>	S.D
	<b>País de distribución</b>	Chile
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	S.D

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	BANDEJA DE PLASTICO
	<b>Presentación del producto</b>	Unid.
	<b>Marca</b>	EASY CENCOSUD
	<b>Precio (US\$)</b>	11.9
	<b>Empresa manufacturera</b>	S.D
	<b>País de fabricación</b>	S.D
	<b>País de distribución</b>	Chile
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	S.D

## VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

### 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**Cuadro Nº 8**  
Perú: Exportaciones de Vajilla de plástico

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Chile		
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	# Empresas
2009	11,438,609	2%	4,700,999	75	1,815,996	31%	14
2010	15,693,131	37%	5,765,324	86	2,491,25	37%	26
2011	21,165,289	35%	6,942,279.82	108	2,903,978	17%	29
2012	24,364,569	15%	7,182,156.87	102	4,695,813	62%	30
2013	25,150,570	3%	7,025,804.21	102	4,887,432	4%	35

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Las exportaciones peruanas de vajilla de plástico hacia el mundo han más que duplicado su valor en los últimos cinco años, pasando de US\$ 11 millones, en 2009, a US\$ 25 millones, en 2013. Colombia fue el primer mercado de destino con US\$ 6 millones (25% de participación), seguido por Ecuador y Chile con 20% y 19% de participación respectivamente. Lima fue la región que registró mayores envíos (74% del total), seguida del Callao (26% de participación).

En el caso de Chile, este mercado fue el 3° destino de los envíos de vajilla de plástico. El crecimiento promedio en los últimos cinco años fue de 28,1%. Fueron principalmente dos empresas (Peruana de moldeados S.A. y Manufacturas y moldeos plásticos S.A.C), las que exportaron hacia este país (US\$ 3,4 millones).

A nivel de productos específicos, se puede destacar los vasos térmicos de 6, 8 y 10 onzas, cuyo crecimiento respecto al año anterior fue de 223% (+ US\$184 mil). Asimismo, artículos de mesa o cocina de plástico con una variación de 331% (+ US\$166 mil) y copas transparentes que varía respecto al año anterior en 223% (+ US\$43 mil).

**IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS****1. FERIAS**

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Feria Internacional del Plástico	<a href="http://www.fullplast.cl/">http://www.fullplast.cl/</a>	3 días	85	3,200

**2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS****▪ Oficina Comercial de Perú en Chile**

Nombre consejero: Silvia Seperack

Dirección: Avda. Andres Bello 1751, Providencia, Santiago, Chile

E-Mail: [sseperack@mincetur.gob.pe](mailto:sseperack@mincetur.gob.pe)**3. LINKS DE INTERÉS****▪ Industriales del plástico en Chile**<http://www.asipla.cl/>**▪ Dirección de Promoción de Exportaciones - Prochile**<http://www.prochile.cl>**▪ Servicio Nacional de Aduanas**<http://www.aduana.cl>**▪ Cámara de Comercio de Santiago**<http://www.ccs.cl/>**▪ Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile**<http://www.cnc.cl/>**▪ Asociación de Exportadores de Chile (ASOEX)**[www.asoex.cl/](http://www.asoex.cl/)**▪ Asociación de Exportadores de Manufacturas**<http://www.asexma.cl/>