

Nuevos Lanzamientos:

Edición especial – Productos pesqueros en el
continente Africano.



NUEVOS LANZAMIENTOS

Edición especial – Productos pesqueros en el continente Africano.

Contenido

1. Objetivo.....	2
2. Productos.....	2
3. Estadísticas de exportación sector pesquero.....	6
4. Tendencias sector pesca en África.....	8

NUEVOS LANZAMIENTOS

Edición especial – Productos pesqueros en el continente Africano.

1. Objetivo del informe especial

El presente informe - edición especial de productos pesqueros en el continente africano tiene como objetivo principal; presentar productos innovadores que tengan como insumo principal productos de la oferta exportable peruana. Asimismo se pretende dar un panorama general de las exportaciones peruanas al mercado africano.

2. Producto

A continuación se presentan productos innovadores del sector pesca y acuicultura, distribuidas en mercados del continente africano. De acuerdo al Product Launch (2017) entre ellos tenemos:

- Anillos de calamar con limón y mantequilla de ajo

Un nuevo producto: Anillos de Calamar con un toque de sabor intenso a limón y mantequilla de ajo, considerado bajo la categoría de comida lista para comer, de la marca privada Abba; ya está disponible para los consumidores en Sudáfrica. Distribuido por Woolworths Pty. Ltd., el producto se presenta en una bandeja de plástico de 250g, a un precio de US\$ 4.03. En la copia del paquete se indica que el producto necesita 2 minutos para estar listo.



Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Abba
	Empresa manufacturera	Abba Seafood AB
	Precio/ Peso	US\$ 4.03/ 250gr
	País de fabricación	Sudáfrica
	País de distribución	Sudáfrica
	Ingredientes	Calamar, mantequilla, ajo, limón
	Fecha de lanzamiento	17 de julio de 2013

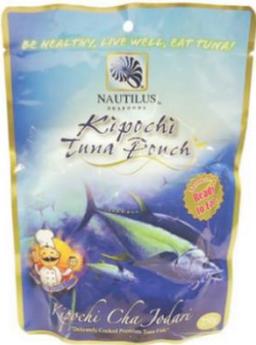
Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

- Atún precocido listo para comer

La mayoría de productos marinos en Kenia suelen ser importados o vendidos en mercados pesqueros locales, pero Kenia cuenta con un productor local Wanainchi Marine Products (K) Ltd que ha extendido su portafolio hacia los canales de retail con un producto llamado Kipochi Tuna Pouch. El pre cocido de atún cuesta US\$ 1.94 (200 KES) y pesa 250 gr. Este producto se puede consumir al instante pero también se puede servir caliente haciéndolo hervir durante 2 o 3 minutos. Sin embargo, este producto no está disponible para el horno o el microondas. Además, la marca enfatiza tanto lo saludable que es el atún así como la posición del producto premium. La diferencia principal de este producto es que busca cubrir la necesidad de aquellas personas que cuentan con un tiempo escaso ofreciendo un producto listo para comer y que puede ser calentando en su empaque original.



Foto de referencia	Información relevante del producto	
		Marca
Empresa manufacturera		Wanainchi Marine Products Ltd.
Precio/ Peso		US\$ 1.94/250gr
País de fabricación		Kenia
País de distribución		Kenia
Ingredientes		Atún, aceite vegetal, sal marina, chile, pasta de frijol, agua, preservativos permitidos
Fecha de lanzamiento		19 de julio de 2016

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

- Caballa en salsa de tomate con pimienta

La empresa West Coast Fisheries Limited está distribuyendo en Nigeria un enlatado de caballa en salsa de tomate con pimienta con el nombre de WCF Best Branch. Este producto es presentado en un envase de metal de 6x155 gramos a un precio de US\$ 3.43 (1079.94 NGN). Además, contiene pimienta, que es una especia muy importante en las comidas nigerianas. Por lo tanto, el haber incluido la pimienta en este producto se espera que atraiga al 29% de los nigerianos que afirmaron que aquella comida que está más vinculada a los sabores que conocen son los que suelen adquirir con mayor frecuencia (Encuesta de mercado de nueva generación de Canadean, 2015).



Foto de referencia	Información relevante del producto	
		Marca
Empresa manufacturera		Best Catch de WCF
Precio		US\$ 3,43/ 155gr
País de fabricación		China
País de distribución		Nigeria
Ingredientes		Caballa, salsa de tomate, sal, pimienta
Fecha de lanzamiento		19 de julio de 2016

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

- Crema untable a base de ovas de pescado , salmón y atún

Recientemente, en Sudáfrica, Abba Seafood AB ha lanzado una gama de productos untables comercializados bajo la marca Abba. Incluido en la gama se extienden tres variantes: Huevas de pescado ahumado crema suave, salmón crema y atún de crema, todos presentados en tubos de 150 g.



Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Abba
	Empresa manufacturera	Abba Seafood AB
	Precio/ Peso	-/150gr
	País de fabricación	Sudáfrica
	País de distribución	Sudáfrica
	Fecha de lanzamiento	5 de diciembre de 2012
	Ingredientes	-

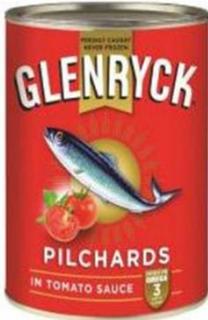
Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

- Sardinias en salsa de tomate, chile y picada

Recientemente, en Sudáfrica, Foodcorp Consumer Brands ha lanzado un nuevo formato de empaque para sardinias, comercializado bajo la marca Glenryck. Ahora ofrecido en latas de metal 400g, el producto está disponible en tres variedades: En salsa de tomate, en salsa de chile¹ caliente, y picada.



Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Glenryck
	Empresa manufacturera	Foodcorp Consumer
	Precio/ peso	-/ 400gr
	País de fabricación	Sudáfrica
	País de distribución	Sudáfrica
	Ingredientes	Salsa de tomate, salsa de chile, sardinias.
	Fecha de lanzamiento	08 de Abril del 2017

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

¹ Salsa de chile: La salsa de chile añade el toque final de sabor (o "fuego") a muchos platos sorprendentes. También la llaman "salsa picante" o simplemente "salsa".

- Porciones de trucha deshuesada

Comercializado bajo la marca registrada Woolworths Food, los nuevos productos filete de cola amarilla, presentado en presenta en una bandeja de vacío de plástico (de 500 g), y porciones de trucha en trozos; han sido lanzados por Woolworths Pty. Ltd. en Sudáfrica. El primer producto se mientras que el último producto está



Foto de referencia	Información relevante del producto	
		Marca
Empresa manufacturera		Woolworths Pty. Ltd.
Precio/ Peso		US\$ 5.06/ 300gr
País de fabricación		-
País de distribución		Sudáfrica
Ingredientes		Trucha deshuesada
Fecha de lanzamiento		10 de mayo del 2013

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

3. Estadísticas de exportación sector pesquero

3.1.1. Intercambio comercial Perú y África

Cuadro N° 01 Intercambio comercial Perú – África sector pesquero
Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 2016 - 2012	Var% 2016/2015
Exportaciones	65,3	21,0	18,6	5,1	12,8	-33.4	151.0
Importaciones	139,9	202,3	175,7	248,0	231,4	13.4	-6.7
Balanza Comercial	-74,6	-181,3	-157,1	-242,9	-218,6	30.8	-10.0
Intercambio Comercial	205,3	223,2	194,4	253,1	244,2	4.4	-3.5

Fuente: Trademap. Elaboración Inteligencia de Mercados.

El intercambio comercial entre Perú y los países de África durante los últimos cinco años ha generado un déficit comercial; es decir, los productos pesqueros importados por Perú han sido mayores a las exportaciones generadas. En el año 2016, las exportaciones alcanzaron un monto de US\$ 12,82 millones lo cual significó un incremento de 2.5 veces el monto del año anterior; sin embargo, la tasa de crecimiento promedio durante el periodo 2016-2012 fue negativa (-33.44%).

3.1.2. Principales productos pesqueros peruanos exportados al continente africano

Cuadro N° 02

Exportación peruana de productos pesqueros hacia África Millones de US\$						
Productos (HS10)	2015	2016	Var %	2016 TRIM I	2017 TRIM I	Var % TRIM I 2017/2016
			2016/2015			
0303540000 - Caballa entera congelada	-	10	-	-	7	-
0307430000 - Anillas de poton del pacifico congeladas	-	-	-	-	1	-
0303660000 - Merluza congelada	1	1	-52.1%	0	0	0,0%
0307490000 - Pota congelada	2	1	-32.5%	0	0	0,0%
1604141000 - Atunes enteros y en trozos	-	-	-	-	0	-
Otros	2	1	-50.0%	0	0	0,0%
Total	5	13	152,6%	1	8	622,8%

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados.

3.1.3. Exportación peruana de productos pesqueros al continente africano

Cuadro N° 03

Millones de US\$

Exportación peruana de productos pesqueros hacia África						
Presentación	2015	2016	Var %	2016 TRIM I	2017 TRIM I	Var % TRIM I 2017/2016
			2016/2015			
Congelados	3,4	12,0	254,0	0,6	8,1	125,9%
Conservas	0,7	0,4	-43,3	0,2	0,0	-92,1%
Curados	1,1	0,6	-47,9	0,3	0,0	-84,7%
Total	5	13	152,6	1	8	622,8%

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados.

Según la presentación de los productos pesqueros exportados hacia África, se tiene que la mayor parte ha sido por congelados con un monto que alcanzó los US\$ 12 millones en el 2016 lo que representó un aumento de más de 2.5 veces que el año 2015. Cabe señalar, que durante el primer trimestre del año 2017, las exportaciones de congelados han crecido en más de 10 veces respecto a similar trimestre del año anterior.

3.1.4. Principales países de exportación

Cuadro N° 04

Millones de US\$

Principales países de exportación				
Países	2015	2016	Var % 2016/2015	2017 TRIM I
Ghana	0,1	5,4	9258,6%	3,4
Nigeria	0,0	3,2	13480,8%	2,3
Marruecos	1,6	1,0	-36,3%	0,9
Sudáfrica	1,5	0,8	-45,7%	0,1
Argelia	1,2	0,7	-40,5%	0,5

Resto	0,7	1,7	132,4%	0,9
Total	5	13	152,6%	8

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados.

Por último durante el año 2016, los principales mercados de destino han sido Ghana y Nigeria con montos equivalentes a US\$ 5,4 y US\$ 3,2 millones respectivamente. Además, estos mercados han sido los de mayor crecimiento y los de mayor dinamismo. Esto se reflejó en el incremento de las exportaciones por más de US\$ 5 millones en Ghana y más de US\$ 3 millones en Nigeria respecto al 2015. Cabe señalar que en el primer trimestre del año 2017 el monto exportado a estos dos países representó más del 60% de lo que se les exportó durante todo el 2016.

4. Tendencias del sector pesquero en África

- El mercado de pescado y mariscos en MEA (Medio Oriente y África) fue valorado en \$ 1,57 mil millones en 2015 y llegará a \$ 1,99 mil millones en 2020, creciendo a un CAGR de 4,89%.
- Asimismo la creciente población y la alta demanda de pescado y marisco son los factores que contribuyen al crecimiento del mercado en los MEA. Diversos movimientos del Banco Mundial, como el Proyecto de Desarrollo de la Agricultura Comercial (CADP), han ayudado a los pescadores a adaptar la nueva tecnología al ahumar el pescado, lo que ha aumentado la calidad de los productos y también ha aumentado la demanda de pescado africano seco y ahumado. Tee Ess Farms en Lagos fue certificado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) para producir pescado ahumado para los Estados Unidos en 2014.
- La población de África llegará a 2.400 millones en 2050. El consumo per cápita de pescado y marisco en los países africanos es, en promedio, de 19,6 libras (US\$ 25,34) al año y aumentará durante el período de pronóstico. La aparición de cadenas minoristas modernas y redes de distribución formales, como depósitos de pescado en Zimbabwe, Zambia, Ghana y Uganda, ha contribuido al crecimiento del mercado en África.