

Perfil del consumidor de Belleza y Cuidado Personal en Corea del Sur

La cultura coreana destaca la perfección física. La obsesión por la belleza está ligada a la fascinación por la celebridad ya que muchos jóvenes buscan emular a sus íconos favoritos como BTS y Big Bang

K-Drama



K-POP

Una obsesión cada vez mayor por la estética



12%

No usan maquillaje, el nivel más bajo entre todos los países.

Fuente: Encuesta de belleza de 2018 de Euromonitor International.



Piel "chok-chok"

Rutinas faciales para lograr una piel luminosa, clara y juvenil.



21%

Prefiere usar maquillaje pesado o moderado.



47% maquillaje para los ojos

38% brillo de labios



47% lápiz labial

36% base



41% usa base una vez a la semana



36% maquillaje para los ojos



Belleza estándar
Cútlis joven, limpio y suave.



Rasgos indeseables
Vello facial y corporal.

Gasto promedio: US\$39

en productos de aseo

- 79% Limpiadores
- 75% Lociones
- 69% Tónicos
- 46% Perfumes

Fuente: Estudio Open Survey (Hombres 20 - 39 años)

Tasa de cirugías plásticas **13.5 X 1,000** personas



Rinoplastia



Cirugía de párpados



Contorno facial



Botox

Mercado Sur Coreano de belleza

La popularidad de los productos de belleza se debe a:

Alto rendimiento con productos específicos y multifuncionales

Empaque divertido

Características sensoriales

Precios asequibles



Es uno de los **10** mercados de belleza más importantes del mundo

US \$ 13 mil millones en el 2017



Los cosméticos de color conforman la **2da** categoría de belleza más grande del país

US \$ 2.3 mil millones 2017



El cuidado facial representa el **51%** de la cuota de mercado total

US \$ 6,5 mil millones en ventas minoristas

Gasto per cápita en cosméticos de color:



\$ 45



\$ 43



\$ 21



Para el 2020 se estima que el mercado alcanzará los **US\$ 2.8** mil millones

Nuevos lanzamientos en **cuidado de la piel** incluyen claims multifuncionales como:

- Hidratación
- Antienujecimiento
- Blanqueamiento y protección UV

- Innovaciones en aplicación
- Propiedades similares a las bases de maquillaje