

REPORTE DE DESEMPEÑO

Linea de Alpaca I TRIM 2019



2019

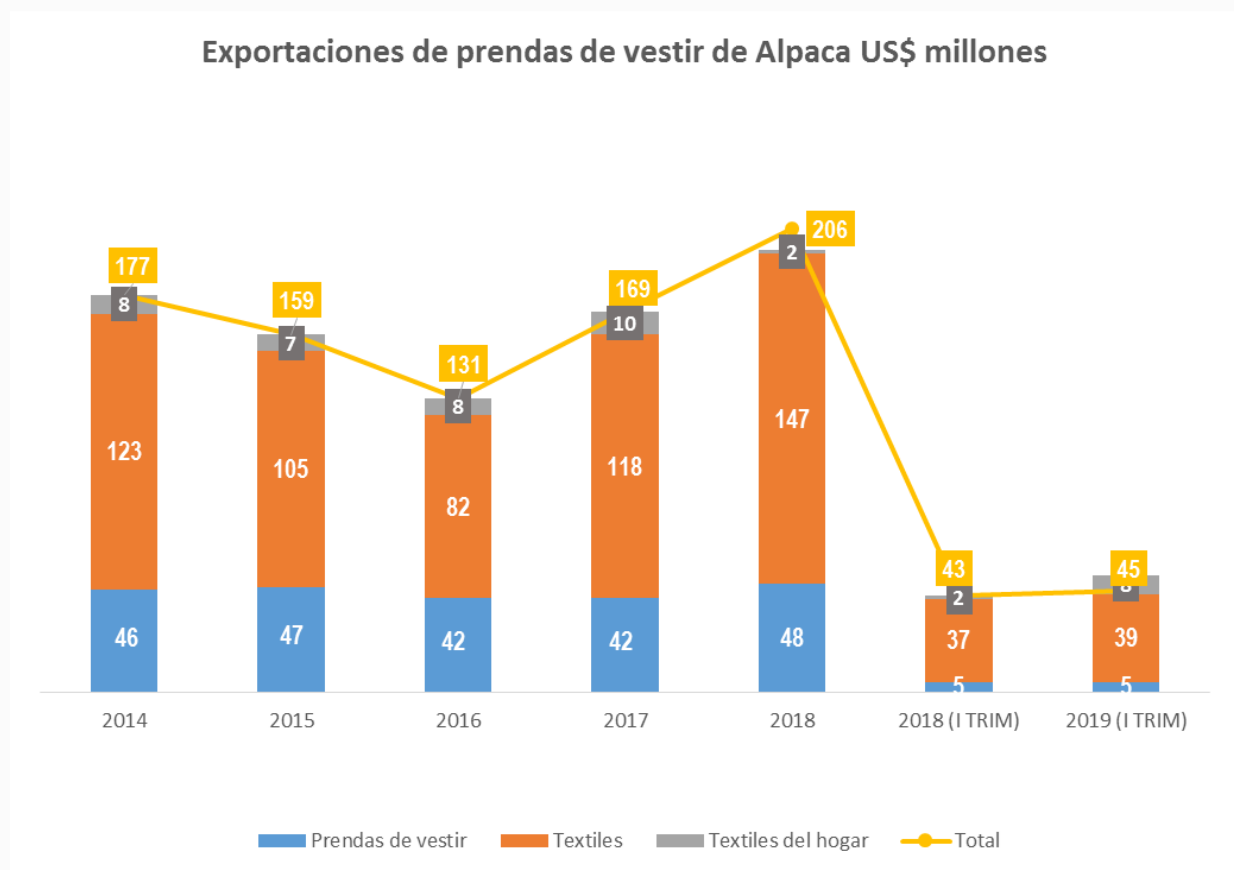
INDICE DE CONTENIDO

1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA	4
2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR	5
3. EXPORTACIONES DE TEXTILES (Fibras, Hilados & Tejidos)	7
a. FIBRA	8
b. HILADO	8
c. TEJIDO	9
4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR	10



Reporte de Desempeño: Línea de Alpaca* ITRIM 2019

En el primer trimestre de 2019 las exportaciones de Alpaca crecieron en 5,2%, alcanzando los US\$ 45 millones, siendo la línea de textiles la de mayor crecimiento (US\$ 39 millones / +6,2%) gracias al incremento en las exportaciones de fibra (US\$ 25 millones / +5,2%) y tejidos (US\$ 3 millones / +199,1%).



1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA* (Prendas de vestir + Textiles + Textiles del hogar)

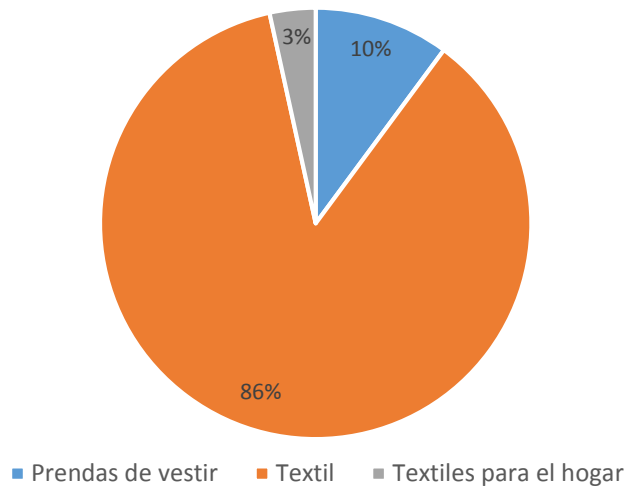
Tabla 1: Exportaciones de Alpaca 2019 (I TRIM) US\$ millones

Línea / tipo de producto	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	2018 (I TRIM)	2019 (I TRIM)	Var.% (I TRIM) 19/18
Prendas de vestir	46	47	42	42	48	16.1	5	5	0.7
Prendas de tejido de punto	37	35	34	33	36	10.2	3	3	-9.9
Prendas de tejido plano	9	12	8	9	12	38.2	1	2	25.7
Textiles	123	105	82	118	147	24.7	37	39	6.2
Fibra	66	54	38	80	97	21.1	25	26	5.5
Hilado	51	43	38	34	45	33.7	11	10	-9.9
Tejido	6	7	6	4	5	22.0	1	3	199.1
Textiles del hogar	8	7	8	10	11	13.9	2	2	-5.4
Total	177	159	131	169	206	21.9	43	45	5.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el periodo de Enero – Marzo de 2019, las exportaciones de alpaca, totalizaron un valor de US\$ 45 millones, lo cual significó un crecimiento de 5,2%, es decir US\$2 millones más con respecto al mismo periodo del año anterior.
- El 86% de las exportaciones de alpaca corresponden a textiles, el 10% a prendas de vestir y el 3% a textiles del hogar.

Grafico 1 : Participacion de las exportaciones por linea de producto 2019 I TRIM



Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- Entre los principales mercados destinos de mayor crecimiento para en el periodo Enero – Marzo de 2019 están, Italia (US\$ 18 millones/ 175.1%), Alemania (US\$ 1 millón/ 16,2%) y Corea del sur (US\$ 2 millón/ 76,2%).

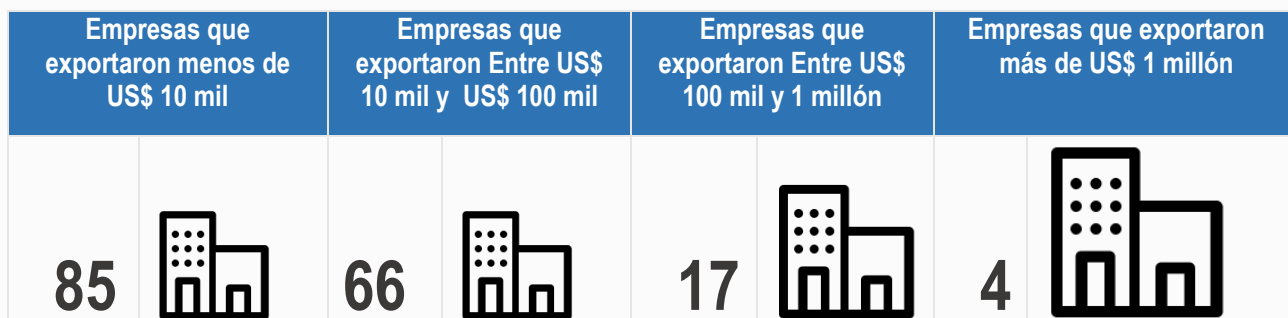
* La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

Tabla 2: Principales mercados Alpaca 2018 (US\$ millones)

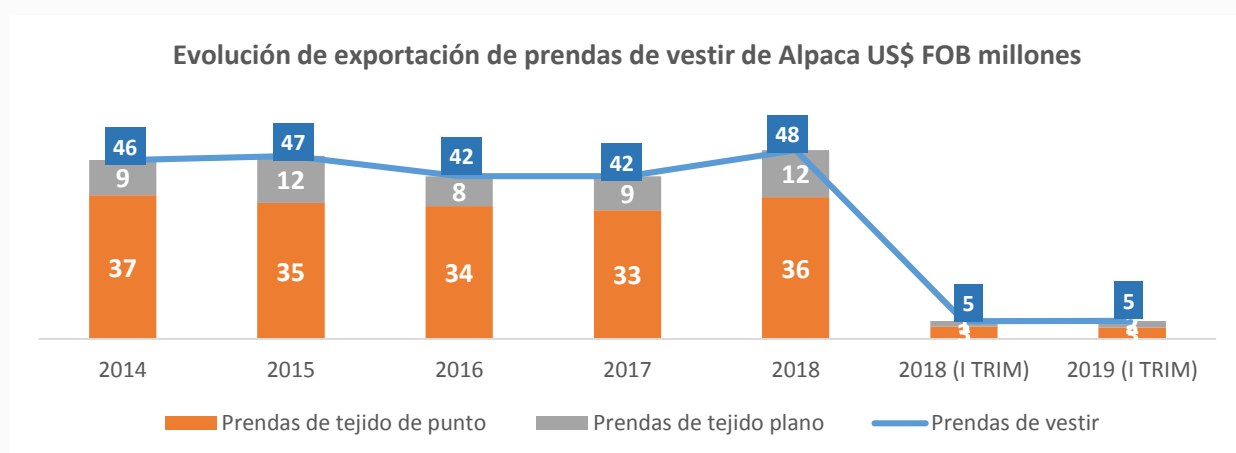
Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	2018 (I TRIM)	2019 (I TRIM)	Var.% (I TRIM) 19/18
China	31	21	18	57	58	0.3%	17	9	-49.7%
EEUU	34	35	30	33	38	15.5%	5	4	-3.9%
Italia	36	29	19	23	34	48.3%	7	18	175.1%
Noruega	13	13	10	9	18	101.8%	5	3	-44.6%
Reino Unido	8	5	4	5	7	49.7%	1	1	-28.2%
Alemania	8	7	7	7	7	6.9%	1	1	16.2%
Corea del Sur	5	8	6	3	5	87.4%	1	2	76.2%
Japón	8	6	4	4	5	21.7%	1	1	29.0%
Canadá	2	2	2	2	3	57.4%			14.4%
Suecia			5	4	3	-18.5%	1	1	48.9%
Otros	33	32	27	23	28	21.4%	1	1	-16.5%
Total	177	159	131	169	206	21.9%	43	45	5.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

Empresas exportadoras de productos de Alpaca en el periodo 2019 (I trim)



2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR



Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el periodo de Enero – Marzo de 2019, la línea de prendas de vestir de alpaca, logró un ligero incremento de 0,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se sustenta en el incremento en las compras de Chile (US\$612 mil / 12,3%) con un participación del 52% sobre el total de los envíos de prendas de vestir, Japón (US\$3 millones / 115,9%) y Suiza (US\$182 mil / 709,6%).

- Los principales productos exportados en este periodo fueron, Chompas y cardiganes (US\$19 millones / 7,9%), Chalinas (US\$8 millones / 21,6%) , sacos (US\$7millones / 58,3%) y Chalecos de Alpaca (US\$ 4 millones / 7,5%).

Tabla 3: Principales prendas de vestir exportadas (US\$ millones)

Producto	2017	2018	Var. % 18/17
Chompas & Cardiganes de alpaca	18	19	7.9
Chalinas de Alpaca	6	8	21.6
Sacos	4	7	58.3
Chalecos de Alpaca	4	4	7.5
Ponchos, capas y Ruanas de Alpaca	3	4	11.2
Medias	2	2	16.9
Guantes	1	1	1.6
Otros	3	3	12.9
Total general	42	48	16.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

Tabla 4: Precios promedios al consumidor (US\$)

PRODUCTO	PAIS / TIENDA	PRECIO
	PAIS : EEUU PRODUCTO : CHAL DE ALPACA COMPOSICION : 100% BABY ALPACA TIENDA : https://www.alpacabydesignshop.com/	US\$ 230
	PAIS : EEUU PRODUCTO : SWEATER DE ALPACA COMPOSICION : 100% BABY ALPACA TIENDA : https://www.simplynaturalalpaca.com	US\$ 279

	PAIS : EEUU PRODUCTO : MEDIAS DE ALPACA COMPOSICION : 48% ALPACA, 40% ACRÍLICO, 8% NAILON, 4% ELÁSTICO TIENDA : https://invisibleworld.com/	US\$ 29.5
	PAIS : ALEMANIA PRODUCTO : CHOMPA DE ALPACA COMPOSICION : 100% BABY ALPACA TIENDA : https://r-eh.com/	US\$ 229

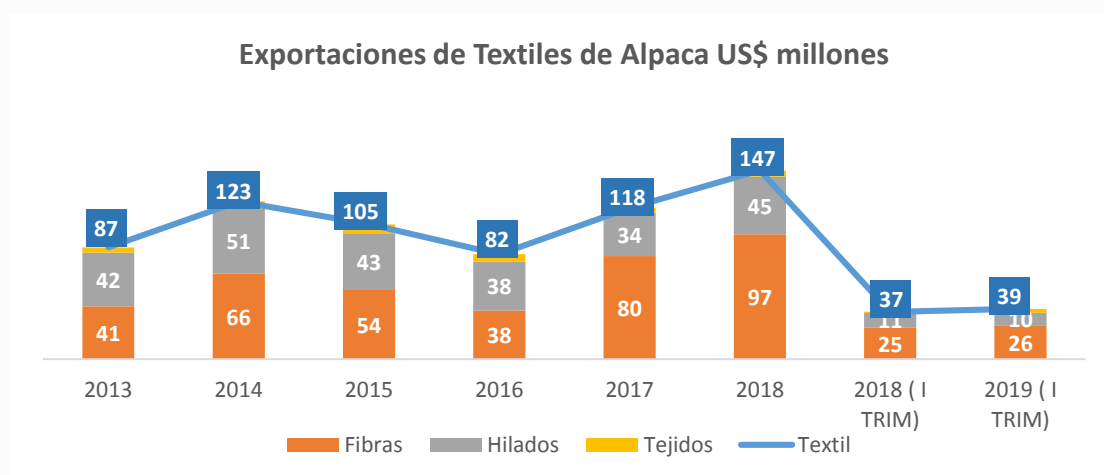
Tabla 5: Principales mercados para prendas de vestir 2018 (US\$ millones)

Línea / tipo de producto	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	2018 (I TRIM)	2019 (I TRIM)	Var.% (I TRIM) 19/18
EEUU	21,567,648	23,051,006	19,291,171	20,756,674	24,912,425	20.0%	1,704,835	1,542,100	-9.5%
Alemania	5,132,608	4,650,087	4,353,271	4,248,809	3,936,939	-7.3%	282,166	189,556	-32.8%
Japón	3,086,128	2,490,231	2,087,029	2,128,139	2,524,385	18.6%	168,652	144,438	-14.4%
Reino Unido	2,506,152	2,158,891	2,098,648	1,548,761	2,353,166	51.9%	321,490	219,063	-31.9%
Canadá	714,098	750,638	917,840	1,436,574	2,055,593	43.1%	174,814	136,566	-21.9%
Francia	3,001,774	2,336,615	1,865,944	1,819,531	1,750,057	-3.8%	129,654	74,227	-42.8%
Chile	1,160,281	1,439,512	1,715,723	1,489,904	1,654,633	11.1%	545,328	612,163	12.3%
Australia	1,374,529	1,701,904	1,513,458	1,270,598	1,296,092	2.0%	452,027	319,464	-29.3%
Corea del Sur	23,589	35,301	56,302	105,588	797,626	655.4%	3,695	7,800	111.1%
Suiza	763,384	891,549	1,077,879	792,563	722,798	-8.8%	22,452	181,764	709.6%
Otros	6,491,513	7,387,781	6,687,929	6,069,450	6,353,198	4.7%	749,971	1,161,821	54.9%
Total	45,821,703	46,893,513	41,665,193	41,666,590	48,356,913	16.1%	4,555,084	4,588,962	0.7%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

3. EXPORTACIONES DE TEXTILES (Fibras, Hilados & Tejidos)

Las exportaciones de textiles de Alpaca alcanzaron al primer trimestre de 2019 un total de US\$ 39 millones, creciendo en 6,5%. Este crecimiento se debe al incremento en los envíos de Fibras en 5,5%.



Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

3.1 FIBRA

Las exportaciones de fibra de Alpaca crecieron en 5,5% en el periodo enero-marzo de 2019, aumentando en US\$1 millón alcanzando un total de US\$ 26 millones. Este crecimiento se da como consecuencia de las mayores compras de países como Italia US\$ 14 millones /+208.7%), Corea del sur (US\$ 1 millón /+52.1%) y Taiwán (US\$ 1 millón /+231.1%).

Tabla 6: Principales mercados para Fibra de Alpaca Enero – Marzo 2019 (US\$)

PAIS	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	2018 (I TRIM)	2019 (I TRIM)	Var.% (I TRIM) 19/18
China	27,824,676	19,380,557	17,246,400	56,333,600	56,688,006	0.6%	17,044,281	7,739,921	-54.6%
Italia	26,793,984	22,962,827	12,795,833	17,304,084	26,970,898	55.9%	4,655,616	14,369,990	208.7%
Reino Unido	3,558,784	1,517,989	1,038,312	1,501,308	2,067,614	37.7%	551,543	247,703	-55.1%
Corea del Sur	1,202,775	3,865,305	2,437,481	862,716	1,730,722	100.6%	665,725	1,012,771	52.1%
Japón	3,312,174	2,239,794	1,155,719	1,224,320	1,698,526	38.7%	632,808	679,817	7.4%
Taiwán	1,337,777	1,556,151	1,176,373	1,153,462	1,516,187	31.4%	309,349	1,024,107	231.1%
Bolivia	914,679	991,906	85,691	445,720	1,139,045	155.6%	375,111	318,121	-15.2%
Alemania	185,738	210,672	249,455	215,538	904,498	319.6%	2,727	44,690	1538.8%
Suiza	64,534		2,248		848,411				
Hong kong		56,573	32,243		778,894				
Otros	1,247,803	1,147,035	1,768,205	1,125,536	2,704,119	140.3%			
Total Fibra	66,442,924	53,928,810	37,987,959	80,166,284	97,046,920	21.1%	24,634,970	25,978,427	5.5%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

3.2 HILADOS

Las exportaciones de Hilados de Alpaca decrecieron en -9,9% en el periodo Enero-Marzo de 2019, disminuyendo en US\$1 millón alcanzando un total de US\$ 10 millones. Este decrecimiento se da como consecuencia de las menores compras de países como Noruega (US\$ 2 millones /-46,8%), Estados Unidos (US\$ 1 millón /-9,3%) y China (US\$ 64 mil /-63,9%).

Tabla 7: Principales mercados para Hilados de Alpaca 2019 (US\$ miles)

PAIS	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	2018 (I TRIM)	2019 (I TRIM)	Var.% (I TRIM) 19/18
Noruega	11,933,728	12,066,661	8,677,227	8,187,021	17,243,960	110.6%	4,771,499	2,538,807	-46.8%
Italia	7,349,323	4,861,838	4,538,321	3,755,204	4,959,575	32.1%	1,531,199	2,088,662	36.4%
EEUU	7,592,090	7,841,087	5,084,513	4,640,457	4,861,074	4.8%	1,204,720	1,092,646	-9.3%
Suecia	154,930	102,963	4,869,730	3,911,096	3,109,879	-20.5%	558,447	823,581	47.5%
Corea del Sur	2,715,442	2,954,713	3,049,881	1,564,021	2,585,326	65.3%	511,516	1,062,503	107.7%
Reino Unido	1,457,686	1,239,878	1,043,465	1,333,682	2,102,806	57.7%	466,200	432,919	-7.1%
Alemania	2,558,502	1,743,121	1,303,020	1,693,101	1,620,086	-4.3%	259,301	255,262	-1.6%
Hong kong	2,590,207	1,109,813	1,205,105	774,633	1,328,152	71.5%	328,600	381,013	16.0%
Bolivia	1,467,087	1,382,971	1,209,363	1,044,995	1,179,070	12.8%	347,607	305,189	-12.2%
China	2,688,831	1,881,840	743,409	801,150	588,887	-26.5%	178,130	64,386	-63.9%
Otros	10,037,816	8,229,321	6,172,339	5,843,350	5,264,807	-9.9%	1,007,671	1,013,382	0.6%
Total Hilado	50,545,640	43,414,206	37,896,374	33,548,711	44,843,621	33.7%	11,164,893	10,058,350	-9.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

3.3 TEJIDOS

Las exportaciones de Tejidos de Alpaca crecieron en 199,1% en el periodo Enero- Marzo de 2019, alcanzando un total de US\$5 millones. Este crecimiento se da como consecuencia de las mayores compras de países como EEUU (US\$533 mil /+11.3%), Italia (US\$ 1 millón /+204,9%) y Canadá (US\$ 63 mil /+429,7%).

Tabla 8: Principales mercados para tejidos de Alpaca 2019 (US\$ miles)

PAIS	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	2018 (I TRIM)	2019 (I TRIM)	Var.% (I TRIM) 19/18
EEUU	1,121,761	1,122,777	1,440,964	1,696,380	2,023,971	19.3%	478,536	532,638	11.3%
Italia	943,312	1,089,835	789,436	1,028,440	1,428,375	38.9%	438,280	1,336,131	204.9%
Vietnam					329,511				
Canadá	260,651	154,790	151,422	102,513	215,323	110.0%	11,980	63,458	429.7%
Corea del Sur	880,783	993,113	353,920	261,668	121,389	-53.6%	1,300		
España	131,731	78,465	56,202	61,140	110,419	80.6%	143		
Bolivia	164,323	93,891	80,720	53,722	84,701	57.7%	21,403		
China	85,978	137,683	201,901	94,825	83,191	-12.3%	8,001	863,573	10692.9%
Japón	785	10,809	19,532	21,360	64,226	200.7%	561	17,920	3096.0%
Hong kong	43,619	136,015			46,873				

Elaborado por: Inteligencia de mercado PROMPERU

Otros	2,060,266	3,668,294	2,618,709	613,350	289,123	-52.9%	74,043	279,489	277.5%
Total									
Tejido	5,693,209	7,485,671	5,712,807	3,933,399	4,797,101	22.0%	1,034,246	3,093,208	199.1%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú

4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR

Las exportaciones de textiles del hogar de Alpaca decrecieron en -5,4% en el periodo enero-marzo de 2019, alcanzando un total de US\$ 2 millones. Este decrecimiento se da como consecuencia de las menores compras de países como Dinamarca (US\$ 86 mil /-53.7%) y Chile (US\$ 21 mil /-72,5%).

Tabla 9: Principales mercados para Textiles del hogar de Alpaca 2017 -2016 (US\$)

Línea / tipo de producto	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	2018 (I TRIM)	2019 (I TRIM)	Var.% (I TRIM) 19/18
EEUU	3,682,967	3,282,354	3,649,511	5,439,761	5,209,618	-4.2%	1,069,446	1,166,428	9.1%
Reino Unido	217,083	308,067	294,088	604,701	965,122	59.6%	14,328	35,739	149.4%
Lituania	993,267	682,006	638,417	719,941	919,806	27.8%	114,926	127,930	11.3%
Dinamarca	900,334	218,610	462,736	575,743	867,799	50.7%	186,093	86,208	-53.7%
Alemania	223,122	451,258	628,776	470,432	644,462	37.0%	26,409	11,543	-56.3%
España	236,967	187,045	189,963	178,664	452,273	153.1%	50,210	3,983	-92.1%
Canadá	152,160	173,458	213,438	262,643	369,423	40.7%	15,973	14,187	-11.2%
Chile	169,469	275,898	326,569	254,775	304,835	19.6%	75,210	20,700	-72.5%
Países Bajos	25,218	85,146	226,393	36,022	237,466	559.2%	13,505	203	-98.5%
Estonia	156,627.10	227,484.63	107,656.60	120,648.54	200,847.65	66.5%	22,518.09	25,326.30	12.5%
Total	8	7	8	10	11	13.9%	2	2	-5.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.