

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Informe Especializado



Productos con Potencial
Exportador en los
Mercados
Centroamericanos

prom
perú

Perú: Productos con Potencial Exportador en los Mercados Centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá)

1.- Reseña

Los cinco países analizados, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá, son fundadores del Sistema de la Integración Centroamericana¹ (SICA), marco institucional de la Integración Regional de esta región. Este fue constituido el 13 de diciembre de 1991, mediante la suscripción del Protocolo a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), y entró en funcionamiento formalmente el 1 de febrero de 1993.

Las perspectivas económicas para estos países son positivas. Así, se espera un crecimiento económico promedio de 3.7% en 2014, el cual será liderado por Panamá, con una tasa de crecimiento de 6.9%, y una tasa de inflación de 4%, según informó el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). En tanto, se proyecta que Costa Rica registrará un crecimiento de 3.8% en 2014 y una inflación de 5%. Del mismo modo, se calculan mejoras en las perspectivas económicas de Guatemala, Honduras y El Salvador con crecimientos para 2014 de 3.4%, 2.8% y 1.6%, respectivamente.

2.- Intercambio Comercial Perú – Centroamérica²

El intercambio comercial con los países del centroamericanos, en 2012, alcanzó los US\$ 864 millones, lo que significó una caída de 12% respecto a 2011. Sin embargo, a octubre de 2013, las cifras muestran una variación positiva de 15%, respecto al mismo periodo de 2012, como resultado de un incremento de 22% de las exportaciones peruanas.

En el sector tradicional destacan los envíos de petróleo y sus derivados, por US\$ 386 millones en 2012 (crecimiento de 54.8% respecto a 2011). Por el lado del sector no tradicional, destacan el sector químico (US\$ 102 millones / 10.9%), metal mecánico (US\$ 47 millones / 39.4%), agropecuario (US\$ 46 millones / 5.7% variación) y textil (US\$ 24 millones / -14.1%).

Tabla Nro. 1: Balanza Comercial Perú – Países Centroamericanos
(Millones de US \$)

Concepto	2011	2012	2012*	2013*
<i>Exportaciones</i>	521	678	557	679
<i>Importaciones</i>	458	186	130	112
<i>Balanza Comercial</i>	63	492	427	567
<i>Intercambio Comercial</i>	979	864	687	792

Fuente: SUNAT

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados - Promperú

(*) Cifras de Enero a Octubre

3.- Oportunidades comerciales

De acuerdo a la metodología de segmentación y priorización utilizada por Promperú (utilizando la tasa de crecimiento promedio de las importaciones totales del mercado en análisis y el porcentaje de participación de cada producto en las importaciones totales de dicho mercado), se puede estimar el potencial comercial para diversos productos de los sectores agro, pesca, confecciones y manufacturas tienen interesantes oportunidades en los distintos mercado centroamericanos.

Es importante indicar que para las exportaciones hacia estos mercados no existen mayores restricciones o medidas parancelarias, sobre todo en lo que se respectan productos agrícolas.

A.- Productos con Potencial Exportador a Panamá

Panamá tiene una población de 3,5 millones de habitantes, más del 70% vive en áreas urbanas y la mitad de estos vive en la ciudad de Panamá y alrededores. Posee un PBI de US\$ 36 250 millones, lo que posibilita que su población contar con un ingreso per cápita anual

¹ El Sistema de la Integración Centroamericana incluye también a Nicaragua, Belice y República Dominicana, que se adhirieron en 2003 y 2013, respectivamente.

² Sólo se tomaron en cuenta los países con los que Perú tiene un TLC firmado o en negociación (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá).

promedio de US\$ 15 400. De otro lado, es el mayor receptor de inversión extranjera directa en Centroamérica, ya que ofrece ventajas para el establecimiento de empresas multinacionales y la ejecución de mega obras de infraestructura a empresas no residentes.

Actualmente los productos peruanos pertenecientes al sector textil, químico y metal-mecánico son los que tienen mayor presencia dentro de este mercado. En mayo de 2011 se suscribió un TLC con este país, que entró en vigencia el 1° de Mayo de 2012. Con este acuerdo, en un plazo máximo de 5 años, aproximadamente, el 95% de las exportaciones peruanas a Panamá ingresarían con arancel 0% (incluyendo productos agroindustriales y pesqueros).

De acuerdo a la metodología de segmentación y priorización, se presentan algunos productos que tienen interesantes oportunidades dentro de este mercado:

- **Bombonas, botellas, frascos y artículos similares (PA 3923.30):** Durante el periodo 2008 – 2012 las importaciones panameñas de estos productos se incrementaron en 15%, alcanzando los US\$ 33,5 millones en 2012. La participación de los principales proveedores de este producto ha sido como sigue: Costa Rica (41,8%), Perú (16,9%), China (10,8%), Colombia (7,7%) y El Salvador (5,3%). Una de las ventajas que tiene Perú sobre sus competidores es el precio (US\$ 2 395 por tonelada), ya que este es más bajo incluso que el de Costa Rica (US\$ 2 703 por tonelada).
- **Las demás baldosas y azulejos esmaltados (PA 6908.90):** La importación mundial de Panamá en 2012 fue de US\$ 64,3 millones incrementándose en 53,7% respecto al año previo y registrando una variación promedio de 21,9% durante el periodo 2008-2012. Los principales países proveedores han sido China (56,6%), México (12,8%), Brasil (10,5%) y España (10,0%). Las exportaciones peruanas al mercado panameño se incrementaron en 10,7% en 2012, creciendo de este modo a una tasa promedio anual, entre 2008-2012, de 82,8%, demostrando el potencial del mercado que debe ser aprovechado por las empresas peruanas. Sin embargo, debe señalarse que Perú aún se ubica en el puesto 8 como proveedor panameño de este producto, con una participación de 1,1%.
- **Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados (PA 0703.10):** La importación mundial de este producto en Panamá alcanzó los US\$ 4,1 millones con un incremento del 38,4% en 2012 y una tasa promedio anual de 15,1% durante el periodo el 2008-2012. Los países proveedores de cebollas fueron: Estados Unidos (62,9%), Perú (25,6%), España (5,2%) y Chile (5,0%). Estados Unidos registró envíos por US\$ 2,5 millones en 2012, siendo el único país con un incremento en sus exportaciones mayor al 100%, alcanzando el 115,6%. Perú mantuvo su nivel de exportaciones con una tasa de 13,8% entre el 2011-2012, considerando que en los últimos cinco años la tasa promedio anual fue de 35,4%.
- **Uvas frescas (PA 0806.10):** La importación mundial de uvas en Panamá fue de US\$ 10,1 millones con un incremento del 19,0% en el 2012 y una tasa promedio anual de crecimiento entre el 2008-2012 de 11,2%. Los principales países proveedores fueron: Perú (41,4%), Estados Unidos (37,4%), Chile (19,1%) y México (2,1%). Perú registró un incremento en sus envíos de uva a Panamá de 28,1% en 2012 y un crecimiento constante de sus exportaciones en los últimos cinco años, con una tasa promedio anual de 85,4% entre el 2008-2012.
- **Camisas de punto de algodón (PA 6105.10):** La importación de Panamá alcanzó los US\$ 37,3 millones con un descenso del 34,4% en el último año y con una tasa promedio anual decreciente entre el 2008-2012 de 3,4%, donde los principales países proveedores fueron: China (70,5%), Perú (7,0%), India (6,3%) y Sri Lanka (2,5%). Cabe indicar que los proveedores asiáticos han registrado descenso en sus envíos en 2012: China (-51,4%), India (-38,9%) y Sri Lanka (-24,7%), en tanto que Perú tuvo un incremento del 0,8% en sus exportaciones, logrando exportar US\$ 2,6 millones.

B.- Productos con Potencial Exportador a Costa Rica

Con una población superior a 4,7 millones de habitantes y un PBI de US\$ 44 500 millones, Costa Rica es la 11° economía más grande de América Latina, debido principalmente a sus políticas orientadas a la educación y a la conservación del medio ambiente. Con Perú, tiene un Tratado de Libre Comercio que fue suscrito en mayo de 2011, y que entró en vigencia el 1° de Junio de 2013. En cuanto a los beneficios obtenidos, cabe señalar que aproximadamente el 75% de las exportaciones peruanas a Costa Rica ingresarán sin pagar arancel inmediatamente o en un máximo de 5 años.

De acuerdo a la metodología de segmentación y priorización, se presentan algunos productos que tienen interesantes oportunidades dentro de este mercado:

- **Las demás baldosas y azulejos (PA 6908.90):** Las importaciones totales de Costa Rica sumaron US\$ 49 millones en 2012, con una tasa de crecimiento promedio anual de 2%. El principal proveedor es México con una participación de 32%, seguido de España (19%) y China (16%). Perú tiene una participación de 2%. En este mercado, México está mejorando su posición como proveedor, aprovechando el arancel 0%, a diferencia de los principales competidores que tiene un arancel de 14%.
- **Jibias, globitos, pota y calamares (PA 0307.49):** Las importaciones de este producto alcanzaron los US\$ 2 millones, con una tasa de crecimiento medio de 13% durante 2008-2012. EEUU, Perú, China son los principales proveedores, y en conjunto explicaron el 76% del total importado por Costa Rica. Cabe indicar que el gobierno del país viene impulsando un mayor consumo de productos pesqueros a través de la promoción del consumo de productos saludables.
- **Paltas (PA 0804.40):** La importación de paltas frescas fue de US\$ 20 millones en 2012, con una tasa de crecimiento anual de 15%. El 98% del total es abastecido por México. Perú es el segundo proveedor con un 1%. La oferta mexicana se da todo el año pero desciende durante junio y agosto, justamente cuando la palta peruana ingresa. Según importadores costarricenses, la palta peruana tiene un contenido graso mejor que el producto mexicano, por lo cual es preferido por el consumidor. Hasta 2012, el arancel de 14% era un fuerte limitante para aumentar las exportaciones. No obstante, con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, el arancel bajó a 0%, con lo cual se espera aumentar la presencia del producto peruano.
- **Uvas (PA 0806.10):** Durante 2008 y 2012 las importaciones costarricenses de esta fruta crecieron a una tasa promedio anual de 25%, alcanzando los US\$ 14 millones en el último año. EEUU es el primer proveedor con el 61% de participación, seguido de Chile (25%), México (8%) y Perú (6%). Con la entrada en vigencia del TLC entre Perú y Costa Rica desde junio de 2013, se redujo el arancel de 14 a 0% y se pondrá en igualdad de condiciones con los otros proveedores líderes. La uva peruana tiene una ventana de ingreso durante los meses de noviembre y marzo de cada año; donde el mercado está prácticamente desabastecido. En tanto, el importador costarricense de uvas prefiere comprar la fruta cuando el racimo es más fuerte de manera que la uva no se desprenda.
- **Naranjas (PA 0805.10):** En el periodo 2008-2012 las importaciones de naranjas frescas crecieron a una tasa media anual de 33% y se situaron en US\$ 12 millones. Nicaragua explicó el 91% de todo lo importado en 2012, seguido de España el 5%, Chile 2% y Perú 1%. La ventana de ingreso para Perú es en el tercer trimestre, cuando la oferta de los dos principales proveedores son nulas, pero si hay oferta chilena. El reciente inicio del TLC, hizo posible una reducción inmediata de 14 a 0% para el arancel a este cítrico, lo que se convierte en una ventaja para los exportadores peruanos.

C.- Productos con Potencial Exportador a Honduras

La economía hondureña está basada en la producción y exportación de bienes primarios, principalmente del sector agroindustrial o agrícola. En el año 2012 su PIB fue de US\$ 18 250 millones, creciendo en 3,9% respecto a 2011. Esto significa que el ingreso per cápita promedio fue de US\$4,700 en el último año. No obstante, se debe indicar que en el área urbana, según estimaciones, el ingreso es dos veces superior que en el área rural.

En noviembre de 2010, se empezaron las negociaciones para un Acuerdo Comercial entre Perú y Honduras. Actualmente las delegaciones de los países integrantes continúan con las negociaciones. En ese contexto, se aspira generar un alto nivel de complementariedad en el intercambio comercial y promover un mayor flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre ambos países, dando especial énfasis a una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo a la metodología de segmentación y priorización, se presentan algunos productos que tienen interesantes oportunidades dentro de este mercado:

- **Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros (PA 3920.20):** Durante el periodo 2008 – 2012 las importaciones hondureñas se incrementaron en 13,1% anual en promedio, alcanzando los US\$ 22 millones en 2012. Los cinco mayores proveedores de este producto, dentro de los cuales se encuentra Perú, representaron el 68,2% de la demanda hondureña. Perú exportó en el último año, un monto de US\$ 2,4 millones, teniendo un crecimiento de 16% respecto a 2011. Es importante recalcar que Perú tiene ventajas competitivas en precios, si se compara con otros proveedores.
- **Bombonas, botellas, frascos y artículos similares (PA 3923.30):** En 2012, la importación mundial de Honduras fue de US\$ 38,1 millones, lo que representó una ligera caída de 6,4%, respecto al año anterior. Sus tres principales proveedores son El Salvador

(56%), Guatemala (12%) y EE.UU. (10%). Perú ocupó el quinto puesto como proveedor de este mercado, pasando de exportar US\$ 2 mil, en 2008, a US\$ 2,3 millones en 2012, creciendo así a una tasa promedio anual de 483.6%. Con esto se demuestra el potencial comercial que representa este mercado, el cual debe ser aprovechado por las empresas peruanas.

- **Parte de hornos industriales o de laboratorio que no sean eléctricos (PA 8417.90):** La importación mundial de este producto en Honduras alcanzó los US\$ 407 miles con un incremento de 53,6% en 2012. Su principal proveedor hasta 2011, fue EE.UU., quien el año pasado fue desplazado por Alemania, proveedor con una participación de 47% en el mercado. Las exportaciones peruanas crecieron en los últimos 5 años a una tasa promedio anual de 60,5%, alcanzando en 2012 los US\$ 73 mil. Este producto muestra verdadero potencial, sobre todo para las empresas pequeñas y medianas, que pueden enviar sus productos con arancel 0%.
- **Uvas Frescas (PA 0806.10):** La importación mundial de uvas en Honduras fue de US\$ 11,3 millones con un incremento promedio anual, entre el 2008-2012, de 15,2%. Los principales países proveedores fueron EE.UU. (69%), Chile (22%) y Perú (4%). La ventaja peruana frente a sus competidores es la estacionalidad de su producción, ya que la uva peruana ingresa al mercado antes que la originaria de Chile. Al respecto, se debe indicar que las exportaciones peruanas hacia Honduras han pasado de US\$ 85 mil, en 2009, a US\$ 497 mil, en 2012.
- **Mandarinas frescas o secas (PA 0805.20):** La importación hondureña alcanzó los US\$ 250 miles en el último año, teniendo una tasa de crecimiento promedio anual entre 2008-2012 de 29,1%. Los principales países proveedores fueron Chile (42%), Perú (32%), y España (12%). Perú tuvo un incremento del 41,1% en sus exportaciones, en el último año, logrando exportar US\$ 79 miles, demostrando la calidad y el potencial de nuestro producto dentro de dicho mercado.

D.- Productos con Potencial Exportador a El Salvador

Con poco más de 6 millones de habitantes y un PBI de US\$ 23 540 millones, Honduras es la tercera economía de la región centroamericana. Su economía se basa en la agricultura, fundamentalmente en la producción de café, algodón y caña de azúcar, aunque los servicios y manufacturas (maquilas) están cobrando importancia dentro del país.

En noviembre de 2010, se iniciaron las negociaciones para un Acuerdo Comercial entre Perú y Honduras, las cuales aún no culminan. En ese contexto, se aspira generar un alto nivel de complementariedad en el intercambio comercial y promover un mayor flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre ambos países, dando especial énfasis a una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo a la metodología de segmentación y priorización, se presentan algunos productos que tienen interesantes oportunidades dentro de este mercado:

- **Perfumes y agua de tocados (PA 3303.00):** En el periodo 2008-2012, las importaciones mundiales de El Salvador registraron un crecimiento promedio anual de 7,8%, pasando de US\$ 29 millones (2008) a US\$ 39 millones (2012). En 2012, el incremento fue de 6,8% con respecto al año previo y entre sus principales proveedores se encuentra Guatemala (38% de participación), México (17%) y Colombia (17%). Cabe destacar que México y Colombia fueron los que registraron mayor dinamismo, con tasas de crecimiento que se situaron en 272,7% y 179,3%, respectivamente. La presencia peruana aún es débil, los envíos son realizados por una sola empresa y como país proveedor se ubica en el puesto 11 con 1% de participación (US\$ 224 mil). Sin embargo ha mostrado un crecimiento promedio anual de 10,5% en el último quinquenio. Se registra un comercio potencial de la oferta peruana hacia el mercado salvadoreño de US\$ 39 millones. Por otro lado, Perú es gravado con un arancel de 15%, mientras que Guatemala y México se encuentran libres de arancel.
- **Pañuelos y toallitas de pasta de papel (PA 4818.20):** Las compras salvadoreñas desde el mundo se han incrementado a una tasa promedio de 3,9% anual en los últimos cinco años. En 2012, el monto importado ascendió a US\$ 5 millones con lo que registró un incremento de 3,3% con respecto al año previo. Costa Rica (26%) es el principal abastecedor, y tiene la ventaja de que está exento del pago de aranceles, seguido por Colombia (20%) y Estados Unidos (20%), cuyos productos son gravados con aranceles de 11% y 3%, respectivamente. A pesar de contar con un arancel mayor, Colombia ha sido el que mayor incremento ha registrado al pasar de US\$ 632 mil en 2011 a US\$ 947 mil en 2012. Por su parte, Perú cuenta con una participación menor al 1% y sus envíos son realizados en una sola empresa. Para los envíos peruanos existe un comercio potencial mayor a US\$ 4 millones que se debe aprovechar en ese mercado.

- **Mucílago y espesativo derivado de la semilla de tara (PA 1302.39):** En 2012, las importaciones sumaron US\$ 1,2 millones, lo que significó un incremento de 6,4% con respecto al 2011 mientras que en el periodo 2008-2012 el crecimiento promedio anual fue de 2,5%. Guatemala (78% de participación) e India (13%) son los principales abastecedores. Éste último ha registrado una tasa acelerada de crecimiento de 115,5% promedio anual en los últimos cinco años y sumó US\$ 151 miles en 2012. Asimismo, ambos países gozan de la preferencia de ingresar libres del pago de arancel. Por otro lado, los productos peruanos cuentan con una participación de 2% y un comercio potencial de US\$ 1,1 millones.
- **Uvas frescas (PA 0806.10):** En el periodo 2008-2012, las importaciones mundiales de El Salvador se incrementaron 5% en promedio anual, pasando de US\$ 9 millones a US\$ 11 millones, en el periodo indicado. En 2012, el crecimiento fue mayor al promedio (9.3%) explicado por mayores compras provenientes de Chile. Este país, junto con Estados Unidos, representan el 94% de las importaciones, con 61% y 33% de participación, respectivamente. Ambos países se encuentran exentos de arancel. Por su parte, Perú se ubica como tercer mayor proveedor con un valor exportado US\$ 349 miles en 2012. La uva estadounidense tiene mayor presencia entre agosto y enero, mientras que la oferta chilena ingresa de febrero hasta junio. Perú estaría ingresando entre diciembre y febrero. El comercio potencial para los productos peruanos es de US\$ 11 millones.
- **Paltas (PA 0804.40):** Las importaciones salvadoreñas de palta sumaron US\$ 5,6 millones en 2012, lo que significó un crecimiento de 43.1% con respecto al año previo, explicado por el aumento de las compras desde México. Asimismo, se registró un tasas de crecimiento de 7.0% en los últimos cinco años. México (90% de participación) evidenció un ritmo de crecimiento mayor al promedio, al poseer una fuerte ventaja en costos, tanto por su mayor cercanía como por poseer arancel cero. Por su parte, la presencia peruana es mínima (1%) y los productos están gravados con 15%. Se ha detectado que la oferta peruana posee una ventana comercial entre los meses de junio y setiembre debido a que en ese periodo de tiempo la oferta mexicana empieza a disminuir.

E.- Productos con Potencial Exportador a Guatemala

Guatemala es la mayor economía de Centroamérica, representando alrededor de un tercio de la población y una cuarta parte del PIB del Mercado Común Centroamericano (US\$ 77 000 millones). Su economía tiene tres pilares, la agricultura, el turismo y las manufacturas. En diciembre de 2011, Perú y Guatemala suscribieron un acuerdo comercial, pero aún se espera la entrada en vigencia de este documento por ambas partes, para así poder gozar de los beneficios establecidos. Al respecto, se debe señalar que aproximadamente el 95% de las exportaciones peruanas ingresarán a Guatemala libres de arancel en un periodo máximo de 5 años contados desde la entrada en vigor del acuerdo.

De acuerdo a la metodología de segmentación y priorización, se presentan algunos productos que tienen interesantes oportunidades dentro de este mercado:

- **Tejidos de punto, de anchura > 30 cm (PA 600.622):** En 2012, las importaciones sumaron US\$ 101 millones lo que significó una pequeña contracción de 4,2% respecto al año anterior. Sus principales proveedores son asiáticos, entre ellos China y Corea del Sur, cuyas participaciones fueron 46% y 35%, respectivamente. La oferta peruana aún no tiene presencia en el mercado guatemalteco, sin embargo sus envíos hacia el mundo, en 2012, ascendieron a US\$ 42 millones lo que representó una tasa de crecimiento de 40,6% respecto a 2011, que tuvieron como principales destinos a Venezuela, Colombia y Ecuador. Con esto, y de acuerdo a estimaciones, existe un potencial de mercado para los envíos peruanos de US\$ 41 millones hacia Guatemala.
- **Galletas dulces (con adición de edulcorante) (PA 1905.31):** En los últimos años, las importaciones de galletas dulces mostraron un crecimiento promedio anual de 5,9% pasando de US\$ 30 millones en 2008 a US\$ 38 millones en 2012. Sus principales proveedores son países centroamericanos entre ellos El Salvador (35% participación) y Costa Rica (33%), cuyos productos están exentos de arancel por ser parte de la integración económica centroamericana. Perú cuenta con una participación menor al 1% y sumó, en 2012, US\$ 149 mil. Los envíos peruanos hacia el mercado guatemalteco, en su mayoría, son galletas bañadas en chocolate y son realizados por una sola empresa. Existe un comercio potencial de aproximadamente US\$ 37 millones.
- **Grupos electrógenos con motor de embolo (PA 8502.13):** En 2012, las importaciones de Guatemala desde el mundo ascendieron a US\$ 7 millones, lo que significó un crecimiento de 8.6% con respecto a 2011. Las compras provienen, en su mayoría, de Estados Unidos (50% de participación) y Taiwán (22%), éste último registró un crecimiento significativo de 156,4% en 2012. El Perú se ubica como quinto mayor proveedor con 3% de participación y sus envíos tuvieron un crecimiento significativo al pasar de US\$ 56 mil (2011) a US\$ 206 mil (2012). Todos los países proveedores se encuentran exentos de arancel. Se ha encontrado que existe un potencial para los productos peruanos de cerca de US\$ 7 millones.

- **Uvas frescas (PA 0806.10):** Durante 2008 y 2012 las importaciones al mundo de esta fruta crecieron a una tasa promedio anual de 11,3%, alcanzando los US\$ 18 millones en el último año. EEUU es el primer proveedor con el 75% de participación, seguido de Chile (18%), México (4%) y Perú (2%). La uva peruana tiene el periodo de cosecha durante los meses de noviembre y marzo de cada año; y el periodo de mayor venta para Perú dentro del mercado guatemalteco es entre diciembre y marzo, meses durante los cuales el mercado se encuentra casi desabastecido por sus principales proveedores. En la actualidad existe un TLC suscrito entre Perú y Guatemala, el cual ya fue ratificado y solo se espera su entrada en vigor (fecha aún no establecida). Cuando esto suceda, Perú se pondrá en igualdad de condiciones con los otros proveedores líderes pues el arancel será rebajado de 15% a 0%.
- **Sardinias, sardinelas y especies en común en conservas entero en trozos (PA 1604.13):** Las compras de este producto, en los últimos cinco años, han registrado una tasa de crecimiento de 2,8% en promedio anual. En 2012, el incremento fue de 7,9% respecto al año previo al pasar de US\$ 6,8 millones (2011) a US\$ 7,4 millones (2012). Su principal abastecedor es Tailandia (46% de participación) seguido de Costa Rica (25%). El primero es gravado con un arancel de 15% mientras que el segundo está libre del pago de aranceles. A pesar de contar con un mayor arancel, el precio del producto tailandés es menor al costarricense en 32% aproximadamente. La presencia peruana es aún mínima, menor al 1% de participación. Existe un potencial de mercado que debemos aprovechar de US\$ 7 millones.
- **Cajas, jaulas y artículos similares de plástico (PA 3923.10):** En 2012, las importaciones sumaron US\$ 9 millones, lo que significó un incremento de 16,9 % con respecto al 2011. En el periodo 2008-2012 el crecimiento promedio anual fue de 5,0%. Las compras de Guatemala se realizan, principalmente, desde Estados Unidos (25% de participación), seguido de Perú (17%). Éste último ha registrado una tasa de 18,9% en el último año con respecto a 2011 a pesar de contar con un arancel de 10%, mayor al que es gravado el líder (2%). El Perú cuenta con un comercio potencial de US\$ 7 millones.

Anexo Nro. 01: Priorización de Productos al Mercado Centroamericano

A. Costa Rica (valores US\$)

Productos priorizados para Costa Rica

Código del producto	Descripción del producto	Costa Rica importa desde Perú			Perú exporta hacia el mundo			Costa Rica importa desde el mundo			comercio potencial indicativo		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
740811	alambres de cobre refinado e	-	-	-	275,466,000	298,047,000	280,264,000	32,651,000	138,202,000	162,070,000	32,651,000	138,202,000	162,070,000
690890	las demas baldosas y azulejos	1,161,000	968,000	936,000	60,512,000	68,759,000	68,461,000	33,964,000	40,447,000	49,171,000	32,803,000	39,479,000	48,235,000
330300	perfumes y agua de tocador	9,000	31,000	59,000	15,423,000	19,369,000	43,731,000	17,548,000	21,602,000	29,621,000	15,414,000	19,338,000	29,562,000
080440	paltas (aguacates)	261,000	1,457,000	246,000	84,848,000	164,399,000	136,594,000	14,746,000	17,424,000	19,971,000	14,485,000	15,967,000	19,725,000
620342	pantalones, pantalones con p	25,000	11,000	14,000	12,099,000	17,786,000	23,376,000	10,725,000	15,768,000	15,872,000	10,700,000	15,757,000	15,858,000
620462	pantalones, pantalones con p	43,000	45,000	26,000	12,894,000	15,880,000	15,632,000	12,170,000	14,581,000	17,403,000	12,127,000	14,536,000	15,606,000
610910	camisetas de punto de algod	49,000	118,000	117,000	371,842,000	478,496,000	483,037,000	10,229,000	12,937,000	13,607,000	10,180,000	12,819,000	13,490,000
080610	uvas frescas	1,139,000	887,000	794,000	184,597,000	300,804,000	353,636,000	10,758,000	12,517,000	14,159,000	9,619,000	11,630,000	13,365,000
620520	camisas de algodn, para hom	64,000	65,000	110,000	17,297,000	25,154,000	22,274,000	7,385,000	9,473,000	8,895,000	7,321,000	9,408,000	8,785,000
080510	naranjas frescas	116,000	246,000	121,000	4,035,000	5,065,000	3,159,000	7,204,000	10,166,000	11,945,000	3,919,000	4,819,000	3,038,000

B. El Salvador (valores US\$)

Código del producto	Descripción del producto	El Salvador importa desde Perú			Perú exporta hacia el mundo			El Salvador importa desde el mundo			comercio potencial indicativo		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
600622	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm,	-	1,000	3,000	24,801,000	29,691,000	41,400,000	137,621,000	141,527,000	147,565,000	24,801,000	29,690,000	41,397,000
330300	perfumes y agua de tocador	500,000	54,000	224,000	15,423,000	19,369,000	43,731,000	30,691,000	36,606,000	39,086,000	14,923,000	19,315,000	38,862,000
690890	las demas baldosas y azulejos esmalta	204,000	91,000	52,000	60,512,000	68,759,000	68,461,000	18,418,000	24,527,000	25,589,000	18,214,000	24,436,000	25,537,000
392350	taponas, tapas, capsulas y demas disp	-	-	7,000	22,428,000	25,269,000	29,271,000	13,353,000	14,778,000	24,036,000	13,353,000	14,778,000	24,029,000
490199	los demas libros, folletos e impresos similares.	1,505,000	339,000	730,000	17,432,000	25,513,000	30,195,000	19,120,000	22,127,000	22,785,000	15,927,000	21,788,000	22,055,000
190590	los demas productos de panadería, pa	48,000	10,000	16,000	17,393,000	25,523,000	24,082,000	12,604,000	20,955,000	21,974,000	12,556,000	20,945,000	21,958,000
600410	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, c	-	-	-	14,628,000	14,746,000	28,443,000	10,303,000	13,545,000	15,221,000	10,303,000	13,545,000	15,221,000
600632	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm,	-	-	1,000	1,314,000	1,255,000	14,381,000	23,207,000	23,306,000	33,863,000	1,314,000	1,255,000	14,380,000
080610	uvas frescas	458,000	292,000	349,000	184,597,000	300,804,000	353,636,000	9,776,000	10,204,000	11,149,000	9,318,000	9,912,000	10,800,000
080440	paltas (aguacates)	-	100,000	37,000	84,848,000	164,399,000	136,594,000	3,948,000	3,915,000	5,602,000	3,948,000	3,815,000	5,565,000

C. Guatemala (valores US\$)

Código del producto	Descripción del producto	Guatemala importa desde Perú			Perú exporta hacia el mundo			Guatemala importa desde el mundo			comercio potencial indicativo		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
600622	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm,	-	-	-	24,801,000	29,691,000	41,400,000	109,174,000	105,161,000	100,841,000	24,801,000	29,691,000	41,400,000
190531	Galletas dulces (con adición de edulco	193,000	194,000	149,000	30,412,000	40,079,000	41,574,000	27,071,000	35,502,000	37,981,000	26,878,000	35,308,000	37,832,000
190590	los demas productos de panadería, pa	36,000	73,000	72,000	17,393,000	25,523,000	24,082,000	42,193,000	50,590,000	55,237,000	17,357,000	25,450,000	24,010,000
490199	los demas libros, folletos e impresos s	337,000	790,000	6,895,000	17,432,000	25,513,000	30,195,000	37,671,000	40,730,000	42,869,000	17,095,000	24,723,000	23,300,000
080610	uvas frescas	557,000	480,000	442,000	184,597,000	300,804,000	353,636,000	14,308,000	16,095,000	17,860,000	13,751,000	15,615,000	17,418,000
600632	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm,	-	-	-	1,314,000	1,255,000	14,381,000	6,662,000	12,927,000	13,508,000	1,314,000	1,255,000	13,508,000
071333	alubia comun, seca desvainada	-	-	-	4,479,000	10,679,000	8,485,000	17,190,000	21,808,000	13,038,000	4,479,000	10,679,000	8,485,000
160413	sardinias, sardinelas y espadines en co	-	-	11,000	6,260,000	9,058,000	16,976,000	6,056,000	6,865,000	7,409,000	6,056,000	6,865,000	7,398,000
850213	grupos electrogeno con motor de emb	41,000	56,000	216,000	23,933,000	13,109,000	14,866,000	1,806,000	6,358,000	6,903,000	1,765,000	6,302,000	6,687,000
392310	cajas, jaulas y articulos similares de pl	2,286,000	1,314,000	1,562,000	15,569,000	21,684,000	30,884,000	8,449,000	7,667,000	8,964,000	6,163,000	6,353,000	7,402,000

D. Panamá (valores miles US\$)

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia Panamá			Panamá importa desde el mundo			Perú exporta hacia el mundo			comercio potencial indicativo		
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Potencial en 2010	Potencial en 2011	Potencial en 2012
'690890	las demas baldosas y azulejos esmaltados	432	645	714	36,325	43,154	64,326	60,512	68,759	68,461	35,893	42,509	63,612
'610510	camisas de punto de algodón, para hombre	1,027	2,573	2,593	593	2,985	37,303	230,376	259,886	210,266		412	34,710
'711319	joyería de otros metales preciosos, incluidos	1,947	2,573	2,895	65,905	80,507	184,255	34,937	31,344	34,993	32,990	28,771	32,098
'392330	bombonas, botellas, frascos y artículos	3,989	4,788	5,568	27,137	34,963	33,337	50,281	58,102	66,309	23,148	30,175	27,769
'080610	uvas frescas	1,254	3,507	4,297	8,683	10,095	9,896	184,597	300,804	353,636	7,429	6,588	5,599
'210410	preparaciones para sopas, potajes o caldos	770	909	1,118	15,166	25,333	10,807	3,362	3,877	4,691	2,592	2,968	3,573
'070310	cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	609	910	980	4,237	3,453	3,986	42,041	42,888	53,445	3,628	2,543	3,006
'160420	las demas preparaciones y conservas de hortalizas	3,265	3,450	3,270	12,724	14,385	4,585	14,809	23,324	12,709	9,459	10,935	1,315
'030749	jibias, globitos, calamares y potas, congelados	1,161	1,854	1,590	2,675	3,334	2,525	158,579	230,648	236,548	1,514	1,480	935
'080520	mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos	18	113	218	259	305	452	51,205	64,530	78,540	241	192	234

E. Honduras

Código del producto	Descripción del producto	Honduras importa desde Perú			Perú exporta hacia el mundo			Honduras importa desde el mundo			comercio potencial indicativo		
		2010	2011	2,012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
392020	placas, hojas, películas, bandejas	955,000	2,080,000	2,402,000	94,830,000	132,341,000	158,372,000	11,878,000	17,137,000	22,143,000	10,923,000	15,057,000	19,741,000
392330	bombonas, botellas, frascos y artículos	1,661,000	3,929,000	2,320,000	50,281,000	58,102,000	66,309,000	37,423,000	40,696,000	38,100,000	35,762,000	36,767,000	35,780,000
760720	hojas y tiras delgadas, con soporte	-	426,000	937,000	7,149,000	10,903,000	8,326,000	1,336,000	1,270,000	1,921,000	1,336,000	844,000	984,000
080610	uvas frescas	395,000	580,000	497,000	184,597,000	300,804,000	353,636,000	8,362,000	10,494,000	11,324,000	7,967,000	9,914,000	10,827,000
080520	mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos	-	56,000	79,000	51,205,000	64,530,000	78,540,000	249,000	327,000	250,000	249,000	271,000	171,000
841790	partes de hornos industriales	4,000	60,000	73,000	1,535,000	1,646,000	1,473,000	61,000	265,000	407,000	57,000	205,000	334,000
200560	espárragos preparados o congelados	29,000	43,000	38,000	105,937,000	140,550,000	140,627,000	55,000	69,000	58,000	26,000	26,000	20,000
251512	mármol y travertinos, simples	38,000	77,000	36,000	261,000	330,000	347,000	874,000	299,000	483,000	223,000	222,000	311,000