

Boletín Sector Pesca y Acuicultura

Diciembre 2011



Elaboración:

Coordinación Pesca y Acuicultura. Sub Dirección de Promoción Comercial

BOLETIN DEL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA - PROMPERU

DICIEMBRE 2011

El **Boletín del Sector Pesca y Acuicultura** es elaborado por la *Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias y Actividades de la Coordinación de Pesca y Acuicultura de PROMPERU.

I. ESTADISTICAS GENERALES:

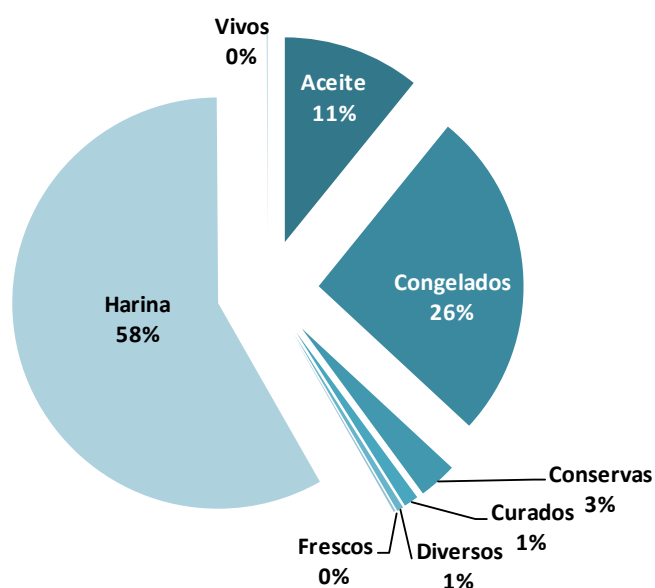
1.1 Valor de Exportaciones:

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Enero – Octubre, 2011)

Rubro	Ene - Oct 2010 Millones US\$ FOB	Cont. % 2010	Ene - Oct 2011 Millones US\$ FOB	Cont % 2011	Var. % 2011/2010
Aceite	245	10.65%	308	10.83%	26.04%
Congelados	428	18.63%	743	26.08%	73.60%
Conservas	43	1.87%	86	3.02%	100.00%
Curados	23	1.00%	33	1.16%	43.48%
Diversos	12	0.54%	15	0.52%	18.94%
Frescos	3	0.12%	4	0.16%	58.58%
Harina	1,540	67.03%	1,656	58.13%	7.53%
Vivos	4	0.16%	3	0.11%	-16.01%
Total general	2,298	100%	2,849	100%	24%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

Exportaciones de productos pesqueros en valor US\$ FOB



1.2 Volumen de Exportaciones:

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Octubre, 2011):

Rubro	Ene - Oct 2010 TM	Cont % 2010	Ene - Oct 2011 TM	Cont % 2011	Var. % 2011/2010
Aceite	228,548	14.85%	219,162	12.17%	-4.11%
Congelados	234,463	15.24%	315,760	17.53%	34.67%
Conservas	16,923	1.10%	38,060	2.11%	124.90%
Curados	3,239	0.21%	3,645	0.20%	12.53%
Diversos	19,063	1.24%	20,875	1.16%	9.51%
Frescos	341	0.02%	975	0.05%	185.92%
Harina	1,035,710	67.31%	1,202,639	66.76%	16.12%
Vivos	380	0.02%	336	0.02%	-11.71%
Total general	1,538,667	100.00%	1,801,451	100.00%	17.08%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones:

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Octubre 2011):

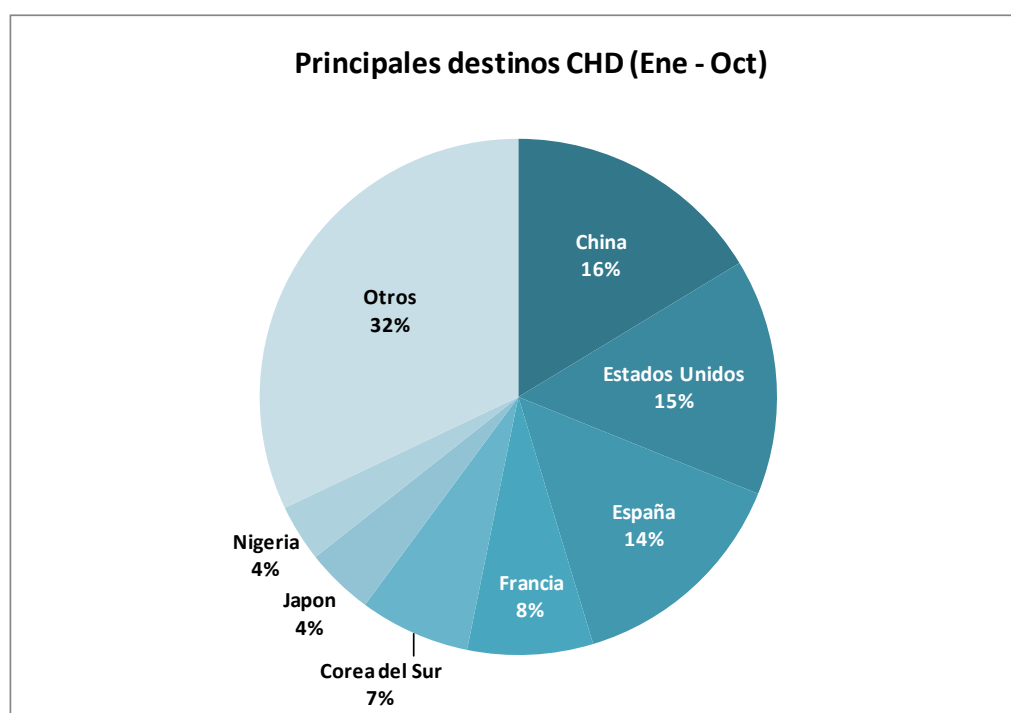


1.4 Principales destinos:

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Octubre, 2011):

PAISES	ENE - OCT 2010		ENE - OCT 2011		Cont % 2011	Crec. Valor % 2011/2010
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
China	64,955,814	60,754,094	141,637,328	71,321,902	16.34%	118.05%
Estados Unidos	89,919,576	16,825,954	127,906,894	18,776,624	14.76%	42.25%
España	90,951,714	49,227,392	123,166,063	49,850,801	14.21%	35.42%
Francia	56,868,354	8,945,576	68,253,978	8,681,154	7.88%	20.02%
Corea del Sur	26,571,421	21,984,968	60,103,677	22,221,792	6.94%	126.20%
Japon	17,116,553	18,192,933	36,838,058	22,193,793	4.25%	115.22%
Nigeria	-	-	30,960,711	28,192,520	3.57%	
Italia	17,142,044	8,903,061	24,788,099	10,492,088	2.86%	44.60%
Venezuela	10,716,952	3,274,236	21,187,542	6,093,161	2.44%	97.70%
Ghana	-	-	19,647,942	17,998,891	2.27%	
Tailandia	6,208,716	9,934,441	16,814,665	16,787,835	1.94%	170.82%
Hong Kong	7,627,084	269,525	14,976,086	614,654	1.73%	96.35%
Alemania	14,012,295	7,199,461	14,530,671	6,065,461	1.68%	3.70%
Chile	1,845,609	949,129	13,886,273	6,513,696	1.60%	652.40%
Brasil	5,794,040	2,223,527	12,224,205	5,767,677	1.41%	110.98%
Taiwan	8,376,200	4,896,792	10,841,131	1,931,002	1.25%	29.43%
Colombia	7,082,300	3,384,524	10,198,269	4,146,329	1.18%	44.00%
Federacion Rusia	5,508,777	6,029,188	10,004,508	5,948,126	1.15%	81.61%
México	1,777,510	1,229,812	8,768,291	6,452,166	1.01%	393.29%
Canada	3,482,400	684,482	7,804,613	1,249,277	0.90%	124.12%
Otros (86)	61,512,110	30,057,046	92,096,596	47,141,646	10.63%	49.72%
Total	497,469,471	254,966,139	866,635,598	358,440,593	100.00%	74.21%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU



1.5 Principales Empresas Exportadoras:

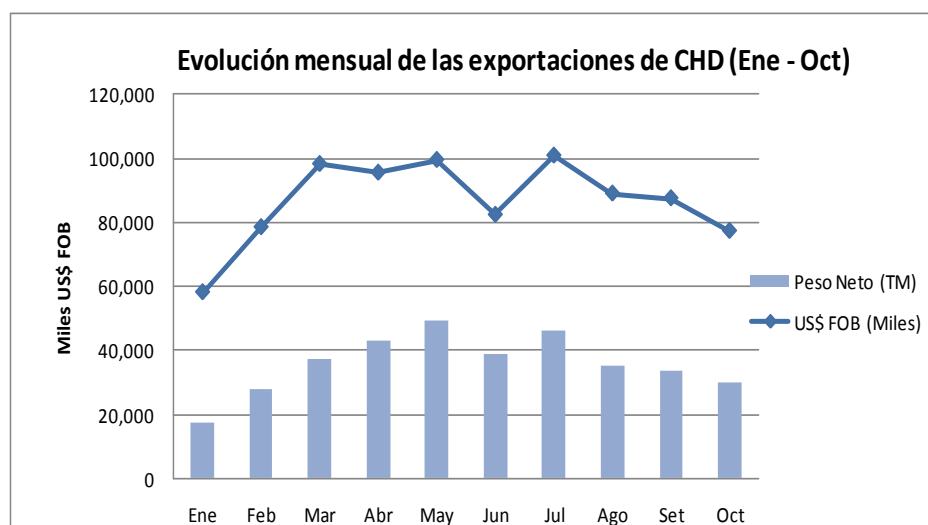
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Octubre, 2011) son:

EMPRESAS	ENE - OCT 2010		ENE - OCT 2011		Cont % 2011 (Valor)	Crec. Valor % 2011/2010
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Seafrost S.A.C.	35,222,152	13,416,764	43,281,803	11,922,922	4.99%	22.88%
C N C, S.A.C.	14,053,195	12,366,969	36,812,377	19,366,360	4.25%	161.95%
Corporación Refrigerados INY S.A.	32,604,808	7,579,692	34,840,247	6,041,068	4.02%	6.86%
Tecnológica de Alimentos S.A.	726,444	268,853	34,683,548	30,942,969	4.00%	4674.43%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	17,640,024	13,306,647	29,944,049	15,542,704	3.46%	69.75%
Pesquera Hayduk S.A.	17,044,781	8,950,773	27,523,684	14,864,954	3.18%	61.48%
Austral Group S.A.A.	6,383,097	2,937,457	25,990,258	11,003,893	3.00%	307.17%
Pacific Freezing Company E.I.R.L.	15,983,873	14,219,971	23,694,144	12,014,698	2.73%	48.24%
Corp de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	7,674,790	5,114,520	22,891,071	8,162,793	2.64%	198.26%
Pesquera Diamante S.A.	453,573	568,050	22,670,553	21,413,252	2.62%	4898.22%
Inversiones Prisco S.A.C.	14,584,529	2,531,875	21,483,391	2,781,696	2.48%	47.30%
Peruvian Sea Food S.A.	9,141,200	10,343,411	19,112,752	12,538,175	2.21%	109.08%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	9,425,278	6,320,024	18,249,046	8,640,147	2.11%	93.62%
Daewon Susan E.I.R.L.	7,784,278	4,826,794	17,195,895	6,400,259	1.98%	120.91%
Provedora de Productos Marinos S.A.C.	10,328,819	5,869,370	15,530,510	7,326,545	1.79%	50.36%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	12,650,516	8,454,652	15,469,534	7,370,675	1.79%	22.28%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	9,973,897	6,443,579	14,143,521	7,132,142	1.63%	41.81%
Inversiones Holding Perú S.A.C.	5,251,704	4,386,220	13,246,864	5,603,540	1.53%	152.24%
Corporacion Novamar S.A.c.	9,896,811	2,692,083	11,814,942	4,080,007	1.36%	19.38%
Exportadora Cetus S.A.C.	4,295,974	2,986,644	11,609,460	5,494,241	1.34%	170.24%
Otras (314 empresas)	256,349,730	121,381,792	406,447,951	139,797,553	46.90%	58.55%
Total general	497,469,471	254,966,139	866,635,598	358,440,593	100.00%	74.21%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones:

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Octubre, 2011):



1.7 Principales Productos Exportados:

Los principales productos exportados del Sector Pesca y Acuicultura (Enero –Octubre, 2011):

Descripción	Miles US\$ 2011	Cont.%	Miles US\$ 2010	Var.%	TM 2011	TM 2010	Var.%
Harina	1,656,039	58.13%	1,540,052	7.53%	1,202,639	1,035,710	16.12%
Aceite	308,434	10.83%	244,708	26.04%	219,162	228,548	-4.11%
Diversos	14,714	0.52%	12,371	18.94%	20,875	19,063	9.51%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	13,305	0.47%	12,132	9.67%	20,416	19,038	7.24%
Vivos	3,065	0.11%	3,649	-16.01%	336	380	-11.71%
Peces ornamentales	2,921	0.10%	3,525	-17.12%	325	373	-12.79%
Congelados	742,963	26.08%	428,430	73.42%	315,760	234,463	34.67%
Pota y calamar congelados, secos, salados o en salmuera	207,229	7.27%	134,105	54.53%	148,506	140,874	5.42%
Pota y calamar preparados y procesados	180,613	6.34%	66,848	170.18%	65,984	48,509	36.03%
Concha de abanico congelada	105,496	3.70%	72,006	46.51%	8,366	8,056	3.84%
Jurel, perico, otros, entero congelado	65,693	2.31%	8,985	631.16%	53,335	3,244	1544.07%
Cola de langostino congelado	60,677	2.13%	42,308	43.42%	7,941	6,193	28.22%
Filete y porciones de perico, entre otros congelado	40,746	1.43%	40,829	-0.20%	6,397	8,664	-26.17%
Filetes congelados de merluza	22,235	0.78%	15,793	40.79%	9,812	7,716	27.16%
Langostinos congelados enteros	15,554	0.55%	12,342	26.02%	2,986	2,399	24.44%
Carnes de pescado congeladas - las demás	10,859	0.38%	10,414	4.28%	2,357	2,888	-18.38%
Pulpos congelados, secos, secos o en salmuera	8,852	0.31%	4,446	99.12%	1,626	1,362	19.40%
Caballas congeladas, excto. Hígados, huevas y lechas	5,626	0.20%	15	38108.67%	4,133	12	33843.27%
Conservas	86,583	3.04%	43,184	100.50%	38,060	16,923	124.90%
Conservas de jurel, otros, entero o en trozos	29,600	1.04%	757	3812.36%	17,924	378	4641.97%
Grated de pescado	16,860	0.59%	9,344	80.44%	8,468	5,116	65.51%
Conservas de sardina (Engraulis ringens) entera o en trozos	12,925	0.45%	14,789	-12.60%	6,051	7,035	-13.99%
Prep. y conservas de filete de anchoas, entre otros (semi - conserva)	10,474	0.37%	7,876	32.99%	1,740	1,651	5.39%
Las demás prep. Y conservas de moluscos y demás invertebrados acuáticos	4,049	0.14%	2,432	66.49%	1,309	887	47.54%
Curados	33,594	1.18%	23,036	45.83%	3,645	3,239	12.51%
Aletas de tiburón y demás escualos secos	12,079	0.42%	8,083	49.43%	179	155	15.60%
Ovas de pez volador	8,208	0.29%	2,822	190.81%	1,062	642	65.44%
Anchoas (engraulis spp.) saladas sin secar en salmuera	5,242	0.18%	10,675	-50.89%	1,330	2,051	-35.16%
Frescos	3,496	0.12%	2,819	24.03%	975	341	186.23%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	989	0.03%	642	54.11%	53	38	40.19%
Filete de tilapia, entre otros	832	0.03%	589	41.20%	103	81	26.37%
Pulpo vivo, fresco o refrigerado	680	0.02%	29	2225.31%	268	11	2259.40%
Total general	2,848,888	100.00%	2,298,249	23.96%	1,801,451	1,538,667	17.08%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU * El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 15 de diciembre del 2011. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES:

2.1.1 Productos congelados:

➤ *Langostinos blancos (colas)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb (1)	Precio origen América Central y del Sur US\$/lb (2)
21/25	5.15	5.10 - 5.20
26/30	-	4.40 - 4.50
31/35	3.80	3.80 - 3.90
36/40	3.50	3.55 - 3.65
41/50	3.30	3.40 - 3.50
51/60	3.15	3.25 - 3.35
61/70	3.10	3.15 - 3.25
71/90	3.05	3.05 - 3.15
91/110	2.75	2.80 - 2.90

(1) NOAA - N.M.F.S, Diciembre 23, 2011 - Precios Ex-warehouse New York (2) Urner Barry Report, Diciembre 13, 2011 - Precios Ex-warehouse Costa Este u Oeste Estados Unidos

➤ *Calamar (tubos y tentáculos)*

Talla	Precio \$/lb		Otros
	China	Tailandia	
3/5 "	2.10 - 2.30	2.80 - 3.00	Limpio y pelado
5/8 "	2.55 - 2.75	3.5 - 3.70	

FOB USA Costa Atlántica (New York, New Jersey y Pennsylvania). Fuente: Urner Barry, Diciembre 13, 2011

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Calamar Español	5.41 - 8.41	8.50
Calamar Patagonia	1.40 - 4.51	4.00
Calamar Indio	2.30 - 5.31	3.75
Pulpo Tailandés	3.01 - 7.21	4.20
Merluza en Filete sin piel	3.31 - 5.71	-

Fuente: Mercamadrid, Semana del 18 al 24 de Diciembre, 2011 / Mercabarna, 12 al 18 de Diciembre, 2011

Conchas de abanico

Talla	Origen (US\$/ lb)		
	China	USA (Procesado)	Canadá
20/30		9.05 - 9.25	11.35 - 11.55
30/40		-	10.05 - 10.25
40/60	5.60 - 5.80		
60/80	4.50 - 4.70		
80/120	4.00 - 4.20		
120/150	3.80 - 4.00		
150/200	3.55 - 3.75		

Fuente: Uner Barry, Diciembre 13, 2011

➤ **Pulpo**

Peso	Precio US\$/ lb (Origen: Filipinas)
1/2 lb	2.65 - 2.75
2/4 lb	2.70 - 2.80
4/6 lb	2.90 - 3.00
6/8 lb	3.05 - 3.15

FOB USA Costa Oeste / Fuente: Uner Barry, Diciembre 13, 2011

2.1.3 Productos frescos

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Trucha (filetes)	4.81 - 5.71	N/C
Almeja fina	18.03 - 40.00	22.15
Percebes Español	70.00 - 300.00	52.67
Navajas	5.71 - 21.04	4.61
Conchas abanico	7.21 - 18.03	7.40

Fuente: Mercamadrid, Semana del 18 al 24 de Diciembre, 2011 / Mercabarna, 12 al 18 de Diciembre, 2011

2.2 PRECIOS NACIONALES (Ene - Octubre, 2011):

2.2.1 Productos congelados:

➤ Pota y calamar:

PRODUCTOS	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
POTA			
ALAS	China	0.79	0.88
	Corea del Sur	0.83	0.99
	España	0.93	0.93
	Italia	0.8	0.96
	Japon	0.82	1.7
	Tailandia	0.76	1.05
ALAS PRECOCIDAS	China	1.64	1.70
	Corea del Sur	1.77	1.77
ANILLAS	España	3.14	3.44
	Estados Unidos	5.33	5.33
	Francia	3.76	3.76
	Italia	3.24	3.85
BOTONES	España	1.00	1.23
CABEZA	Tailandia	0.85	1.07
CUBOS/DADOS/TACOS	España	2.25	2.9

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	China	1.24	1.84
	España	1.28	1.45
	Francia	2.09	2.17
	Italia	1.44	2.01
	Japon	1.3	1.48
FILETE PRECOCIDO	China	2.65	2.96
	Corea del Sur	3.24	3.52
	Japon	3.12	3.58
FILETE SECO	Corea del Sur	6.33	6.83
MANTO	España	1.1	1.2
	Italia	1.8	1.8
MANTO PRECOCIDO	Corea del Sur	2.60	2.60
RECORTES	China	0.7	0.71
	España	0.6	0.9
	Federacion Rusia	0.91	0.95
	Tailandia	0.60	0.60
RODAJAS PRECOCIDO	Estados Unidos	2.97	3.53
SURIMI	Francia	1.64	1.64

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTACULOS	China	0.79	0.94
	Corea del Sur	0.84	1.02
	España	1.05	1.24
	Francia	0.95	1.55
	Italia	0.79	1.12
	Japon	1.2	1.25
	República Dominicana	1.06	1.06
	Tailandia	0.8	1.25
	Mexico	1.15	1.28
	Panama	1.03	1.32
TENTACULOS PRECOCIDOS	China	1.74	1.74
	Estados Unidos	3.53	3.56
TIRAS/RABAS	Francia	3.72	3.72
	Italia	2.88	3.71
TROZOS	Italia	1.54	1.54

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Venezuela	2.72	2.8

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados:**

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX	
		US\$ / KG		
ANCHOVETA	HG	España	1.62	1.62
	Surimi	Ucrania	0.99	1.14
		Francia	1.56	1.76
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	4.49	5.23
		Japón	5.21	6.00
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	15.78	17.16
		Países Bajos	16.06	16.62
	Sin coral	Estados Unidos	16.01	17.75
		Francia	14.67	16.76
JUREL	Entero	Nigeria	1.05	1.07
		Ghana	0.9	1.06
		Francia	1.5	1.58
LANGOSTINOS	Colas	España	6.25	8.81
		Estados Unidos	6.53	10.05
		Federacion Rusia	8.5	9.34
	Enteros	España	4.84	5.09
		Estados Unidos	5.5	6.00
		Federación Rusa	4.77	4.77

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX	
		US\$ / KG		
MERLUZA	Filete			
	Block s/piel, s/espinas	Estados Unidos	2.32	2.32
		Estonia	2.31	2.31
	Filete	Estados Unidos	2.31	2.31
		Estonia	2.31	2.31
PULPO	Entero	España	6.69	7.11
	Eviscerado	España	6.05	6.74
TRUCHA	Filete	Canada	9.93	10.42

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

2.2.2 Productos curados:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALETAS DE TIBURON	Hong Kong	64.2	98.58
ANCHOAS SALADAS	España	5.13	11.02
	Italia	3.26	6.05

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.60	0.86

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	22.88	23.08

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva:

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA		
		MIN	MAX	
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en salsa de tomate	Bolivia	18.48	24.71
		Colombia	26.79	29.20
GRATED DE PESCADO	<i>De Anchoveta</i>			
	En aceite vegetal	Colombia	19.50	19.50
		Chile	20.24	20.24
	En agua y sal	Panamá	17.01	17.89

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto:

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Canada	2,390	3,570
	Colombia	3,860	3,860
	Estados Unidos	3,060	3,170
	Dinamarca	1,300	1,700
	China	3,070	3,220

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Estados Unidos	1,190	1,190
	Francia	1,240	1,290
	Indonesia	1,740	1,740
	Japon	2,120	2,120
	Tailandia	1,700	2,130

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	Canada	1,280	1,380
	Chile	1,310	1,370
	China	1,080	1,390
	Estados Unidos	1,190	1,190
	España	1,240	1,460
	Francia	1,240	1,290
	Indonesia	1,210	1,740
	Japon	1,170	1,410
	Reino Unido	1,130	1,210
	Alemania	1,190	1,390
	Taiwan	1,280	1,450
	Vietnam	1,250	1,320

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

Brasil se acerca a la exportación de paiche

Noticia publicada: 23/12/2011

Fuente: www.aqua.cl



El Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil (MPA) y el Instituto Brasileño de Medio Ambiente y de Recursos Naturales Renovables (Ibama) acordaron poner en marcha un proyecto piloto que permitirá la legalización del cultivo de paiche (*Arapaima gigas*) para luego exportarlo.

Una orden normativa firmada por el titular del MPA, Luiz Sérgio; y el presidente del Ibama, Curt Trennepohl, abre el camino para que los estados de Amazonia puedan iniciar

el envío al exterior de este recurso pesquero a partir del 2012, detalla la noticia de Portal A Crítica citada por Fis.com

De acuerdo con el MPA, el paiche es un producto que despierta interés en los mercados japonés, francés y alemán.

El primer estado elegido para participar en esta iniciativa es Rondônia, porque según el asesor de la Secretaría de Acuicultura del MPA, Mauro Sousa de Moura, ya tiene bastante desarrollado el sector del cultivo de esta especie.

"La expectativa es que, a partir de este proyecto piloto, haya movilizaciones de otros estados", explicó Sousa de Moura.

"En verdad, ningún [estado] es parecido a Rondônia. Algunos están incursionando en la producción de paiche. Cuando haya interés en el sector de otros estados, podremos elaborar una nueva Instrucción normativa o derogar la actual", añadió el funcionario.

Desde que la norma fue publicada ayer jueves 22 de diciembre en el Diario Oficial de la Unión, los productores del recurso tendrán un plazo de 90 días para anotarse y presentar la documentación necesaria ante el Ibama.

Gracias a su sabor característico y a su carne de textura firme, el paiche es considerado el "Bacalao de Amazonía".

Entregado por Diario Financiero: SalmonChile se adjudicó premio "Mejor Iniciativa Exportadora"

Noticia Publicada: 20/12/2011 Fuente: www.aqua.cl

El pasado 15 de diciembre se realizó la ya tradicional entrega de premios al "Mejor Empresario" y a las "Empresas más Destacadas de Chile en 2011", organizados por Diario Financiero. Con la presencia de autoridades y directivos de importantes empresas del país, el medio de comunicación entregó los galardones en la Viña Santa Rita.

La Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G. (SalmonChile) obtuvo el 1er lugar en la categoría "Mejor Iniciativa Exportadora", por su campaña publicitaria en Brasil. "Actualmente,

la exportación a Brasil está concentrada principalmente para cubrir las necesidades de restaurantes y en menor proporción a supermercados, por lo que nuestro desafío es aumentar la demanda, llevando el consumo de salmón al hogar", explicó el presidente interino de SalmonChile, José Ramón Gutiérrez, quien recibió el premio.

El ejecutivo añadió que la idea es provocar un crecimiento en la demanda e incrementar la valoración del producto por parte de los consumidores brasileños, por medio del fortalecimiento del atributo de Chile como país de origen.

Gutiérrez concluyó diciendo que "esta campaña, en la cual participan empresas productoras asociadas y no asociadas a SalmonChile, es una clara muestra de la convicción en nuestra industria sobre la necesidad de hacer marketing como herramienta para profundizar y conquistar mercados. Esperamos en el futuro poder replicar este tipo de iniciativas en otros mercados", puntualizó.

En la oportunidad, también se premió al mejor empresario del año, que en esta ocasión fue para Roberto Angelini por su destacada labor a la cabeza del Grupo Empresas Angelini.

Productores peruanos de trucha con marca colectiva duplicarán exportación con apoyo del SIEX

Noticia publicada: 19/12/2011

Fuente: www.agraria.pe

La entidad de fomento Sierra Exportadora (SIEX) informó a través de un comunicado de prensa que ayudará a cinco medianas empresas que producen trucha en varias regiones de la sierra peruana y que se han unido bajo la marca colectiva "Andean Trout", a que dupliquen su producción con calidad de exportación de 350 toneladas a 700 toneladas bimensuales, a partir de octubre del 2012, con lo cual alcanzarán un valor de venta de US\$ 3,5 millones por campaña de dos meses.

El presidente del SIEX, Alfonso Velásquez Tuesta, efectuó este anuncio durante la convención internacional ExpoTrucha Perú 2011, que se realiza en el Swiss Hotel de San Isidro, Lima.

Las empresas suscritas a la marca colectiva Andean Trout son: Piscifactoría Peña (Cajamarca, La Libertad), Truchas de León Bernuy (Pasco), Consorcio Acuícola (Junín), Arapa (Puno), Comercializadora La Campera (Lima, Supe, Junín).

El timonel del SIEX explicó que dichas empresas reciben de Sierra Exportadora asesoría en gestión empresarial y búsqueda de mercados, para lo cual la marca colectiva es una herramienta de primera importancia. "Este conjunto de medianas empresas truchícolas, con la asistencia de SIEX han realizado nuevas siembras de alevines seleccionados en sus instalaciones", detalló Velásquez.

La primera cosecha se realizará en octubre del próximo año y luego se realizarán otras consecutivas de 700 toneladas cada dos meses, las que serán exportadas en las presentaciones: entera eviscerada, filete congelado y en conserva (aproximadamente 10%).

El propósito del SIEX es que estas empresas sirvan de ejemplo a las demás de la cadena productiva que son informales para que corrijan su situación, realicen buenas prácticas acuícolas y produzcan con estándares de tamaño, calidad y volumen de producción. "Se estima

que el 70% de los productores de trucha nacionales es informal, lo cual dificulta que reciban apoyo financiero y las certificaciones necesarias", subrayó Velásquez, añadiendo que esperan que en los próximos meses cuatro nuevas empresas -que están en proceso de formalizarse- se sumen al agrupo de la marca colectiva.

La cadena productiva de la trucha en Perú representa una producción anual de 15 mil toneladas, de las cuales se exportan 950 toneladas, la mayor parte a cargo de la empresa Piscifactoría Los Andes (US\$ 4,7 millones FOB). La segunda es Pacsac, que tiene su centro de producción en la laguna Choclococha, en las alturas de Huancavelica, y que recientemente realizó su primera exportación de 200 toneladas por US\$ 700 mil FOB.

Mejores precios y mayor volumen exportado en primeros 10 meses

Noticia publicada: 23/12/2011

Fuente: www.fis.com

Las exportaciones pesqueras peruanas generaron en octubre de 2011 USD 206,2 millones en ingresos, un 42,1% más que en el mismo mes de 2010, cuando su valor fue de USD 145,1 millones. Además, el volumen exportado creció un 42,8%, de 89.200 a 127.400 toneladas, informó el Ministerio de la Producción (Produce).

Estos incrementos se debieron principalmente a las mayores ventas de harina de pescado. En tanto, en octubre de 2011 se exportaron 75.600 toneladas de harina de pescado, mientras que en el mismo mes del año anterior se habían enviado al exterior 47.500 toneladas (59,1% más).

Con respecto al valor, en el décimo mes de este año se exportó harina por USD 94,4 millones, es decir, un 40,2% más que en octubre de 2010, cuando la cifra totalizó USD 67,3 millones. Entre enero y octubre de 2011 se exportaron 1.183.100 toneladas de harina de pescado, un 15,2% más que en el mismo lapso de 2010 (1.026.900 toneladas).

Los principales mercados de la harina peruana fueron China, Alemania, Japón, Chile y Vietnam, que compraron el 84% del total comercializado hasta octubre de 2011.

Las exportaciones de octubre elevaron las ventas al exterior de harina de pescado de los primeros 10 meses a USD 1.632 millones, un 6,6% más que en el mismo lapso de 2010 (USD 1.531 millones).

En tanto, las exportaciones de aceite crudo totalizaron en octubre último 17.800 toneladas por USD 27,7 millones, es decir, un 3% más que en el mismo mes de 2010 (USD 24,4 millones). Considerando los primeros 10 meses de 2011, se vendieron al exterior un total de 202.600 toneladas de aceite, un 3,3% menos que en el mismo período del año anterior (209.600 toneladas).

Dinamarca, Bélgica, Chile, Canadá, China y España absorbieron el 82,4% de las exportaciones de aceite de pescado registradas hasta octubre último.

Estas ventas generaron USD 265,7 millones, monto que representa una suba del 30,3% con respecto al mismo período de 2010 (USD 203,8 millones).

También se exportaron en octubre de 2010 unas 26.300 toneladas de productos congelados, volumen que da cuenta de un ascenso del 124,7% frente a 11.700 toneladas exportadas un año antes.

Y en los primeros 10 meses de 2011 se vendieron al exterior 314.400 toneladas de productos congelados, un 40,1% más que en similar lapso de 2010 (224.400 toneladas).

Brasil aumenta restricciones para la importación de pescado chino y fomenta su acuicultura

Noticia publicada: 22/12/2011

Fuente: www.aqua.cl

La presencia china en Latinoamérica es cada vez más evidente y se expande hasta áreas que tradicionalmente eran mayoritariamente ocupadas por productos sudamericanos. Por ello, el Gobierno de Brasil ha comenzado a poner trabas a los productos chinos de pesca, de acuerdo con lo informado por Intereconomía.

La costa marina brasileña se extiende abarcando 8.000 kilómetros, y añadiendo a eso el río con mayor caudal del mundo, el Amazonas, se hace evidente que la pesca es una actividad típica de la región. Sin embargo, en el último bienio, las exportaciones de pescado se han multiplicado por diez, lo que también ha provocado un aumento de pescado de otras naciones asiáticas como Vietnam o Tailandia.

Por ello, el Ministerio de Pesca y Acuicultura brasileño está considerando la posibilidad de instaurar exenciones de impuestos en los alimentos y suplementos necesarios para practicar la acuicultura, lo que reduciría en un 40% y un 70% los costos de producción. Esta medida debería ser aprobada por la Cámara de Comercio Exterior.

China es el socio comercial principal de Brasil tras superar a Estados Unidos hace un año. Las compras chinas en Brasil son de materias primas, por lo que el Gobierno de Brasil pide un ajuste ya que solamente el 70% de los productos que exporta Brasil a China son materias primas y no tienen valor añadido.

Vietnam - Un objetivo de exportación pesquera más ambicioso para 2012

Noticia publicada: 23/12/2011

Fuente: www.fis.com

El Departamento General de Pesca de Vietnam estableció un objetivo de USD 6.500 millones en ingresos por la exportación de productos del mar para 2012, un 5% más alto que el de 2011, según un anuncio hecho esta semana en una conferencia realizada en Hanoi.

Además, el sector pesquero busca generar un total de 5,37 millones de toneladas de productos del mar el año próximo.

Para lograrlo, la industria tomará medidas estrictas para asegurarse que aquellos que manipulan los productos del mar cumplan con las Buenas Prácticas Agrícolas de Vietnam (VietGap) y con los requisitos de sanidad e higiene alimentaria, trazabilidad, protección del medioambiente de cría y de la biodiversidad, informó la agencia VNA.

El sector ya vende productos del mar a los mercados tradicionales como Estados Unidos, Japón y la Unión Europea (UE), pero ahora planea expandirse hacia otros mercados con gran potencial, como la República de Corea y China.

Duong Ngoc Minh, vicepresidente de la Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam (Vasep), dijo que un 70% de las compañías, una cifra sorprendente, sufre la escasez de productos del mar para procesar, según VietNamNet Bridge. Y el secretario general de la Vasep, Truong Dinh Hoe, advirtió que esta escasez se prolongará hasta los primeros meses de 2012.

Dada la situación, los productores afrontan grandes riesgos en la producción por la fluctuación de los precios de las materias primas y la variada calidad del pienso. Muchos productores dejaron la actividad por completo.

El Ministerio de Pesca mejorará los planes a largo plazo para el comercio y la inversión en las actividades de promoción, y la ejecución de acuerdos cooperativos en el sector, especialmente con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean) y los países africanos.

Mientras tanto, el vicepresidente de Vasep, Ngoc Minh, cree que el país podría exportar USD 1.600 millones en bagre tra (panga) este año, a pesar de la situación económica global. Los mercados de Vietnam continúan creciendo: la UE representa el 30% de los ingresos por exportación, un 3% más que en 2010. Estados Unidos importa el 18% del total de las exportaciones, casi el doble de las cifras de 2010; los países de Asean, un 6%, porcentaje que representa un 45% más; México un 5% (17% más) y Brasil, un 4% (un aumento del 154%).

Francia - Un virus herpes continúa devastando las ostras

Noticia publicada: 23/12/2011

Fuente: www.fis.com

Un virus herpes fatal está devastando la industria marisquera de Francia por cuarto año consecutivo.

El área afectada comprende los 5.500 kilómetros de la línea costera del país, y el clima templado de este año hace que las consecuencias sean más serias.

La presencia de esta enfermedad hizo que los precios de las ostras en las granjas aumentaran un 65% en apenas tres años, según Goulven Brest, director de comité de productores de mariscos de Francia.

Al directivo le preocupa que los precios altos y la escasez de ostras pongan en peligro una industria que generó EUR 630 millones en ventas en 2009, informa Bloomberg.

“El consumidor pierde interés en el producto porque tenemos menos para comercializar - explica Brest-. No podemos cobrar más. Alcanzamos un precio que si llegarnos a superar, desplomará la demanda.”

En París, los precios minoristas de las ostras aumentaron a unos EUR 14 - 17 por docena, frente a EUR 12 - 14 en 2010.

En octubre, los precios mayoristas subieron un 8,2% interanual y un 26% con respecto a hace dos años, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos de París.

Entre el 70% al 80% del stock de juveniles de Francia murió en 2011, según el Instituto Francés de Investigación para la Exploración del Mar (Ifremer).

La cosecha de ostras disminuyó un 38% en 2010, a 80.000 toneladas, comparado con alrededor de 130.000 toneladas en 2009, indicaron desde el comité de productores de mariscos. Y Brest dice que la producción de este año es similar.

Las mortalidades en la bahía de Arcachon son particularmente inquietantes porque la cuenca produce cerca del 70% de las semillas de ostras silvestres.

Con todo, Brest rescata un resultado positivo de la disminución del stock: las ostras son más carnosas y más atractivas porque los productores las cuidan muy bien.

Pero también le inquieta que la escasez redujo la duración de la temporada de venta de ostras fuera de las grandes ciudades, a diciembre y enero, mientras que antes se prolongaba entre septiembre y mayo.

Con menos volúmenes disponibles, la cantidad de puntos minoristas disminuirá antes de la temporada de vacaciones porque las otras son demasiado caras. Por consiguiente, es de esperar que la demanda y los precios bajen.

Chile - Salmones Magallanes exportará 18 mil toneladas en el 2015

Noticia Publicada: 26/12/2011

Fuente: www.aqua.cl

Hace más de 15 años, la empresa Salmones Magallanes, se convirtió en pionera en el cultivo de salmón en los canales cercanos a Puerto Natales, y hoy está consolidada como una de las empresas más importantes del rubro en el país, exportando más de 5 mil toneladas del producto a distintos continentes, además de ser fuente de trabajo para alrededor de 500 personas.

Según explicó el gerente general de la empresa, Juan Manuel Gálmez, las jaulas tienen monitoreo constante, por medio de cámaras que les permite regular la cantidad de alimento que reciben los peces para asegurarse que sea consumido por los salmones y no se acumule en el fondo marino. Pero aún queda mucho trabajo por hacer, la empresa Salmones Magallanes pretende llegar a exportar el 2015 más de 18 mil toneladas del producto.

Nicaragua - Prevén en Nicaragua incremento de exportaciones pesqueras

Noticia publicada: 12/12/2011

Fuente: www.prensa-latina.cu

Autoridades del sector pesquero de Nicaragua previeron hoy cerrar 2011 con exportaciones en el orden de los 164 millones de dólares, un cinco por ciento superior al año precedente.

El vicepresidente ejecutivo del Instituto Nicaragüense de la Pesca (Inpesca), Danilo Rosales, reconoció la acertada política del gobierno del presidente Daniel Ortega.

Este Ejecutivo ha impulsado una alianza en todos los espacios productivos de Nicaragua, y en el caso de Inpesca, la alianza con los empresarios, los pequeños productores y el Ejecutivo como acompañante ha ayudado al desarrollo del sector, destacó Rosales.

Según el funcionario, el rubro que más impulsó el crecimiento fue el camarón de cultivo, una actividad a la cual el país ha dedicado cuantiosas inversiones en laboratorios, tecnologías de granjas y plantas de proceso.

Las industrias de este tipo, concentradas principalmente en el occidente de Nicaragua, cuentan con un potencial de 32 mil hectáreas aptas para la producción de camarón de cultivo, expuso.

Por su parte, Armando Segura, director ejecutivo de la Cámara de la Pesca de Nicaragua dijo que el país invirtió 144 millones en los últimos cinco años.

También reveló que varios inversionistas están trasladando sus negocios a esta nación centroamericana por la seguridad jurídica que ofrece.

Pesquerías panameñas continúan a la deriva

Noticia publicada: 04/12/2011

Fuente: www.laestrella.com.pa

Los exportadores atribuyen la caída al mal tiempo atmosférico, la eliminación de subsidios y artes de pesca, así como el incremento en el precio de los combustibles

Las pesquerías panameñas continúan en números rojos. Solo en 12 meses la exportación de los productos del mar panameños cayeron casi un 60%; es decir, más de la mitad.

Un informe del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la República revela que a septiembre de 2011 el valor FOB o libre a bordo de las exportaciones de pesquería ascendió a 38.0 millones de dólares, mientras que al mismo periodo de 2010, la cifra alcanzó los 94.3 millones de dólares, representando una diferencia negativa de 59.7%.

Entre los principales productos del mar para la exportación están las truchas, atunes de aleta amarilla, camarones, cangrejos, salmónidos y pescado.

Lo anterior se refuerza con la balanza comercial al 2010 del INCE, la cual señala que la exportación de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos al mercado

estadounidense —principal importador de estos productos— se ubicó en apenas 147.1 millones de dólares, mientras que a la misma fecha del 2010 era de 276.6 millones de dólares y en el año previo, otros 303.4 millones de dólares.

Algunos miembros de la Asociación de Productores, Procesadores y Exportadores de Productos del Mar (Appexmar), exportadores de productos del mar o industriales atribuyen el descalabro en la actividad pesquera al mal tiempo de las áreas costeras, así como a la eliminación de los subsidios económicos, alzas en los precios de los combustibles y devaluaciones de la moneda, al tiempo de la puesta en marcha del en su momento polémico Decreto Ejecutivo 486 de diciembre de 2010, el cual prohíbe a nivel nacional el palangre como arte de pesca comercial.

Fuerte aumento de las exportaciones de choritos

Noticia publicada: 15/12/2011

Fuente: www.extranoticias.cl

Chile envió al exterior 63.254,9 toneladas de choritos (*Mytilus chilensis*) entre enero y octubre de este año, un 47,2% más en relación con las exportaciones del mismo lapso de 2010 (42.962,4 toneladas), informó prochile.cl

En términos de valor, los envíos al exterior de choritos durante los primeros 10 meses de este año generaron ingresos por USD 167,9 millones, es decir, un 74,1% más que en el mismo período de 2010, cuando se obtuvieron USD 96,4 millones.

Blue Shell, Pesquera Trans Antarctic y Toralla fueron las tres empresas que registraron la mayor cantidad de envíos al extranjero, con un total de 15.352,7 toneladas por USD 49,3 millones. Más atrás se ubicó la compañía St. Andrews Smoky Delicacies, con 5.765,5 toneladas por USD 13,4 millones.

Por su parte, la firma SouthPacific Korp -ligada al grupo Angelini- ocupó el quinto puesto, con 4.747 toneladas de choritos enviadas al exterior por USD 12,4 millones. Luego de la crisis del sector miticultor chileno ocasionada por la recesión económica mundial de 2008, el chorito ha recuperado su lugar en el mercado internacional, en especial en la Unión Europea (UE), donde España lidera el ranking, seguido por Francia e Italia. La presentación más demandada es el chorito congelado.

Republica Dominicana - Importación pescados supera los US\$102 MM

Noticia publicada: 06/12/2011

Fuente: <http://diariolibre.com.do>

El país apenas exporta mariscos por US\$7 MM

La República Dominicana, pese a ser una isla, vive de espaldas al mar. El país es un importante consumidor de pescados y crustáceos, con importaciones que superan los US\$102 millones al año.

A diferencia de las carnes, un 90% de lo importado de pescados provienen de países con los

cuales la República Dominicana no tiene tratados de libre comercio, de acuerdo con un estudio sobre agenda y estrategia de integración comercial de la República Dominicana, preparado por el economista Roberto Despradel.

La mayoría de las importaciones de pescados provienen de Vietnam, China, Taiwán, Chile e Indonesia. Sin embargo, República Dominicana registra apenas US\$7 millones en exportaciones, de las cuales un 58% (US\$4.1 millones) se destinó a Haití y el 37% (US\$2.6 millones) a Estados Unidos. La República Dominicana mantiene un déficit comercial de US\$95 millones en este renglón.

El estudio plantea, sin embargo, que "es probable que muchas de las exportaciones hacia Haití correspondan a productos importados, de terceros países" y sostiene que la estructura arancelaria dominicana para este renglón oscila desde tasas de 0% para productos de consumo masivo hasta un 20% para productos más selectos. El país importa pescados desde Noruega por valor de US\$37.5 millones, con un 37% de participación, seguido por Canadá con un 20% del total de las importaciones nacionales.

Mientras que Vietnam es el tercer país en importancia, seguido por China, India, Taiwán, Chile e Indonesia con montos que van desde US\$10 millones a US\$1.5 millones. "Para estos países, a diferencia de Noruega y Canadá (0.5 y 0.7%, respectivamente), se le aplicó un arancel promedio de un 20%.

El país está entre las naciones del Caribe cuya población consume una menor proporción de calorías provenientes de la pesca y con la menor producción acuícola, según un informe de la FAO y la CEPAL.

Acuerdos sin flexibilidad

República Dominicana ha seguido en los últimos años una agresiva política de apertura comercial, pero las importaciones han sido mayores que las exportaciones. Ese proceso se inició en el 1991 y luego en el 2000 al reducir unilateralmente los aranceles consolidados, a un tope máximo de 20%, excepto en el caso de los 8 productos agropecuarios sensitivos. El país mantiene acuerdos de libre comercio con los dos mercados más grandes del mundo, pero se critica que no hubo flexibilidad al firmarlos

Honduras - Crecerán las exportaciones acuícolas en 2012

Noticia publicada: 19/12/2011

Fuente: www.laprensa.hn

Para el próximo año hay nuevos planes para el crecimiento en la producción y crianza de peces

Las exportaciones del sector pesquero y acuícola del país esperan tener un crecimiento sustancial a partir del 2012 debido a la diversificación que ha iniciado en distintos sectores.

De acuerdo a datos de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, SAG, Honduras es la nación con el primer lugar en actividad acuícola y pesquera, por lo cual, impulsarán ese sector para lograr mayores exportaciones.

“Es un sector al que le estamos apostando bastante, tanto así que hemos trabajado en los últimos meses en la elaboración de un proyecto de ley acuícola y pesquera que está en el Ministerio de la Presidencia, en análisis, para ser remitido en el Congreso Nacional”, informó el Ministro de la SAG, Jacobo Regalado.

Las ventas hacia la Unión Europea y Estados Unidos se verán beneficiadas, ya que son los principales mercados para los productores nacionales. “Esos países están muy atentos a lo que Honduras hace para fortalecer y garantizar un uso sostenido del recurso y un aprovechamiento adecuado de los recursos marinos del país”, añadió Regalado.

El Ministerio trabaja actualmente en tres especies: pulpo criado en cautiverio, pepino de mar y robalo. “Estamos montando un programa piloto que tendrá dos fases, una en el Pacífico y una en el Atlántico con el apoyo técnico de México. Con el robalo en cautiverio también se realiza un proyecto similar, y próximamente, se realizará el pepino de mar. Lo que queremos es diversificar la parte de la acuicultura”, reafirmó Regalado.

“El crecimiento del sector pesquero va a depender de la agresividad de la producción, y en eso es lo que trabajaremos a partir del 2012”, sentenció Regalado.

Camarones

El sector camaronero del país, a pesar de los problemas de lluvia que sufrieron en octubre, cerró con cifras bastante positivas, mientras en años anteriores se registraron unos 200 millones de dólares en ingresos, este año la proyección es de 180 millones de dólares.

La cifra fue confirmada por Marco Polo Micheletti, director de la Asociación Nacional de Acuicultores de Honduras (Andah), quien dijo que a pesar de las pérdidas del 10% de la producción debido a las lluvias, se exportaron 48 millones de libras del crustáceo. Debido a fenómenos naturales, el sector registra una pérdida de unas 2 millones de libras.

En el sur, donde se concentra buena parte de la producción, hay unos 300 pequeños y grandes productores, que generan al menos 25,000 empleos directos y 125 mil indirectos.

IV. PROXIMAS ACTIVIDADES PROMPERU

MESES	ACTIVIDADES 2012	LUGAR
Febrero	MISION DE PROSPECCION FERIA GULFOOD 2012 (19-23 febrero) <i>Contacto: Karl Berger / kberger@promperu.gob.pe / 6167400. Anexo 2305</i>	Dubai, Emiratos Arabes
Marzo	FERIA IBSS (International Boston Seafood Show) 2012 (11-13 marzo) <i>Contacto: Karl Berger / kberger@promperu.gob.pe / 6167400. Anexo 2305</i>	Boston, EEUU
Marzo	MISION DE COMPRADORES DE AMERICA DEL SUR (27-29 marzo) <i>Contacto: Ximena Meléndez / xmelendez@promperu.gob.pe / 616 7400 Anexo 2234</i>	Piura, Perú
Abril	FERIA EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION - ESE 2012 (24-26 abril) <i>Contacto: Ximena Meléndez / xmelendez@promperu.gob.pe / 6167400. Anexo 2234</i>	Bruselas, Bélgica

*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Coordinación Pesca y Acuicultura
Subdirección de Promoción Comercial
PROMPERU**