

INFORMES ESPECIALIZADOS

El mercado mundial del calzado



2019



El mercado mundial del calzado

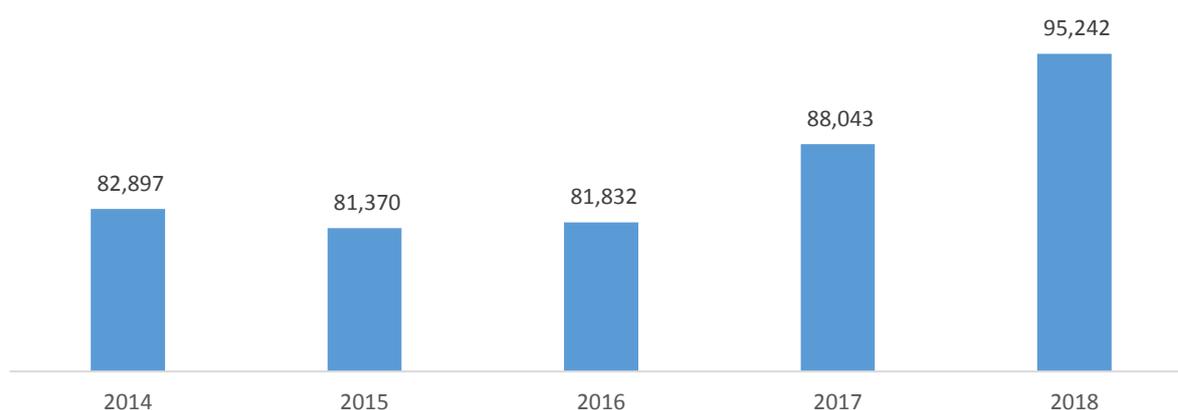
I. Alcance del informe

El análisis se realizó tomando en las partidas correspondientes a calzado (Capítulo 64).

II. Importación Mundial: Calzado

Las importaciones mundiales de calzado ascendieron en 2018 a US\$95,242 millones. En los últimos cinco años, el crecimiento promedio de esta línea fue de 3,5%. Destaca el crecimiento de China, 7mo mercado mundial cuya tasa de crecimiento promedio en el último quinquenio fue de 19,2%. Este país concentra el 4% de las importaciones mundiales, estas ascendieron en el 2018 a US\$3,653 millones.

Importaciones mundiales de Calzado US\$ FOB Millones



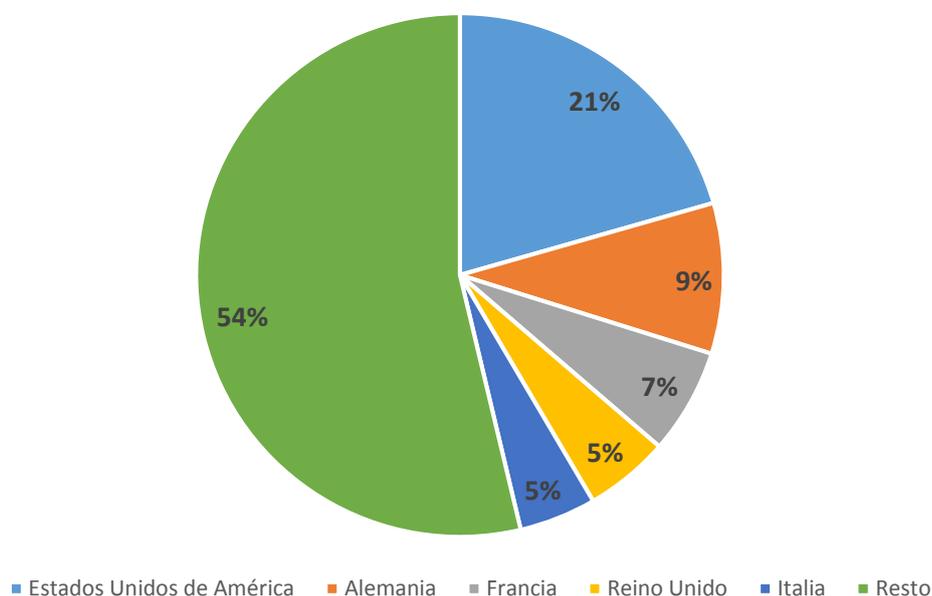
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Con respecto a los principales mercados destino para el calzado están, EEUU (US\$ 19,581 millones/ 21% de participación), Alemania (US\$ 8,861 millones/ 9% de participación), Francia (US\$ 6,197

millones/ 7% de participación), Reino Unido (US\$ 4,959 millones/ 5% de participación) e Italia (US\$ 4,497 millones/ 5% de participación).

Participación mundial en las importaciones de Calzado 2018

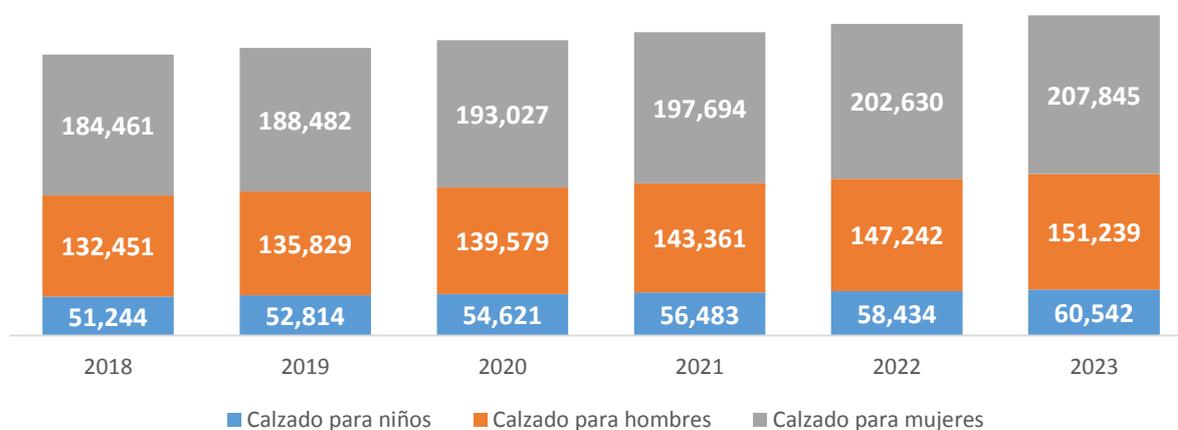


Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Estados Unidos es el principal mercado para el Calzado, concentrando el 21% de las importaciones mundiales. Entre los principales proveedores de Calzado a EEUU están, China (46%), Vietnam (27%) e Italia (7%), Peru ocupa la posición N°38 como proveedor.

De acuerdo a Euromonitor, las ventas retail de calzado alcanzaran los US\$419,625 millones en 2023, creciendo en 2,7%. Entre los países de mayor crecimiento al 2023 están, EEUU (+1,4%), China (+5,1%), México (+5,6%), India (+9,4%), Alemania (+1,1%) y Reino unido (+3,1%).

Ventas mundial (retail) de calzado 2018 - 2023 US\$millones

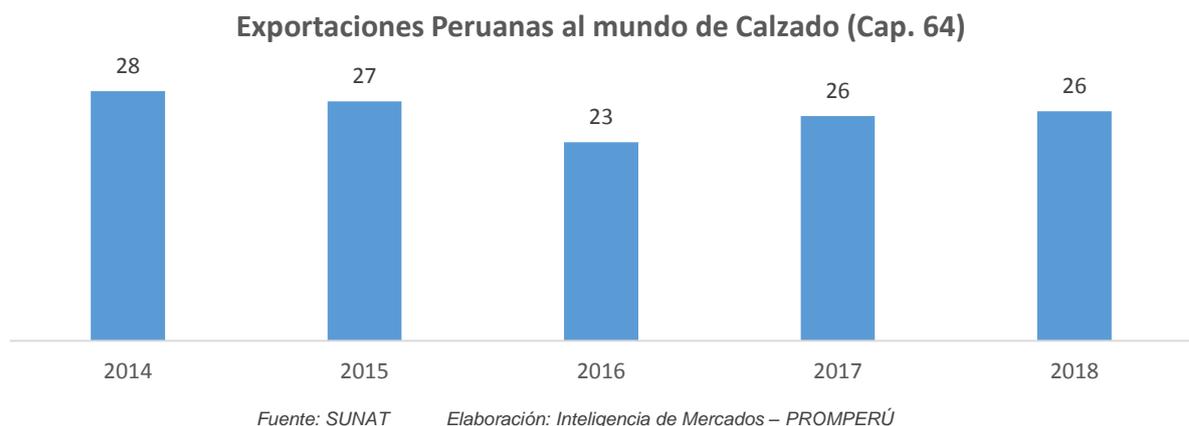


Fuente: EUROMONITOR Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el 2019, el 50% del mercado lo constituye el calzado para mujeres, seguido del calzado para hombres con el 36% de participación y por último, el calzado para niños que represento el 14% del mercado.

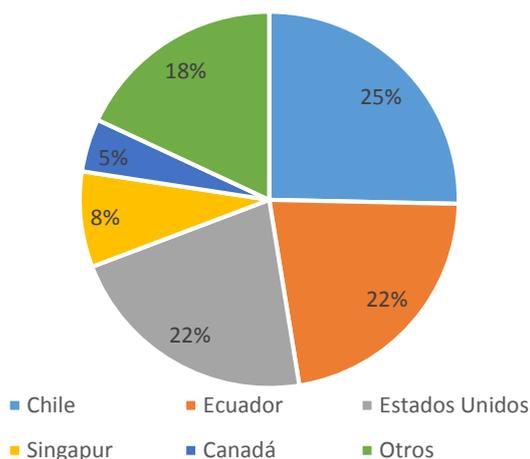
III. Exportaciones Peruanas al mundo de Calzado

En el último quinquenio los envíos de calzado al mundo se contrajeron en -2,1%. Luego de un periodo de crisis en el 2016, las exportaciones de calzado experimentaron una recuperación en 2017, la cual continuó en 2018, alcanzando los US\$26 millones y creciendo ligeramente en 2,2%.



La región de América del Sur concentra el 54% de las exportaciones peruanas de Calzado, debido principalmente a Chile y Ecuador, países que concentran 25% y 22% de los envíos peruanos respectivamente.

Principales mercados destino para Calzado 2018



Le sigue América del Norte que concentra el 30%, especialmente por Estados Unidos que participa con el 22% de las exportaciones peruanas de calzado. Los envíos a la región de Asia concentraron el 8%, básicamente por las ventas a Singapur. Por ultimo Europa alcanza el 4% gracias a las exportaciones hacia Reino Unido y España, países que concentraron el 2% y 1% respectivamente.

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Entre los países de mayor crecimiento están Chile (US\$3 millones/ +22,5%), Estados Unidos (US\$3 millones/ +18,1%) y Reino Unido (US\$334 mil / +178,9%).

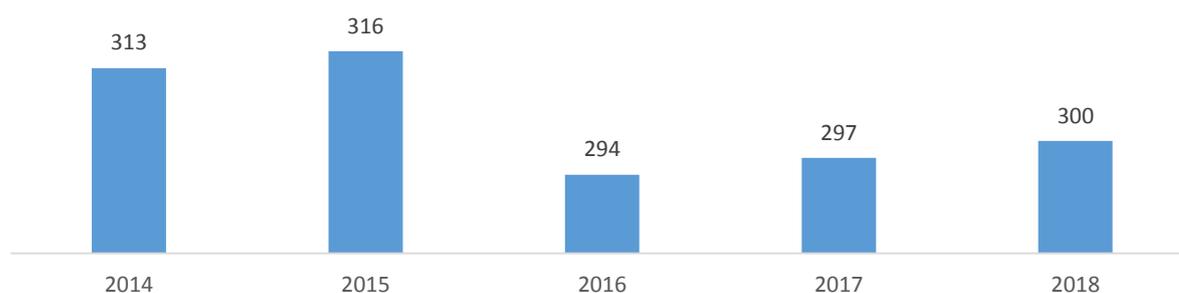
El 91% de las exportaciones peruanas al mundo se concentran en estos 10 productos:

Rk		2014	2015	2016	2017	2018	VAR. % 18/17
	TOTAL	28,446,809	27,274,698	22,638,317	25,609,121	26,175,810	2.2%
1	640399 - calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	5,191,401	5,933,845	4,335,722	4,439,442	5,087,126	14.6%
2	640359 - calzado con suela y parte superior de cuero natural	337,801	715,334	906,964	903,345	3,182,812	252.3%
3	640110 - calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico	3,393,610	3,162,781	2,677,080	2,815,648	3,095,398	9.9%
4	640391 - calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	1,257,380	1,591,691	1,687,607	4,328,177	2,904,615	-32.9%
5	640419 - calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	6,959,221	5,698,290	5,252,666	3,846,204	2,053,166	-46.6%
6	640319 - calzado de deporte con suela de caucho, plástico, cuero natural	454,376	307,415	109,056	2,231,126	2,013,132	-9.8%
7	640192 - calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o de plástico	3,474,874	2,708,748	2,434,140	1,952,021	1,977,690	1.3%
8	640620 - suelas y tacones tacos, de caucho o plástico	1,999,811	2,490,021	2,215,819	1,749,604	1,276,046	-27.1%
9	640590 - calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho	1,450,878	801,034	1,002,310	1,182,489	1,201,097	1.6%
10	640299 - calzado con suela y parte superior de caucho o plástico	1,454,100	1,687,250	1,042,214	935,350	936,908	0.2%
	Otros	2,473,357	2,178,289	974,740	1,225,714	2,447,819	99.7%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el 2018, aproximadamente 300 empresas exportaron calzado y piezas al mundo. Se observa un incremento en el número de empresas exportadoras a este mercado. Cinco empresas concentran el 52% de las exportaciones Peruanas.

Evolución del número de empresas exportadoras de calzado



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

