

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU JUNIO 2020

6° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. Exportaciones Totales	6
II. Exportaciones No tradicionales	7
2.1. Sector Agro No Tradicional	8
2.2. Sector Pesca no tradicional	10
2.3. Sector Textil	13
2.4. Sector Minería No Metálica	14
2.5. Sector Químico	16
2.6. Sector Metal Mecánico	18
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	20
2.8. Sector Maderas & Papeles	22
III. Exportaciones Tradicionales	24
3.1. Sector Agro Tradicional	24
3.2. Sector Pesca Tradicional	24
3.3. Petróleo y Gas Natural	24
3.4. Sector Minero	25

Resumen Ejecutivo

En el mes de junio las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 834 millones, decreciendo en 27.3% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que, en los seis primeros meses del año, estas sumaron US\$ 5 161 millones, con lo cual disminuyeron 20.5% respecto al similar periodo de 2019.

En el periodo acumulado y respecto de exportaciones con valor agregado, el principal sector en cuanto a crecimiento fue el agropecuario con un valor de US\$ 2,761 millones (+0.8%), le siguieron en participación, otros sectores como el químico (13%), pesquero (10%), textil (7%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1 469 millones) y registró una participación de 28%, seguido de Países Bajos (US\$ 553 millones/ +9.8%), Chile (US\$ 305 millones), Ecuador (US\$ 284 millones), España (US\$ 275 millones), entre otros. Los cinco principales destinos no tradicionales representan el 56% del total de envíos con valor agregado.

Las exportaciones peruanas sumaron totales US\$ 16 233 millones durante el primer semestre del 2020, con lo cual disminuyeron 26.9% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 5 147 empresas exportaron 3 702 productos (HS10) a 160 mercados en los primeros seis meses de 2020.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, las exportaciones del sector agro no tradicional alcanzaron los US\$ 454 millones durante el mes de junio. Mientras que en el acumulado al cierre del primer semestre se alcanzaron los US\$ 2,761 millones, registrando una variación de 0.8% en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Las paltas frescas (US\$ 491 millones), las uvas frescas (US\$ 442 millones), los mangos frescos (US\$ 223 millones), los espárragos frescos (US\$ 118 millones) y los mangos congelados (US\$ 101 millones) componen el "top cinco" de principales productos exportados. Es importante destacar el crecimiento acumulado al cierre del primer semestre, a pesar de la coyuntura del COVID-19, de alimentos que no conforman el "top cinco" de los principales productos exportados. En esta lista destacan las naranjas con US\$ 2 millones exportados (+213.8%), el arroz con US\$ 28 millones (+199.3%), el jengibre con US\$ 30 millones exportados (+141%), entre otros productos.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 500 Millones durante los primeros seis meses de 2020, lo cual significó una caída de 39,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19, sigue siendo el principal destino de las exportaciones pesqueras no tradicionales, mostrando un crecimiento de 19.4% sustentado en el buen desempeño de los envíos realizados durante

el primer trimestre del año. Los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado también una menor oferta en relación al año pasado. Sin embargo, la crisis del COVID ha propiciado la diversificación de mercados, es así como los langostinos peruanos han encontrado demanda en Malasia y Taiwán; mientras que la pota cruda congelada llegó a plazas alternativas como Turquía y Cuba

En el sector textil hay que destacar que, en el periodo enero-junio de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones alcanzaron un total de US\$387 millones. Este comportamiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 207 millones/ -46,0%) Brasil (US\$ 17 millones/ -36,3%), Chile (US\$ 17 millones/ -53,3%), y Colombia (US\$ 15 millones/ -71,7%). La totalidad de productos se dirigieron a 97 mercados. Los cinco principales destinos significaron el 69% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (53%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y China (4%).

En lo referido a las manufacturas diversas, las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 183 millones durante el primer semestre del 2020. Es de destacar que debido a la coyuntura mundial causada por la pandemia Covid-19, al menos en 22 mercados destinos se registraron crecimientos en las colocaciones de nuestros productos, sobre todo cuatro de ellos estando presentes en el top 20 de nuestros mercados destino. Asimismo, en mercados como Indonesia se registró un incremento más que considerable de las colocaciones peruanas al pasar de un poco más de US\$1,000 a US\$2.3 millones (>500%) entre enero y junio de 2020 explicado por los envíos principalmente de fosfatos de calcio (99% de los envíos a este destino) y vidrios de seguridad contrachapado para automóviles (1% de los envíos). En este mismo período las ventas del sector al Reino Unido crecieron 14%, al pasar de US\$1.4 millones entre enero y junio de 2019 a US\$1.6 millones entre enero y junio de 2020; el principal producto exportado a este mercado ha sido el vidrio de seguridad contrachapado para automóviles.

Asimismo, en relación al sector metal mecánico, se observa un decrecimiento de 36.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se exportaron 976 productos a 88 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 1,120 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 52.0% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 20% del total de envíos durante los primeros 6 meses del 2020. Destacaron las exportaciones de vidrios enmarcados y las partes de máquinas.

En lo que respecta al sector siderometalúrgico, las exportaciones sumaron US\$ 336 millones en los seis primeros meses del año 2020, del período enero-junio, la totalidad de productos se dirigieron a 74 mercados. Los principales mercados: Colombia (17%), Estados Unidos (16%), Bolivia (15%). El producto más consolidado, cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% produjo en junio exportaciones por US\$ 10.6 millones y un

acumulado del año por 81.5 millones. Además, este producto tiene un posicionamiento importante en los siguientes países: Bélgica (29%), Estados Unidos (24%) y Alemania (17%).

Por el lado del sector químico decreció en un 16.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado chileno destaca dentro de los 110 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 57.3% del total exportado durante la primera mitad del 2020. Emiratos Árabes es el mercado con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 704 productos de exportación destacan los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno. Los cinco principales productos exportados representan el 29.3%.

Asimismo, en el sector maderas y papeles, el monto exportado acumulado alcanzó los US\$ 108 millones. Los productos con un crecimiento destacable en cifras acumuladas fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 6.5 millones / +30.2%) principalmente destinado a Chile, sacos multipliegos (US\$ 2.35 millones / +78.3%) exportado principalmente a Bolivia y, las demás maderas tropicales aserrada (US\$ 5.3 millones / +16%) cuyo principal destino fue China. Los países con un mayor crecimiento en cifras acumuladas a junio fueron: Costa Rica (US\$ 1.8 millones / +36.3%), Argentina (US\$ 1.16 millones / +374.5%), y Dinamarca (US\$ 2.5 millones / +7.3%).

De otro lado, en lo referido a exportaciones tradicionales tuvimos que las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de más US\$ 69 millones en junio del 2020, y un monto acumulado al cierre de junio del presente año de US\$ 789 millones, llegando a 45 mercados. A pesar de la disminución de las operaciones productivas del sector, las exportaciones con destino a los Estados Unidos mantuvieron su liderazgo, registraron un valor acumulado hasta junio de US\$ 211 millones, reflejando un crecimiento de 35%, siendo el principal producto exportado a este destino, gasolinas sin tetraetilo de plomo (US\$ 103 millones / +223%).

Las exportaciones del sector minero representan el 59.5% del PBI, registraron un monto de US\$ 1,621 millones en junio del 2020, y acumulado de más de US\$ 9,666 millones, llegando a 50 mercados. Los destinos que mostraron mayor dinamismo fueron: Estados Unidos (US\$ 969 millones / +61%), Bulgaria (US\$ 125 millones / +99%) y Corea del Sur (US\$ 802 millones / +15%).

Informe Mensual de Exportaciones - Junio 2020

I. Exportaciones Totales

De acuerdo con la OMC (2020), “el comercio mundial se contrajo en el primer semestre del año ante los efectos de la pandemia de COVID-19 en la economía mundial. Sin embargo, la rápida respuesta de los gobiernos ayudó a frenar la contracción, y por ello muchos economistas de la OMC consideran ahora que, si bien los volúmenes del comercio registrarán una acusada disminución en 2020, probablemente no llegue a cumplirse el peor escenario proyectado en abril¹.

No ajeno a este contexto de la pandemia, el COVID-19 afectó nuestras exportaciones peruanas, tal es el caso que, en primer semestre del 2020, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 16,233 millones, con lo cual decrecieron en 26.9%. Hay que destacar que solo en el mes de junio nuestras exportaciones registraron un valor de US\$ 2,649 millones; lo cual significó un decrecimiento de 33.4%. Asimismo, durante el periodo enero – junio del 2020, un total de 5,147 empresas exportaron 3,702 productos (HS10) a 160 mercados en los cinco continentes.

El desempeño de las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 11 072 millones, lo cual generó un decrecimiento de 29.5% en el periodo enero- junio del 2020.

Durante los seis meses del 2020, el principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 4,284 millones, reportando un decrecimiento de 36.8% y registró una participación del 26%, le siguieron otros países como Estados Unidos (US\$ 2,694 millones/ +5.6%), Canadá (US\$ 1 023 millones/ -0.8%), Corea del Sur (US\$ 1 018 millones/ -1.6%), Japón (US\$ 804 millones/ -24.2%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 61% del total exportado.

Durante estos seis primeros meses del 2020, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Bulgaria (US\$ 125 millones / +94.5%), Filipinas (US\$ 86 millones / +52.2%), Namibia (US\$ 82 millones / +90.9%), Australia (US\$ 66 millones / +81.3%), Turquía (US\$ 55 millones/ +387.0%), entre otros mercados. Cabe destacar, que estos cinco destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento de envíos tradicionales.

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-junio del 2020, destacaron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 4,132 millones, lo cual significó un decrecimiento de 31.2% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 25%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 2,641 millones / -21.6%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 735 millones/ +17.0%), concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 524

¹ Fuente: OMC

millones / -38.2%), paltas frescas o secas (US\$ 491 millones / +2.1%), uvas frescas (US\$ 442 millones / +24.1%), entre otros productos. Los seis principales productos exportados significaron el 55% del total de envíos.

II. Exportaciones No tradicionales

El COVID-19 afectó nuestros envíos con valor agregado, tal es el caso que, las exportaciones no tradicionales, en los seis primeros meses del 2020, registraron un valor de US\$ 5,161 millones, con lo cual decrecieron en 20.5%, vale decir y representando el 32% del total de envíos. De otro lado, solo en el mes de junio, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 834 millones, cayendo en 27.3% con respecto al mismo mes del año anterior.

El principal sector no tradicional fue el agropecuario con un valor de US\$ 2,761 millones, lo cual significó un crecimiento de 0.8% durante los seis primeros meses del año, representando el 53% del total de envíos no tradicionales. En el periodo acumulado, la participación de los distintos sectores fue químico (13%), pesquero (10%), textil (7%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales.

Hay que destacar que, en el primer semestre del 2020, un total de 4,751 empresas exportaron 3,622 productos (HS10) a 158 mercados en los cinco continentes. Durante los seis primeros meses del 2020, el principal destino de los envíos no tradicionales fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 1 469 millones, mostrando un decrecimiento en los envíos de 15.3% y con una participación de 28%. Otros mercados destino fueron: Países Bajos (US\$ 553 millones/ +9.8%), Chile (US\$ 305 millones/ -26.1%), Ecuador (US\$ 284 millones/ -19.5%), España (US\$ 275 millones/ -8.4%), entre otros, cabe destacar que los cinco principales destinos representaron el 56% del total exportado.

Durante el periodo enero-junio de 2020, ciertos mercados destino a los cuales se exportaron productos con valor agregado alcanzaron ciertos dinamismos entre ellos destacan: Malasia (US\$ 12 millones/ +102.6%), Ghana (US\$ 8 millones/ +130.5%), Rumania (US\$ 7 millones/ +107.2%), Israel (US\$ 5 millones/ +65.8%), Finlandia (US\$ 4 millones/ +44.1%), entre otros mercados.

Asimismo, los principales productos (HS10) con valor agregado más exportados en los seis meses del año pertenecieron al sector agropecuario y entre ellos destacan: las paltas frescas o secas que totalizaron un valor exportado de US\$ 491 millones, lo cual significó un crecimiento de 2.1% y una participación de 10%, seguido por las uvas frescas (US\$ 442 millones/ +24.1%), mangos y mangostanes frescos o secos (US\$ 223 millones/ +22.5%), espárragos frescos o refrigerados (US\$ 118 millones/ -6.5%), mango congelado (US\$ 101 millones/ +51.1%), papa cruda congelada (US\$ 89 millones/ -66.4%), entre otros. Cabe destacar que los seis principales productos representaron el 28% del total exportado.

Pese a la coyuntura, existieron ciertos productos que destacaron por su dinamismo en los seis primeros meses del 2020, entre ellos destacan: filetes congelados de los demás pescados (US\$ 37 millones/ +103.9%), mandarinas - incluidas las tangerinas y satsumas (US\$ 37 millones/ +57.8%), jengibre sin triturar ni pulverizar (US\$ 30 millones/ +141.0%), arroz semiblanqueado y blanqueado (US\$ 28 millones/ +199.3%), atunes enteros o en trozos (US\$ 26 millones/ +54.2%), pimienta piquillo (US\$ 17 millones/ +43.1%), película de poliamida biaxialmente orientada (US\$ 11 millones/ >500%), cacao en grano entero o partido (US\$ 8 millones/ +64.9%), entre otros.

2.1. Sector Agro No Tradicional

En el mes de junio las exportaciones del sector sumaron US\$ 454 millones, registrando una variación de -8.2% en comparación con el mes de junio 2019. Sin embargo, es importante mencionar que a pesar de estar atravesando el cuarto mes de la pandemia ocasionada por el COVID-19, durante el mes de junio productos tales como las uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos, mangos congelados, entre otros tuvieron crecimientos importantes en sus envíos hacia los diferentes mercados internacionales. Esto ha permitido que en el acumulado en lo que va del año se alcancen los US\$ 2,761 millones exportados, registrando una variación acumulada de +US\$ 22 millones (+0.8%) en comparación con el mismo período acumulado del año anterior.

Durante el mes de junio, solo uno (Reino Unido) de los cinco principales países de destino de nuestras agro exportaciones registró un crecimiento en los montos recibidos de nuestras exportaciones; mientras que en el acumulado son tres (Estados Unidos, Países Bajos y España) los destinos que presentan un crecimiento en sus exportaciones. Todos estos crecimientos en conjunto han influenciado positivamente en el sector y permiten seguir consolidando la presencia de nuestros alimentos en el exterior a pesar del COVID-19.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) concentran el 66% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante el acumulado del primer semestre del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 15 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 32% de estas. Es importante destacar el desempeño de las exportaciones hacia Países Bajos, las cuales se incrementaron en US\$ 41 millones durante los primeros seis meses del año y concentran el 18% de las exportaciones del sector.

**Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Estados Unidos	162	-5.6	881	1.7
Países Bajos	71	-8.3	496	9.1
España	36	-14.0	211	15.4
Ecuador	18	-33.2	123	-15.3
Reino Unido	25	18.0	105	-2.5
Resto	142	-8.7	945	-3.8
Total	454	-8.2	3,291	0.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 50% de las exportaciones del sector agro, las paltas frescas lideran la lista con un incremento acumulado al cierre de junio 2020 de +US\$ 10 millones (+2.1%), alcanzando los US\$ 491 millones exportados. En segundo lugar, se encuentran las uvas frescas con US\$ 442 millones exportados. Los mangos frescos se encuentran en tercer lugar, con una exportación total de US\$ 223 millones. En cuarto lugar, se encuentran los espárragos frescos con envíos acumulados por US\$ 118 millones. Finalmente, los mangos congelados completan el “top cinco” de los principales productos enviados con US\$ 101 millones exportados.

**Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var% Ene. - Jun. 20/19
Paltas frescas	174	-7.5	491	2.1
Uvas frescas	1	271.9	442	24.1
Mangos frescos	0.4	58.6	223	22.5
Espárragos frescos	30	17.8	118	-6.5
Mangos congelados	4	60.3	101	51.1
Resto	245	-12.0	1,386	-9.3
Total	454	-8.2	2,761	0.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Adicional a los principales productos exportados, es importante mencionar que a pesar del confinamiento global y medidas restrictivas en diferentes países a nivel mundial ocasionadas por el Covid-19, ciertos productos peruanos han mostrado crecimientos importantes en sus exportaciones durante el primer semestre del año. Dentro de los productos con mayor crecimiento en sus envíos destacan las naranjas con un monto total acumulado exportado de US\$ 2 millones (+US\$ 1.4 millones / +213.8%), el arroz con un monto acumulado exportado de US\$ 28 millones (+US\$ 19 millones / +199.3%), el jengibre con exportaciones acumuladas por US\$ 30 millones (+US\$ 17 millones / + 141.0%), las cebollas con exportaciones por US\$ 2.3 millones (+US\$ 1.3 millones / +123.1%), pasta de cacao con exportaciones acumuladas por US\$ 5 millones (+US\$ 2.6 millones / +100.4%), entre otros productos.

En relación al número de empresas exportadoras, al cierre de junio 2020 fueron 52 las empresas que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 50% de los envíos; mientras que 341 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y menos de US\$ 10 millones, representando el 41.7% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón fueron 535 y concentraron el 7.6% de las exportaciones. Finalmente, fueron 577 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 0.7% de las exportaciones del sector durante el primer semestre del año.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 500 millones durante el primer semestre de 2020, lo cual significó una importante caída de 39.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; (ii) la sobreoferta mundial de langostinos por parte de India y, en menor medida, Ecuador que propició una disminución notable en el precio internacional de esta especie durante el segundo bimestre; y (iii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación, debido al retraso en la temporada de captura de la misma.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Estados Unidos	16	-6.4	113	19.4
España	11	-63.8	54	-46.6
China	6	-71.3	51	-70.1
Corea del Sur	12	-60.3	50	-60.2
Japón	4	-52.2	28	-40.7
Resto	25	-41.4	205	-28.9
Total	74	-50.5	500	-39.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 84 mercados durante los seis primeros meses de 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Malasia, Tailandia y Taiwán, en el caso de los langostinos; así como Ucrania, Filipinas y Cuba, en el caso de pota cruda congelada. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos, aún mantienen un crecimiento acumulado de 19.4% debido al buen desempeño mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Malasia (US\$ 9 millones / + 3,195%), Colombia (US\$ 8 millones / + 193.2%), Ghana (US\$ 8 millones / + 143.8%), Países Bajos (US\$ 11 millones / + 92.7%) y Ecuador (US\$ 14 millones / + 77.3%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Ecuador estuvo explicado por los filetes de mahi mahi congelados. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Malasia mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congelado y langostino entero.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Pota cruda congelada	14	-74.9	89	-66.4
Langostinos enteros congelados	9	16.6	48	-3.3
Colas de langostino congeladas c/caparazón	10	-1.6	46	0.3
Filetes congelados de pescado (mahi mahi / anguila)	1	-0.1	37	103.9
Pota precocida congelada	7	-77.3	35	-75.6
Resto	31	-18.7	245	-19.1
Total	74	-50.5	500	-39.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 99 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi congelados (US\$ 37 millones / + 103.9%), conservas de atún (US\$ 26 millones / + 54.2%), caballa en conserva (US\$ 2 millones / + 50.2%), filetes de anguila congelados (US\$ 3 millones / +40.5%) y caballas congeladas (US\$ 10 millones / +32.7%)

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron mayoritariamente a Panamá. Finalmente, los filetes de anguila congelados tuvieron como principal destino a Corea del Sur y las caballas congeladas se dirigieron a países africanos como Nigeria y Ghana.

268 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los seis primeros meses de 2020. De estas, 9 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 70 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 95 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 94 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

En el periodo enero-junio de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones alcanzaron un total de US\$387 millones. Este comportamiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 207 millones) Brasil (US\$ 17 millones), Chile (US\$ 17 millones) y Colombia (US\$ 15 millones).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Estados Unidos	33	-46.0	207	-42.4
Brasil	3	-36.3	17	-34.1
Chile	3	-53.3	17	-57.3
Colombia	1	-71.7	15	-46.6
China	2	21.6	14	-25.1
Resto	16	-54.8	118	-45.6
Total	59	-48.6	387	-43.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de productos se dirigieron a 97 mercados. Los cinco principales destinos significaron el 69% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (53%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y China (4%). Entre los mercados que registraron un crecimiento en el periodo Enero-junio están, Singapur (US\$ 431 mil/ +579,5%) por los envíos de mascarillas de protección y los demás T-shirt de algodón, Honduras (US\$ 397 mil/ +173,6%) por los envíos de redes de pesca y telas sin tejer y Nicaragua (US\$ 207 mil/ >500%) por los envíos de tejidos fabricados y telas sin tejer.

Por otro lado, entre los productos consolidados con envíos mayores a US\$ 1 millón que registran crecimientos en el mismo periodo están, mascarillas de protección (US\$ 7 millones/ >500%), las demás telas sin tejer (US\$ 2 millones/ +13,5%), camisones y pijamas de fibras sintéticas (US\$ 1 millón/ +2,6%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	8	-35.2	53	-32.8
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	7	-44.6	40	-39.6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	3	-19.4	17	-60.9
Camisas de punto algodón con cuello	2	-71.8	16	-53.8
T-shirts y camisetas interiores de punto	2	-55.9	14	-50.0
Otros	38	-50.2	246	-43.3
Total	59	-48.6	387	-43.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El 69% de los envíos del sector textil corresponden al departamento de Lima, mientras que el 12% a Arequipa, el 9% a Ica y el Callao respectivamente. 1,064 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero – junio de 2020. De estas, 14 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 37 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 208 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 805 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 183 millones durante el primer semestre del 2020. Ello se traduce en un decrecimiento de 40% para el periodo analizado.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Estados Unidos	17	51.0	85	-13.0
Chile	2	-66.0	24	-33.0
Brasil	4	-69.0	16	-69.0
Ecuador	1	-83.0	9	-53.0
Colombia	1	-89.0	9	-57.0
Resto	6	-75.0	40	-48.0
Total	30	-45.7	183	-40.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros seis meses del 2020 se exportaron 133 productos a 78 mercados los cuales fueron enviados por 387 empresas. Es de destacar que debido a la coyuntura mundial causada por la pandemia Covid-19, al menos en 22 mercados destinos se registraron crecimientos en las colocaciones de nuestros productos, sobre todo cuatro de ellos estando presentes en el top 20.

No obstante, en mercados como Indonesia se registró un incremento más que considerable de las colocaciones peruanas al pasar de un poco más de US\$1,000 a US\$2.3 millones (>500%) entre enero y junio de 2020 explicado por los envíos principalmente de fosfatos de calcio (99.5% de los envíos a este destino) y vidrios de seguridad contrachapado para automóviles (0.5% de los envíos).

En este mismo período las ventas del sector al Reino Unido crecieron 14%, al pasar de US\$1.4 millones entre enero y junio de 2019 a US\$1.6 millones entre enero y junio de 2020; el principal producto exportado a este mercado ha sido el vidrio de seguridad contrachapado para automóviles al reportar colocaciones por US\$1.3 millones, lo que significó un incremento de 61% en las ventas en comparación con el mismo período del año pasado.

Jamaica también tuvo un buen desempeño durante el primer semestre del año; las ventas a este mercado de destino pasaron de sus ventas de un poco más de US\$2.2 millones en el primer semestre de 2019 a US\$2.4 millones en el mismo período de 2020, lo que significó un crecimiento de 9%, país al que se le vendió principalmente las demás bombonas, botellas y frascos de vidrio con capacidad entre 0.33 y 1 litro.

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Fosfatos de calcio naturales	19	-11.0	85	-30.0
Placas y baldosas para pavimentación con coeficiente de absorción entre 0,5% y 10% en peso	3	-73.0	26	-46.0
Antracitas	1	-88.0	11	-57.0
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles	2	-18.0	10	-16.0
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	1	-33.0	7	-44.0
Resto	5	-73.0	45	-50.0
Total	30	-45.7	183	-40.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante el primer semestre del 2020 destacan los fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 85 millones. Dicho monto significó un decrecimiento de 30% respecto del mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos por un valor de US\$ 65 millones.

En este período las exportaciones de las placas y baldosas con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5 % en peso se mostraron dinámicas al registrar un incremento de 46% al pasar de ventas por US\$ 800 mil entre enero y junio de 2019 a US\$ 1.2 millones entre enero y junio de 2020.

Entre las principales empresas destacan Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. con una participación del 46% del total de envíos del sector minero no metálico. Le siguen otras empresas como Cerámica Lima S.A. (10%), AGP Perú S.A.C. (6%), Owens-Illinois Perú S.A. (5%) y Cerámica San Lorenzo SAC. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron US\$ 128 millones, lo que significa una participación del 70%.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 657 millones durante los primeros seis meses del 2020. Ello se traduce en un decrecimiento de 16.8% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Chile	13	-44.3	98	-21.1
Bolivia	11	-17.1	76	-7.4
Ecuador	12	-26.5	72	-15.8
Estados Unidos	13	24.7	69	0.6
Colombia	9	-39.6	62	-21.3
Resto	49	-31.8	280	-24.1
Total	107	-27.9%	657	-16.8%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros seis meses del 2020 se exportaron 704 productos a 110 mercados los cuales fueron enviados por 1205 empresas. Estados Unidos (US\$ 68.6 millones), Países Bajos (US\$ 40.2 millones) y Polonia (US\$ 3.1 millones) destacaron en el acumulado de exportación, al ser los mercados de destino con crecimiento positivos de 0.6%, 20.7% y

67.5% respectivamente. Cabe destacar que los principales cinco destinos de exportación representaron el 57.3% de los envíos.

De otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, con niveles de exportaciones entre 1 y 3 millones de dólares, fueron Emiratos Árabes Unidos (US\$ 1.3 millones / 663.6%), Vietnam (US\$ 1.2 millones / 108.2%) y Australia (US\$ 2.1 millones / 54.8%).

**Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	10	-3.3	56	8.7
Alcohol etílico sin desnaturalizar	5	-56.6	37	-11.8
Óxido de cinc	4	-49.2	35	-29.8
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	6	12.5	34	14.6
Ácido sulfúrico	3	-73.9	32	-42.6
Resto	79	-25.8	464	-16.9
Total	107	-27.9	657	-16.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante los primeros seis meses del 2020 destacan las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, con un valor exportado de US\$ 56 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 8.7% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos por un valor de US\$ 13.1 millones. Los cinco principales productos representaron el 29.3% del total de envíos durante la primera mitad del 2020.

Un total de 1205 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp film s.a. con una participación del 13.1% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac s.a. (4.9%), Alicorp saa (4.4%), Peruplast sa (3.8%) y Southern Peru Copper Corporation (3.4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 194.3 millones y registraron una participación de 29.6%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector manufacturas actúa como uno de los indicadores adelantados de inversión en el país. Se espera que la recuperación progresiva del sector, después de ser incluido en la Fase 2 de la reactivación desde inicios de junio, impactará en varios sectores de la economía, desde partes, piezas componentes y estructuras hasta equipos y maquinaria. Además, con el inicio del programa “Arranca Perú” se espera impulsar aún más las inversiones, producción y el comercio.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 186 millones durante los seis primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 36.8% con respecto al mismo período del año anterior.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Estados Unidos	6	-8.5	45	-27.9
Chile	7	-35.3	34	-43.2
Ecuador	4	-4.7	18	-19.0
Colombia	1	-56.8	15	8.0
Bolivia	2	-49.1	12	-51.4
Resto	11	-52.0	62	-43.3
Total	31	-37.1	186	-36.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 88 mercados durante la primera mitad del 2020. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 45 millones y una participación de 24.1%, a pesar del decrecimiento de 27.9% con respecto a similar período del año anterior. Es importante destacar que Colombia (US\$ 14.6 millones), Puerto Rico (US\$ 3.5 millones) y Canadá (US\$ 2.9 millones) fueron los mercados de exportación que mostraron variaciones positivas de 8.0%, 132.4% y 5.8% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior. Además, los tres principales destinos de exportación representan el 52.0% del total exportado durante los primeros 6 meses del 2020

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Vidrios enmarcados	2	150.0	11	-25.0
Las demás partes de máquinas y aparatos	2	48.4	10	-37.1
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	-26.0	10	-26.4
Acumuladores eléctricos de plomo	2	39.7	8	-13.1
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	1	32.2	8	38.2
Resto	22	-49.5	139	-40.1
Total	31	-37.1	186	-36.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros seis meses del 2020, se exportaron un total de 976 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 11 millones, lo cual significó un decrecimiento de 25% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 5.7% en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos por un valor de US\$ 9.8 millones. Los cuatro principales productos representaron el 20% del total de envíos realizados durante la primera mitad del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1121 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca AGP Peru s.a.c. con una participación del 7.1% del total de envíos del sector metal mecánico. le siguen Motores Diesel Andinos s.a. (5.8%), Etna sa (4.4%), Aceros Chilca s.a.c. (3.9%) y Ferreyros sa (2.7%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 44.5 millones y una participación de 23.9%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 336 millones en los seis primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 38.6% con respecto al periodo similar del año anterior.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Colombia	6	-46.0	58	-40.0
Estados Unidos	10	-42.4	52	-44.4
Bolivia	10	-21.7	51	-36.9
Bélgica	4	-11.6	25	-45.2
Ecuador	2	-50.0	18	-16.2
Resto	22	-38.7	132	-37.0
Total	55	-37.2	336	-38.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De periodo enero-junio, la totalidad de productos se dirigieron a 74 mercados. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (17%), Estados Unidos (16%), Bolivia (15%), Bélgica (7%) y Ecuador (5%).

Del acumulado del primer semestre del año, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los seis primeros meses del 2019 son: Canadá (US\$ 13.2 millones / +289%), Rumanía (US\$ 5.9 millones / +139%), Venezuela (US\$ 5.0 millones / +72%), Guatemala (US\$ 3.2 millones / +49%) y Trinidad y Tobago (US\$ 1.4 millones / 534%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	11	-59.5	82	-44.6
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	7	-44.3	63	-26.5
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	7	-14.5	33	-39.4
Plata en bruto aleada	5	-32.0	26	-42.3
Barras y perfiles de cobre refinado	5	-46.9	15	-33.4
Resto	21	-31.9	116	-39.0
Total	55	-37.2	336	-38.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta junio destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representan un total del 24% de las exportaciones, seguido por, alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (19%), barras de hierro o acero sin aleación (10%), plata en bruto aleada (8%) y barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 66% del sector. Durante el periodo enero – junio del 2020, se exportaron un total de 204 productos, de los cuales 13 representan el 81% de las exportaciones del periodo.

De los productos más consolidados, cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% tiene un posicionamiento importante en los siguientes países: Bélgica (29%), Estados Unidos (24%) y Alemania (17%), los cuales representan el 70% de las exportaciones de dicho producto.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: la demás chapas y tiras de cobre refinado de espesor superior a 0.15 mm (US\$ 7.5 millones / +27.9%), depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3.1 millones / +526.8%), alambre de hierro o acero cincado (US\$ 3.1 millones / +109.8%), demás redes y rejas soldadas en los cruces excluyen cincadas (US\$ 1.2 millones / +90.5%) y barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1.1 millones / +240.9%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$17 millones durante el mes de junio 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes, ha alcanzado los US\$ 108 millones. Las exportaciones del sector se dirigieron a 87 países en lo que va del año y, los cinco principales países de destino, concentraron el 67% del total exportado por el sector.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Chile	2	-37.5	19	-34.5
Bolivia	3	-20.9	17	-33.4
China	4	-20.6	16	-33.4
Ecuador	1	-72.1	11	-42.4
México	1	-37.3	9	-16.9
Resto	6	-28.7	36	-37.2
Total	17	-33.0	108	-34.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Aunque las exportaciones del sector se hayan visto disminuidas producto de la coyuntura, existen mercados que mostraron un desempeño positivo como: Costa Rica que registró un valor FOB acumulado hasta junio de US\$ 1.8 millones, lo que significó un crecimiento +36.3% comparado con el mismo período del 2019, asimismo los envíos a Argentina sumaron US\$ 1.16 millones (+374.5%), y Dinamarca con un valor exportado acumulado de US\$ 2.5 millones (+7.3%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2020	Var.% Jun. 20/19	Ene. - Jun. 2020	Var.% Ene. - Jun. 2020
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	0.5	-69.2	12	-48.3
Pañales para bebés	2	-28.7	10	-47.5
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	0.5	-82.2	8	-51.6
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	1	-61.6	7	-56.3
Papel higiénico en bobinas	1	46.5	7	30.2
Resto	12	-18.1	64	-24.9
Total	17	-33.0	108	-34.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 41% del acumulado hasta junio. Los productos con un crecimiento destacable en comparación con las cifras acumuladas al 2019 fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 6.5 millones / +30.2%) principalmente destinado a Chile, sacos multipliegos cuyo valor exportado asciende a US\$ 2.35 millones experimentando un crecimiento de 78.3%, exportado principalmente a Bolivia y, las demás maderas tropicales aserrada (US\$ 5.3 millones /+16%) cuyo principal destino fue China, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 36 millones durante el mes de junio 2020, lo cual permitió que en el acumulado durante el primer semestre del año alcancen los US\$ 132 millones exportados, registrando un decrecimiento -23.9% en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Las principales caídas se dieron en productos como las lanas (-US\$ 23 millones) y café (-US\$ 20 millones). Con respecto a los crecimientos, es importante destacar que pese a la coyuntura actual del Covid-19 las exportaciones acumuladas de chancaca crecieron en +US\$ 2 millones y las de azúcar crecieron en +US\$ 1 millón, alcanzando los US\$ 12 millones y US\$ 14 millones exportados para cada uno respectivamente. Finalmente, indicar que el café se mantiene como el principal producto exportado con US\$ 98 millones en el acumulado del presente año.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 484 millones durante los primeros seis meses de 2020, lo que significó un descenso de 56.7% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los seis primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 350 millones (-61.4%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 237 millones / -67.6%), Japón (US\$ 25 millones / -56.4%), Alemania (US\$ 22 millones / +162.4%) y Vietnam (US\$ 12 millones / -61.5%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 133 millones durante los primeros seis meses de 2020, mostrando una caída de 36.6% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Canadá (US\$ 35 millones / -8.2%), Bélgica (US\$ 25 millones / -20.5%) y Dinamarca (US\$ 16 millones / -58.3%).

3.3. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto mayor a US\$ 69 millones en junio del 2020, y un monto acumulado al cierre de junio del presente año de US\$ 789 millones, llegando a 45 mercados. Lideran los envíos a los Estados Unidos con un monto exportado acumulado de US\$ 211 millones, mostrando un crecimiento de 35% con respecto al mismo período en año anterior, y representando 27% de las exportaciones del sector, asimismo el principal producto exportado en este mercado fueron gasolinhas sin tetraetilo de plomo (US\$ 103 millones / +223%).

Por otro lado, las exportaciones de gas natural licuado alcanzaron un monto acumulado a junio de US\$ 169 millones, siendo China el mercado que registró mayor dinamismo (US\$ 52 millones / +98%); asimismo los precios para este producto en las últimas semanas han presentado altibajos sin sobrepasar los US\$1.85 por MMBTU. EIA proyecta que la cotización se elevaría a US\$2.06 por MMBTU en setiembre. Por otro lado, la partida Fuegoils (fuel) residual 6 con un valor exportado acumulado a junio de US\$ 143 millones, se observó que registro exportaciones con destino a Liberia, que lograron alcanzar un crecimiento mayor a 500% respecto el mismo período del año anterior, por un valor de US\$ 1.5 millones

En junio, por segundo mes consecutivo, el precio del petróleo ha mostrado señales de recuperación, este resultado se debe a que se cumplió el 87% de los acuerdos de reducción del crudo en mayo 2020, así lo afirmó el comité de ministerial conjunto de la OPEP. Según S&P Global proyecta que el resurgimiento de los casos de COVID-19 en Beijing disminuiría la demanda de petróleo conforme se tomen medidas de mitigación. EIA estima que el precio del petróleo WTI no superaría los US\$ 40 por barril durante el segundo semestre del 2020. (Fuente: BCR, SNMPE).

3.4. Sector Minero

Las exportaciones del sector Minero alcanzaron un monto de más de US\$ 1,621 millones en junio del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 9,666 millones llegando a 50 mercados. Los cuatro principales destinos de exportación, China (US\$ 3,839 millones), Estados Unidos (US\$969 millones), Canadá (US\$869 millones), Corea del Sur (US\$802 millones); representaron el 67% del total exportado acumulado a junio. En este período acumulado, el cobre concentrado y sus minerales alcanzaron los US\$ 4,147 millones, los mercados que mostraron mayor dinamismo fueron: Corea del Sur (US\$ 430 millones / +56%), seguido de Filipinas (US\$ 84 millones / +62%), Namibia (US\$ 81 millones / +104%). Por otro lado, las exportaciones acumuladas de Oro alcanzaron los US\$ 2,700 millones, con envíos hacia los Estados Unidos (US\$ 737 millones / +199%), y Canadá (US\$ 800 millones / +12%) principalmente, experimentaron nuevamente crecimientos y representaron el 57% del total exportado de Oro. El precio del Oro se incrementó 2.3% a US\$/oz.tr. 1 768.1, comportamiento fue consistente con la depreciación del dólar, y el temor de los inversionistas por un rebrote de casos Covid-19.

Con respecto al cobre refinado, este registró un monto acumulado hasta junio de US\$ 747 millones, mostrando un crecimiento de 18% respecto del período 2019, por las mayores compras de China (US\$ 441 millones / +24%), Corea del Sur (US\$ 84 millones / +37%), e Italia (US\$ 114 millones / +7%) respectivamente. En junio, el precio del cobre subió 12,2 por ciento a US\$/lb. 2,72. El incremento en la cotización se asocia a la mayor demanda de China por la mayor actividad de su sector manufacturero, los temores de recortes de oferta en Chile, la caída de los inventarios en la Bolsa de Metales de Londres y en la Bolsa de Shanghai. (Fuente: BCR, SNMPE).