

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado



El Salvador

Sector Servicios

prom
perú

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	4
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3	Nivel de Competitividad	6
4	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	7
4.1	Intercambio Comercial de Bienes: El Salvador con el Mundo	7
4.2	Intercambio Comercial de Servicios: El Salvador con el Mundo	7
4.3	Intercambio Comercial de Perú con El Salvador	7
5	Acceso al Mercado	9
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias	9
5.2	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	11
6.	Oportunidades Comerciales	11
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2	Productos con Potencial Exportador	12
7.	Tendencias del Consumidor	14
8.	Cultura de Negocios	15
9.	Links de Interés	16
10.	Eventos Comerciales	16
11.	Bibliografía	16

1. Resumen ejecutivo

En 2013 la economía de El Salvador creció en 1,6% y se proyecta para 2014 una tasa similar, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Estabilidad macroeconómica, nuevas reformas financieras y un sistema financiero altamente capitalizado son algunos de los factores positivos de la economía.

Limitado por el difícil contexto internacional, y principalmente por la lenta recuperación de los Estados Unidos, el crecimiento económico del país sigue manteniendo rezagos en algunos sectores productivos. La contracción de la demanda de consumos interno, explicada por el bajo crecimiento de las remesas familiares, el desempeño moderado de las exportaciones y la falta de inversión privada y extranjera, limitan la reactivación plena del tejido productivo.

En 2013 el intercambio comercial de bienes de El Salvador con el mundo ascendió a US\$ 16 263 millones, es decir 4,2% más que el año anterior. Las exportaciones crecieron en 2,8% y las importaciones aumentaron en 4,9%.

Las importaciones de El Salvador en 2013 sumaron US\$ 10 772 millones y tuvo una variación promedio positiva de 10,1% entre 2009 y 2013. El crecimiento, aunque lento, del sector exterior ha sido un factor importante en la economía del país. En 2013 las exportaciones representaron el 22,4% del PBI y en el 2009 fue 18,7%. Los principales mercados proveedores de El Salvador fueron Estados Unidos, Guatemala y México, y representaron 39%, 9% y 7% respectivamente. Perú tuvo una participación de 0,26% del total importado.

Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a El Salvador con respecto al 2012 fueron metal-mecánico (80,2%) y minería no metálica (66,1%). Cabe mencionar que las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 9,8% debido a los mayores envíos en Zinc.

El Salvador ha tenido una balanza comercial de servicios deficitaria desde 2009. El mayor déficit observado durante los últimos cinco años se dio en 2011, año en que la balanza comercial de servicios cerró con US\$ -140 millones. Las exportaciones de 2013 aumentaron en 27,5% con respecto al período anterior, sumando US\$ 463 millones, y el total de sus importaciones fueron 38,6% más que 2012 y totalizo US\$ 543 millones.

Con respecto al mercado de servicios en El Salvador, las oportunidades en el sector de centro de contactos son altas, debido a que es considerado una de las principales fuentes de empleo y recibe constantes inversiones del extranjero. Como es el caso de Blackhawk Network, que tomo a El Salvador como destino de su primer centro de atención en Centroamérica con una inversión de US\$ 3 millones. A lo que refiere del sector logístico y transporte, el país está desarrollando sus capacidades logísticas y buscando atraer inversiones orientadas a mejorar eficiencias en la distribución de carga vía diversas infraestructuras

Para el caso de los servicios de arquitectura en El Salvador, estos van de la mano con la implementación de proyectos de construcción en sus principales ciudades, sobretodo en la capital San Salvador. El sector de construcción abarca el 3% de la producción y en el periodo 2013 a importado US\$ 129 millones.

En el tema de franquicias, El Salvador han demostrado con el paso de los años, su solidez, no sólo para el que vende y compra, sino para todo el país, generando empleos, contribuyendo al embellecimiento urbano y provocando optimismo con una visión a largo plazo. Un estudio de la empresa Urban & Associates Inc. revelo que el 76 % de los salvadoreños prefiere comer en cadenas de restaurantes de comida rápida, mientras un 49 % indicó que prefiere comer en lugares de atención con meseros.

2. Información general



El Salvador es un país situado en América Central, en la costa del Océano Pacífico. Es el país centroamericano con menor extensión pero cuenta con la mayor cantidad de habitantes por kilómetro cuadrado de América Latina. Tiene un área de 20 742 kilómetros cuadrados y 6,3 millones de habitantes según el Banco Mundial. Es el único país centroamericano que no posee salida al Océano Atlántico.

El 84% de la población es mestiza, es decir, mezcla de indígenas con europeos. El 15% lo componen blancos de ascendencia española y de otros lugares de Europa. Todos los habitantes de El Salvador hablan español. El Inglés es hablado cada vez más, debido en gran parte, al auge que a han tenido en el país empresas que requieren personas bilingües

(español-inglés), además del hecho de ser casi indispensable en muchas áreas de estudio; otras lenguas que han tomado relevancia en los últimos años debido a las comunidades de extranjeros residentes son: el Alemán, Francés y Japonés.

La esperanza de vida es de 72 años y la tasa de natalidad es de 17,75 por cada 1 000 habitantes. El 36,1% de la población tiene de 0 a 14 años, 58,7% entre 15 a 64 años y 5,2% desde 65 años a más.

Históricamente el país ha tenido una marcada mayoría católica, de acuerdo a diferentes encuestas, esta realidad ha ido cambiando, existe una alta tasa de crecimiento con respecto a las personas que se consideran cristianas evangélicas, en la actualidad son alrededor del 35% de la población.

Asimismo, la vulnerabilidad de El Salvador a fenómenos naturales adversos, exacerbada por la degradación ambiental y la extrema variabilidad del clima, también compromete el desarrollo sostenible del país y su crecimiento económico a largo plazo¹.

La costa salvadoreña es una franja angosta que cuenta con clima tropical. El interior es un área montañosa de clima templado y en el centro se localiza una meseta. La ciudad más grande es la capital San Salvador con 1.7 millones de habitantes, Santa Ana y San Miguel son también centros culturales y comerciales importantes.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía de El Salvador ha tenido tasas de crecimiento en aumento hasta el 2011. Según estudios del Fondo Monetario Internacional (FMI) se esperó que el PBI real crezca un 1,6% para el 2014. La estabilidad macroeconómica, ayuda a controlar la presión inflacionaria, así como nuevas reformas tributarias del gobierno, con el propósito de reducir el déficit fiscal y un sistema financiero altamente capitalizado, estos son algunos de los factores positivos de la economía. Además se prevé que la inflación será de 1,8%. Por último, el desempleo se mantendrá en 5,7%.

¹ Fuente: El Banco Mundial

Cuadro 01

El Salvador: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013	2014p
Crecimiento real del PBI (%)	1,4	2,2	1,9	1,6	1,6
PBI per cápita (US\$)	3 443,5	3 696,3	3 788,0	3 875,2	4 013,9
Tasa de inflación (%)	1,2	5,1	1,7	0,8	1,8
Tasa de desempleo (%)	5,9	5,4	5,6	5,7	5,7

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERÚ

El Salvador mantiene varios años de bajo crecimiento, comparado con el desempeño de sus pares de la región centroamericana.

Limitado por el difícil contexto internacional, y principalmente por la lenta recuperación de los Estados Unidos, el crecimiento económico del país sigue manteniendo rezagos en algunos sectores productivos. La contracción de la demanda de consumos interno, explicada por el bajo crecimiento de las remesas familiares, el desempeño moderado de las exportaciones y la falta de inversión privada y extranjera, limitan la reactivación plena del tejido productivo. Estos son algunos de los factores principales que evidenciaron el bajo crecimiento al finalizar el año 2013.

En tal sentido, la dinámica en el sector real de la economía muestra niveles de desaceleración importantes con respecto a años anteriores.

Además, el deterioro del endeudamiento público, el costo de pensiones, la baja competitividad del sector transable e inversión privada y la falta de instrumentos monetario para enfrentar momentos de tensión externa, son algunos de los factores de riesgo más sobresalientes del país².

○ Tipo de cambio

Desde el 2001, la unidad monetaria es el dólar estadounidense (USD). Las equivalencias monetarias en términos de nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto³.

Mid-market rates: 2014-07-07 14:38 UTC

1.00 USD = 2.77048 PEN

US Dollar ↔ Peruvian Nuevo Sol

1 USD = 2.77048 PEN

1 PEN = 0.360948 USD

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos⁴

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzan un valor de US\$ 3 908 millones en 2013, reflejando un incremento de US\$ 142 millones (3.8%) respecto a 2012.

En relación al dinamismo en el ritmo de expansión, destacan los sectores Confección con US\$116 millones (10.3%) adicionales, seguido por los alimentos, bebidas, tabaco y

² Fuente: Principales indicadores macroeconómicos de El salvador, Diciembre 2013. SCRiesgo, Rating Agency

³ Para mayor información: www.xe.com

⁴ Fuente: Principales indicadores macroeconómicos de El salvador, Diciembre 2013. SCRiesgo, Rating Agency

sucedáneos con US\$ 19 millones (4.9%); y los materiales de plástico y de caucho incrementan US\$ 14 millones (4.5%). En menor proporción, pero también con evolución positiva se registran incrementos en el sector de productos de papel, cartón y pastas de madera de US\$ 11 millones (3.8%), de la agro/agroindustria alimentaria y no alimentaria con US\$ 11 millones (2.7%) y de metalmecánica US\$ 8 millones (3 %) con aumentos en sus exportaciones.

El sector maquilero mostró un lento crecimiento en el último trimestre del año. Sin embargo, su contribución fue decisivo para las exportaciones, al igual que la contribución de los productos no tradicionales, que duplicaron su precio en comparación de sus registros históricos.

Las exportaciones tradicionales continúan con limitado desempeño, a pesar de los incrementos en el volumen exportado de los dos principales productos café y azúcar, siendo esta tendencia más acentuada para el segundo. En 2013 se registraron exportaciones por US\$ 425 millones en este rubro (-9,1% menos que al año anterior).

Las actividades productivas que registraron tasas positivas son: servicios del gobierno 3,3%, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas 3,1%, transporte, almacenaje y comunicaciones 2,1%, personales y domésticos 2,1%, sociales, bancos, seguros y otras instituciones financieras en 2%. Por su parte, comercio, restaurantes y hoteles 2,1%, electricidad, gas y agua con el 1,4%, servicios comunales, industria manufacturera y minas el 1,4%, alquileres de vivienda 0,6%, agricultura, caza, silvicultura y pesca en 0,9%, mientras que construcción fue el único sector con tasa negativa (-0,3%).

3.3 Nivel de Competitividad

El Salvador se encuentra en la posición 118 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios del año 2014. Este país disminuyó 3 posiciones con respecto a la posición obtenida en 2013 debido principalmente a factores como apertura de un negocio (bajó 9 posiciones), manejo de permisos de construcción (bajó 7 posiciones), obtención de electricidad (bajó 7 posiciones), registro de propiedades (bajó 4 posiciones), obtención de crédito (bajó 3 posiciones), protección de los inversores (bajó 1 posición) y pago de impuestos (bajó 4 posición)

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014

Criterios	El Salvador	Perú	Costa Rica	Panamá	Honduras	Nicaragua	México
Facilidad de hacer negocios	118	42	102	55	127	124	53
Apertura de un negocio	148	63	102	25	162	123	48
Manejo permiso de construcción	144	117	82	62	83	152	40
Acceso a electricidad	154	79	47	16	125	114	133
Registro de propiedades	59	22	46	74	94	135	150
Obtención de crédito	55	28	86	55	13	109	42
Protección de los inversores	170	16	170	80	170	138	68
Pago de impuestos	165	73	136	175	144	163	118
Comercio transfronterizo	64	55	44	11	84	82	59
Cumplimiento de contratos	68	105	130	127	182	47	71
Cierre de una empresa	90	110	124	112	136	84	26

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial Elaboración PROMPERÚ

4 Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de Bienes: El Salvador con el Mundo

En 2013 el intercambio comercial de bienes de El Salvador con el mundo ascendió a US\$ 16 263 millones, es decir 4,2% más que el año anterior. Las exportaciones crecieron en 2,8% y las importaciones aumentaron en 4,9%.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: El Salvador-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Promedio	Var. % 13/12
Exportaciones	3 866	4 499	5 308	5 339	5 491	9,2%	2,8%
Importaciones	7 325	8 416	9 965	10 270	10 772	10,1%	4,9%
Balanza Comercial	-3 459	-3 917	-4 656	-4 931	-5 281	-	-
Intercambio Comercial	11 191	12 915	15 273	15 609	16 263	9,8%	4,2%

Fuente: trademap; UNCTAD. Elaboración Promperú

Las importaciones de El Salvador en 2013 sumaron US\$ 10 772 millones y tuvo una variación promedio positiva de 10,1% entre 2009 y 2013. El crecimiento del sector exterior ha sido un factor importante en la economía del país. En 2013 las exportaciones representaron el 22,4% del PBI y en el 2009 fue 18,7%.

4.2 Intercambio Comercial de Servicios: El Salvador con el Mundo

El Salvador ha tenido una balanza comercial de servicios deficitaria desde 2009. El mayor déficit observado durante los últimos cinco años se dio en 2011, año en que la balanza comercial de servicios cerró con US\$ -140 millones. Las exportaciones de 2013 aumentaron en 27,5% con respecto al período anterior, sumando US\$ 463 millones, y el total de sus importaciones fueron 38,6% más que 2012 y totalizo US\$ 543 millones.

Cuadro 04

Intercambio comercial de Servicios El Salvador-Mundo (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var % 13/12
Exportaciones	271	285	293	363	463	14,3%	27,5%
Importaciones	325	390	433	391	542	13,6%	38,6%
Balanza Comercial	-54	-105	-140	-28	-79	-	-
Intercambio Comercial	596	675	726	754	1 005	-	-

Fuente: UNCTAD. Elaboración Promperú.

4.3 Intercambio Comercial de Perú con El Salvador

El comercio de bienes entre Perú y El Salvador en 2013 sumó US\$ 35 millones 4,4% menos que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 31 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a El Salvador aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 17,8% y en 2013 totalizaron US\$ 33 millones. El 69,9% del total vendido a El Salvador en 2013 fueron productos con valor agregado y sumo US\$ 23 millones.

Cuadro 05

Intercambio comercial Perú – El Salvador (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var %	Var %
						Promedio	13/12
Exportaciones	17	25	28	33	33	17,8%	-0,1%
Importaciones	2	2	2	4	2	6,2%	-42,1%
Balanza Comercial	15	23	26	29	31	-	-
Intercambio Comercial	19	28	30	37	35	16,9%	-4,4%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro 06: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Millones de US\$		var. %
	2012	2013	2013/2012
Total Tradicional	9	10	9,8%
Mineros	0	1	305,8%
Zinc	0	1	305,8%
Petróleo Y Gas Natural	9	9	-0,4%
Petróleo Derivados	9	9	-0,4%
Agrícolas	0	-	-100,0%
Café	0	-	-100,0%
Total No Tradicional	24	23	-3,9%
Agropecuario	1	1	-49,3%
Textil	1	1	22,4%
Pesquero	0	-	-100,0%
Químico	18	18	-3,9%
Metal-Mecánico	1	1	80,2%
Sidero-Metalúrgico	1	0	-79,4%
Minería No Metálica	1	1	66,1%
Maderas Y Papeles	2	2	-20,1%
Pieles Y Cueros	0	0	-54,3%
Varios (Inc. Joyería)	0	0	20,8%
Total	33	33	-0,1%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

Las exportaciones peruanas no tradicionales a El Salvador disminuyeron en 3,9% con respecto al 2012.

Los sectores con mayores ventas fueron químico (US\$ 18 millones), maderas y papeles (US\$ 2 millones), minería no metálica (US\$ 1 millón) y metal-mecánico (US\$ 1 millón).

Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a El Salvador con respecto al 2012 fueron metal-Mecánico (80,2%) y minería no Metálica (66,1%).

Cabe mencionar que las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 9,8% debido a los mayores envíos en Zinc.

- **Exportaciones No Tradicionales**

Cuadro 07: Principales productos no tradicionales

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var% promedio	Var% 2013/2012	% Part 2013
		2009	2010	2011	2012	2013			
3920100000	Demás láminas de polímeros de etileno	2	3	4	5	5	23,2%	-4,0%	22,8%
3920209000	Láminas de polipropileno	2	1	3	3	4	21,2%	31,8%	19,5%
3923302000	Preformas	-	4	4	4	3	-4,8%	-18,6%	13,5%
3920201000	Láminas de polipropileno biorientado	1	2	1	2	2	32,3%	-0,7%	7,4%
9619009000	Pañales para adultos	0	0	0	1	1	67,5%	67,9%	3,7%
7612100000	Envases tubulares flexibles de aluminio	0	0	0	0	0	16,0%	111,7%	1,7%
6908900000	Placas de cerámico	0	0	0	0	0	22,3%	596,6%	1,5%
4901999000	Libros	2	1	0	1	0	-32,4%	-41,1%	1,4%
3808911100	Insecticidas	-	-	-	0	0	267,4%	267,4%	1,4%
3206190000	Los demás pigmentos a base de dióxido de titanio	-	-	-	-	0	-	-	1,2%
Otros		6	7	10	8	6	1,0%	-26,9%	26,0%
Total		13	20	24	24	23	16,0%	-3,9%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Promperú

5 Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

- **Medidas Arancelarias**

El Salvador aplica aranceles preferenciales a los países del MCCA (Mercado Común Centroamericano), Estados Unidos, México, República Dominicana, Panamá y Chile. Los países que integran el Mercado Común Centroamericano (MCCA) son Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, los cuales han desarrollado una zona de libre comercio al haberse eliminado los impuestos de importación y al superarse la mayoría de los obstáculos no arancelarios. Los únicos productos que no gozan de libre comercio entre los cinco países son: café sin tostar y azúcar de caña. Asimismo, disponen de un Arancel Externo Común para el 94% de las partidas arancelarias.

En la actualidad se aplica a las importaciones provenientes de terceros países los siguientes rangos de aranceles: 0% para los bienes de capital y materias primas; 7% para bienes intermedios no producidos en El Salvador, 12% para resto de bienes intermedios y 17% para bienes de consumo final⁵.

Cuadro 08: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	3920100000	Demás láminas de polímeros de etileno	1	Guatemala (26,1%) EE.UU. (10,7%) México (9%)	5%	5%
2	3920209000	Láminas de polipropileno	2	EE.UU. (46,3%) Colombia (13,6%) México (4,5%)	4,2%	4,2%
3	3923302000	Preformas	4	Honduras (29,9%) Guatemala (26,1%) México (22,5%)	7%	7%
4	3920201000	Láminas de polipropileno biorientado	2	EE.UU. (46,3%) Colombia (13,6%) México (4,5%)	4,2%	4,2%
5	9619009000	Pañales para adultos	4	México (42,9%) Costa Rica (40,0%) EE.UU. (11,4%)	0%	0%
6	7612100000	Envases tubulares flexibles de aluminio	2	Costa Rica (63,5%) Alemania (0,7%) Guatemala (0,5%)	10%	10%
7	6908900000	Placas de cerámico	7	Guatemala (47%) México (19,8%) EE.UU. (15,3%)	15%	15%
8	4901999000	Libros	11	México (36,5%) EE.UU. (23,1%) España (12,1%)	0%	0%
9	3808911100	Insecticidas	10	México (37,2%) Guatemala (16,3%) Costa Rica (8,5%)	5,7%	5,7%
10	3206190000	Los demás pigmentos a base de dióxido de titanio	3	India (36,9%) EE.UU. (27,3%) Italia (6,6%)	0%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: Promperú

⁵ Fuente: <http://appm.aduana.gob.sv/sacelectronico/Default.aspx>

- **Medidas No Arancelarias**

El país no cuenta obstáculos graves de acceso al mercado; sin embargo, se requieren ciertas normas y requisitos técnicos para cierto tipo de productos.

La Aduana generalmente no requiere de licencias de importación, pero cuando los bienes importados son vegetales o animales, se necesita una licencia del Ministerio de Agricultura que certifique que los bienes cumplen con las regulaciones de salud e higiene. Las armas de fuego requieren una licencia del Ministerio de Defensa.

Entre la documentación necesaria exigida por la Aduana para la importación se encuentra: licencias de importación (en el caso de animales, vegetales y armas), factura comercial y conocimiento de embarque (Bill of Lading, Airway Bill o Carta de Porte). Cuando las importaciones provienen de la región Centroamericana, el único documento requerido es el Formulario Aduanero.

Además, existen algunos requerimientos de etiquetado y marcado para alimentos, bebidas, medicinas y productos que incidan en la salud humana y animal. Estos deben cumplir con los requisitos establecidos en las siguientes categorías: Información de etiqueta, lote y fecha de fabricación, fecha de vencimiento, nombre del fabricante, registro sanitario y país de origen⁶. La entidad encargada de brindar la información necesaria para cumplir con los requerimientos es El Ministerio de Hacienda.

Las frutas, productos naturales y golosinas, con un peso neto menor a 600 gramos, están excluidas de estos requisitos, en tanto que el alcohol y las bebidas alcohólicas, deben cumplir con las normas que establece la Ley Reguladora de la Producción.

5.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Independientemente de su origen, las importaciones están sujetas al pago de impuestos interno, en particular por el impuesto al valor agregado (IVA) gravado con el 13%, el cual es aplicado al valor CIF de las mercancías importadas⁷.

6. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Salvador tiene Tratados de Libre Comercio con diferentes países, entre ellos México, Colombia, Taiwán, Panamá, República Dominicana, Chile y, junto con los demás países centroamericanos y República Dominicana, ha negociado un TLC con Estados Unidos, el cual entró en vigor en marzo de 2006.

El 29 de junio del presente año se suscribió el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica, Panamá y la Unión Europea, con lo cual quedan pendientes únicamente las ratificaciones que establece la legislación de cada país suscriptor para su entrada en

6

http://www.mh.gob.sv/portal/page/portal/PMH/Servicios/Guia?_piref476_2099380_476_2084258_2084258.grupo=15&_piref476_2099380_476_2084258_2084258.task=detail&_piref476_2099380_476_2084258_2084258.contexto=1&_piref476_2099380_476_2084258_2084258.servicio=131

⁷ La regulación de los impuestos se encuentra bajo la jurisdicción del Ministerio de Hacienda

vigencia. El Acuerdo de Asociación constituye una evolución de fondo en las relaciones entre ambas regiones, y está estructurado en tres pilares que abarcan el diálogo político, las acciones de cooperación y las relaciones comerciales⁸.

El Perú se encuentra en proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio con El Salvador, empezó a ser negociado el 08 de noviembre de 2010. Actualmente las delegaciones de los países integrantes siguen trabajando para alcanzar un Acuerdo⁹.

6.2 Servicios con Potencial Exportador

- **Línea de centro de contacto**

Las oportunidades en el sector de centro de contactos son altas, debido a que es considerado una de las principales fuentes de empleo y recibe constantes inversiones del extranjero. Como es el caso de Blackhawk Network, que toma a El Salvador como destino de su primer centro de atención en Centroamérica con una inversión de US\$ 3 millones¹⁰.

Las “maquillas de la voz”, como les llaman algunos, dan empleo a alrededor de 18 mil personas en El Salvador. Los salarios base están entre los US\$ 500 y US\$ 600, un ingreso que supera incluso los de algunas profesiones. La demanda de personas angloparlantes es tan alta y competitiva que quienes conversan en esa lengua con fluidez prácticamente pueden escoger donde desean trabajar¹¹.

Según la Agencia de Promoción de Inversiones de El Salvador (PROESA), las primeras empresas de centros de contacto se establecieron en el país en el año 2000 y desde entonces el sector ha crecido a una tasa de 20% anual. Actualmente existen más de 55 empresas dedicadas a la ventas de productos, toma de pedidos, soporte técnico, retención y adquisición de clientes, servicio al cliente, soporte técnico para garantías, entre otros. De éstas el 65% son nacionales y 35% extranjeras. Cabe mencionar que el principal obstáculo para el crecimiento del sector es el nivel educativo de la población.

- **Línea de franquicias**

Las franquicias han demostrado con el paso de los años, su solidez, Pizza Hut como línea de negocios de KFC es una de las franquicias más exitosas del país.

Las franquicias americanas de comida rápida tienen mayor presencia en El Salvador y se visualiza un mayor crecimiento de las mismas, especialmente en el formato bistro o de bar, enfiladas a competir con opciones atractivas para las categorías "lunch ejecutivo", segmento familiar y "all you can eat", las que más demanda representan en las tendencias del consumidor salvadoreño. Grupo Pirámide es el mayor operador de esas franquicias.

Los restaurantes de comida rápida que maneja el Grupo Pirámide junto con la Corporación de Franquicias Americanas (CFA) son las marcas KFC, Wendy's, Pizza Hut y Starbucks (en la línea de cafés). A la vez opera la franquicia peruana, China Wok, tanto en Centroamérica como en El Salvador.

Hace dos años, un estudio de hábitos de consumo de la empresa Urban & Associates Inc., reveló que de una muestra de 1,3 millones de salvadoreños consultados, el 76 %

8

http://www.amchamsal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=143&lang=es

⁹ <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

¹⁰ <http://www.proesa.gob.sv/novedades/noticias/item/677-m%C3%A1s-empleo-en-el-salvador-al-abrir-nuevo-centro-de-contacto>

¹¹ <http://www.laopinion.com/inmigracion/salvadorenos-deportados-empleo-call-centers>

refirió comer en cadenas de restaurantes de comida rápida, mientras un 49 % indicó que prefiere comer en lugares de atención con meseros. Del universo referido, el 87 % pertenece al segmento ABC+ (nivel socio económico alto y medio alto)¹².

La industria restaurantera muestra que el mercado aún tiene segmentos de especialización y de rentabilidad. Sin embargo, el sector, junto al de comercio y el de los hoteles ha crecido menos que en 2012. De un 2.6 % bajó a 2.2 % al cierre de 2013, según el Banco Central de Reserva.

- **Línea de editoriales**

El salvador es uno de los países con menos lectores en Iberoamérica¹³, Asimismo, es importante la Feria Internacional del Libro en Centroamérica (FILCEN) como canal para promover la lectura entre la niñez salvadoreña y así combatir el rezago cultural que ubica a este país entre los países de Iberoamérica donde menos se lee.

El mercado editorial en El Salvador es de escasa producción local, según revela el estudio de ICEX. Entre el 5% y 10% de la oferta editorial es producción nacional, mientras que el resto está conformado por materiales impresos importados. Sus principales proveedores son México, Estados Unidos y España. Según Trademap en 2013 se importó US\$ 19 millones en libros y folletos impresos, una disminución de 19% con respecto al 2012. El precio promedio de un libro en El Salvador está entre los US\$ 5 y US\$ 15. Las principales editoriales son Santillana, La Ceiba y Océano.

- **Línea de software**

El mercado salvadoreño de servicios de software y en general las TICs no se encuentran muy desarrolladas según el estudio de Tecnologías de la Información 2014, elaborado por el Foro Económico Mundial. El Salvador con ocupa el puesto 105 en el pilar “porcentaje de población con acceso a internet”. Solo 18,1% de la población cuenta con internet.

El Ministerio de Economía busca crear un centro multidisciplinario de producción y experimentación en contenidos digitales, con el que se buscará mejorar las capacidades técnicas y la exportación de productos digitales 3D; un parque tecnológico e incubadora de empresas, que permita la creación de empresas, la formación técnica especializada y el fortalecimiento de la vinculación entre academia - empresa privada – gobierno. También se contempla la integración de una “nube” salvadoreña para servicios de almacenaje de datos y operación de software con el que se buscará la diversificación y posicionamiento del sector a nivel regional y la generación de productos de mayor valor agregado¹⁴.

En 2013, El Salvador realizó importaciones en servicios de informática por 17 millones, aumento 6% con respecto al año anterior.

Las empresas salvadoreñas de desarrollo de software a medida suelen enfocarse en el desarrollo de programas de soluciones informáticas a empresas. Los servicios más demandados son sistemas de contabilidad e impuestos, diseño de páginas web y sistemas de gestión de la producción.

¹² http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_expansion.asp?idCat=75293&idArt=8846390

¹³ Cámara Salvadoreña del libro

¹⁴ http://www.centralamericadata.com/es/article/home/El_sector_TIC_en_El_Salvador

- **Línea de servicios de arquitectura**

Las oportunidades de negocio en exportación de servicios de arquitectura a El Salvador van de la mano con la implementación de proyectos de construcción en sus principales ciudades, sobretodo en la capital San Salvador. El sector de construcción abarca el 3% de la producción.

Las cifras de importación de servicios de construcción y diseño han ido incrementando. Según el Banco Central de Reserva de El Salvador, en 2013 el país importó US\$ 129 millones mientras que la producción total del mercado de construcción ascendió a US\$ 940 millones, las importaciones representan sólo 14% del mercado. Por otro lado, en el último año la variación de las importaciones de servicios de construcción y diseño incremento en 760% con respecto al 2012. Además, en los últimos cinco años el crecimiento promedio anual llegó a 90%.

Los proyectos que están próximos son el paso a desnivel en la zona del redondel Masferrer, el cual será el primero a ejecutarse de los tres pasos subterráneos que se construirán en el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS).

- **Línea Logística¹⁵**

Con una conveniente ubicación geográfica en el hemisferio occidental, El Salvador busca capitalizar su potencial como hub regional logístico, basado en su apertura comercial, su conectividad marítima, atractivo sistema de incentivos fiscales, excelente conectividad aérea y terrestre, y por estar ya listo para atender barcos grandes con la terminal de contenedores más nueva en la costa pacífica de Centroamérica (Puerto La Unión) con extensas áreas disponibles para actividades de valor agregado.

El país está desarrollando sus capacidades logísticas y buscando atraer inversiones orientadas a mejorar eficiencias en la distribución de carga vía diversas infraestructuras (terminal de contenedores, modernización de aeropuertos) y operaciones (modos de transporte y equipamientos) con el fin de aprovechar nuestra ubicación geográfica para incrementar integrarnos más al comercio global y aumentar las oportunidades de empleo.

Según datos del Banco Central de Reserva de El Salvador, en 2013 se importó US\$ 632 millones en servicios de transporte de carga y pasajeros, cifra mayor en 17% con respecto al 2012.

7. Tendencias del Consumidor

Se ha detectado en el mercado salvadoreño un aumento en la demanda de prendas de control como fajas moldeadoras y fajas postoperatorias. Además ropa interior femenina y ropa infantil en todas sus categorías, siendo el canal, de ventas por catálogo el más representativo^{16, 17}.

Los salvadoreños gastan más en alimentos como son: el pan, cereales y carnes. Se considera bastante clara el consumo de los alimentos en casa, son los productos de conveniencia, es decir alimentos que simplifican la vida como son: las sopas instantáneas, frijoles enlatados,

¹⁵ <http://www.proesa.gob.sv/inversiones/oportunidades-sectoriales/log%C3%ADstica-y-redes-infraestructurales>

¹⁶ http://www.proexport.com.co/seminarios/descargas/prend_centroamerica.pdf

¹⁷ Fuente: Tendencias del mercado: ProChile

alimentos congelados entre otros. También son una tendencia las tiendas de conveniencia (gasolineras y mini supermercados).

Hoy en día todo esta segmentado. Las familias salvadoreñas ya no acostumbran comer en casa, hoy con frecuencia disfrutan en restaurantes o sino piden comida a domicilio, con este servicio a domicilio ganan mucho terreno en la adquisición de comida rápida. Esto se da con frecuencia los fines de semana.

Las expectativas para el mercado de retail en El Salvador, son positivas. Los hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia coexisten con las tiendas tradicionales y mercados al aire libre. Existen alrededor de 162 Supermercados de los cuales 3 dominan el mercado. Estos son Supermercados Selectos, Walmart El Salvador y Europa¹⁸.

Con respecto a los mercados públicos, estos han sido tradicionalmente los principales suplidores de frutas, carne roja, vegetales, aves de corral, huevos y pescado. Existen 7 mercados públicos en El Salvador.

8. Cultura de Negocios

Las relaciones de negocios en El Salvador se desarrollan de manera formal, se hace uso de los títulos correspondientes y el hablar en inglés es muy usual en el ambiente de negocios. Además, las mujeres salvadoreñas tienen una activa participación en los negocios, por lo que es común que sea la contrapartida de una negociación.

Un medio de pago de uso frecuente, por su sencillez y rapidez, es la transferencia bancaria internacional. En los últimos años el sistema bancario salvadoreño se ha modernizado, conectándose al sistema electrónico internacional SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications). Casi todos los bancos prestan este servicio fiable y rápido. Asimismo, el crédito documentario (Carta de Crédito o Letter of Credit) es un instrumento conocido y ampliamente utilizado, sirve simultáneamente a los intereses del vendedor y del comprador

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- El intercambio de tarjetas de presentación es común, tanto en las reuniones de negocios como en la de negocios, las cuales deben estar impresas en idioma español o inglés.
- Las reuniones es conveniente concertarlas y confirmarlas por lo menos con una semana de anticipación. A los salvadoreños les gusta conocer el rango de las personas con la cual se va a negociar.
- Es recomendable ser puntuales, aunque hay que considerar un margen de 15 ó 20 minutos de tardanza para iniciar una reunión debido a algún imprevisto.
- No es extraño relaciones amistosas durante la celebración de negocios pues los salvadoreños son amigables.
- Los desayunos de trabajo son comunes, inician cerca de las 7:30 a.m. aunque también se pueden programar almuerzos, los cuales se pueden realizar a las 12:30 p.m. Las cenas son más informales y pueden iniciar a las 8:00p.m.

¹⁸ <http://www.cdpc.hn/pdf/Estudio%20Sector%20Supermercados.pdf>

9. Links de Interés

Entidad	Enlace
Banco Central de Reserva del El Salvador	www.bcr.gov.sv
Ministerio de Economía de la República de El Salvador	www.minec.gob.sv
Agencia de Promoción de Inversión de El Salvador	www.proesa.gob.sv
Asociación Bancaria Salvadoreña	www.abansa.org.sv
Dirección General de Aduanas	www.appm.aduana.gob.sv
Cámara de Comercio de El Salvador	www.camarasal.com
Ministerio de Relaciones Exteriores	www.rree.gob.sv
Asociación Salvadoreña de Industriales	www.industriaelsalvador.com
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador	www.camarasal.com
Dirección General de Estadísticas y censos	http://www.digestyc.gob.sv/
Asociación salvadoreña de ingenieros y arquitectos	http://asiasv.org/
Cámara Salvadoreña de la industria de la construcción	http://www.casalco.org.sv/index.php
Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET)	http://www.siget.gob.sv/

10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Programa de Obra Fotográfica	Construcción	Casalco, San Salvador, el Salvador	Agosto 30, 2014	http://casalco.org.sv/contenido.php?superior=5&contenido=210
FLISOL	Software	Plaza de los estudiantes por la paz	Abril, 4to sábado- 2015	http://gsl.uca.edu.sv/?p=1014

11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com

- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **CIA, The World Factbook**
www.cia.gov
- **Trading Economics**
es.tradingeconomics.com/
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **Acuerdos Comerciales del Perú**
www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- **World Trade Atlas**
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**
www.macmap.org
- **Mundo Ferias**
www.nferias.com/index.html
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú**
www.mincetur.gob.pe