

Sector Textil Confecciones

Las exportaciones del sector textil confecciones alcanzaron los US\$ 140.2 millones en febrero de 2008 acumulando en el primer bimestre del año US\$ 297.4 millones lo que representó un crecimiento de 20.4% y 30.7%, respectivamente.

Polos de algodón fue el principal producto al lograr colocaciones por US\$ 71.9 millones y un incremento de 28.6% los cuales se han dirigido principalmente a Estados Unidos que concentró el 69% de la demanda y 11.6% de aumento en valor, y Venezuela que mantiene su elevado nivel de crecimiento (267.0%) y concentra el 18% del total. (Las empresas que han hecho posible el crecimiento de este producto en USA fueron Topy Top, Textiles Camones, Cotton Knit SAC, Southern Textile Network SAC y Devanlay Perú SAC. Para el caso de Venezuela destacan Industrias Fragor, Inka Knit SAC y Topy Top – Trading Fashion Line SA).

Italia y Canadá, que ocupan el 3° y 4° lugar, disminuyeron 13.4% y 12.2%, respectivamente aunque su participación no supera el 1.5%. Francia (259.6%) (*Devanlay*), Colombia (95.1%) (*Topy Top y Corporación Texpop*), Reino Unido (106.5%) (*varios*), Hong Kong (78.0%) (*Hilandería de algodón*) y Argentina (744.3%) (*Topy Top, Gaitex y otros*) han tenido importantes crecimientos en el periodo bimensual.

Sector Textil Confecciones
(Millones de dólares)

SH6	Producto	Febrero			Enero - Febrero		
		2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
610910	Polos de algodón	29.6	33.1	11.7	55.9	71.9	28.6
610510	Camisas de algodón	24.7	21.6	-12.7	48.8	47.9	-1.7
610610	Blusas de algodón	8.8	11.5	30.7	18.9	25.7	36.4
611020	Sueteres y chalecos de algodón	3.9	5.3	35.7	8.4	11.1	32.5
620462	Pantalones de algodón plano damas	1.5	2.9	96.0	3.0	8.6	189.0
611420	Tank top de algodón	4.6	3.3	-28.3	8.5	7.9	-7.0
610462	Pantalones de algodón de punto damas	1.0	3.4	247.6	1.8	6.5	267.0
611120	Prendas de vestir para bebé	2.5	2.5	0.7	4.5	6.4	42.7
510539	Pelo fino cardado o peinado	2.6	3.7	42.5	4.8	5.2	8.6
600622	Tejidos teñidos de algodón	1.1	1.9	77.5	1.9	4.4	128.9
Otros		36.3	51.1	40.9	71.3	101.8	42.8
Total		116.4	140.2	20.4	227.6	297.4	30.7

Camisas de algodón. Este producto presentó una disminución de 1.7% en el primer bimestre influenciado por la contracción en febrero de los embarques a Estados Unidos (18.6%) (*Textil del Valle, Textil San Cristobal, Confecciones Textimax*) y Francia (68.5%) (*Devanlay Peru*). Alemania que también registró una disminución en el último mes mantiene un crecimiento positivo en el acumulado de 16% y ocupa el segundo lugar de importancia luego de Estados Unidos, mientras que Venezuela incrementó su demanda 91.3% ubicándose en 3° posición.

Entre los principales mercados con crecimiento considerables se encuentran Países Bajos (46.8%) (*Franky y ricky*), España (68.4%) (*Textiles Reunidos*), Bélgica (incrementó 18 veces) (*Aventura SAC*), Reino Unido (56.0%), Argentina (52 veces) (*Devanlay Perú*), Colombia (614.2%) (*Topy Top, Ritzy y Oceano*) y Brasil (27 veces) (*Devanlay y Netalco*).

Blusas de algodón. Las exportaciones de blusas de algodón incrementaron 36.4% con un valor acumulado de US\$ 25.7 millones en los primeros 2 meses del año. La mayor parte de la demanda proviene de Estados Unidos que ha disminuido 1.7% (*Disminuyó*

Topy Top 2.3 millones aunque incrementó Devanlay 2.6 millones) en el primer bimestre aunque ha mostrado una mejoría en febrero. Venezuela continua su crecimiento en participación con una variación positiva de 259.9% (*Topy Top – Trading Fashion Line*), mientras que Alemania se encuentra mas atrás con 10.1% de crecimiento.

Francia (504.3%) (*Devanlay, Textil San Cristobal*), Colombia (579.0%) (*Peru Fashion*), Argentina (*Devanlay*) y España (459.7%) (*La Victoria Fca de tjdo de pto*) se convierten en buenos prospectos para este producto dados sus incrementos, aunque el valor exportado es aún pequeño.

Las confecciones para bebés es un producto al cual hay que tomarle atención debido a su dinámica, este producto está incrementando su presencia en Estados Unidos (39.6%) logrando concentrar el 63.6% del total, Venezuela (118.0%), España (38.4%), México (560.2%) y Reino Unido (326.0%).

Mercados de destino

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de este sector con una participación de 44.8% del total aunque ha tenido un crecimiento moderado (0.9%) en el primer bimestre. El principal producto fue polos de algodón que incrementó 11.6%, mientras que las prendas para bebés está creciendo de forma sostenida (39.6%) al igual que los polos de material sintético (64.6%) y los pantalones de punto para algodón (132.3%). Productos importantes en este mercado como las camisas de algodón, blusas de algodón y suéteres y chalecos de algodón presentaron descensos en el valor negociado de 12.3%, 1.7% y 0.4%.

Venezuela concentró el 25.3% del valor embarcado y presentó un incremento de 254.9% en el primer bimestre. Este crecimiento se sostiene en una amplia gama de productos entre los que se pueden mencionar a los polos de algodón (267.0%), blusas de algodón (259.9%), pantalones de algodón plano para damas (852.3%), tejidos teñidos de algodón (101.5%) y pantalón de punto para damas (606.1%).

En el caso de **Italia** destacan los envíos de pelo fino cardado o peinado que incrementó 18.1%, hilados de lana peinada (6.3%), los polos de algodón (disminuyó 13.4%), pelo fino cardado (57.4%) y camisas de algodón que descendió 21.6%. Las ventas incrementaron 4.6%.

Otros mercados importantes han sido **Colombia (40.6%)**, el que destacó por el incremento de la demanda de tejidos de pelo fino (179.1% - US\$ 0.8 millones), los polos de algodón (95.1% - US\$ 0.7 millones) y las camisas del mismo material (614.2% - US\$ 0.5 millones), mientras que **Chile (5.0%)** sobresalió en las colocaciones de redes de material sintético para la pesca (25.6% - US\$ 2.3 millones). Los principales productos de estos mercados no concuerdan con la principal oferta del sector, es decir, existe la posibilidad de seguir diversificando lo cual también sucede con **Ecuador** que incrementó 5.3%.

Los mercados europeos de Alemania, Reino Unido y Francia tienen una demanda similar desde el Perú la cual se centra en las camisas, polos y blusas algodón. Las camisas de algodón ocupan el primer lugar en Alemania y Francia con aumento de

16.0% en el primer y una disminución de 35.3% y en Reino Unido fueron el segundo mas importante con un crecimiento de 56.0%.

Los polos de algodón se ubican en segunda posición en Francia (259.6%), tercero en Reino Unido (106.5%) y cuarto en Alemania (disminuyó 57.2%), mientras que las blusas del mismo material son segundas en Alemania (10.1%), cuartas en Francia y novenas en Reino Unido (-10.9%).